

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Адыгейский государственный университет»  
Экономический факультет



# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ  
по материалам  
V Всероссийской  
научно-практической конференции  
с международным участием

Майкоп 2018

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Адыгейский государственный университет»  
Экономический факультет**

# **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ  
по материалам  
V Всероссийской  
научно-практической конференции  
с международным участием**

**Майкоп 2018**

УДК 33(063)  
ББК 65л0  
Э 40

Публикуется по решению научно-методической комиссии экономического факультета  
Адыгейского государственного университета

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**Липчиу Н.В.** доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»

**Прохорова В.В.** доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой отраслевого  
и проектного менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
технологический университет»

**Научный редактор:** **Тамов А.А.** д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики  
и управления, декан экономического факультета

**Члены редакционной коллегии:** д.п.н., проф. **Шелехова Л.В.**; к.э.н., доц. **Тхагапсо Р.А.**;  
к.э.н., доц. **Силина Т.А.**, старший преподаватель **Бабалян Э.Б.**

**Э 40 Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]** : сборник научных трудов по материалам V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под науч. редакцией проф. А.А. Тамова – Майкоп: Адыгейский гос. ун-т; Майкоп : ЭлИТ, 2018.– 382 с. Электрон. дан. (6 Мб). – Сист. требования: Adobe Reader; экран 10". – Режим доступа <http://201824.selcdn.ru/elit-079/index.html>.

**ISBN 978-5-6041385-4-0.**

*В сборник вошли результаты актуальных научных исследований ученых, докторантов, преподавателей, аспирантов и студентов по материалам V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы» (Адыгейский государственный университет, Майкоп).*

*Сборник предназначен для преподавателей и студентов экономических специальностей. Может использоваться в учебном процессе, в том числе при подготовке аспирантов, магистров и бакалавров в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем.*

*Сборник научных трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы.*

ISBN 978-5-6041385-4-0



© Коллектив авторов, 2018  
© ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», 2018  
© Оформление электронного издания ООО «ЭлИТ», 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ I. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ.....9

*Абатова М.А., Коцарь А.В.*

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ  
СРЕДНСРОЧНЫХ ПРОГРАММ ..... 9

*Асланова М.А.*

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА ..... 14

*Асланова М.А., Шутова А.С.*

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К ГОСУДАРСТВЕННОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ  
РЕГИОНАЛЬНОГО АПК..... 20

*Басюк А.С., Калайджан А.А.*

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,  
КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ ..... 28

*Гетманов А.А., Зекох Р.М.*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ  
В АПК РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ ..... 34

*Гетманов А.А., Маюрина И.А.*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ  
В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ ..... 42

*Гетманов А.А., Шагужев С.Н.*

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПИВОВАРЕННОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ.. 49

*Даунова М.А., Хамуков З.К.*

МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ  
ЕГО АКТИВИЗАЦИИ ..... 54

*Джан С.А., Колесник В.В.*

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ  
И ИНСТРУМЕНТЫ ИХ СГЛАЖИВАНИЯ..... 59

*Евлоева Д.М., Шагундокова Б.А.*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОБЛЕМНЫХ РЕГИОНОВ И ИНСТРУМЕНТЫ  
ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ..... 64

*Земцова А.В.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CRM-СИСТЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ ..... 69

*Керашева С.А.*

АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ  
РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ..... 73

*Кобозева Е.М., Калайджан А.А.*

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ..... 77

*Колесов П.Ю.*

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ  
В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ ..... 82

<b>Коломыц О.Н.</b> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКИХ АГРАРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ..	88
<b>Картамышев В.В., Хуранов А.А.</b> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ СТРУКТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ АПК РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ .....	92
<b>Мотрошилова Т.В.</b> МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	99
<b>Пивоварова И.Н.</b> КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ЭКОТУРИЗМА В РЕГИОНЕ .....	105
<b>Панеш А.А., Такахова С.Н.</b> РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ .....	112
<b>Прохорова В.В., Тесленко С.Е., Мурадханова А.Р.</b> ВОЗМОЖНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ПРИ РАЗВИТИИ АГРОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ.....	116
<b>Сапиев А.Р., Абатова М.А.</b> МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ .....	123
<b>Фетисова А.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА .....	127
<b>Шапошник А.А.</b> АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ БЮДЖЕТНО-ДЕФИЦИТНОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ) .....	132
<b>Шеджашева З.Н.</b> ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА РЕГИОНА КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ .....	138
<b>Шутова А.С., Шагужев С.Н.</b> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ.....	143
<b>РАЗДЕЛ II. ИМИДЖ РЕГИОНА И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ .....</b>	<b>152</b>
<b>Алуян В.С.</b> ИНВЕСТИЦИИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА .....	152
<b>Алуян С.В.</b> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОН .....	157
<b>Асланова М.А.</b> ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. МАЙКОП .....	163
<b>Кобозева Е.М., Слесарева А.С.</b> ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ .....	168



<i>Сердюкова Ю.В.</i> РОЛЬ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В ФОРМИРОВАНИИ БЛАГОПРИЯТНОГО ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ.....	176
<i>Улистый В.И., Шеджаешева З.Н.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИМИДЖА РЕГИОНОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	180
<i>Чеужев А.Д.</i> ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД МАЙКОП» .....	185
<i>Чеужев А.Д.</i> СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	192
<b>РАЗДЕЛ III. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....</b>	<b>197</b>
<i>Водождокова З.А., Лафишева А. А.</i> ЗНАЧИМОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ.....	197
<i>Водождокова З.А., Нехай З.А.</i> ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ВЕДУЩИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ.....	203
<i>Коломыц О.Н., Акоюн Э.А., Степанец Л.Ю.</i> ВНЕДРЕНИЕ «ПОДРЫВНЫХ ИННОВАЦИЙ» - ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ.....	210
<i>Магзумова Н.В., Найденова В.В.</i> МЕНЕДЖМЕНТ БАНКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	215
<i>Нехай А.Х.</i> БАНКРОТСТВО ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ .....	222
<i>Татлок А.Р.</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БАНКРОТСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	228
<i>Таусова И. Ф., Нехай З.А.</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ БАНКОВСКИМ ВКЛАДАМ В РЕГИОНЕ- РЕЦИПИЕНТЕ .....	235
<i>Хатков М.А., Нехай А.Х.</i> КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА .....	242
<b>РАЗДЕЛ IV. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА-РЕЦИПИЕНТА</b>	<b>249</b>
<i>Водождокова З.А., Нехай З.А.</i> РАСКРЫТИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ БАЛАНСЕ .....	249
<i>Комарова М.М.</i> УЧЕТ ТОВАРОВ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	254
<i>Малашенко Н.Л., Ткачѳв В.В.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА .....	259

<i>Ордынская М.Е., Тюльпарова С.М.</i> БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ДОВЕРИТЕЛЬНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ ИМУЩЕСТВОМ .....	264
<i>Таусова И.Ф., Абаза А.Ф., Акадри Б.Б.</i> ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	273
Таусова И.Ф., Абаза А.Ф., Акадри Б.Б. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ООО «ОЛИМП» .....	278
<i>Таусова И.Ф., Удодов Н.С.</i> ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ МЕТОДИКИ УЧЕТА ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ ООО «МОЛЗАВОД»	283
<i>Таусова И.Ф., Удодов Н.С.</i> МЕСТО ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА В СИСТЕМЕ ОБЪЕКТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА .....	289
<i>Шумахова М.Р.</i> ОЦЕНКА ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ .....	296
<b>РАЗДЕЛ V. РЕШЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ ЗАДАЧ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ И МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ .....</b>	<b>303</b>
<i>Гаджиев Н.Г., Халидов М.М.</i> ИННОВАЦИОННО-ИНТЕНСИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ КАК УСЛОВИЕ ДОСТИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ .....	303
<i>Коломыц О.Н., Резник Е.А.</i> РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И США: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ .....	314
<i>Коломыц О.Н., Фарамазян Л.Г.</i> АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА .....	318
<i>Кравченко Д.Б., Фарамазян Л.Г.</i> ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	323
<i>Пишканоква Н.И., Кукк З.Н.</i> НОВЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕЗОЭКОНОМИКИ .....	328
<i>Тагоев Дж.Х., Билолов Н.К.</i> РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ .....	336
<i>Шитухина Н.С.</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕНТА КАК СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ФОРМА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ РЕНТЫ .....	344
<b>РАЗДЕЛ VI. ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ РЕГИОНА .....</b>	<b>348</b>
<i>Арутюнян М.Р.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ .....	348

**Басюк А.С. Костина М.В. Кузнецов С.М.**

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ .....354

**Ганиев Т.Б., Амирова П.Н.**

НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ ИННОВАЦИОННО-ТВОРЧЕСКОЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ .....360

**Коломыц О.Н., Котельников А.С.**

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ .....368

**Резник Е.А., Горбенко А.О.**

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЯХ .....373

**Удычак С.Ш.**

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА.....378



# РАЗДЕЛ I. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

## SECTION I. COMPETITIVENESS OF THE REGION AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT

### ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ СРЕДНЕСРОЧНЫХ ПРОГРАММ

*Абатова М.А.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Коцарь А.В.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Пишизова А.Р.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация.* В статье рассматривается ряд малоисследованных аспектов проблемы эффективного использования функциональных возможностей целевой среднесрочной программы как инструмента реализации различных стратегических задач социально-экономического развития региона.

*Ключевые слова:* целевая среднесрочная программа, региональная экономика, конкурентные преимущества, стратегия, приоритеты.

### FUNCTIONAL POSSIBILITIES OF REGIONAL TARGETED MEDIUM-TERM PROGRAMS

*Abatova MA*

*Master's degree, Adyghe State University, Maikop*

*Kotsar A.V.*

*Master's degree, Adyghe State University, Maikop*

*Scientific adviser: Pryzova A.R.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Adyghe State University, Maikop*

*Abstract.* The article examines a number of little-researched aspects of the problem of effective use of the functional capabilities of the target medium-term program as a tool for implementing various strategic objectives of the region's social and economic development.

*Key words:* target medium-term program, regional economy, competitive advantages, strategy, priorities

В условиях растущей неопределенности функционирования и развития отечественной экономики экономик проблемных регионов Юга России требует перехода менеджмента на стратегические рельсы с использованием потенциала наиболее эффективных инструментов управления,

прежде всего, целевых среднесрочных программ.

Целевую программу можно представлять в виде согласованного и увязанного по ресурсам, исполнителям и срокам комплекса различных мероприятий, реализуемых при активной поддержке органов власти и обеспечивающих решение ключевых задач развития.

Следует отметить, что попытки использования программно-целевого метода в начальный период рыночных трансформаций воспринимались как возврат к прошлым методам управления экономики. Впоследствии пришло осознание необходимости существенного усиления государственного регулирования экономики и на федеральном уровне, и в субъектах Российской Федерации. Также возросло понимание региональных властей, что участие в федеральных программах – это не только престижно, но и выгодно [1].

Несмотря на то, что программно-целевой метод уже два десятилетия вновь занимает прочное место в системе государственного управления, их научно-методологическому и методическому обеспечению все еще уделяется недостаточно внимания, а значительная часть принимаемых федеральных и региональных программ либо реализуются плохо. Между тем, в странах Запада, во Франции и США, к примеру, средства из федерального бюджета на региональное развитие, а также селективную поддержку отдельных

территорий можно получить только на основе различных федеральных программ.

Фактором, снижающим эффективность применения методов программирования является продолжающийся финансово-экономический кризис с резким падением производства, потерей конкурентоспособности отечественных производителей.

В этих условиях, тем не менее, основным предназначением программ остается выделение приоритетных направлений развития региона, определение источников и размеров финансирования проектов по реализации этих приоритетов, установление ответственных и сроки исполнения.

В настоящее время программно-целевой метод занимает прочное место в системе государственного управления. Однако вопросам их научно-методологического и методического обеспечения уделяется, на наш взгляд, недостаточно внимания. Одновременно отметим, что эффективность применения методов программирования в практике работы исполнительных органов власти значительно снижает на всех уровнях государственного управления продолжающийся финансово-экономический кризис в стране, приведший к резкому падению производства, потере конкурентоспособности многих отечественных предприятий.

Сущность целевых программ в условиях рынка состоит в их воплощении в себе синтеза «жесткого плана» и «свободного

рынка», осуществление строго направленной хозяйственной и иной деятельности на коммерческой основе. При этом обязательность выполнения участниками целевой программы мероприятий обеспечивается вовсе не директивностью заданий, как при планово-директивной экономике, а договорами в сочетании с действенной системой экономических стимулов.

Основу нормативной базы использования программно-целевого метода в обеспечении развития страны и ее регионов составил Федеральный закон №115 - ФЗ от 20 июля 1995 года «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации», в котором определены задачи разработки среднесрочной программы социально-экономического развития страны и федеральных целевых программ.

В последующем был принят документ основополагающего характера по использованию программного инструмента на региональном и муниципальном уровне – Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 6 октября 1999 г, № 184-ФЗ, в котором предусмотрена разработка и утверждение программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

Правовой основой для реализации программ в самих субъектах федерации

являются решения законодательных органов, принимаемые по представлению руководителя региона. На уровне муниципальных образований нормативная база, регламентирующая применение программного инструмента, представлена Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления» в редакции 2003 года, который наделил органы местного самоуправления полномочиями по принятию и организации выполнения программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования.

Применение такого организационно-хозяйственного инструмента, как целевая программа, вполне оправдано для решения большинства стратегических проблем, которые возникают при функционировании хозяйственных систем. При этом наибольшую результативность от применения программного инструмента можно получить при реализации региональных проблем структурного характера, с учетом возникновения необходимости в кардинальном изменении неблагоприятных пропорций, структуры, тенденций развития экономики и социальной сферы. Структурный характер присущ и большей части межрегиональных задач, поскольку их реализация приводит на практике к определенным сдвигам в структуре практически каждого из взаимодействующих регионов.

Программно-целевому методу присущи особенности, обуславливающие

целесообразность его активного применения в управлении межрегиональным экономическим взаимодействием:

- индикативный характер программы;
- системный характер основных целей и задач программы по решению межрегиональных проблем развития;
- способность концентрировать ресурсы на решение приоритетных региональных задач;
- возможность привлечения внебюджетных средств, средств заинтересованных потенциальных инвесторов в регионе и за его пределами;
- возможность эффективного сочетания в ходе управления межрегиональным взаимодействием программно-целевого метода с методами регионального прогнозирования и индикативного планирования;
- возможность обеспечения общественного контроля при формировании целей и задач программного развития и использовании финансовых ресурсов при реализации программы.

Целесообразность использования программ для решения проблем межрегионального взаимодействия вытекает из условий его применения:

- комплексный характер возникшей проблемы, требующей межотраслевой и межрегиональной координации программных мероприятий;

– необходимость координации использования финансовых и материальных ресурсов региональной, отраслевой, ведомственной и иной принадлежности для достижения ключевых целей [2,3,4].

Если перейти к муниципальному уровню, то программно-целевой метод регулирования развития муниципальных образований актуален даже в условиях текущего финансово-экономического кризиса, поскольку в рамках программы уточняют и конкретизируют стратегию развития муниципального образования.

В то же время, нельзя не отметить факторы, сдерживающие на практике эффективность использования этого инструмента:

- не искоренено разрастание количества программ на всех уровнях управления при неподготовленности кадров и несоответствии содержания программ основным принципам программного метода;
- недостаточное обоснование необходимости применения программного метода для реализации конкретной экономической задачи;
- отсутствие эффективной системы управления программой со стороны головного ее исполнителя, равно как и системы контроля со стороны государства как заказчика программы.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Прохорова В.В. Субрегиональные ресурсы и инструменты интенсивного развития территориальных экономических систем современной России. – М.: Издательство

Московского университета, 2011. – 232 с.

2. Тамов А.А., Скульчес Д.В. Сравнительный анализ региональных среднесрочных программ развития Республики Адыгея как инструмента ее конкурентоспособности. Вестник АГУ. Серия «Экономика». – Майкоп: изд-во АГУ, 2012. – Вып. 4 (97).
3. Тамова М.К., Бабалян Э.Б. Целевая среднесрочная программа развития малого бизнеса региона как инструмент повышения его устойчивости. // Наука: комплексные проблемы - Издательство: Адыгейский государственный университет (Майкоп), 2017, - С. 40-47.
4. Мокрушин А.А. Программно-целевые инструменты государственного регулирования АПК проблемного региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 3 (205). С. 43–53.



## РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Асланова М.А.

студентка, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Тамов А.А.

д.э.н., профессор, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

*Аннотация.* В статье раскрываются характерные особенности конкурентоспособности регионов; отмечается, что важную роль в повышении конкурентоспособности региона играет сектор малого предпринимательства; отражена динамика деятельности малых предприятий в республике; перечислены приоритетные отрасли Республики Адыгея для развития малого предпринимательства.

*Ключевые слова:* малый бизнес, конкурентоспособность региона, государственная поддержка, региональная экономика, социально-экономическое развитие.

## THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE REGION

Aslanova M.A.

student, Adyghe State University, Maikop

Supervisor: Tamov A.A.

Doctor of Economics, Professor, Adyghe State University, Maikop

*Abstract:* the article reveals the characteristic features of the competitiveness of the regions; it is noted that the small business sector plays an important role in increasing the competitiveness of the region; the dynamics of activity of small enterprises in the republic is reflected; priority sectors of the Republic of Adyghea for the development of small business are listed.

*Key words:* small business, regional competitiveness, state support, regional economy, social and economic development.

В современных условиях развития экономики существенно обостряется конкуренция между регионами России за достижение экономической стабильности и финансовой устойчивости, привлечение инвестиций, высококвалифицированных специалистов и рабочей силы, туристических потоков, формирование благоприятного предпринимательского климата и других ресурсов, в совокупности способных обеспечить высокий уровень качества жизни населения и т.д.

Под конкурентоспособностью экономики региона следует понимать ее

способность добиваться успеха в конкурентной борьбе с другими регионами путем производства конкурентоспособной продукции и услуг с целью их реализации на отечественном и зарубежных рынках, обеспечивая наполнение регионального бюджета, и как результат, – экономический рост территории в целом.

Важную роль в повышении конкурентоспособности региона играет сектор малого предпринимательства, который рассматривается как специфический род деятельности, требующий привлечения собственных средств, приводящий к внедрению нового вида продукта и открытию новых

рынков сбыта, использованию новых источников или видов сырья, сопряженный с принятием на себя определенной ответственности и хозяйственных рисков.

Говоря о роли малого предпринимательства в повышении конкурентоспособности региона, необходимо остановиться на следующих основных моментах:

— малое предпринимательство способствует достижению оптимальной структуры региональной экономики, благодаря гибкости и способности занимать мельчайшие рыночные ниши;

— хорошо развитый малый бизнес обеспечивает развитие конкуренции, создающей систему сильных мотивационных стимулов для более полного использования знаний, умений, энергии и трудолюбия населения;

— малое предпринимательство по своей природе является более инновационным по сравнению с крупными компаниями, так как само создание малых фирм нередко связано с идеей коммерческого использования какого-либо новшества и т.д.

В настоящее время региональное развитие малого предпринимательства является одним из основных элементов системы государственной политики, способствующей модернизации российской экономики и инновационному самообновлению производственных систем.

Создание благоприятных условий для

развития предпринимательства является одним из приоритетов социальной и экономической политики, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года.

Динамичное развитие экономики, насыщение рынка товарами и услугами, улучшение бизнес-среды и повышение инвестиционной привлекательности республики во многом зависит не только от деятельности предприятий крупного бизнеса, свой значительный вклад вносят и субъекты малого предпринимательства.

Вклад малого предпринимательства в экономику Республики Адыгея – это третья часть валового регионального продукта республики, всех занятых в экономике, 47 % налоговых поступлений, более 45 % общего оборота организаций по республике.

За 2016 год от субъектов малого предпринимательства поступило более 4 млрд. рублей налогов, что превышает уровень 2015 года в 1,3 раза (или на 700 млн. рублей). Доля налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в 2016 году по отношению к 2015 году выросла на 6,2 %.

Сегодня малый и средний бизнес Республики Адыгея – это около 4,5 тыс. малых и средних предприятий и свыше 16,8 тыс. индивидуальных предпринимателей, где трудится более 46 тысяч человек (табл. 1.).

*Динамика числа малых предприятий в Республике Адыгея*

Наименование показателей	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число малых предприятий	3402	3628	3650	3737	3968	4179	4498

Структура предприятий по экономическим видам деятельности практически не меняется в течение последних лет. Подавляющее большинство малых и средних предприятий занимаются торговлей и общественным питанием - 37 %, производственным бизнесом - 14 %, строительством – 12 %, сельским хозяйством – 5,0 %, более 32 % предприятий сосредоточено в сфере услуг. Что касается индивидуальных предпринимателей, то абсолютное большинство занимается оптовой и розничной торговлей (47 %), сельским хозяйством – 12 %, производственной деятельностью – 8 %.

Показатели деятельности малых предприятий в разрезе районов Республики Адыгея представлены в таблице 2.

Уменьшение численности занятых обусловлено, главным образом, оптимизацией кадрового потенциала и ростом производительности труда. На начало 2014 года на малых предприятиях республики работало 21730 человек. Преобладала занятость на постоянной основе - 21730 человек, которая отражается в статистике как среднесписочная численность.

*Деятельность малых предприятий в разрезе районов Республики Адыгея в 2016 г.*

Наименование показателей	Число предприятий на 1 января 2017 г., единиц	Численность работников списочного состава, человек	Оборот, млн. рублей	Инвестиции в основной капитал, тыс. рублей
Республика Адыгея	4498	20656	48793,4	721488
г. Майкоп	2448	6456	24589,3	160516
г. Адыгейск	375	1429	1235,9	12103
районы:				
Гиагинский	90	1840	987,8	181267
Кошехабльский	135	1218	977,1	13896
Красногвардейский	63	1534	893,5	24622
Майкопский	418	2396	1263,5	75022
Тахтамукайский	877	3276	12345,3	214630
Теучежский	56	1327	4135,1	22902
Шовгеновский	36	1178	2365,9	16530

Общая численность занятых на малых предприятиях уменьшилась за период с 2014 по 2016 гг. (темп роста - 95,6%) (табл. 3).

Таблица 3

*Динамика численности работников малых предприятий Республики Адыгея в 2014-2016 гг.*

Наименование показателей	2014	2015	2016
Число малых предприятий (включая микропредприятия)	3968	4179	4498
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), чел.	21730	22432	20656
Средняя численность внешних совместителей, чел.	1848	-	1224
Средняя численность работающих по договорам гражданско-правового характера, чел.	371	-	395
Оборот малых предприятий, всего, млн. руб.	43502,3	54743,4	48793,4

Наибольшая занятость наблюдалась в трех отраслях народного хозяйства: на промышленных предприятиях работали 29%, в сфере услуг - 23%, на предприятиях торговли - 19% , на строительных предприятиях - 15,0%, в сельском хозяйстве - 10%, на транспортных предприятиях - 6% от общей численности работающих на малых предприятиях.

Обозначим приоритетные отрасли Республики Адыгея для развития малого предпринимательства.

Отрасль добычи полезных ископаемых Республики Адыгея характеризуется активным ростом, высокой производительностью труда и наличием большого числа месторождений. Положительная динамика развития отрасли добычи полезных ископаемых создает благоприятный предпринимательский климат в регионе в целом, а также в таких отраслях, как производство стройматериалов.

Природно-климатические условия Республики Адыгея являются одними из благоприятных в России для развития малого

предпринимательства в сфере сельского хозяйства. Также высокий потенциал развития малого предпринимательства наблюдается в сфере туризма, который обеспечен имеющимися рекреационными ресурсами региона. Богатейшие рекреационные ресурсы региона формируют региональный потенциал для организации экологического туризма и развития сферы услуг. Основу природных курортных ресурсов области составляют минеральные воды, йодо-бромные воды и лечебные грязи.

В реальном секторе экономики выделяются следующие точки роста малого предпринимательства Республики Адыгея:

- металлургическое производство;
- производство стройматериалов;
- пищевая промышленность (консервирование и переработка овощей, производство кормов для животных, производство растительного масла и жиров);
- транспорт и связь;
- добыча полезных ископаемых.

Республика Адыгея является крупным производителем овощей, но испытывает недостаток мощностей по хранению и их переработке. Поэтому одной из задач для развития малого предпринимательства в настоящее время является создание, реконструкция, модернизация предприятий по хранению, переработке плодоовощной продукции.

Кроме того, в регионе сохраняется большой потенциал развития в сфере инноваций, и при эффективной государственной политике данное направление может дать толчок для развития наукоемкого бизнеса в долгосрочной перспективе [8].

В целях поддержки малого предпринимательства в экономике региона созданы объекты инфраструктуры, действуют региональные программы развития, приняты необходимые законодательные и нормативно-правовые акты, выделяются бюджетные ассигнования, применяются региональные налоговые льготы и др.

Таким образом, сектор малого предпринимательства является движущей силой развития экономики Республики Адыгея в ключевых отраслях, способствует занятости населения, оживлению на товарных рынках, активизации инвестиционного процесса и, как следствие, повышению конкурентоспособности региональной экономики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2009) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Тамов А.А., Тамова М.К., Бабалаян Э.Б. Развитие малого бизнеса в проблемных регионах с использованием потенциала этноэкономического сегмента // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 3 (185). С. 75-80.
3. Итоги развития малого и среднего предпринимательства // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/malyy-biznes/programmy-razvitiya/itogi-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>
4. Бабалаян Э.Б. Концептуальные основания исследования роли малого и среднего бизнеса в обеспечении устойчивого и сбалансированного развития проблемного региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 4 (151). С. 70-73.
5. Мокрушин А.А. Инструменты государственного регулирования малого предпринимательства в проблемном регионе // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 4 (190). С. 205-216.
6. Бабалаян Э.Б., Хатукай С.А. Конкурентоспособность - ключевое условие обеспечения устойчивого развития региона // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития. Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. 2017. С. 32-35.
7. Кумпилова Б.А., Хатукай С.А. Построение конкурентоспособной бизнес-модели российских предприятий с использованием преимуществ глобализации экономики // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 1



(138). С. 270-275.

8. Шелехова Л.В. Малый бизнес как фактор стабильности экономики региона (на материалах республики адыгея) / Шелехова Л.В., Минченко К.А. // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России Сборник научных трудов по материалам II Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. 2015. С. 158-164.

## КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К ГОСУДАРСТВЕННОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК

*Асланова М.А.*

*студент, Адыгейский государственный университет*

*Шутова А.С.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация.* В статье раскрыт потенциал реализации кластерного подхода к регулированию АПК Республики Адыгея. Предложены организационно-экономические меры по созданию Центра кластерного развития Республики Адыгея, выделены ключевые направления его деятельности, а также этапы формирования региональных кластеров.

*Ключевые слова:* агропромышленный комплекс, государственное регулирование, кластерный подход, региональная экономика.

## THE CLUSTER APPROACH TO STATE REGULATION OF REGIONAL AIC

*Aslanova M.A.*

*student, Adyghe State University, Maikop*

*Shutova A.S.*

*undergraduate, Adyghe State University, Maikop*

*Abstract.* The article reveals the potential of implementation of the cluster approach to the regulation of agriculture of the Republic of Adyghea. The organizational and economic measures to create the center of cluster development of the Republic of Adyghea are proposed, the key directions of its activity, stages of formation of regional clusters are highlighted.

*Key words:* agro-industrial complex, state regulation, cluster approach, regional economy.

Современный этап развития отечественного АПК характеризуется рядом системных проблем, решение которых предусматривает совместное межотраслевое сотрудничество хозяйствующих субъектов. В частности, обеспечение продовольственной безопасности предусматривает сбалансированное развитие всех структурных звеньев АПК на мезо-, макро- уровне, обеспечение эквивалентных обменно-распределительных отношений, инновационная модернизация производственно-технологической базы АПК. Вместе с тем, в настоящее время остро стоят проблемы структурного дисбаланса в развитии отраслей АПК и сельского хозяйства, монополизация высокомаржинальных сфер вертикально-интегрированными корпорациями на фоне сокращения объемов производства малых форм агробизнеса, сокращение государственного финансирования сельхозпроизводства и объемов выпуска на фоне инфляционных процессов и снижение покупательской способности потребителей. В условиях действия кризисогенных факторов одним из способов развития производства в России является активизация процессов агропромышленной интеграции как в корпоративной, так и в кластерной

формах. При этом кластерная организация обладает мощным потенциалом сбалансированного развития АПК и сельского хозяйства, обеспечения баланса интересов собственников корпоративного капитала, малых форм хозяйствования, государственных органов власти.

Формирование и развитие кластерных структур в АПК предусматривает активное участие государства в лице органов государственной власти и управления. Процесс государственного регулирования кластерных процессов должен основываться на специально созданной нормативно-правовой базе, которая должна определять понятие, сущность, юридический статус, механизмы формирования агропромышленных кластеров, формы государственного регулирования и механизмы господдержки.

В Республике Адыгея имеются предпосылки для формирования и развития кластеров в различных отраслях экономики. В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Адыгея на период до 2030 г., кластерная политика должна быть нацелена на формирование высокого уровня благосостояния населения региона.

Развитие кластерных структур в АПК Республики Адыгея должно базироваться на достижении региональных целей развития территории, а также учитывать стратегические приоритеты развития отрасли, заложенные Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, а также

Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. Кроме того, должны быть приняты во внимание положения региональных отраслевых государственных программ. В частности, при разработке соответствующей нормативно-правовой базы по созданию кластеров в Республике Адыгея должны быть учтены приоритеты государственной программы Республики Адыгея «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия».

При формировании кластеров в АПК необходимо создание системы долговременных и взаимовыгодных договорных отношений между участниками кластеров, затрагивающие различные направления взаимодействия, в частности, организационное, финансово- и социально-экономическое, инвестиционное, информационно-коммуникационное, производственно-технологическое, логистическое, маркетинговое и др.

Региональный кластер представляет собой группу технологически взаимосвязанных организаций, локализованных на ограниченной территории, характеризующихся наличием интеграционных связей. Резидентами кластера являются организации (предприятий), формирующие производственно-технологическую цепь: производители

конечных или промежуточных товаров (услуг); поставщики средств производства, комплектующих, специализированных услуг; торговые организации; поставщиков и элементы инфраструктуры; научно-исследовательские институты и образовательные учреждения.

Вместе с тем, основными проблемами, препятствующими эффективному применению кластерного подхода к регулированию межхозяйственных связей в АПК мезо-уровня, являются:

- отсутствие государственной кластерной политики на мезо-уровне, обеспечивающей системный подход и организацию взаимодействия разных уровней исполнительной власти при реализации кластерных проектов;

- отсутствие организационной и финансовой поддержки кластерных инициатив;

- низкий уровень информированности представителей государственных органов власти, крупного, малого бизнеса в вопросах создания и управления кластерными образованиями, реализации кластерных проектов, регулированию внутрикластерных трансакций;

- недостаточный уровень развития межхозяйственных интеграционных связей потенциальных резидентов кластера, субконтрактации и аутсорсинга;

- дефицит подготовленных специалистов по вопросам применения кластерных технологий; недостаточный уровень методологической базы применения кластерных технологий,

проектирования кластерных структур, регулирования внутрикластерных трансакций;

- ограничение доступа малых форм агробизнеса к участию в кластерных проектах; проблемы с качеством производственной инфраструктуры; финансовые барьеры для приобретения производственных фондов для реализации кластерного проекта.

Реализация кластерных проектов в АПК формирует целый ряд конкурентных преимуществ как для региональной администрации, так и для бизнеса. Кластерные проекты способствуют увеличению налогооблагаемой базы, демонаполизации отдельных отраслей, являясь действенным инструментом регулирования взаимодействия с крупным корпоративным бизнесом, основанием для эффективной диверсификации социально-экономического развития региона.

Реализация кластерных проектов в АПК также представляет серьезный интерес для бизнеса: возможность развития технологической инфраструктуры; снижение издержек; возможность выхода на международные рынки с соответствующей государственной поддержкой данных инициатив; улучшение кадровой инфраструктуры региона.

В рамках организационного содействия развитию кластерных структур целесообразно создание в регионах специализированных организаций кластерного развития, обеспечивающих координацию деятельности участников

кластеров. Соответственно, в Республике Адыгея необходимо создание кластерного развития, учредителем которого может стать Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея (таблица 1).

Таблица 1

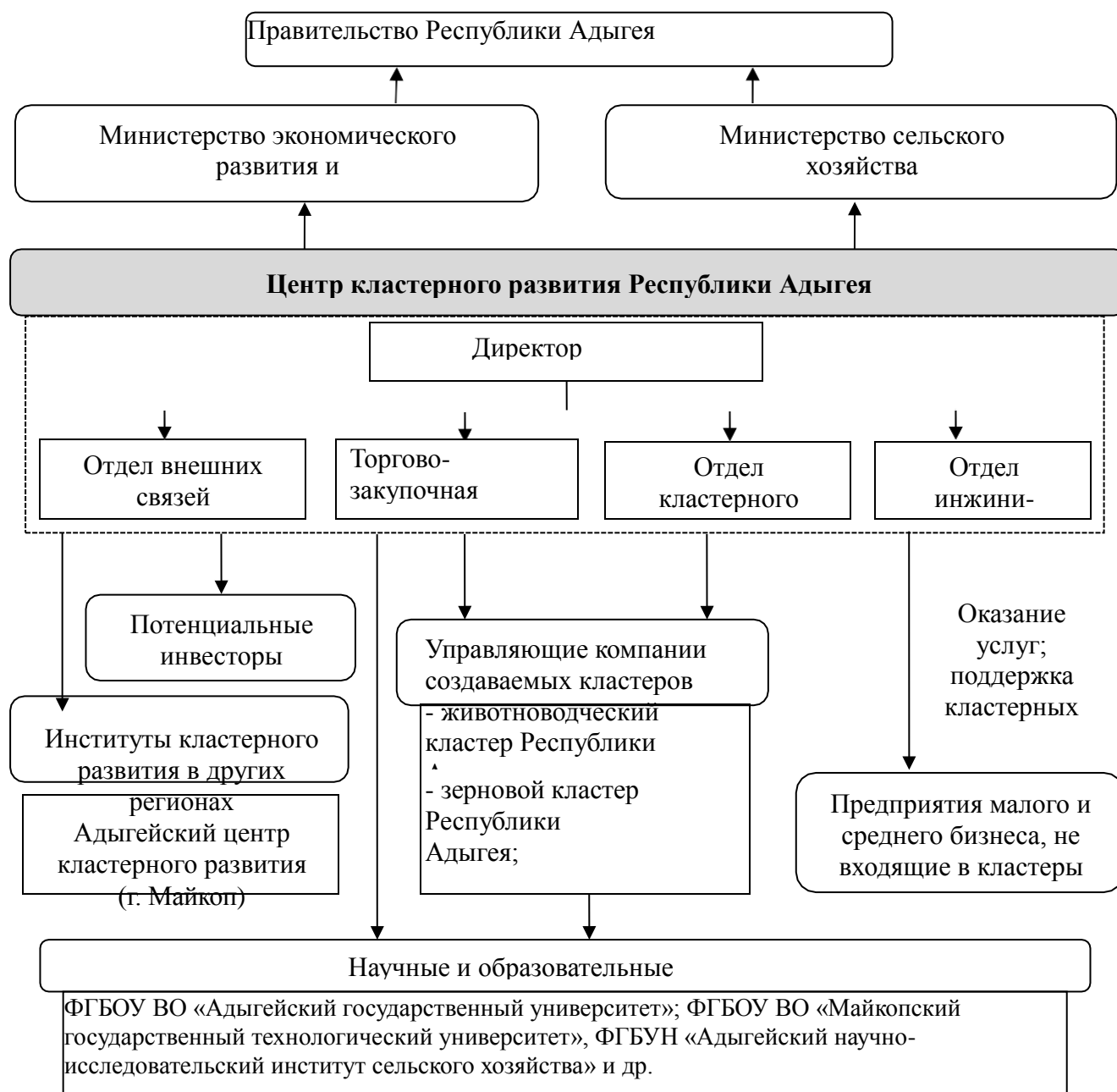
**Цели, задачи, функции, направления деятельности Центра кластерного развития Республики Адыгея**

Учредитель	Министерство экономического развития и туризма Республики Адыгея
Цель	Содействие формированию и развитию интеграционных структур, в частности, кластеров Республики Адыгея, межкластерному и межрегиональному взаимодействию на основе создания соответствующих организационных, экономических и информационных условий, формирования инфраструктуры для активизации взаимодействия между хозяйствующими субъектами, обеспечения инновационного развития в рамках реализации государственной кластерной политики.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> <li>– участие в реализации ведомственных целевых программ, в частности, государственной программы Республики Адыгея «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»;</li> <li>– создание необходимых организационных, экономических и информационных условий, благоприятствующих объединению предприятий в кластеры;</li> <li>– формирование инфраструктуры кластера;</li> <li>– активизация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, действующими и потенциальными участниками кластерных структур;</li> <li>– обеспечение условий для инновационного развития кластеров на территории Республики Адыгея.</li> </ul>
Функции	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка мероприятий и программ по формированию условий, обеспечивающих стимулы для вхождения хозяйствующих субъектов в состав кластерных структур;</li> <li>– организация системы подготовки и повышения квалификации кадров работников предприятий – участников кластеров;</li> <li>– содействие реализации проектов, носящих инновационный характер и предусматривающих внедрение достижений НИОКР в производство;</li> <li>– стимулирование создания новых инновационных кластеров на территории Республики Адыгея;</li> <li>– участие в разработке совместных инновационных проектов;</li> <li>– обеспечение доступа малых и средних предприятий к современному высокотехнологичному оборудованию;</li> <li>– организация деятельности торгово-закупочной структуры, входящей в состав ЦКРРА;</li> <li>– организация системы мониторинга развития кластеров на территории Республики Адыгеи.</li> </ul>
Организационная структура	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Отдел кластерного развития</li> <li>2) Отдел внешних связей (взаимодействия с инвесторами)</li> <li>3) Отдел инжиниринга</li> </ol>

Реализация функций и задач Центра (ЦКРРА) предполагает его взаимодействие кластерного развития Республики Адыгея с органами исполнительной власти,



структурными подразделениями Правительства Республики Адыгея, общественными объединениями, хозяйствующими субъектами, научными и образовательными учреждениями. Организационная схема указанного взаимодействия представлена на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Схема взаимодействия ЦКРРА с государственными учреждениями, органами управления и кластерными структурами**

В рамках проектируемого кластера предполагается формирование полного производственно-технологического цикла, основанного на принципах вертикальной конгломератной интеграции. основополагающая роль в деятельности ЦКРРА должна принадлежать отделу кластерного развития, отвечающего за формирование благоприятных условий для развития кластеров в соответствии со следующей последовательностью этапов:

- выявление ядра кластера (лидеров отрасли) (первый этап);
- разработка стратегии развития кластера (второй этап);
- определение участников кластерной структуры (третий этап);

— разработка механизмов взаимодействия участников кластера (четвертый этап);

— финансирование и реализация кластерных проектов (пятый этап).

Важнейшей составляющей развития регионального АПК на основе кластерного подхода является взаимодействие хозяйствующих субъектов – участников кластера с образовательными учреждениями, обеспечивающими приток квалифицированных кадров на предприятия кластера. Предлагаются следующие направления взаимодействия кластеров Республики Адыгея с учебными учреждениями (рисунок 2).



**Рисунок 2 – Направления взаимодействия Центра кластерного развития Республики Адыгея (ЦКРРА) с учебными учреждениями**

Образовательные учреждения, входящие в кластер, при взаимодействии с ЦКРРА предоставят доступ всем хозяйствующим субъектам кластера к необходимым объектам образовательной инфраструктуры, а также обеспечат высококвалифицированными специалистами по всем направлениям производственной деятельности. Важным направлением взаимодействия ЦКРРА является сотрудничество с Адыгейским научно-исследовательским институтом сельского хозяйства, целью деятельности которого является проведение научных исследований и развитие кадрового потенциала по проблемам социально-экономического развития и эффективного использования инновационного потенциала Республики Адыгея, в т.ч. на основе кластерного подхода.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование кластерного подхода позволит в перспективе повысить конкурентоспособность экономики отрасли и всего региона за счет роста объемов производства и производительности труда участников кластеров, увеличить долю инновационной экспортоориентированной продукции и привлечь приток прямых инвестиций в АПК региона.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Мокрушин А.А. Потенциал кластерных структур в развитии взаимодействия вертикально интегрированных корпораций с региональными экономическими системами Юга России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 3 (150). С. 152-161.
2. Винников Р.Е. Кластерный подход в развитии сельского хозяйства Республики // Материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. – Барнаул: Алтайский дом печати, 2017. – С. 224-226.
3. Мокрушин А.А. Программно-целевые инструменты государственного регулирования АПК проблемного региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 3 (205). С. 43–53.
4. Попов Р.А. Устойчивость и воспроизводственная надежность территориально-хозяйственных производственно-технологических систем: монография. – Краснодар: Изд-во ФГБУ «Российское энергетическое агентство», 2017. – 296 с.
5. Нечаев В.И., Бершицкий Ю.И., Резниченко С.М. Региональные аспекты государственного регулирования агропромышленного производства. СПб: Лань, 2009.
6. Керашев А.А., Мокрушин А.А. Потенциал государственно-частного партнерства в развитии взаимодействия вертикально-интегрированных корпораций с региональными экономическими системами России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 2 (141). С. 48-57.
7. Тамов А.А., Апишев А.А. Методологические аспекты обоснования стратегических приоритетов развития АПК проблемного региона в посткризисных условиях // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2010. № 3. С. 66-72.

8. Захарова Е.Н., Бровкина Л.И. Формирование агрокластеров как перспективный инструмент инвестиционного развития регионального АПК // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. № 3. С. 167-176.
9. Овсянникова Т.А. Экономический механизм обеспечения устойчивого развития региона // Новые технологии. 2014. № 2. С. 99-102.
10. Баблян Э.Б., Хатукай С.А. Кластерная политика как драйвер развития региона // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы XIII международной научно-практической конференции / под редакцией Ю.В. Вертаковой. - Вып.2 – ЗАО «Университетская книга», Курск, 2018. - С. 17-20.
11. Mokrushin A.A., Kerashev A.A., Tamov A.A., Zakharova E.N. The Functions and Institutional and Economic Forms of Cooperation of Vertically Integrated Corporations and Regional Economic Systems of Russia // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 410-418.

## МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ

**Басюк А.С.**

*к.э.н., доцент, Кубанский государственный  
технологический университет, г.Краснодар*

**Калайджан А.А.**

*магистрант, Кубанский государственный  
технологический университет, г.Краснодар*

***Аннотация.** Основу любой экономики составляет производство – производство продукции, выполнение работ, оказание услуг. Без производства не может быть потребления. От того, насколько эффективна деятельность предприятий, каково их финансовое состояние, технологическое и социальное «здоровье», зависит состояние всей экономики. Малое предпринимательство вносит огромный вклад в формирование конкурентной среды. Это в современных условиях имеет первостепенное значение для отечественной экономики.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, общественное питание, конкурентоспособность.*

## SMALL BUSINESS IN THE SPHERE OF PUBLIC POWER, AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

**Basyuk A. S.**

*Cand.Econ.Sci., associate professor  
Kuban state technological University, Krasnodar*

**Kalaidjan A. A.**

*master's degree student,  
Kuban state technological University, Krasnodar*

***Abstract.** The Basis of any economy is production – production, work, services. Without production there can be no consumption. The state of the whole economy depends on how effective the activities of enterprises, what their financial condition, technological and social "health" are. Small business makes a huge contribution to the formation of a competitive environment. This is of paramount importance for the domestic economy in modern conditions.*

***Keywords:** small business, public catering, competitiveness.*

В России существует классификация уровня бизнеса по численности работающих на предприятии сотрудников. В соответствии с зарубежными стандартами малые предприятия определяются степенью оборота производимой продукции, который не должен превышать определенной

установленной величины [1, 6].

К предприятиям малого бизнеса, то есть малым предприятиям, относятся коммерческие организации, которые внесены в единый государственный реестр юридических лиц и соответствующие следующим условиям:

– по статусу: для юридических лиц — суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц и граждан, общественных и религиозных организаций, благотворительных и других фондов в уставном капитале указанных лиц не должна превышать 25% (исключение – активы акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, которые не являются субъектами малого предпринимательства, должна быть не более 49 % (кроме хозяйственных обществ, которые занимаются внедрением результатов интеллектуальной деятельности);

– по численности работников: микропредприятия — до 15 человек; малые предприятия — до 100 человек; средние предприятия — от 101 до 250 человек;

– по выручке: микропредприятия — 120 млн рублей; малые предприятия — 800 млн рублей; средние предприятия — 2 млрд рублей.

Отсутствие необходимых знаний и опыта у предприятий, которые начинают свою деятельность с чистого листа, в особенности для нашей страны, где предпринимательство явление новое является существенной проблемой, которую необходимо решать на государственном уровне. Огромную роль играет развитие предприятий малого бизнеса. Эта роль заключается как для трудоустройства граждан и

сокращения уровня безработицы в городах, так и для развития экономики страны в целом.

Непосредственной целью и побудительным мотивом деятельности предприятий является получение максимальной величины прибыли. Получение прибыли в условиях рыночной экономики возможно только при условии производства нужной для потребителей продукции, пользующейся спросом. [2] Реализуя непосредственно цель производства – получение максимальной величины прибыли, предприятие реализует и цель общества – наиболее полное удовлетворение его постоянно растущих потребностей. В последнее время выявился небывалый рост малого и среднего предпринимательства, особенно в сферах, где пока не требуется значительных капиталов, больших объемов оборудования и кооперации множества работников.

Малое предпринимательство в сфере общественного питания имеет свои специфические особенности. Эта сфера является весьма привлекательной для предпринимательской деятельности. [3] Все производство услуг предпринимателем ориентировано на потребителя, так как эффективность функционирования предприятий общественного питания (в отличие от товарного производства) определяется требованиям удовлетворения конкретного потребителя в соответствующем месте, в соответствующее время и на соответствующем качественном уровне.



Ресурсная функция предпринимательства в сфере общественного питания отличается следующими специфическими чертами:

- во-первых, специфический характер услуги, обуславливающий личный, непосредственный, контакт производителя и потребителя, определяет высокую составляющую качественного состава человеческих трудовых ресурсов. Высокий образовательный и профессиональный, квалификационный уровень работников определяется творческим, интеллектуальным содержанием труда;

- во-вторых, к особому ресурсному потенциалу относятся потребители данных услуг;

- в-третьих, отличительной особенностью ресурсной функции в сфере общественного питания является высокая скорость оборота предпринимательского капитала.

Общий смысл любой предпринимательской деятельности сводится к открытию собственного дела, что определяется наличием желания и возможностей заниматься предпринимательской деятельностью. Одновременно предпринимательство, как малое, так и крупное, обусловлено наличием инновационного момента, что позволяет рассматривать его с позиции следующих основных двух элементов:

- инновационная деятельность, как функция предпринимательства;

- действия предпринимателя, как реализатора и носителя данной предпринимательской функции.

Малые предприятия – это основа, как всего сервисного сектора экономики, так и сферы общественного питания в частности. Такое положение наблюдается во всех развитых странах. Например, в США малый бизнес обеспечивает 60% ВВП, Великобритании - 54%, Германии - 53%. в Японии - 55%. Численность работников малых предприятий в США составляет 72 млн. чел., Японии - 39,4 млн. чел., Великобритании - 13,6 млн. чел. Германии - 18,5 млн. чел. В России же можно наблюдать иную ситуацию – доля малого бизнеса в ВВП страны не превышает 10-12%. Поскольку институт предпринимательства для нашей страны является совсем «молодым» явлением, поэтому в целом уровень развития малых предприятий вообще и сферы услуг в частности характеризуется низким уровнем развития [7].

Влиянию малого бизнеса на развитие страны уделяется пристальное внимание. Эффект развития малого предпринимательства за рубежом отмечен уже давно. Современный рынок общественного питания рассматривают как многоуровневую систему купли-продажи продукции, товаров, в рамках которой формируются спрос, предложение и цена. Фактически в настоящее время предприятия отрасли и образуют рынок общественного питания, который является составной частью сферы общественного питания и потребительского рынка, но характер его формирования и характеристика основных категорий (спроса, предложения и цены) имеют свои

отличительные черты, что обусловлено выполнением трех взаимосвязанных функций: производством, реализацией и организацией потребления.

В результате выполнения трех взаимосвязанных функций общественное питание одновременно предоставляет населению услугу как в материальной (кулинарная продукция), так и в нематериальной (организация питания) форме, которая и есть объект спроса. При этом данная услуга носит альтернативный характер: человек может удовлетворить потребность в еде другим способом, например, дома.

В современных условиях перед отечественными предпринимателями стоит огромное количество препятствий и сложностей реализации своих услуг. Это и слабая поддержка со стороны государства, а именно налоговая нагрузка, и сложная система налогообложения, и административные препятствия и многое др. Для большинства малых предприятий сферы общественного питания основной и самой важной проблемой остаётся труднодоступность кредитно-финансовых ресурсов, их дороговизна и краткосрочность [4].

Малое предпринимательство вносит огромный вклад в формирование конкурентной среды. Это в современных условиях имеет первостепенное значение для отечественной экономики [15]. Переоценить роль малого и среднего бизнеса в решении проблемы занятости трудно. Можно отметить важность малого и среднего бизнеса в преодолении

социальной напряженности и в демократизации рыночных отношений, поскольку именно малое и среднее предпринимательство является основой формирования «среднего класса».

Все эти свойства малого предпринимательства в сфере общественного питания, делают развитие этих предприятий важнейшим фактором экономического роста России. Развитие малого предпринимательства является важнейшим фактором успешного решения следующих проблем, а именно: формирование конкурентных цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества в товарах (работах, услугах). Расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг. Стремление к удовлетворению запросов потребителей, малый бизнес способствует повышению качества товаров (работ, услуг) и культуры обслуживания [5]. Приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям. Содействие структурной перестройке экономики. Малое предпринимательство придает экономике гибкость, мобильность, маневренность. Без малого предпринимательства рыночная экономика будет не в состоянии эффективно функционировать и развиваться. Следовательно, становление и развитие малых предприятий является стратегической задачей экономической политики при переходе к социально ориентированному рыночному хозяйству.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Управление качеством на предприятии: учебное пособие (электронный ресурс) / А.С. Басюк, В.В. Нелина, В.В. Прохорова. - Кубанский государственный технологический университет. Краснодар, 2017. (3-е издание, переработанное и дополненное)
2. Басюк А.С., Антошкина А.В. Качество услуг и экономическая безопасность предприятий туристско-рекреационной сферы как фундаментальная основа экономически эффективного региона/Теория экономики и управления народным хозяйством. Экономические науки/Вестник Института Дружбы народов Кавказа, 2016. № 1 (37). С. 95-101
3. Маркетинг и инновационная деятельность: Учебное пособие / Захарова Е.Н., Басюк А.С. – Майкоп: ООО «Аякс», 2010. – 107 с.
4. Басюк А.С., Ильинова С.А. Роль системы управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия / В сборнике: Социально-экономическое развитие России: актуальные подходы и перспективные решения Материалы I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 25-28.
5. Basyuk A.S., Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Shutilov F.V., Anisimov A.Y. Administration management in the innovation cluster. International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № 6. С. 180-184.
6. Артемова, Е. Основные технологии продукции общественного питания / Е. Артемова. М.: КНОРУС, 2007.
7. Калашников А.Ю. Кафе, бары, рестораны: организация, практика и техника обслуживания. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. — С. 19-32.
8. Мокрушин А.А. Инструменты государственного регулирования малого предпринимательства в проблемном регионе // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 4 (190). С. 205-216.
9. Бабалян Э.Б. Тенденции социально-экономического развития Республики Адыгея и роль малого бизнеса в повышении его устойчивости // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 4 (170). С. 83-88.
10. Алыев Н.А.О., Тамов А.А. Обоснование стратегии управления конкурентными преимуществами региона. В сборнике: Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России Сборник научных трудов по материалам III Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. 2017. С. 12-15.
11. Тамов А.А., Тамова М.К., Бабалян Э.Б. Развитие малого бизнеса в проблемных регионах с использованием потенциала этноэкономического сегмента // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 3 (185). С. 75-80.
12. Бабалян Э.Б. Концептуальные основания исследования роли малого и среднего бизнеса в обеспечении устойчивого и сбалансированного развития проблемного региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 4 (151). С. 70-73.
13. Силина Т.А. Фактор территориальных различий налогообложения в планировании размещения ресторана на примере единого налога на вмененный доход / Т.А. Силина, С.А. Тхакушинова // Научный взгляд в будущее. 2016. Т. 7. № 2 (2). С. 10-13.

14. Таусова, И.Ф. Предприятия малого бизнеса как субъект экономики / И.Ф. Таусова, Ю.Ю. Тищенко // Вестник научных конференций. 2016. № 9-2 (13). С. 112-114.
15. Шелехова Л.В. Малый бизнес как фактор стабильности экономики региона (на материалах республики адыгея) / Шелехова Л.В., Минченко К.А. // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России Сборник научных трудов по материалам II Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. 2015. С. 158-164.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В АПК РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

*Гетманов А.А.*

*аспирант, Адыгейский государственный университет*

*Зекох Р.М.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет,  
г. Майкоп*

*Аннотация.* В статье рассмотрены проблемы и стратегические приоритеты развития воспроизводственных процессов в АПК Республики Адыгея. Раскрыт потенциал реализации кластерной модели организации межотраслевого взаимодействия в АПК Республики Адыгея. Представлены перспективные виды субкластеров, задачи их создания в АПК Республики Адыгея.

*Ключевые слова:* агропромышленный комплекс, региональная экономика, Республика Адыгея, стратегические приоритеты, агропромышленный кластер, субкластеры, государственное регулирование, государственные целевые программы.

## STRATEGIC PRIORITIES OF DEVELOPMENT OF REPRODUCTION PROCESSES IN AGRICULTURE OF THE REPUBLIC OF ADYGEA

*Getmanov A.A.*

*graduate student, Adyghe State University, Maikop*

*Zekoh R.M.*

*undergraduate, Adyghe State University, Maikop*

*Abstract.* The article deals with the problems and strategic priorities of the development of reproductive processes in the agro-industrial complex of the Republic of Adyghea. The potential of implementation of the cluster model of the organization of inter-sectoral interaction in the agro-industrial complex of the Republic of Adyghea is revealed. Perspective views of subclusters, the problem of creation in agriculture of the Republic of Adyghea are presented.

*Key words:* agro-industrial complex, regional economy, Republic of Adyghea, strategic priorities, agro-industrial cluster, sub-clusters, state regulation, state target programs.

В современных социально-экономических, общественно-политических условиях перед предприятиями АПК региона стоит задача выживаемости и непрерывного развития за счет наиболее полной реализации внутреннего потенциала. При этом повышается значение структурных элементов локальной среды, которые придают им уникальность, повышают их притягательность для потребителей и обеспечивают конкурентные преимущества, которые невозможно воспроизвести в других местах. К таким преимуществам в экономической литературе относят географическое положение, экологическую и культурную уникальность, знания, социальный капитал и имидж региона. Реализация внутреннего потенциала АПК регионов России лежит в основе обеспечения продовольственной безопасности, устойчивости развития



воспроизводственных процессов на мезо-, макро-уровне. В данном контексте востребованы эффективные инструменты государственного и рыночного регулирования территориального АПК.

Главным фактором, оказывающим наибольшее влияние на результативность федеральной региональной агропромышленной политики, является качество стратегического планирования регионального развития, которое можно оценить концептуальными документами, принятыми за последние годы. В частности серьезный интерес вызывает «Концепция Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации», как модель регионального развития, определяющую дальнейшие перспективы пространственного развития страны на период до 2020 года.

Перспективы стратегического развития АПК мезо-уровня во многом регламентируются соответствующими стратегиями, стратегическими планами развития регионов. В частности, стратегические приоритеты развития АПК Республики Адыгея представлены в Стратегии социально-экономического

развития и реализуются в соответствии с Законом Республики Адыгея «О стратегическом планировании в Республике Адыгея» (от 06.08.2015г. № 455).

В структуре сельскохозяйственного производства Республики Адыгея доля растениеводства в 2017г. составила 63,1% (13494,5 млн. руб.) объема сельхозпродукции, доля животноводства – 36,9 % (7879 млн. руб.). Снижение объемов производства продукции растениеводства обусловлено негативной паводковой обстановкой в Республике Адыгея во 2 квартале 2017 г. Снижение объемов производства мяса связано с перепрофилирование производства в АО «Адыгейское бройлерное объединение», входящем в агрохолдинг ГАП «Ресурс» (переход к производству племенных яиц). Следствием подобной внутренней корпоративной смены специализации дочерней компании стало снижение в 5 раз объема производства птицы на убой (в живом весе) в Республике Адыгея. Структура производства продукции сельского хозяйства Республики Адыгея в 2000-2015гг. схематично отражена на рисунке 1.

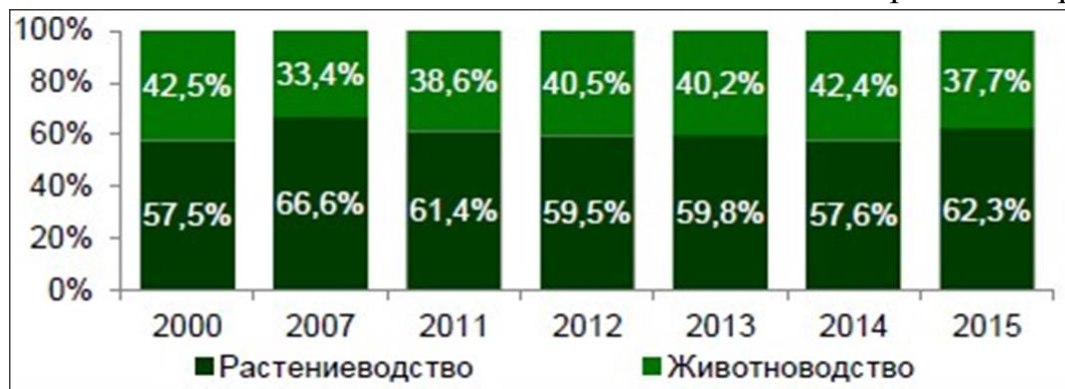


Рисунок 1 – Структура продукции сельского хозяйства Республики Адыгея в 2000-2015гг., %



В целях обеспечения развития малых форм хозяйствования на селе в Республике Адыгея осуществляется реализация мероприятий по поддержке начинающих фермеров и развитию семейных животноводческих ферм. В рамках указанных мероприятий в 2017 году выданы гранты 31 начинающему фермеру на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств. В рамках реализации Государственной программы на поддержку АПК (без мероприятий по устойчивому развитию сельских территорий) в 2017г. выделено 353 млн. руб., в том числе 299,7 млн. руб. за счет федерального бюджета и 53,3 млн. руб. за счет республиканского бюджета Республики Адыгея.

Агропромышленный комплекс является одной из ключевых точек стратегического роста Республики Адыгея. При этом наибольшими показателями эффективности характеризуются хозяйства, предприятия зернопродуктового, масложирового, молочнопродуктового, птицепродуктового подкомплексов.

Республика Адыгея имеет потенциал роста вывоза и экспорта Республика покрывает потребности в области производства зерна, овощей, мяса. Положительный баланс в области производства молока и молочных продуктов достигается за счет активного развития перерабатывающей промышленности и вывоза молочной продукции; в регион ввозится сырое молоко, поскольку молочное

животноводство не удовлетворяет потребности переработчиков в сырье. Активное развитие молочной промышленности обуславливает высокое место Республики Адыгея среди регионов России в области вывоза молока и молочной продукции (15 место), также высокое место республика занимает в области вывоза овощей и бахчевых культур (21 место). В структуре экспорта преобладает продукция масложирового подкомплекса Республики Адыгея (в т.ч. растительное масло и молочная продукция). Алкогольная продукция занимает 10,6% в натуральном выражении и 7,2% в стоимостном выражении, доля остальных продуктов пищевой промышленности значительно ниже. Вместе с тем, на фоне роста урожайности, площади посевов, основной проблемой остается экстенсивный характер сельскохозяйственного производства в Республике Адыгея.

Характерной чертой структурной организации сельского хозяйства Республики Адыгея остается доминирование малых форм агробизнеса, отличающихся экстенсивным типом производства, ограниченным ресурсным потенциалом, выполняющие функцию замозанятости сельского населения и значительно уступающие крупнотоварному производству по показателям производительности.

Основными проблемами развития АПК Республики Адыгея являются:

— деградация, разрушение межотраслевых связей

сельхозпроизводителей и перерабатывающих структур АПК региона; структурные диспропорции в уровне развития звеньев производственно-технологической цепи в ведущих подкомплексах АПК региона;

— сохранение неэквивалентности межотраслевого обмена в АПК Республики Адыгея, что выступает фактором углубления диспропорций в уровне развития сельхозпроизводства, перерабатывающих и обслуживающих структур;

— низкий уровень развития сельскохозяйственной кооперации, вертикальной интеграции в АПК Республики Адыгея, отсутствие вертикально-интегрированных корпораций и кластеров в стратегически значимых подкомплексах АПК региона;

— низкий уровень внедрения и использования современных аграрных, организационных технологий.

В данном контексте стратегическими приоритетами развития воспроизводственных процессов в АПК Республики Адыгея являются:

— развитие инфраструктуры аграрного рынка Республики Адыгея; развитие системы государственного регулирования конкуренции на рынках сельскохозяйственного сырья, продукции переработки районов республики;

— развитие системы потребительской кооперации и вертикальной интеграции в приоритетных подкомплексах региона;

— повышение инвестиционной привлекательности АПК региона,

и развитие инвестопроводящей сети и привлечение корпоративных инвесторов в АПК региона;

— формирование интегрированных комплексов в приоритетных секторах АПК на основе кластерной модели.

Наибольшие перспективы модернизации АПК Республики Адыгея заслуженно связаны с развитием мясного и молочного животноводства, производства молочной продукции, продукции переработки зерновых и зернобобовых, с развитием овощеводства и садоводства, заготовки, хранения и переработки сельхозпродукции. В данном контексте необходимо формирование в Республике Адыгея интегрированного производственного комплекса в форме агропромышленного кластера и субкластеров, структурные звенья которых формируют полный производственно-технологический цикл. В частности, в рамках агропромышленного кластера предполагается создание следующих субкластеров: агропищевой субкластер; плодовоовощной субкластер; мясо-молочный субкластер; рыбохозяйственный субкластер.

Кластерная модель организации межотраслевого, межхозяйственного взаимодействия способна обеспечить формирование и продвижение региональных (локальных) брендов продукции АПК Республики Адыгея на внешние рынки, обеспечить координацию и синхронизацию сбытовой логистики и маркетинговых затрат предприятий и выпуск брендированной продукции.

В качестве резидентов агропромышленного кластера выступают предприятия-лидеры по производству сельскохозяйственного сырья, пищевой продукции (в т.ч. ООО «Торговый Дом «Виктория», ООО «ООО «МПК» Пивоваренный завод «Майкопский» Пивоваренный завод «Майкопский», ООО «Фирма «Комплекс Агро», АО «Адыгейское бройлерное объединение», ОАО Молзавод «Гиагинский» и др.), ГУП «Продовольственный фонд Республики Адыгея».

Цель создания агропромышленного кластера в Республике Адыгея – приспособление предприятий пищевой промышленности к непрерывным изменениям конкурентной среды и рыночного спроса, способствование производству современных и перспективных продуктов (в частности продуктов питания).

Основные задачи создания и развития агропромышленного кластера в АПК Республики Адыгея являются:

- формирование и развитие регионального бренда и увеличение объема продаж продукции участников кластера;
- развитие биотехнологий, современных инновационных технологий;
- создание электронной информационной площадки и организация активного взаимодействия производителей кластера на электронной информационной площадке;
- выпуск современной, востребованной продукции, развитие

пищевой промышленности, развитие экспортного потенциала;

- развитие сырьевого производства; рациональное использование ресурсов;
- развитие научно-образовательного центра подготовки кадров;
- развитие кооперации и вертикальной интеграции; развитие межрегиональных интеграционных связей.

Создание агропищевого субкластера направлено на переработку зерновых, производство алкогольных и безалкогольных напитков (в т.ч. на экспорт), производство продуктов питания (в т.ч. хлебобулочных, кондитерских изделий).

Создание плодоовощного субкластера в Республике Адыгея направлено на развитие производственно-хозяйственных связей перерабатывающих предприятий и производителей сырья, интенсивное садоводство и овощеводство закрытого грунта, развитие овощеводства малых форм хозяйствования, а также развитие переработки плодоовощной продукции, разработку региональных брендов, экспорт. Резидентами проектируемого субкластера являются ведущие сельскохозяйственные предприятия (ЗАО «Радуга», ООО «Цветущий сад», ООО «Агро-Центр», ООО «Черкесские сады», ООО «Наш Сад»), ЗАО «Хладокомбинат «Западный», а малые формы агробизнеса (К(Ф)Х), а также государственные органы власти в лице Министерства сельского хозяйства Республики Адыгея, а также некоммерческие объединения (Ассоциация крестьянских (фермерских)

хозяйств).

Создание мясомолочного субкластера направлено на развитие производства молочной и мясной продукции (в т.ч. функциональных обогащенных продуктов), наращивание производства сырья, развитие производственно-хозяйственных связей перерабатывающих предприятий и производителей сырья, развитие племенного скотоводства и птицеводства. Резидентами данного субкластера являются крупнейшие производители молока, мяса (АО «Киево-Жураки», ООО «Агрокомплекс «Еленовский», АО «Адыгейское бройлерное объединение»), ведущие молочные заводы (ЗАО «Молкомбинат Адыгейский», ООО «Молзавод «Новый», ОАО «Молзавод «Гиагинский»).

Создание рыбохозяйственного субкластера направлено на восстановление рыбохозяйственного комплекса Республики Адыгея, производство осетровых, растительноядных видов рыб, развитие переработки рыбной продукции, выпуска полуфабрикатов, консервов, упакованной продукции, а также выстраивание тесных взаимосвязей между предприятиями Республики Адыгея и производителями Краснодарского края. Резидентами данного субкластера являются МУП «Живая Рыба», работу ФГУП «Южный производственный осетрово-рыбоводный центр», ОАО «Специализированный рыбозавод растительноядных рыб».

Одними из распространенных

инструментов госрегулирования АПК являются программно-целевые инструменты. Программно-целевой подход к управлению воспроизводственными процессами в АПК представляет собой завершённый во времени и пространстве комплекс экономических, организационно-технологических, инновационных и других мер по реализации целей и задач конкретных программ развития агропродовольственной сферы [3].

С 2006 года по 2013 год развитие сельского хозяйства осуществлялось в рамках приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» и Республиканской целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2008-2012 годы. За этот период увеличились среднегодовые темпы прироста продукции сельского хозяйства, улучшилась экономика организаций агропромышленного комплекса, активизировалась работа по социальному развитию сельских территорий. С 2013 года развитие АПК республики осуществляется в соответствии с государственной программой Республики Адыгея «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». В рамках реализации Государственной программы между Республикой Адыгея и Министерством сельского хозяйства

Российской Федерации заключено Соглашение, которым утверждены целевые индикаторы реализации мероприятий программы. Кроме того, в целях обеспечения финансирования мероприятий Государственной программы между Республикой Адыгея и Министерством сельского хозяйства Российской Федерации ежегодно заключаются соглашения о предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку сельскохозяйственного производства и на устойчивое развитие сельских территорий.

Государственная программа Республики Адыгея «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» включает в себя следующие подпрограммы:

— подпрограмма «Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства»;

— подпрограмма «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации животноводческой продукции»;

— подпрограмма «Развитие мясного скотоводства»;

— подпрограмма «Поддержка малых форм хозяйствования»;

— подпрограмма «Техническая и технологическая модернизация, инновационное и информационное обеспечение сельскохозяйственного производства»;

— подпрограмма «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения»;

— подпрограмма «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года в Республике Адыгея»;

— подпрограмма «Развитие овощеводства открытого и защищенного грунта и семенного картофелеводства»;

— подпрограмма «Развитие молочного скотоводства»;

— подпрограмма «Поддержка племенного дела, селекции и семеноводства»;

— подпрограмма «Развитие оптово-распределительных центров и инфраструктуры системы социального питания»;

— подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия».

Перспективы стратегического развития АПК Республики Адыгея во многом связаны с уровнем государственной поддержки, эффективностью реализации соответствующих целевых программ. Эффективность программно-целевых инструментов во многом зависит от согласованности направлений и мер господдержки АПК с приоритетами стратегического развития региона, отраженными в соответствующей Стратегии социально-экономического развития региона.



## ЛИТЕРАТУРА

1. Прохорова В.В., Алуян С.В. Кластеризация как эффективная модель сглаживания социальной и экономической поляризации геоэкономического пространства // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2017. № 4 (44). С. 15.
2. Попов Р.А. Региональное управление и территориальное планирование: учебник. – М., 2014. – 288с.
3. Мокрушин А.А. Программно-целевые инструменты государственного регулирования АПК проблемного региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 3 (205). С. 43–53.
4. Гранберг А.Г. Стратегия территориального социально-экономического развития России: от идеи к реализации // Вопросы экономики. – 2001. – №9. – С. 15-27.
5. Мокрушин А.А. Стратегические приоритеты развития региональных экономических систем // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2010. № 3 (66). С. 60-65.
6. Керашев А.А., Мокрушин А.А. Потенциал государственно-частного партнерства в развитии взаимодействия вертикально-интегрированных корпораций с региональными экономическими системами России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 2 (141). С. 48-57.
7. Хатукай С.А., Бабалян Э.Б. Стратегические приоритеты развития малого бизнеса в Республике Адыгея под углом зрения повышения устойчивости региона / С.А. Хатукай, Э.Б. Бабалян // Приоритеты социально-экономического развития Юга России Сборник статей XIV межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых. Научные редакторы Воронина Л.А., Золотарева И.Д.. 2017. С. 42-46.
8. Овсянникова Т.А. Факторы устойчивости региональной экономической системы // Новые технологии. 2012. № 2. С. 189-194.
9. Захарова Е.Н., Бровкина Л.И. Институциональные механизмы финансового обеспечения регионального АПК. Майкоп: Изд-во АГУ, 2012. 140 с.
10. Бабалян Э.Б. Инструменты реализации стратегических приоритетов развития малого бизнеса Республики Адыгея // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 4 (210). С. 29-34.
11. Тамов А.А., Аванесова Р.Р. Продовольственный рынок региона как объект стратегического управления // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2010. № 1(115). С. 75-79.
12. Mokrushin A.A., Kerashev A.A., Tamov A.A., Zakharova E.N. The Functions and Institutional and Economic Forms of Cooperation of Vertically Integrated Corporations and Regional Economic Systems of Russia // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 410-418.



**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕРТИКАЛЬНОЙ  
ИНТЕГРАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ****Гетманов А.А.***аспирант, Адыгейский государственный университет***Маюрина И.А.***студент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация.* В статье рассмотрены организационно-экономические аспекты развития процессов вертикальной интеграции в АПК современной России. Раскрыты проблемы и перспективы интеграционных трансформаций, их роль в стратегическом развитии АПК российских регионов.

*Ключевые слова:* агропромышленный комплекс, межфирменная интеграция, агрохолдинг, вертикально-интегрированная корпорация, агробизнес, интеграционные трансформации.

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF VERTICAL  
INTEGRATION IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA****Getmanov A.A.***graduate student, Adyghe State University, Maikop***Mayurina I.A.***student, Adyghe State University, Maikop*

*Abstract.* The article deals with the organizational and economic aspects of the development of vertical integration in the agricultural sector of modern Russia. The problems and prospects of integration transformations, their role in the strategic development of AIC in Russian regions are revealed.

*Keywords:* agro-industrial complex, inter-firm integration, agricultural holding, vertically integrated Corporation, agribusiness, integration transformation.

Одной из характерных черт современного этапа развития экономики АПК России является доминирование вертикально-интегрированных корпораций, агрохолдингов в структуре аграрного производства. Развитие агрохолдингов является перспективным направлением ускоренного наращивания объемов производства, регулирования пропорций межотраслевого обмена и распределения, инновационной модернизации агропромышленного производства. С одной стороны, развитие агробизнеса обладает значительным

потенциалом в условиях реализации политики импортозамещения, а с другой стороны – наблюдается неустойчивое положение многих сельхозпредприятий на мезо-уровне, связанное с дефицитом финансовых ресурсов на освоение новых технологий и новых видов деятельности. В данных условиях развитие АПК во многом связано с созданием и развитие вертикально-интегрированных агропромышленных объединений.

Вертикально интегрированные структуры, объединяющие сельскохозяйственные,

перерабатывающие, агросервисные и торговые предприятия, способствуют межотраслевому товарообмену, построению производственно-хозяйственных связей, выступают в качестве мощного антикризисного фактора. Среди успешно функционирующих агрохолдингов лидирующие позиции в РФ по данным 2017г. занимают «Продимекс», «Мираторг», «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева, «Русагро», «Доминант», «Группа АСБ», «Ак Барс», «Био-Тон», «Авангард-Агро». Среди вертикально-интегрированных агропромышленных корпораций Юга России следует особо отметить агрохолдинг АО фирма «Агрокомплекс» им Н. И. Ткачева («Агрокомплекс»).

«Агрокомплекс» сформирован в результате укрупнения активов сельхозпредприятий и объединения с перерабатывающими структурами Краснодарского края. Присоединяя к себе хозяйства разных отраслей АПК, «Агрокомплекс» получил статус лидера агропромышленного производства в Краснодарском крае. Данный агрохолдинг включают в себя материнскую (холдинг-компанию) и дочерние компании. Материнская компания оставляет за собой право решать ключевые задачи управления дочерними компаниями холдинга.

В экономической литературе принято выделять два вида холдинговых структур [1, 2, 3]:

— договорные холдинги, созданные на основе договора о стратегическом

сотрудничестве между участниками объединения;

— имущественные холдинги, созданные на основе механизмов корпоративного (имущественного) контроля над активами дочерних компаний.

Создание холдинговой структуры в АПК часто используется как средство диверсификации бизнеса, где одна фирма управляет несколькими организациями с различными видами производственно-хозяйственной деятельности. При этом каждая дочерняя организация подвержена разной степени контроля со стороны материнской компании.

Специфика агрохолдингов во многом зависит от вида межфирменных интеграционных связей между их участниками. В частности, следует выделить внутригрупповые отношения горизонтальной интеграции, вертикальной интеграции, родовой интеграции, конгломеративной интеграции, целевой интеграции, стратегической интеграции (таблица 1).

В данном контексте «Агрокомплекс» им Н. И. Ткачева представляет собой вертикально-интегрированную корпорацию (ВИК), поскольку, объединив малые, средние предприятия, сформировал полный производственно-стоимостной цикл («от поля до прилавка»). Производственная структура данной ВИК включает в себя следующий цикл: комбикормовый завод и откормочная база «Восход» – Выселковский элеватор (хранение зерна, производство хлебобулочных изделий) – маслозавод

«Бейсугский», птицеферма «Гражданская» характеризуется разнообразными видами (мясоперерабатывающее направление). С растениеводства, животноводства, 1999 года присоединение предприятий производством мясомолочной продукции, позволило увеличить посевные площади и сахара, хлебобулочной и кондитерской начать выращивание плодово-ягодных культур. В настоящее время агрохолдинг продукции.

Таблица 1

Виды межфирменной интеграции в АПК России

№ п/п	Виды интеграции	Характерные черты
1.	Горизонтальная интеграция	Создаётся поставщиками одинаковой продукции для увеличения серийности производства или улучшения специализации участников объединения при увеличении конкуренции
2.	Вертикальная интеграция	Объединяет фирмы, связь которых предполагает последовательность стадий производства (торговли). Способствует повышению конкурентоспособности путем вертикальной интеграции, гарантирующей бесперебойную работу на протяжении всего цикла создания и реализации товара
3.	Родовая интеграция	Объединяет фирмы, не связанные общей производственной деятельностью или фирмы производитель-поставщик. Предусматривает объединение фирм для взаимовыгодного сотрудничества
4.	Конгломеративная интеграция	Объединение технологически не связанных компаний с целью снижения операционных, финансовых рисков посредством диверсификации хозяйственной деятельности
5.	Целевая интеграция	Объединения малых и средних предприятий с целью выполнения общих функций управления (маркетинг, финансы, НИОКР и др.)
6.	Стратегическая интеграция	Создание стратегического альянса компаний для формирования дополнительных конкурентных преимуществ

Основными мотивами создания вертикально-интегрированной агропромышленной корпорации являются:

— сравнительно низкие входные барьеры сельскохозяйственного рынка, относительно низкий уровень конкуренции в агробизнесе;

— диверсификация производственно-хозяйственной деятельности участников объединения;

— снижение уровня коммерческих рисков;

— участие в формировании сельскохозяйственного рынка на мезо-, макро-уровнях.

Следствием все более усиливающихся процессов интеграции сельскохозяйственных и промышленных организаций является необходимость изменения порядка ведения бухгалтерского учета и отчетности, консолидации управленческих функций в рамках финансово-расчетного центра, унификации форм внутрикорпоративной отчетности.

В условиях планово-административной экономики решения о направлениях и объеме использования ресурсов, участниках хозяйственных связей принимались на государственном уровне. В условиях рыночной экономики подобные вопросы решаются значительным числом хозяйствующих субъектов. При этом роль государства в хозяйственной деятельности агрохолдингов ограничена сбором налогов, контролем за соблюдением нормативно-правовых актов. Вместе с тем, значительно расширяется роль заинтересованных субъектов как внешних, по отношению к холдингу (инвесторов, кредиторов), взаимодействующих с организацией по горизонтали на основе общих экономических интересов, так и управленческих внутрихолдинговых структур, взаимоотношение которых стоит по вертикали. Раньше система учета и отчетности была нацелена на отражение результатов выполнения государственных планов и решений. В настоящее время основной задачей становится обеспечение достоверной информацией широкого круга лиц, заинтересованных в деятельности представляющей отчетность организации. Интересы и намерения этих физических и юридических лиц непосредственно зависят от результатов ее деятельности. Форма и объем бухгалтерских данных должны удовлетворять потребностям пользователей, чтобы они могли принимать хозяйственные решения в отношении данной организации. При этом

одной из ключевых проблем внутрикорпоративного управления в агрохолдингах является проблема формирования учетно-аналитической базы в целом, учета корпоративной собственности, структуры затрат по центрам финансовой ответственности.

Несмотря на широкое распространение холдингов в АПК современной России остается нерешенным комплекс как теоретико-методологических, так и организационно-экономических проблем их создания и функционирования, в том числе:

- наличие пробелов в понятийном аппарате холдинговых структур;
- остаются неисследованными вопросы экономической оценки синергетического эффекта от создания, функционирования холдинговых структур;
- проблемы согласования организационных аспектов стратегического и оперативного планирования.

В частности, основными проблемами регулирования системы распределительных отношений в рамках агрохолдинговых структур являются [4]:

- отсутствие общепризнанных методик определения научно обоснованного уровня рентабельности производства и переработки сельскохозяйственной продукции, а также уровня торговой надбавки, учитывающего «реальный вклад» участников интегрированного формирования в совместную производственно-хозяйственную

деятельность;

- трудности, связанные с определением нормативной базы, которая должна формироваться индивидуально для каждого субъекта хозяйствования;

- трудности, связанные с формированием схем взаиморасчетов участников агрохолдинговых структур в условиях применения системы взаимокредитования, а также прямого инвестиционного участия материнской (головной) компании в развитии дочерних компаний; и др.

Создание вертикально интегрированных корпораций способствует трансформации организационно-экономических отношений в территориальном АПК, проявлениями которой являются [5, 6]:

- структурная реорганизация территориальных агропродовольственных рынков;

- трансформация отношений собственности, связанная с процессами спецификации активов, с формированием интегрированных производственных комплексов, образующих полный производственно-стоимостной цикл;

- инновационная модернизация производственных мощностей в территориальном АПК;

- активизация трансрегионального оборота ресурсов и капитала, вызванная экспансией корпоративного капитала в территориальном АПК.

За последние годы крупные агрохолдинговые структуры получили существенное развитие в разных регионах

РФ. Вместе с тем, следует особо отметить целый ряд негативных моментов, связанных с их производственно-хозяйственной деятельностью:

- стремление корпоративных инвесторов приобрести в частную собственность земли К(Ф)Х;

- отчуждение работников от результатов своего труда, от распределения конечной прибыли деятельности интегрированных структур;

- невнимание к социальным проблемам сельского населения, проблемам развития сельской инфраструктуры;

- недостаточный объем инвестиций, выделяемых корпоративным центром на сельскохозяйственное производство;

- сращивание корпоративных структур с местными властями.

В данном контексте «Агрокомплекс» не стал исключением. Неоднозначная оценка производственно-хозяйственной деятельности данной ВИК обусловлена следующими обстоятельствами: скупка значительных посевных площадей Краснодарского края; различия в уровне развития социальной инфраструктуры в хозяйствах ВИК, невнимание к социальным проблемам работников в отдельных дочерних структурах ВИК; монополизация отдельных отраслей растениеводства, животноводства в отдельных районах края.

В настоящее время структурная политика государства не направлена на развитие многоукладной аграрной экономики России, пропорциональное



развитие крупнотоварного производства и малых форм агробизнеса. Характерной особенностью аграрной политики на макро-, мезо-уровнях является крайний недостаток государственной поддержки малых форм хозяйствования на селе, стимулирования развития сельскохозяйственной кооперации. Вместе с тем, федеральные и региональные власти заинтересованы в развитии крупнотоварных агропромышленных структур, агрохолдингов, зачастую непосредственно участвуя в их создании и функционировании. Государство предпочитает не вмешиваться в экономику мелкотоварных производств, место бизнесу и всеобщей капитализации.

Политика государственных органов власти в отношении вертикально-интегрированных структур во многом

обусловлена их местом в структуре ВРП, степенью вертикальной интегрированности. Отсутствие ограничений по размерам агрохолдингов приводит к усилению монополизации в аграрном секторе. При этом монополизация отдельных отраслей экономики, минимизация налогооблагаемой базы посредством трансфертного ценообразования имеет для АПК негативные последствия. Поэтому перспективы развития вертикальной интеграции в АПК России требуют комплексного понимания и осознания всех положительных и отрицательных социально-экономических последствий концентрации капитала, формирования интегрированных комплексов, их влияния на развитие сельских территорий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Лещева М.Г. Развитие интеграционных процессов в аграрной сфере экономики: Автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Ставрополь, 2008.
2. Родионова О.А. Экономические отношения в системе агропромышленной интеграции: Автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Москва, 2000.
3. Фролов И.В. Развитие интегрированных формирований в АПК: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. Воронеж, 2012.
4. Мокрушин А.А. Проблемы организации системы интраэкономического взаимодействия субъектов агрохолдинговых структур // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2008. № 35. С. 98-109.
5. Керашев А.А., Мокрушин А.А., Прохорова В.В. Проблемы и перспективы развития межотраслевого обмена в территориальном АПК на основе механизмов корпоративной интеграции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 4 (170). С. 173-181.
6. Мокрушин А.А. Функциональное содержание и принципы эффективного взаимодействия вертикально-интегрированных корпораций с региональными системами в пространстве макрорегиона // Региональная экономика: теория и



- практика. 2008. № 36 (93). С. 13-18.
7. Овсянникова Т.А. Экономический механизм обеспечения устойчивого развития региона // Новые технологии. 2014. № 2. С. 99-102.
  8. Захарова Е.Н., Керашев А.А., Мокрушин А.А. Особенности вертикально-интегрированных корпораций в агробизнесе стран Западной Европы // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3(56). С. 166-172.
  9. Захарова Е.Н., Авраменко Е.П. О перспективных направлениях совершенствования механизма управления экономическим потенциалом Краснодарского края // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2010. № 3. С. 44-53.
  10. Тамов А.А. Роль агропромышленного комплекса в реализации региональных интересов // Экономист. 2002. № 4. С. 84.
  11. Тамов А.А., Аванесова Р.Р. Продовольственный рынок региона как объект стратегического управления // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2010. № 3. С. 66.

## КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПИВОВАРЕННОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

*Гетманов А.А.*

*аспирант, Адыгейский государственный университет*

*Шагужев С.Н.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет,  
г. Майкоп*

*Аннотация.* В статье раскрыты проблемы и перспективы развития пивоваренной отрасли современной России. Выделены специфические особенности и ключевые тенденции развития пивоваренной отрасли России.

*Ключевые слова:* пивоваренная отрасль, тенденции развития, факторы, состав конкурентной среды, регулирование.

## KEY FACTORS AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN BREWING INDUSTRY

*Getmanov A.A.*

*graduate student, Adyghe State University, Maikop*

*Shaguzhev S.N.*

*undergraduate, Adyghe State University, Maikop*

*Abstract.* The article reveals the problems and prospects of development of the brewing industry in modern Russia. The specific features and key trends in the development of the brewing industry in Russia are identified.

*Key words:* brewing industry, development trends, factors, competitive environment, regulation.

Современный российский рынок пива является одним из крупнейших в мире по объему производства, динамичности развития и уровню емкости. Данный рынок характеризуется наличием широкого ассортимента продукции, наличием большого числа сегментов, доминированием крупных корпораций, широким разнообразием каналов реализации продукции, развитой производственной инфраструктурой и высоким уровнем модернизации производственных фондов, уровнем интегрированности производства.

Пивоваренная отрасль является инвестоемкой, инновационной

ориентированной: 3% рабочих мест в данной отрасли создают более 20% валового продукта всей пищевой промышленности РФ. Вместе с тем, пивоваренная отрасль РФ характеризуется высоким уровнем модернизации производственных фондов.

Специфическими особенностями пивоваренной отрасли являются [1, 5]:

– высокий уровень концентрации производства, консолидации промышленных активов; доминирование вертикально-интегрированных пивоваренных корпораций федерального уровня;

– сезонный характер изменения

потребительского спроса; зависимость потребления пива от времени года, погодных условий и географии мест продаж; в данном контексте Юг России характеризуется более высокой емкостью рынка пивоваренной продукции;

– высокие государственные ограничения сбыта и продвижения пива в условиях доминирующей конкурентной позиции крепких спиртных напитков на рынке алкогольной продукции России.

В России наибольшую долю рынка

составляют крепкие напитки, в то время как в странах ЕС доминирующие позиции занимает пивная индустрия. Высокая конкурентная позиция крепких спиртных напитков на отечественном рынке влияет на стратегический маркетинг пивоваренных предприятий. Данное обстоятельство ограничивает перспективы развития пивоваренного производства ввиду ограниченной емкости рынка. Структура производства пива по сортам представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Структура производства пива по содержанию алкоголя и сортам в 2012-2016гг. в натуральном выражении, %**

	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
По содержанию алкоголя					
Пиво безалкогольное	0,83	0,79	0,93	0,99	1,07
Пиво с нормативным (стандартизованным) содержанием объемной доли спирта этилового выше 8,6%	0,01	0,02	0,005	0,02	0,03
Пиво с нормативным (стандартизованным) содержанием объемной доли этилового спирта от 0,5 до 8,6%	99,36	99,19	99,07	98,99	98,9
По сорту					
Пиво светлое	95,22	96,09	95,85	95,77	95,53
Пиво специальное	0,6	0,11	0,1	0,07	0,06
Пиво темное	1,95	1,27	1,37	1,5	1,56
Пиво нефилтрованное	1,39	1,74	1,75	1,66	1,78

В частности, в 2012-2016гг. отмечается изменение структуры производства пива в России (в т.ч. рост доли безалкогольного и крепкого пива). Доля светлого пива практически неизменна, при этом происходит перераспределение долей между темным и нефилтрованным пивом, что обусловлено развитием крафтового темного и светлого нефилтрованного пива на рынке NoReCa и в сегменте мини-пивоварен. Указанная тенденция начинает проникать и на рынок промышленно

произведенного пива.

В соответствии с уровнем конкурентных позиций выделяется три группы пивоваренных предприятий:

— крупные вертикально-интегрированные пивоваренные корпорации;

— пивоваренные предприятия регионального уровня: самостоятельные структуры, не входящие в вертикально-интегрированные корпоративные бизнес-группы, работающие на локальных

продовольственных рынках;

— мини-пивоварни, специализирующиеся на производстве крафтового пива на локальные сегменты рынка.

В структуре участников пивоваренной отрасли РФ ключевые позиции занимают крупные вертикально-интегрированные корпорации, обладающие значительными производственными мощностями, наличие вертикально-интегрированного производственно-технологического цикла, значительного финансового потенциала, связанного с принадлежностью к транснациональным пивоваренным корпорациям, широкая география продаж продукции.

Создание вертикально интегрированных корпораций способствовало трансформации организационно-экономических отношений в территориальном АПК, проявлениями которой являются [3, 6]:

— структурная реорганизация территориальных агропродовольственных рынков;

— трансформация отношений собственности, связанная с процессами спецификации активов, с формированием интегрированных производственных комплексов, образующих полный производственно-стоимостной цикл;

— инновационная модернизация производственных мощностей в территориальном АПК;

— активизация трансрегионального оборота ресурсов и капитала, вызванная экспансией корпоративного капитала в

территориальне АПК.

При этом западные пивоваренные концерны реализуют три модели экспансии на российский рынок:

— использование так называемых лицензионных брендов, которые «по лицензии» варятся в России при якобы полном контроле западных экспертов;

— создание «фальшивых» лицензионных брендов, не имеющих зарубежную историю;

— приобретение конкурентоспособных отечественных пивзаводов с их успешными торговыми марками с целью последующего развития; данные операции формирования холдинговой взаимозависимости осуществляются как с географической, так и с маркетинговой точки зрения;

— приобретение и развитие местных локальных брендов на национальном уровне.

Одной из ключевых тенденций развития пивоваренной отрасли России является снижение среднедушевого потребления пива. Указанная тенденция обусловлена следующими объективными обстоятельствами [4]:

— демографический спад и старение населения, составляющего целевой рынок; экономический кризис в стране и вызванное им снижение уровня доходов;

— повышение культуры потребления пива и перемещение потребительского спроса в сторону сегмента HoReCa (более высокий ценовой уровень); пропаганда ЗОЖ;

— ужесточение практики

государственного регулирования пивоваренных заводов в торговых сетях товарооборота пива, пивоваренной (супермаркетах, гипермаркетах);

продукции.

В данном контексте выделены основные тенденции тенденциями развития рынка пивоваренной продукции России:

— сокращение числа брендов, сортов пива и отдельных ассортиментных позиций; оптимизация ассортимента пивоваренной продукции;

— сокращение объемов потребления пива; по оценкам специалистов, емкость внутреннего рынка пива уже достигла своего оптимального уровня; большинство сегментов пивного рынка находятся на стадии зрелости;

— тенденция дальнейшей концентрации производства, поглощения региональных производителей крупными ТНК для расширения присутствия на локальных пивоваренных рынках России;

— снижение уровня и интенсивности брендинговой активности;

— ценовая миграция федеральных брендов: перемещение известных брендов пива в более низкие ценовые сегменты, повышение ценовой доступности премиальных, международных брендов пивоваренной продукции;

— изменения в потребительских предпочтениях на рынке пивоваренной продукции: рост популярности индивидуальных марок пива и развитие крафтовых пивоварен; интенсивное развитие нишевых сегментов, а именно производство брендового темного нефильтрованного пива;

— рост промо-активности

— сокращение частоты и объемов потребления пивоваренной продукции, активный даунсайзинг пивоваренных компаний, что предполагает уменьшение размеров заводов, аппарата сотрудников для улучшения их хозяйственной деятельности, снижения уровня затрат, прежде всего за счет сокращения персонала;

— усиление доминирующих позиций торговых сетей в структуре розничной торговли;

— тенденция роста популярности разливного пива, развития сегмента NoReCa; развитие сегмента безалкогольного пива;

— тенденция ужесточения государственного регулирования рынка пива (в т.ч. повышение акцизов, ограничение на размещение рекламы алкогольной продукции в СМИ, полный запрет на торговлю пивом в нестационарных объектах торговли, а также ограничение по времени продаж пива в магазинах).

В качестве тенденций развития пивоваренной отрасли России являются: обновление производственного оборудования, технологических линий производства, розлива пивобезалкогольных напитков; ребрендинг отдельных марок пива; реализация эффективной ценовой политики: выпуск пива, рассчитанного на низкий и средний ценовые сегменты в сочетании с премиальным; реализация



агрессивной маркетинговой политики, инструментов dark marketing. скрытой рекламы в т.ч. с использованием

### ЛИТЕРАТУРА

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998, - 320с.
2. Захарова Е.Н., Бирюков Е.В., Поддубный А.А. Информационные инструменты развития АПК региона. Майкоп: Изд-во АГУ, 2013. 175 с.
3. Керашев А.А., Мокрушин А.А., Прохорова В.В. Проблемы и перспективы развития межотраслевого обмена в территориальном АПК на основе механизмов корпоративной интеграции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 4 (170). С. 173-181.
4. Клюкач В.А., Гончаров В.Д. Методические основы организации маркетинга на перерабатывающем предприятии // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1994. №9. С. 30-36.
5. Мартьянычев А.В., Оболенский Н.В., Агафонов В.П. Стратегия развития малого и среднего бизнеса в пивоваренной отрасли России // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 3(125). С. 175-180.
6. Мокрушин А.А., Кесян С.В. Корпоративное управление интеграционными транзакциями в АПК региона: функциональные особенности, критерии эффективности // Новые технологии. 2013. № 4. С. 61-67.
7. Мокрушин А.А. Проблемы организации системы интраэкономического взаимодействия субъектов агрохолдинговых структур // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2008. № 35. С. 98-109.
8. Тамов А.А. Развитие отраслей АПК (на примере Республики Адыгея) // Аграрная наука. 2002. № 9. С. 3.

## МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ ЕГО АКТИВИЗАЦИИ

*Даунова М.А.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Хамуков З.К.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Пишизова А.Р.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация.* В статье рассматривается сущность и особенности межрегионального экономического сотрудничества проблемных регионов Юга России, а также комплекс инструментов его активизации в современных условиях наметившегося оздоровления российской экономики.

*Ключевые слова:* регион, межрегиональное сотрудничество, конкурентоспособность, стратегия, инструменты реализации.

## INTERREGIONAL ECONOMIC INTERACTION AND INSTRUMENTS OF ITS ACTIVATION

*Daunova M.A.*

*Master's degree, Adyghe State University, Maikop*

*Khamukov Z.K.*

*Master's degree, Adyghe State University, Maikop*

*Scientific adviser: Przyzova A.R.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Adyghe State University, Maikop*

*Abstract.* The essence and peculiarities of interregional economic cooperation of problem regions of the South of Russia, as well as a set of tools for its activation under the current conditions of the emerging recovery of the Russian economy are considered in the article.

*Key words:* region, interregional cooperation, competitiveness, strategy, implementation tools.

Межрегиональному экономическому взаимодействию до последнего времени отечественными исследователями уделялось недостаточно внимания, несмотря на крайнюю вялость кооперационных и интеграционных процессов в межрегиональном пространстве страны, преобладание в них элементов конкуренции, нежели долговременного сотрудничества. Сказанное особенно рельефно

проявляется в социально-хозяйственном пространстве Южного макрорегиона.

Под межрегиональным экономическим взаимодействием следует понимать совокупность экономических отношений между двумя или несколькими регионами, реализуемых ими исходя из интересов каждого из них в рамках правовых и социально-экономических отношений, установленных государством.

Приведенное определение вполне

применимо для характеристики инновационной деятельности, межрегионального взаимодействия и в производственных связях и кооперации, в форме экономического сотрудничества в взаимодействии в сфере финансов и регионов, и в форме межрегиональной конкуренции. кредита, перераспределении трудовых ресурсов, использовании и освоении конкуренции.

Роль межрегиональной конкуренции как формы межрегионального взаимодействия в современных условиях проявляется через взаимодействие регионов страны, которое приобретает конкурентный характер. В этих условиях конкурентоспособность становится одним из ключевых ориентиров региональной политики и условием выживания и развития регионов. Причем, в смысле конкуренции не только за бюджетные ресурсы Центра, но и как важнейшее условие возникновения конкуренции регионов, в которой субъекты РФ функционируют как экономические субъекты, реализующие региональные интересы.

Возможность достижения баланса интересов регионов-участников взаимодействия подтверждает объективное существование межрегиональных экономических интересов, которые «направлены на эффективное и комплексное развитие объединившихся регионов, на развитие межрегиональной специализации и кооперирование производства и на повышение жизненного уровня населения данных регионов» [1].

Основные формы межрегиональных связей базируются на взаимном товарообмене, научно-техническом сотрудничестве, инвестиционной и

инновационной деятельности, производственных связях и кооперации, взаимодействии в сфере финансов и кредита, перераспределении трудовых ресурсов, использовании и освоении природных ресурсов, транспортном сотрудничестве, сотрудничестве в сфере энергетики и др. Указанные формы межрегиональных связей могут на практике развиваться одновременно, причем с различной скоростью в зависимости от конкретных социально-экономических условий и специфики взаимодействующих регионов.

Другим важным аспектом исследования процесса межрегионального взаимодействия является анализ его интенсивности и глубины охвата. Между структурами разных регионов возникают все более устойчивые связи, общие цели и интересы, определяющие сущность и содержание сотрудничества, партнерства и межрегиональной интеграции, под которой понимается процесс хозяйственного объединения регионов на базе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между ними.

Как известно, как на общероссийском, так и на внутрорегиональном уровнях наблюдается противоречивое сочетание процессов интеграции и дезинтеграции, причем, как было отмечено выше, экономическую дезинтеграцию следует рассматривать как одну из наиболее острых проблем регионального развития на современном этапе.

В целом, предложенная точка зрения на

сущность межрегионального экономического сотрудничества позволяет рассматривать его и в качестве объекта системного управления, и как одно из направлений повышения эффективности каждого из взаимодействующих регионов.

В условиях активизации кооперации региональные администрации могут оказывать существенную помощь в совместном обеспечении предприятий рынками сбыта. Им по плечу содействие миграционным процессам из трудоизбыточных регионов в регионы, имеющие вакансии, не востребованные со стороны местного населения. В процессе кооперации обеспечивать наилучшим образом вовлечение в хозяйственный процесс природных ресурсов соседних регионов, которыми сами регионы не располагают или располагают в недостаточной мере. Регионы также могут обмениваться опытом реализации антикризисных мер.

Межрегиональное взаимодействие на практике может носить и стратегический, и оперативно-тактический характер. В современных условиях финансово-экономического кризиса, когда регионы стремятся определяться не только с возможностями выхода из кризиса, но и с траекторией посткризисного развития с вовлечением всевозможных факторов развития, включая и фактор активизации межрегионального сотрудничества, принципиально важным становится стратегическая компонента межрегионального взаимодействия.

Межрегиональное экономическое

взаимодействие как объект системного управления и реализации региональной экономической политики, можно рассматривать в качестве средства, призванного не только способствовать развитию каждого из взаимодействующих регионов, но и воспрепятствовать дальнейшему усилению межрегиональных социально-экономических различий.

Сложность регионального управления обусловлена не только свойствами самого объекта управления, но и увеличением числа субъектов влияния на принятие управленческих решений – политических партий, профессиональных союзов, неправительственных, общественных организаций, финансовых корпораций, бизнес-структур, институтов гражданского общества и т.д. [2].

Стратегические взаимосвязи получают соответствующее отражение в региональных документах стратегического характера – сценариях долгосрочного развития, концепциях, стратегиях, а также в разработанных на их основе соглашениях о стратегическом партнерстве, реализовываясь через среднесрочные программы и проекты.

Комплекс институционально-экономических инструментов взаимодействия регионов должен отвечать ряду требований:

- соответствовать федеральной стратегии регионального развития в сфере межрегионального сотрудничества;
- быть адекватным реализуемой регионами стратегии взаимодействия и

обеспечивать реализацию интересов этих регионов-субъектов взаимодействия на всех уровнях.

Ниже нами предлагается комплекс институционально-экономических инструментов для активизации межрегионального экономического взаимодействия, который нацелен на обеспечение интересов регионов-субъектов взаимодействия на макрорегиональном, региональном и внутрирегиональном уровнях:

*Схема развития и размещения производительных сил макрорегиона.* Она представляет собой предплановый стратегический документ научно-индикативного характера, который обосновывает макрорегиональную стратегию развития отраслей, отраслевых комплексов, территории и устанавливает оптимальные темпы и пропорции рационального размещения и развития производительных сил в экономическом пространстве макрорегиона с учетом финансового состояния экономики. В отличие от Стратегии, определяющей приоритетную цель развития региона и направления развития, и программы, служащей конкретной цели, указанная схема определяет комплексное развитие всего хозяйства региона.

Рассматриваемая схема должна быть многоуровневой, базируясь на стратегии развития страны на долгосрочную перспективу:

первый уровень представляется Генеральной схемой пространственного развития РФ на 25-30 летнюю

перспективу;

второй уровень – схемой пространственного развития федеральных округов на 20-25 летнюю перспективу;

третий уровень - аналогичными схемами по регионам на 15-20 летнюю перспективу, разработанными на основе указанных трех документов и стратегии развития самого региона.

Наличие у региональных администраций такой системы схем размещения позволяет им более обоснованно определять свое место в многоуровневой народнохозяйственной системе, включая перспективы межрегионального экономического взаимодействия.

*Целевые комплексные программы,* которые в полном комплекте должны, на наш взгляд, быть представлены: федеральными целевыми программами типа программы устранения социально-экономических различий; федеральными целевыми программами развития территорий федеральных округов типа «Юг России»; комплексными программами развития социально-экономического развития регионов; межрегиональными целевыми программами и межмуниципальными целевыми программами.

Отдельную нишу в системе инструментов, которые способствуют активизации межрегионального взаимодействия, могут занимать двусторонние и многосторонние договоры о стратегическом сотрудничестве субъектов федерации.



*Фонд сотрудничества.* В нем на практике должны консолидироваться ресурсы, включая бюджетные, для реализации различных программ и проектов межрегионального характера.

*межрегионального* Результативность использования средств такого фонда зависит не только от суммы средств, но также от наличия соответствующего механизма их использования, включая и контроль.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Минакир П.А. Экономическая интеграция: региональный аспект. / П.А. Минакир // Регион: экономика и социология – 2004.– №1. – С. 118 –135.
2. Тамов А.А., Тамова М.К., Шалатов В.В. Особенности экономического взаимодействия крупных бюджетно-обеспеченных и малых проблемных регионов Юга России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 1 С. 42-49.
3. Тамова М.К., Бабалян Э.Б. Целевая среднесрочная программа развития малого бизнеса региона как инструмент повышения его устойчивости. // Наука: комплексные проблемы - Издательство: Адыгейский государственный университет (Майкоп), 2017, - С. 40-47.
4. Мокрушин А.А. Стратегия и инструментарий развития взаимодействия вертикально интегрированных корпораций и региональных экономических систем Южного федерального округа // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 30 (213). С. 19-28.

## ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ИХ СГЛАЖИВАНИЯ

*Джан С.А.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Колесник В.В.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Пишизова А.Р.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** В статье рассматриваются некоторые аспекты, связанные с формированием на межрегиональном и внутрирегиональном уровнях социально-экономических различий, а также инструменты их сглаживания в условиях наметившегося выхода отечественной экономики из финансов-экономического кризиса.

**Ключевые слова:** регион, территориальные различия, стратегия, методы, инструменты.

## TERRITORIAL SOCIO-ECONOMIC DIFFERENCES AND TOOLS OF THEIR SMOOTHING

*Gian S.A.*

*Master's degree, Adyghe State University, Maikop*

*Kolesnik V.V.*

*Master's degree, Adyghe State University, Maikop*

*Scientific adviser: Przyzova A.R.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Adyghe State University, Maikop*

**Abstract.** The article examines some aspects related to the formation of socio-economic differences at the interregional and intra-regional levels, as well as the tools for their smoothing in the context of the emerging domestic economy from the financial and economic crisis.

**Key words:** region, territorial differences, strategy, methods, tools.

Система управления территориальными различиями обусловлена состоянием самой системы регионального управления, а также теми изменениями, которые происходят в современных условиях наметившегося выхода экономики проблемных регионов из длительного финансово-экономического кризиса.

Территориальные социально-экономические различия на внутрирегиональном уровне продолжают углубляться из-за отсутствия действенных механизмов, ориентированных на

целенаправленное сглаживание этих различий как в обеспечении должного уровня жизни местного населения, так и в создании комплекса мер экономического и правового обеспечения управленческой деятельности самих муниципальных образований.

Для решения отмеченных проблем органы власти должны принять целый комплекс мер, которые адекватны современным условиям регионального социально-экономического развития. И это есть ключевое условие для

формирования действенного механизма регулирования межмуниципальных социально-экономических различий.

В условиях наметившегося постепенного выхода отечественной экономики из длительного кризиса возможности оздоровления экономик проблемных регионов обусловлены эффективностью разрабатываемых ими новых стратегий развития, в которых важное место занимают инструменты сглаживания территориальных социально-экономических различий как на межрегиональном, так и на внутрирегиональном уровнях.

Активизация использования указанных инструментов может оказывать позитивное влияние практически на все основные параметры, характеризующие динамику и устойчивость регионального развития.

Для успешного регулирования внутрирегиональных экономических различий и преодоления своего отставания на межрегиональном уровне органы управления субъектов федерации должны располагать такими управленческими инструментами, которые позволяли бы успешно реализовать:

– функцию организации, состоящую в обеспечении реальной экономической и социальной безопасности для всех хозяйствующих субъектов;

– функцию целенаправленного и устойчивого поддержания должной организационно-правовой базы регулирования деятельности всех предприятий и отраслей региона;

– функцию планирования, обеспечивающую поэтапное решение текущих и перспективных задач в русле намеченных стратегических ориентиров развития региона;

– функцию контроля, призванную обеспечивать неуклонное соблюдение всех правовых норм в производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организаций при условии адекватного отслеживания процесса реализации региональных задач;

– функцию координации, нацеленную на согласованное принятие управленческих решений различными уровнями власти с разработкой мер регулирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций;

– функцию содействия росту эффективности предприятий через предоставление налоговых льгот со снижением издержек производства; формирование благоприятных условий инвестиционной деятельности региональных хозяйствующих субъектов.

Следует отметить, что прошедший последний финансово-экономический кризис существенно сузил возможности внутрирегионального перераспределения ресурсов, значительная часть которой направлялась на деле для финансовой поддержки проблемных территорий, что особенно было значимо для депрессивных регионов Юга России. Теперь эти возможности заметно сузились, что привело к очевидному усложнению задач межмуниципального выравнивания.

Поэтому для реализации

выравнивающей политики необходимо перечень региональных проблем, регионам создать условия для имеющих ключевое значение в процессе последовательной структурной регулирования межмуниципальных перестройки региональной экономики, социально-экономических различий. Из нацеленной на поступательный рост нее можно увидеть, что региональным производства, достижение населением властям даже в условиях муниципальных образований региона пролонгированного кризиса принадлежит социального и экологического доминирующая роль в регулировании благополучия. текущих и стратегических процессов

В табл. 1 нами предлагается межмуниципальной дифференциации.

Таблица 1

**Участие органов регионального и муниципального управления в решении социально-экономических проблем, имеющих доминирующее значение для сглаживания внутрирегиональных различий**

№ п/п	Региональные проблемы, решения которых способствует сглаживанию внутрирегиональных различий	Уровни регулирования	
		Региональный	Муниципальный
1.	Рационализация структуры и повышение эффективности экономики муниципальных образований	Д	О
2.	Разработка и эффективное использование природных ресурсов региона	О	Д
3.	Формирование инфраструктурных систем региона	О	Д
4.	Повышение инвестиционной привлекательности региона	О	Д
5.	Обеспечение занятости населения муниципальных образований	Д	О
6.	Обеспечение необходимого уровня обслуживания населения региона	Д	О
7.	Осуществление экологических программ развития региона	О	Д
8.	Обеспечение рациональных межмуниципальных связей	О	Д

(О – основной уровень, Д – дополнительный уровень)

Поэтому для реализации социального и экологического выравнивающей политики необходимо благополучия. регионам создать условия для Для решения указанной задачи последовательной структурной региональные администрации перестройки региональной экономики, располагают прямыми и косвенными нацеленной на поступательный рост регуляторами. В процессе прямого производства, достижение населением экономического регулирования муниципальных образований региона используются административные методы

управления региональным социально-экономическим развитием на базе рыночных стимуляторов. Основным инструментом здесь могут служить целевые программы развития, которые реализуют форму прямого регулирования, получая необходимые финансовые ресурсы и из федерального, и из регионального бюджетов, содержа комплекс мер для последовательной реализации поставленных целей [2].

Одним из ключевых инструментов преодоления неравномерности межмуниципального и внутрирегионального может использоваться размещение государственного заказа на поставку продукции для реализации муниципальных и региональных нужд. Другим не менее важным инструментом может служить участие регионального правительства в целенаправленном финансировании инвестиционных проектов в муниципальных образованиях, а также целевая поддержка наиболее эффективных научно-технических нововведений. При этом бюджетное регулирование осуществляется посредством нормативного распределения всех источников доходов между региональным и местными бюджетами в процессе реализации проектов и программ.

В процессе косвенного регулирования властями, как правило, применяются экономические методы, когда используются финансовые, кредитно-денежные рычаги

опосредованного воздействия, направленные на регулирование экономического поведения субъектов хозяйствования и управления в социально-хозяйственном пространстве муниципальных образований. Для этого придается особое значение использованию трех методов - налогового, кредитного, а также ценового регулирования.

Отметим весьма ограниченный характер возможностей дотационных регионов по косвенному регулированию внутрирегиональных процессов. С учетом этого наилучшие результаты можно достичь лишь в случае определения объемов ресурсного обеспечения муниципальных образований в рамках общего направления развития региона.

Таким образом, для рационализации территориальной структуры региональной экономики в процессе формирования и развития рыночных отношений необходимо целенаправленное совершенствование нормативно-правовой базы в направлении углубленного учета основных тенденций регионального развития, которые регламентируют цели, задачи и механизмы дальнейшего развития.



**ЛИТЕРАТУРА**

1. Иншаков, О. В. О стратегии развития Южного макрорегиона России. Волгоград: Изд-во Вол ГУ, 2013. - 112 с.
2. Тамов А.А., Тамова М.К., Шалатов В.В. Особенности экономического взаимодействия крупных бюджетно-обеспеченных и малых проблемных регионов Юга России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 1 С. 42-49.
3. Мокрушин А.А. Инструменты государственного регулирования малого предпринимательства в проблемном регионе // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 4 (190). С. 205-216.

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОБЛЕМНЫХ РЕГИОНОВ И ИНСТРУМЕНТЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

*Евлоева Д.М.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Шагундокова Б.А.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Тамова М.К.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** В статье рассматривается ряд аспектов, связанных с исследованием конкурентоспособности проблемных регионов Юга России. На примере одного из таких регионов – Республики Адыгея проведена оценка динамических изменений региональной конкурентоспособности и предложены стратегические инструменты ее усиления.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные позиции, проблемный регион, стратегия, инструменты.

## COMPETITIVENESS OF THE PROBLEM REGIONS AND TOOLS OF ITS IMPROVEMENT

*Yevloyeva D.M.*

*Master's degree, Adyghe State University, Maikop*

*Shagundokova B.A.*

*Master's degree, Adyghe State University, Maikop*

*Scientific adviser: Tamova M.K.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Adyghe State University, Maikop*

**Abstract.** The article considers a number of aspects related to the study of competitiveness of problem regions of the South of Russia. Based on the example of one of such regions - the Republic of Adygea, the dynamic changes in regional competitiveness have been assessed and strategic tools for its strengthening have been proposed.

**Keywords:** competitiveness, competitive positions, problem region, strategy, tools.

В условиях постепенного выхода экономики страны из затяжного экономического кризиса возможности получения проблемными регионами дополнительных ресурсов централизованной поддержки федерального центра для оздоровления их экономик по-прежнему остаются ограниченными, не удовлетворяющими объективные потребности проблемных регионов.

проблемным регионам предстоит скорректировать свою политику по позиционированию в общеэкономическом пространстве, для чего необходимо пересмотреть систему приоритетов и сконцентрировать усилия на направлениях, позволяющих повысить региональную конкурентоспособность. Понимание значения усиления региональной конкурентоспособности как ключевого инструмента активизации

В складывающейся ситуации указанным тонуса региональной хозяйственной

жизни в современных условиях ориентирует региональные администрации на овладение методами укрепления региональных и муниципальных конкурентных позиций.

Конкурентоспособность региона можно определить как его способность обеспечивать эффективное производство конкурентоспособных товаров и услуг с вовлечением в мирохозяйственный оборот существующих и новых факторов производства на базе региональных конкурентных преимуществ в процессе реализации функциональной задачи по обеспечению приемлемого уровня.

Конкурентоспособность на самом деле служит основным условием эффективной интеграции региона в постоянно меняющемся общеэкономическом пространстве. Именно она служит фундаментом всех усилий при разработке региональной долгосрочной стратегии социально-экономического развития. С другой стороны, для решения проблем целенаправленного повышения региональной конкурентоспособности важно реализовывать задачу формирования и поддержки региональных специфических конкурентных преимуществ, благоприятно влияющих на устойчивое развитие региона, уровень жизни населения, а также и на инвестиционную привлекательность.

Для обеспечения конкурентоспособности регионов требуется мобилизация их конкурентных преимуществ, определяемых не только

имеющимися ресурсами, но также и спецификой регионального развития. Реализация конкурентных преимуществ региона является одной из ключевых предпосылок улучшения параметров экономического роста и повышения уровня жизни местного населения.

В то же время, эффективных способов формирования конкурентных преимуществ проблемных субъектов федерации, которые учитывали бы их региональную специфику, до сих пор экономистами не предложено, что обуславливает сохранение низкой инвестиционной привлекательности в большинстве проблемных регионов.

Предмет сравнительного анализа сложившихся конкурентных позиций проблемных регионов в экономическом пространстве макрорегиона охватывает достаточно широкий круг вялотекущих процессов социально-экономической жизни, которые можно адекватно описать с помощью многочисленных индикаторов, довольно разносторонне описывающих региональную специфику всего регионального воспроизводственного процесса.

В процессе управления региональной конкурентоспособностью сложно абстрагироваться от такого явления, как межрегиональная интеграция, предполагающая свободное движение капитала, направленного на преодоление межрегиональных различий, как по уровню, так и по основным аспектам воспроизводственного процесса. Это в свою очередь ведет к дальнейшему

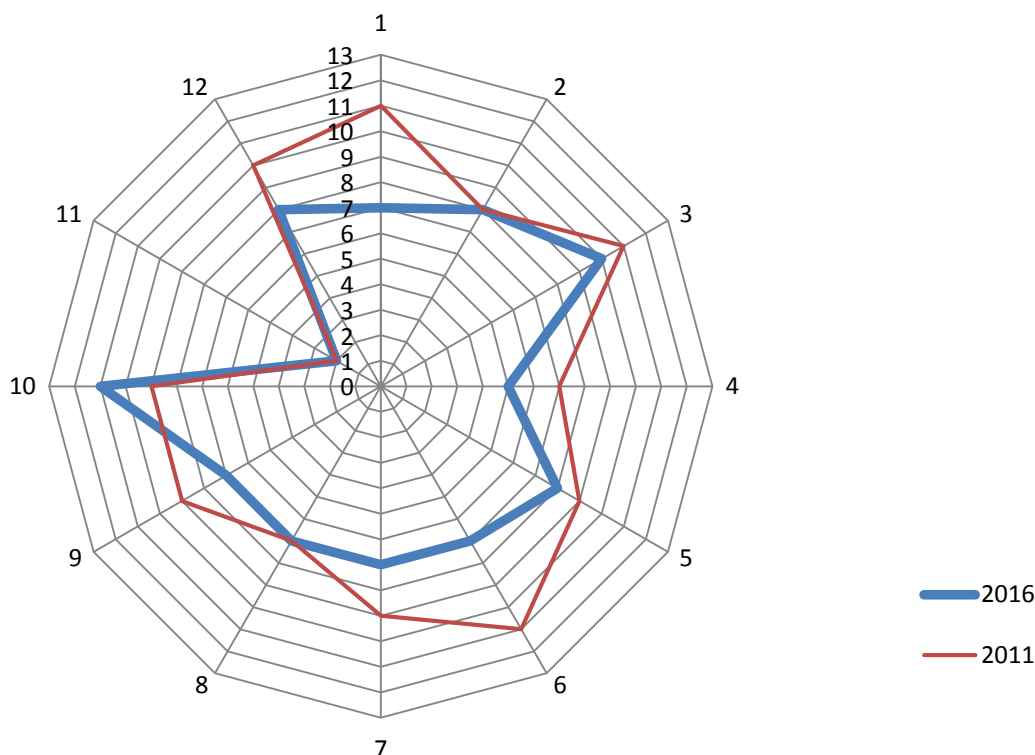
развитию производства, выводящего межрегиональное взаимодействие на уровень межрегиональной специализации.

В случае наличия больших различий между регионами по конкурентному потенциалу, возникают непредвиденные барьеры к достижению равноправного межрегионального взаимодействия. И тогда оно постепенно сводится к торговле, а также к эпизодическому ввозу и вывозу капиталов и услуг, приводящему к перемещению рабочей силы между вполне обособленными друг от друга многочисленными региональными системами.

В целом, учитывая влияние фактора объективной заинтересованности регионов в тесном взаимодействии, а

также возможности оказания решающего влияния на формирование материальных и нематериальных активов, обладающих рыночной ценностью и пользующихся повышенным спросом со стороны потребителей других регионов, следует такие активы назвать региональными конкурентными ресурсами. Они формируют конкурентные позиции регионов и в экономическом пространстве РФ, и в пространстве Южного макрорегиона.

Поэтому наибольший исследовательский интерес представляет именно оценка конкурентных позиций регионов Юга России, которую можно представить графически следующим образом (рис. 1).



**Рисунок 1. Рейтинговые места Республики Адыгея в составе региона в Южного макрорегиона по ключевым показателям конкурентоспособности в 2011 и 2016 годах.**

Перечень сгруппированных по признакам показателей представлены: показателями, исчисленными в расчете на душу населения - валовой региональный продукт (1), объемами производства промышленной (2) и сельскохозяйственной (3) продукции, уровнем развития малого предпринимательства (4), инвестициями в основной капитал (5), экспортом продукции (7) реальными доходами (9), объемом розничного товарооборота (10), обеспеченностью населения жильем (11), объемом платных услуг (12); показателями, исчисленными в расчете на одного работника – номинальной заработной платой (8); в процентах – долей убыточных предприятий, долей малоимущего населения (13), уровнем безработицы (14), а также долей убыточных предприятий (6).

Как видно из рисунка 1, Республикой Адыгея за последние годы заметно улучшила свои конкурентные позиции в экономическом пространстве Южного макрорегиона. Однако, этот проблемный регион все еще значительно отстает от соседних более развитых регионов по ряду ключевых показателей конкурентоспособности.

Проблему усиления конкурентоспособности и целенаправленного наращивания региональных конкурентных преимуществ нужно решать в рамках системы стратегического управления социально-экономического развития региона. Поэтому следует сначала охарактеризовать систему стратегического управления, после чего приступить к обоснованию самого механизма последовательной реализации региональных конкурентных преимуществ и его предполагаемой взаимосвязи с системой управления [2, 4].

В арсенале системы стратегического управления региональной экономикой есть целый спектр ключевых инструментов. Их последовательное применение может послужить необходимым условием целенаправленной реализации комплекса стратегических целей развития региона. К указанным инструментам следует отнести: сценарий, концепцию, социально-экономическое прогнозирование, целевые программы и инструменты хозяйственного механизма. При этом каждый инструмент должен располагать своей четко определенной нишей.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Калюжнова, Н. Конкурентоспособность российских регионов в условиях глобализации. М: ТЕИС. 2004 — 524 с.
2. Тамов А.А., Тамова М.К., Шалатов В.В. Особенности экономического взаимодействия крупных бюджетно-обеспеченных и малых проблемных регионов Юга России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 1 С. 42-49.
3. Бабалян Э.Б. Тенденции социально-экономического развития Республики Адыгея и роль малого бизнеса в повышении его устойчивости // Вестник Адыгейского



- государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 4 (170). С. 83-88.
4. Мокрушин А.А. Способ структурной организации взаимодействия вертикально интегрированных корпораций с региональными экономическими системами Южного федерального округа // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2011. № 5(43). С. 146-153.
  5. Бабалян Э.Б., Хатукай С.А. Конкурентоспособность - ключевое условие обеспечения устойчивого развития региона // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития. Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. 2017. С. 32-35.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CRM-СИСТЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

*Земцова А.В.*

*Соискатель кафедры экономики и управления, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** В статье показано, что обеспечение эффективности деятельности консалтинговой компании предполагает необходимость реализации управления организацией взаимоотношений с клиентами с посредством использования систем CRM (Customer Relationship Management).

**Ключевые слова:** консалтинговые компании, клиентоориентированный подход, бизнес-процессы.

## USING CRM SYSTEMS AS A TOOL TO INCREASE THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITIES OF CONSULTING COMPANIES

*Zemtsova A.V.*

*competitor of the department of economics and management, Adyghe State University, Maikop*

**Abstract.** The article is shows that ensuring the effectiveness of the consulting company is requires the implementation of management of the organization of relationships with customers through the use of CRM (Customer Relationship Management) systems.

**Key words:** consulting company, customer-centered approach, business processes.

Ключевой целью деятельности консалтинговой компании в рамках реализации клиентоориентированного подхода является предоставление услуг, в максимальной степени удовлетворяющих требования заказчика. Достижение подобной цели представляется достижимым на основе выстраивания комплекса ориентированных на результат и постоянно совершенствуемых бизнес-процессов. Ключевые бизнес-процессы консалтинговой компании при этом могут быть подразделены на следующие категории [1]:

- производственные процессы: разработка консалтинговой услуги и обеспечение ее качества; формирование трудовых

ресурсов для создания консалтинговой услуги;

- маркетинговые процессы: определение потребностей заказчика; измерение удовлетворенности заказчиков; исследование изменений в секторе консалтинговых услуг; реализация консалтинговых услуг;

- вспомогательные процессы: поддержание инфраструктуры консалтинговой компании (общее управление, планирование, финансирование, бухгалтерский учет, юридическое обслуживание); техническое обеспечение деятельности.

Комплексное осуществление вышеотмеченных бизнес-процессов является одной из особенностей деятельности консалтинговых компаний, в связи с чем обеспечение эффективности ее

деятельности предполагает необходимость реализации управления сквозным бизнес-процессом, представляющего собой такой бизнес-процесс, который полностью либо частично включает различные виды деятельности, реализуемой отдельными структурными подразделениями организации [2]. В деятельности любой консалтинговой компании таким бизнес-процессом является организация взаимоотношений с клиентами.

Одним из инструментов построения эффективных взаимодействий компании и ее клиентов является использование систем CRM (Customer Relationship Management), предназначенных для консалтинговых компаний, к основным целям которых относятся: оптимизация деятельности компании и рационализация всех бизнес процессов; составление методик для контроля в ходе реализации маркетинговых, рекламных, управленческих и других мероприятий; повышение качества сервиса; создание единой базы данных о клиентах [3].

Важнейшая задача CRM-систем применительно к консалтинговой деятельности заключается в сопровождении клиента с момента определения целевой аудитории до совершения сделки и реализации последующих маркетинговых мероприятий. Основными функциями CRM-системы являются:

1) Ведение клиентской базы: присвоение статусов, прослеживание активности и т.д.

2) Рассылки по выбранным фильтрам для различных групп клиентов.

3) Управление персоналом через оценку успешности его деятельности.

4) Составление планов работ и грамотное распределение имеющихся ресурсов.

5) Образование воронки продаж.

6) Возможность анализа деятельности каждого сотрудника, выявления слабых и сильных сторон, устранения недостатков.

В результате использования подобной CRM происходит рост основных показателей во всех сферах деятельности консалтинговой компании, соответственно увеличивается и прибыль компании.

Ключевые ориентиры, определяющие направления реализации процесса по внедрению CRM-системы в консалтинговой компании заключаются в:

- персонализации, ориентированной на увязке услуг, предоставляемых клиенту, с его предпочтениями и поведенческими особенностями;
- формировании и поддержании лояльности клиентов консалтинговой компании через личностные взаимоотношения;
- отборе клиентов, перспективных с точки зрения поддержания долгосрочного сотрудничества.

Управление клиентской базой с помощью CRM-системы значительно облегчает возможность использования полного комплекса преимуществ клиентоориентированного подхода к организации деятельности консалтинговой компании. Любой контакт с клиентами, как имеющимися, так и потенциальными, может быть опти-

мизирован на предмет адекватности поставленным задачам в контексте реализации клиентоориентированной парадигмы деятельности компании. Это становится возможным путем реализации следующих мероприятий:

- определение комплекса наиболее перспективных групп клиентов на основе сегментирования клиентской базы;
- проведение адаптации оказываемых компанией консалтинговых услуг на основе учета индивидуализированных запросов ключевых групп клиентов;
- налаживание взаимодействия с клиентами с помощью индивидуальной подстройки информационных каналов;
- организация анализа откликов клиентов.

Повышение клиентоориентированности деятельности консалтинговой компании на основе использования CRM-систем обеспечивается через персонификацию воздействия на определенные группы клиентов. В частности, это происходит на основе классификации клиентов путем их отнесения к определенным группам либо категориям. При этом, организация процесса взаимодействия с клиентом определяется типом группы, к которой он отнесен, что предполагает реализацию комплекса определенных действий, которые заранее заданы в системе. Также имеется возможность внесения в базу данных откликов, поступающих от клиентов. Их обработка впоследствии осуществляется с помощью встроенных гибких инструментов создания отчетов, что позволяет создать обобщенную

картину взаимодействия с клиентской базой.

Использование CRM-систем обеспечивает для консалтинговой компании возможность накапливать информацию, получаемую в процессе взаимодействия с клиентами, а также производить ее всесторонний анализ с целью более полного удовлетворения потребностей клиентов, повышая их лояльность в отношении компании.

При этом происходит формирование механизма клиентоориентированного управления на основе использования информационных технологий, объектом управления, в рамках которого выступает процесс взаимоотношений консалтинговой компании и потребителей ее услуг. Основным предназначением модуля «CRM-взаимодействие» является обеспечение текущих контактов с клиентами. Модуль «Оперативный CRM» ориентирован на мониторинг клиентской базы посредством сбора необходимой информации. Наконец, с помощью модуля «Аналитический CRM» происходит определение основных направлений оптимизации процесса дальнейшего взаимодействия с клиентами в рамках индивидуализированного подхода.

Таким образом, через консолидацию информации «вокруг клиента» значительно упрощается управление большими объемами данных, обеспечивающих индивидуализацию работы с заказчиком. Происходит большая дифференциация процесса оказания консалтинговых услуг в отношении

различных групп клиентов и облегчается процесс взаимодействия с ними.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что CRM представляет собой не просто информационную технологию, а ключевой элемент реализации клиентоориентированного подхода к организации взаимодействия с потребителями консалтинговых услуг, основывающегося на отношении к клиенту как к источнику долгосрочной

конкурентоспособности консалтингового бизнеса. Подобный подход к организации взаимоотношений между производителем и потребителем консалтинговых услуг предполагает формирование протяженной во времени двунаправленной системы коммуникаций, в рамках которой CRM-система исполняет роль инструмента, помогающего в максимальной степени удовлетворить запросы клиента, основываясь на поступающей от него информации.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Аль-Нсур Д. А. Управление бизнес-процессами консалтинговой компании // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2016, № 40-2. – С. 97.
2. Головкова А. С. Управление организацией на основе процессного подхода // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013, № 4. – С. 318.
3. Захарова Е.Н., Полинко А.В. Консалтинговые услуги как форма интеллектуальных услуг // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2016. № 3. С. 24-28.



## АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

*Керашева С.А.*

*Магистр 1 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Захарова Е.Н.*

*д.э.н., профессор, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** В данной статье проведен анализ реализации государственных целевых программ Республики Адыгея; показано, что основные мероприятия указанных программ направлены на реализацию социальной политики.

**Ключевые слова:** программно-целевой подход, государственные целевые программы, эффективность, социальная политика.

## ANALYSIS OF THE PROCESSES OF IMPLEMENTATION OF STATE TARGETED PROGRAMS OF THE REPUBLIC OF ADYGEYA

*Kerasheva S.A.*

*Master of 1 course, Adyghe State University, Maikop*

*Supervisor: Zakharova E.N.*

*Doctor of Economics, Professor, Adyghe State University, Maikop*

**Abstract.** This article analyzes the implementation of state targeted programs of the Republic of Adyghea; It is shown that the main activities of these programs are aimed at implementing social policy.

**Key words:** program-targeted approach, state target programs, efficiency, social policy

Программно-целевой подход ориентирован на формирование системы действий, нацеленных на достижение единой, заранее определенной цели. Реализация указанного подхода позволяет решать сложные задачи, относящиеся как к территориальной, так и к отраслевой компетенции органов региональной власти.

Благодаря логике программно-целевого метода, выражаемой триадой «цель - пути – средства», его использование в практике управления на региональном уровне обеспечивает органичное сочетание принципов целенаправленности, ресурсообеспеченности, а также системного подхода, что свойственно для процессов решения комплексных задач,

обладающих программной природой, и управления данными процессами.

Желаемый результат обеспечивается введением организационно-экономического механизма ориентации промежуточных целей на конечные результаты, многовариантного анализа условий выполнения отдельных работ и этапов, согласованных с целями и экономическими показателями программы, мотивации исполнителей работ, централизации управления в руках органов руководства программой и т. д. Таким образом, ключевой особенностью программно-целевого управления является то, что оно способствует преодолению проблем, которые не могут быть решены при использовании стандартных управленческих процедур.

Результатом применения программно-

целевого подхода является разработка и реализация целевых программ, которые представляет собой директивные и адресные документы, увязывающие по ресурсам, исполнителям и срокам выполнения комплекс мероприятий, а также отдельные цели и задачи, направленные на решение важнейших проблем и достижение перспективных целей развития

По состоянию на 2017 год на территории Республики Адыгея к реализации были приняты 18 государственных программ в соответствии с Перечнем, утвержденным Распоряжением Кабинета Министров Республики Адыгея от 13 августа 2013 года № 202-р «О перечне государственных программ Республики Адыгея».

Основные направления реализации государственных программ соответствовали приоритетам, определенным Стратегией социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года.

На реализацию государственных программ в 2016 году было направлено 19,2 млрд. рублей, что составило 100,3% от предусмотренных средств. Из них 2748,85 млн. рублей составили средства федерального бюджета, 11304,82 млн. рублей - средства республиканского бюджета, 85,88 млн. рублей - средства местных бюджетов. Привлеченные из внебюджетных источников средства составили 5076,53 млн. рублей, из которых 3106,56 млн. рублей - средства территориального фонда медицинского страхования. Наибольший объем средств частных инвестиций в размере 866,3 млн. рублей был привлечен в

рамках реализации государственной программы «Развитие туризма» на 2014-2020 годы и был направлен на развитие туристской инфраструктуры.

По результатам проведенного Министерством экономического развития и торговли республики анализа финансирования государственных программ, можно констатировать, что десять государственных программ реализовались только за счет бюджетных источников, в том числе семь программ - с привлечением средств местных бюджетов, две программы - с привлечением средств государственных фондов, шесть программ - с привлечением внебюджетных источников. За счет использования всех видов предусмотренных источников финансирования реализовывались четыре государственные программы.

Около 87% общего объема финансирования программ из республиканского бюджета направлено на реализацию 5 государственных программ: 27,5% - «Развитие образования»; 23,7% - «Развитие здравоохранения»; 14,1% - «Социальная поддержка граждан»; 11,2% «Развитие транспортной системы»; 10,2% - «Управление государственными финансами». Отметим, что основные мероприятия указанных программ направлены на реализацию социальной политики.

Так, например, в Государственной программе Республики Адыгея "Развитие здравоохранения" на 2014 - 2020 годы предусмотрены следующие основные направления реализации программы:

1) профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Развитие первичной медико-санитарной помощи;

2) совершенствование оказания специализированной, включая высокотехнологичную, медицинской помощи, скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи, медицинской эвакуации;

3) развитие государственно-частного партнерства;

4) охрана здоровья матери и ребенка;

5) развитие медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения, в том числе детей;

6) оказание паллиативной помощи, в том числе детям;

7) кадровое обеспечение системы здравоохранения;

8) совершенствование системы лекарственного обеспечения, в том числе в амбулаторных условиях;

9) совершенствование системы территориального планирования здравоохранения

и развитие информатизации в здравоохранении Республики Адыгея.

Министерством экономического развития и торговли Республики Адыгея на основании докладов об оценке эффективности составляется рейтинг государственных программ по исполнению мероприятий и достижению запланированных значений целевых индикаторов.

По результатам оценки эффективности, проведенной ответственными исполнителями государственных программ, все программы признаны «высокоэффективными».

Отметим, что основными критериями оценки эффективности, в соответствии с разработанной специалистами Министерства методикой, являются уровень финансирования мероприятий и уровень достижения целевых индикаторов. В частности, уровень достижения значений целевых индикаторов государственных программ (без учета показателей подпрограмм) составил по итогам 2016 года 74%.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Грузков А.П. Организационно-методические основы использования программно-целевого метода в территориальном управлении // Проблемы современной экономики. – 2006, № 3.
2. Лапыгин Д.Ю. Развитие региона методом программно-целевого планирования // Экономика региона. - 2007, № 18.
3. Горелова Г.В., Верба В.А., Захарова Е.Н., Карелин В.П. Когнитивный подход к исследованию условий развития региональной системы // Известия ТРТУ. 2004. № 9 (44). С. 110-122.
4. Захарова Е.Н., Барташевич А.А. Управление эколого-экономическими рисками в системе инструментов регионального устойчивого развития // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2011. – № 4. – С. 79-88.

5. Райзберг Б.А., Лобко А.Г. Программно-целевое планирование и управление. – М.: ИНФРА-М, 2002.
6. Тамов А.А., Скульчес Д.В. Сравнительный анализ региональных среднесрочных программ развития Республики Адыгея как инструмента ее конкурентоспособности // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2012, № 4.
7. Мокрушин А.А. Программно-целевые инструменты государственного регулирования АПК проблемного региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 3 (205). С. 43–53.
8. Gorelova G.V., Zakharova E.N., Gorelova I. Когнитивный анализ и моделирование устойчивого развития социально-экономических систем .В сборнике: Когнитивное моделирование в лингвистике. Труды XII Международной конференции. 2010. С. 222-226.
9. Тамова М.К., Бабалян Э.Б. Целевая среднесрочная программа развития малого бизнеса региона как инструмент повышения его устойчивости. // Наука: комплексные проблемы - Издательство: Адыгейский государственный университет (Майкоп), 2017, - С. 40-47.
10. Мокрушин А.А. Инструменты государственного регулирования малого предпринимательства в проблемном регионе // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 4 (190). С. 205-216.
11. Овсянникова Т.А. Факторы устойчивости региональной экономической системы // Новые технологии. 2012. № 2. С. 189-194.

## РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

*Кобозева Е.М.*

*канд. экон. наук, доцент, Кубанский государственный технологический университет  
г. Краснодар*

*Калайджян А.А.*

*магистр, Кубанский государственный технологический университет,  
г. Краснодар*

*Аннотация: В статье определена роль малого и среднего бизнеса в инновационном развитии на примере Краснодарского края. Выделены основные виды экономической деятельности предприятий малого бизнеса и на основе статистических данных сделан вывод о положительной динамике его развития. Перечислены основные мероприятия, обеспечивающие развитие малого инновационного предпринимательства в крае и предложены направления его совершенствования.*

*Ключевые слова: инновации, инновационный бизнес, инновационное развитие региона, малое и среднее предпринимательство, бизнес-инкубатор.*

## THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF KRASNODAR REGION

*Kobozeva E. M.*

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Kuban state technological University, Krasnodar*

*Kalaydzhyan A.A.*

*master's degree, Kuban state technological University, Krasnodar*

*Abstract: The article defines the role of small and medium-sized businesses in innovative development on the example of the Krasnodar region. The main types of economic activity of small businesses and on the basis of statistical data concluded the positive dynamics of its development. The main measures to ensure the development of small innovative entrepreneurship in the region are listed and the directions of its improvement are proposed.*

*Key words: innovation, innovative business, innovative development of the region, small and medium-sized businesses, business incubator.*

В основе результативных сдвигов, центрального социально-экономического которые происходят сегодня в процесса. Факторы производства стали современной экономике, лежит выражаются в увеличении их инновационное направление развития как интеллектуальной, информационной и малого, так и крупного инновационной составляющих [1]. предпринимательства. В индустриальных В рамках новой теории основные странах инновационные масштабы отрасли экономики основываются на экономики приобрели характер компьютерных и наукоёмких технологиях,



гибкости, конкурентоспособности, и именно их определяют как информационные. Такие структурные изменения в современной экономике сегодня рассматриваются как глобальный сдвиг, определивший переход от «материальной экономики», базирующейся на знаниях, к экономике «интеллектуальной». Инновационный бизнес – это сектор экономики знаний, интеллектуальной экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции. При

этом в основном прибыль создаёт интеллект новаторов и учёных, информационная сфера, а вовсе не материальное производство и не концентрация финансов и капитала [2].

В настоящее время важную роль в инновационном развитии региона играет малый бизнес. Краснодарский край является одним из немногих регионов России, где есть все условия и возможности осуществлять и развивать предпринимательскую деятельность. Структура субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края представлена на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Структура субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края**

Проведение реформ и модернизация рыночных отношений определили необходимость формирования и развития новых форм хозяйствования, в частности, малого и среднего бизнеса, что является экономически выгодным, так как это постоянный доход как в федеральный, так и в региональный бюджет РФ. В условиях финансового кризиса предприятия

демонстрируют свою гибкость, «живучесть», укрепляя и поддерживая рыночную экономику, они более устойчивы к внешним изменениям по сравнению с крупными. Именно малый бизнес – эта та сфера экономики, с помощью которой можно решить ряд государственных проблем в период санкций.

Ниже представлены сведения о среднего бизнеса в Краснодарском крае количестве и видах экономической (таблица 1) [3]. деятельности предприятий малого и

Таблица 1

*Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае*

	2016	2017	2018
Виды экономической деятельности	Отчет	Оценка	Прогноз
Обрабатывающие производства	15 947	16 140	16 205
Строительство	21 099	21 288	21 314
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	110 192	111 046	111 189
Транспортировка и хранение	25 787	26 064	26 129
Деятельность в области информации и связи	4 643	4 818	4 837
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	15 425	15 679	15 710
Прочие виды экономической деятельности	128 959	130 278	130 572
<b>Всего</b>	<b>322 052</b>	<b>325 253</b>	<b>325 956</b>

По данным статистики, наблюдается положительная динамика развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 г. увеличилось на 3201 предприятие, по сравнению с 2016 г. По прогнозу на 2018 г. ожидается увеличение предприятий малого и среднего бизнеса еще на 703 единицы.

Согласно стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года, государство ставит перед собой главную задачу – повышение инновационного потенциала страны с помощью развития малого и среднего предпринимательства. Правительство ставит перед собой цель уйти от неравномерного развития бизнеса в субъектах России и существенно увеличить к 2030 году количество предпринимателей. Так, согласно данным проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства. 2014 год», в России

только 4,7 процента граждан трудоспособного возраста занято предпринимательской деятельностью, тогда как в странах БРИКС показатель существенно опережает российский показатель (Бразилия – 17,2%, Китай – 15,5%, Индия – 6,6%, ЮАР – 7%). Уступает Россия не только странам БРИКС, но и глобальным мировым лидерам. Например, у США, главного на сегодняшний день мирового оппонента Российской Федерации, количество начинающих предпринимателей составляет 13,8% [4].

В настоящее время можно говорить о положительной динамике развития малого инновационного предпринимательства в Краснодарском крае.

В регионе осуществляется развитие программ поддержки малого инновационного предпринимательства: проводятся конкурсы на соискание премии администрации Краснодарского края в области инновационной деятельности, также субъектам инновационной

деятельности предоставляются гранты для разработок инновационных технологий, оказывается информационная поддержка инновационной деятельности. В помощь малому инвестиционному предпринимательству из краевого бюджета выделяются субсидии на приобретение основных средств.

В целях увеличения доли инновационных технологий, модернизации производства, внедрения передового опыта, совершенствования системы управления в Краснодарском крае создан Совет по инновационному развитию.

Однако существует проблема развития инновационной составляющей инфраструктуры края за счет привлечения частных средств. Основной причиной данной тенденции является нежелание крупных иностранных инвесторов вкладывать собственные денежные средства в развитие инновационных проектов из-за недостаточной инвестиционной привлекательности страны в целом и региона в частности [11]. Также существует проблема недостаточно эффективного функционирования бизнес-инкубатора в регионе. Бизнес-инкубатор – это организация, которая создает благоприятные условия для стартового развития малых предприятий путем предоставления комплекса услуг и

ресурсов, включающего обеспечение предприятий площадью на льготных условиях, средствами связи, оргтехникой, необходимым оборудованием, обучение персонала, оказание консалтинговых услуг и т. д. Именно комплексность имеет значение для стартового развития малых предприятий [5].

Однако в крае зачастую работа бизнес-инкубаторов сводится к предоставлению аренды помещений на льготных условиях без оказания качественных консультационных услуг.

Нестабильность экономической ситуации, которая наблюдается в настоящий момент, является негативным фактором, сдерживающим инновационное развитие Краснодарского края [6,7].

Для повышения инновационной активности малого бизнеса в Краснодарском крае предлагается:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы государственной поддержки инновационной активности Краснодарского края.
2. Разработка программ развития инновационной деятельности малого бизнеса.
3. Проведение обучающих семинаров, конференций с участием зарубежных предпринимателей с целью обмена опытом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Кошелева Т.Н. «Инновационная инфраструктура как условие развития малого предпринимательства и основа становления национальной инновационной системы» // Проблемы современной экономики. 2015. № 2 (46) С.342-344.

2. Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Кобозева Е.М. Менеджмент: учеб. пособие. – Краснодар, 2017. – 419 с.
3. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]// <http://smb.gov.ru/#regions> (дата обращения 18.03.2018 г.)
4. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года [Электронный ресурс]// <http://government.ru/docs/23354/> (дата обращения 18.03.2018 г.)
5. Кобозева Е.М. Стратегия совершенствования информационной сферы в предпринимательстве // Образование-наука-технологии. XX Всероссийская научно-практическая конференция. 2012. С. 34-36.
6. Захарова Е.Н., Бровкина Л.И. Институциональные механизмы финансового обеспечения регионального АПК. Майкоп, 2012.
7. Захарова Е.Н., Бровкина Л.И. Формирование агрокластеров как перспективный инструмент инвестиционного развития регионального АПК. Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. № 3. С. 167-176.
8. Бабалян Э.Б. Концептуальные основания исследования роли малого и среднего бизнеса в обеспечении устойчивого и сбалансированного развития проблемного региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 4 (151). С. 70-73.
9. Бабалян Э.Б. Инструменты реализации стратегических приоритетов развития малого бизнеса Республики Адыгея // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 4 (210). С. 29-34.
10. Zakharova E.N., Kerashev A.A., Prokhorova V.V., Gorelova G.V., Mokrushin A.A. Ecological Innovations as a Tool to Provide the Regions's Sustainable Development // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 295-302.
11. Шелехова Л.В. Малый бизнес как фактор стабильности экономики региона (на материалах республики Адыгея) / Шелехова Л.В., Минченко К.А. // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России Сборник научных трудов по материалам II Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. 2015. С. 158-164.

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ

*Колесов П.Ю.*

*Магистр 1 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Захарова Е.Н.*

*д.э.н., профессор, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** В статье проводится анализ эффективности систем муниципального управления в Республике Адыгея. При этом оценка значений показателей деятельности органов местного самоуправления производится на основе комплексной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления, результаты которой формируются по значениям показателей, содержащихся в докладах глав муниципальных образований.

**Ключевые слова:** система муниципального управления, оценки эффективности процессов управления, показатели.

## THE ANALYSIS OF EFFICIENCY OF THE SYSTEMS OF MUNICIPAL MANAGEMENT IN THE REPUBLIC OF ADYGEA

*P. Yu. Kolesov*

*Master 1 course, Adyghe State University, Maikop*

*Research supervisor: E.N. Zakharova*

*The Doktor of Economics, Professor, Adyghe State University, Maikop*

**Abstract.** The article analyzes the efficiency of the systems of municipal management in the Republic of Adyghea. At the same time, the evaluation of the values of the indicators of the activity of local governments is based on a comprehensive assessment of the efficiency of the activities of local governments, the results of which are formed by the values of the indicators contained in the reports of heads of municipalities.

**Key words:** municipal management system, evaluation of the management process efficiency, indicators.

Основная задача органов направленных на решение указанных муниципального управления состоит в задач, обуславливает необходимость предоставлении жителям конкретного формирования систем объективной муниципального образования комплексной оценки эффективности ее качественных, экономически деятельности.

обоснованных услуг. Реализация данной задачи требует от органов муниципальной власти обеспечения эффективного управления ресурсами и процессами, относящимися к их компетенции. Объективные результаты подобной оценки позволяют выделить те зоны, на которые необходимо обратить приоритетное внимание органам местного самоуправления в своей деятельности и

Многоцелевой характер функций подготовить мероприятия по повышению системы муниципального управления, результативности управленческой деятель,



выявив при этом внутренние ресурсы, необходимые для повышения качества предоставляемых населению услуг.

Отметим, что в различных регионах Российской Федерации уже в определенной степени накоплен опыт организации оценки эффективности процессов управления на муниципальном уровне. В этой связи целью данной статьи является анализ практики ее осуществления в Республике Адыгея.

К числу нормативно-правовых актов Республики Адыгея, регламентирующих работу по оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления в регионе, относятся:

1. Постановление Кабинета Министров Республики Адыгея от 25 марта 2009 г. № 55 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

2. Указ Президента Республики Адыгея от 4 августа 2010 г. № 85 «О порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам в целях содействия достижению и поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

3. Указ Президента Республики Адыгея от 2 апреля 2009 г. № 24 «Об организации независимых опросов по определению уровня оценки населением результатов де-

ятельности органов местного самоуправления городских округов (муниципальных районов)».

4. Указ Главы Республики Адыгея от 8 апреля 2014 г. № 38 «О некоторых мерах по реализации мониторинга эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления, унитарных предприятий Республики Адыгея, муниципальных унитарных предприятий, государственных учреждений Республики Адыгея, муниципальных учреждений, акционерных обществ, контрольный пакет акций которых находится в государственной собственности Республики Адыгея или в муниципальной собственности, осуществляющих оказание услуг населению муниципальных образований».

5. Распоряжение Кабинета Министров Республики Адыгея от 30 декабря 2008 г. № 500-р «О межведомственной комиссии по оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

В процессе проведения оценки значения показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления рассчитываются на основании докладов глав городских округов и муниципальных районов о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за отчетный год и их планируемых значениях на трехлетний период, результатов проведенного исполнительными органами государственной власти Республики

Адыгея мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления и независимых социологических опросов по определению уровня оценки населением результатов деятельности органов местного самоуправления.

Оценка значений показателей деятельности органов местного самоуправления производится на основе комплексной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления, результаты которой формируются по значениям показателей, используемых согласно утвержденному порядку оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления (Указ Президента Республики Адыгея от 4 августа 2010 № 85).

Комплексная оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления определяется на основе сводных индексов значений показателя эффективности деятельности органов местного самоуправления и показателя оценки населением деятельности органов местного самоуправления:

$$K = 0,8 \times \left( \frac{Ип1 + Ип2 + \dots + Ипn}{n} \right) + 0,2 \times Ипс, \quad (1)$$

где  $Ипn$  - сводный индекс значения показателя эффективности деятельности органов местного самоуправления;

$Ипс$  - сводный индекс значения показателя оценки населением деятельности органов местного самоуправления.

Каждый сводный индекс значения

показателя эффективности деятельности органов местного самоуправления, в свою очередь, зависит от среднего темпа роста показателя эффективности деятельности органов местного самоуправления и среднего объема показателя эффективности деятельности органов местного самоуправления:

$$Ип = 0,6 \times Ист + 0,4 \times Исо, \quad (2)$$

где  $Ист$  - индекс среднего темпа роста показателя эффективности деятельности органов местного самоуправления;

$Исо$  - индекс среднего объема показателя эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Для расчета параметров комплексной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления используются следующие показатели, содержащиеся в докладах глав муниципальных образований:

1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек (единиц).
2. Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя (рублей).
3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных дошкольных образовательных учреждений (рублей).
4. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных общеобразовательных учреждений (рублей).
5. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата учителей

муниципальных общеобразовательных учреждений (рублей).

6. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры и искусства (рублей).

7. Доля детей в возрасте от 1 до 6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, в общей численности детей данного возраста (процентов).

8. Доля выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, сдавших единый государственный экзамен по русскому языку и математике, в общей численности выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, сдававших единый государственный экзамен по данным предметам (процентов).

9. Расходы бюджета муниципального образования на общее образование в расчете на 1 обучающегося в муниципальных общеобразовательных учреждениях (тысяч рублей).

10. Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей данной возрастной группы (процентов).

11. Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом (процентов).

12. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного

жителя, всего (квадратных метров).

13. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, введенная в действие за один год (квадратных метров).

На основе проводимой оценки муниципальным образованиям, занявшим первые три места по результатам комплексной оценки показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления за достижение наилучших показателей комплексного социально-экономического развития происходит выделение грантов в соответствии с Указом Президента Республики Адыгея от 4 августа 2010 года № 85 «О порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам в целях содействия достижению и поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

Гранты муниципальным образованиям выделяются Решением межведомственной комиссии по результатам комплексной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. Общий объем гранта составляет 5,0 миллионов рублей. При этом муниципальные образования, занявшие первое, второе и третье места получают гранты в размере 2,5 млн. рублей, 1,5 млн. рублей и 1 млн. рублей соответственно.

Помимо общей оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных

образований Республики Адыгея, производится оценка ряда частных аспектов муниципального управления.

Так, в частности, Приказом Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 13 октября 2017 года была утверждена Методика оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и созданию благоприятного инвестиционного климата в Республике Адыгея.

В рамках данной методики расчет индекса эффективности деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции осуществляется по формуле:

$$I_i(pk) = \frac{V_i(pk)}{V_{\max(pk)}} \times 100\% \quad , (3)$$

где  $I_i(pk)$  - индекс эффективности деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции;

$V_i(pk)$  - количество баллов, присвоенных  $i$ -му муниципальному образованию при оценке деятельности по содействию развитию конкуренции;

$V_{\max(pk)}$  - максимально допустимое количество набранных баллов при оценке деятельности по содействию развитию конкуренции.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмадиева Г.Г. Методические подходы к оценке эффективности бюджетной политики муниципального образования // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2010, № 3.
2. Беспятых В.И. Система оценки эффективности программ муниципального развития // Вопросы новой экономики. - 2014, № 2.
3. Волков А.В. К вопросу об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов / Развитие экономики и предпринимательства в условиях экономических стратегий импортозамещения. Материалы международной научно-практической конференции. – М.: ИД «Научная библиотека», 2015.
4. Горелова Г.В., Верба В.А., Захарова Е.Н. Процесс принятия решений и его поддержка на основе когнитивного моделирования // Известия ТРТУ. – 2005, № 10 (54). – С. 13-20.
5. Захарова Е.Н. Разработка методологии решения системных задач устойчивого развития региональных социально-экономических систем на основе когнитивных технологий и анализа симплициальных структур. – Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Ростов-на-Дону, 2006.

6. Захарова Е.Н., Авраменко Е.П. Управление экономическим потенциалом региона на основе Форсайта.- Майкоп, изд-во АГУ, 2012. – 220с.
7. Мокрушин А.А. Функциональное содержание и принципы эффективного взаимодействия вертикально-интегрированных корпораций с региональными системами в пространстве макрорегиона // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 36 (93). С. 13-18.
8. Сербулов А.В., Беляева О.И. Интеграционный подход к разработке методики оценки эффективности реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013, № 4-1.
9. Чернова Т.В. Статистические методы оценки эффективности экономической деятельности муниципальных районов // Экономика и социум. – 2014, № 4-5.
10. Zakharova E.N., Kerashev A.A., Prokhorova V.V., Gorelova G.V., Mokrushin A.A. Ecological Innovations as a Tool to Provide the Regions's Sustainable Development // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. T. 6. № 5 S2. С. 295-302.



## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКИХ АГРАРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

**Коломыц О.Н.**

*к.соц.н., доцент, Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар*

**Аннотация.** В статье приведена методика оценки конкурентоспособности сельских аграрных территорий, применение которой позволит выявить муниципальные образования, не использующие с должной эффективностью имеющиеся конкурентные преимущества, что не позволяет достичь более высокого уровня социально-экономического развития, т.е. высокий потенциал территории не трансформируется в соответствующее качество жизни населения.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, сельские аграрные территории, конкурентные преимущества, продукция сельского хозяйства.

**Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Краснодарского края в рамках научного проекта № 17-12-23019**

## METHODS OF EVALUATION THE COMPETITIVENESS OF RURAL AGRICULTURAL AREAS

**Kolomyts O.N.**

*can. social. sci., associate professor, Kuban state technological University, Krasnodar*

**Abstract.** The article presents a method of assessing the competitiveness of rural agricultural areas, the use of which will identify municipal entities that do not use with due efficiency of the available competitive advantages, which does not allow to achieve a higher level of socio-economic development, i.e. the high potential of the territory is not transformed into an appropriate quality of life.

**Keywords:** competitiveness, rural agricultural territories, competitive advantages, agricultural products.

**The study was carried out with the financial support of RFFI and Krasnodar region in the framework of the scientific project № 17-12-23019**

Сельские аграрные территории в настоящее время являются реальными субъектами экономических отношений, поэтому все социально-экономические процессы в их границах координируются на основе сочетания механизмов государственного и рыночного регулирования [6]. Именно последний факт детерминирует наличие конкурентных отношений между ними. Эти отношения разворачиваются в сфере привлечения государственных и частных

инвестиций, рабочей силы и других ресурсов.

Формирование конкурентных преимуществ муниципальных образований связано с деятельностью органов местного самоуправления по созданию на подведомственных территориях оптимальной среды для жизни населения и благоприятных условий для деятельности хозяйствующих субъектов [4].

Как отмечают эксперты, человеческий

капитал концентрируется в первую очередь в точках роста, где есть перспективы экономической деятельности, занятости, получения качественных и разнообразных услуг. В то же время на значительной части территории РФ происходит отток населения, ухудшение его возрастной и образовательной структуры, уменьшение доступности услуг [3].

В качестве характеристики конкурентоспособности можно рассматривать степень соответствия района ключевым факторам успеха на рынке. В этом случае конкуренты (соседние районы) не просто сравниваются - оцениваются их конкурентные преимущества, которые определяются способностью их территориальной среды «удерживать» в своих границах население и бизнес [8].

Оценить конкурентоспособность можно на основе сравнительного анализа районов, входящих по основным параметрам в одну группу муниципальных образований со средним уровнем развития.

Основополагающим показателем, с помощью которого можно оценить конкурентоспособность сельских аграрных территорий является показатель продукции сельского хозяйства.

Далее рассчитывается среднее арифметическое значение долей по формуле:

$$D_{cp} = \frac{1}{n} \quad (1)$$

где:

n – количество предприятий.

После нахождения среднеарифметического значения доли, нужно найти доли по каждому муниципальному образованию.

Затем рассчитывается среднеквадратическое отклонение, которое совместно с минимальным и максимальным значениями определяют границы представленных групп.

Среднеквадратическое отклонение доли сельских аграрных территорий рассчитываются по формуле:

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{K} * \sum (D_c - D_{cp})^2}, c = 1, \dots, K_1 \quad (2)$$

Далее необходимо выделить критерии отнесения муниципальных образований по формулам, представленным в таблице 1.

Предлагаемая методика позволяет оценить уровень конкурентоспособности сельских аграрных территорий и разделить их по 4 группам.

Для сельских аграрных территорий с самым высоким уровнем конкурентоспособности характерен высокий уровень производства продукции сельского хозяйства [5]. Такие муниципальные образования используют практически все пригодные земельные ресурсы, поэтому дальнейший рост производства сельхозпродукции возможен только за счет повышения продуктивности земель и интенсификации их использования (в том числе с помощью развития мелиорации).

**Критерии отнесения сельских аграрных территорий к классификационным группам**

Граница групп, %	Пояснение	Классификационная группа	Муниципальные образования
$D_{ср} + 2 \cdot \sigma; D_{max}$	Самый высокий уровень конкурентоспособности	1	А
$D_{ср}; D_{ср} + 2 \cdot \sigma$	Высокий уровень конкурентоспособности	2	Б
$D_{ср} - \frac{3 \cdot \sigma}{\sqrt{n}}; D_{ср}$	Средний уровень конкурентоспособности	3	...
$D_{min}; D_{ср} - \frac{3 \cdot \sigma}{\sqrt{n}}$	Низкий уровень конкурентоспособности	4	...

С экологической точки зрения более целесообразным было бы даже сокращение площадей пахотных угодий (в первую очередь, низкопродуктивных, деградированных, засоленных) и перевод их в пастбищные либо залежные угодья (обязательно залужаемые), что позволит сконцентрировать имеющиеся ресурсы на меньшей территории, повысить производительность труда и будет способствовать повышению экологической стабильности структуры землепользования [1]. При этом, особое внимание должно быть уделено внедрению природосберегающих технологий, сохранению и воспроизводству почвенного плодородия. а экологические ограничения в обязательном порядке должны дополнять существующие градостроительным нормам.

Вторая группа характеризуется значительным уровнем производства продукции сельского хозяйства. Такие муниципальные образования используют большинство пригодных земельных ресурсов, и дальнейший рост производства сельхозпродукции возможен в большинстве случаев только за счет повышения продуктивности земель [2].

В третью группу входят муниципальные образования, имеющие средний уровень производства продукции сельского хозяйства и повышенный уровень интенсивного развития.

Низким уровнем конкурентоспособности обладают муниципальные образования, которые имеют низкий уровень производства продукции сельского хозяйства.

Основным выводом исследования может служить утверждение о том, что применение данной методики позволит выявить сельские аграрные территории, не использующие с должной эффективностью имеющиеся конкурентные преимущества, что не позволяет достичь более высокого уровня социально-экономического развития, т.е. высокий потенциал территории не трансформируется в соответствующее качество жизни населения [7]. Это обстоятельство обуславливает необходимость корректировки основных положений реализуемой стратегии и направлений совершенствования комплексного механизма реализации конкурентных преимуществ территории.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Prokhorova V.V., Klochko E.N., Kolomyts O N., Gladilin A.V. Prospects of the agro-industrial complex development: economic diversification, business development, mono-industry town strengthening and expansion // International Review of Management and Marketing. - 2016. - Т. 6. - № S6. - P. 159-164.
2. Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Kobozeva E.M., Gutkova A.G. Forecasting spatial indicators of the activities of russian agrarian // International Journal of Applied Business and Economic Research. - 2017. - Т. 15. - № 23. - С. 439-451.
3. Гамбеева Ю.Н. Сравнительный анализ подходов к оценке конкурентоспособности территориально-организованных экономических систем // Российское предпринимательство. - 2013. - № 10 (232). - С. 100-113.
4. Калюжнова Н.Я. Конкурентоспособность российских регионов в условиях глобализации. – М.: ТЕИС, 2010. – С. 27–28.
5. Коломыц О.Н. Оценка уровня инвестиционной привлекательности предприятий АПК // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. - 2014. - № 3 (14). - С. 59-64.
6. Коломыц О.Н., Дьяков Е.Н. Проблемы и перспективы развития сельских территорий аграрного региона // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы. Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. - 2017. - С. 43-46.
7. Прохорова В.В., Коломыц О.Н. Методические подходы к типологизации территорий в условиях интенсификации развития национальной экономики России // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. – 2016. - № 7-8 (150-151). - С. 51-56.
8. [Философова Т.Г.](#), [Быков В.А.](#) Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие. - Изд-во: Юнити-Дана, 2012. - 295 с.
9. Бабалян Э.Б., Хатукай С.А. Конкурентоспособность - ключевое условие обеспечения устойчивого развития региона // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития. Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. 2017. С. 32-35.
10. Zakharova E.N., Kerashev A.A., Prokhorova V.V., Gorelova G.V., Mokrushin A.A. Ecological Innovations as a Tool to Provide the Regions's Sustainable Development // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 295-302.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ СТРУКТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ АПК РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

*Картамышев В.В.*

*аспирант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Хуранов А.А.*

*аспирант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** В данной статье раскрыты проблемы и стратегические приоритеты структурной модернизации АПК Республики Адыгея на основе принципов вертикальной интеграции. Представлены проблемы функционирования и направления стратегического развития АПК Республики Адыгея. Раскрыт потенциал вертикально-интегрированных формирований в обеспечении пропорциональности, сбалансированности развития отраслей АПК региона.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, вертикальная интеграция, структурная модернизация, стратегические приоритеты, инструменты, трансформация, проблемный регион, Республика Адыгея.

## THE STRATEGIC PRIORITIES OF STRUCTURAL MODERNIZATION OF THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF ADYGEA ON THE BASIS OF PRINCIPLES OF VERTICAL INTEGRATION

*Kartamyshev, V. V.*

*post-graduate student, Adyghe state University, Maikop*

*Khuranov A.A.*

*post-graduate student, Adyghe state University, Maikop*

**Abstract.** This article reveals the problems and strategic priorities of structural modernization of agriculture of the Republic of Adyghea on the basis of the principles of vertical integration. Problems of functioning and directions of strategic development of agrarian and industrial complex of the Republic of Adyghea are presented. The potential of vertically integrated formations in ensuring proportionality, balance of development of branches of agrarian and industrial complex of the region is opened.

**Key words:** agro-industrial complex, vertical integration, structural modernization, strategic priorities, tools, transformation, problem region, Republic of Adyghea.

Современный этап развития АПК проблемных регионов России характеризуется проблемами структурной дезорганизаций хозяйственных процессов, низким уровнем развития интеграционных связей и отношений. Структурный дисбаланс территориального АПК проявляется в диспропорции уровней развития звеньев производственно-стоимостной цепи, неэквивалентности межотраслевого обмена, институциональных ограничениях развития конкурентной среды локальных агропродовольственных рынков, деградации социальной инфраструктуры АПК, а также в несоответствии



структурных параметров развития территориального АПК ориентирам аграрной политики на макро-уровне [1,2].

Сельское хозяйство является одной из крупнейших сфер экономики Республики Адыгея, на долю которой приходится производство 14% ВРП, доля занятых - 4,6% от общей численности занятых в экономике. На развитие сельского хозяйства должны оказывать влияние благоприятные климатические условия, в то же время это наименее эффективная отрасль экономики по доходности, рентабельности и налоговым платежам. В структуре сельского хозяйства растениеводство занимает основную долю (более 65%). Общая площадь земель, пригодных для садоводства и виноградарства, составляет более 20 тыс. га, также в республике исторически сложились условия и для выращивания посадочного материала, и селекции.

Значительным конкурентным преимуществом региона является развитость пищевой и перерабатывающей промышленности, в которой выделяется производство молочных продуктов, производство готовых кормов для животных, производство растительных и животных масел и жиров, производство напитков и проч. Наличие в регионе значительных мощностей в области переработки молока обеспечивает положительный баланс в области производства молочных продуктов. При этом в связи с концентрацией поголовья КРС у населения, перерабатывающая

промышленность испытывает нехватку сырья, и потребности покрываются за счет привозного молока.

Продукция пищевой промышленности вывозится за пределы региона, в том числе на экспорт, основу экспорта Республики Адыгея составляют масла и жиры, в том числе растительное масло (в 2017 г. 48,5% экспорта в натуральном выражении), молочная продукция, напитки. В структуре посевных площадей в Республике Адыгея основную долю составляют посевы пшеницы (озимая и яровая) (39,6%), подсолнечник на зерно (26,3%) и кукуруза на зерно. При этом зерновая специализация сельского хозяйства Республики Адыгея при отсутствии современных мощностей по хранению зерна способствует вывозу зерновых культур за пределы региона.

Ключевыми проблемами функционирования АПК Республики Адыгея являются:

- наличие значительных структурных диспропорций в развитии подкомплексов АПК, в особенности молочнопродуктовый и зернопродуктовый; недозагрузка производственных мощностей предприятий пищевой промышленности ввиду значительного дефицита сельскохозяйственного сырья; нехватка мощностей по хранению, первичной переработке сельскохозяйственного сырья;

- доминирование малых форм агробизнеса в структуре АПК региона на фоне дефицита корпоративных форм предпринимательства; экстенсивный тип

расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве региона, низкий уровень инновационного развития АПК региона;

– низкий уровень государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий, ЛПХ, К(Ф)Х на фоне отсутствия действенной структурной политики; фрагментарный характер действия целевых программ развития сельского хозяйства региона;

– отсутствие действенных механизмов господдержки крупных перерабатывающих предприятий Республики Адыгея.

Среди проблем развития АПК Республики Адыгея следует особо подчеркнуть недостаточный уровень развития кооперации, интеграционных связей в ключевых секторах АПК региона, отсутствие конкурентоспособных агропромышленных кластеров, ГЧП-проектов в аграрной сфере экономики региона. Вместе с тем, благоприятные агроклиматические условия, почвенные характеристики, выгодное географическое положение региона остаются ключевыми конкурентными преимуществами АПК Республики Адыгея.

В данном контексте ключевыми направлениями стратегического развития АПК Республики Адыгея являются:

– кластеризация хозяйственных связей и соответствующая трансформация организационно-экономических отношений; создание условий для развития конкурентоспособного агропромышленного кластера, обеспечивающего реализацию

стратегических целей развития региона;

– внедрение инновационных технологий производства, переработки сельскохозяйственной продукции, включая технологий земледелия, глубокой переработки сельскохозяйственного сырья;

– развитие системы профессионального обучения специалистов в области сельского хозяйства, пищевой промышленности;

– развитие процессов кооперации малых форм хозяйствования, развитие вертикальной интеграции сельскохозяйственных организаций с перерабатывающими предприятиями региона;

– развитие молочного животноводства в регионе с целью загрузки производственных мощностей молочной промышленности Республики Адыгея;

– увеличение производственных мощностей по хранению, а также первичной переработке сельхозпродукции, развитие системы торгово-логистических центров по хранению сельскохозяйственной продукции;

– внедрение и активное использование «зеленых» технологий, ресурсосберегающих технологий, внедрение и коллективное использование регионального бренда продукции пищевой промышленности Республики Адыгея;

– снятие инфраструктурных ограничений развития комплекса АПК Республики Адыгея, развитие инвестопроводящей сети в АПК региона;

создание и развитие центра трансфера технологий в АПК региона.

Одним из ключевых стратегических направлений модернизации АПК Республики Адыгея выступает развитие вертикальной интеграции, создание и развитие вертикально-интегрированных формирований. По утверждению ведущих ученых-аграриев (Родионова О.А., Югай А.М.) «интегрированное формирование представляет собой экономическую систему, звенья которой взаимодействуют между собой при продвижении продукции к конечному потребителю. В рамках интегрированной системы отдельные компоненты (предприятия) выполняют определенные функции, а между ними устанавливаются функциональные связи» [3, 4].

Среди разнообразных форм вертикально-интегрированных формирований в АПК современной России наибольшее развитие получили агрохолдинги, представляющие собой объединение нескольких хозяйствующих субъектов вертикально-интегрированного типа с замкнутым производственно-технологическим циклом, кольцевой технологией обработки земельных ресурсов и организацией системы интраэкономических отношений на основе трансфертного ценообразования.

Создание вертикально-интегрированных корпораций, агрохолдингов являлось действенной мерой, способствующей финансовому оздоровлению неплатежеспособных сельскохозяйственных организаций,

привлечению корпоративного капитала, что поддерживалось федеральными и региональными органами власти РФ. Вертикальная интеграция обладает мощным потенциалом трансформации межотраслевых связей и отношений, структурной реорганизации агропродовольственных рынков на мезоуровне. Развитие процессов корпоративной интеграции способствует привлечению инвестиций, инновационной модернизации производственных комплексов, росту управляемости межотраслевых, межфирменных транзакций за счет регулируемого интраэкономического пространства.

Следует также отметить потенциал интеграционных формирований в обеспечении пропорционального, сбалансированного развития АПК, стабилизации воспроизводственных процессов. В результате развития корпоративной интеграции в АПК происходит перераспределение собственности, сфер корпоративного влияния, сокращение доли малых форм агробизнеса. Основные возможности и ограничения корпоративных (интраэкономических) механизмов в развитии АПК Республики Адыгея схематично представлены на рисунке 1.

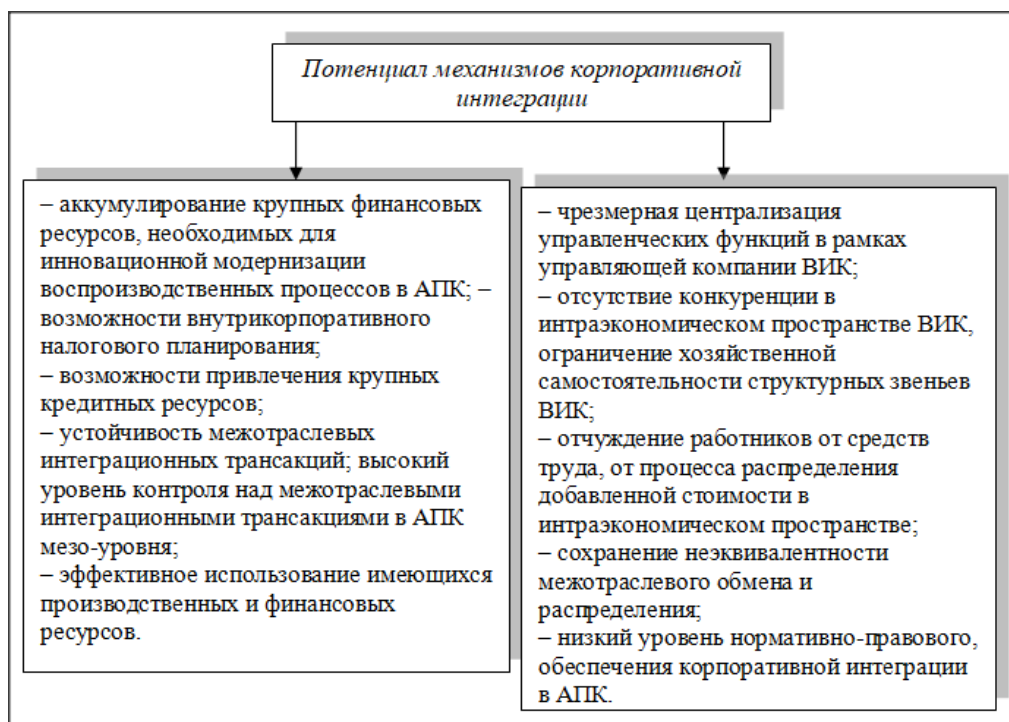
Вместе с тем, создание вертикально-интегрированных агропромышленных формирований предусматривает решение проблемы разнонаправленности хозяйственных интересов между сельхозпроизводителями, перерабатывающими предприятиями, организациями сервиса и торговли.

При этом основными факторами, ограничивающими возможность становления и развития вертикальной интеграции в АПК Республики Адыгея, являются:

– доминирующие позиции малых форм агробизнеса в экономике Республики Адыгея;

– низкий уровень инвестиционной привлекательности агробизнеса для корпоративных инвесторов, диспропорции в уровне развития АПК региона;

– низкий уровень развития инфраструктуры АПК региона.



**Рисунок 1. Возможности и ограничения применения механизмов корпоративной интеграции в структурной реорганизации территориального АПК**

В данном контексте рассматриваются три основных сценария стратегического развития АПК Республики Адыгея на основе механизмов вертикальной интеграции:

– формирование вертикально-интегрированных агрохолдингов, агрокомбинатов на основе механизмов корпоративной интеграции, концентрации собственности;

– создание кластерных структур, функционирующих на основе сетевых механизмов межфирменного взаимодействия.

Кластеризация межхозяйственных связей в АПК региона направлена на консолидацию ресурсов, улучшение финансового состояния субъектов малого бизнеса, развитие конкурентной среды сельскохозяйственного рынка региона, развитие сети снабженческо-сбытовых кооперативов. В данном контексте, интеграционные трансформации выступают приоритетным направлением структурной модернизации АПК Республики Адыгея.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Милосердов В.В. Экономические интересы и отношения. Екатеринбург: Урал.ГСХА, 2006.
2. Мокрушин А.А., Кесян С.В. Корпоративное управление интеграционными транзакциями в АПК региона: функциональные особенности, критерии эффективности // Новые технологии. 2013. № 4. С. 61-67.
3. Югай, А.М. Организационно-экономический механизм функционирования финансово-промышленных групп в аграрной сфере / А.М. Югай, А.П. Трофимов. – М.: ВНИИЭСХ, 2000. – 100 с.
4. Родионова О.А. Интеграция в сфере агропромышленного производства: тенденции, механизмы реализации. – М.: ВНИЭТУСХ, 2000.
5. Старченко В.М. Коллективные формы хозяйствования в системе многоукладной экономики АПК (теория и практика организационно-экономических отношений). – М.: ГУП «Агропрогресс», 2003. – 272 с.
6. Мокрушин А.А. Проблемы организации системы интраэкономического взаимодействия субъектов агрохолдинговых структур // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2008. № 35. С. 98-109.
7. Тамов А.А. Роль агропромышленного комплекса в реализации региональных интересов // Экономист. 2002. № 4. С. 84.
8. Апишев А.А., Тамов А.А., Тамова М.К. Стартовые условия вхождения регионального АПК в рынок // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 3 (165). С. 215-219.
9. Бабалян Э.Б. Инструменты реализации стратегических приоритетов развития малого бизнеса Республики Адыгея // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 4 (210). С. 29-34.
10. Захарова Е.Н., Бровкина Л.И. Формирование агрокластеров как перспективный инструмент инвестиционного развития регионального АПК // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. № 3. С. 167-176.
11. Овсянникова Т.А. Факторы устойчивости региональной экономической системы // Новые технологии. 2012. № 2. С. 189-194.
12. Хатукай С.А., Бабалян Э.Б. Стратегические приоритеты развития малого бизнеса в Республике Адыгея под углом зрения повышения устойчивости региона / С.А. Хатукай, Э.Б. Бабалян // Приоритеты социально-экономического развития Юга России Сборник статей XIV межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых. Научные редакторы Воронина Л.А., Золотарева И.Д.. 2017. С. 42-



46.

13. Mokrushin A.A., Kerashev A.A., Tamov A.A., Zakharova E.N. The Functions and Institutional and Economic Forms of Cooperation of Vertically Integrated Corporations and Regional Economic Systems of Russia // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 410-418.

## МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

*Мотрошилова Т.В.*

*Магистр 1 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Захарова Е.Н.*

*д.э.н., профессор, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация.* В данной статье представлен механизм реализации процедуры стратегического планирования на муниципальном уровне, раскрыто содержание каждого из семи предлагаемых этапов.

*Ключевые слова:* стратегическое планирование, стратегия, муниципальное стратегирование, муниципальное образование, социально-экономическое развитие, координационный совет, приоритетные направления развития.

## MECHANISM OF REALIZATION OF THE STRATEGIC PLANNING PROCEDURE AT THE MUNICIPAL LEVEL

*Motroshilova T.V.*

*Master of 1 course, Adyghe State University, Maikop*

*Supervisor: Zakharova E.N.*

*Doctor of Economics, Professor, Adyghe State University, Maikop*

*Abstract.* This article presents a mechanism for implementing the strategic planning procedure at the municipal level, the content of each of the seven proposed stages is disclosed.

*Key words:* strategic planning, municipal formation, social and economic development, coordination council, priority directions of development.

Стратегическое планирование в динамически ориентированный муниципальном аспекте представляет собой, прежде всего, определение целей и ориентиров, способных обеспечить конкурентоспособность муниципального образования как места для проживания населения и осуществления им хозяйственной деятельности. В отличие от текущего планирования муниципальное стратегирование учитывает влияние параметров внешней среды на состояние муниципального образования, его сильные и слабые стороны.

Необходимо отметить, что накопленный к настоящему времени в Российской Федерации и за рубежом опыт внедрения механизмов стратегического планирования на муниципальном уровне свидетельствует о наличии положительных изменений в социально-экономическом развитии муниципальных образований как в условиях экономической стабильности, так и в

Работающая муниципальная стратегия при этом должна представлять собой не просто формальный документ, а

экономической стабильности, так и в

кризисный период. В связи с этим актуализируется проблема формирования эффективных механизмов управления процессами стратегического планирования на уровне муниципальных образований.

Система стратегического планирования основывается на принципах единства и целостности, разграничения полномочий, преемственности и непрерывности, сбалансированности, результативности и эффективности, ответственности, прозрачности, реалистичности, ресурсной обеспеченности, измеримости целей, соответствия показателей целям. При этом система стратегического планирования ориентирована на обеспечение единства направлений развития отдельных территорий в рамках приоритетов, установленных на федеральном уровне.

Стратегическое планирование на муниципальном уровне представляет собой деятельность по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития муниципального образования, его экономики и управления.

Процесс стратегического планирования на муниципальном уровне можно подразделить на семь этапов.

На первом этапе глава муниципального образования издает постановление или распоряжение о начале разработки стратегии (стратегического плана) развития муниципального образования. При этом создаются органы, осуществляющие основную работу по разработке стратегического плана, –

координационный совет и рабочая группа стратегического планирования.

Координационный совет формируется из представителей органов власти, деловых кругов и населения, а рабочая группа стратегического планирования – в основном из представителей администрации. Также к работе привлекаются представители деловых кругов и местного сообщества.

Координационный совет при этом реализует следующие основные функции:

- определяет миссию, стратегические подцели, основные приоритеты стратегического планирования;
  - формирует тематические комиссии (рабочие группы) для детальной проработки приоритетных направлений;
  - рассматривает предложения тематических комиссий и принимает решение о включении их в проект стратегии;
  - рассматривает проект стратегии и принимает решение о проведении ее обсуждения населением;
  - рассматривает окончательную редакцию проекта и рекомендует главе муниципального образования внести его на рассмотрение представительного органа.
- В свою очередь, рабочая группа стратегического планирования, формируемая, как правило, из пяти-восьми человек:
- организует и координирует процесс разработки стратегии;
  - организует анкетирование населения и социологические исследования по

выявлению проблем муниципального образования;

- анализирует социально-экономическое состояние муниципального образования, проводит анализ ресурсов, SWOT-анализ, иные виды анализа;

- готовит предложения для координационного совета по определению миссии, основных приоритетных стратегических направлений развития;

- по итогам работы тематических рабочих групп формирует проект стратегии и передает его для обсуждения на заседании координационного совета;

- обеспечивает процесс обсуждения проекта населением;

- готовит окончательную редакцию стратегии.

На втором этапе проводится сбор и оценка аналитических данных, проводятся круглые столы, собрания, совещания, публичные слушания, городские форумы, осуществляется анкетирование населения и т.д.

В рамках этого этапа осуществляется SWOT-анализ, предполагающий исследование положительных и отрицательных характеристик муниципального образования, а также возможностей и угроз его развитию. Очень важно провести ретроспективный анализ, например, исследовать те сферы производства, которые были развиты на территории муниципального образования в прошлом. Эксперты определяют, не было ли решение о прекращении определенных видов деятельности необоснованным и можно ли исправить допущенные ошибки.

На третьем этапе формулируются основная стратегическая цель и миссия муниципального образования. При этом под понятием миссии подразумевается то, как муниципалитет позиционирует себя по отношению к внешней среде. Речь идет о стратегическом выборе его населения с точки зрения того, каким муниципальное образование будет восприниматься извне.

Главная преобразовательная цель отражает внутреннее стремление, основное направление развития муниципального образования. Часто главная стратегическая цель развития формулируется как улучшение уровня, качества жизни, рост ее продолжительности, создание более комфортной среды проживания. Одной из основных задач является, в частности, сохранение устойчивости развития муниципального образования.

Затем определяются приоритетные направления развития, например, повышение качества предоставления жилищных и коммунальных услуг, развитие городского хозяйства, модернизация системы ЖКХ, улучшение состояния окружающей среды, развитие сферы досуга и туризма, формирование благоприятного социального климата, повышение эффективности управления и т.д.

Под каждое приоритетное стратегическое направление координационный совет создает рабочую группу, которая на следующем этапе на основании результатов проведенного анализа и исследований составляет

перечни ключевых программ и проектов. В рамках одного приоритетного направления, как правило, предусматривают от одной до четырех программ, а обычный срок их реализации составляет от 3 до 5 лет.

Во время пятого этапа важно не только организовать массовое оповещение населения о разработке проекта стратегии, но и собрать предложения по его дополнению или корректировке, которые затем передаются в рабочие группы. Окончательные предложения рабочих групп с учетом всех корректировок передаются в координационный совет, который принимает решение по конечным формулировкам.

На этапе утверждения глава муниципального образования получает от координационного совета разработанный окончательный вариант стратегии. В случае одобрения документа его выносят на обсуждение и утверждение представительным органом власти.

Утверждение стратегии на заседании представительного органа дает гарантии того, что даже в случае смены власти новая администрация будет обязана действовать по разработанному ранее стратегическому плану. Затем стратегический план направляется главе администрации на подпись, после чего он публикуется в качестве официального документа.

Подготовка к реализации стратегии подразумевает разработку механизмов ее реализации. В данном контексте определяются структуры, которые будут отвечать за успешность данного процесса.

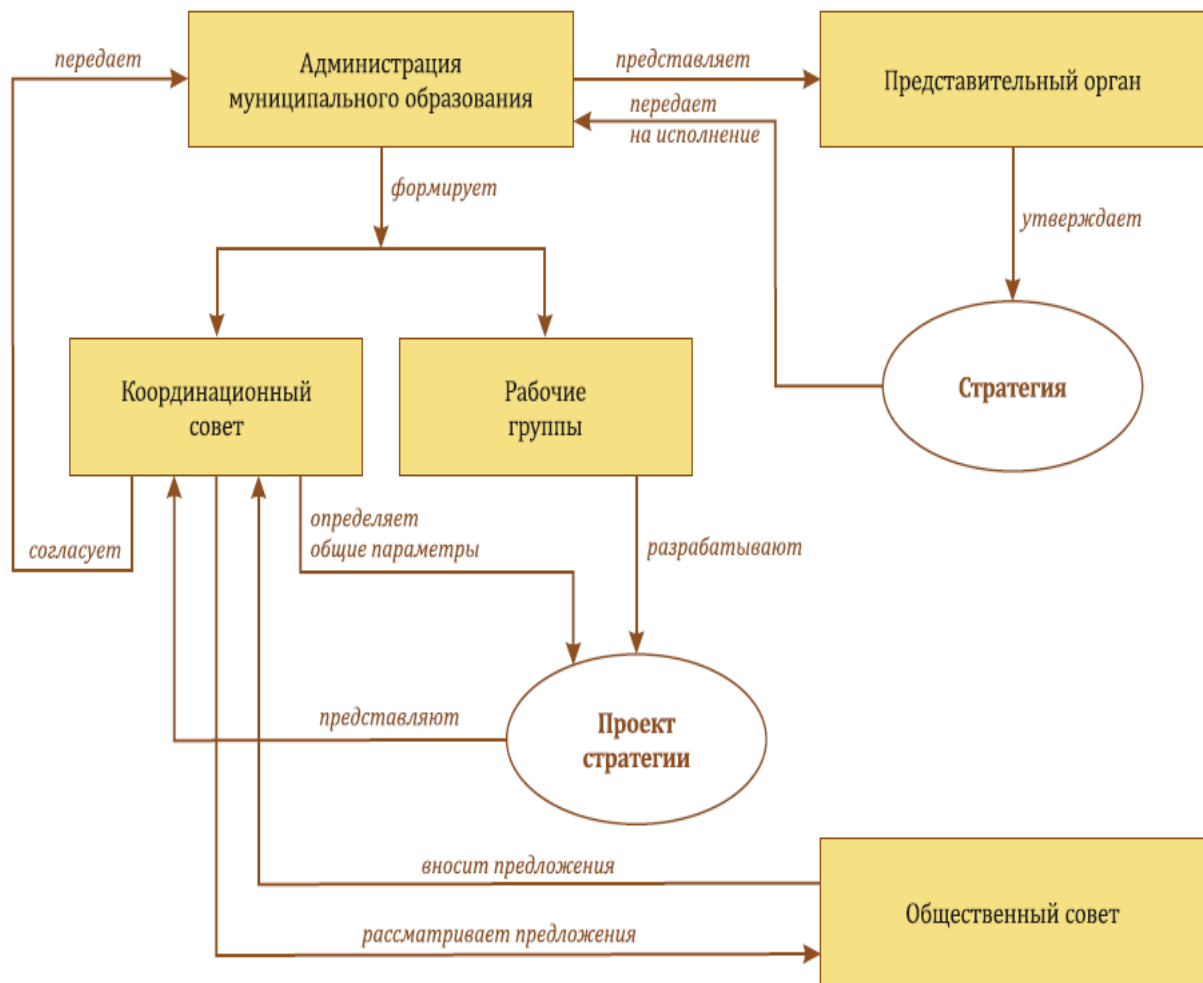
Это могут быть специальная организация либо подразделения администрации по вопросам экономики и развития.

Подытоживая вышесказанное, механизм разработки стратегии развития муниципального образования можно представить следующим образом (рисунок 1).

Отметим важную роль стратегического планирования в целях устойчивого развития данного муниципального образования.

Отметим существенную роль представительных органов власти в процессах разработки и реализации стратегических направлений муниципального развития, так как именно их прерогативой является утверждение документов стратегического планирования и контроль за их реализацией. Кроме того, эффективность процессов муниципального стратегирования в существенной степени зависит от учета важнейших интересов населения, проживающего на территории муниципального образования, что определяет необходимость согласования стратегических ориентиров развития с местным сообществом. Такое согласование может быть проведено в форме форсайта.





**Рисунок 1 – Схема взаимодействия участников процесса разработки стратегии социально-экономического развития муниципального образования**

## ЛИТЕРАТУРА

1. Захарова Е.Н. Разработка методологии решения системных задач устойчивого развития региональных социально-экономических систем на основе когнитивных технологий и анализа симплициальных структур. – Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Ростов-на-Дону, 2006.
2. Захарова, Е.Н. О перспективных направлениях совершенствования механизма управления экономическим потенциалом Краснодарского края / Е.Н. Захарова, Е.П. Авраменко // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5, Экономика. – Майкоп: Изд-во АГУ, 2010. – Вып. 3. – С. 148-155.
3. Захарова Е.Н., Авраменко Е.П. Управление экономическим потенциалом региона на основе Форсайта.- Майкоп, изд-во АГУ, 2012. – 220с.

4. Исупова С.С. Стратегическое планирование на муниципальном уровне [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gkh.ru/article/102090-strategicheskoe-planirovanie-na-munitsipalnom-urovne>
5. Легостаева С.А., Плахова Л.В., Егорова Т.Н., Захаркина Н.В., Ильин И.В. Совершенствование методической основы стратегического планирования развития муниципального образования // Успехи современной науки и образования. – 2017, № 5. – С. 11.
6. Методические рекомендации по оптимизации стратегического планирования на муниципальном уровне. - М.: Институт экономики города, 2015. – С.24.
7. Мокрушин А.А. Программно-целевые инструменты государственного регулирования АПК проблемного региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 3 (205). С. 43–53.
8. Овсянникова Т.А. Факторы устойчивости региональной экономической системы // Новые технологии. 2012. № 2. С. 189-194.
9. Gorelova G.V., Zakharova E.N., Gorelova I. Когнитивный анализ и моделирование устойчивого развития социально-экономических систем В сборнике: Когнитивное моделирование в лингвистике. Труды XII Международной конференции. 2010. С. 222-226.
10. Zakharova E.N., Kerashev A.A., Prokhorova V.V., Gorelova G.V., Mokrushin A.A. Ecological Innovations as a Tool to Provide the Regions's Sustainable Development // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 295-302.

## КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ЭКОТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

*Пивоварова И.Н.*

*Магистрант 2 курса, Кубанский государственный университет, г. Краснодар*

*Научный руководитель: Родин А.В.*

*к.э.н., доцент, Кубанский государственный университет, г. Краснодар*

*Аннотация.* В данной статье исследуются пути социально-экономического развития местного сообщества, на территории которого выделяется туристское пространство. Сформулированы основные проблемы, сдерживающие развитие экотуризма в Краснодарском крае и даны рекомендации по их устранению.

*Ключевые слова:* экотуризм, туристско-рекреационный комплекс, кластер, устойчивое развитие.

## CLUSTER APPROACH TO DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN THE REGION

*Pivovarova I.N.*

*student 2 course, Kuban State University, Krasnodar*

*Research supervisor: Rodin A.V.*

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Kuban State University, Krasnodar*

*Abstract.* This article analyzes the economic development of the local community, the territory of which is a tourist space. This question is considered in relation to the Krasnodar Region. The main problems that hindered the development of ecotourism in the region were formulated and recommendations for their elimination were given.

*Keywords:* ecotourism, tourist and recreational complex, cluster, sustainable development.

Для большинства российских регионов характерно преобладание сельских территорий со значительным природным, демографическим и историко-культурным потенциалом. Его эффективная реализация за счет использования преимуществ сельского образа жизни позволит обеспечить экологически устойчивое сельское развитие, высокое качество жизни сельского населения [1, 16].

Проблема кластерной организации экотуристского пространства, включение ее использования в декомпозицию

стратегических целей развития региона весьма актуальна в настоящее время [2]. Туризм обеспечивает условия для развития агропромышленного комплекса, сферы торговли, информатики и других секторов, что в свою очередь расширяет рынки сбыта для местных товаропроизводителей товаров и услуг, стимулирует возрождение народных обычаев и ремесел и, как следствие, обеспечивает рост качества жизни населения [3]. Влияние туризма на экономику постоянно возрастает, за счет его развития повышается самозанятость

населения, развивается малый бизнес [4]. По данным Всемирной туристической организации при ООН (ЮНВТО), туризм (включая внутренний) – крупнейшая отрасль экономики в большинстве стран мира по числу занятых в ней. В настоящее время туризм обеспечивает занятость почти 10% всего работающего населения планеты, а индустрия туризма в целом дает до 10 % мирового ВВП [5].

В международных рейтингах туризма Россия занимает весьма скромные места. По оценке экспертов Всемирного экономического форума в Давосе, Россия по уровню конкурентоспособности курортно-рекреационного комплекса (Travel and Tourism Competitiveness Index), исследования которого включают анализ туристского сектора экономики 140 стран мира, в 2013 году заняла 63-е место в рейтинге конкурентоспособности туристской отрасли, а по уровню поддержки санаторно-туристического комплекса Россия не входит даже в сотню стран [6]. В то же время по природно-рекреационному и культурно-историческому потенциалу Российская Федерация входит в первую десятку стран мира [7], что свидетельствует об отсутствии механизмов трансформации указанных потенциалов в конкурентоспособный ликвидный туристический продукт.

По оценкам Всемирной туристической организации, сельский туризм (агротуризм) развивается быстрыми темпами и становится все более востребованным на мировом рынке. В

ряде европейских стран доля сельского туризма в структуре внутреннего турпотока достигает 15-20 % [5]. В России доля данного вида туризма пока невелика и на сегодняшний день составляет 1,5 - 2% [8].

В России в сегодняшних условиях мирового экономического кризиса, применяемых к нашей стране санкций, мощный импульс дальнейшего развития может получить экологический туризм. Население России исторически с интересом относится к отдыху на природе. В то же время, у большинства горожан сегодня нет родных в «деревне». В этих условиях местное предпринимательство получает возможность реализовать потребность горожан в сельском отдыхе. Необходимо лишь обеспечить развитие экотуризма в сельской местности. Этот вид туризма вызывает интерес население вследствие относительной дешевизны и возможность приобщиться к природе. Развитие экотуризма позволит дать значительное количество новых рабочих мест сельскому населению [9], тем самым решая важнейшую задачу развития депрессивных сельских территорий. Экотуризм способствует возрождению местных культурных ценностей, развитию народного творчества, традиций, обычаев и ремесел.

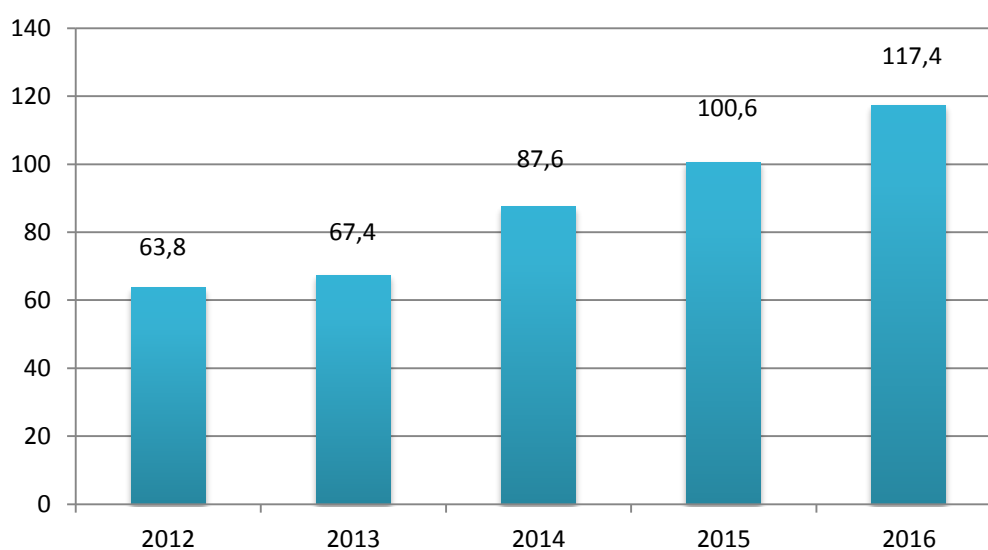
По уровню развития внутреннего туризма Краснодарский край незначительно уступает таким регионам, как г. Москва, г. Санкт-Петербург и Республика Татарстан. Рейтинг, показанный на рисунке 1, демонстрирует

высокую эффективность работы в сфере туризма, а также говорит о наличии возможностей для дальнейшего развития.



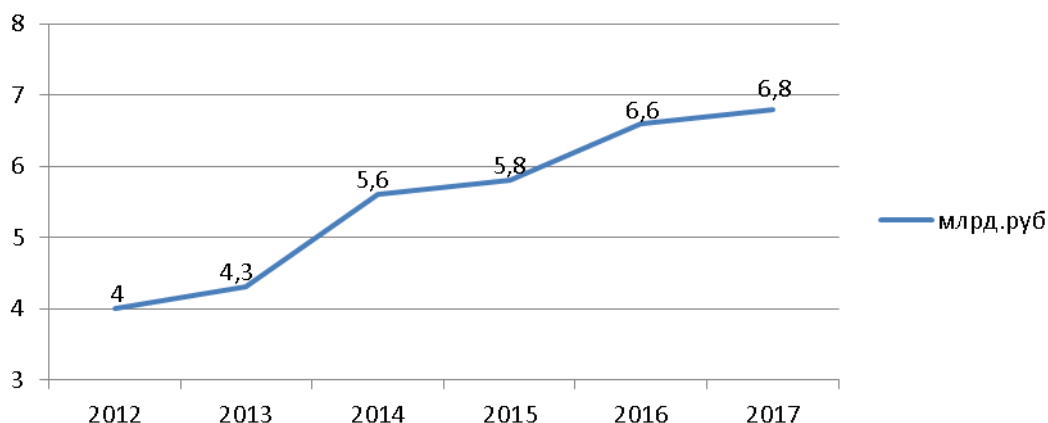
**Рисунок 1 — Рейтинг развития туризма в регионах РФ (в баллах) [10]**

Объем услуг курортного и туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края неуклонно растет высокими темпами, достигнув в 2016 г. 117,4 млрд. руб. (рис. 2). Объем налоговых поступлений от предприятий санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса в 2016 году превысил 6,6 млрд. руб. (рис. 3), а с учетом мультипликативного эффекта данный показатель значительно выше. Следует отметить значимость данного комплекса и для развития торгово-транспортно-логистического и агропромышленного комплексов края.



**Рисунок 2 — Объем услуг туристско-рекреационного комплекса [11]**

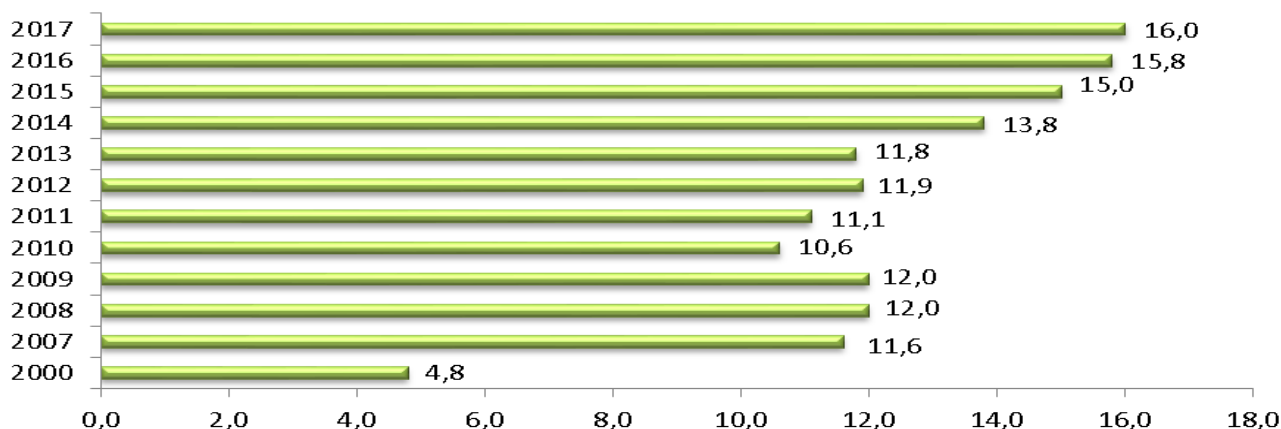




**Рисунок 3** — Объем налоговых поступлений от предприятий санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края, млрд. руб. [12]

В 2017 году туристский поток на курорты края составил 16 млн. чел. За 17 лет (2000-2016 годы) количество отдыхающих в Краснодарском крае увеличилось в 3,3 раза, при этом только за последние четыре года туристский поток возрос более, чем на треть или 4,2 млн. чел. Уже в 2020 году ожидается

отдыхающих более 17 млн. чел. (рис. 4). Ключевой проблемой является развитие туристической инфраструктуры. 3,3 тыс. организаций санаторно-туристического и гостиничного комплекса имеют общую коечную емкость более 212 тыс. спальных мест [11].



**Рисунок 4** — Динамика отдыхающих в Краснодарском крае, млн. чел. [11]

В то же время в Краснодарском крае новые современные гостиницы продолжают строиться только на Азово-Черноморском побережье, где доля и так является преобладающей от общего числа

коечного фонда в крае. В степных и предгорных районах края доля койко-мест по всем видам средств размещения в настоящее время составляет лишь 8,5%.

Для дальнейшего развития мощностей

требуются огромные инвестиции (обустройство пляжей, инфраструктура, санатории и т.д.). Следовательно, в туризме необходимы инновации, предоставляющие отдыхающим новые непривычные формы. Следует переходить от концепции «море, солнце, пляж» к модели «пейзаж, досуг, знания». Экотуризм должен стать таким инновационным направлением, предлагающим туристам отдохнуть от городской суеты и познакомиться с жизнью сельской местности.

Для обеспечения экологически устойчивого развития сельской территории кроме физического, человеческого и социального капиталов [13] необходимо формирование и организационного капитала [14], включая механизмы кластерной активации экотуристского пространства региона.

Под экотуристским кластером мы понимаем информационно взаимодействующую, скооперированную и конкурирующую группу субъектов предпринимательства и обеспечивающих их институтов, предоставляющих комплексный экотуристский продукт, сконцентрированную на малоизмененных или неизмененных природных и сельских территориях, обладающих уникальными природными, этнографическими, историко-культурными и др. ресурсами, которые отвечают основным принципам устойчивого развития, способствуют социально-экономическому развитию территорий посещения, включают оздоровительный, образовательный и

познавательный компоненты, содействуют повышению уровня экологической культуры рекреантов и жизненного уровня местного населения, а также соблюдению правил поведения в природной среде [15].

В России уже имеются такие прецеденты. Например, в Челябинской области на базе Ильменского государственного заповедника создается Национальный парк «Аркаим». В Краснодарском крае такие возможности значительны, и используются в Кавказском биосферном заповеднике. Например, в Мостовском районе перспективны создание регионального природного парка, граничащего с Кавказским природным биосферным заповедником, или, если будет урегулирован земельный вопрос, реорганизация его части в Национальный парк. Это послужит несомненным толчком развития близлежащих поселений – Баговского и др. В 2016 г. ОЭЗ ТРТ «Лаго-Наки» была ликвидирована Решением правительства России, что актуализирует создание в Апшеронском районе Краснодарского края во взаимодействии органов власти, бизнеса и местного сообщества экотуристского субкластера «Мезмай–Гуамское ущелье». В дальнейшем, несомненно, экотуристские субкластеры будут создаваться и на территории всего плато «Лаго-Наки». Интересно будет и решение возникающих экологических проблем в ООПТ «Коса Должанская» в Ейском районе. Реализация проектов создания данных и других субкластеров, использование

предложенного инструментария устойчивого развития территории. кластерной активации обеспечит Необходим механизм интеграции формирование в крае регионального экотуристской деятельности в социально-экономическое развитие территорий, в том числе путем развития познавательного и экологического туризма, содействия реализации программ социальной направленности, создания у местного населения заинтересованности в развитии неразрушающих природу форм важнейшие проблемы экологически природопользования.

Таким образом, кластерная активация экотуристского пространства должна стать инновационным направлением, не только предлагающим туристам отдохнуть от городской суеты и познакомиться с жизнью сельской местности, но и решить важнейшие проблемы экологически

### ЛИТЕРАТУРА

1. Мясникова Т.А., Родина Е.А. Экологический туризм как ключевой ресурс развития сельской территории// Наука и образование: новое время/ Научно-методический журнал/ Чебоксары. – Изд-во НГООУДПО «Экспертно-методический центр». – №2 (19). – 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <https://articulus-info.ru/category/08-00-00-ekonomicheskie-nauki/?tag=2-mart-aprel-2017-g> (дата обращения 12.04.2018)
2. Родин А.В., Пивоварова И.Н. Формирование системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества//Наука и образование: новое время./ Научно-методический журнал/ Чебоксары. – 2016. № 5 (16). С. 60-66.
3. Мясникова Т.А., Родина Е.А. Потенциал развития экологического туризма в Краснодарском крае / в сб.: Научные достижения и открытия 2017 сборник статей победителей II Международного научно-практического конкурса. 2017. С. 50-55.
4. Максимова В.Д., Родин А.В. Факторы повышения уровня экономической свободы в России// Наука и образование: новое время / Научно-методический журнал/ Чебоксары. 2016. № 5 (16). С. 892-895.
5. Rural tourism // World Tourism Organization UNWTO. 2014. [Electronic resource]//URL: <http://www2.unwto.org/ru>
6. Консорциум Леонтьевский центр – AV Group. Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://av-group.ru/>(дата обращения 10.04.2018)
7. Министерство природных ресурсов Краснодарского края/ Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mprkk.ru/> (дата обращения 10.04.2018)
8. Родин А.В. Менеджмент качества как инновационный ресурс развития туристского комплекса Краснодарского края/ Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе: сб. науч. тр. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2016. – С. 326-331.

9. Гопанько Н.И., Родин А.В. Исследование свободы ведения бизнеса в России по международным рейтингам// Наука и образование: новое время/ Научно-методический журнал/ Чебоксары. – 2016. № 5 (16). С. 896-902.
10. Проект «Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года». [Электронный ресурс] URL: [http://economy.krasnodar.ru/razr-strat/files/Proekt\\_Strategii\\_SER\\_2030.pdf](http://economy.krasnodar.ru/razr-strat/files/Proekt_Strategii_SER_2030.pdf) (дата обращения 21.04.2018)
11. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <http://min.kurortkuban.ru/> (дата обращения: 28.10.2017)
12. Министерство экономики Краснодарского края. Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа:<http://economy.krasnodar.ru/razr-strat/index.php> (дата обращения 10.04.2018)
13. Родин А.В. Социальный и человеческий капиталы как основа развития местного сообщества города Краснодар//Актуальные проблемы экономики и управления: вызовы XXI века. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 167-174
14. Родина Е.А., Родин А.В. Ключевые направления инновационного развития корпоративных структур/ Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса. ФГБОУ ВПО «КубГТУ». Краснодар, 2015. С. 183-184.
15. Пивоварова И.Н., Родина Е.А. Модель устойчивого сельского развития на основе агротуризма/ Актуальные проблемы экономики и управления: вызовы XXI века: материалы Всероссийской науч.-практ. конф. 9.12. 2016, г. Краснодар – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – С.147-156
16. Шелехова Л.В. Влияние туризма на экономику Краснодарского края / Шелехова Л.В., Нагоев В.А. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – Майкоп, 2017. – № 1 (195). – С. 71-76

## РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

*Панеш А.А.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Такахова С.Н.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Тамова М.К.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** В статье рассматривается важный аспект, связанный с обоснованием особой роли регионального АПК в формировании динамики уровня жизни населения. На примере одного из таких регионов – Республики Адыгея проведена оценка динамических изменений региональной конкурентоспособности и предложены стратегические инструменты ее усиления.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные позиции, проблемный регион, стратегия, инструменты.

## COMPETITIVENESS OF THE PROBLEM REGIONS AND TOOLS OF ITS IMPROVEMENT

*Yevloyeva D.M.*

*Master's degree, Adyghe State University, Maikop*

*Shagundokova B.A.*

*Master's degree, Adyghe State University, Maikop*

*Scientific adviser: Tamova M.K.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Adyghe State University, Maikop*

**Abstract.** The article considers a number of aspects related to the study of competitiveness of problem regions of the South of Russia. Based on the example of one of such regions - the Republic of Adygea, the dynamic changes in regional competitiveness have been assessed and strategic tools for its strengthening have been proposed.

**Keywords:** competitiveness, competitive positions, problem region, strategy, tools.

Агропромышленный комплекс региона традиционно считается одним из ключевых секторов экономики регионов Юга России. В то же время, как структурная составляющая такого многоаспектного многоуровневого формирования, каким является регион, этот сектор вносит свой вклад не только в развитие экономики региона. Он, содействуя формированию регионального потенциала по большинству его составляющих, вносит особый вклад в обеспечение должного уровня жизни проживающего населения, что представляет особую значимость в комплексе различных исследовательских аспектов. Уровень жизни населения, как известно, является обобщающей характеристикой состояния социального потенциала региона, выраженного через совокупность жизненных благ,



потребляемых населением преимущественно по месту жительства. Одновременно динамика уровня жизни является доминирующим фактором социальной стабильности в каждом субъекте федерации, что особенно важно для проблемных регионов Юга России в посткризисных условиях социально-экономического развития.

В экономической литературе рассматриваются различные системы показателей, определяющих уровень жизни населения региона, что свидетельствует об отсутствии общепризнанной методики оценки [1].

Динамика уровня жизни населения региона, представленная указанными группами показателей, формируется не только под влиянием агропромышленного сектора экономики региона, но и как результат функционирования остальных секторов его экономики, а также под воздействием множества других факторов, часть которых по отношению к компетенции региональных властей носит экзогенный характер. В частности, чем «дотационнее» регион, тем в большей степени динамика уровня жизни его населения зависит от федерального центра.

Для выяснения того, насколько региональный АПК объективно воздействует на уровень жизни населения региона, необходимо, прежде всего, оценить его влияние на динамику потребления продовольствия в регионе и на динамику денежных доходов населения. Показатели обеспеченности

жильем и предметами длительного пользования в рассматриваемой исследовательской задаче имеют, на наш взгляд, второстепенное значение, поскольку их динамика в определяющей степени зависит от денежных доходов населения.

Потребность региона в продовольствии определяется, прежде всего, физиологическими нормами душевого потребления и зависит от таких факторов, как демографическая структура населения, характер трудовой деятельности, климатические условия, национальные традиции и пр.

На уровне же отдельно взятого региона между потреблением продовольствия и объемами его производства на местах нет прямой зависимости, что обусловлено рядом причин. В частности, структура производства продовольствия в регионе не совпадает со структурой фактического потребления, причем, как правило, в значительной степени.

На динамику потребления влияет ряд взаимосвязанных факторов, главными из которых являются региональные цены на продовольствие и денежные доходы населения. В той мере, в какой региональный АПК влияет на указанные факторы, динамика потребления продовольствия определяется состоянием этого сектора экономики региона.

Анализируя вклад регионального АПК в обеспечение его населения продовольствием, следует особо отметить роль ЛПХ.

В начальный период рыночных реформ,

компенсируя падение своей покупательной способности в условиях неконтролируемого роста цен на продовольствие, население большинства регионов страны не только не допустило падения объемов производства в своих подсобных хозяйствах, но даже увеличило по некоторым видам. В годы восстановительного роста позиции сельскохозяйственных предприятий в развитых регионах вновь были восстановлены.

Рассматривая этот процесс в проблемных регионах Юга России, отметим на примере одного из таких регионов – Республики Адыгея факт, что в регионах такого типа доля ЛПХ в общем объеме производства продовольствия по-прежнему значительна и заметно превышает аналогичный показатель по более развитым регионам Южного макрорегиона.

С одной стороны, активная производственная деятельность хозяйств населения республики, доля которых в общем производстве продовольствия составляет: по мясу - 20%; молоку, яйцам, шерсти – свыше 85%; овощам и картофелю – свыше 95%, имеет, бесспорно, большое социально-экономическое значение для региона, особенно в период кризисных ситуаций. С другой стороны, при сложившейся структуре производства товарность продукции в аграрном секторе Адыгеи значительно ниже, следовательно, и гораздо меньше налоговый потенциал этой отрасли, чем в более развитых регионах и в целом по стране.

Поскольку дальнейший прирост объемов производства в хозяйствах населения республики наталкивается на серьезные препятствия (проблемы с кормами, молодняком, дороговизна топлива и химикатов), тем не менее, в обозримой перспективе роль ЛПХ в производстве сельскохозяйственной продукции, особенно в производстве овощей, останется весьма значимой и может при соответствующей поддержке региональных властей даже возрасти.

Рассматривая влияние АПК на формирование денежных доходов населения региона, следует отметить, что оно многоплановое. Это – прямое, в форме оплаты труда работников агропромышленного комплекса региона, являющегося доминирующим сектором экономики Адыгеи. Косвенное влияние характеризуется тем, что региональный АПК является важным бюджетоформирующим сектором экономики Адыгеи, поэтому через рост платежей в бюджет региона он способствует росту денежных доходов работников бюджетной сферы. Указанная зависимость особенно рельефно проявляется для таких проблемных регионов, как Республика Адыгея, расходы бюджетов которых на  $\frac{3}{4}$  состоят из затрат на социальную сферу [2].

Среди недостаточно исследованных аспектов - роль АПК в формировании финансового потенциала проблемных регионов Юга России. Важность этого аспекта состоит в том, что бюджеты таких регионов социально перегружены, а их

возможности по увеличению собственных доходов бюджета крайне ограничены. В этих условиях особое значение приобретает внимание властей этих субъектов федерации к увеличению финансового потенциала регионов для их саморазвития. Знание финансового потенциала региона, возможностей роста каждого из его структурных представляется крайне важным, прежде всего, для разработки и реализации региональной стратегии социально-экономического развития. Между тем, региональные администрации, как правило, не владеют оценкой собственного финансового потенциала, под которым понимается способность его финансовой системы обеспечить соответствующими финансовыми ресурсами выполнение регионом своей миссии.

Количественными параметрами, характеризующими финансовый потенциал региона, являются совокупный объем

финансовых ресурсов, структура которых может быть представлена следующими составляющими: бюджетно-финансовые средства, собственные средства хозяйствующих субъектов, средства кредитно-финансовых учреждений и средства населения.

Вычленив количественно роль регионального АПК в формировании бюджетно-финансовых ресурсов региона – задача довольно трудоемкая, усложненная еще недостаточностью достоверной статистической информации. В рамках настоящего исследования можно ограничиться констатацией вывода о том, что в структуре финансовых ресурсов республики доля собственных средств хозяйствующих субъектов, в которых региональный АПК представлен непосредственно, незначительна, к тому же за последние годы она существенно снизилась.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Джаримов, А.А. Регион в едином экономическом пространстве./ А.А. Джаримов – Ростов-н /Д.. 1996. - 434 с.
2. Тамов А.А., Тамова М.К. Роль АПК в реализации региональных интересов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 2 С. 55-60.
3. Джаримов А.А., Мокрушин А.А. Конкурентоспособность как характеристика устойчивости региональной экономической системы // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 2 (160). С. 97-103.

## ВОЗМОЖНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ПРИ РАЗВИТИИ АГРОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

**Прохорова В.В.**

*д.э.н., профессор, Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар*

**Тесленко С.Е.**

*студент, Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар*

**Мурадханова А.Р.**

*студент 2 курса, Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар*

**Аннотация.** *Аграрный сектор является одним из значимых секторов экономики Краснодарского края. Данное суждение подтверждается не только традиционными представлениями о благоприятных природно-климатических условиях и исторически устоявшейся специализацией края, но и стимулирующим воздействием аграрного сектора на дорожное хозяйство и транспорт, строительство, связь, снабжение продовольствием и торговлю, народные ремесла, сельское хозяйство в целом, а также развитие регионального предпринимательства.*

*Целью статьи является выявление особенностей функционирования объектов агротуризма в Краснодарском крае и разработка предложений по его развитию.*

**Ключевые слова:** *агротуризм, сельский туризм, предпринимательство, экономическое развитие.*

**Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Краснодарского края в рамках научного проекта № 17-12-23019**

## PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP OPPORTUNITIES IN THE DEVELOPMENT OF AGROTURISM IN THE KRASNODAR REGION

**Prokhorova V.V.**

*Doctor of Economics, Professor, Kuban State University Technological University, Krasnodar*

**Teslenko S. E.**

*student, Kuban state technological University, Krasnodar*

**Muradkhanova A.R.**

*2-nd year student, Kuban state technological University, Krasnodar*

**Annotation.** *The agrarian sector is one of the most important sectors of the economy of the Krasnodar Territory. This judgment is confirmed not only by traditional notions of favorable natural and climatic conditions and the historically established specialization of the region, but also by the stimulating impact of agro-tourism on road and transport, construction, communications, food and trade, folk crafts, agriculture in general, and development regional entrepreneurship.*

*The purpose of the article is to identify the features of the functioning of agro-tourism facilities in the Krasnodar Territory and to develop proposals for its development.*

**Keywords:** *agrotourism, rural tourism, business, economic development.*

В настоящее время в России отсутствует четкое понимание того, что же такое «агротуризм». Как правило, два понятия «агротуризм» и «сельский туризм» соединяют воедино и относят к ним весь комплекс экологического отдыха. Отметим, что агротуризм нельзя рассматривать как чистый вид туризма, т.к. он обязательно сопровождается производственным фактором: туристам демонстрируют сельскохозяйственное производство или предлагают в нем поучаствовать [1].

В статье мы будем придерживаться понятия «агротуризм», данного в Законе Краснодарского края от 25 октября 2005 года № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае». В соответствии с Законом сельский (аграрный) туризм — вид туризма, ориентированный на

использование природных, культурно-исторических и сельскохозяйственных ресурсов сельских территорий, осуществляемый в целях отдыха, ознакомления с сельскохозяйственным производством и участия в сельскохозяйственной деятельности [2].

Следовательно, агротуризм является разновидностью сельского туризма с целью знакомства с сельскохозяйственным производством. В пользу данного определения термина «агротуризм» свидетельствуют и данные Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, согласно которым на 2017 год в крае размещены 117 объектов сельского туризма, осуществляющих ряд направлений туристической деятельности (рис. 1).

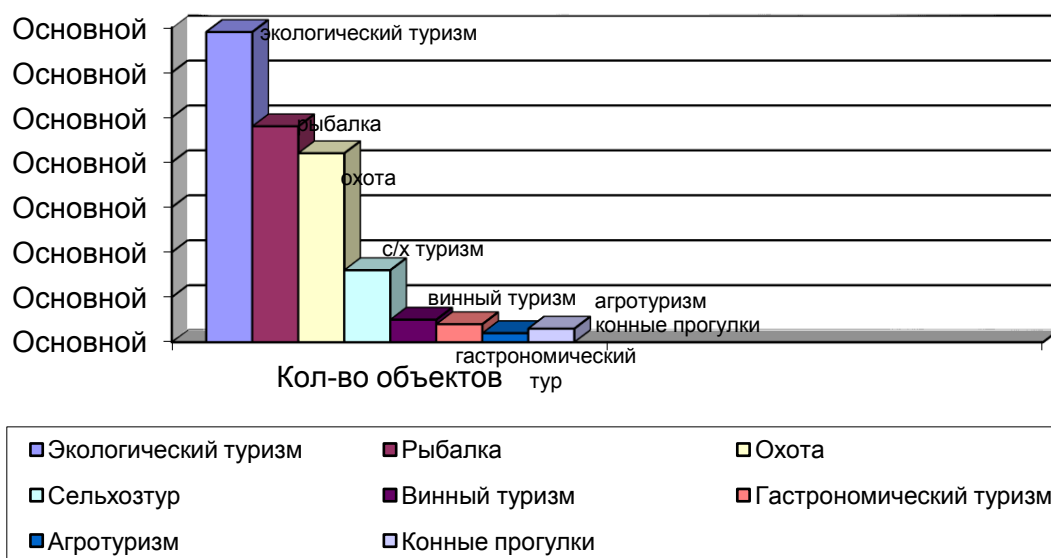


Рисунок 1. Объекты сельского туризма Краснодарского края [3].

Представим данные сельского туризма в разрезе по районам Краснодарского края, при этом выделим объекты, которые ока-

зывают сразу несколько видов туристических услуг, например, рыбалка, экологический туризм и охота (табл. 1). Целью та-



кого детального изучения является выявление объектов, которые в перспективе можно отнести к объектам агротуризма.

**Таблица 1****Объекты сельского туризма Краснодарского края в разрезе по районам и видам туризма.**

Район/ город Краснодарского края (всего объектов сельского туризма)	Рыбалка, охота, экологический туризм	Винный туризм, гастрономический туризм	Агротуризм	Сельхозтур	Конные прогулки
г. Анапа и Анапский район - 5		+			
Апшеронский район - 11	+				
Абинский район – 6	+				
Брюховецкий район – 1	+				
г. Горячий ключ – 2	+				
Динской район – 14	+			+	
Ейский район – 2	+				
Калининский район – 1	+				
Крымский район – 19	+	+	+		
г. Краснодар – 2	+				
г. Кропоткин - 3	+				
Ленинградский район – 1	+				
Лабинский район – 2	+				
Мостовской район – 6	+				
поселки г. Новороссийска – 5	+	+			
Павловский район – 1				+	
Приморско-Ахтарский район – 5	+				
Славянский район – 1	+				
Северский район – 9	+	+		+	
Тбилисский район – 1	+				
Темрюкский район – 1	+	+			+
другие города и поселки Краснодарского края - 19	+				

\*составлено авторами [3].

Как показывают статистические данные основное предпочтение при организации объектов туризма предприниматели отдают рыбалке, охоте и экологическому туризму, что обусловлено низкой затратностью на организацию данных видов отдыха и их популярностью среди населения – 22. Объект агротуризма встречается всего лишь один раз – это фермерское хо-

зяйство Эко-Сад «Коханово», расположенное в Крымском районе Краснодарского края. Сельхозтур, предоставленный Базой отдыха ДПК «Планческий», по нашему мнению, тоже можно отнести к агротуризму.

Данные таблицы также позволяют сделать вывод о том, что большая часть объектов сельского туризма расположена в горно-предгорной части края, для которой

характерен низкий уровень развития сельского хозяйства и высокий уровень развития туризма. Следовательно, на таких территориях агротуризм будет успешно развиваться как сопутствующая отрасль, а не как основное направление туристических услуг.

Мониторинг уже имеющихся объектов агротуризма в Краснодарском крае, формирование туристического продукта локальных территорий, продвижения их на рынок, привлечение инвесторов и инициирование создания инвестиционных площадок, организация и проектирование новых объектов агротуризма – все вышеперечисленное способствует выведению сельские

территории из депрессивного состояния и за относительно короткий срок может оживить сельскую экономику края не столько при финансовой и инвестиционной поддержке туристического бизнеса, а благодаря привлечению частного капитала.

Существенная роль при формировании объектов агротуризма отводится поддержке со стороны органов региональной и местной власти. Примерный перечень функций органов власти при формировании объектов агротуризма представим на рисунке 2.



**Рисунок 2. Перечень функции органов власти при формировании объектов агротуризма на уровне региона.**

Немаловажным является и согласованность региональной и местной власти для активизации предпринимательской деятельности, которая требует более комплексного подхода к развитию агротуризма. Считается, что предпринимательство процветает в тех территориях, где

применяются два подхода к развитию: «снизу-вверх» и «сверху-вниз» [4].

Подход «сверху-вниз» обеспечивает эффективность предпринимательской деятельности с учетом местных условий, а подход «снизу-вверх» создает условия для

успешной предпринимательской инициативы в сельском сообществе. На тех территориях, где комплексно используются эти два подхода, предпринимательство гармонично развивается и делает большой вклад в развитие экономики и социальной сферы территории [5, 6].

Стимулировать развитие предпринимательской инициативы создавая объекты агротуризма в пространстве Краснодарского края, по мнению авторов, возможно

используя имеющийся российский опыт проектов государственно-частного партнерства (ГЧП). Официальные данные по развитию (ГЧП) в нашей стране в области социальной инфраструктуры представлены в табл. 2 и отображают мизерное количество проектов, связанных с развитием туризма в субъектах Российской Федерации.

Таблица 2

**Статистика реализации проектов ГЧП в РФ.**

Отрасль реализации проекта	Уровень реализации проекта	115-ФЗ	Региональные проекты	Иные формы	Общий итог
Социальная инфраструктура					
Здравоохранение	Федеральный	1	-	-	1
	Региональный	22	6	17	45
	Муниципальный	3	3	2	8
Образование	Региональный	6	7	2	15
	Муниципальный	14	28	1	43
Социальное обслуживание населения	Региональный	1	1	-	2
	Муниципальный	16	-	6	22
Физическая культура и спорт	Региональный	6	3	-	9
	Муниципальный	5	1	1	7
Культура и культурное наследие	Региональный	2	-	2	4
	Муниципальный	7	-	-	7
Туризм	Региональный	1	-	-	1
	Муниципальный	8	-	-	8

\*составлено авторами [7].

Для целей нашего исследования необходимо обратить внимание на то, что основная часть проектов по развитию туристской инфраструктуры поддерживается в основном в рамках муниципально-частного партнерства. Далее проанализируем концессионные соглашения в различных сферах, применяемые в Южном федеральном округе (ЮФО) (табл.3).

Анализ таблица показывает, что лишь два субъекта ЮФО имеют положительный опыт использования концессии (табл. 3). В интересующем нас Краснодарском крае подобные соглашения применяются лишь в коммунальной и транспортной сферах. Таким образом, потребность реализации государственно-частного партнерства в агротуризме не вызывает сомнений.

Таблица 3

**Оценка концессионных соглашений на уровне ЮФО.**

Уровень/ Этап реализации	Коммунальная	Социальная	Транспортная	Энергетическая	Общий итог
ЮФО	3	-	3	-	6
Краснодарский край	1	-	2	-	3
Волгоградская область	2	-	1	-	3

\*составлено авторами [8].

Значение государственно-частного партнёрства для России подтверждается историческим опытом ГЧП в рамках концессий еще в период НЭПа. В развитых странах Западной Европы и в развивающихся странах в 90-х гг. XX в. было учреждено более 2700 проектов ГЧП. Лидерами в области ГЧП являются Великобритания, США, Франция и Германия. Общие черты зарубежной практики реализации ГЧП – это более широкая и упорядоченная нормативная база, регулирующая контрактные отношения в различных отраслях и позволяющая наиболее полно учитывать разнообразие условий функционирования различных сфер [9,10,11].

Анализ реализованных в России инвестиционных проектов позволяет выделить

приоритетные для государства и привлекаемые для российского бизнеса сферы – аграрная сфера одна из них и входит в пятерку отраслей, где реализуется наибольшее число проектов на основе ГЧП.

Применение механизмов ГЧП является отправной точкой в построении отношений между органами власти и бизнесом при развитии агротуризма в Краснодарском крае, позволяющих использовать сильные стороны государственных и частных партнёров для достижения экономического роста, мобилизации ресурсов и инвестиций при повышении эффективности сельскохозяйственного производства, а также конкурентоспособность отечественного агропромышленного комплекса.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Kobozeva E.M., Gutkova A.G. Forecasting spatial indicators of the activities of russian agrarian // International Journal of Applied Business and Economic Research. - 2017. - Т. 15. - № 23. - С. 439-451.
2. Ключко Е.Н., Прохорова В.В. Агротуризм как перспективное направление развития экономики региона // Экономика устойчивого развития. 2017. № 1 (29). С. 373-379.
3. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] / URL: <http://min.kurortkuban.ru> (дата обращения: 25.01.2017).
4. Прохорова В.В., Коломыц О.Н. Ранжирование агротерриторий Краснодарского края по типам с целью выявления агрозон интенсивного развития в хозяйственном пространстве региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5:

- Экономика. 2017. № 3 (205). С. 54-62.
5. Скляр Ю.М., Скляр И.Ю. Развитие предпринимательства и производства малых форм хозяйствования на селе. // Российское предпринимательство 2013 г. № 19.
  6. Керашев А.А., Мокрушин А.А., Прохорова В.В. Проблемы и перспективы развития межотраслевого обмена в территориальном АПК на основе механизмов корпоративной интеграции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 4 (170). С. 173-181.
  7. Агротуризм России [Электронный ресурс] / URL: <http://www.agritourism.ru> (дата обращения: 22.01.2017).
  8. Развитие государственно-частного партнерства в России в 2015–2016 годах. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП» / Ассоциация «Центр развития ГЧП», Министерство экономического развития Российской Федерации. – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016.
  9. Кочеткова С.А., Акимова Ю.А. Механизмы государственно-частного партнерства в российском АПК // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 10-2. – С. 398-402.
  10. Захарова Е.Н., Бровкина Л.И. Формирование агрокластеров как перспективный инструмент инвестиционного развития регионального АПК // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. № 3. С. 167-176.
  11. Zakharova E.N., Kerashev A.A., Prokhorova V.V., Gorelova G.V., Mokrushin A.A. Ecological Innovations as a Tool to Provide the Regions's Sustainable Development // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 295-302.
  12. Zakharova E.N., Mokrushin A.A., Pshizova A.R., Khatukay S.A., Chinazirova S.K. Forms and Mechanisms of Public-Private Partnerships in Innovative Modernization of the Western Europe Economies // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 21. С. 321-330.



## МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

*Сapieв А.Р.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Абатова М.А.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Научный руководитель: Тамова М.К.**

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** В статье раскрываются характерные особенности межмуниципальных социально-экономических различий в Республике Адыгея и возможности их преодоления. В качестве одного из наиболее эффективных средств сглаживания межмуниципальных социально-экономических различий предложен программный инструмент.

**Ключевые слова:** межмуниципальные различия, регион, программа, инструмент, стратегия, эффективность.

## INTER-MUNICIPAL SOCIAL AND ECONOMIC IN THE REPUBLIC OF ADYGEE AND THE TOOLS OF THEIR OVERCOMING

*Sapiev A.R.*

*Master's degree, Adyghe State University, Maikop*

*Abatova MA*

*Master's degree, Adyghe State University, Maikop*

**Scientific adviser: Tamova M.K.**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Adyghe State University, Maikop*

**Abstract.** The article reveals the characteristic features of intermunicipal socio-economic differences in the Republic of Adygea and the possibilities of overcoming them. As one of the most effective means of smoothing intermunicipal socio-economic differences, a software tool is proposed.

**Key words:** intermunicipal differences, region, program, tool, strategy, efficiency

В силу инерционности, присущей автономий, расположенных на Юге региональной экономике, траектория и России. интенсивность межмуниципальной Проблемы Республики Адыгея во дифференциации в большинстве регионов многом объясняются структурными во многом обусловлены структурными особенностями ее экономики. особенностями и долговременными Неустойчивость социально- тенденциями их социально- экономического положения в этом регионе экономического развития. Причины во многом обусловила наличие в нем межмуниципальной дифференциации и значительных межмуниципальных перспективы их преодоления рассмотрим различий между республиканским на примере Республики Адыгея, одной из центром и районами по основным национально-территориальных социально-экономическим показателям,

рассчитанным на душу населения. И хотя аналогичная ситуация имеет место и в других национально-территориальных автономиях Юга России, в Адыгее наблюдается нежелательная тенденция усиления различий и между районами, что вызывает особую озабоченность.

Межмуниципальная дифференциация - явление само по себе вполне нормальное, в определенных пределах имеет даже позитивный характер, поскольку побуждает отстающие муниципальные образования к поиску путей наращивания своих конкурентных преимуществ, вносит определенный динамизм в размещение мест приложения труда, в структуру поселений, способствует миграции трудовых и материальных ресурсов, капитала. В тех же случаях, когда имеет место долговременная тенденция усиления межмуниципальных различий, то складывающаяся неоднородность экономического пространства в регионе оказывает негативное влияние на результативность социально-экономической политики в целом [1].

Анализ результатов проведенных исследований динамики социально-экономического развития не только Республики Адыгея, но и ряда других проблемных регионов Юга России (Республики Дагестан, Карачаево-Черкесской Республики) показывает, что сложившиеся на сегодня подходы и механизмы финансового регулирования не способствуют уменьшению различий между муниципальными образованиями. Органы власти муниципальных

образований, озабоченные «латанием дыр», по разным причинам не очень заинтересованы в создании необходимых долговременных условий для ускоренного развития. Действующие механизмы региональной поддержки порождают у муниципальных образований дотационных территорий иждивенческие настроения, одновременно лишая территории-доноры серьезных стимулов к развитию. Все это не только не ослабляет, но даже усиливает межмуниципальные различия, требуя все больших объемов перераспределения финансовых ресурсов.

В последние годы роль территориальных финансов в обеспечении финансирования широкого круга мероприятий, связанных с социально-культурными потребностями и коммунально-бытовым обслуживанием населения, неуклонно растет. В этих условиях доля расходов региональных бюджетов, выделяемых на развитие экономики, продолжает устойчиво снижаться.

Между тем, система межбюджетных отношений должна обеспечивать целевое выделение региональной властью финансовой помощи муниципальным образованиям на наращивание их совокупного социально-экономического потенциала, поскольку без подъема экономики районов, прежде всего через инвестиции, невозможно выравнивание внутрирегиональных диспропорций.

В современных условиях, когда региональные бюджеты проблемных субъектов Федерации испытывают

большие трудности в покрытии первоочередных расходов, у них нет достаточных собственных средств для резкого увеличения расходов на инвестиции с целью преодоления указанных диспропорций. Однако работу в этом направлении вести необходимо, поскольку она является одной из важнейших функций региональной власти.

В силу инерционности региональной экономики и масштабов внутрирегиональных различий решение рассматриваемой проблемы в большинстве регионов возможно лишь в рамках долговременной стратегической перспективы.

Важнейшим условием успешного решения задачи уменьшения внутрирегиональной дифференциации является эффективное использование потенциальных конкурентных преимуществ каждого муниципального образования в рамках реализации региональной Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года.

В случае успешной реализации в Адыгее новой стратегии развития, некоторые из перечисленных муниципальных образований (Адыгейск, Тахтамукайский и Кошехабльский районы) могут в недалекой перспективе превратиться в финансово самодостаточные районы, что значительно облегчит региональной администрации задачу подтягивания остальных отстающих муниципальных образований. Вместе с тем, для ее успешного решения

необходимо совершенствование действующих и активизация новых инструментов выравнивания.

Среди имеющегося арсенала наиболее эффективным инструментом выравнивания межмуниципальных различий являются региональные среднесрочные программы. Их особая роль в решении задач, связанных с внутрирегиональной дифференциацией, определяется тем, что, в отличие от других инструментов региональной политики, используемых для этих целей (трансферты, налоговые льготы, кредиты из регионального бюджета и т.д.), программы нацелены на решение не столько текущих, сколько стратегических задач структурной перестройки региональной экономики. Программы могут обеспечить радикальное решение проблем внутрирегиональных различий и иметь целью не только преодоление их последствий, но и противодействие ряду факторов, их порождающих [2].

Однако на практике далеко не всегда удается эффективно использовать возможности этого инструмента. Основными причинами низкой результативности региональных целевых программ являются: слабая проработка концептуальной части программ, смешивание между собой целей и задач, недостаточная разработанность и увязка между собой системы показателей программ. Но наиболее уязвимым местом в методике и практике регионального программирования является то, что программы не увязаны с региональными

стратегическими приоритетами, сложно рассчитывать на эффективное ориентированы преимущественно на применение этого инструмента для интересы регионального функционирования уменьшения внутрорегиональных, в том и в недостаточной степени работают на цели числе – межмуниципальных различий [3]. регионального развития. При таком подходе

### ЛИТЕРАТУРА

1. Тамов А.А., Науменко А.В. Стратегия развития муниципального образования: проблемы, приоритеты, механизмы реализации. Майкоп: Изд-во «Магарин», 2011. – 101 с.
2. Тамов А.А., Тамова М.К., Бабалян Э.Б. Развитие малого бизнеса в проблемных регионах с использованием потенциала этноэкономического сегмента // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 3 (185). С. 75-80.
3. Тамова М.К., Бабалян Э.Б. Целевая среднесрочная программа развития малого бизнеса региона как инструмент повышения его устойчивости. // Наука: комплексные проблемы - Издательство: Адыгейский государственный университет (Майкоп), 2017, - С. 40-47.

## ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Фетисова А.А.*

*Магистр 1 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Захарова Е.Н.*

*д.э.н., профессор, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация.* В данной статье приводится сущность понятия «устойчивое развитие»; даются концептуальные парадигмы, определяющие успешность реализации постулатов устойчивого развития; представлены функции механизмов системы обеспечения региональной экологической безопасности; дана характеристика парадигм хозяйственной деятельности в рамках аддитивного подхода и концепции устойчивого развития.

*Ключевые слова:* регион, устойчивое развитие, социо-эколого-экономическая система, экологизация хозяйственной деятельности.

## FEATURES OF ENVIRONMENTAL SECURITY WITHIN THE FRAMEWORK OF IMPLEMENTING THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE REGION

*Fetisova, A. A.*

*Master 1 course, Adyghe State University, Maikop*

*Research supervisor: Zakharova E. N.*

*The Doktor of Economics, Professor, Adyghe State University, Maikop*

*Abstract.* This article is the essence of the concept of "sustainable development", are the conceptual paradigms that determine the successful implementation of the tenets of sustainable development; the functions of the mechanisms of the system of ensuring regional environmental safety; the characteristic paradigms of economic activity under the additive approach and the concept of sustainable development.

*Key words:* region, sustainable development, socio-ecological-economic system, ecologization of economic activity.

Реалии развития современных функциональное содержание, но социально-экономических систем различную специфику своего проявления, мезоуровня обуславливают выдвигание определяемую ключевыми характеристика такого параметра как устойчивость субъекта, в отношении которого она регионального развития в разряд главной применяется.

характеристики, определяющей сочетание Формирование механизма и целей, средств и конечных результатов инструментария обеспечения регионального развития. При этом региональной устойчивости в понятие «устойчивость» целесообразно методологическом плане должно рассматривать в качестве общенаучного базироваться на основных постулатах концепции устойчивого развития,



обосновывающих необходимость взаимосвязки таких целевых установок как обеспечение сбалансированного решения ключевых экономических задач, повышение уровня жизни населения, а также сохранение природно-ресурсного потенциала и обеспечение качества окружающей среды на уровне, позволяющем полноценно удовлетворять потребности не только нынешнего, но и будущих поколений [1,2].

Трактовка сущностной природы устойчивого развития определяет его в качестве такого развития, в рамках которого воздействия, оказываемые на окружающую среду, находятся в границах хозяйственной емкости биосферы, что позволяет не допустить разрушения природного базиса воспроизводства человеческой жизни [3].

Определение сущности понятия «устойчивое развитие» восходит своими корнями к докладам Римского клуба, которые сформировали в мировом общественном мнении идеологическую парадигму для формирования новой платформы диалога человека и окружающей среды. В 1962 году Генеральной Ассамблеей ООН была принята резолюция под названием «Экономическое развитие и охрана природы», а через десять лет – Программа ООН по защите окружающей среды. Наконец, в подготовленном в 1987 году Комиссией по окружающей среде и развитию докладе «Наше общее будущее» была отмечена насущная необходимость мероприятий, направленных на изменение как организации экономической деятельности, так и

образа жизни человечества, ориентируя их на удовлетворение потребностей не только ныне живущего, но и последующих поколений, а также обоснована необходимость учета экологических возможностей Земли в силу их ограниченности.

Дальнейшее развитие эти идеи получили на Всемирной конференции ООН по устойчивому развитию, на которой было принято решение о необходимости принятия и реализации всеми государствами национальных стратегий устойчивого развития.

С полной уверенностью можно сказать, что следование постулатам концепции устойчивого развития предполагает формирование нового типа цивилизационного развития, основанного на оптимизации процесса управления всей совокупностью природного, социального и культурного богатства, которое находится в распоряжении человечества. Концептуальные парадигмы, определяющие успешность реализации данных постулатов, при этом с определенной степенью упрощения можно свести к следующему:

1. Условием устойчивого развития является формирование гармонизированной социо-эколого-экономической системы, ориентированной на реализацию интересов всего населения на основе соблюдения прав и свобод граждан и обеспечения их социальной защиты через более равномерное и справедливое распределение материальных благ.

2. Процесс взаимодействия экономической подсистемы с биосферой

основывается на рассмотрении последней, прежде всего не в роли поставщика необходимых ресурсов, а в качестве ключевого института жизнеобеспечения, поддержание функций которого формирует основу не только экологической, но и национальной безопасности государства, в связи с чем является одной из приоритетных задач государства и общества.

3. Реализация концепции устойчивого развития подразумевает необходимость поддержание состояния естественных экосистем на уровне, обеспечивающем стабильность окружающей среды.

4. Экологизация хозяйственной деятельности должна базироваться на формировании ее новой модели на базе внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий, трансформации структуры экономики, а также изменения парадигмы потребительского поведения.

Устойчивое развитие является

управляемым процессом, что обуславливает наличие комплекса объективных и субъективных механизмов, алгоритмов и технологий, позволяющих достаточно успешно управлять данным процессом [4]. Крайне важно при этом указать на то, что устойчивое развитие выступает в качестве одного из важнейших условий обеспечения экологической безопасности, в том числе и на региональном уровне.

Устойчивое развитие является управляемым процессом, и существуют различные механизмы, алгоритмы и технологии, позволяющие регулировать данный процесс [5,6]. В частности, в контексте обеспечения экологической безопасности региона к основным из подобных механизмов относятся экологическая оценка, экологический мониторинг и система принятия экологоориентированных управленческих решений. Их ключевые функции показаны в таблице 1.

Таблица 1

**Функции механизмов системы обеспечения региональной экологической безопасности**

Механизм	Функции
Комплексная экологическая оценка территории	Составление и ведение кадастра природных ресурсов
	Определение структуры антропогенной нагрузки
	Составление и ведение кадастра «загрязненных» площадей
	Составление и ведение кадастра объектов воздействия на окружающую среду
Экологический мониторинг	Нормирование воздействий на окружающую среду
	Контроль источников воздействия на окружающую среду
	Контроль качества компонентов окружающей среды
Управленческие решения	Формирование экологической политики
	Предупреждение появления антропогенных факторов экологической опасности
	Минимизация последствий проявления природных факторов экологической опасности
	Разработка и совершенствование природоохранного законодательства

Отметим, что задействование данных механизмов происходит не только на уровне регионального менеджмента, но и в рамках хозяйственных структур. Для современного этапа деятельности экономических субъектов характерна реализация новой парадигмы функционирования бизнеса в рамках реализации постулатов устойчивого развития, приходящей на смену концепции «аддитивного» учета экологических проблем. Основные отличия этих концепций представлены в таблице 2.

Таблица 2

*Характеристика парадигм хозяйственной деятельности в рамках аддитивного подхода и концепции устойчивого развития*

Критерий	Аддитивный подход	Подход в рамках устойчивого развития
Императив потреб-ления	«столько, столько нужно»	«меньше, чем...»
Характер экологического ущерба	нанесенный	потенциальный
Восприятие	физическое	ментальное
Предметы общественного интереса	последствия процессов и продуктов	процессы и продукты
Критерии успеха	эколого-экономическая эффективность	достаточность
Направленность	на собственников	на заинтересованные стороны
Инициаторы	государственные органы	бизнес-структуры и негосударственные органы

Комплексное использование компонентов системы обеспечения экологической безопасности на региональном уровне, которое осуществляется в рамках реализации концепции устойчивого развития территории, позволяет обеспечить не только улучшение параметров окружающей среды на определенной территории, но и значительный социо-эколого-экономический синергетический эффект, на возможности достижения которого как раз и базируется концепция устойчивого развития.

Таким образом, подводя итоги проведенного анализа, можно заключить, что эффективность региональной системы обеспечения экологической безопасности, по мнению ученых, во многом предопределяется использованием в качестве методологической базы для ее построения основных постулатов концепции устойчивого развития.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Захарова Е.Н. Разработка методологии решения системных задач устойчивого развития региональных социально-экономических систем на основе когнитивных технологий и анализа симплициальных структур. – Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Ростов-на-Дону, 2006.

2. Захарова Е.Н., Барташевич А.А. Управление эколого-экономическими рисками в системе инструментов регионального устойчивого развития // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2011. – № 4. – С. 79-88.
3. Захарова Е.Н., Мартышина Т.В. Устойчивость как императив современного этапа развития региональной экономики. Майкоп, 2016. (2-е изд. стер.)
4. Концепция устойчивого развития и риски для России // Вестник профсоюзов. – 2012, № 2. – С. 37.
5. Ахметшина А.Р. Проблемы устойчивого эколого-экономического развития и пути их решения // Актуальные проблемы экономики и права. – 2009, № 4. – С. 196.
6. Горелова Г.В., Верба В.А., Захарова Е.Н. Процесс принятия решений и его поддержка на основе когнитивного моделирования // Известия ТРТУ. – 2005, № 10 (54). – С. 13-20.
7. Мокрушин А.А. Формы взаимодействия вертикально интегрированных корпораций с региональными экономическими системами Южного федерального округа // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 31(214). С. 51-60.
8. Мокрушин А.А. Стратегические приоритеты развития региональных экономических систем // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2010. № 3 (66). С. 60-65.
9. Бабалян Э.Б. Концептуальные основания исследования роли малого и среднего бизнеса в обеспечении устойчивого и сбалансированного развития проблемного региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 4 (151). С. 70-73.
10. Бабалян Э.Б. Тенденции социально-экономического развития Республики Адыгея и роль малого бизнеса в повышении его устойчивости // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 4 (170). С. 83-88.
11. Овсянникова Т.А. Экономический механизм обеспечения устойчивого развития региона // Новые технологии. 2014. № 2. С. 99-102.
12. Овсянникова Т.А. Факторы устойчивости региональной экономической системы // Новые технологии. 2012. № 2. С. 189-194.
13. Zakharova E.N., Kerashev A.A., Prokhorova V.V., Gorelova G.V., Mokrushin A.A. Ecological Innovations as a Tool to Provide the Regions's Sustainable Development // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 295-302.

## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ БЮДЖЕТНО-ДЕФИЦИТНОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ)

*Шапошник А.А.*

*Магистрант 1 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Захарова Е.Н.*

*д.э.н., профессор, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация.* В статье анализируются основные социальные проблемы Республики Адыгея: приведены данные о динамике денежных доходов и расходов населения и о распределении населения республики по размеру среднедушевых денежных доходов в 2012-2016 годах, отмечено, что итогам 2017 года произошло снижение реальной заработной платы по отношению к предыдущему году.

*Ключевые слова:* денежные доходы и расходы, среднедушевых денежных доходов реальная заработная плата, уровень безработицы.

## REVIEW OF THE SERIOUS SOCIAL PROBLEM (EXAMPLE THE ADYGHE REPUBLIC)

*Shaposhnik A.A.*

*Master 1 course, Adyghe State University, Maikop*

*Research supervisor: Zakharova E. N.*

*The Doktor of Economics, Professor, Adyghe State University, Maikop*

*Abstract.* The article analyzes the main social problems of the Republic of Adyghea: the data on the dynamics of monetary incomes and expenditures of the population and on the distribution of the population of the republic by the size of per capita monetary incomes in 2012-2016 are noted, that the results of 2017 saw a decline in real wages relative to the previous year.

*Keywords:* money income and money cost, Average cash income, Real wages, unemployment rate.

Повышение уровня и качества жизни населения и решение его социальных проблем является ключевым целевым ориентиром деятельности органов власти и управления любого региона. Современное социально-экономическое развитие России и ее регионов в условиях нестабильности, вызванной комплексом внешних и внутренних факторов, обуславливает необходимость применения особых подходов на региональном уровне для обеспечения достойного уровня и качества жизни населения и решения его

социальных проблем.

Отмечая тесную взаимосвязь между экономическим ростом, с одной стороны, и решением социальных проблем, с другой стороны, следует указать на то, что изменения этих параметров не всегда пропорциональны друг другу в связи с особенностями отдельных территорий и сфер жизни, разными подходами к распределению финансовых ресурсов, спецификой регионального управления и другими факторами. Особенно актуально это в случае с бюджетно-дефицитными



регионами, где вышеотмеченные факторы накладываются на комплекс финансовых проблем, проявляющихся в недостаточности собственных бюджетных ресурсов, необходимых для поддержания на должном уровне процессов развития региональной социальной сферы. Актуальность приведенных данных обусловлена также необходимостью анализа устойчивости развития Республики Адыгея в современных условиях нестабильной внешней среды.

Проведем анализ основных социальных проблем Республики Адыгея.

Уровень жизни населения Республики Адыгея, как и в большинстве других бюджетно-дефицитных регионов, сравнительно ниже среднероссийского и среднеокружного, что объясняется целым комплексом причин, имеющих как

объективную, так и субъективную природу. Одной из причин этого являются дотационный характер республиканской экономики, производный от значительной ограниченности регионального финансового потенциала. Свидетельством этого является тот факт, что в рамках выравнивания бюджетной обеспеченности величина дотаций региону из федерального бюджета в 2018 году составит 3,8 млрд. рублей.

В данной связи отметим, что, как свидетельствует деятельность Уполномоченного по правам человека в Республике Адыгея, именно комплекс социальных проблем является основной причиной обращений граждан в данную инстанцию, о чем свидетельствует рисунок 1.



Рисунок 1 – Основные причины обращений граждан

**к Уполномоченному по правам человека в Республике Адыгея**

При этом среднедушевые денежные доходы жителей Республики Адыгея как один из ключевых параметров, отражающих уровень жизни населения, в декабре 2017 года составили 24377 рублей, в то время как среднедушевые денежные

расходы - 21569 рублей.

Динамику изменения параметров, отражающих величину доходов и расходов населения Республики Адыгея за предыдущие пять лет, отражает таблица 1.

**Таблица 1****Денежные доходы и расходы населения Республики Адыгея (тыс. руб.)**

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Денежные доходы	18512	22054	22646	23600	24377
Денежные расходы	15712	19158	20674	20980	21569
Превышение денежных доходов над расходами	2800	2896	1972	2620	2808

Необходимо отметить, что величина реальных располагаемых денежных доходов (то есть доходов за вычетом обязательных платежей, скорректированных на величину ИПЦ), по итогам 2017 года, по сравнению с предыдущим годом, увеличилась

на 2,2%. Распределение населения Республики Адыгея по размеру среднедушевых денежных доходов ( в процентах) представлено в таблице 2.

**Таблица 2****Распределение населения Республики Адыгея по размеру среднедушевых денежных доходов в 2012-2016 годах**

Диапазон доходов (руб.)	2012	2013	2014	2015	2016
до 7 000	12,6	9,8	8,1	6,2	6,0
от 7 000 до 9 000	7,9	6,8	6,1	5,1	5,0
от 9 000 до 12 000	12,0	10,8	10,0	8,9	8,8
от 12 000 до 15 000	10,8	10,3	9,8	9,2	9,1
от 15 000 до 20 000	14,6	14,5	14,4	14,0	14,0
от 20 000 до 25 000	10,7	11,2	11,4	11,6	11,6
от 25 000 до 30 000	7,8	8,4	8,8	9,2	9,2
от 30 000 до 35 000	5,6	6,3	6,7	7,2	7,3
от 35 000 до 40 000	4,1	4,7	5,1	5,6	5,7
от 40 000 до 50 000	5,4	6,3	7,0	7,9	7,9
от 50 000 до 60 000	8,5	3,8	4,2	4,9	5,0
от 60 000 до 70 000	-	7,1	2,7	3,1	3,2
свыше 70 000	-	-	5,7	7,1	7,2

Распределение общего объема денежных доходов по 20-процентным группам населения в Республике Адыгея выглядит следующим образом:

- первая (с наименьшими доходами) - 6,1%;
- вторая - 10,9%;
- третья - 15,8%;
- четвертая - 22,9%;
- пятая (с наибольшими доходами) - 44,3%.

Значение коэффициента Джини по итогам 2016 года составило для Республики Адыгея 0,380.

Сравнительный анализ величины средней заработной платы по Республике Адыгея и другим регионам Южного Федерального округа показывает, что рассматриваемый нами регион занимает последнее место в ЮФО. При этом Адыгея оказалась единственным из регионов округа, в котором по итогам 2017 года произошло снижение реальной заработной платы по отношению к предыдущему году.

Негативным явлением выступает наблюдавшееся на протяжении последних лет увеличение количества жителей Республики Адыгея, чьи доходы не превышают величину прожиточного минимума.

Среднедушевые доходы населения в регионе превысили величину прожиточного минимума в 2016 году в 2,75 раза, значение увеличилось на 0,05 единицы по сравнению с 2015 годом, однако осталось ниже целевого значения показателя на 2015 год. Существуют риски недостижения целевого значения показателя на 2020 год.

Соотношение доходов 10% наиболее и наименее обеспеченных категорий населения в 2016 году составило примерно 12,2.

Приоритеты государственной политики в сфере регулирования рынка труда нашли отражение в государственной программе Республики Адыгея "Содействие занятости населения" на 2014–2020 годы, государственной программе "Доступная среда" на 2016–2020 годы, Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года.

Реализация республиканских программных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда, содействию занятости населения позволили снизить рост численности безработных граждан, стабилизировать ситуацию на рынке труда. За 2017 год численность рабочей силы Республики Адыгея в среднем составила 200,1 тыс. человек, что на 1,8 тыс. человек меньше, чем в 2016 году. В их числе 182,6 тыс. человек были заняты в экономике, а 17,5 тыс. человек определены как безработные в соответствии с методологией Международной Организации Труда (в 2016 году второй показатель составил 18,2 тыс. человек). Уровень безработицы за 2017 год в среднем составил 8,8% от численности рабочей силы (в 2016 году – 9,0%).

К концу 2017 года численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости населения, составила 2 102 человека. При этом относительно аналогичного периода 2016 года их численность уменьшилась на 306 человек,

или на 12,7%. Таким образом, уровень регистрируемой безработицы в Республике Адыгея составил 1,0%.

При этом доля безработных в общей численности экономически активного населения по итогам 2016 года возросла по сравнению с предыдущим годом на 0,2% и составила 9%. Незначительный рост уровня показателя был во многом обусловлен кризисными явлениями в экономике.

Таким образом, можно заключить, что, наряду с существенным улучшением уровня

жизни населения Республики Адыгея, целевые значения ряда индикаторов развития социальной сферы в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Адыгея пока не достигнуты, что объясняется как ухудшением общеэкономической ситуации, так и проблемами, связанными с ограниченностью финансовых ресурсов, что актуализирует проблему более эффективного использования потенциала системы регионального менеджмента.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Горелова Г.В., Верба В.А., Захарова Е.Н., Карелин В.П. Когнитивный подход к исследованию условий развития региональной системы // Известия ТРТУ. 2004. № 9 (44). С. 110-122.
2. Государственная программа Республики Адыгея «Развитие экономики» на 2014-2018 годы.
3. Государственная программа Республики Адыгея «Социальная поддержка граждан» на 2014-2020 годы.
4. Закон Республики Адыгея от 30 декабря 2004 года № 278 «О мерах социальной поддержки отдельных категорий жителей Республики Адыгея».
5. Захарова Е.Н. Разработка методологии решения системных задач устойчивого развития региональных социально-экономических систем на основе когнитивных технологий и анализа симплициальных структур. – Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Ростов-на-Дону, 2006.
6. Захарова Е.Н., Барташевич А.А. Управление эколого-экономическими рисками в системе инструментов регионального устойчивого развития // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2011. – № 4. – С. 79-88.
7. Мокрушин А.А. Инструменты государственного регулирования малого предпринимательства в проблемном регионе // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 4 (190). С. 205-216.
8. Мокрушин А.А. Программно-целевые инструменты государственного регулирования АПК проблемного региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 3 (205). С. 43–53.

9. Тамова М.К., Бабалян Э.Б. Целевая среднесрочная программа развития малого бизнеса региона как инструмент повышения его устойчивости. // Наука: комплексные проблемы - Издательство: Адыгейский государственный университет (Майкоп), 2017, - С. 40-47.
10. Овсянникова Т.А. Экономический механизм обеспечения устойчивого развития региона // Новые технологии. 2014. № 2. С. 99-102.
11. Овсянникова Т.А. Факторы устойчивости региональной экономической системы // Новые технологии. 2012. № 2. С. 189-194.
12. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни – 2015. – М.: РИА Рейтинг, 2016.
13. Стратегия социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года.
14. Gorelova G.V., Zakharova E.N., Gorelova I. Когнитивный анализ и моделирование устойчивого развития социально-экономических систем .В сборнике: Когнитивное моделирование в лингвистике. Труды XII Международной конференции. 2010. С. 222-226.
15. Zakharova E.N., Kerashev A.A., Prokhorova V.V., Gorelova G.V., Mokrushin A.A. Ecological Innovations as a Tool to Provide the Regions's Sustainable Development // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 295-302.



## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА РЕГИОНА КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ

*Шеджашева З.Н.*

*Студент 4 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Тамов А.А.*

*д.э.н., профессор, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены теоретические основы конкурентоспособности региона. Отражено место Республики Адыгея в рейтинге регионов РФ, а также влияние конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на конкурентные позиции региона.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность региона, конкурентные преимущества, позиции региона, конкурентоспособность хозяйствующего субъекта.

## INCREASE IN THE COMPETITIVENESS OF THE ECONOMIC SUBJECT OF THE REGION AS A FACTOR OF STRENGTHENING ITS COMPETITIVE POSITIONS.

*Shedzhasheva Z.N.*

*Student 4 course, Adygei state university, Maikop*

*Research supervisor: Tamov A.A.*

*Dr.Econ.Sci., professor, Adygei state university, Maikop*

*Abstract.* In this article, theoretical bases of competitiveness of the region are considered. The place of the Republic of Adygea in the rating of the regions of the Russian Federation is reflected, as well as the influence of competitiveness of economic entities on the competitive positions of the region.

*Keywords:* competitiveness of the region, competitive advantages, positions of the region, competitiveness of the economic entity.

Конкурентоспособность региона – это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели, адекватно характеризующие такое состояние и его динамику. [1]

В иной трактовке конкурентоспособность региона можно представить как занимаемое место региона в экономическом пространстве

РФ, а также способность реализации имеющегося у него экономического потенциала.

Под фактором конкурентоспособности региона необходимо понимать причину, движущую силу, основное условие обеспечения конкурентоспособности региона. Условием обеспечения конкурентоспособности региона выступают и его конкурентные преимущества.

В настоящее время наличие либо отсутствие у регионального субъекта

конкурентных преимуществ по сравнению с другими регионами дает возможность успешно конкурировать на рынке. Конкурентные преимущества региона определяют уровень развития всей региональной социально-экономической

системы. Рейтинг Республики Адыгея среди субъектов ЮФО по основным социально-экономическим показателям представлен в таблице 1.

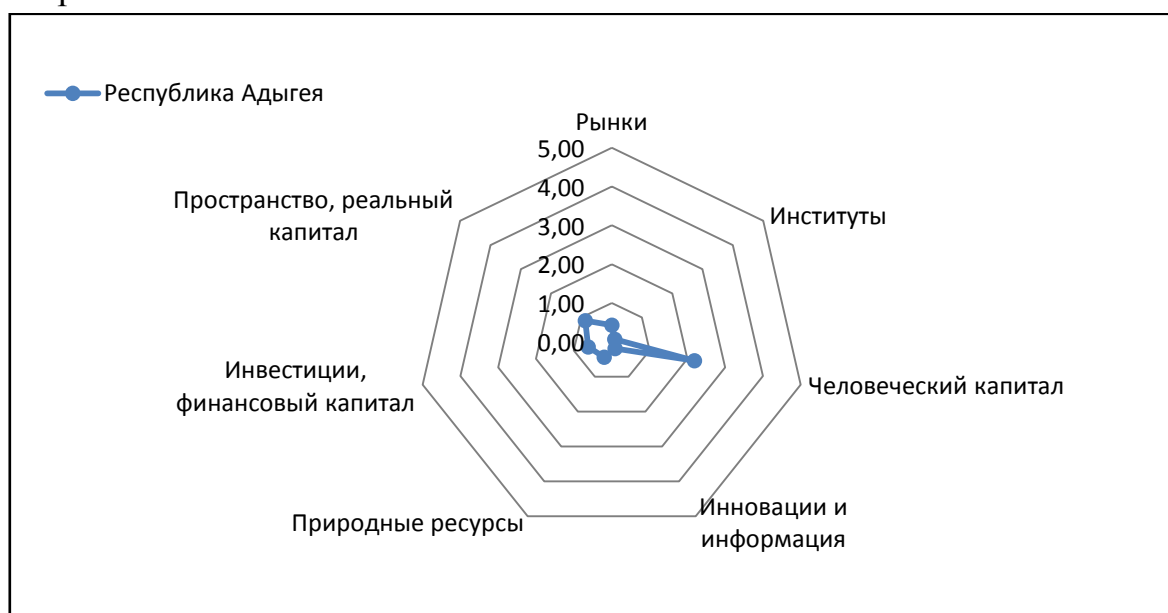
Таблица 1

**Рейтинг Республики Адыгея среди субъектов ЮФО по основным социально-экономическим показателям.**

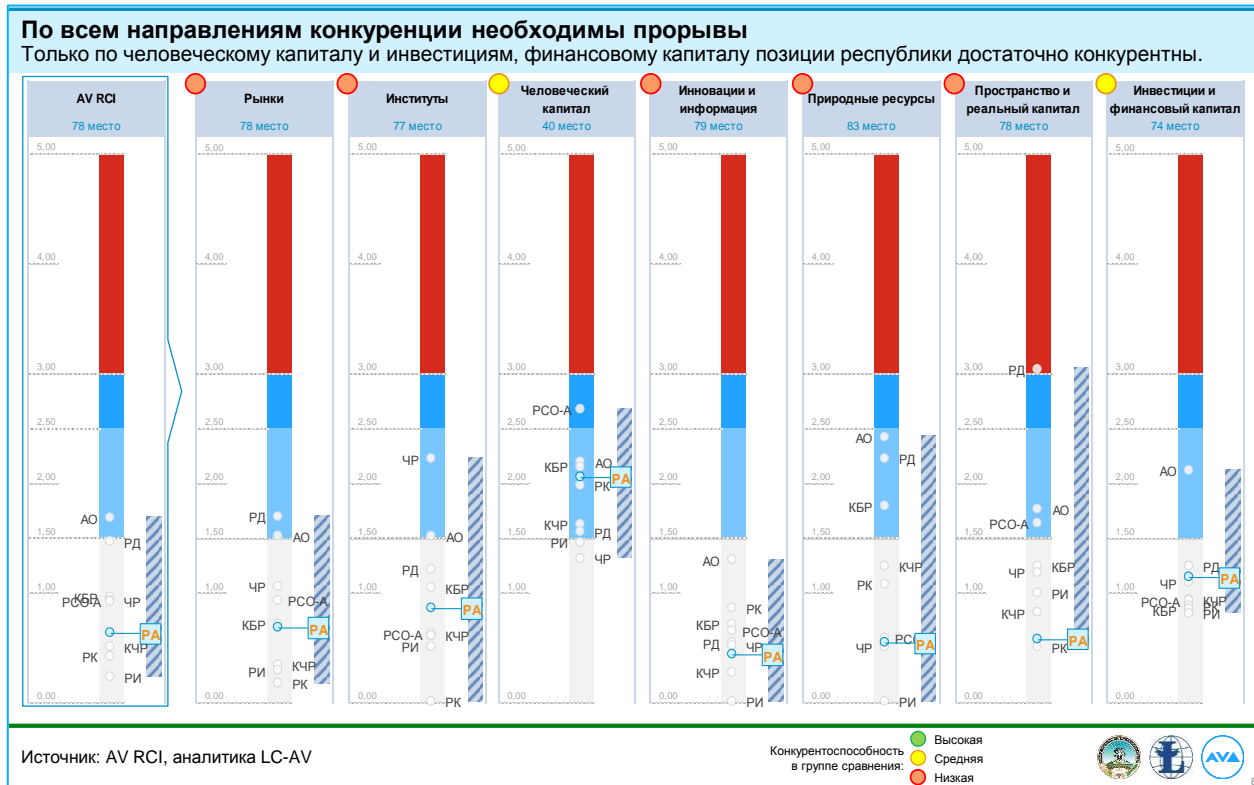
Наименования показателей	2017 год	2016 год
1. Индекс промышленного производства	4	4
2. Индекс производства продуктов животноводства:		
Мяса	7	7
Молока	6	2
3. Индекс роста оборота розничной торговли по всем каналам реализации	4	2
4. Денежные доходы в среднем на душу населения	3	2
5. Потребительские расходы в среднем на душу населения	4	2
6. Номинальная начисленная заработная плата	8	8
7. Процент численности официально зарегистрированных безработных к экономически активному населению	2	5

Текущий уровень конкурентоспособности Республики Адыгея довольно низкий – в рейтинге регионов РФ занимает место в

седьмом десятке. Ключевыми конкурентами региона выступают республики Северного Кавказа. (Рис. 1,2)



**Рисунок 1. Многоугольник конкурентоспособности. Республики Адыгея**



**Рисунок 2. Уровень конкурентоспособности Республики Адыгея в общем рейтинге регионов РФ.**

Регион не располагает конкурентными преимуществами, характерными для развитых субъектов федерации, такими как инновация и т.д. В то же время Адыгея обладает рядом потенциально значимых конкурентных преимуществ, обусловленных ее природно-климатическими, географическими, ресурсными и некоторыми особенностями, реализация которых может обеспечить заметное ускорение социально-экономического развития региона [2,3].

Основные конкурентные преимущества Республики Адыгея:

1. Наличие больших запасов минерально-сырьевых ресурсов.
2. Благоприятные для ведения сельского хозяйства агроклиматические условия и почвенный состав.

3. Известность ряда региональных брендов за пределами республики («адыгейский сыр», «адыгейская соль»).

4. Экономико-географическое положение, связанное с соседством экономически развитых регионов, в частности Краснодарского края, Ростовской области, Ставропольского края.

5. Рекреационные и туристические ресурсы Адыгеи (мягкий климат, уникальные природные объекты, большое видовое разнообразие растительного и животного мира, уникальные объекты культурного наследия).

6. Наличие промышленных предприятий, являющихся вполне конкурентоспособными как на внутрорегиональном рынке и рынке ЮФО, так и на российском рынке, что способствует повышению конкурентного потенциала Адыгеи.

Кроме того, конкурентоспособность

региона может определяться конкурентоспособностью хозяйствования, субъектов которые идентифицируются с данным регионом.

Как показывает отечественная практика, более динамично развиваются те регионы, которые стремятся к повышению своей конкурентоспособности и обеспечивают хозяйствующим субъектам, функционирующим на их территории, более благоприятные условия для эффективной работы, т.е. имеющие более надежные конкурентные позиции. Иными словами, наличие конкурентоспособных предприятий является залогом усиления конкурентных позиций региона в целом. К таким предприятиям Республики Адыгея можно отнести ОАО «ЗАРЕМ», Пивоваренный завод «Майкопский», ООО «Майкопский машиностроительный завод», ОАО «Картонтара».

Повышение конкурентоспособности региональных товаропроизводителей в области технологий и инноваций в сочетании с экономией на масштабе, снижению издержек и привлечению инвестиций позволит обеспечить регион инновационным и технологическим потенциалом.

В настоящее время консорциумом «Леонтьевский центр - AV Group» разработан проект Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года. В целях повышения конкурентоспособности региона разработчиками представляется вниманию флагманский проект «Промышленный

кластер Республики Адыгея».

Период реализации проекта: 2018-2030 гг.  
Ответственные исполнители и соисполнители проекта: Проектный офис Промышленного кластера Республики Адыгея, Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, Союз лесопромышленников Республики Адыгея.

Развитие промышленного кластера предполагает реализацию ряда комплексных флагманских проектов, направленных на активизацию промышленного потенциала для динамичного развития Республики Адыгея и предусматривающих производство деталей, и узлов для сельхозтехники, производимой в ЮФО, упаковку и тару для предприятий по переработке сельхозпродукции ЮФО и СКФО, оборудование для сектора туризма и курортов в ЮФО и СКФО, а также сопутствующей продукции в процессе их эксплуатации. Для координации проектов и мероприятий флагманских проектов, контроля их выполнения создается проектный офис Промышленного Кластера (при Проектном офисе Республики Адыгея). Для успешной реализации флагманские проекты должны обеспечиваться инженерной, транспортной, финансовой и др. инфраструктурой, подготовленными кадрами. В рамках флагманских проектов должна проводиться координация и синхронизация сбытовой политики, обеспечение сырьем и материалами, инновационное развитие комплекса отраслей промышленности республики.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Селезнев А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России / А.З. Селезнев. - М.: Юрист. – 2002. – С. 384.
2. Тамов А.А. Роль агропромышленного сектора в повышении конкурентоспособности экономики Республики Адыгея // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2008. №2.
3. Проект Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года.
4. Тамова М.К., Бабалян Э.Б. Целевая среднесрочная программа развития малого бизнеса региона как инструмент повышения его устойчивости. // Наука: комплексные проблемы - Издательство: Адыгейский государственный университет (Майкоп), 2017, - С. 40-47.
5. Бабалян Э.Б. Тенденции социально-экономического развития Республики Адыгея и роль малого бизнеса в повышении его устойчивости // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 4 (170). С. 83-88.
6. Мокрушин А.А. Инструменты государственного регулирования малого предпринимательства в проблемном регионе // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 4 (190). С. 205-216.



## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

*Шутова А.С.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет*

*Шагужев С.Н.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет*

*г. Майкоп*

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы и стратегические приоритеты развития молочной отрасли Республики Адыгея. Раскрыты отраслевые особенности молочного производства в Республике Адыгея, возможности и угрозы стратегического развития предприятия молочной отрасли. Выделены ключевые задачи государственного регулирования молочной отрасли региона.

**Ключевые слова:** молочная отрасль, агропромышленный комплекс, стратегические приоритеты, Республика Адыгея, факторы и тенденции развития.

## STRATEGIC PRIORITIES OF DEVELOPMENT OF THE DAIRY INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF ADYGEA

*Shutova A.S.*

*graduate student, Adyghe State University, Maikop*

*Shaguzhev S.N.*

*graduate student, Adyghe State University, Maikop*

**Abstract.** The article deals with the problems and strategic priorities of the development of the dairy industry of the Republic of Adyghea. The article reveals the branch features of dairy production in the Republic of Adyghea, opportunities and threats of strategic development of the dairy industry. The key tasks of state regulation of the dairy industry in the region are identified.

**Key words:** dairy industry, agro-industrial complex, strategic priorities, Republic of Adyghea, factors and development trends.

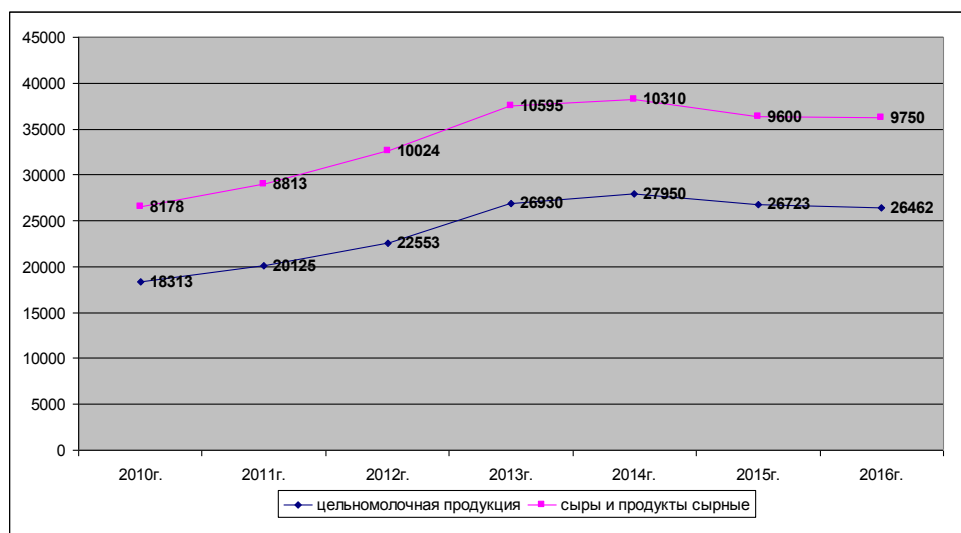
Значительным конкурентным преимуществом Республики Адыгея является развитость пищевой и перерабатывающей промышленности, в которой выделяется производство молочных продуктов, производство готовых кормов для животных, производство растительных и животных масел и жиров, производство напитков. Наличие в регионе значительных мощностей в области переработки молока обеспечивает положительный баланс в области производства молочных продуктов. При этом в связи с концентрацией поголовья КРС у населения, перерабатывающая промышленность испытывает нехватку сырья, и потребности покрываются за счет привозного молока. В данном контексте актуализируется проблема обоснования стратегических приоритетов развития молочной отрасли Республики Адыгея. В целом российский молочный рынок демонстрирует уверенный рост, однако темпы этого роста несколько снизились. В ближайшие годы объем рынка будет

увеличиваться, причем, скорее всего, как за счет увеличения доли российского производства, так и за счет импорта. Для отечественного рынка молочной продукции характерна жесткая конкуренция во всех сегментах. Согласно прогнозам, крупные игроки продолжат проведение политики поглощения (acquisition) региональных производителей. Все большее число потребителей отдадут предпочтение пастеризованному молоку.

Кроме того, в целом меняется отношение к молоку как к дешевому продукту. В связи с этим часть производителей делает ставку на повышение статусности своего продукта, делая акцент на таких его характеристиках, как натуральность,

экологичность и высокое качество. По прогнозам экспертов в ближайшие 10 лет потребление традиционных кисломолочных продуктов, таких как кефир, сметана и творог, может снизиться на 10–15%, а потребление йогуртов и молочных десертов, наоборот, возрастет. Важнейшая тенденция, отмечаемая в последнее время на рынке молочной продукции, состоит в росте популярности «живых», нетермизированных йогуртов с меньшим сроком хранения.

Рассматривая региональный рынок молочной продукции, следует отметить положительную тенденцию роста валового производства молока, цельномолочной, кисломолочной продукции (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Динамика производства молочной продукции предприятиями Республики Адыгея в 2010-2016гг., тонн**

Вместе с тем, отмечается невысокий уровень загрузки среднегодовых производственных мощностей предприятий молочной промышленности

Республики Адыгея. В частности, наибольшим уровнем использования производственного потенциала предприятия характеризуются

специализирующиеся на производстве сырной продукции: уровень загрузки оборудования по выпуску сыров возрос с 61,1% в 2010г. до 65,9% в 2016г.

Ключевыми тенденциями развития рынка молочной продукции РФ являются:

– дефицит сырого молока и стагнация его производства, сокращение поголовья КРС, значительный удельный вес низкотоварных ЛПХ в производстве молока;

– снижение темпов увеличения внутреннего производства сыров и сокращение объемов производства сухого обезжиренного молока (СОМ), сливочного масла;

– высокий уровень зависимости от импорта молочной продукции; при этом Республика Беларусь является основным импортером молочной продукции в РФ (уровень обеспеченности РФ молочной продукцией в 2016гю составил 73%);

– снижение уровня спроса на молочную продукцию, вызванное сокращением уровня платежеспособного спроса населения на фоне роста розничных цен молочной продукции; среднедушевое потребление молочной продукции стабильно повышалось до 2012г., а в последующие годы планомерно снижается (с 244 кг до 238 кг на человека в год в 2014-2016гг.);

– снижение продаж частных торговых марок в категории молочной продукции (2015-2017гг.);

– низкий уровень инвестиционной активности вследствие высокой стоимостью кредитов, низкой

инвестиционной привлекательностью молочного животноводства, большим сроком окупаемости капиталовложений в молочное скотоводство;

– рост государственной поддержки молочной отрасли на мезо-, макро-уровне и изменение комплекса правил государственного субсидирования с 2017г.;

– рост закупочных цен на молоко (молочное сырье), вызвавший соответствующий рост цен на молочную продукцию; снижение доли фальсифицированной цельномолочной, кисломолочной продукции (с 9,8% до 7,3%);

– снижение поголовья коров и соответственно объемов производства сырого молока в ЛПХ на фоне интенсификации производственных процессов в крупных сельхозпредприятиях, кооперативах, агропромышленных корпораций.

Основными конкурентными преимуществами крупных предприятий молочной промышленности Юга России являются:

– наличие дешевой (а зачастую и собственной) сырьевой базы в виде крупных сельскохозяйственных предприятий, агрокомплексов Краснодарского края и других регионов ЮФО;

– значительные объемы производства, способствующие формированию высоких выходных барьеров в отрасль за счет эффекта масштаба;

– значительные финансовые ресурсы,

привлекаемые со стороны материнских компаний (большинство крупных молочных заводов ЮФО находятся в составе вертикально-интегрированных агрохолдингов).

Перспективы стратегического развития молзаводов Республики Адыгея во многом связаны с решением проблемы снабжения

молоком, молочным сырьем. В частности, отмечается значительная зависимость предприятия от внерегиональных поставок молока (до 85%) из агрофирм Краснодарского края. Отраслевые особенности молочного производства схематично отражены в таблице 1.

Таблица 1

**Отраслевые особенности молочного производства в  
Республике Адыгея**

Сфера			
Технологическая сфера	Экономическая сфера	Политическая сфера	Социальная сфера
1. Специфичность технологии производства молока, значительная зависимость от кормовой базы, стоимости используемых кормов и качеством рационов КРС, что обусловлено технологией выращивания.	1. Недостаточный уровень государственных субсидий молочного производства	1. Недостаточный уровень государственной поддержки стратегически важной отрасли молочного животноводства; данная отрасль должна быть защищена именно государством, а не регулироваться лишь рыночными механизмами.	1. Кризис развития отрасли отражается на уровне жизни работников и сельского населения в целом.
2. Неравномерный характер производства молока (в течение года) и непродолжительные сроки хранения молочной продукции обуславливают ценовые колебания на молочном рынке, усиливают зависимость сельхозпроизводителей от переработчиков.	2. Недостаточная государственная поддержка, отсталые технологии переработки, слабая финансово-экономическая система обусловили кризисогенные факторы в молочном производстве.	2. Недостаточный уровень самообеспеченности молоком (60%), рост доли фальсифицированного молока, потребление молока ниже среднего уровня медицинских норм, угроза продовольственной безопасности страны на фоне давления импорта.	2. Молочная продукция является социально значимой.
	3. Непривлекательность молочного производства для инвесторов.	3. Пассивная позиция по стратегическим вопросам импорта молока в ВТО и ЕЭП, что ставит российских производителей в неравные конкурентные условия.	3. Тенденции деления рынка на две неравные части: дорогие молочные продукты из настоящего свежего молока и большая часть рынка дешевых фальсификатов с растительными жирами.

Значительным конкурентным преимуществом молзаводов Республики Адыгея является использование регионального бренда «Сыр Адыгейский». Одним из факторов развития данного бренда является решения Роспатента об охране места происхождения товара «Сыр Адыгейский» и о выдаче свидетельства об исключительных правах на использование данного товарного знака. В августе 2004г. Федеральной службой по интеллектуальной собственности была произведена регистрация №74 в отношении наименования мест происхождения товара «Сыр адыгейский», в отношении мягкого сыра, произведенного в границах Республики Адыгея. В настоящее время законное право на использование товарного знака «Сыр адыгейский» есть лишь у пяти предприятий, расположенных на территории РА: Адыгейского, Гиагинского, Красногвардейского, Тамбовского и Шовгеновского молочных заводов.

Проведенный SWOT-анализ молочнопродуктового подкомплекса Республики Адыгея позволил выделить ключевые возможности его стратегического развития:

- реализация крупных инвестиционных проектов по созданию молочных ферм в Республике Адыгея; государственная поддержка молочной отрасли АПК; наличие свидетельства об исключительных правах на использование товарного знака «Сыр Адыгейский»;

- эмбарго на ввоз молочной продукции

из стран ЕС; расширение ассортимента продукции отечественных производителей;

- возможность развития маркетинговых связей с крупными торговыми сетями;

- возможность создания собственной сырьевой базы за счет развития интеграционных связей с поставщиками молока;

- неценовой характер конкуренции на целевом рынке сырной продукции;

- расширение географии продаж за счет рынков зарубежных стран.

Вместе с тем, основными угрозами стратегического развития предприятий молочной отрасли являются:

- снижение среднедушевого потребления молока, молочных продуктов; молодое поколение все меньше потребляет молока, предпочитая потребление молочного жира и белка в конфетах, капучино, пицце и др., распространение вегетарианства также является ограничивающим фактором молочного производства в мировой экономике;

- переход с молочных компонентов на растительные является выгодным для производителя; использование молочного жира, белка в качестве заменителей цельного молока;

- активная антимолочная пропаганда в мире, обвинения производителе в фальсификации состава молочных продуктов; в результате молоко становится менее востребованным продуктом как для потребителя, так и для производителя.

Среди внешней среды факторов,



представляющих угрозу стратегическому развитию предприятий молочной промышленности Республики Адыгея, следует отметить системные (связанные с глобальной, национальной, региональной конъюнктурой финансового, товарного рынков, рынка сырья и материалов) и специфические (свойственные молочной отрасли современной России). Общераспространенной проблемой функционирования предприятий в современных условиях является сложности получения кредита, ссуды для ведения производственно-хозяйственной деятельности.

К специфическим угрозам стратегического развития молочных заводов Республики Адыгея следует отнести:

— во-первых, дальнейший рост дефицита молочного сырья в Республике Адыгея, связанный с деградацией крупнотоварного сельскохозяйственного производства молока, а также сложившимся ценовым диспаритетом;

— во-вторых, оппортунистическое поведение торгово-посреднического звена молочно-продуктового подкомплекса Республики Адыгея, проявляющееся в следующем в умышленном «сбивании» цен на молоко, в проведении согласованных мероприятий по купле-продаже молока.

Другой угрозой стратегического развития предприятий молочной отрасли

Республики Адыгея выступает сокращение объемов производства молочного сырья, связанное с финансовыми трудностями у сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Подробная характеристика возможностей и угроз предприятий молочной отрасли Республики Адыгея представлена в таблице 2.

Стратегическими решениями по развитию предприятий молочной отрасли Республики Адыгея являются: выход на новые рынки сбыта, развитие сотрудничества с крупными торговыми сетями, расширение ассортимента молочной продукции за счет новых товарных линий. В данном контексте ключевыми приоритетами развития молочной отрасли Республики Адыгея являются:

– участие предприятий в создании собственной сырьевой базы, развитие квазиинтеграционных связей с сельхозпроизводителями региона;

– техническая модернизация производственных фондов, внедрение инновационных технологий выпуска молочной продукции;

– применение современных технологий маркетинга в коммерческой деятельности предприятий отрасли, формирование коллективного регионального бренда молочной продукции.

**Характеристика ключевых возможностей, угроз внешней среды в отношении предприятий молочной отрасли Республики Адыгея**

Фактор	Характеристика	Характер влияния
Поставщики сырья	Снижение поголовья молочного поголовья КРС, валовых надоев молока в Республике Адыгея	отрицательное
	Значительная доля малых форм агробизнеса (ЛПХ) в структуре молочного животноводства региона	отрицательное
	Значительная зависимость от внерегиональных поставок молока молзаводами Республики Адыгея	отрицательное
	Значительное место производства молочной продукции в структуре пищевой промышленности Республики Адыгея	положительное
Потребители продукции	Тенденция снижения уровня жизни населения в период 2018-2020гг., снижение уровня платежеспособного спроса населения	отрицательное
	Высокий уровень покупательской способности населения регионов ЮФО (прежде всего, Краснодарского края, Ростовской области), а также ЦФО (рынки сбыта продукции)	положительное
	Ежегодный рост цен на молоко, молочную продукцию в разрезе производственно-стоимостной цепи (производство – переработка – торговля)	отрицательное
	Значительная доля коммерческих затрат в розничной цене молочной продукции	отрицательное
Товары-заменители молочной продукции	Наличие соевого молока – потенциального товара-заменителя, конкурирующего с натуральным молоком	отрицательное
	Рост объемов производства продукции с содержанием сои (в т.ч. соевого молока)	отрицательное
Иностранные производители молочной продукции	Вступление России в Всемирную торговую организацию, предусматривающее дополнительные ограничения государственной поддержки молочнопродуктового подкомплекса на макро-уровне	отрицательное
	Рост импорта молочной продукции из стран СНГ (в особенности Республики Беларусь)	отрицательное

В сложившихся условиях модернизация производства, повышение эффективности молочной отрасли и финансовое оздоровление ее участников, наращивание объемов производства молочной продукции невозможны без участия государственного сектора. Ключевыми задачами государства при этом должны стать:

– обеспечение повышения доходности производителей молока путем субсидирования инвестиционного и краткосрочного кредитования, возмещения части капитальных затрат на создание и модернизацию перерабатывающих предприятий и объектов молочного животноводства, субсидирование производства товарного

- молока;
- поддержка переработчиков путем возмещения капитальных затрат на создание и модернизацию предприятий по переработке молока в размере не менее 35% сметной стоимости объекта (но не выше предельной стоимости объекта), возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам) на срок до 8 лет на строительство и модернизацию молокоперерабатывающих предприятий;
  - разработка и реализация комплекса мер немонетарного регулирования развития молочной отрасли (в т.ч. технические регламенты, интервенции, снижение административной нагрузки);
- ужесточение ответственности производителей за нарушение технического регламента ЕАЭС в части маркировки молочной продукции;
- стимулирование потребления молока и молокопродуктов через программу внутренней продовольственной помощи и развитие инфраструктуры системы социального питания; программы стимулирования потребления молока и молочных продуктов.
- Реализация представленных направлений направлена на обеспечение устойчивого развития стратегически значимой отрасли экономики Республики Адыгея.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Боткин О.И. Институциональные преобразования предприятий АПК в рыночную систему отношений. – Ижевск: Изд-во института экономики и управления УдГУ, 2002. – 55с.
2. Захарова Е.Н., Прохорова В.В., Кобозева Е.М. Реализация потенциала животноводческой отрасли Республики Адыгея в условиях импортозамещения // Вестник АПК Ставрополя. 2016. № S3. С. 59-64.
3. Захарова Е.Н., Керашев А.А., Мокрушин А.А. Особенности вертикально-интегрированных корпораций в агробизнесе стран Западной Европы // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 166-172.
4. Керашев А.А., Мокрушин А.А., Прохорова В.В. Проблемы и перспективы развития межотраслевого обмена в территориальном АПК на основе механизмов корпоративной интеграции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 4 (170). С. 173-181.
5. Бабалян Э.Б. Инструменты реализации стратегических приоритетов развития малого бизнеса Республики Адыгея // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 4 (210). С. 29-34.
6. Хатукай С.А., Бабалян Э.Б. Стратегические приоритеты развития малого бизнеса в Республике Адыгея под углом зрения повышения устойчивости региона

- / С.А. Хатукай, Э.Б. Бабалян // Приоритеты социально-экономического развития Юга России Сборник статей XIV межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых. Научные редакторы Воронина Л.А., Золотарева И.Д.. 2017. С. 42-46.
7. Милосердов А.А, Этапы развития российской кооперации: взлеты и падения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. №4. С. 10-16.
8. Мокрушин А.А. Стратегические приоритеты развития региональных экономических систем // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2010. № 3 (66). С. 60-65.
9. Мокрушин А.А., Кесян С.В. Корпоративное управление интеграционными транзакциями в АПК региона: функциональные особенности, критерии эффективности // Новые технологии. 2013. № 4. С. 61-67.
10. Овсянникова Т.А. Факторы устойчивости региональной экономической системы // Новые технологии. 2012. № 2. С. 189-194.
11. Стукач В.Ф., Епанчинцев В.Ю. Синергетический эффект интеграционных процессов в молочнопродуктовом подкомплексе АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2011. №5. С. 43-46.
12. Тамов А.А. Роль агропромышленного комплекса в реализации региональных интересов // Экономист. 2002. № 4. С. 84.
13. Тамов А.А., Тамова М.К. Роль АПК в реализации региональных интересов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 2 (141). С. 158-161.

## РАЗДЕЛ II. ИМИДЖ РЕГИОНА И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ

---

### SECTION II. IMAGE OF THE REGION AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT

#### ИНВЕСТИЦИИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

*Алуян В.С.*

*доцент, Кубанский государственный технологический университет,  
г. Краснодар*

*Аннотация.* В статье рассмотрены понятия «инвестиции» и «инвестиционная деятельность». Приведены основные направления инвестиционной деятельности и дана их характеристика. Также в статье рассмотрены основные виды инвестиций по классификационным признакам.

*Ключевые слова:* инвестиции, инвестиционная деятельность, портфельные инвестиции, прямые инвестиции, капитальное строительство.

#### INVESTMENTS AND MAIN DIRECTIONS OF INVESTMENT ACTIVITIES OF THE REGION

*Aluyan V.S.*

*Associate Professor, Kuban State Technological University, Krasnodar city*

*Abstract.* In the article the concepts of "investment" and "investment activity" are considered. The main directions of investment activity are given and their characteristics are given. Also in the article the main types of investments by classification criteria are considered.

*Keywords:* investments, investment activity, portfolio investments, direct investments, capital construction.

Управление региональным развитием базируется на применении широкого спектра инструментария, вариации использования которого возложены на региональные органы власти. Важно отметить, что экономическое благосостояние региона базируется не только на его имущественном потенциале (географическом положении, наличии природных ресурсов и так далее), но и на необходимости грамотного регулирования, управления, планирования

и прогнозирования экономическими процессами.

Одним из наиболее действенных инструментов управления социально-экономическим развитием региона является ориентированность на обеспечение инвестиционной привлекательности [5].

Прежде всего, необходимо определить, что такое понятие «инвестиция».

Инвестиции можно определить как вложения финансовых средств в усовершенствование деятельности /



качественно новое направление деятельности для целей повышения капитализации роста конечного финансового результата. Законодательно понятие инвестиций закреплено в Федеральном законе от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 26.07.2017 г.) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

С понятием «инвестиции» тесно связано и определение «инвестиционная деятельность».

Инвестиционная деятельность может быть определена как деятельность, нацеленная на использование инвестиций для повышения капитализации роста конечного финансового результата.

Направлениями инвестиционной деятельности являются:

- направление инвестиций на поддержку производственных процессов (одним из наиболее распространенных способов поддержки выступает модернизация оборудования, обновление техники);
- вложения в капитальное строительство;
- инвестиции на увеличение оборотных средств;
- портфельное инвестирование;
- инвестирование в ценные бумаги;
- финансирование инвестиционных разработок и НИОКР;
- прочие направления [4].

Представим характеристики некоторых направлений.

Портфельное инвестирование может быть определено как инвестирование

организации в ценные бумаги (портфельное инвестирование заключается в создании инвестором инвестиционного портфеля из различных классов активов). В зависимости от принадлежности портфеля различают эмиссионный и инвестиционный портфели, при этом, эмиссионный портфель представляет собой портфель ценных бумаг, выпущенных данной организацией, инвестиционный портфель – это портфель ценных бумаг, в которые организация вложила средства.

Финансирование инвестиционных разработок и НИОКР в настоящее время активно развивается и включает в себя организацию инвестиционной деятельности (например, привлечение инвестиций для разработки нового вида продукта).

Инвестиции в основные средства организации. Переход капитальных вложений из денежной формы в материальную, называется капитальным строительством.

Инвестиционная деятельность – это вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [2].

Активность инвестиционной деятельности предприятия обуславливается влиянием различных факторов его внешней и внутренней среды. Под инвестиционной деятельностью, таким образом, понимают, деятельность в виде вложения финансовых средств, капитала,

инвестирование и воспроизводство основных фондов.

Активизация инвестиционной деятельности выступает необходимым условием обеспечения развития, при этом, каждая организация формирует наиболее подходящую инвестиционную политику под которой принято понимать совокупность методов и инструментов по управлению инвестициями.

Инвестиционная деятельность направлена на модернизацию капитала, техническое перевооружение, качественное обновление деятельности, разработку новых направлений работы предприятия. Инвестиции являются важнейшей частью ВВП:

на их долю приходится около 20% совокупных расходов в странах с развитой рыночной экономикой приходится около половины всего ВВП [1].

Особенности инвестиций сводятся к следующему:

- 1) инвестиции способствуют экономическому росту и развитию общества;
- 2) инвестиции выступают наиболее уязвимой, неустойчивой частью совокупного спроса, максимально подвержены колебаниям рынка.

Инвестиции можно классифицировать по ряду основных признаков (таблица 1):

*Таблица 1*

**Классификация инвестиций**

Классификационный признак	Виды
По объектам вложений капитала:	реальные инвестиции; финансовые инвестиции; инвестиции в нематериальные активы.
По характеру участия в инвестиционном процессе:	прямые инвестиции; портфельные инвестиции.
По периоду инвестирования:	краткосрочные; долгосрочные (свыше 1 года).
По уровню инвестиционного риска:	безрисковые инвестиции; низкорисковые; среднерисковые; высокорисковые (венчурные); спекулятивные.
По форме собственности инвестиционного капитала:	частные; государственные; смешанные.
По региональной принадлежности инвесторов:	национальные (внутренние); иностраные (внешние).

Реальные инвестиции, как правило, оформляются в виде так называемого инвестиционного проекта - документа, содержащего обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления реальных инвестиций, а также

описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

Что касается классификации по характеру участия в инвестиционном процессе, то прямые инвестиции могут обеспечивать

инвестирующим корпорациям либо полное владение инвестируемой компанией, либо позволяют устанавливать над ней фактический контроль.

Существует, таким образом, достаточно большое количество различных классификаций инвестиций, но наиболее распространенной является классификация деления их на реальные и финансовые.

Активизация инвестиционной деятельности необходима в любой отрасли региона. Анализ экономической литературы позволяет сделать вывод, что, с одной стороны, осуществление различных направлений инвестиционной деятельности на предприятии возможно только при наличии у него достаточного инвестиционного потенциала, а, с другой стороны, как объект управления он еще недостаточно изучен. В настоящее время среди исследователей не существует единства в понимании его сущности, структуры и методов оценки [6].

Говоря об инвестиционной деятельности, можно выделить две группы факторов, являющихся предпосылками к ее развитию: внутренние и внешние. Под внутренними факторами подразумеваются проблемы, сложившиеся внутри компании и требующие решения путем проведения инноваций.

Наиболее эффективной и

распространенной в последние два десятилетия формой интенсификации инвестиционной деятельности в условиях рыночной экономики является венчурное инвестиционное предпринимательство.

Инвестиционная ориентация необходима на уровне государства, региона и, в частности, на уровне предприятий. В последнее время все большее количество хозяйствующих субъектов считают инвестиционную деятельность одним из своих стратегических приоритетов. Инвестиционный потенциал рассматривается при этом как мера способности и готовности экономического субъекта к осуществлению инвестиционной деятельности. Под способностью понимается наличие и сбалансированность структуры компонентов потенциала, а под готовностью – достаточность уровня развития потенциала для формирования инвестиционно-активной деятельности [3].

Инвестиционная деятельность и НИОКР играют существенную роль в стимулировании экономического развития.

Суть ориентации региональной политики на обеспечение социально-экономического развития во многом определено обеспечением инвестиционной привлекательности на основании инвестиционного потенциала того или иного региона.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алуян В.С., Шелудько Е.Б. Инвестиции как фактор экономического роста. Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. № 2 (38). С. 75-80.
2. Прохорова В.В., Алуян С.В. Систематизация подходов к структурированию

- социально-экономических систем. Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1 (85-1). С. 157-160.
3. Алуян С.В. Методологические подходы к кластеризации региональной экономики. Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2015. № 4 (139). С. 44-46.
  4. Алуян В.С., Корулько В.Н. Методики оценки инвестиционного климата предприятия В сборнике: Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее сборник статей XIII Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 171-173.
  5. Коломыц О.Н., Прохорова В.В. Роль инвестиций в преодолении финансово-экономического кризиса (по материалам Южного федерального округа) // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. № 2 (38). С. 159-168.
  6. Алуян С.В. Приоритетные направления развития агропромышленного комплекса краснодарского края. Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 1 (33). С. 8.
  7. Тамов А.А., Апишев А.А. Методологические аспекты обоснования стратегических приоритетов развития АПК проблемного региона в посткризисных условиях // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. № 1. С. 130-134.
  8. Керашев А.А., Мокрушин А.А., Прохорова В.В. Проблемы и перспективы развития межотраслевого обмена в территориальном АПК на основе механизмов корпоративной интеграции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 4 (170). С. 173-181.
  9. Эффективная экономика современности: монография в 2 книгах/Аубакирова Г.М., Воронкова О.Н., Гаврилов Г.Г., Гилилов М.В., Ерзин А.Х., Забровская Д.М., Карпенко С.В., Кукукина И.Г., Метелев И.С., Метелев С.Е., Мысник В.Г., Ордынская М.Е., Поташова И.Е., Сербинковский Б.Ю., Силина Т.А., Сысоева Е.А., Ципан Н.В., Чмырева А.Ю., Шаховская Л.С. -Одесса, 2012. -Том Книга 1. -186 с.

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОН

*Алуян С.В.*

*к.э.н., доцент, Кубанский государственный технологический университет,  
г. Краснодар*

**Аннотация.** В статье рассмотрено понятие и принципы инвестиционной политики, определены ее цели и задачи. Приведены основные факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность территории, описаны подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона.

**Ключевые слова:** Инвестиционная политика, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, регион, региональное развитие.

## INVESTMENT POLICY AS A FACTOR OF ATTRACTING INVESTMENTS IN THE REGION

*Aluyann S.V.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Kuban State Technological University, Krasnodar city*

**Abstract.** The article considers the concept and principles of investment policy, its goals and objectives are defined. The main factors influencing the investment attractiveness of the territory are described, approaches to the assessment of the region's investment attractiveness are described.

**Keywords:** Investment policy, investment attractiveness, investment climate, region, regional development.

Для решения проблемы привлечения инвестиций в экономику региона необходима результативная инвестиционная политика, представляющая собой комплекс ориентированных на потребности регионального хозяйства подходов и решений, определяющих объем, структуру и направления использования инвестиций в сферах и отраслях экономики [5].

Инвестиционная политика на макроуровне определяется как составное звено экономической политики региона, система мер, определяющая объем, структуру и направление капитальных вложений, рост основных фондов и их обновление на основе новейших

достижений науки и техники. Она стимулирует и регулирует инвестиционный процесс, создает условия для устойчивого социально-экономического развития государства, региона, отрасли, бизнеса в целом.

Эффективная региональная инвестиционная политика должна строиться на основе следующих принципов:

- формирование привлекательного инвестиционного климата;
- определение приоритетных направлений развития науки и техники;
- концентрация инвестиций на стратегических направлениях развития науки и техники;



- отбор эффективных инвестиционных проектов с учётом рисков;

- объективная оценка инвестиционного потенциала предприятий [7].

Целью эффективной инвестиционной политики является содействие привлечению в экономику региона инвестиций посредством формирования благоприятного инвестиционного климата, создания стабильных условий для осуществления предпринимательской деятельности, обеспечения экономически обоснованного уровня доходности инвестированного капитала, используемого в сферах деятельности хозяйствующих субъектов. Такая политика должна быть основана на использовании инновационных инструментов привлечения инвестиций, обеспечения экономического стимулирования внедрения высокоэффективных технологий в рамках приоритетных направлений развития науки и техники [2].

Инвестиционная политика региона и хозяйствующих субъектов направлена на сбалансированное формирование источников долговременных вложений за счёт ограничения текущего потребления и рациональное использование этих вложений для социально-экономического развития общества и повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Эта политика весьма рискованна, поскольку предполагает отказ от текущего потребления в пользу будущего эффекта, который может оказаться отрицательным или нулевым, в том числе по независящим от инвестора

причинам. Выбор в пользу инвестиционной политики всегда довольно проблематичен, поскольку «та или иная политика оценивается не тем, что она обещает в далёком будущем, а тем, насколько обеспечивает текущий устойчивый рост».

Главной задачей региональной инвестиционной политики является формирование благоприятной среды, способствующей привлечению и повышению эффективности использования инвестиционных ресурсов в развитие экономики и социальной среды [3].

Инвестиционная политика региона должна быть ориентирована:

- на определение целесообразных для каждого периода времени объемов инвестиций и их структуры: отраслевой, воспроизводственной, технологической, территориальной и по формам собственности;
- на выбор приоритетов;
- на повышение эффективности инвестиций.

Данное определение обрисовывает все составляющие инвестиционной политики, но можно дать и более широкую трактовку. Инвестиционная политика региона – комплекс взаимосвязанных целей и мероприятий по обеспечению необходимого уровня и структуры инвестиций в экономику региона, а также отдельные ее сферы и отрасли, по повышению инвестиционной активности всех основных агентов воспроизводственной деятельности: населения, предпринимателей, региона.

Проще говоря, инвестиционная политика – это деятельность государства, направленная на изыскание источников инвестиций и установление рациональных областей их использования [1].

Цели инвестиционной политики государства заключаются:

- в обеспечении структурной перестройки экономики;
- стимулировании предпринимательства и частных инвестиций;
- создании дополнительных рабочих мест;
- привлечении инвестиционных ресурсов из различных источников, включая иностранные инвестиции;
- стимулировании создания негосударственных структур для аккумуляции денежных средств населения на инвестиционные цели;
- создании правовых условий и гарантий для развития ипотечного кредитования;
- развитии лизинга в инвестиционной деятельности;
- поддержке малого и среднего предпринимательства;
- совершенствовании системы льгот и санкций при осуществлении инвестиционного процесса;
- создании условий для становления и развития венчурного инвестирования.

Государство (регион) регулируют инвестиционную активность посредством законодательства, через государственное планирование, программирование, через государственные инвестиции, субсидии, льготы, кредитование, осуществление

экономических и социальных программ. Для государственного (регионального) регулирования особенно важно найти оптимальное сочетание рыночной свободы и деятельности государства.

Также немаловажное значение при формировании инвестиционной политики приобретает создание привлекательности территории для привлечения инвестиций в регион.

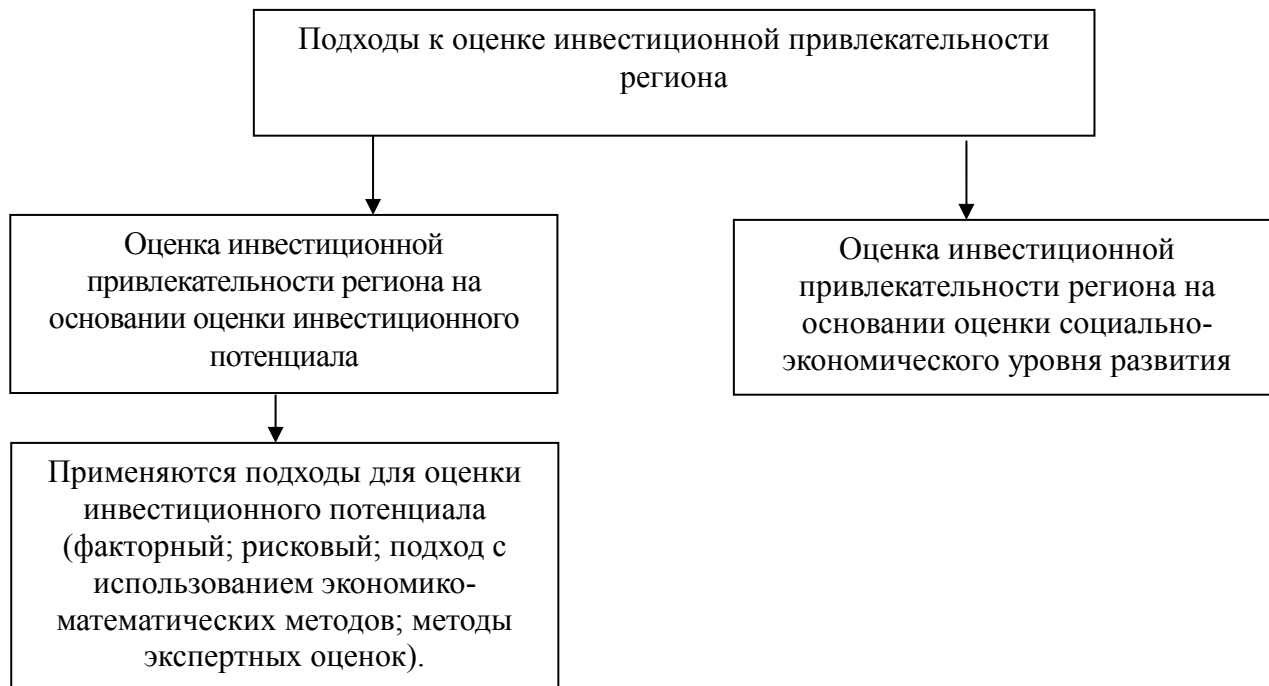
Инвестиционную привлекательность экономисты определяют как интегральный показатель, который определяется по совокупности ее экономических и финансовых показателей, показателей государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития. Инвестиционная привлекательность определяет вектор движения физического, финансового, интеллектуального и человеческого капиталов: в страну или за ее рубежи [4].

Инвестиционная привлекательность представляет собой совокупность показателей развития региона, которые обеспечивают приток (отток) инвестиций в потенциально прибыльные инвестиционные проекты.

Для того, чтобы определить уровень привлекательности региона с точки зрения инвестиционного потенциала, необходимы определенные мероприятия и действия.

Инвестиционная привлекательность региона преимущественно оценивается на основании оцененного инвестиционной потенциала. Также можно отметить, что оценить инвестиционную

привлекательность региона возможно, подходы, что и к оценке инвестиционного миную оценку инвестиционного потенциала) (рисунок 1). потенциала (применяются те же методы и



**Рисунок 1 – Подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона.**

Для обеспечения инвестиционной привлекательности региона важно стремление повысить инвестиционную привлекательность субъектов хозяйствования, функционирующих на рынке региона.

Инвестиционная привлекательность (климат) региона определяется инвестиционным потенциалом и инвестиционным риском.

Инвестиционный потенциал региона— это потенциальные возможности региона к развитию экономики. Инвестиционный потенциал учитывает готовность региона к приему инвестиций с соответствующими гарантиями сохранности капитала и получения прибыли инвесторами. Он включает следующие составляющие, т.е. частные потенциалы:

- ресурсно-сырьевой (средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов);
- трудовой (трудовые ресурсы и их образовательный уровень);
- производственный (валовой региональный продукт);
- инновационный (уровень развития фундаментальной, вузовской и прикладной науки с упором на внедрение ее результатов в регионе);
- институциональный (степень развития институтов рыночной экономики);
- инфраструктурный (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность);
- финансовый (объем налоговой базы и прибыльность предприятий региона);

- потребительский (совокупная покупательная способность населения региона).

Инвестиционный риск — это вероятность (возможность) потери капитала.

Инвестиционный риск рассчитывают по следующим составляющим:

- экономический риск (тенденции в экономическом развитии региона);

- финансовый риск (степень сбалансированности регионального бюджета, и финансов предприятия);

- политический риск (распределение политических симпатий населения по результатам последних парламентских выборов, авторитетность местной власти);

- социальный риск (уровень социальной напряженности);

- экологический риск (уровень загрязнения окружающей среды, включая радиационный);

- криминальный риск (уровень преступности в регионе с учетом тяжести преступлений);

- законодательный риск (юридические условия инвестирования в те или иные сферы или отрасли, порядок использования отдельных факторов производства).

При расчете этого риска используется совокупность федеральных и региональных законов и нормативных актов относительно инвестиций [6].

Делая выводы, можно отметить, что развитие инвестиционной привлекательности, создание благоприятных условий и работа по привлечению потенциальных инвесторов в регион — это задачи, которые должны решаться государственными и региональными органами на власти. От того насколько хорошо и правильно будут решены эти задачи зависит количество привлеченных инвестиций, что в конечном итоге приведет к росту и развитию региональной экономики и экономики государства в целом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алуян В.С., Шелудько Е.Б. Инвестиции как фактор экономического роста. Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. № 2 (38). С. 75-80.
2. Прохорова В.В., Алуян С.В. Систематизация подходов к структурированию социально-экономических систем // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1 (85-1). С. 157-160.
3. Семидоцкий В.А., Якименко А.А. Стратегические приоритеты региональной инвестиционной политики Краснодарского края. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2014. № 1. С. 66-70.
4. Алуян С.В. Методологические подходы к кластеризации региональной экономики. Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2015. № 4 (139). С. 44-46.

5. Алуян В.С., Корулько В.Н. Методики оценки инвестиционного климата предприятия В сборнике: Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее сборник статей XIII Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 171-173.
6. Прохорова В.В., Коломыц О.Н. Инвестиционный менеджмент учебное электронное издание учебное пособие (практикум) / Майкоп, 2015.
7. Алуян С.В. Приоритетные направления развития агропромышленного комплекса краснодарского края. Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 1 (33). С. 8.

## ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. МАЙКОП

*Асланова М.А.*

*Студентка 4 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Хатукай С.А.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация: в статье раскрываются характерные особенности формирования положительного имиджа города Майкоп; приведены результаты анализа конкурентных позиций Республики Адыгея; перечислены основные направления и стратегические приоритеты социально-экономического развития Республики Адыгея.*

*Ключевые слова: имидж города, бренд, образ, муниципальное образование, конкурентные преимущества.*

## PROBLEMS AND DIRECTIONS OF FORMING IMAGE OF MUNICIPAL EDUCATION C. MAYKOP

*Aslanova M.A.*

*Student 4 course, Adyghe State University, Maikop*

*Supervisor: Hatukai S.A.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Adyghe State University, Maikop*

*Abstract: The article reveals the characteristic features of the formation of a positive image of the city of Maikop; the results of the analysis of the competitive positions of the Republic of Adyghea are given; the main directions and strategic priorities of social and economic development of the Republic of Adyghea are listed.*

*Key words: city image, brand, image, municipal formation, competitive advantages.*

Ситуация, сложившаяся на сегодняшний день в условиях длительного финансового кризиса и сокращения расходов бюджета, предопределила значимость формирования благоприятного имиджа города, так как привлекательный имидж – это в первую очередь инвестиционный актив, который способствует развитию дополнительных конкурентных преимуществ перед другими городами и формирует уникальный образ территории в целом.

Имидж территории является многокомпонентным сочетанием в себе достопримечательности, традиции, уникальные товары местного производства, которые в своей совокупности вызывают ряд устойчивых представлений о том или ином регионе. Исходя из мирового опыта, можно сделать вывод о том, что многие территории позиционируют себя как торговые марки, что сказывается положительно на их социально-экономическом развитии, позволяя привлекать туристические, миграционные потоки, финансовые ресурсы, дополнительные инвестиции. Формирование имиджа территории происходит под воздействием целого ряда



внешних и внутренних факторов, в том числе географическое положение, природно-ресурсный потенциал, национальные и культурные особенности и другие.

Ярко выраженный позитивный имидж является важным фактором конкурентных преимуществ территории, активом его экономики, обеспечивающим общее признание и известность, стабильный спрос со стороны потребителей и приносящий экономические выгоды. Правительство Республики Адыгея и Администрация муниципального образования г. Майкоп осознают важность задачи формирования положительного имиджа территории, о чем свидетельствуют принятые к реализации в регионе стратегии и программы социально-экономического развития.

Формирование благоприятного имиджа территории позволяет обеспечить реализацию целей социально-экономического развития муниципального образования «Город Майкоп». Успешность территории и ее благоприятный имидж стимулируют устойчивое развитие, активизируют процессы привлечения новых экономических агентов, а следовательно, инвестиционных потоков, что приводит к наращиванию социально-экономического потенциала, укрепляет кооперационные связи, формирует высоко конкурентную предпринимательскую среду.

В действующей программе социально-экономического развития муниципального образования «Город Майкоп» на 2014-2018

годы в качестве одной из задач указана «Разработка и реализация комплекса мер по формированию положительного имиджа города». В данном контексте в программе акцентируется внимание на необходимости сохранения, использования и популяризации объектов культурного наследия - памятников истории, культуры, архитектуры и градостроительства находящихся в собственности города.

Объекты культурного наследия, расположенные на территории муниципального образования «Город Майкоп», являются своеобразной визитной карточкой города и являются составной частью его имиджа.

Составной частью имиджа территории являются ее достопримечательности. В данном контексте г. Майкоп является живописным городом, в котором кроме исторических и культурных памятников, на небольшой площади расположено огромное количество достопримечательностей - Национальный музей Адыгеи, Городской парк отдыха и культуры, Площадь Дружбы, Соборная мечеть, Картинная галерея, Плато Лагонаки и другие.

Сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия местного значения позволит привлечь поток туристов. В этой связи необходимо развивать такое направление деятельности в сфере культуры, как культурно-познавательный туризм. Разработка туристических, экскурсионных маршрутов, знакомство с историей города

будет способствовать развитию муниципального образования «Город Майкоп», как исторического центра Адыгеи.

Для реализации данного направления необходимо: выявлять объекты культурного наследия; провести восстановительные работы на объектах культурного наследия (памятники, обелиски и мемориальные доски); изготовить печатную продукцию об объектах культурного наследия (буклеты, информационные материалы, открытки, маршрутные карты); организовать экскурсионные туры, приобрести экскурсионный автобус, провести курсы обучения для экскурсоводов и т.д.

Приоритетным направлением развития муниципального образования «Город Майкоп» на 2014-2018 годы является создание благоприятного инвестиционного климата для обеспечения устойчивого социо-эколого-экономического развития города и повышения качества жизни населения.

Вопросы необходимости повышения имиджа г. Майкоп также нашли отражение в Инвестиционной стратегии муниципального образования «Город Майкоп» на 2013-2020 годы, в которую включены мероприятия по строительству и реконструкции объектов федерального и республиканского значения, расположенных на территории города и указаны следующие направления повышения имиджа города за счет совершенствования качества институциональной среды и

эффективности управления:

1. Определение вектора позиционирования муниципального образования «Город Майкоп» в регионе, стране и мире.

2. Разработка и реализация комплексной программы формирования и поддержки имиджа (бренда) муниципального образования «Город Майкоп».

3. Активизация деятельности по продвижению имиджа муниципального образования «Город Майкоп» и др.

В Республике Адыгея создан Инвестиционный портал Республики Адыгея, где размещен перечень потенциальных инвестиционных проектов, инвестиционных предложений, инвестиционных площадок для инвесторов. Кроме того, в Администрации города Майкоп разработана документ «Инвестиционный паспорт муниципального образования город Майкоп».

Город Майкоп обладает рядом конкурентных преимуществ, необходимых для реализации широких экономических возможностей и ярких бизнес - идей в ходе раскрытия потенциала столицы Республики Адыгея: благоприятные климатические условия; развитая транспортная сеть, близость морских портов; высокий кадровый и научный потенциал; возможность выхода на более крупный рынок Краснодарского края; стабильная общественно-политическая ситуация в республике; развитый банковский и страховой сектор экономики; наличие свободных производственных

площадок с коммуникациями, энерго и тепломощностями и другие.

Кроме того, в Республике Адыгея регулярно проводятся крупные имиджевые мероприятия. Так, например, 9 ноября 2017 г. при поддержке Кабинета Министров Республики Адыгея в городе Майкопе прошел первый международный инвестиционный форум «INVEST IN ADYGEA» с целью ознакомления представителей бизнес-кругов, в том числе зарубежных гостей-бизнесменов, с потенциалом республики. В ходе форума были представлены инвестиционно-привлекательные сектора экономики Республики Адыгея, проведены рабочие встречи с участием иностранных инвесторов, руководителей региональных компаний.

15 и 16 февраля 2018 года в рамках Российского инвестиционного форума в Сочи Глава Республики Адыгея провел ряд важных встреч с инвесторами, заинтересованными в реализации проектов на территории республики. На форуме были представлены крупные инвестиционные проекты, готовые к реализации - строительство туристического комплекса «Предгорье» в одном из живописнейших мест республики - на берегу реки Курджипс и другие.

На формирование имиджа г. Майкоп благоприятно влияют также местные туристские бренды, широко известные и узнаваемые за пределами республики – Лаго-Наки, Фишт, водопады Руфабго, Хаджохская теснина, Свято-

Михайловский монастырь и другие. После проведения олимпийских игр в Сочи еще одним региональным брендом стал стадион Фишт, названный в честь одноименной горы Фишт, что в переводе с адыгского языка, означает «белая голова».

Формированию благоприятного имиджа территории способствую также масштабные культурные события и спортивные соревнования – международные соревнования по велоспорту, участники которых оценили уникальный рельеф горной Адыгея; внедорожный ралли-рейд «Шелковый путь»; экстремальная приключенческая гонка «Марафон 120 км за 24 часа». Официальными турпродуктами в Адыгее являются День Черкесской груши, День адыгейской тыквы, фестиваль адыгейского сыра и другие.

Адыгея была выбрана местом проведения Международного семинара сыроделов, поскольку адыгейский сыр считается безусловным брендом и визитной карточкой региона.

В целях продвижения имиджа г. Майкопа целесообразно создание Центра муниципального маркетинга как независимого координационного органа при администрации города для оперативного внедрения намеченных в программе мероприятий и мобильной оценки ситуации в городской среде. Основная функция Центра будет заключаться в мобильном диалоге горожан, бизнес-структур, местных СМИ, руководства города и совместной корректировке реализуемых мероприятий

по продвижению и позиционированию г. Майкопа на межрегиональном и международном уровне.

Таким образом, можно сделать следующие выводы и обобщения. В современных условиях развития российской экономики многие регионы используют технологии брендинга с целью формирования благоприятного имиджа своих территорий, способного привлечь туристические потоки, дополнительные инвестиции, повысить спрос на товары местного производства. Формирование эффективного имиджа территории требует согласования интересов различных субъектов территориального сообщества и в конечном итоге привлекает внимание извне.

Республика Адыгея на сегодняшний день обладает недостаточно выраженным региональным брендом, что характерно для многих других регионов и муниципалитетов Юга России. Кроме того, республика сталкивается с рядом серьезных проблем: высокая дотационность республиканского бюджета, устаревшая материальная база, неэффективность экономических процессов, сокращение численности

населения и др. Вышеназванные проблемы актуализируют необходимость ребрендинга Республики Адыгея с целью привлечения инвестиций, создания высокопроизводительных рабочих мест, укрепления региональной идентичности и предотвращения оттока квалифицированной рабочей силы (как правило, молодежи) в другие регионы и страны с целью трудоустройства. Указанные меры предполагают необходимость формирования и наращивания конкурентных преимуществ, способных стимулировать экономический рост и конкурентоспособность, что позволит обеспечить импульс к устойчивому развитию территории и повышению привлекательности его имиджа.

Для эффективного развития Республики Адыгея целесообразно использовать современные инструменты воздействия на региональный имидж, что позволит активно привлекать инвестиции, увеличить уровень капитализации территории, улучшать миграционную ситуацию, что, в конечном итоге, скажется положительно на уровне и качестве жизни местного населения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Короткин К.Р. Необходимость и особенности формирования имиджа региона. М., 2016.
2. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. Учебное пособие. М.: Логос, 2015 С. 416.

## ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

*Кобозева Е.М.*

*к. э. н, доцент, Кубанский государственный  
технологический университет г.Краснодар*

*Слесарева А.С.*

*студент, Кубанский государственный  
технологический университет, г.Краснодар*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Краснодарском крае, а также раскрываются формы финансирования малого бизнеса и специфика использования целевых программ.

**Ключевые слова:** Малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, финансовая поддержка, формы финансирования, интеграция, кооперация, целевая программа, инвестиции.

## FINANCIAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN KRASNODAR REGION

*Kobozeva E. M.*

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Kuban state  
technological University, Krasnodar*

*Slesareva A. S.*

*student, Kuban state technological University, Krasnodar*

**Abstract.** This article discusses the main directions of state support for small businesses in the Krasnodar region, as well as the forms of financing small businesses and the specifics of the use of targeted programs.

**Keywords:** small and medium-sized enterprises, state support, financial support, forms of financing, integration, cooperation, target program, investments.

Развитие малого и среднего предпринимательства, а также переход его на качественно новый уровень развития невозможны без эффективной государственной политики в данной сфере. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства является стратегической задачей, уже не раз обозначенной высшим руководством [1].

Государственная поддержка малого бизнеса направлена на снижение его рискованности. Ресурсная необеспеченность заставляет государство поддерживать малый бизнес по следующим основным

направлениям [2]:

- финансовая поддержка;
- материально-техническая поддержка;
- консультативная и информационная поддержка;
- создание рыночной инфраструктуры.

Стабильность, экономический рост региона и страны в целом возможны только в условиях конструктивного диалога. Со стороны государства огромные усилия направлены на то, чтобы обеспечить открытые коммуникации с бизнесом: выставки, конференции, круглые столы.



Программы поддержки малого и среднего предпринимательства работают уже не первый год. Это как федеральные, так и региональные программы. Переход России к рыночной экономике произошел совсем недавно, и сегодня многие не знают законов построения и ведения бизнеса. Субсидии малому бизнесу могут быть предоставлены на реализацию следующих целей [3]:

- непосредственно на открытие малого бизнеса;
- покупку или оформление в аренду необходимого помещения;
- приобретение необходимого оборудования или же товара для дальнейшей реализации;
- приобретение нематериальных активов.

Однако выделенные государством денежные средства должны быть направлены исключительно на продвижение малого бизнеса. В случае если эти средства использованы не по назначению, предприниматель привлекается к административной или уголовной ответственности [4].

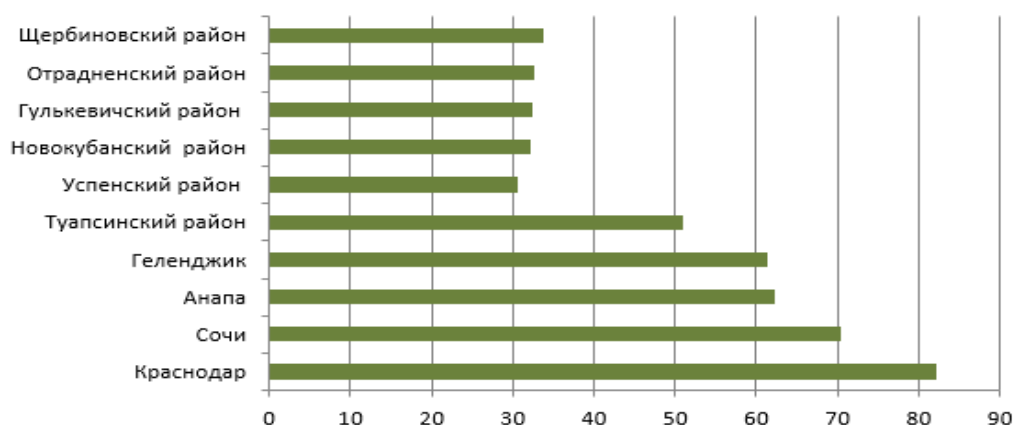
Наибольшее количество субъектов малого и среднего предпринимательства сосредоточено в сферах торговли и ремонта,

операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг, транспорта и связи, доля которых в общем количестве малых и средних форм хозяйствования составляет 69 %.

Краснодарский край является одним из динамично развивающихся регионов, в котором поддержка малого и среднего бизнеса для региональных и местных властей является приоритетной задачей. В экономической системе Краснодарского края одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на личном и семейном труде.

В среднем по краю на 1 000 человек постоянного населения приходится 52,6 субъектов малого и среднего предпринимательства. Данные по конкретным районам представлены на рисунке 1.

Лучшими по данному показателю, как следует из рисунка 1, являются города Краснодар – 82,2 ед., Сочи – 70,5 ед., Анапа – 62,3 ед., Геленджик – 61,4 ед., а также Туапсинский район – 51 ед. Остальные же достигли значительно меньших результатов.



**Рисунок 1. Количество занятого населения в малом и среднем бизнесе в Краснодарском крае (на 1000 чел.), ед.**

В течение трех лет (2014-2016 гг.) общее количество субъектов малого бизнеса в



Краснодарском крае снизилось на 22072 ед., тыс. руб., или 127,0%. Темпы роста объем налоговых поступлений вырос на 816462 тыс. руб. Рост инвестиций в основной капитал субъектов составил 1643242 тыс. руб. Рост выручки от реализации за три года составил 189 422 020

Таблица 1

**Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае в 2014-2016г.**

Показатель	Ед.	2014г.	2015г.	2016г. (прогноз)
Численность населения	тыс. чел.	5 227	5 336	5 400
Количество субъектов малого предпринимательства	ед.	287 796	274 409	275 039
Объем налоговых поступлений от МСП в консолидированный бюджет субъекта РФ	тыс. руб.	20 780 720	23 045 982	21 597 182
Инвестиции в основной капитал субъектов МСП	тыс. руб.	54 568 007	53 423 017	56 211 249
Выручка от реализации субъектов МСП	тыс. руб.	701 108 512	811 140 081	890 530 532

Малый бизнес присутствует во многих сферах экономики, однако преобладающей отраслью являются оптовая и розничная торговля, доля которой по состоянию на 01.01.2016 г. составляет 52,6% от общего

количества предприятий малого бизнеса края.

В таблице 2 представлена структура инвестиций в основной капитал малых предприятий в 2016-2017 гг.

Таблице 2

**Инвестиций в основной капитал малых предприятий в 2016-2017 гг.**

Показатель	2016 г.	2017 г.
Инвестиций в основной капитал - всего в млрд. руб	431,6	521,5
в том числе за счет средств федерального бюджета	2,4	4,0
в процентах к итогу	0,5	0,8

Как видно из данных таблицы 2, инвестиций в основной капитал малых предприятий в 2016-2017 гг. возрастают. Однако, несмотря на это, малые предприятия в России на современном этапе в своей

деятельности сталкиваются с недостаточностью материально-технической и финансовой ресурсной базы.

Таблица 3

**Основные формы финансирования малых предприятий.**

Классификация форм финансирования	Формы финансирования	Объект обеспечения форм финансирования
Прямые	Банковский кредит	Основные средства, оборотные средства
	Государственные субсидии	
	Накопленная чистая прибыль	
Косвенные	Лизинг	Основные средства
	Факторинг	Оборотные средства
	Кооперация	Выручка
	Интеграция	Выручка, основные средства, оборотные средства

В современной литературе такие явления как интеграция и кооперация напрямую не относят к формам финансирования. Хотя процесс реализации этих мероприятий оказывает влияние как на рост активов предприятия, так и на рост выручки от реализации продукции. Поэтому в данной статье нами будет рассматриваться интеграция и кооперация малых предприятий как формы финансирования [5].

Основные формы финансирования предприятия можно разделить по функциональной направленности, а также по конечному объекту обеспечения.

В рамках краевой целевой программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае осуществляется субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства. Реализация программы была запланирована на 2014-2016 годы (таблица 4).

Таблица 4

**Объемы финансирования**

**программы развития малого и среднего предпринимательства на 2014-2016 гг., тыс. руб.**

Уровень бюджета	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Средства, выделенные из ФБ, тыс. руб.	308200,00	644776,36	576102,8
Средства, выделенные из краевого бюджета, тыс. руб.	77050,00	161194,09	144025,7
Средства, израсходованные из ФБ, тыс. руб.	24423,09	186042,82	0
Средства, израсходованные из краевого бюджета, тыс. руб.	68725,25	41865,00	69525,70
Всего выделено	385250	805970,45	720128,5
Всего израсходовано	93148,34	227907,82	69524,70

Социально-экономическими результатами реализации программных мероприятий являются:

– ежегодное увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае не менее чем на 1200 единиц;

– ежегодное увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства Краснодарского края не менее чем на 2500 человек;

повышение качества оказываемых населению и субъектам бизнеса государственных и муниципальных услуг посредством оптимизации обслуживания населения за счет широкого внедрения практики службы «одного окна» [6].

Наиболее интенсивно развивается малый и средний бизнес в сфере услуг, обрабатывающем производстве, строительстве [7,8].

–

Таблица 5

**Количество малых предприятий и их распределение по видам экономической деятельности в Краснодарском крае.**

Показатели	Отчет	Оценка	Прогноз
	2014 г.	2015 г.	2016 г.
По разделам видов экономической деятельности:			
добыча полезных ископаемых	232	233	234
обрабатывающее производство	17357	17374	17420
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	333	336	338
строительство	17595	17621	17670
оптовая и розничная торговля	140479	126313	126580
транспорт и связь	29169	29065	29127
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	36381	35058	36450

При планировании ресурсного обеспечения Программы учитывалась ситуация в финансово-бюджетной сфере как на федеральном, так и на региональном уровнях, высокая экономическая и социально-демографическая значимость

проблемы.

Общий планируемый объем финансирования Программы на 2013 – 2017 годы за счет средств краевого бюджета составляет 704355,0 тыс. рублей.

Таблица 6

**Общий планируемый объем финансирования Программы на 2013 – 2017 гг.**

Объем финансирования из краевого бюджета всего, тыс. руб.	в том числе по годам (тыс. руб.)				
	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
704355,0	117495,0	128125,0	139785,0	152515,0	166435,0

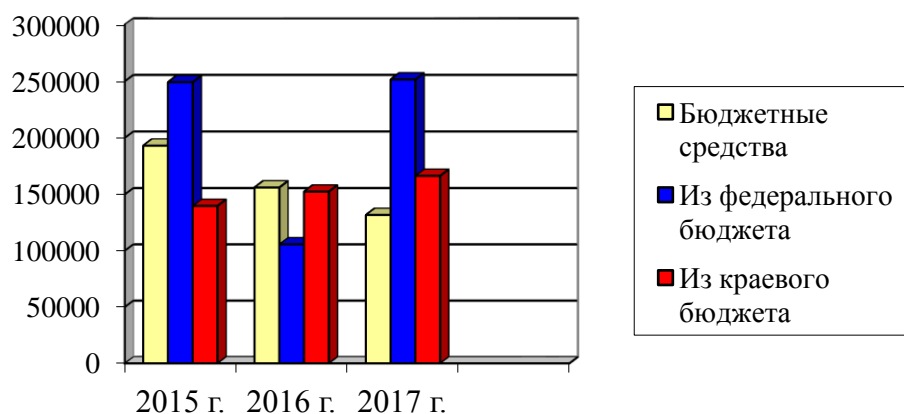
Также, в целях увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, повышения эффективности мероприятий, определенных Программой, планируется привлечение средств федерального бюджета.

Для привлечения средств бюджета Российской Федерации планируется ежегодное участие Краснодарского края в соответствующем конкурсном отборе субъектов Российской Федерации.

Расчет финансового обеспечения реализации программных мероприятий

произведен на основании проектно-сметной документации, смет и расходов аналогичных видов работ с учетом индексов-дефляторов уровня обеспеченности в период реализации предыдущей долгосрочной краевой целевой программы «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» на 2009 – 2012 годы.

Общий планируемый объем финансирования Программы будет уточняться в зависимости от принятых на федеральном и региональном уровнях решений об объемах выделяемых средств.



**Рисунок 2. Динамика изменения объемов финансирования малого бизнеса.**

Таким образом, опираясь на достигнутые результаты и осуществляя мероприятия государственной поддержки, Краснодарский край сможет и в дальнейшем сохранить

лидирующие позиции по развитию малого и среднего бизнеса в Южном федеральном округе и в Российской Федерации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 349 с.
2. Кобозева Е.М., Шелудько Е.Б., Государственная финансовая поддержка малого бизнеса в России // Будущее науки-2017. Сборник научных статей 5-й Международной молодежной научной конференции, в 4-х томах., 2017. - С. 191-195.
3. Кобозева Е.М., Вьюнова Д.А. Предпринимательская активность малого бизнеса в

- России // Наука молодых - будущее России. Сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах. 2017. С. 204-209.
4. Кобозева Е.М. Стратегия совершенствования информационной сферы в предпринимательстве // Образование-наука-технологии. XX Всероссийская научно-практическая конференция. 2012. С. 34-36.
  5. Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Кобозева Е.М. Менеджмент: учеб. пособие. - Краснодар, 2017. – 419 с.
  6. Ракитянский Н.А., Кобозева Е.М. Роль контроля в управлении организацией // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции. 2016. - С. 213-216.
  7. Тамов А.А., Захарова Е.Н., Савчук В.К. Инновационная парадигма реализации механизма обеспечения устойчивости развития региона. В сборнике: Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. 2016. С. 104-107.
  8. Кобозева Е.М. Диспаритет цен как угроза продовольственной безопасности страны // Теория и практика экономики и предпринимательства. Труды XI Международной научно-практической конференции. 2014. - С. 16.
  9. Zakharova E.N., Kerashev A.A., Prokhorova V.V., Gorelova G.V., Mokrushin A.A. Ecological Innovations as a Tool to Provide the Regions's Sustainable Development // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 295-302.
  10. Тамов А.А., Тамова М.К., Бабалян Э.Б. Развитие малого бизнеса в проблемных регионах с использованием потенциала этноэкономического сегмента // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 3 (185). С. 75-80.
  11. Бабалян Э.Б. Концептуальные основания исследования роли малого и среднего бизнеса в обеспечении устойчивого и сбалансированного развития проблемного региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 4 (151). С. 70-73.
  12. Тамова М.К., Бабалян Э.Б. Целевая среднесрочная программа развития малого бизнеса региона как инструмент повышения его устойчивости. // Наука: комплексные проблемы - Издательство: Адыгейский государственный университет (Майкоп), 2017, - С. 40-47.
  13. Карпенко С.В., Силина Т.А. Основы налогообложения малого бизнеса в России: учеб. пособие. - Майкоп: АГУ, 2015. -284 с.

14. Эффективная экономика современности: монография в 2 книгах/Аубакирова Г.М., Воронкова О.Н., Гаврилов Г.Г., Гилилов М.В., Ерзин А.Х., Забровская Д.М., Карпенко С.В., Кукукина И.Г., Метелев И.С., Метелев С.Е., Мысник В.Г., Ордынская М.Е., Поташова И.Е., Сербиновский Б.Ю., Силина Т.А., Сысоева Е.А., Ципан Н.В., Чмырева А.Ю., Шаховская Л.С. -Одесса, 2012. -Том Книга 1. -186 с.



## РОЛЬ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В ФОРМИРОВАНИИ БЛАГОПРИЯТНОГО ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

*Сердюкова Ю.В.*

*Студент 2 курса магистратуры,  
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Хатукай С.А.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрен туристско-рекреационный потенциал республики Адыгея, определена его роль в формировании благоприятного имиджа региона.

**Ключевые слова:** Туристско-рекреационный, потенциал, экскурсионные объекты, курортный имидж.

## PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURIST-RECREATIONAL POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF ADYGEA

*Serdyukova Y. B.*

*student 2 course magistracy, Adygei state university, Maikop*

*Research supervisor: Khatukay S.A.*

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop*

**Abstract.** This article considers the tourism and recreational potential of the Republic of Adygea, its role in the formation of a favorable image of the region.

**Keywords:** The tourist-recreational potential, excursions, resort image.

В современных условиях экономики развитию туризма, гостиничного и санаторно-курортного хозяйства, как элементам сферы услуг, придается большое значение наряду с реализуемыми национальными проектами в области образования, жилищного строительства, здравоохранения и сельского хозяйства.

Актуальность вопроса по формированию и развитию региональных туристско-рекреационных комплексов (ТРК) определяется несколькими обстоятельствами.

Во-первых, туризм превратился в одну из ведущих отраслей мировой экономики, оборот средств в которой выше, чем в автомобилестроении, электронной

промышленности или сельском хозяйстве.

Во-вторых, результативность функционирования регионального хозяйства в целом и туристической индустрии, в частности, в значительной степени зависит от того, насколько слаженно сработаны различные элементы потребительского комплекса, прямо или косвенно вовлеченного в процессы реализации туристических услуг населению [3].

В-третьих, рост благосостояния населения и появление накоплений оказывает существенное влияние на стимулирование спроса.

Туризм становится одним из перспективных и приоритетных направлений в развитии Адыгеи. Развитие

туризма имеет мультипликативный эффект для экономики республики, поскольку повысит привлекательность Адыгеи в области предпринимательства и делового сотрудничества, создаст стимулы для притока капитала в экономику и позволит сформировать благоприятный имидж. Развитие туристско-рекреационного комплекса будет способствовать развитию транспорта, сферы услуг, агропромышленного комплекса и перерабатывающей промышленности. В тоже время, активный туризм будет способствовать формированию и укреплению благоприятного имиджа региона. Важно обеспечить у людей, посещающих Адыгею яркие и теплые положительные воспоминания.

Американские населенные пункты давно славятся умением эффектно преподнести себя. Многие поселения в США гордо, а то и заносчиво заявляют о своей «особости» и первенстве прищосейными плакатами («вишневая столица мира», «самый крупный производитель картофельных чипсов» и т.п.). Большим минусом является то, что российские региональные центры практически не известны на мировом уровне, в отличие от европейских, хотя во всех городах есть возможность привлечь больше инвестиций за счет своего имиджа. Можно сказать, что образ территории - это специфический ресурс ее развития.

Адыгея – обладает уникальным природно-ресурсным потенциалом, который и следует активно продвигать на рынке туруслуг, она жемчужина туризма.

В республике есть все для активного отдыха и экологического туризма. В настоящее время в реестр основных туристских ресурсов Республики Адыгея внесено 270 природных и социально-культурных объектов, о которых имеется краткая информация, отражающая название объекта, месторасположение, статус, степень использования. Основное препятствие на пути развития рынка туруслуг и закрепления за Республикой Адыгея имиджа «маленькой Швейцарии» является медленная скорость развития туристской инфраструктуры. Отдыхающим должен быть предоставлен весь комплекс туристских услуг на достаточно высоком уровне, ведь природно-ресурсного потенциала для этого достаточно.

Особо охраняемые природные территории различного статуса и категорий занимают более трети площади Адыгеи. Шесть наиболее крупных особо охраняемых природных территорий, представляющих собой редкие по сохранности и уровню биологического разнообразия горные угодья, занимающие 14% всей площади Адыгеи, в декабре 1999 года были включены в список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в составе номинации «Западный Кавказ», что подтвердило особую ценность и мировую значимость этих объектов. Это – Кавказский государственный природный биосферный заповедник, в том числе 73356 га его угодий, находящихся на территории Адыгеи, его охранный парк «Большой Тхач»,

памятники природы «Верховья рек Пшеха и Пшехашха», «Верховье реки Цице», «Хребет Буйный».[2, С 64.]

Неравномерность развития туризма республике, обусловлена неодинаковым потенциалом муниципальных образований. Наибольшим обладает муниципальное образование «Майкопский район», на территории которого расположены основные рекреационные ресурсы. Его администрацией разработана схема территориального планирования, предусматривающая развитие туристской сферы. В Майкопском районе функционирует более 200 туристских и экскурсионных маршрутов к природным и историческим местам. Данные объекты составляют базовый туристский ресурс для развития туристско-экскурсионного дела.

Всего в Майкопском районе – более 5000 природных, исторических, археологических и геологических объектов, вызывающих интерес у туристов. Такой плотностью объектов не располагает ни один горный район Краснодарского края. Данные объекты являются очень важным ресурсом для развития туризма. Среди них более 300 пещер, 150 водопадов, 50 каньонов, дольмены, крепости, курганные группы, менгиры, палеонтологические месторождения и др. [1, С 56.]

В настоящее время наблюдается устойчивая положительная динамика развития малого гостиничного бизнеса. Активно строятся сельские туристские гостиницы в поселках Гузерипль,

Новопрохладный, Хамышки, Каменноостский, Победа, станице Даховская. На хребте Азиш-Тау начал функционировать туристский комплекс «Горное настроение» с вновь отстроенным рестораном.

В правительстве республики все чаще проводятся заседания основная цель который повысить привлекательность региона по средствам повышения инвестиционной привлекательности туристической отрасли, продвижения бренда Республики Адыгея на рынке туристических услуг по конкретным сферам деятельности – от пешего туризма и пропаганды историко-культурного наследия до санаторно-курортных и медицинских услуг и спортивно-тренировочных комплексов и промышленности.

Подробно рассматриваются возможности развития Майкопского района республики, в том числе - в части присвоения категории земель и вида разрешенного использования, создания условий и правил посещения Кавказского биосферного заповедника, организации сбора мусора вдоль туристических троп, освоения термальных источников.

В настоящее время рассматривается вопрос создания Большой Черкесской тропы - туристический маршрут из г. Краснодара до черноморского побережья через г. Майкоп, п. Гузерипль и плато Лаго-наки до Красной Поляны. В него могут войти туристические информационные центры в ст. Даховской и пос. Каменноостский, где туристы имели

бы возможность купить или взять в прокат снаряжение и оборудование, купить билеты на экскурсии, сувенирную продукцию, получить информацию о местах для проживания, собраться в организованный туристический поход с гидом. Обсуждаются перспективы организации набережной вдоль реки Белая со смотровыми площадками, кафе, небольшими детскими аттракционами.

Ежегодный фестиваль Адыгейского сыра планируется превратить в постоянно действующий выставочный комплекс, включающий в себя сыроварню и показ адыгейской культуры.

На базе Майкопской опытной станции Всероссийского института растениеводства выдвинута инициатива создать дендрариум с яблоневыми садами, коллекцией редких растений и селекционных материалов, которые существуют только в Адыгее.

На базе Национального музея предложено организовать выставку

коллекции минералов от И.Г. Волкодава, выставку-продажу сувениров-минералов, а также создать туристические объекты в долине Аммонитов, Долине Дольменов.

Главным направлением, активно обсуждаемым на заседаниях, является приведение существующих платных туристических объектов к единому стандарту безопасности и культуры обслуживания, который во многом формирует современный имидж Адыгеи.

Таким образом, республика Адыгея обладает мощным потенциалом в развитии туристско-рекреационного комплекса как одного из главных факторов формирования благоприятного инвестиционного имиджа региона. Устранение имеющихся недостатков и реализация намеченных в 2017 году направлений развития, позволит поднять ее привлекательность для туристов на уровень Краснодарского края, а по некоторым направлениям даже до уровня некоторых европейских курортов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Богомолов Е.С., Ткачев Я.С. Методические положения моделирования комплексного развития туристско-рекреационного комплекса региона // Новые технологии. 2016 Вып. 3. С 55-60.
2. Хажокова С.С., Джаримок М.А. Активизация развития туристического под комплекса региона // Интеграл. 2015 № 5 С. 64-66
3. Шелехова Л.В. Влияние туризма на экономику Краснодарского края / Шелехова Л.В., Нагоев В.А. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – Майкоп, 2017. – № 1 (195). – С. 71-76.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИМИДЖА РЕГИОНОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Услистый В.И.*

*Студент 2 курса магистратуры,  
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Шеджашева З.Н.*

*Студент 4 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Хатукай С.А.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация.* В данной статье проведен анализ имиджа регионов Южного Федерального округа и рассмотрены аспекты формирования имиджа регионов Российской Федерации.

*Ключевые слова:* Имидж, регион, Маркетинг территорий, бренд, репутация, качество жизни населения, инвестиционная привлекательность, культура, этнос.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF THE IMAGE OF THE REGIONS OF THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Uslisty V.I.*

*student 4 course magistracy , Adygei state university, Maikop*

*Shedzhasheva Z.N.*

*Student 4 course, Adygei state university, Maikop*

*Research supervisor: Khatukay S.A.*

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop*

*Abstract.* In this article, an analysis of the image of the regions of the Southern Federal District is made and aspects of forming the image of the regions of the Russian Federation are considered.

*Keywords:* Image, region, Territory marketing, brand, reputation, quality of life, investment attractiveness, culture, ethnos.

Имидж региона представляет собой совокупность представлений об особенностях региона, сформированных как вследствие личного опыта (в результате проживания на его территории или визитов в город), так и опосредованно (со слов жителей региона или туристов, посещавших его, из материалов СМИ). Имидж региона - это разноплановый, эмоционально-окрашенный, отчасти искусственно создаваемый его образ, который складывается в сознании людей.

Имидж региона формируется и

поддерживается на нескольких уровнях: на местном (локальном) уровне, на федеральном и международном уровнях. Маркетинговые и PR мероприятия на каждом из этих уровней преследуют свои цели и предполагают применение различных инструментов, выбор которых обусловлен существующей спецификой восприятия имиджа на том или ином уровне.

Во многих российских регионах вопрос о необходимости внедрения регионального маркетинга в систему



управления решен положительно. И это связано с тем, что региональный маркетинг способствует решению множества задач.

В данной статье нам бы хотелось проанализировать субъекты Южного федерального округа по следующим показателям:

1. Инвестиционная привлекательность;
2. Уровню жизни в регионе;
3. Культурная и этническая составляющая.

Положительный имидж региона является нематериальным фактором, способствующим его социально-экономическому развитию. Экономическая функция имиджа реализуется через привлечение инвестиций и воздействует на развитие промышленного и экономического потенциала региона за счет повышения интереса к нему со стороны властных структур, представителей бизнес-сообщества, социально-активного населения.

Положительный имидж проявляет свою экономическую сущность через позиционирование региона как благоприятного для ведения бизнеса и вложения капитала субъекта и дает возможность построить обоюдовыгодные для бизнес-структур и органов власти отношения, позволяющие привлекать капитал, необходимый для успешного социально-экономического развития региона. В свою очередь, негативный имидж региона выступает тормозом его

экономического развития.

Так, если мы обратим внимание на Таблицу 1. Мы увидим, что по Валовому региональному продукту (Далее «ВРП») в ЮФО лидирует Краснодарский край. Так же он имеет самый лучший рейтинг инвестиционной привлекательности – 1А. (Таблица 2), в тоже время, Республика Калмыкия имеет самый низкий показатель ВРП и Инвестиционный рейтинг 3С2. Что является опять же самым худшим показателем в ЮФО. Республика Адыгея занимает 6 место по ВРП и имеет инвестиционный рейтинг 3В2, что характеризует республику как территорию с низкой инвестиционной привлекательностью. Но в то же время данные показатели, способны динамически меняться, и мы можем отметить, что при повышении имиджа Региона появится возможность повысить и реализовать свой инвестиционный потенциал.

В соответствии с приведенными данными, мы видим, что пяти регионам ЮФО необходимо развивать свою инвестиционную привлекательность, этому может поспособствовать развитие маркетинга региона, расширение или создание PR-отделов, и решение отдельных задач характерных конкретному региону. Например, в республике Адыгея, большой потенциал для развития имеет туристический кластер. Повышение инвестиций в развитие туризма, позволит повысить привлекательность региона, улучшит его имидж в глазах населения, и позволит



привлекать внешние инвестиции, в том числе и на другие направления развития.

Следующий аспект анализа имиджа регионов заключается в уровне жизни населения региона. Согласно данным источников «РИА новости» и «РИА рейтинг» по состоянию на 2017 год, рейтинг уровня жизни населения в ЮФО распределен следующим образом: лидирует Краснодарский край, он находится на 6 месте в рейтинге регионов по России и первым среди регионов ЮФО. На втором месте – Ростовская область она занимает 18 место в рейтинге по России.

Третье место занял город федерального значения Севастополь – 23 место в рейтинге по РФ. Республика Адыгея занимает четвертое место в ЮФО и 29 место в РФ. Волгоградская область занимает пятое место в ЮФО и 39 место по Российской Федерации. Шестое место по ЮФО и 52 место по РФ занимает Астраханская область. Республика Крым – 7 место по ЮФО и 55 место по РФ. На последнем месте находится республика Калмыкия 79 место по РФ и восьмое по ЮФО.

*Таблица 1.**Валовой региональный продукт в ЮФО в 2016 году*

№	Наименование региона	ВРП (Млрд. руб.) 2016 г.	ВРП на душу населения (тыс. руб./чел) 2016 г.
	Всего	4896,3	298,6
1	Краснодарский край	2 015,9	363,7
2	Ростовская Область	1 270,9	300,2
3	Волгоградская область	743,3	292,6
4	Астраханская область	338,7	332,4
5	Республика Крым	315,9	165,4
6	Республика Адыгея	91,4	201,9
7	Город Севастополь	64,2	151,9
8	Республика Калмыкия	56,0	201,4

*Таблица 2**Инвестиционный рейтинг регионов ЮФО в 2016 году.*

№	Наименование региона	ИРР
1	Краснодарский край	1А
2	Ростовская Область	2А
3	Волгоградская область	3В1
4	Астраханская область	3В1
5	Республика Крым	3В1
6	Республика Адыгея	3В2
7	Республика Калмыкия	3С2
8	Город Севастополь	-

**Рейтинговая шкала инвестиционной привлекательности региона**

1А	Высокий потенциал-минимальный риск
1В	Высокий потенциал - умеренный риск
1С	Высокий потенциал - высокий риск
2А	Средний потенциал - минимальный риск
2В	Средний потенциал - умеренный риск
2С	Средний потенциал - высокий риск
3А	Низкий потенциал-минимальный риск
3В1	Пониженный потенциал - умеренный риск
3С1	Пониженный потенциал - высокий риск
3В2	Незначительный потенциал - умеренный риск
3С2	Незначительный потенциал - высокий риск
3D	Низкий потенциал - экстремальный риск

Таким образом, мы можем видеть, что разброс уровня жизни в ЮФО довольно большой, т.к. одни регионы входят в 20 лучших регионов, в то время как другие находятся в списке худших по России.

Такая большая разница влияет на общее развитие всего ЮФО, можно заметить, что низкий уровень жизни в одних регионах способствует развитию имиджа и популярности других, но по нашему мнению, нам необходимо повышать уровень жизни населения в отстающих по этому показателю регионах.

Следующим аспектом анализа является культурная и этническая составляющая регионов. Многие знают, что и Краснодарский край и Ростовская область являются центрами образования казачества, данные культурные традиции прослеживаются и в наши дни, в этих регионах. Многие приезжают в эти регионы, для того что ознакомиться с этой культурой. К примеру, в Ростовской области, большое разнообразие музеев посвященных донскому казачеству, что

привлекает большое количество туристов.

Волгоградская область и в частности город Волгоград, как и город Севастополь, имеют большое историческое значение для всей России, Эти два города героя, привлекают туристов, напоминают им о силе духа Российского народа. Историческая значимость событий происходивших в этих субъектах, имеет большое влияние на весь Российский народ.

Республика Адыгея, славится своим природным туризмом, на территории республики находится Кавказский государственный природный биосферный заповедник, в котором находятся виды животных занесенных в красную книгу, также на территории Республики располагаются водопады, горные реки, красивые горные пейзажи, все это привлекает туристов. Но, к сожалению, из-за малых инвестиций в туристический кластер, большинство объектов либо не подготовлено к наплыву туристов, либо у них не развита инфраструктура вообще.

Все три республики ЮФО, привлекают туристов своей национальной культурой, их привлекает местный колорит, музеи и культура местных народов. Также, большое внимание уделяется, так называемому, этнотуризму, который включает в себя посещение существующих поселений народов республик или посещение музеев повествующих об их истории. Республика Крым, так же является туристическим центром, из-за событий, происходивших на ее территории в годы Великой Отечественной Войны. Большое количество туристов, ежегодно проезжает по местам боевой славы.

Астраханская область привлекает разнообразных туристов, как религиозных людей, так и любителей музеев и активного отдыха. На территории Астраханской области находятся несколько знаменитых православных храмов, так же здесь находится - Хошеутовский хурул - единственный сохранившийся каменный буддийский храм Нижнего Поволжья.

Из исторических музеев присутствуют:

Астраханский кремль, музей боевой славы, и др.

Таким образом мы видим что культурная и эническая составляющая регионов ЮФО привлекает большое количество туристов, безусловно лидерами в туристическом кластере на данный момент являются Краснодарский край, республика Крым и город Севастополь, но это не мешает остальным регионам, повышать свой имидж, для развития в том числе и туристического кластера.

В заключение хотелось бы отметить, что некоторым регионам ЮФО необходимо развивать территориальный маркетинг, правильно позиционировать свой регион, и комплексно, с положительной стороны отражать его достижения в СМИ, при этом необходимо использовать все возможности для повышения инвестиционной привлекательности и уровня жизни в своем регионе. И впоследствии с правильно сформированным имиджем и высоким уровнем жизни, регион самостоятельно будет привлекать туристов и инвесторов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2017 году [электронный ресурс] – URL: <http://riarating.ru/>
2. Долгова И.В. Имидж региона как ключевой фактор привлечения инвестиций // Экономика, предпринимательство и право. – 2013. – Том 3. – № 3. – С. 15-34.
3. А.В. Мостовая, О.П. Салтыкова. Инвестиционный имидж региона // Специалисты АПК нового поколения (экономические науки) / Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. Саратов – 2016- С. 551-556.

## ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД МАЙКОП»

*Чеужев А.Д.*

*Магистрант 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Хатукай С.А.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** В статье дана оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционному потенциалу муниципального образования «Город Майкоп», проанализирован объем инвестиций в МО «Город Майкоп» в сравнении с другими административными центрами СКФО, а также проанализирована муниципальная программа «Формирование благоприятной инвестиционной среды муниципального образования «Город Майкоп» на 2016 - 2019 годы».

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность, инвестиционный риск, муниципальное образование «Город Майкоп», муниципальная программа.

## ESTIMATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS AND INVESTMENT POTENTIAL OF MUNICIPAL EDUCATION «CITY OF MAYKOP»

*Cheuzhev A.D.*

*Second-year student, Adyghe State University, Maikop*

*Supervisor: Khatukay S.A.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Adyghe State University, Maikop*

**Abstract.** The article assesses the investment attractiveness and investment potential of the Maykop City Municipality, analyzed the amount of investments in the Maykop City Municipality in comparison with other administrative centers of the North Caucasus Federal District, and also analyzed the municipal program "Formation of a favorable investment environment for the Maykop City Municipality" 2016 - 2019 years ".

**Key words:** investment, investment potential, investment attractiveness, investment risk, municipal entity "Maykop City", municipal program.

Инвестиционная сфера относится к числу наиболее инерционных сегментов экономики России. Отчасти поэтому на протяжении всего периода реформирования российской экономики она остается одной из самых значимых. В настоящее время привлечение инвестиций в экономику - это вопрос ее выживания и развития. Традиционно понятие инвестиционная привлекательность

означает наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования. Объектом может выступать как страна, регион, так и муниципальное образование

В условиях жесткой межрегиональной конкуренции за инвестиционные ресурсы на местном уровне важное место занимает работа по повышению инвестиционной

привлекательности муниципалитета. Формирование положительного инвестиционного имиджа является основополагающим фактором повышения конкурентоспособности территории в сфере привлечения инвестиций.

Рассмотрим инвестиционную привлекательность и оценим инвестиционный потенциал на примере муниципального образования «город Майкоп»

Майкоп – один из самых красивых и благоустроенных городов Северного Кавказа, административный и культурный центр Республики Адыгея. Также Майкоп – один из самых «зеленых» городов России: из 5 862 га общей площади города 827 га занято деревьями и кустарниками. А живописный парк с видом на реку Белую является излюбленным местом отдыха и майкопчан, и гостей города.

Майкоп можно назвать и промышленной столицей республики. Ведь именно здесь сосредоточено 60% всего промышленного потенциала Адыгеи. Основными отраслями промышленного производства являются пищевая, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная промышленность и машиностроение. Сейчас в городе стабильно работают крупные предприятия, среди которых наиболее известны ОАО «Редукторный завод «ЗАРЕМ», ОАО «Майкопский машиностроительный завод», ЗАО «Картонтара», шпагатная фабрика «Майкопская», ЗАО «Молкомбинат Адыгейский», ТД «Виктория», ОАО МПК

Пивоваренный завод Майкопский, ООО «Лимонадная фабрика «Майкопская». В черте города, на реке Белой, расположена Майкопская ГЭС.

Сегодня Майкоп – крупный экономический и культурный центр, хорошо известный в регионе, на Юге России, в Российской Федерации.

Майкоп обладает наиболее мощным предпринимательским потенциалом среди всех муниципальных образований Республики Адыгея в силу исторически сложившихся условий. Этому способствует наличие трудовых, финансовых ресурсов, рынков сбыта, статус столичного административного центра региона.

Экономика города представляет собой многоотраслевое хозяйство и включает 13 основных видов деятельности. На долю 8 базовых отраслей экономики приходится 96,2% всего оборота, основными из которых являются промышленное производство и торговля.

Удельный вес муниципального образования «Город Майкоп» в общем обороте Республики Адыгея составляет 38,5%. По сравнению с 2017 годом этот показатель снизился на 1,4 процентных пункта.

По данным Госкомстата по РА в Майкопе зарегистрировано более 4,1 тыс. (4136) предприятий, организаций, их филиалов и других обособленных подразделений, что составляет 49,5% от общего количества субъектов по РА. Из них занято в рыночных отраслях 88,6% или 3664 субъектов, что свидетельствует о



значительном экономическом потенциале социальной сферой.  
и преобладании экономики над

Таблица 1

**Оборот по видам экономической деятельности по крупным и средним организациям  
муниципального образования «Город Майкоп» за 2017 год, млн. руб.**

№ п/п	ОКВЭД	Количество во организа- ций	Объем за 2017г., млн. руб.	Объем за 2016г., млн. руб.	Темп роста 2017г. к 2016г., %	Уд.вес раздела в общем обороте за 2017г., %
	Республика Адыгея – ВСЕГО	382	89921,7	77214,7	116,5	
	Майкоп - ВСЕГО	179	32473,8	31302,8	103,7	100,0
1.	Оптовая и розничная торговля;	30	12142,1	10440,4	116,3	37,4
2.	Производство и распределение электроэнергии	10	6714,9	6438,8	104,3	20,7
3.	Обрабатывающие производства	21	6326,8	6798,9	93,1	19,5
4.	Транспорт и связь	24	3671,9	3342,1	109,9	11,3
5.	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	10	1684,5	2080,3	81	5,2
6.	Строительство	2	494,1	530,2	93,2	1,5
7.	Добыча полезных ископаемых	2	354,1	558,0	63,5	1,1
8.	Операции с недвижимым имуществом	24	344,3	386,8	89	1,1
9.	Образование	19	318,2	307,4	103,5	1,0
10	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	5	195,3	196,5	99,4	0,6
11	Государственное управление	5	118,2	94,5	125	0,4
12	Предоставление прочих коммунальных услуг	20	83,5	106,1	78,7	0,3
13	Гостиницы и рестораны	7	25,3	22,7	111,5	0,1



Интерес инвесторов к участию в экономической деятельности города подпитывается заманчивыми перспективами реализации широких экономических возможностей и ярких бизнес - идей в ходе раскрытия потенциала столицы Республики Адыгея.

В г. Майкопе есть все необходимое для достижения высоких результатов:

— Благоприятные климатические условия.

— Развитая транспортная сеть, близость морских портов.

— Высокий кадровый потенциал.

— Возможность выхода на более крупный рынок Краснодарского края.

— Стабильная общественно – политическая ситуация в республике.

— Развитый банковский и страховой сектор экономики

— Наличие свободных производственных площадок с коммуникациями, энерго и тепломощностями.

— Майкоп открыт для общения и делового международного сотрудничества.

Сегодня инвесторам гарантирована реальная поддержка со стороны правительства Республики Адыгея,

создана правовая база для инвестиционной деятельности, что способствует снижению инвестиционных рисков, совершенствованию системы правового регулирования по защите прав инвесторов, созданию оптимальных условий для вложения отечественного и зарубежного капитала в передовые отрасли экономики по наиболее востребованным инвестиционным проектам, обеспечению гарантий безопасности инвестору при работе на республиканском рынке.

Таким образом, город Майкоп обладает значительным инвестиционным потенциалом. В экономику и социальную сферу города за период 2013 - 2017 годы направлялись инвестиции из бюджетов всех уровней, средства предприятий и организаций, индивидуальных предпринимателей и средства граждан.

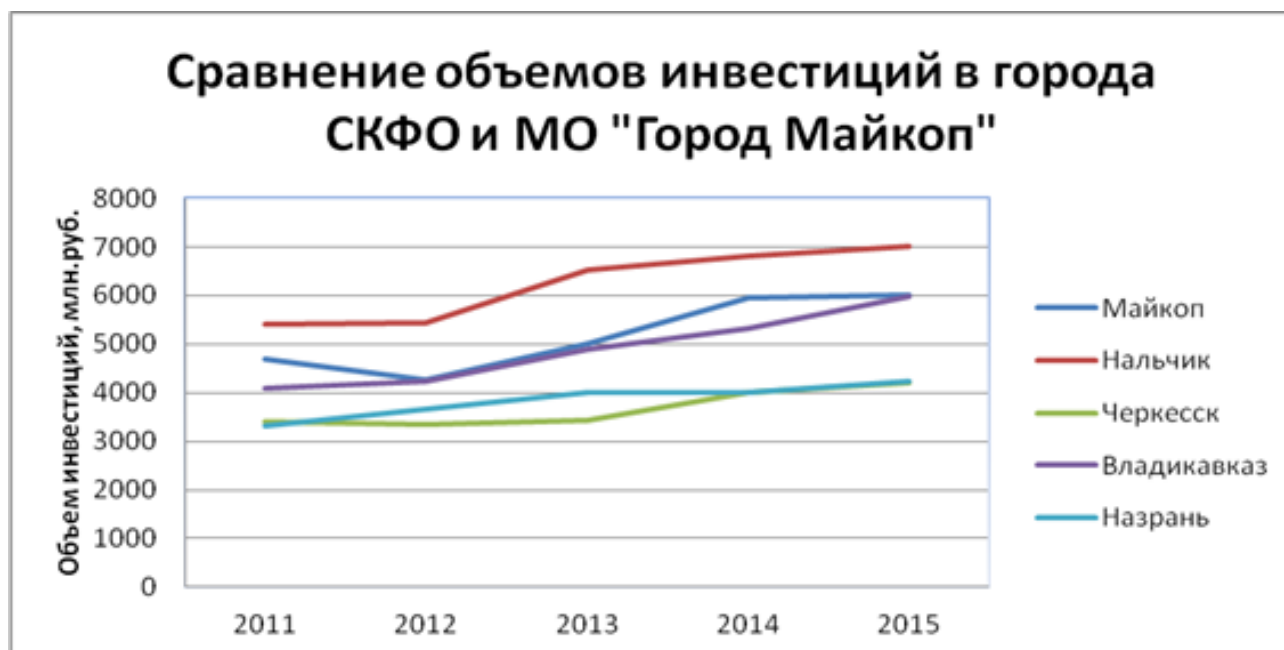
Объем инвестиций в основной капитал в муниципальном образовании «Город Майкоп» за счет всех источников финансирования за 2013-2017 годы составил 26,0 млрд. руб.

Для сравнения объемов инвестиций возьмем столицы республик, входящих в Северо-Кавказский Федеральный округ [3].

Таблица 2

*Объем инвестиций в муниципальном образовании «Город Майкоп»  
за период 2013 -2017 года, млн. руб.*

	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Объем инвестиций за счет всех источников финансирования, млн. руб.	4703,9	4260,4	5014,0	6208,8	7828,7



*Рисунок 1. «Сравнение объема инвестиций в города СКФО и МО «Город Майкоп»»*

Как видно из рисунка, объемы инвестиций в МО «Город Майкоп» в абсолютном выражении за весь период уступают лишь вложениям в МО «Город Нальчик».

Вместе с тем, необходимо отметить, что МО «Город Майкоп» испытывает определенные проблемы в привлечении отечественных и зарубежных инвестиций. Основными проблемами в привлеченных инвестициях является недостаток крупных инвестиционных проектов в сфере промышленного производства, малое количество инвестиционно активных крупных и средних предприятий. Отсутствие необходимой инвестиционной инфраструктуры, административные барьеры и сложности, связанные с подключением к системам инженерной инфраструктуры, отсутствием подготовленных площадок под

инвестиционные проекты.

Перечисленные проблемы необходимо решать в соответствии с программно-целевым подходом. Это обеспечит концентрацию ресурсов на решении ключевых проблем в инвестиционной и инновационной сферах, сбалансированность и последовательность решения стоящих задач, запуска механизма саморазвития инновационной системы.

Для решения указанных проблем в г. Майкопе принята и действует муниципальная программа «Формирование благоприятной инвестиционной среды муниципального образования «Город Майкоп» на 2016 - 2019 годы», которая направлена на:

— увеличение притока прямых инвестиций, необходимых для реализации приоритетных инвестиционных проектов.

Прямые инвестиции рассматриваются как важный катализатор роста экономики, поскольку являются не только источником новых капиталовложений, но и, что особенно важно, открывают доступ к новым, инновационным технологиям, эффективным способам управления и маркетинга.

Приоритетными инвестиционными проектами считаются те, которые ориентированы на развитие потенциала местной промышленности, создание кластеров и технологических цепочек. Привлечение инвестиций - трудоемкий и длительный процесс, требующий объединенных усилий административных и деловых ресурсов муниципалитета, планомерной, целенаправленной работы по реализации Программы;

— активизацию внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций муниципального образования «Город Майкоп». На муниципальном уровне приоритетами внешнеэкономической деятельности является расширение географии международных связей, поддержка местных производителей, стимулирование ввоза в муниципалитет не только готовых образцов продукции, но и прежде всего передовых технологий;

— привлечение средств для создания современных производств и увеличение количества эффективных рабочих мест, что положительно скажется на денежных доходах населения и его платежеспособном спросе;

— пополнение доходной части бюджета путем увеличения налогооблагаемой базы.

Основной целью программы является создание условий для привлечения инвестиций в экономику муниципального образования «Город Майкоп».

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- формирование благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса с привлечением новых инновационных технологий;

- дальнейшее развитие выставочно-ярмарочной деятельности муниципального образования "Город Майкоп" по презентации инвестиционного потенциала города среди заинтересованных деловых кругов России и за рубежом;

- развитие инфраструктуры инновационной сферы;

- мобилизация инвестиционных ресурсов муниципального образования и обеспечение их эффективного использования посредством формирования инвестиционных проектов и площадок.

Эффективность программы определяется позитивными изменениями, произошедшими в экономике муниципального образования «Город Майкоп» вследствие проведения мероприятий программы при условии, что будут реализованы основные мероприятия программы.

Ожидаемым результатом реализации программы является увеличение притока российских и иностранных инвестиций, активизация внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций

муниципального образования "Город Майкоп". на создание условий для привлечения инвестиций в экономику муниципального образования «Город Майкоп».

Таким образом, привлечение инвестиций в экономику города - важнейшая стратегическая задача дальнейшего развития экономического потенциала города. На данном этапе важным является продолжение проведения мероприятий, направленных на увеличение притока российских и иностранных инвестиций, активизация внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Климова Наталья Владимировна, Шаповалова Галина Ивановна Оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционного потенциала муниципального образования // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2016. №116. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-investitsionnoy-privlekatelnosti-i-investitsionnogo-potentsiala-munitsipalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 26.07.2018).
2. Шамсутдинова М.Р. Инвестиционный потенциал муниципальных образований // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-potentsial-munitsipalnyh-obrazovaniy> (дата обращения: 26.07.2018).
3. Тамова М.К., Бабалян Э.Б. Целевая среднесрочная программа развития малого бизнеса региона как инструмент повышения его устойчивости. // Наука: комплексные проблемы - Издательство: Адыгейский государственный университет (Майкоп), 2017, - С. 40-47.

## СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Чеужев А.Д.**

*Магистрант 2 курса, Адыгейский государственный университет,  
г. Майкоп*

**Научный руководитель: Хатукай С.А.**

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** В статье рассматривается инвестиционный потенциал как одна из ключевых характеристик региона в привлечении инвестиций. раскрывается понятие инвестиционной привлекательности муниципального образования, а так же описываются основные существующие методы ее оценки.

**Ключевые слова:** инвестиционный потенциал, муниципальное образование, инвестиционная привлекательность, инвестиционный риск.

## ESSENCE OF INVESTMENT POTENTIAL OF MUNICIPAL EDUCATION

**Cheuzhev A.D.**

*Second-year student, Adyghe State University, Maikop*

**Supervisor: Khatukay S.A.**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Adyghe State University, Maikop*

**Abstract.** The article considers investment potential as one of the key characteristics of the region in attracting investments. the concept of the investment attractiveness of a municipal formation is disclosed, as well as the main existing methods of its evaluation.

**Key words:** investment potential, municipal formation, investment attractiveness, investment risk.

Актуальность представленной в статье темы обосновывается тем, что инвестиции — одно из важнейших факторов реализации стратегических и тактических задач развития и эффективной деятельности муниципального образования. Привлечение инвестиций позволяет повысить социально-экономические показатели, улучшить качество жизни населения, а также повысить конкурентоспособность хозяйствующего субъекта. Помимо решения конкретных задач каждого инвестиционного проекта, инвестиции обеспечивают расширение бизнеса, занятость населения и пополнение

местного бюджета.

Для того чтобы привлечь эти ресурсы на свои территории, необходимо, прежде всего, правильно оценить конкурентные позиции, сильные и слабые стороны с точки зрения осуществления инвестиционной деятельности. Оценка инвестиционного потенциала требуется также для того, чтобы правильно позиционировать муниципальное образование в глазах инвесторов. Одной из целей оценки инвестиционного потенциала является определение возможностей для создания и развития различных предприятий во всех секторах экономики муниципального образования и

возможностей привлечения инвестиционных средств в развитие данных предприятий.

Инвестиционная деятельность муниципального образования является важной составляющей его экономической системы и играет огромную роль в функционировании всего муниципального образования. От уровня ее развития зависит объем общественного производства, структура экономики, занятость населения, доходы бюджета. Чтобы привлечь инвестиции необходимо быть инвестиционно привлекательным. Процесс формирования инвестиционной привлекательности начинается с понимания таких моментов [1]: что нужно инвестору от объекта? как инвестор подходит к оценке инвестиционной привлекательности? на каких факторах инвестор основывается в решениях о рассмотрении проекта и его финансирование?

Намного увеличить пополнение муниципального бюджета в современном мире возможно только с помощью инвестиций. Этот процесс позволяет укрепить конкурентоспособность муниципального образования, раскрыть инвестиционный потенциал, формировать благоприятный инвестиционный климат.

Основным элементом инвестиционного процесса является инвестиционная привлекательность, которая формируется посредством инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

В определении, которое предлагает И.А.Бланк, основные составляющие

инвестиционной привлекательности являются обобщающей характеристикой инвестиционных качеств конкретного объекта и оцениваются конкретным инвестором. Один из основных этапов разработки принятия инвестиционного решения, определяющий наиболее эффективные пути использования капитала в ходе инвестирования, – определение отдельных направлений инвестиционной деятельности. При это оценивается объект инвестирования, а также основные факторы, влияющие на него. С этой точки зрения, инвестиционная привлекательность – обобщающая характеристика преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов с позиции конкретного инвестора [3].

Другой российский ученый-экономист Л.Машкин подчеркивает, что понятие инвестиционная привлекательность означает наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного инвестирования [4].

Инвестиционная привлекательность – это совокупность объективных свойств и условий осуществления инвестиций в муниципальное образование с точки зрения предпочтений конкретного инвестора.

Инвестиционный потенциал муниципального образования – это совокупность объективных социально-экономических свойств муниципального образования, имеющих высокую значимость для потенциальных



инвесторов и способствующих развитию инвестиционных процессов, протекающих на местном (муниципальном) уровне хозяйствования. Итак, инвестиционная привлекательность определяется состоянием инвестиционного потенциала и уровнем инвестиционного риска. Инвестиционная активность – реальное развитие инвестиционной деятельности в социально-экономической системе и характеризуется интенсивностью инвестиций.

Уровень инвестиционной привлекательности выступает при этом как интегральный показатель, суммирующий разнонаправленное влияние показателей инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

Важно отметить, что администрации муниципальных образований играют существенную роль в поддержке и стимулировании инвестиционной деятельности в своих регионах. Реализация планов социально-экономического развития муниципальных образований, а также отдельных целевых программ требует привлечения инвестиций. Муниципальная власть заинтересована в привлечении инвестиций на свою территорию. Кроме решения конкретных задач каждого инвестиционного проекта, инвестиции обеспечивают занятость населения и пополнение местного бюджета. Деятельность органов местного самоуправления по привлечению и наиболее эффективному использованию средств, вкладываемых на территории

муниципального образования, составляет суть муниципальной инвестиционной политики. Инвестиционная политика – один из инструментов администрации, который может оказать существенное влияние на состояние инвестиционной привлекательности муниципального образования.

В отечественной и зарубежной литературе нет определенной методики для оценки инвестиционной привлекательности отдельного муниципального образования. Но существует ряд обобщенных показателей, с помощью которых можно оценить инвестиционный потенциал муниципального образования, включающий трудовой, производственный, потребительский, инновационный и финансовый потенциалы и провести оценку инвестиционного риска (законодательного, социального, криминального и др.).

При оценке инвестиционной привлекательности города можно использовать метод, выделенный Н.В. Игошиным в своей монографии «Инвестиции. Организация управления и финансирования», так называемый «суженый подход». При использовании суженого метода оценивается динамика основных показателей хозяйственной деятельности (ВВП, НД, объемы производства, динамика распределения НД, пропорций потребления и накопления и потребления, ход приватизационных процессов, состояние законодательного

регулирования инвестиционной деятельности, развитие отдельных инвестиционных рынков, в том числе фондового и денежного).

За основной показатель оценки инвестиционной привлекательности хозяйственной системы, в том числе и города, принимается уровень прибыльности используемых активов, рассчитанный по двум вариантам:

1. Отношение прибыли от реализации товаров и услуг к общей сумме используемых активов;

2. Отношение балансовой прибыли к общей сумме используемых активов.

Данный подход считается универсальным, то есть используется для оценки инвестиционной привлекательности хозяйственной системы любого уровня. Положительным в данном методе является относительная простота расчетов и анализа. Кроме того, указанный подход еще и достаточно дешев, поскольку не требует проведения дополнительных статистических исследований. Недостаток заключается в том, что не отражен баланс интересов, а «инвестиционный климат не связан с инновационным типом развития, экономической устойчивостью. В нем полностью игнорируются объективные связи фактора инвестиций с другими ресурсными факторами развития хозяйственных систем». Каждый город отличается особенностями производства и жизнедеятельности, что определяет свой набор факторов. Но из этого набора можно выделить универсальный набор факторов,

который может быть использован для оценивания инвестиционной привлекательности в целом. В этот набор входит: географическое положение; обеспеченность природными ресурсами и их доступность; состояние окружающей среды; структурное разнообразие экономики; состояние и развитие инфраструктуры рынка; развитие культуры и образования населения; социально-политическая стабильность; экономическая стабильность; взаимодействие органов управления с предприятиями; информационное и коммуникационное поле; нормативно-правовое поле; система льгот инвесторам [3].

Исследование проблем инвестирования всегда находилось в центре внимания экономической науки. Это обусловлено тем, что инвестиции затрагивают самые глубинные основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста в целом. В современных условиях они выступают важнейшим средством обеспечения условий выхода из сложившегося экономического кризиса, структурных сдвигов в народном хозяйстве, обеспечения технического прогресса, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро- и макро уровнях. Активизация инвестиционного процесса является одним из наиболее действенных механизмов социально-экономических преобразований.

Инвестиции с наибольшей

эффективностью могут осуществляться в территориального маркетинга в тех городах, где для этого созданы стратегическом муниципальном наиболее выгодные условия, поэтому для управлении способствует формированию принятия решения об инвестировании, как позитивного имиджа территории, создавая в информационном, так и в методическом тем самым конкурентное преимущество территории, привлекательность оценка и прогнозирование муниципального образования для инвестиционного климата инвестиций по сравнению с другими муниципальными образованиями- конкурентами.

Использование инструментов конкурентами.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Коссов В. В. Проблемы инвестиционной политики в регионах РФ// Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. 2007. №1.
2. Климова Н. И. Инвестиционный потенциал региона. Екатеринбург: УрО РАН, 2003.
3. Никонов Ю. С. Практические рекомендации по привлечению инвестиций в муниципальное образование. URL: [http://www. dis. ru](http://www.dis.ru).
4. Ибрагимова Г. Р. Формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 197-199.

## РАЗДЕЛ III. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

### SECTION III. PROBLEMS OF FINANCIAL MANAGEMENT OF THE REGION IN MODERN CONDITIONS

#### ЗНАЧИМОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

*Водождокова З.А.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Лафишева А. А.*

*студентка, Адыгейского государственного университета, г. Майкоп*

*Аннотация.* В статье рассмотрено управление финансами в условиях экономического кризиса, правильное управление финансами в условиях кризиса – залог выживания компаний и поиск новых возможностей и альтернатив для расширения бизнеса в будущем.

*Ключевые слова:* финансы, финансовые ресурсы, экономический кризис, антикризисное управление.

#### SIGNIFICANCE OF FINANCIAL RESOURCES IN ANTI-CRISIS MANAGEMENT

*Vodozhdokova Z.A*

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adyge state university, Maykop*

*Lafisheva A.A*

*student, Adyge state university, Maykop*

*Abstract.* The article deals with financial management in the economic crisis, proper financial management in the crisis – the key to the survival of companies and the search for new opportunities and alternatives for business expansion in the future.

*Key words:* Finance, financial resources, economic crisis, crisis management.

Одной из важнейших задач предприятий является изыскание резервов, наиболее эффективное использование и их увеличение в целях повышения эффективности работы предприятия в целом. Наличие в достаточном объеме финансовых ресурсов, определяют хорошее финансовое положение предприятия платежеспособность, финансовую устойчивость и ликвидность.

Финансовые ресурсы являются одной из важнейших характеристик финансово-экономической деятельности коммерческой организации в условиях рыночной экономики. На сегодняшний момент среди экономистов существуют различные точки зрения по вопросу финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта, рассмотрим некоторые из них в таблице.

По приведенной таблице, очевидно, что в литературе на сегодняшний день присутствует большое количество определений такого часто используемого в экономике термина как «финансовые ресурсы», еди-

ного определения на данный момент времени нет. Однако все существующие определения достаточно близки по смыслу и дают представление о сущности финансовых ресурсов.

Таблица 1

## Сравнение различных точек зрения на финансовые ресурсы

Автор	Понятие финансовых ресурсов
Гаврилова А.Г.	Финансовые ресурсы – денежные доходы, поступления и накопления, находящиеся в распоряжении организаций и государства, предназначенные для осуществления затрат по простому и расширенному воспроизводству, выполнения обязательств перед финансово-кредитной системой.
Балабанов И.Т.	Финансовые ресурсы, предназначенные для развития производственно-торгового процесса (покупка сырья, товаров и других предметов труда, орудий труда, рабочей силы, прочих элементов производства) представляют собой капитал в его денежной форме.
Шерменев М.К.	Финансовые ресурсы – образуемые и используемые предприятиями, объединениями, организациями и государством денежные фонды.
Лушин С.И., Слепов В.А.	Под финансовыми ресурсами понимается та часть денежных средств, которая может быть использована их владельцем на любые нужды по своему усмотрению.
Грязнова А.Г.	Финансовые ресурсы – денежные доходы, накопления и поступления находящиеся в собственности или распоряжении субъектов хозяйствования или органов местного самоуправления и используемые ими на цели расширенного воспроизводства социальные нужды материальное стимулирование работающих удовлетворение других общественных потребностей.

С одной стороны, финансовые ресурсы являются важным показателем финансовой мощи государства, составляя около 56% от валового общественного продукта. Формируясь в процессе производства, распределения и перераспределения общественного продукта и национального дохода. Чем больше финансовых ресурсов создается в процессе общественного производства, тем оно эффективнее.

С другой стороны, проблемы поиска и наиболее рационального использования

финансовых ресурсов стали очень актуальными на сегодняшнее время без исключения для всех предприятий и фирм. Экономический кризис, нестабильность и спад производства обязывают искать и реализовывать все доступные методы для обеспечения собственного экономического роста и увеличения.

Следовательно, финансовые ресурсы, являются главной целью в обретении финансовой устойчивости, позволяющие увеличивать шансы на выживание в рыночной стихии, обеспечивая погашение

обязательств перед государственными органами и кредиторами.

Непродуманное и неправильное управление финансами во время кризиса приводит к перерасходу бюджета предприятия до 25–30%. С такими сложными проблемами сталкивается большинство компаний в моменты кризиса.

По другим показателям эта цифра может возрасти. Некоторые руководители неправильно оценивают падение цены и могут хаотично вложить ликвидные

деньги в сомнительные инвестиции. К потере прибыли приводит также отсутствие эффективного контроля, непонимания благоприятной экономической конъюнктуры и многие другие факторы. Следовательно, потери в 40-50% могут выбросить компанию за борт рыночных отношений.

Рассмотрим основные принципы управления финансами в условиях кризиса (рисунок 1).



**Рисунок 1—Принципы управления финансами в условиях кризиса**

В условиях растущей экономики большинство компаний предпочитали реинвестировать финансовые ресурсы, причем для реализации амбициозных программ

развития активно использовались кредитные средства. Сейчас бизнесу нужно учиться управлять финансами в новых условиях: роста стоимости финансовых ресурсов и сокращения доступности денег.



В итоге популярные методы долгового финансирования снижают свою актуальность. Привлечение ресурсов через фондовый рынок также в значительной степени затруднено: именно биржи как инструмент привлечения инвестиций пострадали от кризиса в наибольшей степени. Можно ожидать, что в ближайшие несколько лет наиболее серьезную динамику роста покажут прямые инвестиции.

Рассмотрим главные направления управления финансовыми потоками.

1. *Обеспечение достаточности денежных средств.* Определение необходимого количества помогают определить следующие методы: Уточненный метод, укрупненный метод, экспресс-метод.

2. *Экономия на текущих затратах предприятия.* Управление финансами организации в кризис связан с экономией затрат, с эффективным управлением баланса, строгим учетом дебиторской и кредитной задолженности. Задача финансового оздоровления предприятия в ограничении кредитной задолженности и нахождении путей решения для более быстрого погашения дебиторских платежей.

3. *Реструктуризация кредиторской задолженности предприятия.* В моменты

кризисных явлений очень большим успехом в экономической политике компании будет являться получение права реструктуризации долга у кредитных организаций.

4. *Управление дебиторской задолженностью.* Управление финансами в кризис предполагает эффективное управление дебиторской задолженностью. Главная задача – организовать экономическую политику таким образом, чтобы дебиторская задолженность окупала кредитную задолженность и была меньше по времени.

5. *Реструктуризация предприятия.* Заключается в преобразовании структуры с целью наиболее эффективного управления и снижения затрат на административные ресурсы. Например, объединение нескольких дочерних предприятий в единое с последующим сокращением администрации и передачу управление в одни руки. Иногда эффективнее дробление предприятия на более мелкие с правом передачи им самостоятельности.

Также выделяют такие инструменты антикризисной политики в управлении финансами, которые представлены на рисунке 2.

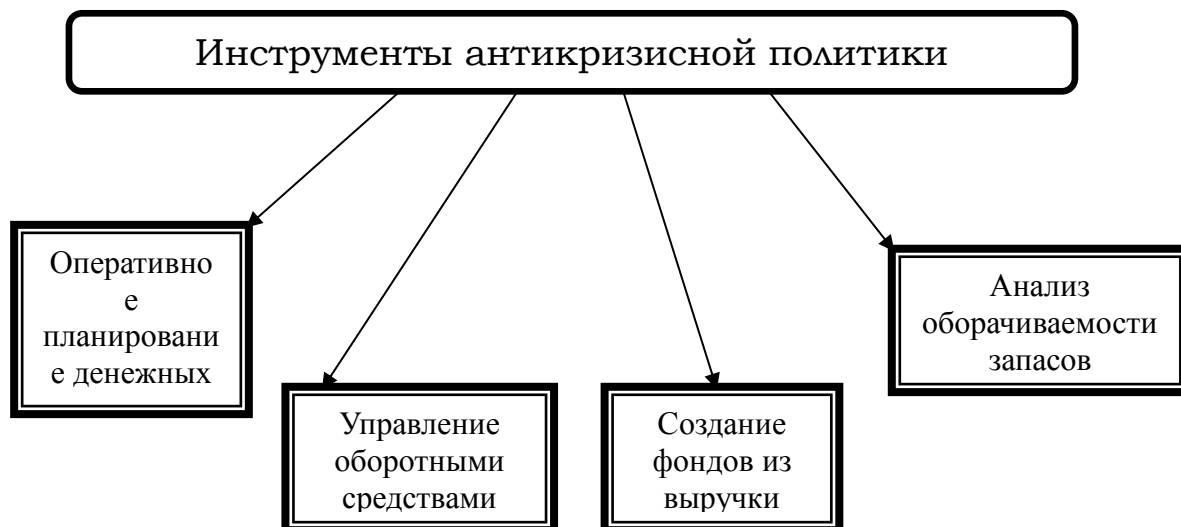


Рисунок 2 — Инструменты управления финансовыми потоками в кризис

Среди типичных ошибок выявленных практикой управления финансами в условиях кризисных ситуаций выделяют такие как:

1. Боязнь изменений. На подсознательном уровне любое изменение всегда волнительно и сопровождается тревогой и страхом. Но лидерские качества бизнесмена должны как раз и проявляться в преодолении таких страхов. Бизнес не любит стагнации и однообразия. Требуется движение вперед к развитию и покорению новых вершин.

2. Жизнь в старой парадигме. Немного переплетается с первой ошибкой. Суть в том, что человек психологически боится признать, что мир вокруг него изменился и нужно распрощаться со своей лавочкой из 90-х и строить нормальный супермаркет. К сожалению, одна из самых распространенных ошибок.

3. Неправильное управление финансами.

4. Большие траты. Это ошибка переплетается с ошибкой номер два. Суть в том, что многие люди не умеют уменьшать свои расходы при уменьшении доходов. Золотое правило «Трать меньше, чем зарабатывай» должно работать всегда. Неодуманные траты на предприятии так же приводят к негативным последствиям.

5. Работа отдела продаж без контроля, «на самотек». В бизнесе все должно четко контролироваться. Любое отсутствие контроля приводит к отрицательным результатам, а отсутствие контроля в отделе продаж, как правило, приведет к банкротству.

6. Недальновидное планирование. Неспособность разглядеть завтрашний тренд и спрос приводит к тому, что компания прекращает быть конкурентно способной.

В заключении следует отметить, что на

современном этапе развития рыночной экономики действует множество разнообразных факторов, дестабилизирующих деятельность коммерческих организаций и вызывающих финансовые осложнения. Проблемы, с которыми сталкиваются коммерческие организации в настоящее время, спровоцированы снижением производства, недостаточной эффективностью финансового и антикризисного менеджмента, несбалансированностью финансовых потоков, что в совокупности обусловило важность и значимость роли диагностики финансовых ресурсов в антикризисном управлении организации.

Финансовые ресурсы являются одной из важнейших характеристик деятельности не только организации в условиях рыночной экономики, но и состоятельности региона. Изыскание резервов, наиболее эффективного использования финансовых ресурсов и их увеличения, является одной из важнейших задач в целях повышения экономической эффективности и финансового положения Республики Адыгея. Наличие в достаточном объеме финансовых ресурсов в регионе, предопределяет его устойчивое финансовое положение и развитие, в кризисных условиях.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Бирман, А.М. Экономические рычаги повышения эффективности производства / А.М. Бирман. – М.: Мысль, 2013. – 204 с.
2. Грязнова, А.Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. / А.Г. Грязнова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 1168 с.
3. Богачева Н.С. Анализ определения экономической сущности финансовых ресурсов // Экономика и предпринимательство, 2014. №10(51). С. 529–532.
4. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами [Текст] / И.А. Бланк. – М.: Издательство «Омега-Л»: ООО «Эльга», 2011. – 768 с.
5. Водождокова, З.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Часть 2. Учебное пособие (в схемах, рисунках, расчетах): учебное пособие // З.А. Водождокова, Л.Т. Глехурай-Берзегова. – Майкоп: Изд-во «Магарин О.Г.», 2016. – 132 с.
6. Водождокова З.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Часть 1. Учебное пособие (в схемах): учебное пособие // З.А. Водождокова, М.А. Вайкок. – Майкоп: Изд-во «ИП Кучеренко В.О.», 2016. – 158 с.

## ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ВЕДУЩИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

*Водождокова З.А.*

*к.э.н. доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Нехай З.А.*

*студентка, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация.* В статье рассмотрены особенности финансового состояния таких ведущих отраслей экономики, как АПК, торговля и строительство. Выделяются ключевые типичные черты каждой из отраслей, а также рассматривается их влияние на финансовое состояние предприятий.

*Ключевые слова:* финансовое состояние, АПК, строительство, торговля, особенности.

## FACTORS OF THE FINANCIAL CONDITION OF ENTERPRISES OF THE LEADING BRANCHES OF THE ECONOMY

*Vodozhdokova Z.A.*

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygea state university, Maykop*

*Nekhay Z.A.*

*student, Adygea state university, Maykop*

*Abstract.* In the article features of a financial condition of such leading branches of economy, as agrarian and industrial complex, trade and construction are considered. The key typical features of each of the branches are highlighted, and their influence on the financial condition is also examined.

*Keywords:* financial condition, agribusiness, construction, trade.

Одной из главных составляющих хозяйственной деятельности любого предприятия выступает оценка его финансового состояния, от качества которой зависит уровень экономической привлекательности и функционирования предприятия. Правильно выстроенный анализ финансового состояния предприятия позволяет оперативно выявить и устранить причины, отрицательно влияющие на показатели финансовой деятельности предприятия, а также определить спектр возможных резервов улучшения финансового положения предприятия.

Для рациональной аналитической работы важную роль играет правильный выбор системы показателей, выступающих основой для проведения качественной оценки финансового состояния предприятия.

Существует традиционный методический подход к оценке финансового состояния в условиях рыночной экономики, однако он не учитывает и не отражает отраслевой специфики деятельности организации и может привести к неверным выводам.

Для рассмотрения влияния отраслевых особенностей на финансовое состояние

организации, выбраны три отрасли: хозяйства обусловлены особенностями сельское хозяйство, торговля и экономики сельскохозяйственного строительство. производства, представленными в

Существенные отличия в организации таблице 1.  
финансов предприятий сельского

Таблица 1

**Факторы, определяющие особенности анализа в предприятиях АПК**

Особенности сельскохозяйственных предприятий	Пояснения
Главное средство производства — земля	Различия в уровне плодородия, природно-климатических и географических условиях формируют у сельскохозяйственных предприятий дифференцированный доход (ренту).
Производственные фонды представлены главным образом продуктивным и рабочим скотом, а также многолетними насаждениями	На продуктивный скот амортизация не начисляется, таким образом, его стоимость не переносится на себестоимость продукции.
Самопроизводство как существенная черта отрасли	Значительная часть сельскохозяйственной продукции не реализуется, а используется внутри хозяйства: молодняк животных, семена и саженцы растений, корма для животных, навоз для удобрения полей. Эта часть продукции не входит в состав товарной продукции и не принимает денежную форму, являясь лишь внутривладельческим оборотом
Длительный цикл производства и как следствие потребность в большом оборотном капитале	Основным источником оборотных средств становятся заемные средства. Но возврат заемных средств усугубляется отсутствием гарантии получения урожая и, как следствие, выручки. Возникает проблема страхования будущего урожая от погодных условий, вредителей и т. п.
Большой удельный вес элемента «Незавершенное производство» в оборотных средствах	К незавершенному производству относятся затраты под урожай будущего года.
Нехватка денежных средств и как следствие необходимость государственной поддержки	Данная особенность аграрного производства обуславливает необходимость государственной поддержки сельскохозяйственных организаций, особенно в первом полугодии, когда наиболее остро стоит вопрос нехватки денежных средств, первое поступление которых наблюдается только в мае-июне. Ситуация усложняется еще и тем, что по пути на рынок сельскохозяйственная продукция дорожает в разы.
Низкая товарность производства	В связи с тем, что часть произведенной продукции используется предприятием для собственных нужд (корма, фураж, семена и др.), объем валовой продукции существенно отличается от товарной, что ограничивает увеличение выручки от продаж и, следовательно, влияет на финансовое состояние организации.
Наличие двух крупных отраслей	Сельское хозяйство характеризуется наличием двух крупных отраслей — растениеводство и животноводство, с их подотраслями (молочное скотоводство, птицеводство, производство зерновых и т.д.). Это предполагает применение специфических показателей эффективности производства (урожайность, продуктивность скота, жирность молока и др.), что усложнено большой разнообразностью культур, несколькими показателями продуктивности одного объекта анализа, наличием побочной продукции и т.д.

Главным средством производства в этой отрасли является земля, которая не амортизируется. В составе производственных фондов большое место занимает скот и многолетние насаждения. Существенной чертой сельского хозяйства является самовоспроизводство. Значительная часть продукции не реализуется, а используется внутри хозяйства (семена, саженцы и др.), являясь внутривладельческим оборотом и не принимает денежную форму.

Данная отрасль характеризуется длительным циклом, что обуславливает потребность в большом обороте капитала. Основным источником оборотных средств являются заемные средства, возврат которых усугубляется отсутствием гарантии получения урожая, и как следствие, выручки. Проблема страхования будущего урожая является актуальной.

В оборотных активах большой удельный вес занимает «незавершенное производство» - затраты под урожай будущего года. Вышеперечисленные особенности проявляются в показателях финансового состояния.

Торговая отрасль зависит от формы торговли – оптовая или розничная. В этой отрасли более высокая скорость оборота оборотных средств по сравнению с промышленностью. Отличительная черта торговли – быстрая оборачиваемость средств, в розничной торговле – отсутствие дебиторской задолженности. Основная потребность в оборотных средствах падает на

элемент «Запасы». Основной статьей расходов является приобретение товаров для перепродажи. Торговая организация несет расходы – издержки обращения, основная их часть, расходы на оплату труда торговых работников с начислениями. Значительный удельный вес занимают амортизация основных фондов и аренда помещений.

Особенностью торговли является также то, что в структуре основных фондов доля машин и оборудования в сравнении с промышленностью ниже, а удельный вес зданий, напротив, может достигать до 80%.

Сферу торговли невозможно представить без коммерческого риска, он обуславливает необходимость анализа ликвидности баланса торговых предприятий, находящихся на грани банкротства[7].

Некоторые особенности работы торговых организаций, которые необходимо учитывать при анализе:

— Низкое значение величины основных фондов по сравнению с величиной торгового оборота.

— Низкое значение уставного и собственного капитала.

— Низкое значение величины свободных денежных средств[5].

— Коммерческие расходы выделяются отдельно.

— Высокое значение величины дебиторской задолженности со сроком взыскания менее 12 месяцев.

— Высокое значение краткосрочных займов и кредитов; высокое значение кредиторской задолженности.



— Основную долю кредиторской задолженности составляет задолженность поставщикам и подрядчикам.

— Себестоимость продаваемых товаров следует целиком относить к переменным расходам [6].

Более подробно выше перечисленные особенности рассмотрены в таблице 2.

Таблица 2

**Факторы, определяющие особенности анализа в торговых организациях**

Особенности торговых организаций	Пояснения
Низкое значение величины основных фондов по сравнению с величиной торгового оборота	К основным фондам относятся торговые и складские помещения, транспорт. Небольшие компании арендуют основные фонды, у средних компаний имеются свои торговые помещения, а склады и транспорт арендуют, крупные компании — имеют в собственности.
Низкое значение уставного и собственного капитала	Торговля живет кредитом. На заемные средства закупается реализуемая продукция, средства от реализации товара поступают с некоторой задержкой (оптовые компании нередко отдают товар «на реализацию» с получением средств после продажи товара).
Низкое значение величины свободных денежных средств	Для получения максимального значения выручки денежные средства должны постоянно находиться в обороте. Это обусловлено рядом причин, связанных с особенностью торгового обслуживания: равномерностью процессов обращения; преобразованием производственной продукции в торговую.
Коммерческие расходы выделяются отдельно	В торговле данный вид расходов является основным элементом, влияющим на прибыль. Напротив, в предприятиях материального производства коммерческие расходы в соответствии с принятой учетной политикой чаще всего включаются в себестоимость продукции.
Высокое значение величины дебиторской задолженности со сроком взыскания менее 12 месяцев	Планирование торгового кредита может увеличить прибыль торгового предприятия прямо за счет роста маржи, или косвенно, путем высвобождения денег в результате внедрения специальной программы погашения дебиторской задолженности.
Высокое значение краткосрочных займов и кредитов	Полученные денежные средства, как правило, направляются на формирование оборотных активов (капитала), обслуживающих текущий хозяйственный процесс и полностью потребляемых в течение одного торгово-производственного цикла.
Основную долю кредиторской задолженности составляет задолженность поставщикам и подрядчикам	Кредиторская задолженность может появиться, если товары в организацию поступают до того, как их оплатили.
Себестоимость продаваемых товаров следует целиком относить к переменным расходам.	Снижение цены единицы реализованной продукции увеличивает объем реализации (точку окупаемости) для полного покрытия издержек, а рост цены единицы реализованной продукции снижает объем реализации (точку окупаемости) для полного покрытия издержек.

Предприятиям строительной отрасли, присуща медленная оборачиваемость. Для этой отрасли характерна большая продолжительность одного производственно-коммерческого цикла. Поэтому так же, как и сельскому хозяйству данной отрасли требуются значительные инвестиции и заемные средства.

Учитывая длительность цикла в отрасли, потребность в оборотных средствах в строительстве очень велика. В основном она покрывается за счет авансов заказчиков (инвесторов), а также за счет долгосрочных кредитов банка.

Собственный оборотный капитал в строительстве, как правило, невелик и имеет тенденции к росту. Для ускорения оборачиваемости оборотного капитала в данной отрасли рекомендуется ликвидировать неравномерность в их потребности сложно.

В процессе анализа необходимо учитывать следующие *особенности строительной отрасли*.

- высокое значение величины основных фондов;
- высокая степень государственного регулирования, контроля и мониторинга отрасли;
- длительные сроки реализации строительных проектов, обуславливающие повышенную потребность в оборотных средствах;
- формирование сметной документации;
- неравномерное поступление

выручки;

— большой удельный вес запасов по сравнению с удельным весом денежных средств;

— большой удельный вес статьи «Прочие» в разделе «Внеоборотные активы»;

— большой удельный вес статьи «Доходы будущих периодов» в разделе «Краткосрочные обязательства».

Более подробно выше перечисленные особенности рассмотрены в таблице 3.

Рассмотренные особенности необходимо учитывать при проведении анализа финансового состояния организаций различных отраслей, методики анализа и интерпретации финансовых показателей.

В рамках исследования современных перспектив экономического регионального развития, Республика Адыгея представлена структурно рассмотренными в статье отраслями, такими как, сельское хозяйство, торговля и строительство. Учитывая, актуальность вопросов улучшения финансового положения, различных уровней, бизнеса, региона, российской экономики в целом, необходимость глубокой оценки влияния отраслевых особенностей на финансовое состояние, является объективной потребностью в настоящее время. Адекватный анализ финансового состояния позволит, определить спектр возможных резервов улучшения финансового положения региона, и отразится на уровне его экономической привлекательности.

**Факторы, определяющие особенности анализа в строительных организациях**

Особенности строительных организаций	Пояснения
Высокое значение величины основных фондов	Строительные организации, при возведении, капитальном ремонте или реконструкции зданий, сооружений используют большое количество основных фондов. Это склады, строительные машины, дороги, мосты, нефтепроводы, газопроводы, специализированное оборудование, а также многое другое. Малые и средние строительные предприятия преимущественно арендуют или приобретают в лизинг оборудование у крупных организаций.
Высокая степень государственного регулирования, контроля и мониторинга отрасли	Определенные виды строительных работ требуют лицензии государственных органов. Перед началом производства работ по проекту необходимо получить разрешительную документацию, ордер на производство земляных работ, при производстве строительных работ в обязательном порядке необходимо применять технологические нормы, а также соблюдать санитарные, пожарные требования и технику безопасности. Как правило, в ходе реализации строительного проекта государственные организации осуществляют надзор за строительством.
Длительные сроки реализации строительных проектов, обуславливающие повышенную потребность в оборотных средствах	Сначала строительства объекта до сдачи его в эксплуатацию может пройти от года до 10-15 лет. Как правило, закладываемые в бюджетах и планах сроки по завершению проекта откладываются на 3-6 месяцев.
Формирование сметной документации	В процессе строительства смета строительства может существенно меняться и корректироваться. От того, как будет сформирован сметный расчет на начальной стадии реализации строительного проекта, будет зависеть финансовый результат проекта в целом.
Неравномерное поступление выручки	Функционирование строительных организаций осуществляется в различных территориально-климатических зонах, что влияет на индивидуальную стоимость сдаваемых объектов, а также на равномерность поступления выручки.
Большой удельный вес запасов по сравнению с удельным весом денежных средств	Для обеспечения бесперебойного процесса строительства организации необходимо иметь достаточное количество запасов, основную долю в которых составляют материалы. Доля свободных денежных средств очень мала, поскольку данная отрасль отличается медленной оборачиваемостью и длительным производственным циклом
Большой удельный вес статьи «Прочие» в разделе «Внеоборотные активы»	В строительстве данная статья обычно имеет достаточно большой удельный вес в разделе, поскольку в данном разделе отражаются расходы по незавершенному производству. Так же в данном разделе учитываются законченные объекты строительства, которые еще не сданы в эксплуатацию.
Большой удельный вес статьи «Доходы будущих периодов» в разделе «Краткосрочные обязательства»	Поскольку в строительных организациях доля собственного капитала достаточно мала, то им приходится привлекать заемные средства. В данной отрасли имеют место государственные субсидии и доленое финансирование.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Денисенко Р. М., Шишкина И. В. О статистическом анализе состояния торгового предприятия. Сибирский торгово-экономический журнал
2. Иванов Ю. Расчет финансовых коэффициентов торговой организации. Электронный журнал: Управляем предприятием № 03 (14)

3. Соловьева Е. А. Методология анализа финансовых результатов торговой организации. Сибирский торгово-экономический журнал. Выпуск №12 / 2011.
4. Шеремет, А.Д. Теория финансового анализа / А.Д. Шеремет, М.И.Баканов – 4-е изд., перер. и доп. М: Финансы и статистика, 2001. – 416 с.
5. Экономический анализ деятельности строительной организации [Электронный ресурс]. Режимдоступа: <http://vmestepostroim.net/planirovanie/706-organizacija-khozjajstvennogo-rascheta-v.html>.
6. Водождокова, З.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Часть 2. Учебное пособие (в схемах, рисунках, расчетах): учебное пособие // З.А. Водождокова, Л.Т. Глехурай-Берзегова. – Майкоп: Изд-во «Магарин О.Г.», 2016. – 132 с.

## ВНЕДРЕНИЕ «ПОДРЫВНЫХ ИННОВАЦИЙ» - ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

*Коломыц О.Н.*

*к.соц.н., доцент, Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар*

*Акопян Э.А.*

*магистрант, Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар*

*Степанец Л.Ю.*

*магистрант, Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар*

**Аннотация.** В статье рассмотрена возрастающая роль цифровых технологий на предприятиях нефтегазовой отрасли; обосновано, что цифровизация улучшает эффективность геологоразведки и скорость внедрения методов увеличения нефтеотдачи и технологий разработки трудноизвлекаемых запасов, а также формирует благоприятные условия для активизации освоения трудноизвлекаемых запасов и нетрадиционных ресурсов нефти и газа, создания новых центров нефтегазодобычи.

**Ключевые слова:** информационные технологии, цифровизация экономики, нефтегазовая отрасль, умные скважины, цифровые месторождения, технология Big Data, бизнес-модель.

## THE INTRODUCTION OF «DISRUPTIVE INNOVATION» AS THE MAIN DRIVER OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

*Kolomyts O.N.*

*Cand. social. Sci., associate professor, Kuban state technological University, Krasnodar*

*Akopyan E.A.,*

*graduate cours of Kuban state technological University, Krasnodar*

*Stepanets L.Yu.*

*graduate cours of Kuban state technological University, Krasnodar*

**Abstract.** The article considers the increasing role of digital technologies in the oil and gas industry; it is proved that digitalization improves the efficiency of exploration and the speed of implementation of methods to increase oil recovery and technologies for the development of hard-to-recover reserves, as well as creates favorable conditions for the development of hard-to-recover reserves and unconventional oil and gas resources, the creation of new centers of oil and gas production.

**Keywords:** information technologies, digitalization of economy, oil and gas industry, smart wells, digital fields, Big Data technology, business model.

Начало эпохи цифрового внедрения в нефтегазовую отрасль принято считать начало XXI века, однако использование информационных технологий начато гораздо раньше - еще в середине прошлого века. На сегодняшний день внедрение

цифровых технологий обрело всесторонний, комплексный и целенаправленный характер. Если раньше вычисления отнимали много времени и проводились в режиме офлайн, то сейчас информация зачастую обрабатывается в режиме реального



времени, что кардинально расширяет границы и возможности использования цифровых технологий.

По данным аудиторской компании EY предприятия нефтегазового сектора одними из первых начали использовать электронную вычислительную технику. Уже в начале 1960-х годов ЭВМ применялись для моделирования пластов, проведения гравиметрических измерений и прогнозирования.

К 1973 году появились первые большие рабочие станции для обработки промышленных данных, которые по оценкам экспертов, помогли увеличить объем добычи на 1%.

В начале 1990-х годов конструируемые с помощью компьютера трехмерные сейсмические модели позволили снизить затраты на поиск новых месторождений в среднем на 40%, объемы прироста доказанных запасов выросли в среднем в 2,5 раза, что положительно повлияло на темпы роста добычи.

По мере совершенствования компьютерных технологий, сфера их применения в нефтегазовой отрасли расширилась далеко за пределы обработки и визуализации сейсморазведочных данных. В частности, оптимизация с помощью ЭВМ гидравлических параметров процесса бурения, впервые осуществленная в 1986 году, позволила уже к началу 1990-х годов увеличить скорость проходки в 1,5 раза.

Персональные компьютеры и появившиеся позже меньшие по размеру устройства помогли существенно оптими-

зировать промышленные работы. Однако сегодня данные разведки, добычи, переработки и сбыта всё чаще обрабатываются с помощью мобильных приложений, которые позволяют воспользоваться преимуществами облачных вычислений и сетей.

Shell и ExxonMobil в числе первых внедрили технологию цифрового контроля развития проектов с применением мобильных устройств. При этом информация о разработке месторождения обрабатывается и с помощью специальных приложений выводится на мобильные устройства заинтересованных лиц в режиме реального времени. Мобильность обеспечивает круглосуточный контроль и быстроту принятия решений.

Когда говорят об информационных технологиях в нефтегазовой отрасли, прежде всего, вспоминают об умных скважинах и цифровых месторождениях. Безусловно, сфера применения IT-технологий сегодня выходит далеко за пределы сектора upstream. Но именно здесь достигнуты наиболее впечатляющие результаты и именно этот сектор, по всей вероятности, в обозримом будущем будет играть локомотивную роль в созидательной работе с большими массивами данных.

Существенного прогресса на этом пути достигла компания Shell, запустившая программу Smart Fields еще в 2004 году. Идея состояла в том, чтобы объединить технологии измерения, контроля и управления в реальном времени, сформировать непрерывный поток информации, позволяющий оперативно реагировать на ситуацию и принимать оптимальные решения.



Ключевым элементом системы являются умные скважины, которые непрерывно собирают и анализируют всю информацию о себе и окружающей среде, корректируют режимы работы. По экспертным оценкам, умные скважины позволяют снизить себестоимость эксплуатации месторождений примерно на 20%. После обвала мировых цен на нефть такая экономия играет критически важную роль в судьбе многих проектов, связанных с добычей углеводородного сырья.

Так, в 2011 году в мире использовали технологию на 800 скважинах, а к 2017 году только у «Роснефти» было порядка 2000 скважин с признаками искусственного интеллекта [3].

Кембриджская ассоциация энергетических исследований (CERA) оценивает потенциал оцифровки месторождений в 125 баррелей - на столько в среднесрочной перспективе можно увеличить отдачу уже открытых месторождений только за счет улучшения организации работ. По экспертным оценкам, комплексное использование IT-технологий позволяет повысить коэффициент извлечения нефти на 2–7 процентных пунктов и при этом сократить операционные затраты на четверть.

На основании расчетов проведенных Vugon Consulting в России к 2030 году цифровые технологии, улучшая эффективность геологоразведки и скорость внедрения методов увеличения нефтеотдачи и технологий разработки трудноизвлекаемых запасов, способны добавить к текущему уровню добычи около 155 млн. тонн нефти, компенсировав объем выпавшей к

тому времени добычи на истощенных многолетней эксплуатацией месторождениях [5].

За счет развития всех технологий технически извлекаемые запасы могут вырасти на 35%, а себестоимость при этом снизится на 25%. Компания Accenture выяснила, что 36% нефтедобывающих компаний мира сейчас активно используют технологию Big Data, еще 38% намерены взять ее на вооружение в ближайшие 3–5 лет. Даже после обвала цен на нефть большинство нефтяных компаний мира не отказались от планов внедрения цифровых технологий и не стали экономить на этом направлении.

Растет спрос на услуги сервисных геофизических компаний, которые обрабатывают гигантские массивы данных, интерпретируя результаты сейсмических исследований. При этом, расходы не только окупаются, но и приносят существенную выгоду. Благодаря прицельному бурению по наводке геофизиков кардинально улучшается результативность работ - на каждый доллар, вложенный в сейсморазведку 3D экономия составляет до 5–7\$.

В институте проблем нефти и газа РАН уже не первый год занимаются подготовкой рекомендаций по интеллектуальному инновационному развитию нефтегазовой отрасли. Проведенные совместно с компаниями отрасли исследования показали, что внедрение современных IT-технологий позволяет восстановить эффективную добычу легкой маловязкой нефти на обводненных месторождениях, вступивших в

позднюю стадию разработки, в недрах которых еще остается 50–70 % нефти, продлить жизнь крупных и гигантских месторождений и возродить старые регионы нефтегазодобычи. Кроме того, цифровизация формирует благоприятные условия для активизации освоения трудноизвлекаемых запасов и нетрадиционных ресурсов нефти и газа, создания новых центров нефтегазодобычи.

Следует отметить, что рынок программного обеспечения профильной деятельности нефтегазовых компаний достиг высокого уровня концентрации [2]. Две трети мирового рынка специализированных отраслевых программ контролируют пять компаний - Schlumberger, Landmark, Aspen Technology, Honeywell, Invensys. Услугами специализированных компаний пользуются и энергетические гиганты. Так, Shell и Aramco активно привлекают к решению текущих и перспективных задач транснациональную компанию Computer Science Corporation. Это следует иметь в виду, формируя программы импортозамещения - если есть такая возможность, целесообразно не изобретать велосипед, а заниматься адаптацией имеющихся решений к конкретным условиям и проектам.

По оценке консалтинговой компании Ernst & Young, основной драйвер цифровой трансформации в нефтегазовой отрасли – внедрение новых бизнес-технологий, которые еще называют "подрывными инновациями" (disruptive innovation) [1]. Однако пока 70% ключевых проектов в "нефтянке" в России и в мире сосредото-

чены на снижении затрат, 20% - на поддерживающих технологиях и только 10% - на этих самых "подрывных инновациях". Игроки нефтегазовой отрасли признают, что отрасль идет к цифровой трансформации бизнеса медленно по ряду причин. В частности, в госпрограмме "Цифровая экономика" отраслевая специфика почти не учтена и не у всех компаний есть понимание того, в чем все-таки заключается их цифровая трансформация.

Основной драйвер цифровизации в нефтегазовой отрасли – это "подрывные инновации" [4]. Срок возврата инвестиций в такие новые бизнес-технологии – наиболее короткий, в отличие от возврата инвестиций в решения, направленные на снижение затрат, поддерживающие проекты и др.

Цифровизация бросает нефтяным компаниям новые вызовы, но дает и новые возможности. В нефтегазовой отрасли вызовом традиционному нефтяному бизнесу являются, например, возникновение электромобилей и использование возобновляемых источников энергии. Задача нефтегазовой отрасли в таких условиях – менять свою бизнес-модель, перевоплотиться, стать более эффективной, стать другой

Таким образом, в России развитие цифровизации набирает высокие обороты во многих отраслях, в том числе и в нефтегазовой. Интенсивная цифровизация экономики позволит сократить отставание от лидеров и принесет экономике 5–7 трлн. руб. в год. Цифровая трансформация, в свою очередь, требует фундаментальной

перестройки подходов частного бизнеса и государства к взаимодействию, принятию решений, стимулированию инноваций и формированию законодательной среды, где у каждого участника системы – своя значимая роль. При активной поддержке государства и сотрудничества с инновационными компаниями для создания устойчивой цифровой экосистемы будут созданы все условия для положительного экономического роста.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Basyuk A.S., Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Shutilov F.V., Anisimov A.Y. [Administration management in the innovation cluster // International Review of Management and Marketing](#). - 2016. - Т. 6. - № 6. - P. 180-184.
2. Litvinenko I.L., Kaminskaya A.S., Prokhorova V.V., Belova E.O., Shutilov F.V., Sheludko E.B. The economic space in the region: the theoretical approaches to the study // [International Review of Management and Marketing](#). - 2016. - Т. 6. - № S1. - P. 119-124.
3. [Коломыц О.Н., Попова Л.Н. Региональные особенности инновационного развития // Экономика и предпринимательство](#). - 2015. - № 8-1 (61-1). - С. 415-419.
4. [Прохорова В.В., Аюбян С.В. Оценка инвестиционного проекта при разработке месторождений нефти // Вестник РАЕН](#). - 2017. - Т. 17. - № 5. - С. 19-23.
5. Прохорова В.В., Коломыц О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - Курск: ЗАО «Университетская книга», 2016. - 163с.
6. Савеленко В.М., Коломыц О.Н., Пермяков А.В. Интеллектуальный потенциал как приоритетный фактор экономического роста и конкурентное преимущество предприятия в бизнес-среде // [Экономика и предпринимательство](#). - 2018. - № 7 (96). - С. 765-769.
7. Zakharova E.N., Kerashev A.A., Prokhorova V.V., Gorelova G.V., Mokrushin A.A. Ecological Innovations as a Tool to Provide the Regions's Sustainable Development // [Mediterranean Journal of Social Sciences](#). 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 295-302.

## МЕНЕДЖМЕНТ БАНКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Магзумова Н.В.**

*к.т.н., доцент, Кубанский государственный  
технологический университет г.Краснодар*

**Найденова В.В.**

*студент 1 курса, Кубанский государственный  
технологический университет г.Краснодар*

*Аннотация.* Проанализированы практические аспекты взаимодействия банков с крупными клиентами; проведен анализ существующих проблем, возникающих в результате совместной работы банков и корпоративных клиентов. Разработан программный комплекс по увеличению дохода – вклад «Престижный», рекомендованный так же для увеличения количества новых крупных корпоративных клиентов.

*Ключевые слова:* менеджмент, коммерческий банк, кредитные организации, корпоративные клиенты, увеличение дохода.

## MANAGEMENT OF THE BANK: PROBLEMS AND PROSPECTS

**Magzumova N.V.**

*Ph.D., Associate Professor, Kuban state  
technological University, Krasnodar*

**Naidenova V.V.**

*student 1 course, Kuban state  
technological University, Krasnodar*

*Abstract.* Practical aspects of interaction of banks with large clients are analyzed; an analysis of existing problems arising as a result of joint work of banks and corporate clients was carried out. A software package for increasing revenue was developed - the "Prestige" deposit, recommended also for increasing the number of new large corporate clients.

*Keywords:* management, commercial bank, credit organizations, corporate clients, increase in income.

Российские предприятия на разных этапах работы с коммерческими банками сталкивались с проблемой некачественного банковского обслуживания, снижающего эффективность использования услуг коммерческих банков. За последние годы произошло значительное увеличение банковских услуг, продуктов, усовершенствовалась система обслуживания корпоративных клиентов. В связи с этим, приорите-

том любого банка, является работа с корпоративными клиентами. Основу деятельности любого коммерческого банка составляет корпоративный бизнес.

Необходимость повышения роли банков в развитии крупных корпоративных клиентов и отсутствие комплексных исследований деятельности коммерческого банка на рынке услуг обусловило актуальность выполнения работы. Решение этих проблем возможно

при правильной организации работы с клиентами.

Развитие бизнеса основано на создании универсальной системы финансового сервиса, отвечающего потребностям различных категорий клиентов. Переход от стандартного расчетно-кассового обслуживания к разработке индивидуальных программ и проектов, предусматривающих оптимизацию бизнеса клиентов данного масштаба является основным стратегическим направлением политики банков в отношении крупных корпоративных клиентов. Это гарантирует решение различных индивидуальных проблем каждого клиента, включая процентные ставки и тарифы, разрабатываемые непосредственно исходя из возможностей и потребностей определенной организации.

Для полной активизации работы с клиентами, оперативного решения вопросов, касающихся использования банковских услуг, создается служба клиентских менеджеров. Их задача – разработка индивидуальной программы на все время сотрудничества, сопровождение операций клиентов, так же дополнительные возможности по предоставлению банковских услуг, таких как инкассации, запуск зарплатных проектов, открытие операционных касс в офисах клиента и другие качественные услуги, и продукты банка.

В российской практике термины корпорация и «крупный бизнес» на законодательном уровне пока не

закреплены, зато детально определены критерии малого и среднего предпринимательства. Так, в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ к малым и средним предприятиям относятся организации, соответствующие следующим условиям:

- суммарная доля участия Российской Федерации, ее субъектов, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном капитале не должна превышать двадцать пять процентов;

- средняя численность работников не должна превышать 250 человек для средних, 100 человек для малых и 15 человек для микропредприятий;

- выручка от реализации товаров (работ, услуг) и балансовая стоимость активов не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [1].

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия – 120 млн рублей;



- малые предприятия – 800 млн рублей;
- средние предприятия – 2 млрд рублей.

Таким образом, можно сделать вывод, что к крупному (корпоративному) бизнесу относятся компании с численностью свыше 250 человек и объемом выручки больше 2 млрд рублей в год, в том числе и компании со значительным государственным участием или участием иностранных юридических лиц, которые могут существовать в организационно-правовых формах общества с ограниченной ответственностью или акционерного общества [5].

Определение критериев, на основании которых можно разделить «малый и средний» и «крупный бизнес» конечно, не дает представления о корпоративных клиентах банка в целом. Так, например, в Российской Федерации по данным Федеральной службы государственной статистики на конец 2017 г. насчитывалось 92,2 тыс. компаний – потенциальных крупных корпоративных клиентов банков, которые можно отнести к категории крупного бизнеса, в их числе около 88 тыс. обществ с ограниченной ответственностью, свыше 2,5 тыс. акционерных обществ, в том числе 1,5 тыс. акционерных обществ с государственным участием, 24 тыс. компаний с иностранным участием.

Крупные корпоративные клиенты нуждаются в более длинных и разнообразных займах. Такие клиенты останавливают свой выбор на банке, предварительно скрупулезно и тщательно изучив его возможности и предложения. При выборе

банка крупные корпоративные клиенты руководствуются целым рядом критериев: максимальная сохранность денежных средств, свобода и оперативность в возможности их использования, возможность получения комплексного обслуживания, минимизация затрат и др. Чтобы им соответствовать банк должен иметь устойчивое финансовое состояние, обладать универсальным статусом, высоким технологическим, информационным и кадровым потенциалом, быть способным к динамичному развитию. Особую важность приобретают дополнительные услуги, оказываемые банком, качество и стоимость стандартных услуг, а также различные виды помощи предприятиям и организациям в сохранении и расширении своего бизнеса [2].

Наиболее распространенной формой сотрудничества с корпоративными клиентами является расчетно-кассовое обслуживание – система, включающая в себя действия, направленные на организацию обслуживания счетов клиентов банков и предоставление всевозможных услуг.

Банки не ограничиваются предоставлением кредитов, приёмом или выдачей наличных. Имея дело с крупными клиентами, банки вынуждены проводить финансовые операции в иностранной валюте.

Современная российская экономика – это экономика договорных отношений между равноправными и равно ответственными партнерами, в которой коммерческим банкам принадлежит



основополагающая роль. Выполняя операции по привлечению и размещению денежных средств, открытию и ведению банковских счетов, коммерческий банк выступает партнером во взаимоотношениях с корпоративными клиентами [3,4].

Как известно, наиболее эффективной формой согласования финансовых интересов банка и клиентов, пользующихся его услугами, является установление между ними деловых партнерских отношений. Задачи установления таких отношений решаются персональными менеджерами, на которых возложены функции комплексного обслуживания клиентов с учетом потребностей, а также поиски новых форм обслуживания, основываясь на интересах клиентов. Данный процесс состоит из нескольких этапов, в ходе которых происходит окончательное согласование финансовых интересов банка и клиента, после чего клиент из категории потенциального переходит в число реальных.

Рост конкуренции в банковской среде ведет к изменению роли клиента, который теперь сам имеет право выбирать банк в зависимости от характера потребляемых услуг и цен на них. В результате этого банки вынуждены постоянно приспосабливаться к меняющимся запросам своих клиентов, постоянно улучшая технологию обслуживания клиентов и совершенствуя предоставляемые услуги.

Обычно модель взаимодействия с

корпоративным клиентом через персонального менеджера. Компания проводит через персонального менеджера все операции, разрешает конфликтные ситуации, консультируется по спорным вопросам. И пусть персональный менеджер не всемогущ (окончательное решение принимают начальники управлений и руководство банка), от него зависит скорость принятия решений и донесения информации до клиента.

Взаимодействие с персональным менеджером в разных банках для клиента проходит одинаково. Любой уполномоченный сотрудник клиента может связываться с персональным менеджером любыми удобными для себя способами. При обслуживании клиента через персонального менеджера в разных банках возможны отклонения по срокам, обусловленные размером банка, скоростью документооборота в нем и фактором личности - пользуется ли уважением персональный менеджер среди своих коллег, достаточно ли убедительны его доводы в пользу клиента.

В современных экономических условиях одним из возможных способов повышения эффективности взаимодействия коммерческого банка с корпоративными клиентами является классификация клиентов, которая позволяет банку выделить наиболее перспективные группы клиентов для фокусировки усилий по повышению эффективности взаимодействия с ними. Состав и качество клиентской базы влияют на объем и качество дополнительных привлеченных ресурсов, на возможность

увеличения кредитного портфеля, а также на объем проводимых через банк платежей [6].

Сотрудничество банков и корпоративных клиентов и развитие взаимоотношений между ними по поводу предоставления банковских услуг сопровождается установлением нижних и верхних границ платы (тарифов, процентов и комиссии) за оказываемые услуги, оценкой себестоимости конкретной банковской операции для последующего уточнения «цены клиента» и необходимости определения спектра (розничный или массовый) предоставления банковских услуг и продуктов.

Законы, регулирующие банковскую деятельность, важны для банков, поскольку определяют законодательные нормы их функционирования, круг дозволенных и недозволенных операций, порядок лицензирования, ответственности и контроля.

Следует отметить, что многие банки предоставляют широкий спектр услуг, оказываемых крупным корпоративным клиентам. Основываясь на изучении внедрений новых банковских услуг в зарубежных и отечественных банках, имеет смысл выработать ряд рекомендаций для улучшения качества обслуживания, успешной работы банка по направлению работы с корпоративными клиентами.

Конкуренция на рынке финансовых услуг растет, увеличивается разнообразие предоставляемых продуктов и услуг банками. Все больше уделяется внимание маркетингу финансовых услуг, который позволяет потенциальному клиенту найти

банк, который полностью будет удовлетворять все желания и потребности клиента.

Крупные банки имеют достаточно широкую базу корпоративных клиентов. Поэтому имеет смысл разработать для крупных корпоративных клиентов специальные льготные тарифы, новые услуги, которые будут направлены на решение проблем конкретного клиента. Данная система может расширяться, увеличивая количество продуктов, предоставляемых банком.

Гарантии надежности, оперативность выполненных действий, качество, предоставляемое при обслуживании для клиента, являются изначальным приоритетом при выборе банка. В связи с этим необходимо обеспечить доверие при личном контакте. Квалификация работников – это так же неотъемлемая часть при выборе банка.

Реклама банка, которая ориентирована на крупных корпоративных клиентов, должна отражать максимально надежность и стабильность банка, предложение новых технологий.

Под влиянием связей с общественностью формируются имидж и репутация банка. Если компания становится клиентом банка, самое большое значение приобретает такой элемент комплекса, как стимулирование продаж.

В качестве новации можно предложить новый вид депозита, необходимый для крупных корпоративных клиентов. Условия депозита «Престижный»:

- имеется возможность пополнения денежных средств на сумму не менее текущей суммы депозита;

- имеется возможность снятия денежных средств, но при данном действии процентная ставка снижается вдвое до конца действия депозита;

- начальная сумма депозита для крупных корпоративных клиентов не менее одного миллиона рублей;

- процентная ставка зависит от суммы депозита, варьируется от 10% до 17,5%;

- срок депозита 1 год.

На основе опроса крупных корпоративных клиентов, 874 из которых согласились с тем, что новое предложение от банка их заинтересует. Благодаря новому депозиту «Престижный» любой банк сможет увеличить сумму привлеченных средств, чем увеличит ресурсную базу.

Например, если не менее 874 крупных корпоративных клиентов откроют депозит на один миллион рублей каждый, под 10 % годовых, на срок не менее 1 года, не увеличивая сумму, и не снимая данную сумму в течение всего срока действия депозита. В результате размер ресурсной базы увеличится на 874 млн рублей. Соответственно, банк через год должен будет выплатить данным клиентам 87,4 миллиона рублей по процентной ставке 10%. Однако в течение этого срока, банк

разместит данные средства в виде кредитов физическим лицам под 26% годовых.

В результате, банк предоставит на год кредит на сумму 874 млн рублей физическим лицам, доход будет только за счет процентов 227,24 млн рублей. При этом, чистый доход банка при размещении средств крупных корпоративных клиентов составит 139,84 млн рублей.

Приоритетным направлением развития банка может стать новый депозит «Престижный», который позволит привлечь на обслуживание и удержать в качестве своих клиентов крупные корпорации и холдинговые структуры.

Рассчитаем доход, от внедрения предложенных мероприятий.

На основании расчета экономического эффекта от внедрения предложенного депозита «Престижный» сделаны выводы, что данный депозит сможет значительно улучшить размер привлеченных средств, соответственно увеличив ресурсную базу. Так же были произведены расчеты экономического эффекта от внедрения депозита «Престижный», в котором представлены прогнозируемые суммы увеличения средств. По прогнозным данным можно увидеть увеличение вкладов крупных корпоративных клиентов на 7,59%.

## ЛИТЕРАТУРА

- 1 . Банковские риски: учеб. / под ред. О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцевой – М.: КНОРУС, 2013. – 485 с.
- 2 .Банковское дело: учеб. / под ред. Е. Ф. Жукова, Ю. А. Соколова. – М.: Юрайт, 2012.

– 590 с.

- 3 .Белоглазова Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. – М.: Юрайт, 2014. – 422 с.
- 4 . Букато В.И., Головин Ю.В., Львов Ю.И. Банки и банковские операции в России / Под ред. М.Х. Лapidуса. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 489 с.
- 5 . Тавасиев А.М. Основы банковского дела. – М.: Маркет ДС, 2012. – 366 с.
- 6 . Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Шутилов Ф.В. Современные проблемы менеджмента. Учебник / Москва, 2017.

## БАНКРОТСТВО ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

*Нехай А.Х.*

*студент, Адыгейского государственного университета, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Дивина Л.Э.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** Данная статья раскрывает тему банкротства юридических лиц в Российской Федерации. Рассмотрены компании, которые были признаны банкротами в 2012–2016 гг. Рассмотрена динамика и предпосылки банкротства юридических лиц. Выявлены проблемы увеличения числа банкротств, а также отсутствия эффективного обеспечения своевременного обнаружения фиктивных банкротств в общей доле.

**Ключевые слова:** динамика банкротства, банкротство юридических лиц, фиктивное банкротство, финансовые риски, причины банкротства, должник, банкрот.

## BANKRUPTCY OF LEGAL ENTITIES IN RUSSIA

*Nekhay A. Kh.*

*student, Adygei state university, Maikop*

*Research supervisor: Divina L.E.*

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop*

**Abstract.** This article discloses the topic of bankruptcy of legal entities in the Russian Federation. Companies that were declared bankrupt in 2012-2016 are considered. The dynamics and background of bankruptcy of legal entities are considered. The problems of increasing the number of bankruptcies, as well as the lack of effective provision of timely detection of fictitious bankruptcies in the total share were revealed.

**Keywords:** dynamics of bankruptcy, bankruptcy of legal entities, fraudulent bankruptcy, financial risks, bankruptcy reasons, debtor, bankrupt.

Экономическое непостоянство, нестабильность бизнес-сферы, учащение финансово-экономических кризисов оказывают значительное влияние на финансовую устойчивость предприятий разных отраслей и форм собственности. По этой причине, анализ управления экономической устойчивостью и процессами преодоления банкротства обретает особое значение, изучение статистики банкротств является начальным этапом исследования. В условиях скачкообразного изменения курса рубля, экономических санкций и спада деловой активности в России компании сталкиваются с проблемой

неисполнения своих обязательств перед кредиторами в растущей прогрессии. Этот факт является предпосылкой наступления банкротства.

Целью исследования является изучение банкротства юридических лиц, при помощи анализа динамики, отраслевой структуры, первичных причин банкротства.

Предпосылки наступления банкротства предприятия складываются в течение нескольких лет. В первую очередь по причине отсутствия оперативного анализа финансового состояния появляются значимые убытки, которые покрываются руководством организации благодаря



мгновенно предпринятым мерам, позже выявляются признаки банкротства. Согласно ст. 3 ФЗ №127 «О несостоятельности (банкротстве)», признаком банкротства юридического лица считается неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, обязательствам по выплате выходных пособий и (или) оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате

обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение 3 месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены [1].

При анализе материалов Федеральной службы статистики и Единого федерального реестра сведений о банкротстве, обнаружено увеличение числа банкротств за 2012-2016 гг. За представленный период оно динамично возросло (рисунок 1).

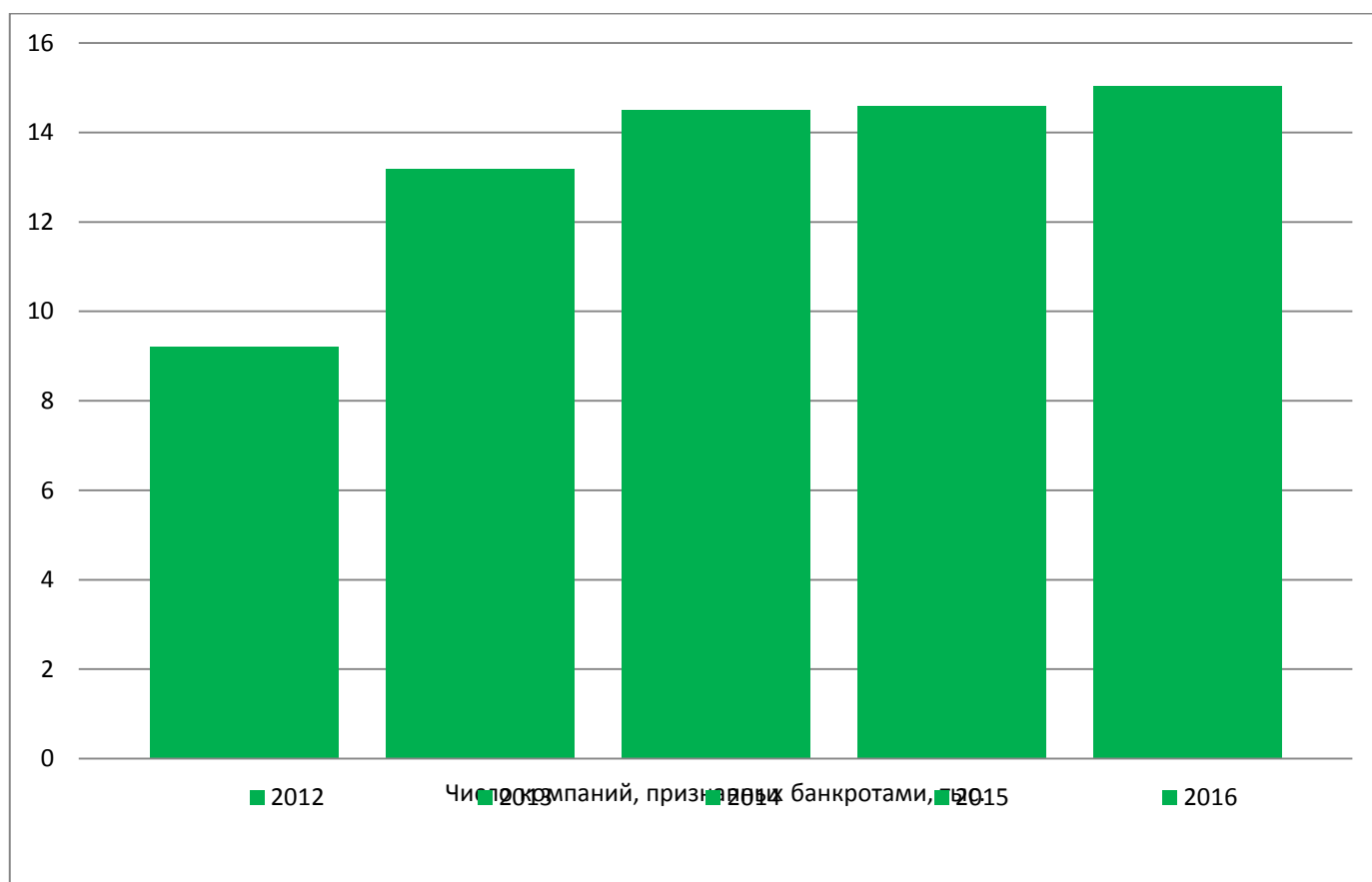


Рисунок 1 — Динамика банкротств в РФ в 2012–2016 гг.

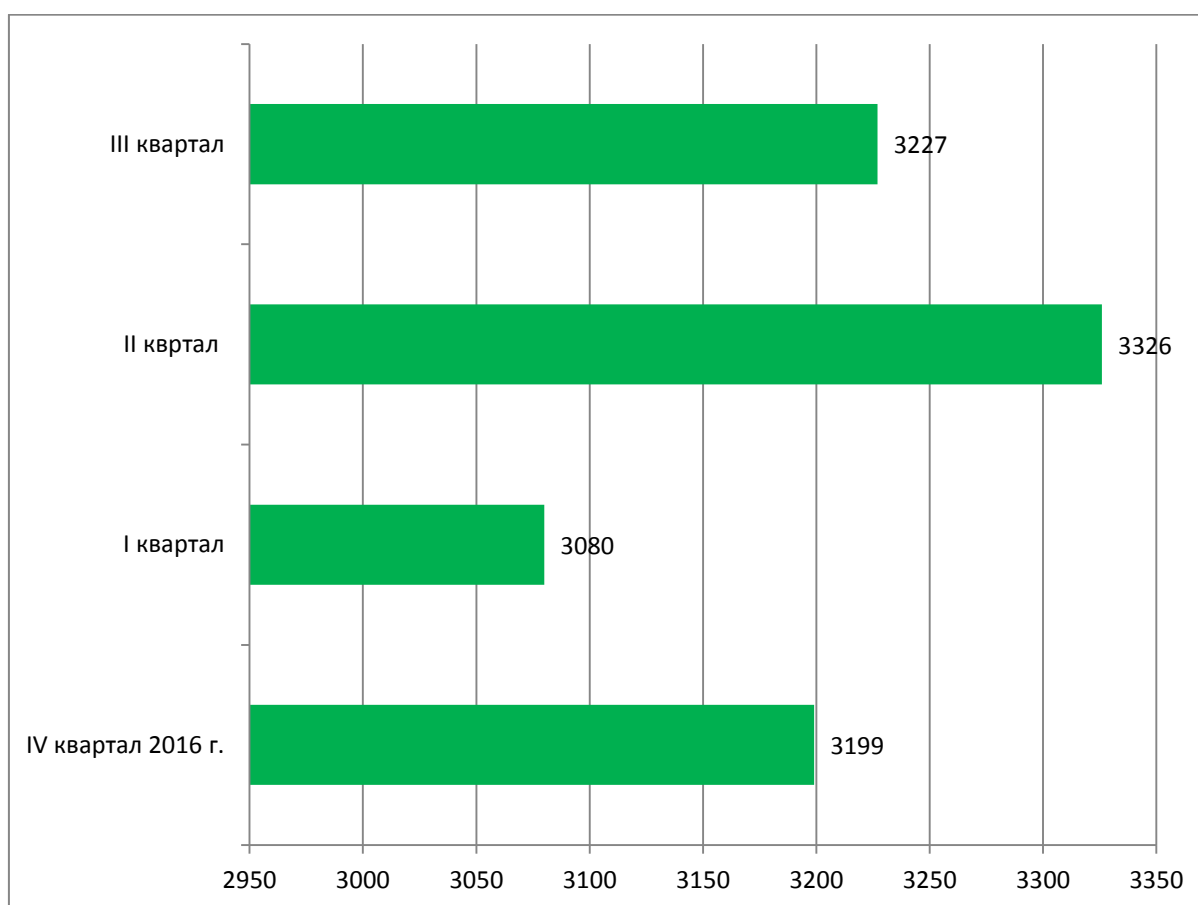
В 2013 г. количество банкротств увеличилось на 4 тыс., что в процентном измерении составляет 43,5% по сравнению с данными 2012 г. Начиная с 2013 г. следует замедление резкого роста, однако

при этом положительная динамика сохраняется. В 2014 г. зафиксировано 14 514 случаев банкротства, что почти на 9,8 % больше, чем в предыдущем году. В 2015 г. прирост можно считать

незначительным – всего 1,0 % в соотношении с показателями 2014 г. По итогам 2016 г. число банкротств в экономике увеличилось почти на 3% относительно 2015 г. Таким образом, с 2012 по 2016 г. число банкротств увеличилось в 1,59 раз.

На рисунке 2 изображено рассредоточение обанкротившихся компаний в конце 2016 и первых трех

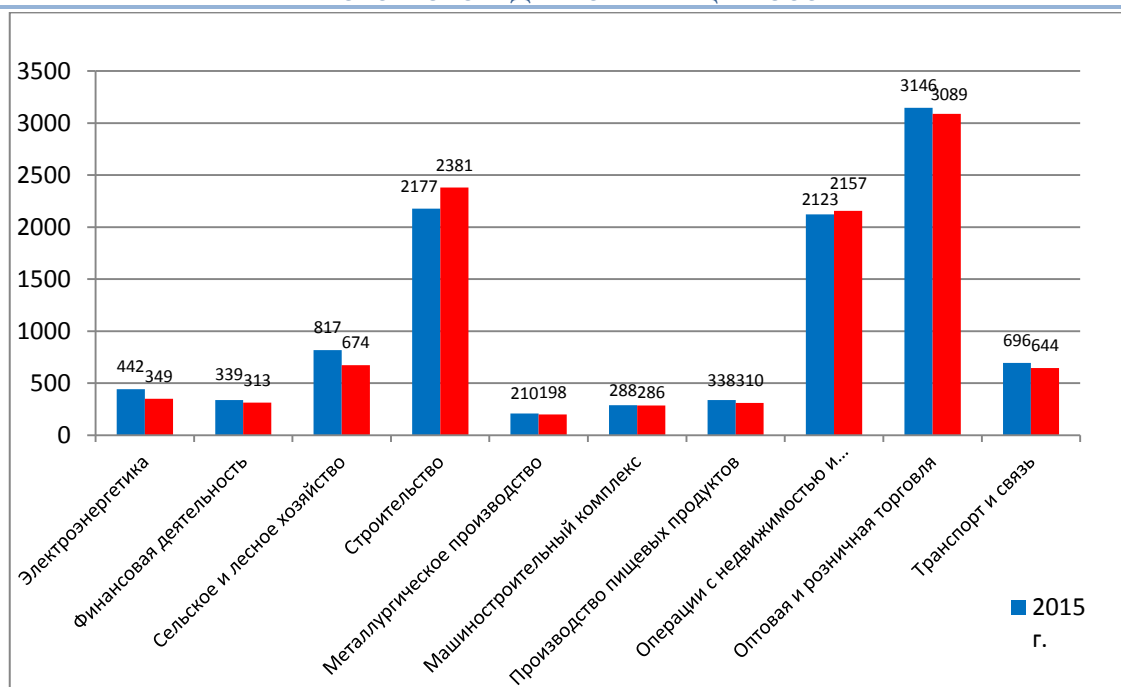
кварталов 2017 г. Динамика банкротств наблюдает скачкообразный характер. Наибольшее количество доводится на II квартал 2017 г., для динамики I квартала характерно резкое его снижение относительно IV квартала 2016 г. Предпосылки к незначительному снижению компаний-банкротов наблюдаются в начале III квартала.



**Рисунок 2 — Динамика числа компаний-банкротов по кварталам**

В отраслевой структуре выявлены следующие соотношения: больше 50% предприятий сосредоточено в сфере оптовой и розничной торговли, строительстве и операций с

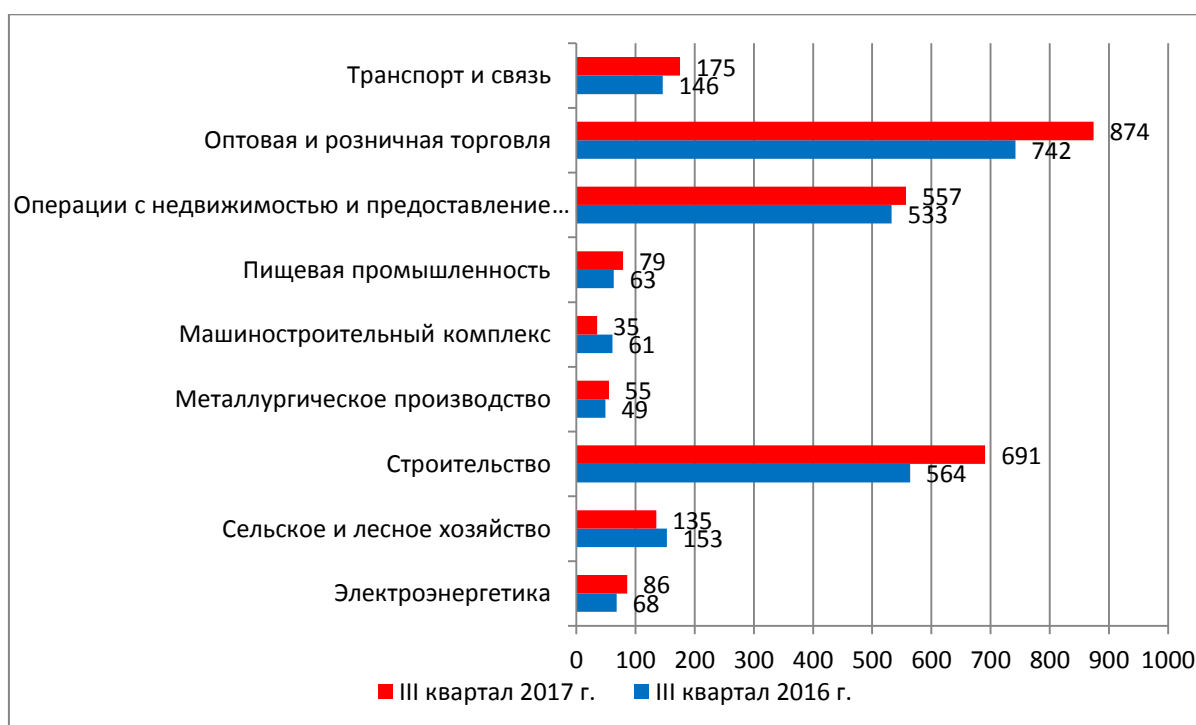
недвижимостью и предоставлением услуг. Остальные отрасли экономики, проанализированные нами, имеют незначительный удельный вес в общей структуре.



**Рисунок 3 — Отрасли с наибольшим удельным весом банкротств в 2016 г.**

С точки зрения перспектив ситуация носит достаточно неопределенный характер. Проанализировав и сравнив III квартал 2016 и 2017 гг., на рисунке 4 видим

увеличение банкротств в наибольшем количестве отраслей. Тенденции развития банкротства в трех преобладающих отраслях остается неизменной.



**Рисунок 4 — Сравнительный анализ отраслей с наибольшим удельным весом III квартала 2016 и 2017 гг.**

Для осмысления ситуации выделим основные причины банкротства:

- введение санкций в отношении РФ;
- кризисные явления в экономике;
- снижение уровня покупательной способности;
- рост курса валют;
- появление недобросовестных должников, которые стремятся уклониться от исполнения обязательств через процедуру банкротства.

Одной из проблем, которая сопутствует банкротству юридических лиц, является фиктивное банкротство.

Главной целью фиктивного банкротства является уклонение должника от исполнения обязательств перед кредиторами. Выявление фиктивных банкротств несет за собой особое значение не только в повышении качества борьбы с экономическими преступлениями, но и улучшении динамики численности компаний-банкротов.

Для уменьшения количества фиктивных банкротств, нужно четко понимать причины отсутствия эффективной борьбы с ними. Разделим их на два условных вида: объективные (связанные с послаблениями в законодательных актах) и субъективные (отражающие преднамеренные действия юридических лиц). Некоторые из них представлены ниже:

- Объективные:
- недостатки в конструкции состава преступления;
  - вероятность, что заявление, поданное в арбитражный суд, окажется ложным;

- отсутствие абсолютной уверенности, что получены все достоверные документы в полном объеме, для объективной и эффективной оценки банкротства предприятия;

- отсутствие унификации терминов уголовного и гражданского законодательства.

Субъективные:

- сокрытие имущества или имущественных обязательств;
- сокрытие сведений об имуществе, его размере, местонахождении либо иной подобной информации;
- передача имущества во владение иных лиц;
- отчуждение или уничтожение имущества, сокрытие, уничтожение или фальсификация бухгалтерских и других учетных документов, отражающих экономическую деятельность;
- подача ложного заявления в арбитражный суд.

Делая выводы, можно выделить следующее: в первую очередь, для периода 2012–2014 и 2014–2016 гг., характерно снижение темпов роста на 33,7 и 9,1 % количества банкротств, что является положительным аспектом, однако с 2012 по 2016 гг. количество обанкротившихся возросло в 1,59 раза. Во-вторых, отраслями с наибольшим количеством обанкротившихся компаний являются сферы строительства, операций с недвижимостью и предоставление услуг и оптовой и розничной торговли. Все отрасли, приведенные выше, содержат около трети дел о банкротстве. Учитывая

тенденции развития, наблюдаемые в первых III кварталах 2017г. эта ситуация является тревожным сигналом с точки зрения отраслевых рисков.

В заключение нашего исследования, сделаем вывод, что невзирая на попытки урегулировать отечественную валюту и активировать бизнес в России, количество банкротств возрастает. Данная ситуация объясняется тем, что невыявленные фиктивные банкротства имеют место в

общем объеме числа банкротств.

Кроме того, мы считаем, что преимущество в борьбе с экономическими проблемами необходимо отдавать не устранению предприятий, а их экономическому оздоровлению. Намного тяжелее происходит «спасение» бизнеса, чем его ликвидация, являющаяся наиболее глобальной и чуть ли не единственной вариацией развития событий в современной экономике РФ.

### ЛИТЕРАТУРА

1. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: федер. закон от 26 окт. 2002 г. № 127-ФЗ: в ред. от 29 дек. 2015 г. с изм. и доп., вступ. в силу с 29 марта 2016 г. Доступ из справочника правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>;
3. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве [Электронный ресурс]. URL: <http://bankrot.fedresurs.ru>
4. Дивина, Л.Э. Система эффективного управления деятельностью предприятия / Л.Э.Дивина // Финансы и учет – Москва, 2015, №2(28)– С. 17-19.
5. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forecast.ru>
6. Ассоциация независимых центров экономического анализа [Электронный ресурс]. URL: <http://arett.ru>

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БАНКРОТСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Татлок А.Р.**

*студентка, Адыгейский государственный университет, г.Майкоп*

**Научный руководитель: Водождокова З.А**

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г.Майкоп*

**Аннотация.** В настоящее время угроза банкротства может стать реальной для многих предприятий. Основной задачей управления в современных условиях каждой организации является прогнозирование риска банкротства, своевременное восстановление платежеспособности и соответственно избежание ликвидации предприятия. В данной статье обоснована важность прогнозирования банкротства как элемента экономической безопасности, а также сложность и неоднозначность применения разработанных на сегодняшний день методов.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, платежеспособность, ликвидность, банкротство, прогнозирование, методы, управление.

## FORECASTING BANKRUPTCY AS AN ELEMENT OF ECONOMIC SAFETY

**Tatlok A.R**

*student, Adygei state university, Maikop*

**Research supervisor: Vodozhdokova Z.A**

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygea state university, Maikop*

**Abstract.** Currently, the threat of bankruptcy can become real for many enterprises. The main task of management in modern conditions of each organization is to predict the risk of bankruptcy, timely restoration of solvency and, accordingly, to avoid liquidation of the enterprise. This article substantiates the importance of bankruptcy forecasting as an element of economic security, as well as the complexity and ambiguity of the methods developed to date.

**Keywords:** economic security, solvency, liquidity, bankruptcy, forecasting, methods, management..

Наиболее важным аспектом экономической безопасности организации является финансовая безопасность, представляемая прямым следствием деятельности предприятия во всех сферах и направлениях. Именно в финансовых показателях отражаются все стороны экономической безопасности.

В современных рыночных условиях деятельность каждого экономического субъекта, принимающего участие производстве и реализации товаров (работ, услуг), сопряжена с рисками.

В условиях глобализации и интеграции мировой экономики главной задачей становится оценка и прогнозирование вероятности банкротства предприятий, по причине непредсказуемости вмешательства внешних экономических факторов, оказывающих влияние в первую очередь на финансовое состояние организаций.





Рисунок 1 — Элементы экономической безопасности предприятия

Согласно российскому закону несостоятельность (банкротство) — признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

В России термины «несостоятельность» и «банкротство» тождественны, что не соответствует законодательной и судебной практике большинства стран мира. Несостоятельность отражает финансовое состояние юридического лица, при котором оно не способно в течение нормативно установленного срока выполнить долговые обязательства и самостоятельно восстановить свою платежеспособность, в то

время как банкротство имеет специальное значение, являясь уголовно-правовой стороной несостоятельности.

Следует отметить, что банкротство может быть, как естественным (в силу определенных обстоятельств, с которыми не может справиться субъект правоотношения), так и злонамеренным (субъект осознанно начинает процедуру банкротства, преднамеренно позаботившись о своей сугубо личной выгоде) [1].

Неликвидность предприятия может носить временный характер, но в дальнейшем явиться причиной банкротства, а может являться следствием финансовых затруднений, возникших под воздействием, как внешних, так и внутренних факторов.



**Рисунок 2 — Классификация факторов неликвидности предприятия**

С одной стороны предприятия должны уделять особое внимание внутренним факторам, оказывающим влияние на их финансовое состояние, но с другой стороны в современных условиях роковую роль играют внешнеэкономические факторы, которые оказывают влияние на прогнозирование банкротства посредством форм кризиса [2]:

1) стратегический — затрагивает экономическую безопасность в целом (национальный уровень), посредством экономического спада в стране;

2) кризис «успеха» — возникает из-за неправильного менеджмента субъекта правоотношений, а именно в связи с отсутствием возможности своевременно менять

«плавающий» курс субъекта правоотношений в зависимости от реализуемого сценария;

3) кризис субъекта правоотношения, неплатежеспособность (отсутствие ликвидности) посредством невозможности работы организации в изменившихся условиях, и как следствие невозможность погашать свои долги.

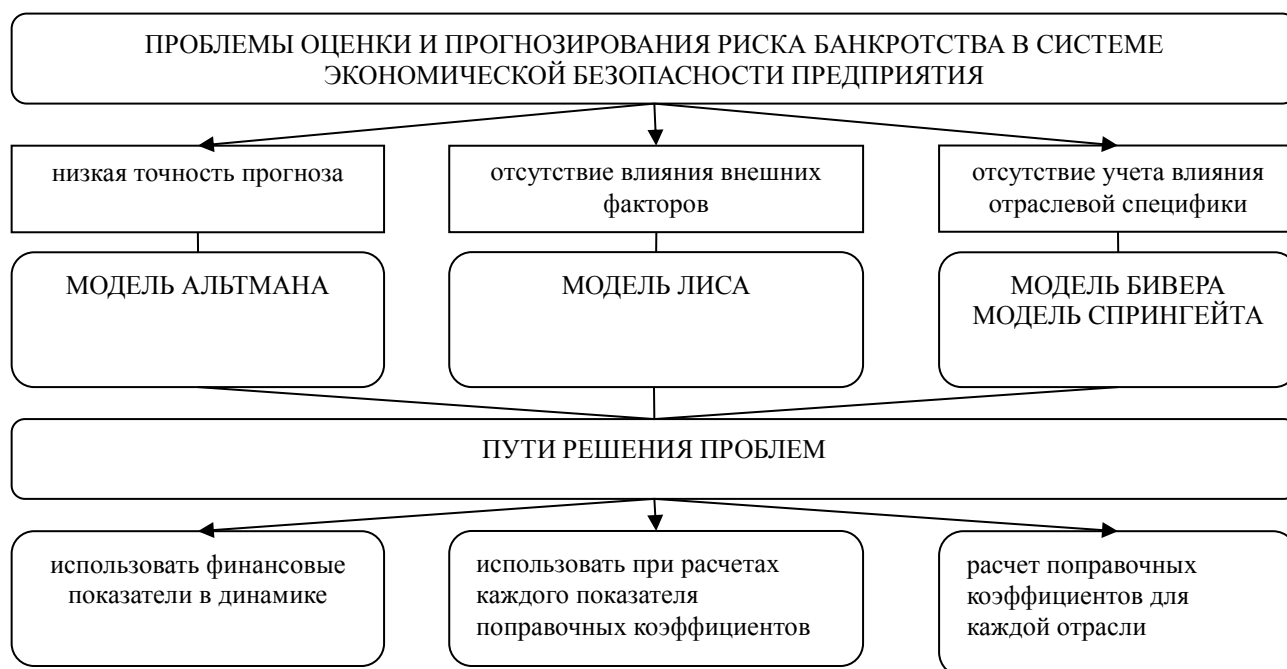
В настоящее время существует несколько методик анализа финансовой отчетности на предмет выявления признаков банкротства, которые отличаются друг от друга целями и задачами анализа, информационной базой, оперативностью решения аналитических и управленческих задач, а также по ряду прочих аспектов. Важно отметить, что большинство мето-

дик основано на экономико-математических моделях западных экономистов. Данные модели разработаны на базе многомерного дискриминантного анализа и соответствуют условиям развитой рыночной экономики, но при этом не учитывают особенности фискальной политики, а также бухгалтерского и налогового учета нашей страны.

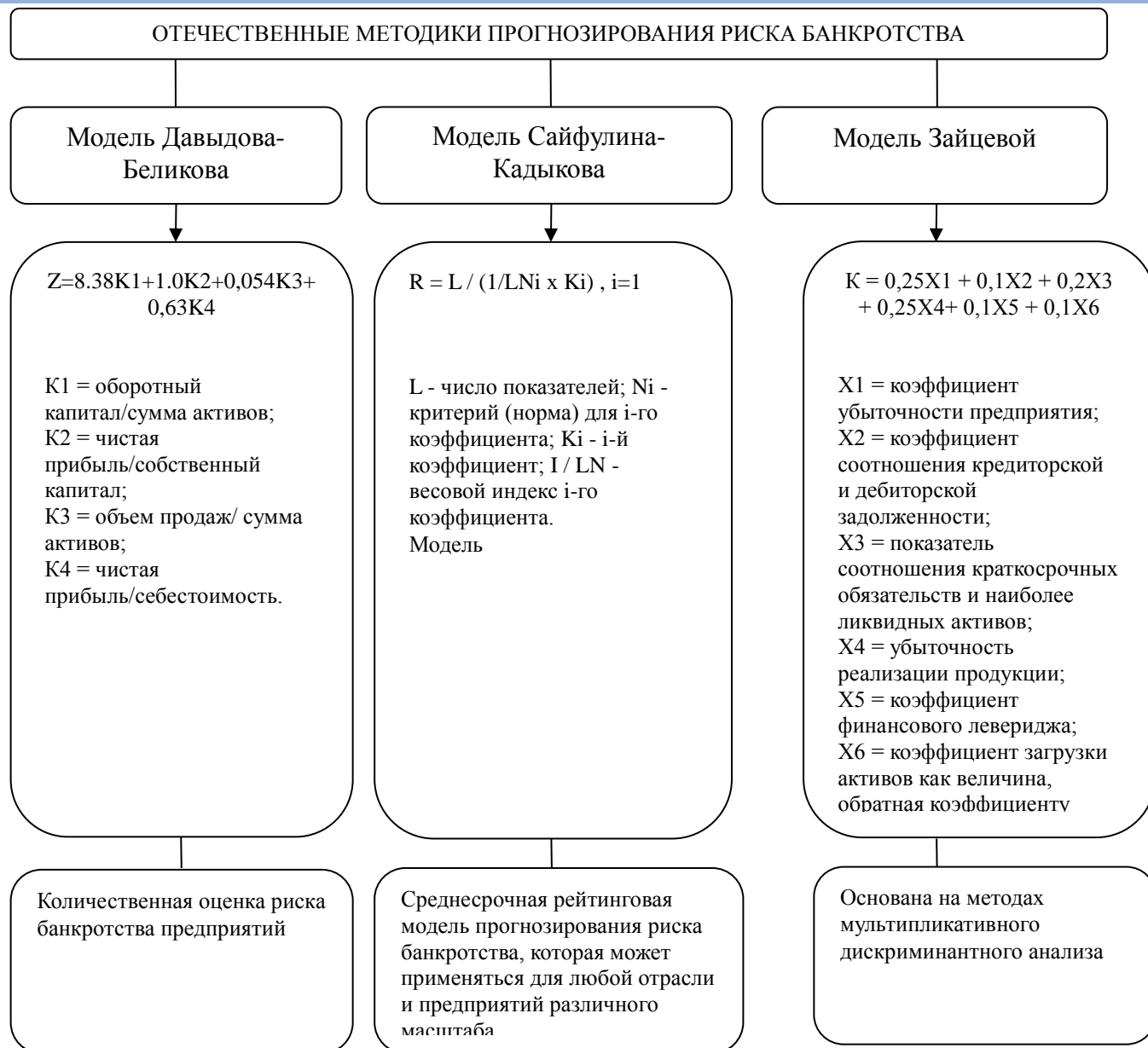
С целью устранения недостатков и недоработок в оценке риска банкротства (несостоятельности) целесообразно аналитическими компаниями использовать как качественные методики, позволяющие выделить основные причины кризиса, так и количественные, оценивающие возможность банкротства. С точки зрения экономической безопасности данная методика является наиболее оправданной, так как

позволяет своевременно выявлять угрозу банкротства и проводить систему мер по финансовому оздоровлению предприятия.

На сегодняшний день каждая методика оценки и прогнозирования риска банкротства имеет как преимущества, так и недостатки. Проанализировав данные методики мы пришли к выводу, что несмотря на недостатки, модели являются весьма универсальными и при адаптации весов при коэффициентах могут выдавать результаты с высокой степенью надежности. Следует отметить, что для этого необходимо сформировать комплексную инновационную методику на базе зарубежных моделей, дополнив их финансовыми коэффициентами, которые используются в отчетности российских компаний.



**Рисунок 3 — Проблемы использования экономико-математических моделей**



**Рисунок 4 — Отечественные методики прогнозирования банкротства**

Каждый год зарубежными авторами разрабатываются новые модели прогнозирования банкротства предприятия, основанные как на использовании современных экономико-математических методов, так и на расширении набора объясняющих переменных. При построении прогнозных моделей западными экономистами используется компьютерное моделирование, которое дает максимально точные данные при незначительной погрешности.

Западные экономисты гораздо раньше начали заниматься вопросом построения методики прогнозирования банкротства и пришли к выводу, что разрабатывая новые модели с целью повышения предсказательной способности не стоит думать, что это зависит от количества анализируемых факторов. Наглядным примером, подтверждающим точку зрения западных экономистов, является модель У. Бивера, кото-

рому удалось прогнозирование вероятности банкротства с точностью 92 %, используя только одно отношение [3].

Не смотря на достаточно широкий инструментарий и богатый опыт зарубежных экономистов, их модели применять для прогнозирования банкротства как малого, так и среднего бизнеса в России можно, но стоит помнить, что они не учитывают специфику российской экономики, не учитывают макроэкономические параметры экономической системы.

Благодаря использованию зарубежных методик прогнозирования банкротства и своевременному выявлению непригодности к российской экономике, остро встал вопрос о разработке отечественных методик прогнозирования вероятности банкротства.

Рассмотренные российские модели прогнозирования имеют как преимущества, так и недостатки.

Достоинствами российских моделей оценки банкротства являются:

- адаптированность к условиям;
- возможность дистанционной оценки;
- простота интерпретации полученных результатов;
- относительно низкая трудоемкость расчетов;
- удовлетворительный горизонт прогнозирования.

Недостатками отечественных методик прогнозирования банкротства:

- не учитывают качественные характеристики деятельности;
- не учитывают макроэкономические показатели;

— не рассматривают специфику и направления деятельности предприятий.

Таким образом, на базе выше изложенного, необходимо понимать, что только применение комплексного подхода позволило бы оценить деятельность компании не только с точки зрения риска, но и с точки зрения эффективности хозяйствования в условиях риска банкротства. При этом рекомендуется обратить внимание на показатели финансового состояния, которые играют основополагающую роль при определении уровня экономической безопасности предприятия.

Главным условием финансовой безопасности предприятия является способность противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам, стремящимся причинить финансовый ущерб, в связи с чем, необходимым условием в кризисных ситуациях является поддерживание финансовой устойчивости, обеспечение достаточной финансовой независимости, гибкости при принятии финансовых решений и недопущения экономического банкротства.

В условиях глобализации и открытости рынков, одной из задач регионального развития Республики Адыгея становится его экономическая безопасность, по причине непредсказуемости вмешательства внешних экономических факторов, оказывающих влияние в первую очередь на финансовое состояние, в связи с чем, исследуемые вопросы являются достаточно актуальными в рамках концепции ее развития.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Архипов Э.Л. Модель повышения экономической безопасности в финансовой сфере // Интернет-журнал «Научное обозрение» – №12 (2013).
2. Крохичева Г.Е., Архипов Э.Л., Борщева Л.В., Топор Ю.А. Прогнозирование банкротства как элемент экономической безопасности // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том8. –№2 (2016).
3. Тарасов С.П. Анализ современных методик прогнозирования банкротства предприятий // Наука и общество: проблемы современных исследований: Сб. трудов / Под ред. А.Э. Еремеева. М. – 2017.
4. Экономическая безопасность (теория и практика): Учебник / Под.ред. Е.А. Олейникова. – М.: «Классика плюс», 1999. – 356с.
5. Финансовая безопасность. Безопасность предприятия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://businessman.ru/ekonomicheskaya-i-finansovaya-bezopasnost-predpriyatiya.html>



## ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ БАНКОВСКИМ ВКЛАДАМ В РЕГИОНЕ-РЕЦИПИЕНТЕ

*Таусова И. Ф.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Нехай З.А.*

*студент 4 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация: В статье дается ответ на вопросы: существуют ли альтернативы банковским вкладам для сохранения и увеличения сбережений в современных условиях нестабильности и волатильности финансового рынка? Способны ли они обеспечить более высокую доходность и гарантировать надёжную защиту капитала по сравнению с банковскими депозитами? А также приведено сравнение доходности вложений в альтернативные инструменты, доступные в Республике Адыгея.*

*Ключевые слова: банковский депозит, облигации федерального займа, паевые инвестиционные фонды, акции, валюта, недвижимость, доходность, инвестиции.*

## INVESTMENT ALTERNATIVES BANK DEPOSITS IN THE REGION-THE RECIPIENT

*Tausova I. F.*

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maykop*

*Nehaj Z.A.*

*4th year student, Adyghe state University, Maykop*

*Abstract. The article answers the questions: are there any alternatives to Bank deposits to preserve and increase savings in the current conditions of instability and volatility of the financial market? Are they able to provide higher returns and secure capital protection compared to Bank deposits? And also the comparison of the profitability of investments in alternative instruments available in the Republic of Adygea is given.*

*Keywords: Bank Deposit, Federal loan bonds, mutual funds, shares, currency, real estate, yield, investment.*

С каждым днем количество людей, находящихся в поиске альтернатив банковским вклада, становится больше. Активная политика ЦБ по отзыву лицензии у коммерческих банков, снижение процентный ставок по депозитам и появление более надежных финансовых инструментов — всё это заставляет население переосмыслить свои подходы к инвестированию. Повышается финансовая грамотность населения. Люди стали осознавать, что ставки по

банковским вкладам едва закрывают инфляцию. На их смену пришли более выгодные и надёжные финансовые ресурсы.

Какие же существуют альтернативы банковским вкладам? Способны ли они обеспечить более высокую доходность и гарантировать надёжную защиту капитала? Существует, как минимум, три доступных финансовых инструмента, используемые для сохранения и увеличения сбережений граждан и

обеспечения социально-экономического развития региона-реципиента. Это облигации федерального займа, паевые инвестиционные фонды, инвестиции в дивидендные акции.

Рассмотрим подробнее указанные выше альтернативы, раскрыв их основные преимущества и недостатки.

Что такое ОФЗ для населения («народные» ОФЗ)? Это государственные облигации, выпущенные сроком на три года специально для населения. Доходность госбумаг, если держать их до погашения, превысит среднюю доходность по депозитам в крупнейших банках. Доходность ОФЗ составляет 8,7% годовых, что более чем вдвое превышает уровень прогнозируемой инфляции в 4% в год. При этом нужно помнить, что Банк России постепенно снижает уровень ключевой ставки, следовательно, доходность по депозитам в коммерческих банках также снижается.

Таким образом, инвестиции «народные» ОФЗ — серьезная альтернатива банковским депозитам, максимальная ставка по которым уже не превышает 7,8% годовых. Не говоря уже о том, что риски инвестиций в ОФЗ ниже рисков сбережения денег на депозите в банках, не входящих в первую десятку. Если банк обанкротится, АСВ вернет вкладчику его депозит в размере не более 1,4 млн р., включая начисленные проценты, а ОФЗ защищены государственной гарантией от дефолта.

Минимальная сумма покупки облигаций — 30 тысяч р., максимальная на

человека — 15 млн р. Комиссия при покупке зависит от суммы и варьируется от 1,5% до 0,5%. Комиссия при продаже такая же. Если вы приобрели ОФЗ и продержали их меньше года, решив вернуть по каким-либо причинам, то это самый невыгодный для вас сценарий, придется заплатить комиссию и вернуть накопленный за этот период купонный доход. Поэтому держать ОФЗ меньше года нет смысла. Инвестирование в облигации этого типа больше подходит людям, которые имеют свободные средства и не нуждаются в них ближайшие 2—3 года. Тогда выгода будет максимальной.

Паевые инвестиционные фонды — это фонды, которые с помощью управляющей компании (УК) занимаются доверительным управлением своим имуществом, а имущество формируется из денег инвесторов (пайщиков). Таким образом, каждый инвестор владеет своей частью имущества, состоящего из паев.

ПИФы создаются с целью получения прибыли на активы фонда и дальнейшее распределении этой прибыли между пайщиками (пропорционально количеству паев у каждого инвестора). При этом управляющая компания получает свой процент за управление активами.

*Плюсы:*

— доступность для широкой массы населения: инвестировать можно хоть от 1000 рублей;

— жесткий контроль деятельности ПИФа со стороны государства;

— профессиональное управление — на наш взгляд, самое важное преимущество

для тех, кто не хочет что-то изучать нового, рисковать, но имеет деньги;

— большой выбор ПИФов с различным уровнем риска и доходности. Вы можете подобрать для себя тот фонд, который максимально соответствует вашим финансовым возможностям, целям, горизонту инвестирования и возможным уровнем убытков и прибыли.

— высокая ликвидность пая (для открытых фондов), т.е. вы легко сможете избавиться от пая в течение 1—3 дней и получить деньги.

#### *Минусы:*

— постоянная выплата вознаграждения управляющей компании независимо от того фонд получает прибыль или терпит убытки (обычно около 2-3%);

— наложение законодательством ограничений на формирование портфеля фонда;

— они не гарантируют конкретный уровень доходности, она зависит от множества факторов;

— дополнительные расходы, которые несет пайщик. Сюда входят плата за вход и выход, т.е. за покупку с вас возьмут так называемую «надбавку», за продажу паев

— «скидка». Обычно «надбавка» составляет 1—3% от суммы покупаемых паев, «скидка» — 1 — 1,5%. Если вы владеете паями несколько лет (обычно от 3 лет), то при продаже вы ничего не теряете. Управляющая компания отменяет для вас «скидку»;

— Налоги. Вы облагаетесь 13% налогом на полученную прибыль. Налог берется именно в момент продажи. Пока вы

владеете паями, налог с вас брать не будут. И хотя налог берется с прибыли полученной от любой деятельности (инвестиций), у многих вложений он более низкий или вообще отсутствует по сравнению с ПИФами.

Акции являются одним из самых популярных инструментов у инвесторов по всему миру.

Главной сложностью инвестирования в акции выступает выбор конкретного эмитента, добавляет эксперт. Можно получить очень хорошую доходность, иногда многократно превышающую депозит или рост иностранной валюты. Но для этого надо правильно выбрать конкретную компанию. Для этого нужно постоянно следить за рынком и иметь определённый опыт инвестирования, что позволит отбирать «правильные» акции и зарабатывать на них».

Акции считаются рискованым активом, т.к. их рыночные цены подвержены колебаниям. И зачастую перепады цен бывают достаточно большие. Но не многие знают, что акции также могут быть источником стабильного пассивного дохода за счет дивидендных выплат.

В последние годы российские эмитенты акций стали все больше внимания уделять дивидендам.

У инвестирования в ценные бумаги компаний есть ряд достоинств и недостатков.

К основным преимуществам относятся:

— Низкий порог вхождения. Современные интернет-брокеры не требуют огромных вложений капитала и

заклучения специального договора. Для открытия депозита на таких площадках вполне достаточно скромной суммы в 300—500 долларов.

— Мгновенная реализация. Если инвестору потребуется вывести свои вложения в акции крупнейших мировых и отечественных компаний, например: Facebook, Apple, SAMSUNG, Роснефть, то он может сделать это мгновенно. Покупатель найдется в ту же минуту, что существенно отличает инвестирование в акции от инвестирования в недвижимость, драгоценные металлы или антиквариат.

— Торговать бумагами можно с компьютера. Чтобы торговать приобретенными акциями, достаточно иметь подключение к интернету и несколько специальных программ. Не нужно никуда ездить с целью личного посещения брокера.

— Комбинирование способов дохода. Зарабатывать на ценных бумагах можно самым различным образом. Для рискованных подойдет приобретение акций крупных компаний в период кризиса и их перепродажа во времена стабильности, для осторожных инвесторов подойдет спекулирование на ценах или вложения в стабильных «гигантов» рынка или перспективные акции второго эшелона.

— Получение доли в бизнесе. При приобретении от нескольких сотен акций инвестор становится совладельцем компании, выпустившей эти бумаги, что дает ему право голоса при принятии судьбоносных для фирмы решений.

Недостатками являются:

— Утрата стоимости. В случае возникновения проблем у фирмы, которая выпустила ценные бумаги, их стоимость падает, что может поломать все планы инвестора. Также стоимость меняется в кризисные периоды в национальных и мировых экономиках, а возвращение к стабильности и высоким ценам может длиться порою по несколько лет.

— Высокая цена ошибки. Отсутствие биржевых навыков, желания им обучаться, а также отсутствие одной или нескольких стратегий торговли акциями может привести к плачевным последствиям. Достаточно один раз неправильно вложить деньги, чтобы получить убыток и разочароваться в трейдинге.

Рассчитаем доходность рассмотренных альтернатив и сравним их с доходностью вкладов и между собой.

Предположим, что у нас есть 1000000 р., которые можно инвестировать с целью получения дохода.

Сравним доходность вкладов, сделанных в четырех банках, расположенных на территории региона-реципиента с учетом финансовых особенностей в Республике Адыгея (Сбербанк, ВТБ, РоссельхозБанк и Московский индустриальный банк) и доходность инвестиций в альтернативы вкладов (ОФЗ, ПИФы, акции, валюта, недвижимость).

Наиболее выгодным вкладом в Сбербанке является вклад «Сохраняй». Вложив 1000000 р. на год без возможности досрочного закрытия вклада с условием капитализации процентов, за один год

доход составит 44377,78 р. (ставка вклада 4,44%). Средний доход за 30 дней составит 3698,15 р. За два года доход составит 90724,98 р. (ставка 4,54%).

В банке ВТБ выбрав вклад «Выгодный» с капитализацией процентов и без возможности досрочного закрытия, в конце первого года можно получить доход в сумме 63263,50 р. (ставка вклада 6,33 %). За 2 года доход составит 124918,82 р. (ставка 6,25%).

В РоссельхозБанке наиболее выгодным оказался вклад «Доходный» с годовой ставкой процента 6,2%. Так, вложив в 2018

г. 1000000 р., в 2019 г. можем получить доход в сумме 62000 р., а в 2021 г. — 134000 р. (ставка 6,7%).

Московский индустриальный банк позволяет сделать вклад не более чем на 2 года. При этом наиболее выгодным оказался вклад «Финансовая независимость» со ставкой 6,75 %. Таким образом, в конце первого года доход составит — 69630, а в конце второго — 138434 р.

Представим полученные данные в сводной таблице.

Таблица 1

*Доходность вкладов, открытых в банках*

Банк	Доходность			
	В конце первого года		В конце второго года	
	Ставка %	Сумма дохода	Ставка %	Сумма дохода
Сбербанк	4,44	44377,78	4,54	90724,98
ВТБ	6,33	63263,50	6,25	124918,82
РоссельхозБанк	6,2	62000	6,7	134000
МИнБанк	6,75	69630	6,75	138434

Из расчетов видно, что наиболее выгодным будет открыть вклад в Московский индустриальный банк.

Рассчитаем теперь доход, который можно получить, вложив свои денежные средства в ОФЗ.

Минимальная стоимость облигаций равна 1000 р. На 1000000 р. приобретем 1000 шт. Таким образом, в конце первого года доход получится равным 87000 р. (ставка процента 8,7%). Сумма купонного дохода, накопленного по облигациям, за полгода составляет 43500 р. Однако для того, чтобы получить указанную сумму, сумму вложения снять раньше срока не

получится.

Что касается ПИФов, Сбербанк предлагает различные фонды, которые отличаются степенью риска, доходности и объектом инвестиций (акции, облигации и т.д.). Для сравнения возьмем ПИФы со средним риском и средней доходностью и ПИФы с высоким риском и высокой доходностью.

ПИФом со средним риском и средней доходностью, который инвестирует в облигации, является Фонд перспективных облигаций с предполагаемой доходностью 9,54%. То есть к концу первого года, вложив 1000000 р., при хорошем течении



дел, мы можем получать доход в сумме 95400 р.

Вложение в фонд «Финансовый сектор» является достаточно рисованным, однако при удачном течении дел можно получить высокий доход. Данный фонд предполагает инвестирование в акции. Доходность по нему составляет 22,93%. Сумма дохода, которая может быть получена в 2019 г., составит 229300 р.

Имеющуюся сумму можно также инвестировать в акции крупных компаний. При этом можно получать доход как в виде дивидендов, так и как разницу между покупной и продажной стоимостью акции. В связи с долгосрочностью инвестирования интерес представляет получение дохода в виде дивидендов. Пусть деньги были инвестированы в акции таких компаний, как Газпром и Лукойл.

Номинальная стоимость 1 акции Газпрома равна 141,50 р. На 1000000 р. можно приобрести 7067 акций. Доходность по 1 акции составляет 9,8 р. Таким образом, в случае получения прибыли предприятием в конце финансового года мы можем получить 69256,6 р.(7%).

Вложив денежные средства в акции Лукойл, можно претендовать на доход 210 р. с 1 акции. Номинальная стоимость одной акции составляет 3939 р. На 1000000 р. можно приобрести 253 акции.

Таким образом, годовой доход составит 53130 р.(5,3%).

Вложить свободные денежные средства можно и в недвижимость. Такая инвестиция является достаточно эффективной. Недвижимость является объектом с растущей стоимостью. Кроме того, данную недвижимость можно сдавать в аренду. Так, купив на 1000000 р. однокомнатную квартиру, можно сдать ее в аренду с ежемесячной арендной платой 10000 р. Таким образом, в конце первого года можно получить доход в размере 120000 р.

И наконец, деньги можно вложить в валюту. Однако данная инвестиция является достаточно рискованной, поскольку курс валюты зависит от большого числа факторов (политических, экономических и т.д.). Поэтому, даже приблизительно просчитать доходность от вложения в валюту представляется невозможным.

Рассчитав эффект от вложения в различные объекты или инструменты, можем представить результаты в виде сводной таблицы 2.

Как видно из таблицы, наиболее выигрышными являются ПИФы и недвижимость. Однако это не значит, что стоит все свои средства вкладывать в какой-либо один инструмент.



Таблица 2

## Сравнение доходности вложений в различные инструменты

Объект инвестиций		Доходность	
		Сумма дохода	Ставка %
Банковский вклад	Сбербанк	44377,78	4,44
	ВТБ	63263,50	6,33
	МИнБ	62000	6,2
	РоссельхозБанк	69630	6,75
Облигации федерального займа		87000	8,7
ПИФы	Фонд перспективных облигаций	95400	9,54
	Финансовый сектор	229300	22,93
Акции	Газпром	69256,6	7
	Лукойл	53130	5,3
Недвижимость		120000	12

Можно распределить всю сумму инвестиций на следующие части:

— часть денег (100—250 тыс.р.) можно вложить в акции перспективных компаний, отдать их в доверительное управление, либо вложить в ПИФы;

— 400 000 — 500 000 р. инвестировать в надежные инструменты: различные облигации (сумму также желательно

разделить на 3—5 частей), золото, предметы искусства;

— небольшую сумму в 30 000 — 50 000 можно вложить в криптовалюту, на случай если она серьезна подорожает в ближайшие пару лет;

— на оставшуюся сумму можно попробовать открыть бизнес (в том числе в интернете).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Тарасова, А. Сам себе финансист: как тратить с умом и копить правильно. — Москва. 2018. — С. 204.
2. Таусова, И.Ф. Оценка инвестиционной привлекательности банков России / И.Ф. Таусова, Д.Н. Вареник // Научный альманах. 2015. № 8 (10). — С. 322-326.
3. Таусова, И.Ф. Основы маржинальной торговли валютами // И.Ф. Таусова // Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте. 2013. — С. 55—58.
4. Филиппов, Е. Криптовалюта: от «А» до «Я». — Москва. 2017. — С. 324.
5. Даурова, Н.З. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. пособ. / Н.З. Даурова, Т.А. Силина, И.Р. Хотова. Майкоп: АГУ. ООО «Электронные издательские технологии» 2018. Часть 1. Финансы. — 111 с.

## КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

*Хатков М.А., Нехай А.Х.*

*студенты, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Водождокова З.А.*

*к.э.н. доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация.* В статье рассмотрено формирование стратегии обеспечения финансовой безопасности экономического субъекта, уровни безопасности экономического субъекта, этапы обеспечения финансовой безопасности предприятия, индикаторы финансовой безопасности предприятия, виды угроз финансовой безопасности предприятия и структура контроля обеспечения финансовой безопасности.

*Ключевые слова:* Финансовая безопасность, стратегия, индикаторы.

## CONCEPT OF THE STRATEGY FOR ENSURING THE FINANCIAL SECURITY OF THE ECONOMIC SUBJECT

*Khatkov M.A., Nehay A.H.*

*Students, Adygea state university, Maykop*

*Research supervisor: Vodozhdokova Z.A.*

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygea state university, Maykop*

*Abstract.* The article considers the formation of a strategy for ensuring the financial security of an economic entity, the security level of an economic entity, the stages of ensuring the financial security of an enterprise, the indicators of the company's financial security, the types of threats to the financial security of an enterprise, and the control structure of ensuring financial security.

*Keywords:* Financial security, strategy, indicators.

Финансовая безопасность предприятия заключается в его способности даже в условиях экономической нестабильности и без сторонней помощи поддерживать основную стратегию развития. При этом предприятие должно успешно противостоять различным угрозам и рискам: как уже существующим, так и потенциальным, способным причинить урон его деятельности. Достичь такой безопасности можно при финансовой стабильности и независимости, слаженности работы на всех уровнях и грамотной защите финансовых интересов.

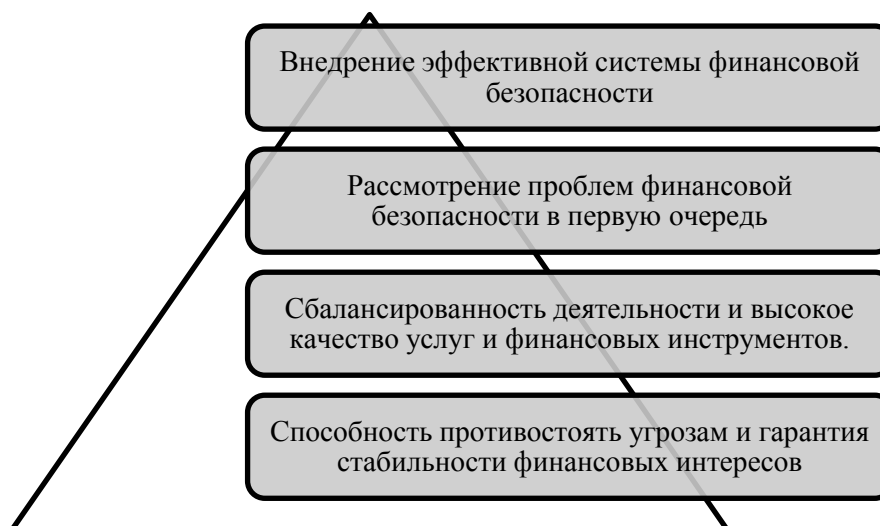
Рассмотрим безопасность на рисунке 1. Невозможно обеспечить стабильный рост и развитие предприятия без разработки грамотной стратегии и внедрения ее в жизнь. Это в современной экономике достигается путем внедрения эффективной системы, которой и является финансовая безопасность предприятия. Деятельность любого субъекта рыночной экономики будет успешна только в случае успешного состояния его финансов. Поэтому рассмотрением проблем финансовой безопасности необходимо озаботиться в первую очередь [5].



**Рисунок 1** — Уровни безопасности экономического субъекта

Ключевыми характеристиками состояния финансовой безопасности можно назвать сбалансированность деятельности и высокое качество услуг, технологий

и финансовых инструментов. Сюда же относится способность противостоять угрозам и гарантия стабильности финансовых интересов (рисунок 2).



**Рисунок 2** — Концепция направления стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия

Основным элементом экономической безопасности любого предприятия является именно финансовая безопасность. Ее

основными элементами являются количественные и качественные показатели. Каждый показатель имеет ограниченное

значение, в котором отражена степень финансовой безопасности. При выходе за рамки этих значений финансовая устойчивость предприятия окажется под угрозой. Главная цель, которую преследует система финансовой безопасности предприятия – его успешное развитие и стабильность. Извне это можно заметить в таких признаках, как повышение рыночной стоимости и финансовое равновесие,

в том числе и в долгосрочной перспективе. Наконец, финансовая безопасность гарантированно защищает интересы предприятия в финансовом плане [1].

Чтобы обеспечить должный уровень финансовой безопасности предприятия, необходимо действовать поэтапно (рисунок 3).



*Рисунок 3 — Этапы обеспечения финансовой безопасности предприятия*

Судить о финансовой безопасности хозяйствующего субъекта можно по множеству финансовых показателей, основными из которых являются показатели, характе-

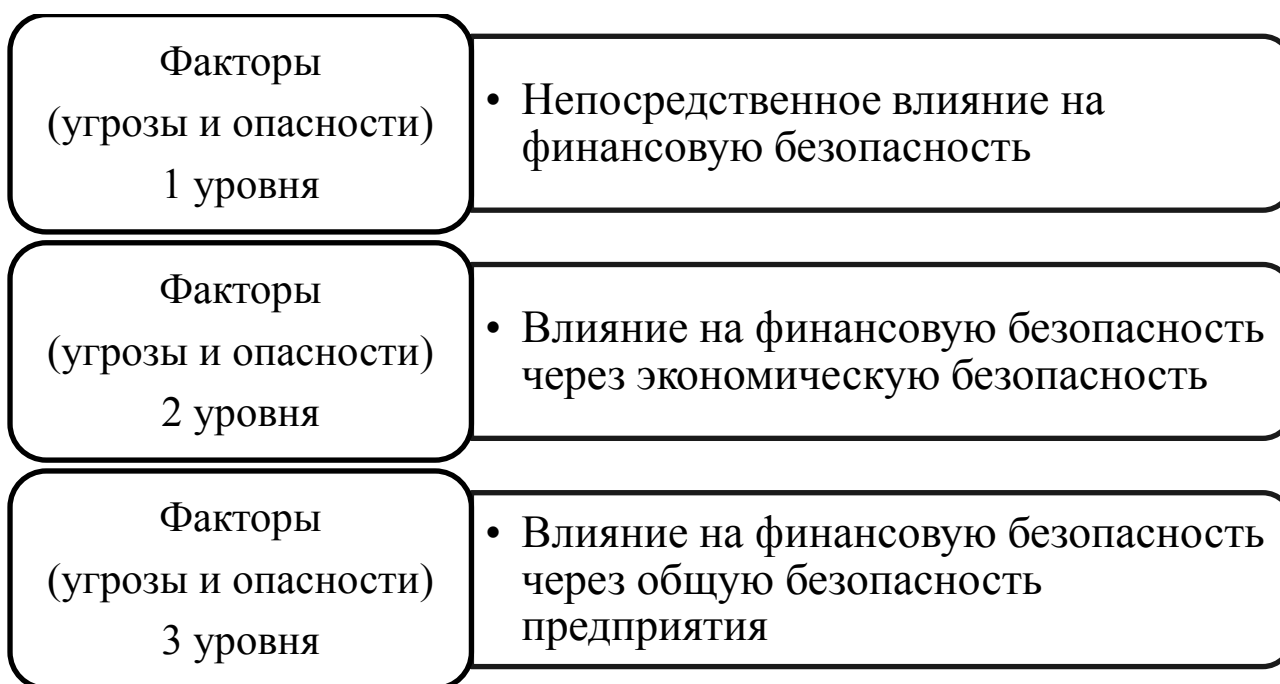
ризующие ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия. Рассмотрим подробнее самые важные индикаторы финансовой безопасности предприятия (таблица 1)[1,2,3,4]

**Таблица 1 — Индикаторы финансовой безопасности предприятия**

Показатель	Пороговое значение	Условие, обеспечивающее финансовую безопасность
<i>Коэффициент абсолютной ликвидности</i>	0,2	Значение показателя должно быть не менее порогового
<i>Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия)</i>	>1	Значение показателя должно быть не менее порогового
<i>Коэффициент заемоспособности</i>	1,4	Значение показателя должно быть не менее порогового
<i>Коэффициент автономии</i>	$\geq 0,5$	Значение показателя должно быть не менее порогового
<i>Плечо финансового рычага</i>	1	Значение показателя должно быть не более порогового
<i>Коэффициент обеспеченности собственными средствами</i>	0,1	Значение показателя должно быть не менее порогового
<i>Коэффициент маневренности собственных оборотных средств</i>	0,3	Значение показателя должно быть не менее порогового

Ключевым фактором при составлении стратегии развития любого предприятия является профессиональный менеджмент. С другой стороны, в числе основных рисков можно назвать некомпетентность и недобросовестность.

По масштабу источника воздействия угрозы можно разделить на следующие виды: угрозы финансовой безопасности предприятия как имущественного комплекса; угрозы финансовой безопасности структурного подразделения; угрозы финансовой безопасности отдельной хозяйственной операции (рисунок 4).



*Рисунок 4 — Виды угроз финансовой безопасности предприятия*

Рассмотренная классификация угроз финансовым интересам позволит целенаправленно формировать комплекс мероприятий по управлению финансовой безопасностью предприятий, в частности, малых и средних предприятий.

Снизить степень внутренних угроз предприятия можно, создав четкую структуру контроля обеспечения финансовой безопасности. Вот пример такой структуры (рисунок 5):





Рисунок 5 — Структура контроля обеспечения финансовой безопасности

Основную роль в управлении финансовой безопасностью предприятия играет специальная служба. Она осуществляет постоянный мониторинг, реагируя на малейшие изменения экономической ситуации. Этот же орган занимается подготовкой документации для руководства, в результате которой будут приняты решения тех или иных проблем, а также контролем за исполнением данных решений. Служба финансовой безопасности дает оценку критериям, на основании которых безопасность эту можно признать нарушенной. Если данные критерии имеют место в структуре, она же доводит информацию до руководства. В то же время разрабатывается система требований финансовой безопасности касательно должников. Другой элемент структуры – информационная служба. Она осуществляет всесторонний контроль, выявляет уже суще-

ствующие угрозы и прогнозирует потенциальные риски для финансовой безопасности. Информация, полученная из различных источников, служит для разработки комплекса мер по борьбе с негативными факторами и отрицательными последствиями данных угроз. Таким образом, повышение финансовой безопасности предприятия достигается всесторонне [6].

Стратегия обеспечения финансовой безопасности экономического субъекта на данный момент создается не всеми предприятиями, в основном, только крупный сектор бизнеса заботится о ее создании. Малый и средний бизнес только начинает вступать в то время, когда создание финансовой безопасности будет являться неотъемлемой частью выживания на рынке.

Рассмотренные вопросы формирования региональной концепции развития Республики Адыгея, улучшения ее финансового положения и экономической привлекательности являются достаточно актуальными в рамках

## ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая безопасность (теория и практика): Учебник / Под.ред. Е.А. Олейникова. – М.: «Классика плюс», 1999. – 356с.
2. Храпкина В. Анализ подходов и методов определения финансовой безопасности предприятия // Экономический анализ. – 2011. – Выпуск 8. – Часть 2.
3. Запорожцева Л.А. Финансовая безопасность предприятия при переходе на МСФО // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 36.
4. Папехин Р.С. Факторы финансовой устойчивости и безопасности предприятия: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.10 / Папехин Роман Сергеевич. – Волгоград, 2007. – 21 с.
5. Финансовая безопасность. Безопасность предприятия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://businessman.ru/ekonomicheskaya-i-finansovaya-bezopasnost-predpriyatiya.html>
6. Российское предпринимательство. Оценка финансовой безопасности предприятия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/8197>

**РАЗДЕЛ IV.  
ПРОБЛЕМЫ УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РЕГИОНА-РЕЦИПИЕНТА**

---

**SECTION IV.  
PROBLEMS OF ACCOUNTING CONTROL  
OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT  
REGION-RECIPIENT**

**РАСКРЫТИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ФИНАНСОВОГО  
ПОЛОЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ БАЛАНСЕ**

**Водождокова З.А.**

*к.э.н. доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Нехай З.А.**

*студентка, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация.* В статье рассмотрен отраслевой аспект в методологии анализа финансового положения, особенности чтения бухгалтерского баланса и интерпретации финансовых показателей. Проведен сравнительный структурный аналитический баланс в разрезе таких отраслей как, сельское хозяйство, торговля и строительство.

*Ключевые слова:* финансовое положение, бухгалтерский баланс, АПК, строительство, торговля.

**DISCLOSURE OF INDUSTRIAL FEATURES OF THE FINANCIAL SITUATION  
IN THE ACCOUNTING BALANCE**

**Vodozhdokova Z.A.**

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygea state university, Maykop*

**Nekhay Z.A.**

*student, Adygea state university, Maykop*

*Abstract.* The article examines the sectoral aspect in the methodology of analyzing the financial situation, the features of reading the balance sheet and the interpretation of financial indicators. A comparative structural analytical balance has been made in the context of such sectors as agriculture, trade and construction.

*Keywords:* financial position, balance sheet, agribusiness, construction, trade.

Тенденции, развития методик оценки финансового состояния организаций российской экономики, демонстрируют достаточно долгий период отсутствия их отраслевой направленности, специального

подхода к инструментарию экономического анализа, трактовкам и формулировкам экономического понятийного аппарата.

В целом, в настоящее время отсутствует единое понимание сущности и содержания методики и инструментария экономического анализа. До сих пор мало исследованным является вопрос разработки инструментов и методов анализа финансовой отчетности с учетом отраслевой специфики.

В связи с этим анализируя финансовое положение организаций различных отраслей необходимо:

— учитывать специфику деятельности организации;

— использовать частные методики анализа;— корректировать значения показате-

телей при проведении анализа, необходимых для корректировки классических оптимальных пороговых значений финансовых показателей с учетом специфики отрасли.

В качестве иллюстрации влияния отраслевых особенностей на финансовое состояние организации и проведения сравнительной оценки, проанализированы такие отрасли, как: сельское хозяйство, торговля и строительство.

Выявленные особенности можно представить в виде таблицы, описывающей типовую характеристику наиболее значимых статей рассмотренных отраслей.

Таблица 1

*Типовой баланс, характерный для отраслей АПК, торговли и строительства*

Статья баланса	АПК	Торговля	Строительство
I раздел (Внеоборотные активы)			
Нематериальные активы	+	+	-/+
Животные на выращивании и откорме	+	-	-
Доходные вложения в материальные ценности	-/+	-/+	-/+
II раздел (Оборотные активы)			
Готовая продукция	+	-	+
Незавершенное производство	+	-	+
III раздел (Капитал и резервы)			
Переоценка внеоборотных активов	+	-/+	+
IV раздел (Долгосрочные обязательства)			
Заемные средства	+	-/+	+
V раздел (Краткосрочные обязательства)			
Заемные средства	-/+	+	-/+
Доходы будущих периодов	+	-	+

\*\*\* + наличие и активность статьи в балансе;

- отсутствие статьи в балансе;

-/+ неактивность или незначительность статьи в балансе.

Как видно из таблицы, рассмотренные отрасли имеют разную структуру баланса. Например, баланс предприятия АПК содержит статью, которая присуща только данной отрасли, «Животные на выращивании и откорме». Баланс торгового предприятия не будет содержать таких строк, как «Готовая продукция» и «Незавершенное производство».

В строительной организации активна строка «Доходы будущих периодов». По строке «Доходы будущих периодов» бухгалтерского баланса строительной организации отражаются поступления, начисленные за выполненные и сданные заказчиком отдельные этапы работы, не относящиеся к доходам текущего периода, средства бюджетного финансирования; стоимость безвозмездно полученных внеоборотных активов; лизинговые разницы.

По строке «Доходы будущих периодов» бухгалтерского баланса аграрной организации также отражаются доходы, полученные от продукции животноводства (приплод, привес) и земледелия, а также поступления по соглашениям о предоставлении субсидий в текущем финансовом году.

В настоящее время существуют различные методологические подходы для анализа финансовой отчетности организаций. Это можно объяснить такими причинами, как, отсутствие однозначного понятийного аппарата, а также наличия зависимости анализа от интересов пользователей информации.

Дискуссионным остается вопрос по одной из самых сложно интерпретируемых бухгалтерских категорий, собственному

капиталу. Практически каждая учетная теория дает собственную интерпретацию данному понятию, что порождает неоднозначность трактовки и разнообразие смежных терминов: «капитал», «собственный капитал» и пр.

Отдельного стандарта, посвященного понятию «собственный капитал», в РСБУ не содержится.

Дискуссионным остается методологический вопрос о принадлежности к собственному капиталу доходов будущих периодов, резервов предстоящих расходов, оценочных резервов, оценочных обязательств.

По мнению ряда авторов, к собственному капиталу надо отнести доходы будущих периодов. Доходы будущих периодов – это доходы, полученные (начисленные) в отчетном периоде, но согласно принципу временной определенности фактов хозяйственной деятельности относятся к будущим отчетным периодам. С точки зрения приоритета экономического содержания над юридической формой хозяйственных фактов, данные поступления являются доходами и должны рассматриваться в составе собственных средств.

К собственному капиталу организации также можно отнести средства целевого финансирования.

По мнению многих авторов, рассматривать резерв предстоящих расходов как капитал нельзя.

Последними нововведениями в бухгалтерской отчетности, введено понятие «оценочные обязательства», а резервы предстоящих расходов отсутствуют в

настоящем балансе. При этом, следует отметить, неоднозначность данных экономических категорий.

Учитывая капиталоемкость, таких отраслей как, АПК и строительство, их низкую оборачиваемость и длительность производственного цикла, традиционное чтение отчетности и расчет собственного капитала, демонстрируют низкую финансовую устойчивость, но при расчете данного показателя с учетом специфики отрасли и

методологии анализа, включая доходы будущих периодов (значимая для данных отраслей статья), картина финансового положения существенно изменяется.

При проведении финансового анализа так важно учитывать отраслевые особенности предприятий. С учетом отраслевых особенностей, выявлена различная типовая структура имущества и источников его образования, а, следовательно, и финансовое положение рассмотренных отраслей.

Таблица 2

**Структурный условный аналитический баланс**

Раздел баланса	АПК	Торговля	Строительство
	Удельный вес, в %		
Активы			
I раздел (Внеоборотные активы)	40	20	80
II раздел (Оборотные активы)	60	80	20
Пассивы			
III раздел (Капитал и резервы)	40	20	20
IV раздел (Долгосрочные обязательства)	55	30	40
V раздел (Краткосрочные обязательства)	15	50	40
Итого:	100	100	100

Таким образом, с учетом тенденций развития экономического анализа в РФ в настоящее время, особенно в условиях экономического кризиса, необходим более глубокий подход к оценке финансового состояния и совершенствование нормативной и методической составляющей, учитывающей отраслевую специфику деятельности различных экономических уровней, от бизнеса до региона. В рамках современной концепции регионального развития Республики Адыгея, с учетом структурной отраслевой составляющей, исследуемые проблемы учетно-аналитического характера, являются достаточно

актуальными.

Выявлена проблематика совершенствования методологии и инструментария экономического анализа, в частности, ее отраслевая направленность, предпосылки для перехода на новую парадигму развития, связанную с разработкой и внедрением системы стандартов экономического анализа, что продиктовано актуальностью, недостаточностью существующей нормативно-правовой базы для целей разработки системы стандартов экономического анализа, отсутствие стандарта аналитической деятельности.



## ЛИТЕРАТУРА

1. Экономический анализ деятельности строительной организации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vmestepostroim.net/planirovanie/706-organizacija-khozjajstvennogo-rascheta-v.html>.
2. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bugabooks.com/book/818-finansovyj-analiz-metody-i-procedury/34-510-yevolyciya-buxgalterskoj-otchetnosti-v-rossii.html>
3. Водождокова, З.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Часть 2. Учебное пособие (в схемах, рисунках, расчетах): учебное пособие // З.А. Водождокова, Л.Т. Тлехурай-Берзегова. – Майкоп: Изд-во «Магарин О.Г.», 2016. – 132 с.

## УЧЕТ ТОВАРОВ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Комарова М.М.*

*студентка, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Ордынская М.Е.*

*канд. экон. наук, доцент, Адыгейский государственный университет,*

*г. Майкоп*

*Аннотация.* Статья посвящена вопросам отражения в учете торговой организации товаров. Кроме того, рассмотрен порядок их оценки.

*Ключевые слова:* товары, учет, оценка, стоимость приобретения, продажная стоимость, фактическая себестоимость, резерв под снижение стоимости материальных ценностей

## ASSESSMENT OF NON-CURRENT ASSETS

*Komarova M.M.*

*student, Adyghe State University, Maikop*

*Research supervisor :Ordynskaya M.E.*

*Cand. Econ.Sci., associate professor, Adyghei state university, Maikop*

*Abstract.* Article is devoted to questions of a recognition of trade organization of goods. Besides, the order of their assessment is considered.

*Keywords:* goods, accounting, assessment, acquisition value, selling cost, actual cost, allowance under reduction in cost of material values.

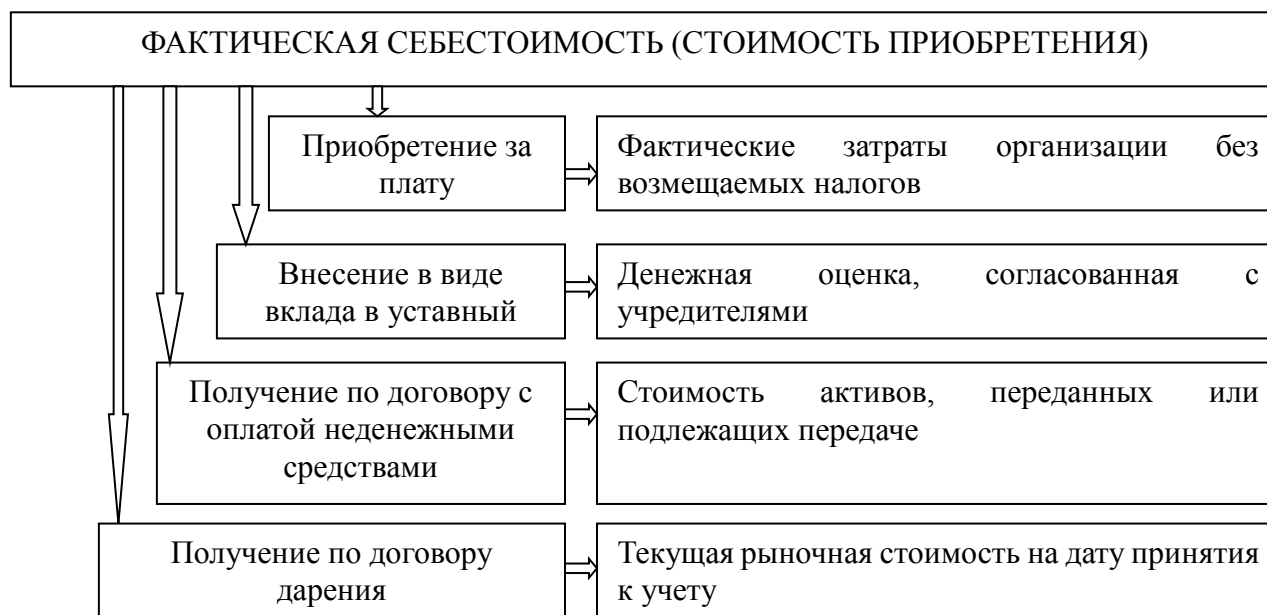
Оборот торговых организаций составляет свыше 40% от общего оборота предприятий Республики Адыгея, что обуславливает высокую роль учетно-контрольного обеспечения деятельности торговых организаций в социально-экономическом развитии региона. Цена товара, его себестоимость, обеспечение его сохранности, оказывает существенное влияние на доходы торговых предприятий, а значит и регионального бюджета, доходы работников торговой сферы, и, соответственно, на уровень жизни населения, в том числе через цены.

Правила оценки товаров, как части МПЗ, регламентируются Положением

№34н, ПБУ 5/01 и методическими указаниями по бухгалтерскому учету МПЗ.

В соответствии с Положением №34н товары в организациях торговля принимаются на учет по стоимости их приобретения, а п.3 ПБУ 5/01 уточняется, что розничные торговые предприятия могут оценивать приобретенные товары по продажной стоимости с обособленным учетом наценок (скидок).

Согласно ПБУ 5/01 поступающие в организацию товары учитываются по фактической себестоимости, определяемой в зависимости от способа их появления в организации (рисунок 1).



**Рисунок 1. Оценка товаров при поступлении в организацию**

Кроме того, оценка товаров зависит от того, какой вид торговли осуществляет организация. Например, организации оптовой торговли, могут применять покупную

и учетную стоимость, а розничные организации — еще и продажную стоимость.

Состав фактических затрат торговой организации при приобретении товаров представлен на рисунке 2.

Фактическая себестоимость приобретенных товаров	установленная договором сумма
	расходы по заготовке и доставке
	невозмещаемые налоги
	таможенные пошлины
	вознаграждения посредникам
	расходы по предпродажной подготовке
	суммы, уплачиваемые за информационные и консультационные услуги в связи с приобретением товаров

**Рисунок 2. Состав фактической себестоимости товаров**

Покупная стоимость товаров может формироваться двумя способами:

1) по стоимости приобретения (цена по-

ставщика плюс расходы, связанные с приобретением товаров);

2) по цене поставщика с отнесением расходов по доставке товаров на расходы на

продажу.

При выборе способа оценки товаров организации учитывают такие факторы, как периодичность поступления товаров, условия поставки, величина расходов на приобретение и пр.

Способ оценки товаров, которому от-

дала предпочтение организация, фиксируют в учетной политике организации. Там же закрепляется выбранный способ формирования покупной стоимости товаров в части учета транспортных расходов.

Товары принимаются на учет на счете 41 «Товары». К нему могут быть открыты следующие субсчета (таблица 3).

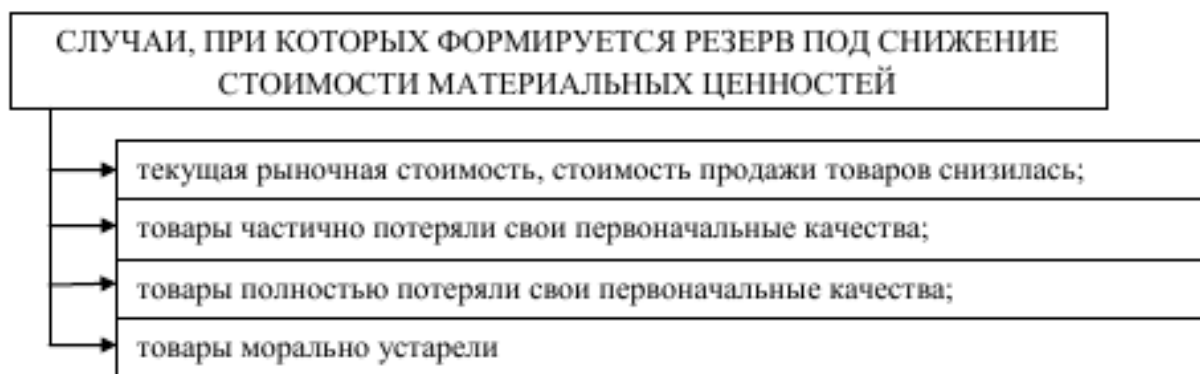
СУБСЧЕТА, ОТКРЫВАЕМЫЕ К СЧЕТУ 41 «ТОВАРЫ»			
1 «Товары на складах» — для учета товаров, находящихся на оптовых базах, складах, овощехранилищах, холодильниках и т.п.	2 «Товары в розничной торговле» — для учета товаров, находящихся в магазинах, киосках, буфетах предприятий общепита, стеклянной посуды	3 «Тара под товаром и порожня» — для учета тары, кроме стеклянной посуды в розничной торговле и буфетах общепита	4 «Покупные изделия» — для учета товаров, купленных для немедленной продажи

*Рисунок 3. Субсчета, открываемые к счету 41 «Товары»*

Расходы, связанные с приобретением товаров могут относиться на счет 44 «Расходы на продажу» или 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей».

Согласно ПБУ 5/01 фактическая себестоимость товаров, в которой они приняты к учету, не подлежит изменению, а призна-

ние снижения их стоимости осуществляется посредством формирования оценочного резерва. Из п. 25 ПБУ 5/01 вытекает обязанность формирования организацией резерва под снижение стоимости материальных ценностей в случаях, отраженных на рисунке 4.



*Рисунок 4. Случаи, при которых организация формирует резерв*

Формирование резерва обеспечивает переход от первоначальной стоимости товаров в учете к их стоимости, актуальной на отчетную дату, при этом стоимость товаров, в которой они отображены в бухучете, не изменяется.

Организация должна осуществлять проверку наличия признаков, свидетельствующих об обесценении товаров по состоянию на конец отчетного года. Если обесценение ТМЦ подтверждается, то их отражают в балансе за вычетом резерва под снижение стоимости МЦ.

Если указанный резерв в необходимых

случаях не сформирован, то это влияет на показатели качества и достоверности финансовой отчетности, так как при отсутствии резерва товары отражаются в отчете по фактической стоимости приобретения, а не в реальной оценке. Следовательно, при оценке финансового состояния организации, значения ряда финансовых коэффициентов будут искажены.

Таким образом, грамотно выбранная методика учета товаров, важна для повышения эффективности деятельности не только отдельных предприятий, но и региона в целом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Дружиловская, Э.С. Современные проблемы оценки активов в российском бухгалтерском учете / Э.С. Дружиловская // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. — 2016. — №1 (41) — С. 29—37.
2. Иноземцева Ю.А. Оцениваем товар правильно // Главная книга. 2012. №7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://glavkniga.ru/elver/2012/7/537-otsenivaem\\_tovar\\_pravilino.html](http://glavkniga.ru/elver/2012/7/537-otsenivaem_tovar_pravilino.html)
3. Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов: Приказ Минфина России от 28.12.2001 г. №119н (в ред. от 24.10.2016 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
4. Ордынская, М.Е. Актуальные вопросы аудита резервов коммерческой организации / М.Е. Ордынская, И.Ф. Таусова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2016. — № 4 (190). — С. 110—126.
5. Ордынская, М.Е. Проблемы применения международных стандартов финансовой отчетности в России / М.Е. Ордынская // Финансовый менеджмент, учет и контроль с использованием современных информационных технологий: Материалы Международной научно-практической конференции. — 2001. — С. 32—33.
6. Ордынская, М.Е. Сравнительный анализ налогового и бухгалтерского учета резервов организаций в РФ / М.Е. Ордынская, Т.А. Силина, С.В. Карпенко // Научный взгляд в будущее. — 2016. — Т. 5. — № 1 (1). — С. 168—174.
7. Ордынская, М.Е. Бухгалтерский учет: курс лекций / М.Е. Ордынская. — Майкоп, 2006. — 1 часть — 95 с.

8. Ордынская, М.Е. Особенности учета в торговле. Краткий курс лекций: учебно-методическое пособие / М.Е. Ордынская // Адыгейский государственный университет. Майкоп, 2011. — 200 с.
9. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ: Приказ Минфина РФ № 34н от 29.07.98 г. (в ред. от 11.04.18 г.) // СПС Консультант-Плюс. — Москва, 2018.
10. . Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01): Приказ Минфина России от 09.06.2001 г. №44н (в ред. от 16.05.2016 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
11. Путренко, А.В. Резервы как специфический объект бухгалтерского учета / А.В. Путренко, М.Е. Ордынская // Проблемы и перспективы развития современного общества: материалы Международной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. Под научной редакцией М.И. Кутера. — 2016. — С. 120—122.



## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

*Малашенко Н.Л.*

*к.т.н., доцент, Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар*

*Ткачëв В.В.*

*магистрант, Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар*

*Аннотация.* Обеспечение экономической безопасности страны и отдельных ее регионов в настоящее время обусловлено социально-экономическим положением России, где особая роль отводится возможностям региональных систем формировать безопасность государства в целом, оставаясь при этом развивающимися и стабильными территориями, способными результативно противостоять экономическим угрозам или предотвращать их появление.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, региональная экономика, экономические угрозы, финансовый контроль.

## MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING FINANCIAL CONTROL IN THE SYSTEM OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

*Malashenko N. L.*

*Ph.D., Associate Professor, Kuban state technological University, Krasnodar*

*Tkachev V. V.*

*master's degree student, Kuban state technological University, Krasnodar*

*Abstract.* The economic security of the country and its individual regions is currently conditioned by the social and economic situation in Russia, where a special role is given to the capabilities of regional systems to shape the security of the state as a whole, while remaining developing and stable territories capable of effectively countering or preventing economic threats .

*Keywords:* economic security, regional economy, economic threats, financial control.

Экономическая безопасность региона представляет собой комплекс мер, направленных на устойчивое, постоянное развитие и совершенствование экономики региона, включающий механизм противодействия внешним и внутренним угрозам, выполняющий при этом контроль со стороны региональных органов управления по эффективному использованию природных, трудовых, материальных, финансовых ресурсов, ускорению экономического роста, повышению качества продукции и конкурентоспособности производства [1,2]. Назначение контроля состоит в обеспечении финансовой независимости и стабильности России в целом и региона в частности, а также эффективном

использовании финансовых ресурсов.

Объектом экономической безопасности региона является региональная экономика как система взаимодействия производственной, социальной и природной сферы.

К субъектам экономической безопасности региона относятся исполнительные и законодательные органы власти федерального и

регионального уровней, крупные корпорации, которые занимают монопольное положение на рынке, теневые структуры, связанные с коррумпированным государственным аппаратом, иностранные корпорации, стремящиеся захватить местные рынки [3]. Направления реализации экономической безопасности на уровне региона представим рисунком (рис. 1).



**Рисунок 1. Направления реализации региональной экономической безопасности**

Выделим в структуре региональной экономической безопасности три важнейших блока:

*первый блок* - экономическая независимость, которая носит относительный характер из-за экономической и политической

зависимости региона от государственного центра и взаимосвязанности экономик субъектов Российской Федерации, в данном случае экономическая независимость предполагает возможность контроля региональной власти за региональными ресурсами, а именно,

достижение такого уровня производства, эффективности и качества продукции, который будет обеспечивать ее конкурентоспособность и позволит участвовать в межрегиональной и международной торговле, кооперационных связях и обмене научно-техническими достижениями;

*второй блок* - стабильность и устойчивость региональной экономики, предполагающие защиту собственности всех форм, создание надежных условий и гарантий для предпринимательской деятельности, борьбу с экономическими правонарушениями, балансирование распределения доходов и расходов;

*третий блок* - способность к саморазвитию и прогрессу, т.е. создание благоприятного климата для инвестиционных вложений и инновационной деятельности, постоянная модернизация производства, повышение профессионального, образовательного и культурного уровня работающего населения.

Улучшению показателей экономической безопасности региональных систем должно способствовать совершенствование государственного регулирования экономического роста через разработку концептуальных и программных документов межрегионального и территориального планирования, а также создания комплексной системы контроля над рисками [4], которая включает:

- проведение активной государственной антиинфляционной, валютной, курсовой, денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, ориентированной на импортозамещение;
- поддержку реального сектора экономики;
- стимулирование и поддержку развития рынка инноваций, наукоемкой продукции, развитие перспективных технологий общего и специального назначения.

При разработке комплексных целевых программ по обеспечению экономической безопасности регионов, которые на сегодняшний день имеются в большинстве региональных целевых программ, необходимо учитывать в названиях, в целях и задачах этих программ - термин «экономическая безопасность» [5].

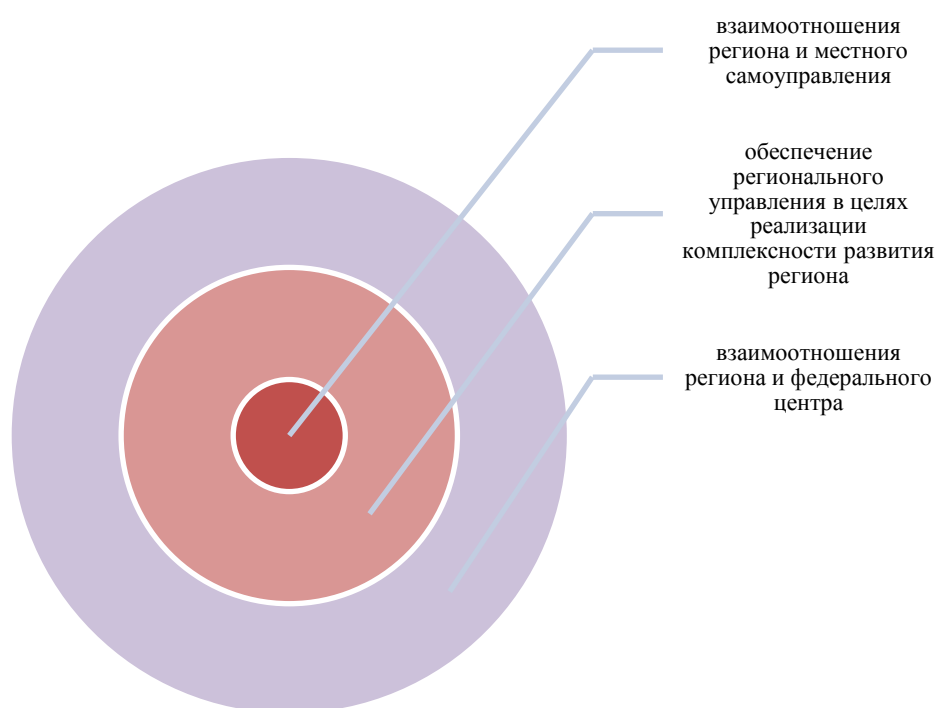
Контроль, как другой действенный показатель экономической безопасности, являющийся неотъемлемой функцией управления, призван выполнить роль в снабжении органов управления достоверной информацией для принятия тех или иных решений по эффективному управлению социально-экономическими процессами на территории, а также более эффективно решать стоящие перед регионами задачи, принимать правильные управленческие решения. Как известно, контроль как функция управления представляет собой систему мониторинга процесса функционирования управляемого объекта с целью оценить обоснованность и эффективность принятых управленческих решений и результаты их выполнения, выявить откло-

нения от этих решений, устранить неблагоприятные ситуации и осуществлять корректировку действий.

В процессе контроля выявляются: качество самого управленческого решения; эффективность тех организационных мер, которые были приняты для его исполнения; соответствие организации объекта целям успешного выполнения предписаний,

содержащихся в управленческом решении, а также качество подбора, расстановки и развития кадров, исполняющих решение.

Учитывая это, финансовый контроль должен быть направлен на три аспекта регионального управления, представим их (рис 2.).



**Рисунок 2. Аспекты регионального управления в разрезе региональной экономической безопасности**

Результаты финансового контроля могут представлять ключевую информацию для планирования и осуществления дальнейших экономических преобразований, обеспечения финансовой безопасности государства, принятия решений по реструктуризации стратегически важных организаций и совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности,

принятия решений в рамках бюджетного процесса и т. д.

Финансовый контроль необходимо направить на оптимальную реализацию мер по социально-экономическому развитию, удовлетворяющих национальным интересам и стратегии развития региона.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Джаримов А.А., Мокрушин А.А. Конкурентоспособность как характеристика устойчивости региональной экономической системы // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 2 (160). С. 97-103.
2. Алыев Н.А., Тамов А.А. Обоснование стратегии управления конкурентными преимуществами региона. В сборнике: Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России Сборник научных трудов по материалам III Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. 2017. С. 12-15.
3. Тернавченко К.О., Малашенко Н.Л., Ильина Т.В. Оценочные характеристики экономической безопасности региона как инструмент стратегического прогнозирования // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-3 (76-3). С. 443-446.
4. Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Шутилов Ф.В. Современные проблемы менеджмента. Учебник / Москва, 2017.
5. Малашенко Н.Л., Ильина Т.В., Дедкова И.Ф. Проблемы экономической безопасности в современной России. В сборнике: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики материалы VI Международной научно-практической конференции (очно-заочной): в 2 частях. 2017. С. 246-250.

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ДОВЕРИТЕЛЬНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ ИМУЩЕСТВОМ

*Ордынская М.Е.*

*канд. экон. наук, доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Тюльпарова С.М.*

*студентка, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** В некоторых случаях имеющееся у организации имущество не приносит текущих экономических выгод от его использования. В связи с этим оно может быть передано в доверительное управление. В статье рассмотрены особенности договора доверительного управления имуществом, а также вопросы учета и аудита операций, связанных с осуществлением этого договора.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, аудит, имущество, договор доверительного управления имуществом (ДДУ), доверительное управление, учредитель управления, доверительный управляющий, выгодоприобретатель.

## FINANCIAL ACCOUNTING AND AUDIT OF THE TRANSACTIONS CONNECTED WITH TRUST MANAGEMENT OF PROPERTY

*Ordynskaya M.E.*

*Cand. Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop*

*Tulparova S.M.*

*student, Adyghe State University, Maikop*

**Abstract.** In certain cases the property which is available for the organization doesn't bring the current economic benefits from its use. With respect thereto it can be delivered in trust management. In article features of the agreement of trust management of property and also questions of accounting and audit of the transactions connected with implementation of this agreement are considered.

**Keywords:** financial accounting, audit, property, agreement of trust management of property, trust management, founder of management, trustee, beneficiary.

Доверительное управление считается неотъемлемой частью современного набора финансовых инструментов в развитых странах. Это удобная возможность освободиться от ряда обязанностей или поручить определённую работу профессионалам в области управления собственностью [1]. Однако, на территории Республики Адыгея, данный финансовый инструмент практически не востребован, хотя передача имущества в доверительное управление способно повысить прибыль

предприятия, и, соответственно, налоговые отчисления в бюджет. Таким образом, учетно-контрольное обеспечение доверительного управления имуществом в социально-экономическом развитии региона играет не последнюю роль.

Регулирование доверительного управления имуществом осуществляется в соответствии с требованиями гл. 53 ГК РФ.

В ст. 1012 ГК РФ указано, что «по договору доверительного управления имуществом одна сторона (учредитель управления) передает другой стороне



(доверительному управляющему) на учредителем управления лица» [3]. конкретный срок имущество, а другая Обзор трактовок понятия сторона обязуется управлять этим им в «доверительное управление» с интересах учредителя управления или юридической, экономической точки выгодоприобретателя, т.е. указанного зрения, осуществлен в таблице 1.

Таблица 1

## Обзор трактовок понятия «доверительное управление»

Автор	Трактовка доверительного управления
Юридическая трактовка (Е.А.Флейшиц)	это «фидуциарное отношение, в силу которого одно лицо, доверительный собственник, осуществляет управление имуществом, переданным ему другим лицом, учредителем траста, выступает в отношениях с третьими лицами в качестве собственника этого имущества и несет в то же время ответственность перед лицом, являющимся бенефициарием траста, то есть лицом, в интересах которого траст учрежден»
Экономическая трактовка (Р.Л. Нарышкина)	«это управление доверительной собственностью. Доверительная собственность — это форма собственности, особенность которой заключается в том, что одно лицо является собственником имущества, отчужденного ему другим лицом для определенных целей, указанных отчуждателем»
Смешанная трактовка (Е.В. Терникова)	«это особый тип экономических отношений, в силу которого одно лицо, доверительный управляющий, осуществляет управление имуществом за вознаграждение, переданным ему другим лицом, учредителем управления, или иным лицом, указанным в законе для осуществления правомочий собственника в целях удовлетворения его интересов или указанного им лица-выгодоприобретателя»

Итак, можно отметить тот факт, что одновременно быть и учредитель сторонами договора доверительного управления могут являться:

— учредитель управления (обычно это собственник имущества),

— доверительный управляющий, который берет на себя обязанность по управлению имуществом (ИП или коммерческая организация, кроме унитарного предприятия);

— выгодоприобретатель, т.е. лицо, в интересах которого осуществляется управлением имуществом. Если в договоре выгодоприобретатель не обозначен, то прибыль получает учредитель управления.

Имущество нельзя передать в доверительное управление государственному органу и органу местного самоуправления.

Обычно договор доверительного управления заключается на срок не более 5 лет. Если стороны по его завершении не проявили инициативу на расторжение оговоренных условий, то такой договор по умолчанию продлевается на новый срок.

Отметим, что при передаче имущества в доверительное управление права собственности на него не переходят к доверительному управляющему.

Из ст. 1013 ГК РФ следует, что

Итак, выгодоприобретателем может

«Объектами доверительного управления могут быть предприятия и другие имущественные комплексы, отдельные объекты, относящиеся к недвижимому имуществу, ценные бумаги, права, удостоверенные бездокументарными ценными бумагами, исключительные права и другое имущество» [3].

В п.2 ст. 1013 содержится оговорка, что «Не могут быть самостоятельным объектом доверительного управления деньги, за исключением случаев, предусмотренных законом» [3].

Доверительное управление по характеру взаимодействия доверительного управляющего и учредителя управления может быть:

1) Полным. В этом случае заключается договор, в котором собственник полностью передаёт инициативу посреднику. За все действия с активами несёт ответственность управляющий. Однако, он не гарантирует получение прибыли, а понесённые убытки по его вине нельзя будет оспорить в суде. Это возможно только в том случае, если вы докажете намеренность его действий, что на практике практически невозможно, особенно если вы не знаете основ этой деятельности;

2) По согласованию. Управляющий информирует клиента о благоприятных моментах рынка для совершения сделок с переданным имуществом. Собственник на своё усмотрение может дать положительный или отрицательный ответ. При этом ответственность за операции ложится на плечи клиента.

Если сделка окажется убыточной, то посредник не будет виноват;

3) По приказу. Владелец активов, переданных на доверительное управление, на собственное усмотрение передаёт план действий посреднику. В этом случае право управления посредника ограничено, он не может самостоятельно принимать решения по сделкам с объектом управления.

Большим спросом в РФ пользуется полное доверительное управление, что связано с финансовой неграмотностью и нежеланием вникать в сложные финансовые вопросы.

Перечислим особенности договора доверительного управления имуществом:

1. Собственно управление воплощается в жизнь в течение заранее оговоренного срока;

2. Доверительный управляющий операции с имуществом совершает от своего имени (агент, например, может выступать и от имени заказчика);

3. Он действует не в своих интересах (в отличие, например, от арендатора), а в интересах собственника имущества или выгодоприобретателя;

4. Он свободен в своих действиях (в отличие от агента, выполняющего конкретные поручения заказчика), самостоятельно находит наиболее эффективные способы управления переданным ему имуществом;

Имущество, поступившее в доверительное управление, обособляется от имущества собственника и управляющего. Оно не может быть

выскано по долгам собственника (кроме, заложенного имущества и в случае банкротства).

ГК РФ (ст. 1016) содержит условия, которые необходимо отобразить в соглашении. Перечислим все существенные условия договора:

— сведения об объектах, переходящих в управление (для сложносоставного имущества составляется опись);

— сведения о субъекте, в интересах которого осуществляется управление;

— о размере вознаграждения, причитающегося управляющему (при безвозмездном управлении, это прописывается в тексте соглашения);

— о сроке действия соглашения (максимальный срок — 5 лет).

И хотя, остальные условия не имеют обязательного характера, во избежание разногласий и неясностей их все-таки

нужно закрепить в заключаемом соглашении.

Рассмотрим методику отражения в бухгалтерском учете операций, связанных с выполнением договора доверительного управления имуществом. Она регламентирована соответствующими Указаниями Минфина России.

В п.2 Указаний указано, что: «при отражении в бухучете операций по передаче учредителем управления имуществом в доверительное управление и иных операций, связанных с выполнением ДДУ имуществом, используют счет 79 «Внутрихозяйственные расчеты», субсчет «Расчеты по ДДУ имуществом»» [5].

Операции, связанные с доверительным управлением в учете учредителя управления отражаются следующим образом (таблица 2).

Таблица 2

#### Бухгалтерские записи у учредителя управления

Содержание операции	Дебет	Кредит
Передача имущества в доверительное управление	79/3	01,04,58
Отражение начисленной амортизации	02,05	79/3
Деньги, полученные в счет причитающейся прибыли по ДДУ имуществом	51	79/3
Начисление и получение суммы возмещения убытков в связи с утратой или повреждением имущества у доверительного управляющего	76 51	91 76
Возврат имущества при прекращении ДДУ	01,04,58	79/3
Начисленная амортизация при возврате имущества по ДДУ	79/3	02,05

Составляя финансовую отчетность, учредитель управления полностью включает в нее данные об имуществе, обязательствах, доходах, расходах, иных показателях, переданные доверительным управляющим (посредством

суммирования аналогичных показателей). Данные по счету 79 субсчет «Расчеты по ДДУ имуществом» в баланс учредителя управления не включаются.

Как указывалось выше, одной из сторон договора доверительного управления

может быть третье лицо — в учете выгодоприобретателя операций по выгодоприобретатель. Порядок отражения ДДУ показан в таблице 3.

Таблица 3

**Бухгалтерские записи у выгодоприобретателя**

Содержание операции	Дебет	Кредит
Получаемый доход	76/5	91
	51	76/5
Возмещение упущенной выгоды за время доверительного управления имуществом	76/5	91
	51	76/5

Выгодоприобретатель формирует финансовую отчетность, учитывая доходы, полученные по ДДУ по правилам, закрепленным Законом «О бухгалтерском учете». Операции, связанные с доверительным управлением в учете доверительного управляющего отражаются следующим образом (таблица 4).

Таблица 4

**Бухгалтерские записи у доверительного управляющего на отдельном балансе**

Содержание операции	Дебет	Кредит
Получение имущества в управление	01,04,58	79/3
На начисленную амортизацию	79/3	02,05
Получение денежных средств от учредителя управления	51	79/3
Перечисление денежных средств в счет дохода по ДДУ, причитающегося учредителю управления	79/3	51
Вознаграждение, причитающиеся доверительному управляющему и предусмотренные в ДДУ, возмещение произведенных им при управлении имуществом расходов	26	76
	76	51
При прекращении ДДУ имущество, переданное в доверительное управление, возвращается учредителю управления	79/3	01,04
Возврат учредителю управления остатков денег, средств числящихся в кассе и на расчетном счете на дату прекращения ДДУ	79/3	51

Доверительный управляющий составляет отчет о своей деятельности и предоставляет его учредителю управления и выгодоприобретателю в те сроки, которые оговорены в ДДУ. Однако, эти сроки не могут быть позднее тех, которые закреплены Законом №402-ФЗ для финансовой отчетности. В обязательном порядке делается пометка «Д.У.» в формируемой отчетности после имени (названия) доверительного управляющего.

После прекращения действия ДДУ имуществом доверительный управляющий формирует на дату прекращения договора отдельный баланс. При этом он погашает имеющиеся обязательства, закрывает специальный расчетный счет.

В таблице 5 показано отображение у доверительного управляющего операций по выполнению ДДУ имуществом.

Таблица 5

**Бухгалтерские записи у доверительного управляющего**

Содержание операции	Дебет	Кредит
Вознаграждение и возмещение расходов, связанных с доверительным управлением	76	90
Затраты по оказанию услуг доверительного управления имуществом	90	20
Возмещение выгодополучателю упущенной выгоды за время доверительного управления имуществом и учредителю управления убытков, в связи с утратой или повреждением имущества	91 76	76 51

Доверительный управляющий практически не затрагивает проблему формирует свою финансовую отчетность в соответствии с порядком, закрепленном в Законе №402-ФЗ.

И.Н. Богатая и Е.В. Терникова указывают на то, что Указания №97н не учитывают те изменения, которые произошли в действующем законодательстве с момента их принятия и

практически не затрагивает проблему раскрытия данных об итогах доверительного управления и формирования отчета доверительного управляющего [2]. Они разработали проект ПБУ «Учет договоров доверительного управления имуществом», его структура показана в таблице 6.

**Таблица 6****Структура проекта ПБУ «Учет договоров доверительного управления имуществом»**

Раздел	Его содержание
Общие положения	Для обеспечения цельности терминологической базы даны определения таких дефиниций как доверительное управление имуществом, объекты ДДУ имуществом, отличительные признаки ДДУ имуществом, выгодоприобретатель, учредитель управления, доверительный управляющий, вознаграждение доверительному управляющему
Объекты учета по ДДУ	Бухгалтерский учет доходов, расходов и результатов осуществляется отдельно по каждому ДДУ. Систематизированы объекты бухучета с учетом норм Закона № 402-ФЗ: ФХЖ, обусловленные доверительным управлением имуществом; активы; обязательства и источники финансирования; доходы и расходы
Движение и оценка имущества по ДДУ имуществом	Обобщены основные подходы к оценке имущества при его поступлении и выбытии при доверительном управлении у учредителя управления и доверительного управляющего
Признание доходов и расходов по ДДУ	Рассмотрен порядок признание доходов и расходов в составе обычных видов деятельности и прочих доходов и расходов у всех трех сторон ДДУ — выгодоприобретателя, доверительного управляющего, учредителя
Признание финансового результата	Рассмотрен порядок формирования финансового результата в учете сторон ДДУ — у и выгодоприобретателя, доверительного управляющего и учредителя
Раскрытие информации в отчетности	Рассмотрены порядок и сроки предоставления отчета доверительного управляющего о своей деятельности, раскрытие информации в финансовой отчетности у всех сторон ДДУ имуществом



Этот проект может стать основой внутреннего положения по бухучету, применяемого конкретной коммерческой организацией, в зависимости от того, какой именно стороной по ДДУ является эта организация (учредитель управления, выгодоприобретатель или доверительный управляющий).

С целью проверки соответствия учета операций, связанных с доверительным управлением имуществом, осуществляется аудит этого участка учета.

В ходе проверки обращают внимание на:

- наличие ДДУ имуществом;
- отражение операций, связанных с его исполнением;
- отдельный баланс, выделенный из самостоятельного баланса учредителя

управления и доверительного управляющего;

- отчеты о деятельности доверительного управляющего;
- ведение синтетического и аналитического учета по счету 79;
- отражение операций по счетам, связанным с доверительным управлением.

Этапы проведения аудита операций по доверительному управлению представлены в таблице 7.

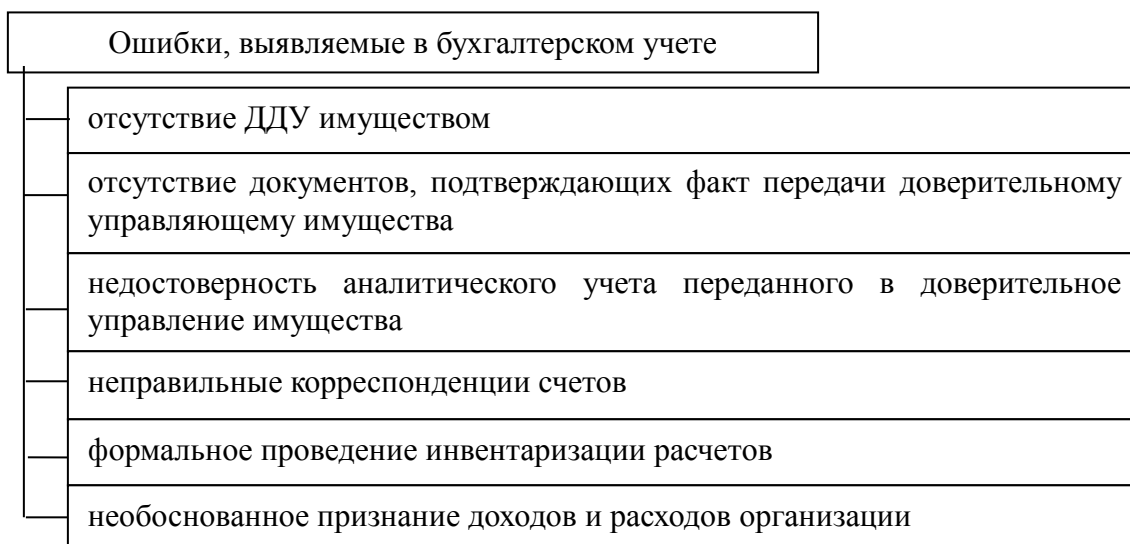
На рисунке 1 представлены основные типичные бухгалтерские ошибки, выявляемые в ходе аудита операций, связанных с выполнением ДДУ имуществом.

Таблица 7

Этапы аудита операций по ДДУ [4]

Этап	Информационный источник
1. Проверка полноты и правильности документального оформления операций с имуществом по ДДУ	ДДУ, первичные учетные документы
2. Проверка наличия и соответствия учетной политики требованиям законодательства	Приказ по учетной политике
3. Нормативная проверка правильности формирования налоговой базы по результатам деятельности доверительного управления имуществом	Декларации, налоговые расчеты, финансовая отчетность, учетные и налоговые регистры
4. Проверка финансового результата по ДДУ	Декларации, налоговые расчеты
5. Инвентаризация расчетов по доверительному управлению имуществом	Акты сверки с налоговыми органами
6. Сверка синтетического и аналитического учета расчетов по доверительному управлению имуществом	Учетные регистры





**Рисунок 1. Типичные ошибки, выявляемые в процессе аудита операций по доверительному управлению имуществом**

Итак, на сегодняшний момент имеются серьезные проблемы, связанные с доверительным управлением имуществом организаций в регионе, обусловленные, прежде всего, противоречивой нормативно-правовой базой в части бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Складывающиеся в нашей стране условия реформирования собственности актуализируют вопросы, связанные с организацией и методологией финансового, управленческого и стратегического учета операций при доверительном управлении имуществом, формирующих информационную базу для осуществления контроля и принятия решений, связанных с эффективным использованием собственности организаций.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бзасежева, З.А. Доверительное управление имуществом: правовое и бухгалтерское обеспечение / З.А. Бзасежева, М.Е. Ордынская // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 6-ти частях. Под общей редакцией Е.П. Ткачевой. 2017. — С. 22—25.
2. Богатая, И.Н. Развитие методики бухгалтерского учета и формирования отчетности при доверительном управлении на основе стандартизации / И.Н. Богатая, Е.В. Терникова // Учет и статистика. 2015 — №1 (37). — с. 35—44.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 г. №14-ФЗ (в ред. от 18.04.18 г.) // СПС «КонсультантПлюс». — Москва, 2018.

4. Дунаева, В.И. Аудит операций по договору доверительного управления имуществом / В.И. Дунаева, В.В. Ярлова, Н.В. Жукова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2016.— № 1. — С. 62—66.
5. Об утверждении указаний об отражении в бухгалтерском учете организаций операций, связанных с осуществлением договора доверительного управления имуществом: Приказ Минфина РФ от 28.11.2001 г. №97н (в ред. от 25.10.10 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
6. Ордынская, М.Е. Бухгалтерский учет: курс лекций / М.Е. Ордынская. — Майкоп, 2006. — 1 часть — 95 с.
7. Ордынская, М.Е. Бухгалтерский учет операций по доверительному управлению имуществом / М.Е. Ордынская, З.А. Бзасежева // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 6-ти частях. Под общей редакцией Е.П. Ткачевой. 2017. — С. 74—78.
8. Ордынская, М.Е. Особенности учета в торговле. Краткий курс лекций: учебно-методическое пособие / М.Е. Ордынская // Адыгейский государственный университет. Майкоп, 2011. — 200 с.
9. Силина, Т.А. Налоговая отчетность через интернет. Коротко о главном / Т.А. Силина, С.В. Карпенко, М.Е. Ордынская // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста: Материалы II Всероссийской научной конференции. — Ставрополь, 2010. — С. 154—156.

## ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Таусова И.Ф.**

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Абаза А.Ф.**

*магистр 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Акадри Б.Б.**

*магистр 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** В статье рассмотрен порядок реализации ряда последовательных этапов построения учетной политики экономического субъекта, которая позволит обеспечить социально-экономическое развитие региона-реципиента. Сформулированы задачи, решаемые грамотно построенной политикой, а также требования и допущения, предъявляемые к ней со стороны нормативно-правовой базы.

**Ключевые слова:** учетная политика, этапы построения, структура, задачи, факторы, методы, допущения.

## STAGES OF FORMATION OF ACCOUNTING POLICY

**Tausova I. F.**

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maykop*

**Abaza A.F.**

*master 2nd year, Adyghe state University, Maykop*

**Acadre, B. B.**

*master 2nd year, Adyghe state University, Maykop*

**Abstract.** The article describes the order of implementation of a number of successive stages of construction of accounting policy of an economic subject. The tasks solved by a well-constructed policy, as well as the requirements and assumptions made to it by the regulatory framework are formulated.

**Keywords:** accounting policy, stages of construction, structure, tasks, factors, methods, assumptions.

Бухгалтерский учет на предприятии ведется согласно определенным законодательно установленным правилам. Значительное влияние на данный процесс оказывает статус Республики Адыгея — региона-реципиента. В большей, либо в меньшей степени руководство любого предприятия сталкивается с проблемой определения такой совокупности правил, реализация которых обеспечивала бы эффективность и результативность этой деятельности [1]. И основным

документом, позволяющим решить данную проблему, является учетная политика. При этом важно определить задачи, которые способна решить грамотно построенная учетная политика: — формирование прозрачной и достоверной учетной информации для различных пользователей; — создание оптимального документооборота; — формирование адекватной бухгалтерской службы;

— оптимизация налогового учета;  
— формирование внутренней учетной информации и др.

Процесс формирования учетной политики оказывает определяющее влияние на финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов и, в конечном итоге, на социально-экономическое развитие региона, и состоит из нескольких последовательных этапов:

1) определение объектов, раскрываемых в учетной политике;

2) выявление, анализ и оценка факторов, влияющих на формирование учетной политики;

3) выбор и обоснование требований и допущений;

4) отбор пригодных для организации способов и приемов учета;

5) документальное оформление учетной политики;

6) текущий мониторинг и корректировка [2].

Каждый этап является строго необходимым, должен быть проработан с особой тщательностью, поскольку каждый предыдущий этап обеспечивает реализацию последующего [3].

Рассмотрим эти этапы подробнее.

На первом этапе большое значение имеет определение всех объектов учета, порядок отражения которых будет раскрыт в учетной политике. Здесь сказывается специфика того или иного предприятия в силу осуществляемой финансово-хозяйственной деятельности.

На втором этапе реализуется выявление конкретных условий, процессов, которые повлияют на формируемую учетную политику, в зависимости от объектов учета, выявленных на предыдущем этапе. К факторам, способным оказать влияние на процесс формирования учетной политики, следует отнести следующие:

1) требования законодательства в области бухгалтерского учета и налогообложения;

2) специфика деятельности организации (отраслевая принадлежность и вид деятельности, объем производства и реализации продукции, численность работников и др.);

3) цели формирования информации;

4) уровень квалификации бухгалтерских кадров;

5) возможность и целесообразность затрат на подготовку и представление бухгалтерской и налоговой отчетности;

6) система контроля над достоверностью бухгалтерской информации;

7) потребность внешних пользователей в информации о деятельности организации и ее финансово-хозяйственном состоянии и др. [4].

Далее необходимо проанализировать общепризнанные требования и допущения с точки зрения их применения для конкретного предприятия. Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ) 1/2008 «Учетная политика организации» предъявляет следующие требования к бухгалтерской информации, полученной в результате бухгалтерского учета:

а) требование полноты означает полное отображение в учетных данных всех без исключения фактов хозяйственной жизни организации;

б) требование своевременности означает, что каждый факт хозяйственной жизни должен быть своевременно зарегистрирован в учете и отражен отчётности;

в) требование осмотрительности означает, что содержание учётной политики экономического субъекта должно готовить его в большей степени к признанию в учёте расходов и обязательств, чем доходов и активов, не допуская при этом создания скрытых резервов;

г) требование приоритета содержания перед формой. Данное требование предполагает, что показывать в бухгалтерском учёте факты хозяйственной жизни, следует не столько из их правовой формы, сколько из экономического содержания и условий хозяйствования;

д) требование непротиворечивости. В данном случае имеется в виду равенство данных аналитического учёта, организованного на предприятии, оборотам и остаткам по счетам синтетического учёта, которое должно соблюдаться на последний календарный день каждого месяца;

е) требование рациональности обоснованное (рациональное) осуществление бухгалтерского учёта исходя из экономических условий хозяйствования и масштабов организации [2].

На следующем этапе процесса формирования учетной политики выбрать потенциально подходящие способы и приемы бухгалтерского учета, которые могут применяться на предприятии. Отбор осуществляется из всех законодательно разрешенных способов и методов, исходя из принятых на предыдущем этапе допущений и выявленных на втором этапе факторов выбора.

На заключительном этапе избранная учетная политика оформляется документально с соблюдением всех формальных правил. При этом в качестве приложений к учетной политике утверждаются: рабочий план счетов бухгалтерского учета; формы первичных учетных документов, по которым не предусмотрены типовые формы, а также формы документов для внутренней отчетности; порядок проведения инвентаризации; правила документооборота и технология обработки учетной информации; положения о внутреннем контроле за хозяйственными операциями.

В дальнейшем в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятие непрерывно отслеживает эффективность положений внедренной учетной политики и по необходимости вносит корректировки, в том числе в обязательно предусмотренных законодательством случаях, таких как реорганизация предприятия или изменение законодательства в области учета [5].

Структурно учетная политика состоит из трех разделов: организационного

раздела, методического раздела, а также общих положений.

Раздел «Общие положения» содержат сведения о предприятии, законодательно-нормативной базе, которая была взята за основу при разработке учетной политики, основные принципы учета и др. [6].

Организационный раздел раскрывает требования и правила ведения учета (разработка и внедрение рабочего плана счетов, форм первичных учетных документов, порядок проведения инвентаризации, порядок документооборота и технология обработки учетной информации и т. д.).

В «Методическом разделе» устанавливается порядок учета отдельных объектов учета. Отражению подлежат только те аспекты, которые относятся к деятельности конкретной организации и

для которых предусмотрен выбор способа учета, либо данный способ организация должна разработать самостоятельно, в частности, порядок начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, порядок списания материалов в производство, методы калькулирования себестоимости продукции и др. [7].

Одновременно с утверждением учетной политики осуществляется утверждение обязательных приложений, их перечень приведен выше [11].

Грамотно составленная учетная политика, прошедшая все необходимые этапы формирования позволять организации решать множество задач, возникающих в ходе ее финансово-хозяйственной деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ерофеева, В.А. Учетная политика. Налоговые и бухгалтерские аспекты / В.А. Ерофеева, С.А. Принцева. // *Налоги и финансы*. — 2009. № 1. — С. 12—32.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008): Приказ Минфина РФ №106н от 06.10.08 г. (в ред. от 28.04.17 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
4. Брусникина, А.Б. Формирование учетной политики / А.Б. Брусникина // *Бухгалтерский учет*. — № 12, 2015. — С. 21 — 30.
5. Луканина, А.В. Теоретические подходы к формированию учетной политики организации / А.В. Луканина // *Международный бухгалтерский учет*. — № 48, 2015. — С. 15 — 35.
6. Таусова, И.Ф. Контрольные аспекты реализации резервной политики / И.Ф. Таусова. // *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика*. — 2009. № 1. — С. 129—135.



7. Ермишина, О. Ф. Современные подходы к формированию учетной политики для целей налогового учета / О. Ф. Ермишина // Все для бухгалтера. 2012. — № 5. — С. 21 — 24.
8. Хабарова, Л. П. Учетная политика организаций / Л. П. Хабарова // Бухгалтерский бюллетень. 2009. — № 11 — 12. — С. 4 — 157.
9. Шарова, С. В. Роль учетной политики компании в оптимизации налогообложения / С. В. Шарова // Вестник Института мировых цивилизаций. 2015. — № 10. — С. 143 — 148.
10. О бухгалтерском учете: Федеральный закон №402-ФЗ от 06.12.11 г. (в ред. от 18.07.2018 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
11. Фомичева, Л.П. Учетная политика для целей бухгалтерского учета / Л.П. Фомичева. // Бухгалтерский учет. — 2010. № 12. — С. 15—25.
12. Тычинина, Н.А. Учетная политика как инструмент учетно-аналитического обеспечения управления устойчивым развитием предприятия / Н.А. Тычинина, Е.А. Христенко, К.С. Краус. // Стратегия устойчивого развития регионов России. — 2012. № 10.— С. 129 — 133.
13. Силина Т.А. Учетная политика организации. Одной недостаточно? / Т.А. Силина // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2010. — Т. 13. — № 1. — С. 35—36.
14. Тхагапсо Р.А. Учетная политика организации: налоговый аспект / Тхагапсо Р.А., Лягуфова М.М. // В сборнике: Апрельские научные чтения имени профессора Л. Т. Гиляровской материалы IV Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки 263 РФ; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». 2015. С. 142-145.
15. Говдя, В.В. Методика составления приказа по учетной политике для целей управленческого учета / В.В. Говдя, Т.А. Силина // Нормативные акты для бухгалтера. 2007. — № 9. — С. 24—26.

## АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ООО «ОЛИМП»

**Таусова И.Ф.**

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Абаза А.Ф.**

*магистр 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Акадри Б.Б.**

*магистр 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** В работе проанализированы положения учетной политики ООО «Олимп» — организации-сельхозпроизводителя региона-реципиента. Выявлены факты не закрепления отдельных способов учета и формального раскрытия некоторых из них. Проведена оценка элементов учетной политики экономического субъекта на основе балльной системы.

**Ключевые слова:** учетная политика, требования, допущения, рабочий план счетов бухгалтерского учета, способы оценки активов и обязательств, правила документооборота, технология обработки учетной информации.

## ANALYSIS AND EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE EXISTING ACCOUNTING POLICY LLC «OLYMP»

**Tausova I. F.**

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maykop*

**Abaza A.F.**

*master 2nd year, Adyghe state University, Maykop*

**Acadre B. B.**

*master 2nd year, Adyghe state University, Maykop*

**Abstract.** The paper analyzes the provisions of the accounting policy of LLC «Olymp» — the organization of the agricultural producer of the Republic of Adygea. The facts of not fixing of separate ways of accounting and formal disclosure of some of them are revealed. The assessment of elements of accounting policy of the economic subject on the basis of point system is carried out.

**Keywords:** accounting policy, requirements, assumptions, work plan of accounts, methods of assessing assets and liabilities, rules of document flow, technology of processing accounting information

Пунктом 4 ПБУ 1/2008 установлено, что учетная политика организации формируется главным бухгалтером. При этом в составе учетной политики ООО «Олимп» — организации сельскохозяйственной отрасли Республики Адыгея утверждаются:

— рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с

требованиями своевременности и полноты учета и отчетности;

— формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, а также документов для внутренней бухгалтерской отчетности;

— порядок проведения инвентаризации активов и обязательств экономического субъекта;

— способы оценки активов и обязательств;

— правила документооборота и технология обработки учетной информации;

— порядок контроля за хозяйственными операциями;

— другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета [1].

Результаты анализа выполнения требований Положения, проведенного по учетной политике ООО «Олимп», представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

**Выполнение требований ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» в ООО «Олимп»**

Требования ПБУ 1/08	Отметка о выполнении требования
Утверждение рабочего плана счетов бухгалтерского учета	Пункт 2 учетной политики утверждает, что бухгалтерский учет ведется с использованием плана счетов стандартной версии бухгалтерской программы «1 С Бухгалтерия 8», но в качестве приложения к четной политике он отсутствует
Утверждение формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, а также документов для внутренней бухгалтерской отчетности	Пункт 5 содержит информацию, что в качестве форм первичных документов используются унифицированные формы, утвержденные федеральными органами исполнительной власти РФ; Пункт 7 утверждает, что бухгалтерский учет ведется с использованием регистров бухгалтерского учета, перечень и форма которых определены в типовой версии бухгалтерской программы «1 С Бухгалтерия 8»; Пункт 8 утверждает, что отчетным периодом для составления внутренней промежуточной бухгалтерской отчетности является квартал. В состав внутренней промежуточной бухгалтерской отчетности входит бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.
Утвержден порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации	Пункт 9 утверждает, что инвентаризация имущества и обязательств проводится один раз в год перед составлением годового баланса, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством, федеральными и отраслевыми стандартами, регулирующими ведение бухгалтерского учета. Более конкретный перечень случаев, дат проведения инвентаризации отсутствует.
Утверждены способы оценки активов и обязательств	Утверждены
Утверждены правила документооборота и технология обработки учетной информации	Пункт 2 утверждает, что бухгалтерский учет ведется автоматизировано; Пункт 37 содержит ссылку, что график документооборота утверждается согласно приложению к настоящей учетной политике, но само приложение отсутствует.
Утвержден порядок контроля за хозяйственными операциями	Пункт 37 одержит информацию, что контроль за соблюдением графика документооборота осуществляет заместитель руководителя по финансов-экономической работе.
Утверждены другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета	Частично утверждены.

В ходе проведенного исследования более глубоко были проанализированы иные положения учетной политики организации на предмет их соответствия требованиям действующих нормативных документов, регулирующих порядок бухгалтерского учёта в РФ.

По результатам анализа отмечено отсутствие в учетной политике организации указания на некоторые методы ведения бухгалтерского учёта, характеризующие порядок отражения в бухгалтерском учёте отдельных видов операций и подлежащие обязательному отражению в учетной политике, а именно, не указан метод исправления существенных ошибок в бухгалтерском учете (п.9 ПБУ 22/2010) [2]. Вместе с тем, субъекты малого предпринимательства вправе использовать «перспективный» метод исправления ошибок, то есть в том месяце, в котором ошибка была выявлена, без пересчета прошлых периодов. Прибыль или убыток, возникшие в результате исправления указанной ошибки, отражаются в составе прочих доходов или расходов текущего отчетного периода.

При более пристальном изучении имеющихся пунктов учетной политики ООО «Олимп» выявлено, что их содержание в отдельных случаях можно охарактеризовать как формальное, не отражающее действительно важных принципов для организации учета.

Так, например, учетная политика ООО «Олимп» содержит пункты, касающиеся учета активов, которые отсутствуют в хозяйственной практике организации, а

именно, в балансе организации отсутствуют нематериальные активы, по которым в п. 16 учетной политики отражено, что амортизация по всем объектам нематериальных активов начисляется линейным способом.

Кроме того, содержание учетной политики не устанавливает порядок распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов. В документе имеет место лишь одно упоминание, косвенно относящееся к данному вопросу, а именно, в п. 20 указано: «Учет расходов по обычным видам деятельности ведется с использованием счета 26».

Как распределяются расходы общего характера на затраты конкретных видов продукции не ясно. Притом, следует учитывать, что ООО «Олимп» — сельскохозяйственная организация, а порядок распределения в таких организациях общепроизводственных и общехозяйственных расходов имеет свою специфику, оказывающую влияние на социально-экономическое развитие региона-реципиента.

Немаловажным аспектом любой формы контроля является оценка действующей учетной политики. Законодательными актами единой методики оценки не установлено, поэтому организации, осуществляющие внешний контроль фактов хозяйственной жизни экономических субъектов утверждают свои методики в локальных нормативных документах. Наиболее распространенной на практике является экспертная оценка, основанная на профессиональных суждениях [4].

Рассмотрим использование бальной

оценки учетной политики ООО «Олимп» по итогам профессиональных суждений. Максимальная оценка одного элемента учетной политики составляет 10 баллов. Для оценки были определены элементы учетной политики, которые подлежат регламентации в соответствии с ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» и по каждому элементу была дана балльная оценка. Всего определено для оценки двадцать элементов учетной политики, то есть максимальное число баллов 200. Фактическое число баллов оценки учетной политики ООО «Олимп» составило 160 [5].

Таблица 2

**Оценка учетной политики ООО «Олимп»**

Элемент учетной политики	Регламентация в учетной политике	Балльная оценка
Срок полезного использования основных средств	Срок использования объекта в соответствии с ожидаемой производительностью или мощностью определяется на основании Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы, утв. Постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 № 1.	7
Способ начисления амортизации	Амортизация по всем объектам основных средств начисляется линейным способом.	10
Первичный документооборот	Ссылка на Постановление Комитета по статистике «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации»	5
...		
Максимальное число баллов 200		
Фактическое число баллов 160		
Фактическая надежность системы внутреннего контроля, % 80		

Далее определяется комплексная оценка учетной политики ООО «Олимп». Она рассчитывается как отношение фактически разработанной учетной политики составила 80 %.

$$\text{Фактическое число баллов} / \text{максимальное число баллов} \times 100 \%$$

$$\text{Имеем: } 160 / 200 \times 100\% = 80 \%$$

Исходя из ранжирования оценок, предусмотренных в практике аудита — это средняя степень надежности, но оценка ее максимальная, то есть приближена к высокой.

Таблица 3

**Комплексная оценка учетной политики ООО «Олимп»**

Виды оценки	Максимальная оценка	Фактическое значение
Высокая	Свыше 80 %	—
Средняя	51 – 80 %	80 %
Низкая	0 – 50 %	—

Предложенная методика оценки позволит ООО «Олимп» своевременно выявить несоответствие учетной политики действующим законодательным актам и определить возможные риски искажения учетной информации.



## ЛИТЕРАТУРА

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008): Приказ Минфина РФ №106н от 06.10.08 г. (в ред. от 28.04.17 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010): Приказ Минфина РФ № 63н от 28.06.2010 г. (ред. от 06.04.2015 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
3. О бухгалтерском учете: Федеральный закон №402-ФЗ от 06.12.11 г. (в ред. от 18.07.2018 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
4. Таусова, И.Ф. Контрольные аспекты реализации резервной политики / И.Ф. Таусова. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2009. № 1. — С. 129—135.
5. Таусова, И.Ф. Оценка эффективности внутреннего контроля И.Ф. Тасова, Т.С. Стрелкова. // Вестник научных конференций. — 2016. № 9-2 (13). — С. 109—111.
6. Силина Т.А. Учетная политика организации. Одной недостаточно? / Т.А. Силина // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2010. — Т. 13. — № 1. — С. 35—36.
7. Тхагапсо Р.А. Учетная политика организации: налоговый аспект / Тхагапсо Р.А., Лягуфова М.М. // В сборнике: Апрельские научные чтения имени профессора Л. Т. Гиллярской материалы IV Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». 2015. С. 142-145.
8. Ордынская, М.Е. Учетная политика как важнейший этап текущего налогового планирования/ М.Е. Ордынская, С.В.Карпенко, Т.А. Силина // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста: Материалы II Всерос. науч. конф. — Ставрополь. 2010. — С. 115—118.



## ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ МЕТОДИКИ УЧЕТА ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ ООО «МОЛЗАВОД»

*Таусова И.Ф.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Удодов Н.С.*

*магистр 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация.* В статье рассмотрена действующей практики ведения бухгалтерского учета кредитов и займов, а также затрат по их обслуживанию в ООО «Молзавод» с учетом статуса организации, осуществляющей деятельность в регионе-реципиенте и актуальной нормативно-правовой базы.

*Ключевые слова:* кредиты, займы, заемный капитал, затраты по обслуживанию, проценты, бухгалтерский учет.

## ASSESSMENT OF THE CURRENT ACCOUNTING OF BORROWED FUNDS LLC «MOLZAVOD»

*Tausova I. F.*

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maykop*

*Udodov N. S.*

*master 2nd year, Adyghe state University, Maykop*

*Abstract.* The article considers the current practice of accounting for loans and receivables, as well as the cost of their maintenance in the LLC «Molzavod» taking into account the current regulatory framework.

*Keywords:* loans, borrowings, debt capital, maintenance costs, interest, accounting.

В современных условиях хозяйствования кредиты выполняют несколько функций, обеспечивая хозяйственную деятельность организаций, помогая их развитию, увеличению объемов производства продукции, работ, услуг. Краткосрочные кредиты — это то, что помогает организации в постоянном поддержании требуемого уровня оборотных средств. Также они содействуют ускорению оборачиваемости средств организации. Долгосрочный кредит — это кредит сроком свыше одного года, который предоставляет финансовое учреждение или банк организации. Данный вид кредита предоставляется

на приобретение основных средств, инвестирование, реконструкцию или модернизацию технологический линий или же на увеличение производственных мощностей, что в свою очередь оказывает непосредственное влияние на социально-экономическое развитие региона-реципиента.

Учет расчётов по краткосрочным и долгосрочным кредитам в ООО «Молзавод» ведется на пассивных счётах 66 «Расчёты по краткосрочным кредитам и займам» и 67 «Расчёты по долгосрочным кредитам и займам» соответственно. Согласно классификации счетов бухгалтерского учёта, указанные

счета являются:

— основными — по своему назначению;

— счетами расчетов — по признаку общности построения, (по структуре показателей на счетах, характеризующих экономически однородные объекты бухгалтерского учета).

«Счёт 66 «Расчёты по краткосрочным кредитам и займам» предназначен для обобщения информации о состоянии краткосрочных кредитов, полученных организацией (то есть кредитов на срок не более 12 месяцев)» [6]. В бухгалтерском учете операции ООО «Молзавод» по расчетам с банками по кредитам отражаются в зависимости от наличия обеспечения в следующем порядке.

«Счет 67 «Расчёты по долгосрочным кредитам и займам» предназначен для обобщения информации о состоянии долгосрочных (на срок более 12 месяцев) кредитов и займов, полученных организацией» [6].

Получение кредита валютными средствами (без обеспечения):

*Дебет 51 «Расчетные счета»*

*Кредит 66 «Расчёты по краткосрочным кредитам и займам», 67 «Расчёты по долгосрочным кредитам и займам»*

— кредит получен;

а) на формирование и получение внеоборотных активов:

*Дебет 08 «Вложения во внеоборотные активы»*

*Кредит 66 «Расчёты по краткосрочным кредитам и займам», 67 «Расчёты по долгосрочным кредитам и займам»*

— до ввода объектов в состав основных средств, обязательство банку повышено на сумму процентов, начисленных по кредиту.

При оценке кредита в условных денежных единицах суммовые разницы, выявленные на дату его погашения, отражаются следующими проводками (таблица 1):

**Таблица 1**

**Суммовые разницы, выявленные на дату погашения**

Содержание	Дебет счета	Кредит счета
В случае понижения курса рубля к условной единице отражается увеличение обязательств по кредиту	07,08	66,67
В случае повышения курса рубля к условной единице отражается уменьшение обязательств по кредиту	66,67	91
Погашаются обязательства по кредиту (с учётом процентов)	66,67	51

б) приобретение материально-производственных запасов (таблица 2):

Таблица 2

*Приобретение материально-производственных запасов*

Содержание	Дебет счета	Кредит счета
Предварительная оплата работ и услуг	60,76	51
Увеличение долга банка на сумму процента по кредиту до даты принятия работ и услуг к учету	76	66
Отражена стоимость принятых работ и услуг	19,20,23	60,76
Списание затрат на обслуживание кредита	20,23	76
Увеличение долга банка на сумму процента по кредиту, начисленному после принятия к оплате работ и услуг;	91	66
Погашены обязательства по кредиту	66	51

Общество с ограниченной ответственностью «Молзавод» «при получении кредитов в иностранной валюте на каждую отчетную дату (последнее число месяца) и дату их погашения исчисляет курсовую разницу, которая относится в дебет (кредит) счета 91 «Прочие доходы и расходы» в корреспонденции со счетами учета кредитов (66 «Расчёты по краткосрочным кредитам и займам» и 67 «Расчёты по долгосрочным кредитам и займам»)» [6].

На сумму процентов, начисленных в ООО «Молзавод» по указанным кредитам, делаются записи, установленные для учета кредитов банков, полученных под материально-производственные запасы.

Начисляются проценты по полученным займам и кредитам на последнее число каждого месяца и на дату возврата займа. Дата уплаты процентов значения не имеет (п. 8 ст. 272 НК РФ, п. 6 ПБУ 15/2008). Проценты за месяц рассчитываются

исходя из суммы долга, ставки по займу и количества дней пользования займом в месяце. День получения денег не учитывается, день возврата — в расчет принимается.

По кредитным договорам, к которым прилагается график платежей, в котором рассчитаны проценты к уплате на конкретную дату ООО «Молзавод», распределяет их между месяцами. Если же графика нет, проценты начисляются на оставшуюся сумму долга.

Для исчисления налога на прибыль проценты не нормируются и организация учитывает их в расходах полностью (пп. 2 п. 1 ст. 265 НК РФ).

Предельная величина процентов, признаваемых расходом, установлена только по займам и кредитам, которые относятся к контролируемым сделкам.

Если кредит или заем привлекаются организацией для покупки инвестиционного актива, проценты по ним в бухучете включайте в первоначальную

стоимость основного средства.

В организации ООО «Молзавод» проводились операции, связанные с получением кредита в 2018 г., в связи с которой организация ведет бухгалтерский учет. На имя руководителя Адыгейского ОСБ №8620 Сберегательного Банка РФ Зарецкого Игоря Михайловича было написано заявление с просьбой о выдачи кредита в размере 300 тыс. р. Заявление было рассмотрено положительно. Договор №21 от 08.03.2018 г. был подписан между организациями ООО «Молкомбинат», который выступает в роли заемщика и Сбербанком, который является кредитором.

В договоре были оговорены следующие обстоятельства: сумма кредита; период кредитования; размеры процентов; предоставление соглашения (гарантия); прочие обстоятельства соглашения (неисполнение, пеня). Поясним числовые эквиваленты, заложенные в этих условиях.

В договоре прописана следующая сумма кредита, в рублях — 300000 р. (триста тысяч рублей). Срок, на который организация берет кредит, равен 12 месяцев, следовательно, кредит краткосрочный и учитываться он будет на счете 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам».

Процентная ставка составила 23%, что считается средним уровнем начисления процентов, представляющаяся с целью формирования, развития и укрепления малого бизнеса.

Гарантия соглашения — под обеспечение договора было принято

решение предоставить залог в виде автомобиля марки ГАЗ 330210, находившегося на балансе предприятия ООО «Молзавод». На расчетный счёт организации поступил 08.03.2018 г. кредит в размере 300 тыс. р., что своевременно было отражено проводкой:

*Дебет 51 «Расчетные счета»*

*Кредит 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам».*

Далее в бухгалтерском учете отражены проценты по кредиту:

*Дебет 91 «Прочие доходы и расходы»*

*Кредит 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам»*

Вычислим сумму процентов за март:

$$(300000 \times 23\% \div 365 \times 21) = 3969,86 \text{ р.}$$

Сумма процентов за март для целей налогового учета составит:

$$(300000 \times 14,3\% \div 365 \times 21) = 2468,22 \text{ р.}$$

Далее в учете ООО «Молзавод» происходит отражение постоянных налоговых обязательств за месяц март:

*Дебет 99 «Прибыли и убытки»*

*Кредит 68 «Расчёты по налогам и сборам» — 360,40 р.*

$$(3969,86 - 2468,22) \times 24\% = 360,40 \text{ р.}$$

Сумма процентов, начисленных в бухгалтерском учете за апрель месяц, составит:

$$(300000 \times 23\% \div 365 \times 30) = 5671,23 \text{ р.}$$

Для налогового учета аналогичная сумма составит:

$$(300000 \times 14,3\% \div 365 \times 30) = 3526,03 \text{ р.}$$

Постоянное налоговое обязательство в апреле будет следующим:

$$(5671,23 - 3526,03) \times 24\% = 514,85 \text{ р.}$$

Аналогично в ООО «Молзавод» была исчислена сумма процентов за месяц май:

$$(300000 \times 23 \% \div 365 \times 31) = 5\,860,27 \text{ р.}$$

Для целей налогового учета в организации произведен следующий расчет:

$$(300000 \times 14,3 \% \div 365 \times 31) = 3643,56 \text{ р.}$$

Постоянное налоговое обязательство в

мае составляет:

$$(5860,27 - 3643,56) \times 24\% = 532,01 \text{ р.}$$

Ниже составим сводную таблицу 3, содержащую сведения о затратах по обслуживанию заемных средств ООО «Молкомбинат» по данным бухгалтерского и налогового учета за март, апрель и май.

Таблица 3

**Расходы по обслуживанию заемных средств ООО «Молкомбинат»  
по данным бухгалтерского и налогового учета**

Дата	Содержание операции	Расходы по данным бухгалтерского учета, р.	Расходы для целей налогового учета, р.	Постоянное налоговое обязательство, р.
31.03.18 г.	Проценты по кредиту	3969,86	2468,22	360,40
30.04.18 г.	Проценты по кредиту	5671,23	3526,03	514,85
31.05.18 г.	Проценты по кредиту	5860,27	3643,56	532,01
Итого		15501,36	9637,81	1407,2

Аналогичным способом, в течение всего срока действия договора, ООО «Молзавод», придерживаясь указанной методики, будет начислять проценты.

Также согласно ПБУ 18/02 от суммы начисленного по данным бухгалтерского учета убытка следует начислять условный доход по налогу на прибыль, который в организации отражается проводкой:

*Дебет 68 «Расчёты по налогам и сборам»*

*Кредит 99 «Прибыли и убытки»*

Просчитаем эту сумму также за три месяца  $2583,56 \times 24 \% = 620,05 \text{ р.}$

Для целей налогообложения:

*Дебет 76 «Расчеты с разными*

*дебиторами и кредиторами»*

*Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам».*

Также просчитаем аналогичную сумму за три месяца  $1606,30 \times 24\% = 385,51 \text{ р.}$

Оплачена сумма 23.03.18 г. в размере 300 тыс. р. подрядчику за выполненные работы:

*Дебет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»*

*Кредит 51 «Расчетные счета».*

Списывается кредиторская задолженность вместе с начисленными процентами и оформляется проводкой:

*Дебет 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам»*

*Кредит 51 «Расчетные счета».*



Для проведения данной операция, использовались такие документы: договор подряда под номером 003/005 от 20.02.2018 г., счет-фактура № 0008 от 23.03.2018 г. на выполнение подрядных услуг, коммерческий договор № 21 от 08.03.18 г., акт приема-сдачи выполненных работ.

Аналитический учет полученных кредитов в ООО «Молзавод» ведется в «Оборотных ведомостях по документам счета» в отдельности по каждому кредиту и по видам этих кредитов, и в карточках аналитического учета по

соответствующим счетам. Синтетический учет полученных кредитов организуется в журналах-ордерах и главных книгах по счетам 66-1, 66-2, 67-1, 67-2.

Получение кредитов ООО «Молзавод» осуществляется посредством перечисления сумм кредита на расчетный счет организации в данном банке.

На сегодняшний день существует возможность ведения автоматизированного учета кредитов и займов, которую ООО «Молзавод» успешно и осуществляет.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон №146-ФЗ от 31.07.98 г. (в ред. от 28.12.2018 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон №117-ФЗ от 05.08.00 г. (в ред. от 28.12.2018 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
3. О бухгалтерском учете: Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.11 г. (в ред. от 18.07.2018 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
4. О формах бухгалтерской отчетности: Приказ Минфина РФ №66н от 02.07.10 г. (в ред. от 06.04.15 г.) // СПС «КонсультантПлюс». — Москва, 2018.
5. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ: Приказ Минфина РФ №34н от 29.07.98 г. (в ред. от 29.03.17 г.) // СПС КонсультантПлюс. М., 2018.
6. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и Инструкция по его применению: Приказ Минфина РФ №94н от 31.10.00 г. (в ред. от 08.11.10 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
7. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/08): Приказ Минфина РФ №107н от 06.10.08 г. (в ред. от 06.04.15 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.



## МЕСТО ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА В СИСТЕМЕ ОБЪЕКТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*Таусова И. Ф.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Удодов Н. С.*

*магистр 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** Рыночные отношения требуют повышенного внимания к разработке теоретических, организационных и методических аспектов бухгалтерского учета с целью сближения реального состояния и отображения всех фактов и явлений хозяйственного жизни, одним из которых является заемный капитал. При этом немаловажным остается характер влияния учетного процесса заемных средств на социально-экономическое развитие региона-реципиента. Выделение данного проблемного вопроса обусловлено отсутствием единства взглядов ученых и недостаточным освещением сущности и особенностей заемного капитала, как объекта учета.

**Ключевые слова:** кредиты, займы, заемный капитал, объект, бухгалтерский учет.

## PLACE OF BORROWED CAPITAL IN THE SYSTEM OF OBJECTS OF ACCOUNTING

*Tausova I. F.*

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maykop*

*Udodov N. S.*

*master 2nd year, Adyghe state University, Maykop*

**Abstract.** Market relations require increased attention to the development of theoretical, organizational and methodological aspects of accounting in order to bring closer the real state and display all the facts and phenomena of economic life, one of which is debt capital. The allocation of this problem issue is due to the lack of unity of views of scientists and insufficient coverage of the essence and characteristics of debt capital as an object of accounting.

**Keywords:** loans, loan capital, accounting, object, accounting

Вопрос о сущности и составе объектов бухгалтерского учета остается до сих пор дискуссионным в научной литературе. В частности, одни ученые в качестве объектов бухгалтерского учета выделяют три большие группы: активы организации, пассивы организации и хозяйственные операции. Такой позиции придерживается В.Р. Захарьин [1, с. 70—71] и Г.А. Партин [2, с. 23].

Ряд ученых, например, Ю.А. Бабаев и др. [3, с. 29], Ф.Ф. Ефимова [4, с. 64], В.Ф.

Голов [5], А.Т. Головизнина [6], А.И. Архипова [7, с. 12], Е.П. Козлова, Т.Н. Бабченко, Е.Н. Галанина [8, с. 17], Ю.Н. Лачинов [9, с. 41], Н.М. Малюга [10], Л.Н. Осмятченко [11, с. 30], В.С. Шевчук, В.Г. Швец [12, с. 37] среди объектов наблюдения бухгалтерского учета выделяют следующие основные группы: хозяйственные средства предприятия, источники их формирования и хозяйственные процессы.

Мнение о том, что объектами бухгалтерского обчета являются хозяйственные

средства, которые отражаются в бухгалтерском учете по их функциональной роли в процессе воспроизведения, по источникам создания, а также хозяйственные процессы, разделяют В.Ф. Палий, Я.В. Соколов [13, с. 42].

По мнению Н.М. Ткаченко, объекты бухгалтерского учета делятся на активы, пассивы, расходы, доходы и результаты деятельности [14, с. 17]. Своеобразной позиции придерживается и В.П. Астахов. Он считает, что объектами бухгалтерского учета выступают внеоборотные, оборотные активы, собственный и заемный капитал, а также хозяйственные операции, характеризующие процесс их кругооборота [7, с. 50].

В национальном законодательстве, в частности в Федеральном законе № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. [15] приведен перечень объектов бухгалтерского учета (факты хозяйственной жизни; активы; обязательства; источники финансирования его деятельности; доходы; расходы и иные объекты в случае, если это установлено федеральными стандартами), но отсутствует определение сущности объектов, что усиливает дискуссионность вынесенного проблемного вопроса, а именно обоснование сущности ссудного капитала, как объекта бухгалтерского учета.

Исходной предпосылкой для разработки методики учета заемного капитала организаций и ее влияния на социально-

экономическое развитие региона-реципиента является формирование системы показателей для определения тенденций развития экономической ситуации, а также воздействия отраслевых и региональных факторов, влияющих на учетно-контрольные аспекты данной категории.

На основе анализа научных позиций исследователей определим принадлежность заемного капитала к объектам бухгалтерского учета и выявим его взаимоотношения с другими объектами учета.

Первым шагом в достижении определения объектов является их классификация, основанная на общем явлении единства противоположностей.

Для характеристики общего перечня явлений и вещей, которые подлежат отражению в бухгалтерском учете, применяют понятие «объект учета». В переводе с латинского «объект» означает предмет. В философском понимании «объект» отражает то, что противостоит субъекту в его практической и познавательной деятельности. Объекты бухгалтерского учета существуют как элементы хозяйственной деятельности, однако все ее элементы могут быть отражены в бухгалтерском учете. Объекты бухгалтерского учета выражаются в едином денежном измерителе, а в тех случаях, когда это необходимо и в других измерителях.

Соглашаясь с мнением Ю.Н. Лачинова [16, с. 11], считаем, что объекты каждого класса определяются собственными характеристиками (таблица 1).

*Характеристика объектов бухгалтерского учета*

№ п/п	Характеристика объекта бухгалтерского учета	
	Объекты, принадлежащие к активам организации	Объекты, принадлежащие к пассивам организации
1	Имеют определенную физическую форму и экономическое содержание — определена форма	Определены адресом взаимодействия
2	Имеют определенное местонахождение — определены в пространстве	Определены причиной, имеют повод возникновения — форма блага, имущества (по поводу чего)
3	Владеют собственной стоимостью — определены в стоимости	Собственной стоимости не имеют — размер отношений определяется стоимостью того блага, по поводу которого отношения возникли и существуют

1. По экономическому содержанию и назначению:

— объекты, обеспечивающие хозяйственную деятельность предприятия (хозяйственные средства — оборотные, внеоборотные; источники образования хозяйственных средств — собственные, заемные, привлеченные);

— объекты, образующие хозяйственную деятельность (хозяйственные процессы (приобретение, производство и реализация), результаты хозяйственных процессов — перерасход, экономия, прибыль, убыток).

2. По функциональному назначению в процессе производства:

— средства производства (средства труда — здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, инвентарь и т.д., предметы труда — сырье и материалы, топливо, полуфабрикаты, незавершенное производство).

— средства в сфере обращения (готовая продукция и товары, денежные средства, средства в расчетах);

— средства непромышленной сферы.

3. По функциональному назначению в процессе производства:

— оборотные (в сфере обращения — готовая продукция, товары, незавершенное производство, денежные средства; в сфере производства — производственные запасы, сырье, материалы, топливо и т.д.);

— внеоборотные (производственные, непромышленные — основные средства, нематериальные активы, другие необоротные материальные активы, долгосрочные финансовые инвестиции, капитальные инвестиции, долгосрочная дебиторская задолженность);

— изъятые (платежи за счет прибыли, отчисления от прибыли, убыток).

4. По источникам образования хозяйственных средств:

— собственный капитал (уставный капитал, добавочный капитал, паевой капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль / непокрытый убыток)

— привлеченный капитал (обязательства по расчетам с кредиторами, по оплате труда и по налогам и платежам);

— заемный капитал (кредиты банков, займы, другие виды заемного капитала).

5. По отношению к объектам экономики:

— имущественные объекты благ (актив);

— неимущественные объекты (пассив).

Таким образом, по мнению Ю.Н. Лачинова, вся совокупность объектов бухгалтерского учета состоит из противоположных классов — благ (имущества или хозяйственных средств), хозяйственных отношений по поводу этих благ и хозяйственных процессов.

Единство этих противоположностей фиксируется и наблюдается с помощью бухгалтерского учета [16, с. 79].

Проанализировав данные классификационные признаки, считаем их выделение недостаточно полным и обоснованным. Отметим, что ряд общих объектов подразделяется на составляющие, которые в свою очередь формируются из определенных элементов (например, ссудный капитал как источник формирования активов

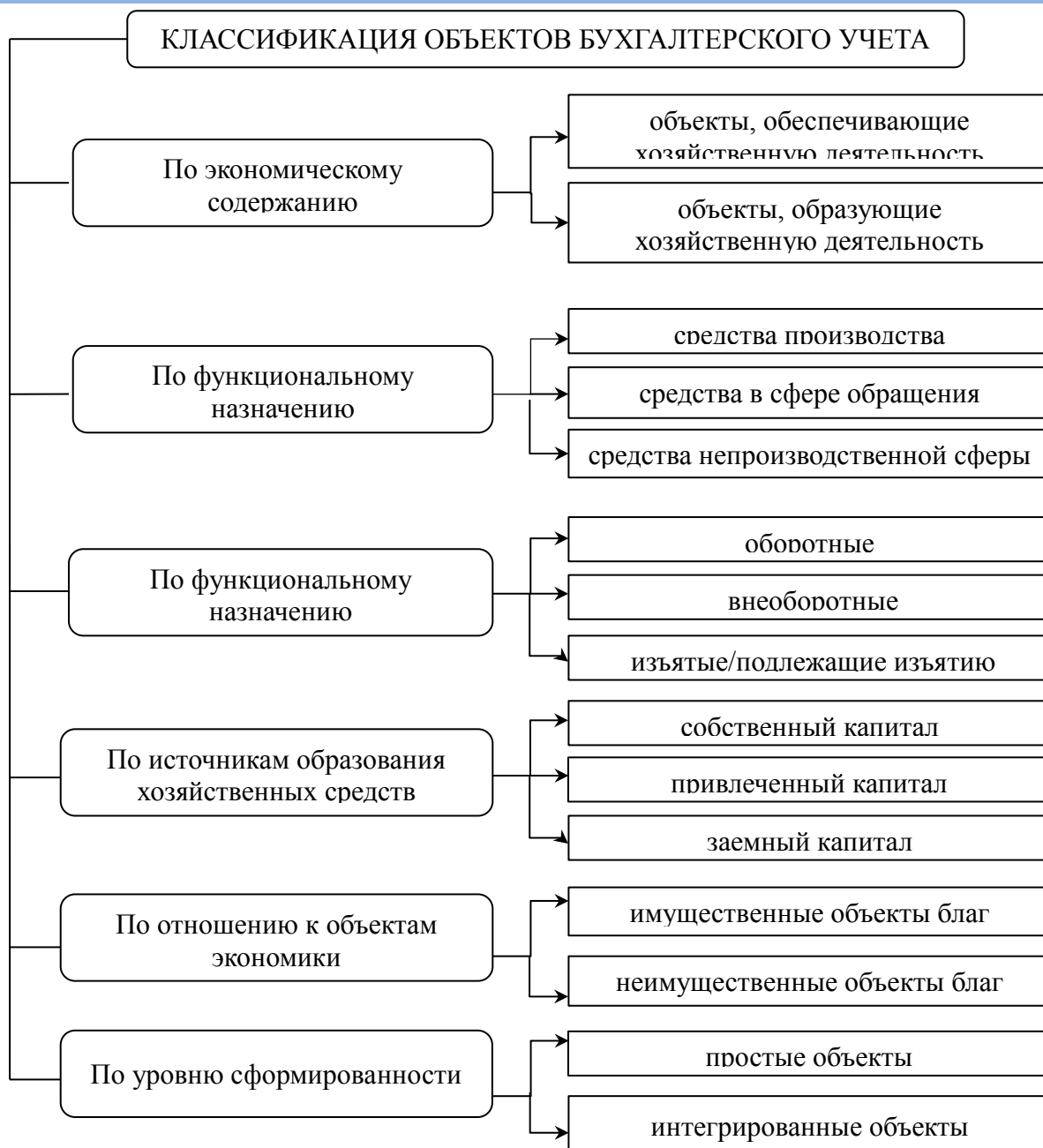
формируется из отдельных элементов, таких, как кредиты, займы и т.п.) и которые, объединяясь, составляют данный объект. Данные явления можно назвать систематизацией или интеграцией. Систематизация и интеграция — процессы, близкие по своей сути. «Система» в переводе с греческого означает «целое, составленное из частей», а «интеграция» с латинского — «объединение в целое каких-либо частей». Считаем, что объекты бухгалтерского учета, составляющие которых сформированы из отдельных элементов, можно определить как интегрированные объекты бухгалтерского учета. Поэтому предлагаем следующий классификационный признак:

По уровню сформированности:

— простые (хозяйственные процессы, активы, результаты хозяйственных процессов);

— интегрированные (разлагаются на составляющие элементы).

По данной классификации заемный капитал является интегрированным объектом бухгалтерского учета.



**Рисунок 1. Классификация объектов бухгалтерского учета**

Поскольку ссудный капитал как объект бухгалтерского учета, относится к пассивам организации, можем определить его специфическую характеристику, исходя из характеристики объектов, обусловленных сущностью этого понятия и его ролью в финансово-хозяйственной деятельности предприятия (адресность, причинность, стоимость объекта) (рисунок 2).

В качестве объекта бухгалтерского учета, заемный капитал взаимодействует с другими. То есть, заемный капитал находится в прямой зависимости с хозяйственными средствами предприятия — необоротными и оборотными активами, выступая в качестве источника их образования.



**Рисунок 2. Особенности заемного капитала, как объекта бухгалтерского учета**

Исходной точкой построения взаимозависимости между объектами бухгалтерского учета не является начало системы координат, поскольку часть активов предприятия может быть сформирована также за счет собственного и заемного капитала (под заемным капиталом понимаем кредиторскую задолженность, безвозвратную финансовую помощь, задолженность предприятия по оплате труда, по налогам и платежам). Другая часть хозяйственных средств может быть сформирована за

счет заемного капитала. Причем рост хозяйственных средств, сформированных за счет заемного капитала, является пропорциональным росту самого заемного капитала.

Отметим, что зависимость между заемным и привлеченным капиталом является обратной и односторонней. То есть при увеличении заемного капитала объем привлеченного может уменьшаться, например, в результате погашения части обязательств перед кредиторами за счет заемного капитала (вексельного кредита).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Захарьин, В. Р. Теория бухгалтерского учета: учебник / В. Р. Захарьин. — Москва: ИНФРА-М: ФОРУМ, 2003. — 304 с.
2. Партин, Г. О. Бухгалтерский учет: основы теории и практики / Г. О. Партин. — Москва: Компания Спутник+, 2000. — 245 с.



3. Бухгалтерский учет: учебник для студентов вузов / Ю. А. Бабаев, И. П. Комиссарова, В. А. Бородин; под ред. проф. ЮА Бабаева, проф. И. П. Комиссаровой.— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 527 с.
4. Бутинец, Ф. Ф. Теория бухгалтерского учета / Ф. Ф. Бутинец. — 3 изд., доп. и перераб. — Житомир: ПП «Рута», 2003. — 444 с.
5. Галкин, А. Ф. Теория бухгалтерского учета / А. Ф. Галкин, изд. 2-е доп. и перераб. — Москва, «Статистика», 1976. — 335 с.
6. Головизина, А. Т. Теория бухгалтерского учета: курс лекций / А. Т. Головизина, О. И. Архипова. — Москва: ТК Велби, 2004. — 168 с.
7. Астахов, В. П. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие / В. П. Астахов. — Москва: ИКЦ «МарТ», 2005. — 576 с.
8. Козлова, Е. П. Бухгалтерский учет в организациях / Е. П. Козлова, Т. Н. Бабченко, Е. Н. Галанина. — 3 изд., перераб. и доп. — Москва: Финансы и статистика, 2003. — 752 с.
9. Лачинов, Ю. Н. Понять экономику. Путь к надежному освоению экономики как науки: метод, практические рекомендации и новейшие открытия / Ю. Н. Лачинов. — Москва: КомКнига, 2005. — 96 с.
10. Малюга, Н. М. Бухгалтерский (финансовый) учет / Н. М. Малюга. — Житомир: ЖДТУ, 2005. — 548 с.
11. Осмятченко, Л. М. Бухгалтерский учет / Л. М. Осмятченко, В. С. Шевчук — Львов: «Магнолия2006», 2008. — 196 с.
12. Швец, В. Г. Теория бухгалтерского учета / В. Г. Швец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Финансы и статистика, 2006. — 525 с.
13. Палий, В. Ф. Теория бухгалтерского учета: учебник / В. Ф. Палий, Я. В. Соколов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Финансы и статистика, 1988. — 279 с.
14. Ткаченко, Н. М. Бухгалтерский финансовый учет / Н. М. Ткаченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Киев: Алерта, 2008. — 926 с.
15. О бухгалтерском учете: Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.11 г. (в ред. от 18.07.2018 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
16. Лачинов, Ю. Н. Бухгалтерия экономики / Ю. Н. Лачинов. — Москва: Компания Спутник+, 2002. — 124 с.

## ОЦЕНКА ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

*Шумахова М.Р.*

*студентка, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Ордынская М.Е.*

*канд. экон. наук, доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам, касающимся формирования информации о первоначальной оценке внеоборотных активов, а также последующих изменениях их стоимости.

**Ключевые слова:** внеоборотные активы, долгосрочные финансовые вложения, основные средства, НМА, амортизация, обесценение, переоценка, первоначальная стоимость, остаточная стоимость, текущая стоимость.

## ASSESSMENT OF NON-CURRENT ASSETS

*Shumakhova M.R.*

*student, Adyghe State University, Maikop*

*Research supervisor :Ordynskaya M.E.*

*Cand. Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop*

**Abstract.** Article is devoted to questions, the non-current assets concerning forming of information on initial assessment and also subsequent changes of their cost.

**Keywords:** non-current assets, long-term financial investments, property, plant and equipment, intangible assets, depreciation, impairment, revaluation, original cost, residual cost, current value.

У большинства организаций Республики Адыгея, занимающихся производством, значительная часть имущества относится именно к категории внеоборотных активов. Это именно тот инструмент, с помощью которого у организации появляется возможность вести бизнес. От правильно выбранной методики учета этих объектов зависит эффективность деятельности организации, и, соответственно, региональный бюджет. В связи с этим оценка внеоборотных активов в организациях и развитие их учета

актуальны для социально-экономического развития региона.

Основными элементами внеоборотных активов организации являются основные средства, НМА и финансовые вложения долгосрочного характера.

Правила оценки вышеперечисленных активов регламентированы Положением №34н [12], ПБУ 6/01 [13], ПБУ 14/2007 [14] и ПБУ 19/02 [15]. В соответствии с этими нормативными документами выделяются следующие виды оценок, представленные в таблице 1.

## Виды оценок внеоборотных активов в соответствии с нормативными документами

Вид актива	Положение №34н	ПБУ 6/01	ПБУ 14/2007	ПБУ 19/02
Основные средства	Остаточная; восстановительная стоимость	Первоначальная; текущая (восстановительная) стоимость		
НМА	Остаточная стоимость		Фактическая (первоначальная); текущая рыночная стоимость	
Долгосрочные финансовые вложения	Фактические затраты для инвестора, рыночная стоимость			Первоначальная стоимость, текущая рыночная стоимость, дисконтированная стоимость

Рассмотрим порядок оценки каждого их элементов внеоборотных активов.

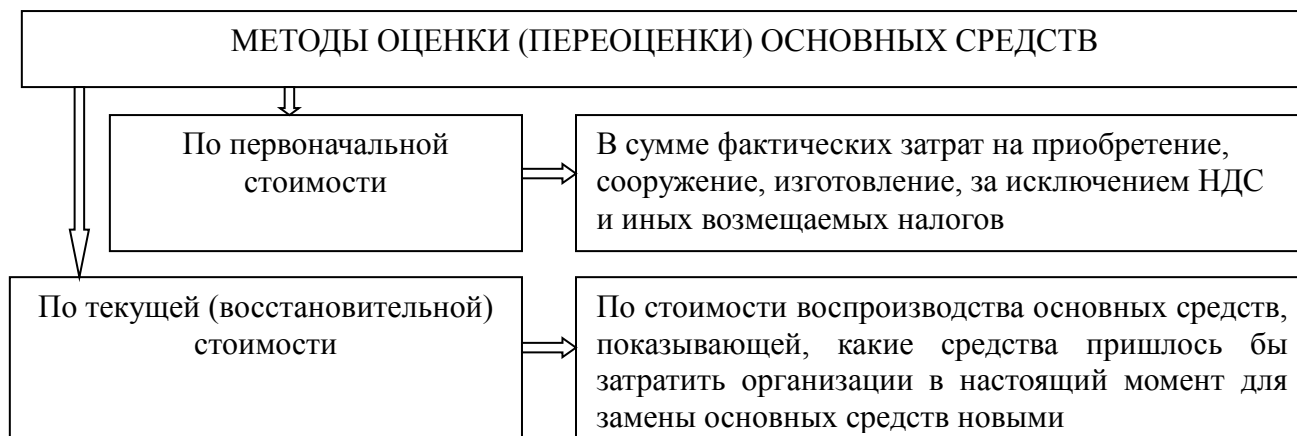
Что касается основных средств, то основным нормативным документом, регламентирующим порядок стоимостной оценки основных средств, является ПБУ

6/01, согласно которому указанные активы учитываются по первоначальной стоимости, определяемой в зависимости от способа их появления в организации (рисунок 1).



Рисунок 1. Оценка первоначальной стоимости основных средств

В ПБУ 6/01 сказано, что первоначальная стоимость основного средства может быть изменена только при достройке, модернизации, реконструкции и дооборудовании, (переоценки) основных средств (рисунк 2).



**Рисунок 2. Методы оценки (переоценки) основных средств**

Так как по основным средствам начисляется амортизация, то существует такое понятие, как остаточная стоимость, представляющая собой разницу между первоначальной (текущей) стоимостью и начисленной амортизацией.

Что касается НМА, то согласно ПБУ 14/2007, они принимаются на учет по фактической (первоначальной) стоимости, определяемой в зависимости от того, каким образом они появились у организации (рисунк 3).



**Рисунок 3. Оценка стоимости НМА**

Фактическая стоимость НМА может измениться при переоценке и обесценении НМА.

Что касается оценки долгосрочных финансовых вложений, то в соответствии с

ПБУ 19/02 они учитываются по первоначальной стоимости, определяемой в зависимости от того, как они появились у организации рисунок 4.



**Рисунок 4. Оценка стоимости долгосрочных финансовых вложений**

Оценка финансовых вложений может изменяться, что зависит от наличия на рынке информации об их рыночной стоимости. Если по финансовым вложениям можно определить текущую рыночную стоимость, то в отчетности они отражаются посредством корректировки. Если определить текущую рыночную стоимость нельзя — по первоначальной стоимости с учетом обесценения.

Организации могут формировать резерв под обесценение финансовых вложений, создание которого регламентируется п. 38 ПБУ 19/02. Он необходим для эффективного управления финансовыми

активами.

Обесценение финансовых вложений — это стабильное значительное уменьшение стоимости финансовых вложений, по которым не возможно определение текущей рыночной стоимости, ниже размера экономических выгод, которые организация намеревается получить от таких вложений в обычных условиях деятельности [15]. Организация определяет расчетную стоимость финансовых вложений как разницу между учетной стоимостью и величиной их снижения.

Необходимо отметить, что в

отечественном учете законодательно не закреплено понятие обесценения активов, но этот термин упоминается в ряде РПБУ в виде отдельных указаний для определенных объектов [2, с.71]. Например, в п. 22 ПБУ 14/2007 отмечено, что организации могут проверять НМА на предмет обесценения; порядок проведения этой процедуры там не раскрывается, но имеется прямая отсылка к МСФО [5]. И, хотя, основные средства не подлежат проверке на предмет обесценения, организации могут предусмотреть в учетной политике необходимость их переоценки вследствие значительного снижения их стоимости [13].

МСФО включает стандарт, предоставляющий собой инструкцию для расчета справедливой стоимости. В отечественной практике применяется такое понятие, как реальная (рыночная) стоимость, но конкретный порядок расчета такой стоимости нигде в РСБУ не дается. Отметим, что рыночная стоимость, находящаяся согласно РСБУ может не совпадать со справедливой стоимостью, находящейся согласно МСФО, хотя эти понятия довольно близки по своей сути.

Методика отражения убытка от обесценения основных средств в российском

учете в целом соответствуют международной практике. В части НМА, организация может принять решение о признании убытка от их обесценения, и будет следовать указаниям МСФО [4, с. 175].

Организации должны отслеживать процессе обесценения активов, отражать его в отчетности с целью своевременного принятия решения о дальнейшем использовании внеоборотного актива или о его продаже.

Таким образом, в российской учетной практике обесценение активов пока что не предусмотрено, но может быть проведена переоценка отдельных статей активов. Если проведение переоценки не зафиксировано в учетной политике, то показать рыночную стоимость активов в финансовой отчетности не возможно. Для обеспечения сопоставимости данных отчетности, повышения ее прозрачности и информационной ценности для пользователей, принятия эффективных управленческих и инвестиционных решений, организациям следует регулярно проводить тестирование на обесценение активов в соответствии с правилами, закрепленными в МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов» [2, с. 228].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бжунаева, А.М. Амортизация активов как экономическая категория / А.М. Бжунаева, М.Е. Ордынская // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России: сборник научных трудов по материалам III Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. — 2017. — С. 138—141.



2. Бжунаева, А.М. Обесценение внеоборотных активов как экономическая категория / А.М. Бжунаева, М.Е. Ордынская // Проблемы экономики в современном мире и роль бухгалтерского учета и аудита в их решении: Материалы международной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. Под научной редакцией М.И. Кутера. — 2017. — С. 70—73.
3. Дружиловская, Э.С. Современные проблемы оценки активов в российском бухгалтерском учете / Э.С. Дружиловская // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. — 2016. — №1 (41) — С. 29—37.
4. Карпенко, С.В. Амортизация и обесценение основных средств в свете проекта ФСБУ «Основные средства» / С.В. Карпенко, Т.А. Силина, М.Е. Ордынская // Проблемы научной мысли. — 2017. — Т.1. — №1. — С. 174—177.
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов»: приказ Минфина РФ от 28.12.2015 г. № 217н (в ред. от 27.06.16 г.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193674/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193674/).
6. Ордынская, М.Е. Актуальные вопросы аудита резервов коммерческой организации / М.Е. Ордынская, И.Ф. Таусова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2016. — № 4 (190). — С. 110—126.
7. Ордынская, М.Е. Обесценение внеоборотных активов в российской и международной учетной практике / М.Е. Ордынская, А.М. Бжунаева // Вопросы комплексного экономического анализа показателей устойчивого развития предприятий и его информационное обеспечение: Материалы Международной научно-практической конференции. — 2016. — С.226—230.
8. Ордынская, М.Е. Проблемы применения международных стандартов финансовой отчетности в России / М.Е. Ордынская // Финансовый менеджмент, учет и контроль с использованием современных информационных технологий: Материалы Международной научно-практической конференции. — 2001. — С. 32—33.
9. Ордынская, М.Е. Сравнительный анализ налогового и бухгалтерского учета резервов организаций в РФ / М.Е. Ордынская, Т.А. Силина, С.В. Карпенко // Научный взгляд в будущее. — 2016. — Т. 5. — № 1 (1). — С. 168—174.
10. Ордынская, М.Е. Бухгалтерский учет: курс лекций / М.Е. Ордынская. — Майкоп, 2006. — 1 часть — 95 с.
11. Ордынская, М.Е. Особенности учета в торговле. Краткий курс лекций: учебно-методическое пособие / М.Е. Ордынская // Адыгейский государственный университет. Майкоп, 2011. — 200 с.
12. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ: Приказ Минфина РФ № 34н от 29.07.98 г. (в ред. от 11.04.18 г.) // СПС Консультант-Плюс. — Москва, 2018.

13. . Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01): Приказ Минфина России от 30.03.2001 г. №26н (в ред. от 16.05.2016 г.) // СПС Консультант-Плюс. — Москва, 2018.
14. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007): приказ Минфина России от 27.12.2007 г. №153н (в ред. от 16.05.2016 г.). СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
15. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» (ПБУ 19/02): Приказ Минфина России от 10.12.2002 г. №126н (в ред. от 06.04.2015 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
16. Путренко, А.В. Резервы как специфический объект бухгалтерского учета / А.В. Путренко, М.Е. Ордынская // Проблемы и перспективы развития современного общества: материалы Международной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. Под научной редакцией М.И. Кутера. — 2016. — С. 120—122.
17. Селезнева, И.П. Развитие методики оценки и бухгалтерского учета финансовых вложений / И.П. Селезнева, А.В. Владимирова // Международный бухгалтерский учет. — 2015. — № 18 (360). —С. 15—31.

**РАЗДЕЛ V.  
РЕШЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ ЗАДАЧ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА  
ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ И МЕТОДОВ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

---

**SECTION V. SOLUTION OF PRIORITY PROBLEMS OF SOCIO-  
ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION THROUGH THE  
PRISM OF MODERN CONCEPTS AND METHODS  
OF ECONOMIC THEORY**

**ИННОВАЦИОННО-ИНТЕНСИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ КАК УСЛОВИЕ  
ДОСТИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

**Гаджиев Н.Г.**

*проректор, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой аудита и экономического анализа, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала*

**Халидов М.М.**

*аспирант кафедры бухгалтерского учета ДГУ,  
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала*

***Аннотация.** В статье исследованы основные подходы авторов к определению концепции регионального экономического роста. Анализ различных концепций региональной экономики позволяет сделать вывод о том, что необходимость решения задач экономического развития регионов и обеспечения регионального экономического роста обуславливают актуальность синтеза достижений различных теорий и концепций, исследующих пространственное развитие, в рамках концепции регионального экономического роста. Концепция выступает как самостоятельная форма организации знания, основополагающим способом оформления, организации, развития научного знания. Концепции совершенствуют методологию, развивают научные категории, создают возможность целостного восприятия действительности. Концепция регионального экономического роста представляет собой систему стратегических теоретических и практических подходов к регулированию регионального социально-экономического развития, исходя из необходимости достижения цивилизованных стандартов уровня и качества жизни населения региона. Концепция регионального экономического роста лежит в основе концепции макроэкономического роста. Критерием оценки эффективности региональной экономики на основе концепции регионального экономического роста выступают минимальные затраты основных факторов производства на единицу ВРП.*

*Условием достижения регионального экономического роста, по мнению авторов, является переход экономики региона на инновационно-интенсивный путь развития.*

***Ключевые слова:** концепция, региональный экономический рост, инновации, эффективность, стратегия, качество жизни.*

## INNOVATION-INTENSIVE PATH OF DEVELOPMENT AS A CONDITION FOR ACHIEVING REGIONAL ECONOMIC GROWTH: THEORETICAL ASPECT

*Hajiyev N. G.*

*Vice-rector, doctor of Economics, Professor, head of the Department of  
audit and economic analysis, Dagestan state University, Makhachkala*

*Khalidov M. M.*

*post-graduate student of accounting Department of DSU, Dagestan state  
University, Makhachkala*

**Abstract:** *The article gives the main approaches of the authors to the definition of the concept of regional economic growth. Analysis of various concepts of the regional economy allows us to conclude that the need to solve the problems of regional economic development and ensure regional economic growth determines the urgency of synthesizing the achievements of various theories and concepts exploring spatial development within the framework of the concept of regional economic growth. The concept is an independent form of organization of knowledge, the fundamental way of design, organization, development of scientific knowledge. Concepts improve methodology, develop scientific categories, create the possibility of a holistic perception of reality. The concept of regional economic growth is a system of strategic theoretical and practical approaches to regulating regional social and economic development, proceeding from the need to achieve civilized standards of the level and quality of life of the population of the region. The concept of regional economic growth underlies the concept of macroeconomic growth. The criterion for assessing the efficiency of the regional economy based on the concept of regional economic growth is the minimum cost of the main production factors per GRP unit.*

*The condition for achieving regional economic growth, according to the authors, is the transition of the region's economy to an innovative-intensive development path.*

**Keywords:** *concept, regional economic growth, innovation, efficiency, strategy, quality of life.*

Стратегия территориального экономического развития РФ, как отмечается в экономической литературе, должна быть многоуровневой, отражая не только объективные различия регионов, но и федеративное устройство государства, сочетая макроэкономическое регулирование и саморегулирование на уровне регионов [1, с. 314]. Как отметил Президент РФ В.В.Путин в своем послании Федеральному собранию от 1 марта 2018 года, РФ необходимо развернуть масштабную программу пространственного развития [9, с. 11]. Основными проблемами региональной экономической политики РФ в современных условиях являются:

- возобновление экономического роста на новой качественной основе, переход к инновационно-интенсивному типу экономического росту;
- глобализация экономики и усиление зависимости регионов от мировой экономики;
- необходимость перехода на инновационный путь развития и новых научно-технологических прорывов;
- обострение экологических проблем;
- изменение роли регионов в новых условиях постиндустриального и

информационного общества.

Эти проблемы обуславливают актуальность разработки научно обоснованной стратегии территориального социально-экономического развития РФ, основанной на концепции экономического роста. При этом, объективные различия регионов требуют дифференцированных подходов к разработке стратегий регионального развития. Государство может оказывать поддержку экономически слабым регионам в форме развития производственной инфраструктуры, стимулирования притока частных инвестиций, налоговых и кредитных льгот. Вместе с тем, по нашему мнению, основным направлением региональной экономической политики является саморазвитие регионов на основе использования собственного потенциала и конкурентных преимуществ. Как обращают внимание некоторые авторы, цели региональной экономической политики выражают компромисс между экономической эффективностью и социальной справедливостью [1, с. 350]. Экономические цели региональной политики включают:

- оживление производства в депрессивных регионах;
- создание полюсов роста и зон эффективного предпринимательства;
- повышение конкурентоспособности регионального производства;
- усиление межрегиональной экономической интеграции;

Социальные цели включают:

- увеличение занятости;
- повышение доходов населения;
- улучшение социальной инфраструктуры.
- расширение доступности общественных благ.

Необходимо отметить, что наиболее всеобъемлющим средством государственного экономического регулирования является бюджетная система [1, с. 365]. Бюджетный федерализм характеризует основной принцип функционирования бюджетной системы: сочетание автономности бюджетов отдельных уровней и межбюджетных отношений. При этом следует отметить, что общей тенденцией бюджетных систем в большинстве стран, как обращают внимание многие авторы, является перенос на региональный и местный уровень основных расходов на социальное развитие. Как отметил Президент РФ Путин В.В. в послании Федеральному собранию 1 марта 2018 года: «За шесть лет следует как минимум вдвое снизить уровень бедности» [9, с. 7]. Это свидетельствует о приоритете социальных целей в региональной политике РФ.

Необходимо отметить, что теория региональной экономики исследует дифференциацию и пространственное взаимодействие между регионами в условиях неравномерного распределения ограниченных ресурсов, а также факторы регионального экономического роста. В



основе теории региональной экономики лежит неоклассическая теория экономического роста, в соответствии с которой, регионы рассматриваются как производители, между которыми устанавливаются хозяйственные связи, а межрегиональное взаимодействие стремится к равновесному состоянию. Отклонение от равновесного состояния приводит к дифференциации регионов. Таким образом, предметом исследований теорий региональной экономики являются факторы неравномерного регионального экономического роста и поиск инструментов, сглаживающих межрегиональное неравенство.

Следует отметить, что теории пространственного развития прошли долгий путь эволюции. В основе этих теорий на начальном этапе лежали теории и модели, основанные на факторах расстояния и величин городов, близости к рынкам сбыта и местам добычи сырья. К ним относятся модель Тюнена, теория центральных мест Кристаллера, модели размещения промышленности Вебера. В 60-е годы XX века произошла эволюция от простых моделей к сложным, появилась теория «кумулятивного эффекта» Мюрдаля, объясняющая концентрацию разных отраслей на различных территориях. Благодаря конкурентным преимуществам таких территорий формируются точки роста. Однако, искусственное создание «точек роста», если у данной территории нет конкурентных преимуществ, не приводит

к возникновению кумулятивного эффекта. Стало очевидно, что искусственное создание точек роста невозможно, если у территории нет конкурентных преимуществ. Появилась теория «центр-периферия», одним из основоположников которой является Фридман. Согласно этой теории, центр создает инновации, которые затем распространяются на периферию. В конце XX века возникла кластерная теория М.Портера. Однако практика показала, что искусственные кластеры не могут заменить естественно возникших.

В 90-е годы XX века появилась теория «новая экономическая география», одним из создателей которой является П.Кругман. Данная теория объясняет пространственное развитие с помощью строгих математических моделей. Было доказано, что пространство всегда развивается неравномерно, потому что развитие основано на конкурентных преимуществах. П.Кругман разделил факторы развития на две группы:

- конкурентные преимущества, которые не созданы людьми: обеспеченность природными ресурсами и географическое положение;

- конкурентные преимущества, которые созданы людьми: агломерационный эффект (эффект масштаба), человеческий капитал, институты (нормы и правила).

Таким образом, теория «новая экономическая география» возникла на основе работы П.Кругмана «Возрастающая отдача и экономическая география» (1991 г.). Данная концепция



опирается на неоклассическую теорию. Модель «центр-периферия», предложенная П.Кругманом, обосновывает образование промышленного «центра» и аграрной «периферии». Основными факторами модели «центр-периферия» являются:

- транспортные издержки;
- экономия на масштабе;
- доля промышленности в ВВП.

Таким образом, модели концепции новой экономической географии основаны на том, что эффективность размещения факторов производства (производительных сил) определяется соответствием такого размещения предельной производительности факторов производства.

Необходимо отметить также, что одним из известных концепций региональной экономической теории является теория полюсов роста, основанная представителем классического институционализма Ф.Перру. Согласно концепции полюсов роста, неравенство регионов неизбежно, но посредством стимулирования развития полюсов роста возможно повышение эффективности региональной экономики. Ф. Перру предложил три принципа гармонизированного роста:

- максимизация ВРП;
- уменьшение диспропорций между сферами экономики;
- гуманизация экономического развития в целом.

Следует отметить, что исследование

проблем регионального экономического развития занимает важное место в трудах известных российских ученых Абалкина Л.И., Аганбегяна А.Г., Гранберга А.Г., Глазьева С.Ю., Зубаревич Н.В. и др.

Академик Гранберг А.Г. обращает внимание на то, что в исследованиях советского периода регион рассматривался как совокупность природных ресурсов, населения, производства товаров и их потребления. Вследствие такого подхода, регион не рассматривался как субъект экономических отношений, носитель экономических интересов [1, с. 83].

Для оценки социально-экономического развития региона Гранберг А.Г. предлагает следующие индикаторы [1, с. 116]:

- общий уровень развития региона;
- состояние важнейших отраслей производства;
- финансовое положение региона;
- инвестиционная активность;
- доходы населения;
- занятость и рынок труда;
- состояние социальной сферы;
- экологическая ситуация;
- международная экономическая активность.

При этом Гранберг А.Г. обращает внимание на то, что по важнейшим индикаторам: ВРП на душу населения и среднедушевым денежным доходам дифференциация регионов РФ сопоставима с различиями между самыми богатыми и самыми бедными странами мира [1, с. 286]. В связи с этим, по его мнению, особое значение имеет

выделение и типологизация проблемных регионов [1, с. 314]. Смысл понятия «проблемный регион» заключается в том, что это территория, которая самостоятельно не в состоянии решить свои социально-экономические проблемы, реализовать свой потенциал и поэтому требует активной поддержки со стороны государства. Северный Кавказ, как проблемный и кризисный регион, характеризуется сильным спадом производства, межэтническими конфликтами, высоким уровнем безработицы, низким уровнем жизни, высоким уровнем дотационности региональных бюджетов. По мнению Гранберга А.Г., кризисные регионы представляют прямую угрозу безопасности страны.

Академик Глазьев С.Ю. подчеркивает необходимость системного подхода к разработке региональной государственной политики [3, с. 7]. При этом, по его мнению, приоритет следует отдавать стратегии опережающего развития, опирающегося на рост производительности труда на новой технологической основе.

В региональной политике профессор Зубаревич Н.В. выделяет три варианта [6]:

- стимулирующий, когда ставка делается на регионы с конкурентными преимуществами и привлечение инвестиций;

- выравнивающий, когда приоритетом выступает выравнивание территориальных различий в уровне

развития;

- геополитический, когда главной задачей считается обеспечение безопасности путем развития стратегически значимых для страны территорий и снижение рисков дезинтеграции.

При этом Зубаревич Н.В. обращает внимание на следующие приоритеты региональной политики в РФ:

- стимулирование агломерационных преимуществ;

- более активное использование преимуществ географического положения;

- использование ресурсных преимуществ;

- использование преимуществ человеческого капитала;

- рациональная интеграция региональной и социальной политики для поддержки периферийных территорий.

Таким образом, анализ различных концепций региональной экономики, представленных в экономической литературе, позволяет сделать вывод о том, что необходимость решения задач экономического развития регионов и обеспечения регионального экономического роста обуславливают актуальность синтеза достижений различных теорий и концепций, исследующих пространственное развитие: теории полюсов роста, теории новой экономической географии и концепций, предложенных российскими учеными. Такой синтез возможен в рамках концепции регионального экономического

роста. Концепция регионального экономического роста представляет собой систему стратегических теоретических и практических подходов к регулированию регионального социально-экономического развития, исходя из необходимости достижения цивилизованных стандартов уровня и качества жизни населения региона. При этом, необходимо обратить внимание на то, что некоторые авторы сводят сущность регионального экономического роста к темпам роста ВРП и ВРП на душу населения, в то время как основной стратегической целью регионального экономического роста является рост уровня и качества жизни населения. Следует отметить, что концепция регионального экономического роста лежит в основе концепции макроэкономического роста. В связи с этим, в экономической литературе обращается внимание: «Стратегия территориального развития должна стать системообразующей конструкцией стратегии социально-экономического развития страны.» [2, с. 15].

Необходимо отметить, что среди различных авторов существуют разные подходы к трактовке категории «концепция». В философском словаре дается следующее толкование данной категории: «Концепция (лат. *conception* – понимание, система)- определенный способ понимания, трактовки какого-либо предмета; руководящая идея для его систематического освещения. Термин «концепция» употребляется также для

обозначения ведущего замысла, конструктивного принципа в научной, художественной, технической, политической и других видах деятельности человека.» [11].

По мнению другого автора, концепция- это система взглядов, выражающая определенный способ видения («точку зрения»), понимания, трактовки каких-либо предметов, явлений, процессов [8].

В Википедии приводятся следующие трактовки концепции:

1. Комплекс взглядов чего-либо, связанных между собой и вытекающих один из другого.
2. Определенный способ понимания, трактовки каких-либо явлений; основная точка зрения, руководящая идея для их освещения.
3. Система взглядов на явления в мире, природе, обществе.
4. Ведущий замысел, конструктивный принцип- в научной, художественной, технической, политической и других видах деятельности.
5. Система путей решения задачи.

Таким образом, категорию «концепция» с научной точки зрения можно представить как базовый способ организации дисциплинарного знания, представляющий собой одну из разновидностей систем. С позиций системного подхода концепция формируется из взаимосвязанных и взаимодействующих между собой элементов:

- общие принципы;

- философские законы;
- категориальный аппарат.

Исходя из данного подхода, концепция выступает как самостоятельная форма организации знания, основополагающим способом оформления, организации, развития научного знания. Концепции совершенствуют методологию, развивают научные категории, создают возможность целостного восприятия действительности.

Таким образом, развитие теории региональной экономики в современных условиях происходит в направлении создания целостной теории пространственной экономики. Такой целостной теорией в современных условиях, по нашему мнению, должна стать концепция регионального экономического роста. Необходимо отметить, что концепция экономического роста является стратегической концепцией и направлена на достижение экономических, социальных и экологических целей.

Концепция регионального экономического роста предусматривает рассмотрение национальной экономики как системы региональных экономик, обладающих собственным потенциалом развития. Роль субъектов РФ в реализации общенациональной стратегии развития определяется влиянием регионов на обеспечение устойчивости российской экономики путем наиболее полного использования имеющихся ресурсов территорий и обеспечения на этой основе повышения качества жизни населения.

Таким образом, региональная социально-экономическая система – это категория, характеризующая обособленный в территориально-административном смысле региональный хозяйственный комплекс, интегрированный в национальную экономику. Необходимость системного подхода к разработке региональной государственной политики подчеркивает также академик Глазьев С.Ю. [3, с. 7]. Следует отметить, что социально-экономическая система, как сложная динамическая система, характеризуется наличием синергетического эффекта, который выражается в том, что свойства системы в целом отличаются от суммирования свойств, составляющих систему элементов. Данное свойство проявляется в том, что макроэкономический рост не является простой арифметической суммой роста региональных экономик, а представляет собой синергетический эффект регионального экономического роста, как результат саморазвития и взаимодействия экономик регионов РФ.

Методы исследования социально-экономических систем основываются на различных подходах: методе моделирования, методе системного анализа, методе факторного анализа, синергетическом методе и др. Некоторые авторы обращают внимание, что теория региональной экономики использует следующие методы экономического анализа [1, с. 95]:

- методы регионального экономического

анализа

- математические модели региональной экономики

Таким образом, региональный экономический анализ лежит в основе разработки концепции регионального экономического роста. В региональном экономическом анализе используются показатели, аналогичные для макроэкономики: ВВП, доходы населения, национальное богатство, а также данные показатели в расчете на душу населения и на одного занятого в экономике. На основе данных показателей рассчитываются показатели, характеризующие уровень экономического развития региона:

- ВРП на душу населения;
- уровень потребления в фактических ценах (конечное потребление на душу населения);
- уровень производительности труда (ВРП на одного занятого)

Эти показатели также могут быть дополнены соотношением величины конечного потребления на душу населения с величиной прожиточного минимума. Следует также отметить, что для оценки эффективности региональной экономики используется подход, в соответствии с которым эффективность рассматривается как минимальные удельные затраты ресурсов на единицу выпуска. При этом, в качестве измерителей эффективности используются удельные затраты производственных факторов (труда, капитала). Для оценки выпуска используется ВРП в текущих ценах, а

дополнительным показателем выступает доля региона в ВВП РФ.

Таким образом, критерием оценки эффективности региональной экономики являются минимальные затраты труда, капитала на единицу ВРП при максимальной доле ВРП в суммарном ВРП РФ. Наиболее наглядно данный подход проявляется при декомпозиции регионального экономического роста по факторам на основе производственной функции [5].

В стратегии социально-экономического развития РД до 2025 года, которую можно рассматривать как один из вариантов концепции регионального экономического роста, отмечается: «Главная стратегическая цель развития РД – рост качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности, устойчивого экономического развития и безопасности региона» [10]. В соответствии с данной стратегией, к 2025 году РД должна войти в двадцатку субъектов-лидеров по объему ВРП и индексу развития человеческого потенциала. Для реализации данных целей предполагается обеспечить устойчивый экономический рост и опережающее экономическое развитие РД.

Обеспечение конкурентных преимуществ РД, в соответствии со Стратегией, предполагает [10]:

- повышение уровня безопасности;
- снижение уровня коррупции;
- легализацию бизнеса;
- развитие человеческого капитала;



- обеспечение институционального инновационно-интенсивного развития;

- реализацию новой схемы пространственного развития;

- коренную модернизацию экономики.

По нашему мнению, недостатком стратегии является то, что достижение поставленных целей предполагается на основе сложившейся структуры экономики РД. Для обеспечения регионального экономического роста прежде всего необходима диверсификация экономики РД. Данное положение не нашло достаточного отражения в Стратегии. Пока экономика РД остается недиверсифицированной, достижение регионального экономического роста, по нашему мнению, представляется невозможным.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики.- М.: ГУ «Высшая школа экономики».2003. - 495 с.
2. Гранберг А.Г. Стратегия территориального социально-экономического развития России: от идеи к реализации //Вопросы экономики.2001. №9. С.15-27.
3. Глазьев С.Ю. Новый курс: стратегия прорыва //Современные производительные силы: от догоняющего к опережающему развитию. 2012. №1. С.7-40.
1. Гаджиев Н.Г. Халидов М.М. Реализация положений и принципов концепции экономического роста в стратегическом экономическом анализе //Учетно-аналитические инструменты исследования экономики региона –Махачкала: Изд-во ДГУ. 2016. С.28-33.
2. Гаджиев Н.Г. Халидов М.М. Гаджиев М.Н. Системный подход к анализу факторов экономического роста // Вестник ДГУ. 2017. №1. С.6-12.
3. Гаджиев Н.Г. Халидов М.М. Анализ факторов экономического роста региона //Учетно-аналитические инструменты исследования экономики региона.- Махачкала: Изд-во ДГУ. 2018. С. 132-138.
4. Гичиев Н.С. Амирханов Ю.М Закариева М.Н. Гичиев А.Н. Экономический рост и региональное неравенство //Вестник ДГУ. 2017. №3. С.64-69.
5. Зубаревич Н.В. Региональное развитие и региональная политика в России. // ЭКО. 2014. №4. С.7-27.
6. Исаев М.Г. Исследование экономического состояния Республики Дагестан для выявления региональных проблем преобразования экономики //Вестник ДГУ. 2016. №3. С.36-41.
7. Новейший философский словарь. Сост. Грицанов А.А. – Минск: Изд. В.М. Скакун.1998. - 896 с.



8. Основное содержание послания Президента РФ Владимира Путина Федеральному собранию – М.: Российская газета. 2018. – 40с.
9. Стратегия социально-экономического развития РД до 2025 года.// Электронный ресурс: точка доступа [www.e-dag.ru](http://www.e-dag.ru)
10. Факторы экономического роста в регионах РФ – М.: ИЭПП.2005.- 278 с.
11. Философский словарь. Авт.-сост. С.Я. Подопригора. А.С. Подопригора. Изд.2-е. – Ростов-на-Дону: Феникс. 2013. С.176.

## РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И США: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

**Коломыц О.Н.**

*к.соц.н., доцент, Кубанский государственный  
технологический университет, г.Краснодар*

**Резник Е.А.**

*ассистент, Кубанский государственный  
технологический университет, г.Краснодар*

**Аннотация.** В статье проведен сравнительный анализ развития агропромышленного бизнеса в России и США; обосновано, что качественная трансформация рыночных условий хозяйствования современных сельхозпредприятий обуславливает необходимость решения таких проблем, как низкая эффективность деятельности предприятий агропромышленного комплекса.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, растениеводство, животноводство, интенсификация, эффективность, развитие.

**Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и  
Краснодарского края в рамках научного проекта № 17-12-23019**

## DEVELOPMENT OF AGRO-INDUSTRIAL BUSINESS IN RUSSIA AND USA: COMPARATIVE ANALYSIS

**Kolomyts O.N.**

*cand. social. sci., associate professor, Kuban state  
technological University, Krasnodar*

**Reznik Ye.A.**

*assistent Kuban state technological University,  
Krasnodar*

**Abstract.** The article provides a comparative analysis of the development of agro-industrial business in Russia and the United States; it is proved that the qualitative transformation of the market conditions of modern agricultural enterprises determines the need to solve such problems as the low efficiency of agricultural enterprises.

**Keywords:** agribusiness, agriculture, crops, livestock, intensification, efficiency, development.

**The study was carried out with the financial support of RFFI and Krasnodar  
region in the framework of the scientific project № 17-12-23019**

Развитие агропромышленного бизнеса в последнее время получило наибольшую популярность в результате усложняющихся экономических, политических отношений на мировой арене [5, 6, 7], что вызвало острую необходимость в увеличении доли отечественного производства для обеспечения потребностей населения и стабильного развития страны в целом. На протяжении многих веков Россия была мощной сельскохозяйственной страной. Большая роль сельского хозяйства в экономики России определяется ее обширными территориями, плодородными землями,

которые пригодны для ведения агропромышленного бизнеса [3]. Несмотря на то, что только около 7% - это пахотные земли, это более чем достаточно для создания эффективной системы продовольствия в стране.

Качественная трансформация рыночных условий хозяйствования современных сельхозпредприятий обуславливает необходимость решения таких проблем, как низкая эффективность агропромышленного комплекса вследствие незначительной степени дифференциации производства, морально и физически устаревшее используемое оборудование и технологии, зависимость от природно-климатических условий [9].

В России сейчас модно смотреть на Запад и Америку и сравнивать сельское хозяйство там и в России, так как уровень производительности труда, урожайности, энергонасыщенности техники в США в разы выше.

Российские фермеры привыкли думать, что в США эффективность сельского хозяйства обеспечивается за счет свободных фермеров, которые обеспечивают ей процветание, но благодаря глобализации в США уже давно правят крупнейшие сельскохозяйственные корпорации, такие как: IBP, ConAgra, Cargill и др., которые разорили большое количество мелких и средних скотоводов и фермеров. Теперь в агробизнесе США доминируют огромные корпо-фермы, в которых применяются чисто индустриальные технологии.

Следует отметить, что две трети

работников на данных корпорациях даже не говорят по-английски и являются как легальными, так и нелегальными иммигрантами из Латинской Америки и Мексики, получающими минимальную заработную плату и живущие в старых трейлерах, а то и еще хуже в трущобах. Их увольняют с работы раз в несколько месяцев, чтобы не платить никаких страховок и пособий [2].

В свою очередь, сельскохозяйственные корпорации, представляют с собой большой огороженный лот, в котором бок о бок одновременно стоят до 100 000 коров. Посредством образующейся тесноты ходить они не могут, а едят из расположенных прямо в лоте бетонных кормушек [4]. У всех находящихся там коров, в ухе встроен имплантат, то есть источник анаболических стероидов, для увеличения у них аппетита, а также скорости набора веса.

Еще пол века назад корова набирала убойный вес в 500-600 килограмм за три года, сегодня же, чтобы набрать такой вес ей требуется всего год и все это при помощи анаболиков, стероидов и птичьего помёта.

Вопреки выше сказанному, по роли сельского хозяйства в экономике США, следует, что на США приходится свыше 15% мирового продовольствия, крупнейшая биржа зерна находится в Чикаго и диктует цены на аграрную продукцию, что позволяет США не только прогнозировать цены, но и управлять ими во всем мире. Кроме того, 1/3 посевных площадей ориентирована на экспорт, что

позволяет США занимать в мировой торговле зерновыми 30% [1]. Экспортные поставки США эквивалентны поставкам Австралии, Канады, России и Аргентины вместе взятых.

Как и США Россия имеет огромную площадь земли, предназначенной для выращивания сельскохозяйственных культур. В стране насчитывается более 23 миллионов гектаров пахотных земель. Наиболее важными культурами, выращиваемыми в России, являются преимущественно зерновые культуры, которые занимают более 50% площади обрабатываемых земель. Наиболее доминирующей продовольственной культурой, которая выращивается по всей России является пшеница. На пшеницу приходится более 70% общего объема производства зерна в стране. Российские фермеры выращивают пшеницу как в зимнее, так и весеннее время года. Зимняя пшеница широко культивируется в таких северных регионах, как Кавказ. Яровая пшеница выращивается преимущественно в устье реки Дон и в среднем Поволжье, что дает большие шансы для инвестирования денежных средств в выращивание пшеницы.

Второй по величине урожайной культурой в России является ячмень.

Ежегодно в России производится более 10 миллионов тонн ячменя, выращиваемого на более 10 миллионов гектаров земли по всей России, что свидетельствует о высокой продуктивности обрабатываемых земель. Ячмень в основном выращивают для использования в качестве корма для животных. Однако в последнее время спрос на производство ячменя возрос за счет расширения пивоваренной отрасли. Ячмень является основным сырьем для пивоварения.

В последнее время культивирование льна значительно выросло. Лен, еще одно растение, которое хорошо растет даже на бедной почве. Выращивание льна имеет большое значение как в России, так и во всем мире из-за того, что он является важным источником сырья для текстильной промышленности, кроме того, он выращивается для извлечения льняного масла., а его масло пользуется большим спросом в последнее время для расширения биотоплива в России.

Резюмируя выше сказанное, следует что в России необходимо развивать агропромышленный бизнес и не брать во внимание отрицательные аспекты практик ведения зарубежного бизнеса.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Prokhorova V.V., Klochko E.N., Kolomyts O N., Gladilin A.V. Prospects of the agro-industrial complex development: economic diversification, business development, mono-industry town strengthening and expansion // International Review of Management and Marketing. - 2016. - Т. 6. - № S6. - P. 159-164.

2. Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Kobozeva E.M., Gutkova A.G. Forecasting spatial indicators of the activities of russian agrarian // International Journal of Applied Business and Economic Research. - 2017. - Т. 15. - № 23. - С. 439-451.
3. Коломыц О.Н. Оценка уровня инвестиционной привлекательности предприятий АПК // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. - 2014. - № 3 (14). - С. 59-64.
4. Коломыц О.Н., Дьяков Е.Н. Проблемы и перспективы развития сельских территорий аграрного региона // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы. Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. - 2017. - С. 43-46.
5. Прохорова В.В., Коломыц О.Н. Методические подходы к типологизации территорий в условиях интенсификации развития национальной экономики России // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. – 2016. - № 7-8 (150-151). - С. 51-56.
6. Тамов А.А., Тамова М.К., Бабалян Э.Б. Развитие малого бизнеса в проблемных регионах с использованием потенциала этноэкономического сегмента // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 3 (185). С. 75-80.
7. Керашев А.А., Мокрушин А.А., Прохорова В.В. Проблемы и перспективы развития межотраслевого обмена в территориальном АПК на основе механизмов корпоративной интеграции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 4 (170). С. 173-181.
8. Керашев А.А., Захарова Е.Н., Мокрушин А.А. Особенности вертикально-интегрированных корпораций в агробизнесе стран Западной Европы // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3(56). С. 166-172.
9. Прохорова В.В., Керашев А.А., Коломыц О.Н., Шалатов В.В. Инвестиционная деятельность в агропродовольственном комплексе Краснодарского края: стратегические цели и приоритеты развития // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 2 (180). С. 116-121.

## АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

*Коломыц О.Н.*

*к.соц.н., доцент, Кубанский государственный  
технологический университет, г.Краснодар*

*Фарамазян Л.Г.*

*студент 2 курса, Кубанский государственный  
технологический университет, г.Краснодар*

*Аннотация.* Являясь неотъемлемой частью экономики, сельское хозяйство требует принятия инновационных управленческих решений, одним из которых выступает автоматизированное управление бизнес-процессами, внедрение и развитие которого является основополагающим для эффективного развития рассматриваемой отрасли.

*Ключевые слова:* сельское хозяйство, автоматизация, бизнес-процессы, эффективное развитие, импортозамещение, продовольственная безопасность.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и  
Краснодарского края в рамках научного проекта № 17-12-23019*

## AUTOMATED MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES IS A KEY FACTOR OF EFFECTIVE DEVELOPMENT OF DOMESTIC AGRICULTURE

*Kolomyts O.N.*

*cand. social. sci., associate professor, Kuban state  
technological University, Krasnodar*

*Faramazyan L.G.*

*2-nd year student, Kuban state technological University, Krasnodar*

*Abstract.* As an integral part of the economy, agriculture requires innovative management decisions, one of which is the automated management of business processes, the implementation and development of which is fundamental for the effective development of the industry.

*Keywords:* agriculture, automation, business processes, effective development, import substitution, food security.

*The study was carried out with the financial support of RFFI and Krasnodar  
region in the framework of the scientific project № 17-12-23019*

С каждым годом автоматизация все большего количества бизнес-процессов набирает обороты. Высокий спрос автоматизированного управления бизнес-процессами обусловлен развитием информационных технологий и переходом к новому экономическому укладу в целом. Автоматизация захватила сферы, которые еще около сорока

лет назад казались совершенно несовместимы с цифровой экономикой. Автоматизация и механизация бизнес-процессов всегда приводили к сокращению издержек, увеличению инвестиционных вложений, а также улучшению брендинговой политики производителя. Сельское хозяйство – не исключение. Поэтому агропромышленный



комплекс развивается вместе с технологиями.

Автоматизация сектора малого и среднего бизнеса не требует огромных финансовых вложений. В случае с сельским хозяйством наоборот. Модернизация данной сферы обусловлена механизацией и автоматизацией областей массового человеческого ручного труда для извлечения большей выгоды за счет сокращения издержек (финансовых, временных и т.д.) [2]. Поэтому в ближайшее время области подобной трудовой деятельности будут под пристальным прицелом новаторов и аналитиков.

Автоматизация требует высоких затрат, однако полученная выгода в перспективе превалирует в данном вопросе, поэтому наиболее заинтересованные в автоматизации крупнейшие предприятия своей области. Таким образом, в перечне крупнейших сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий Краснодарского края лидером является АО фирма Агрокомплекс им. Н. И. Ткачёва, профилем деятельности которой является производство и переработка молока. ЗАО АК «Тепличный» – специализированное овощное хозяйство по выращиванию и реализации овощей защищенного грунта и ООО «Краснодарская птицефабрика» – предприятие на Северном Кавказе по производству яиц и мяса птицы также являются первыми в списке организаций, которым необходима максимальная автоматизация.

Отрасль сельского хозяйства требует качественного массового производства за короткие сроки, внедрение даров цифровой

экономики помогут достичь данной цели [3].

В современных реалиях сельское хозяйство – направление, развивающееся стремительными темпами, составляя весомую часть отечественной экономики. В период за 2015 год, сложный для Российской экономики, эта отрасль сумела продемонстрировать значительный рост, который составил 2,9 %.

Так как сельское хозяйство является частью экономики, оно также требует новых управленческих решений, которые диктуют современные условия новой экономической реальности. При развитии отраслей экономики развивается экономика в целом, так и наоборот, при развитии экономики – развиваются и ее области [8].

Техническая модернизация отрасли является основным из направлений развития сельского хозяйства в России [4]. Несмотря на все трудности, которые возникают вследствие кризисных условий (девальвация отечественной валюты, рост цен на импортное оборудование), развитие данного направления является основополагающим как для развития всего российского сельского хозяйства, так и для развития любой другой отрасли [6].

Также одним из важнейших направлений является субсидирование производителей товаров в сфере сельского хозяйства. Государством предпринимаются меры по поддержке тепличного овощеводства, свиноводства, развития родительского стада, семеноводства и т. д.

Отечественные предприятия внедряют в

работу следующие новейшие разработки:

- создание гибридных сортов;
- использование новых средств для обработки почвы;
- инновационные подходы к высеванию семян;
- автоматизация и механизация, применение в работе нового оборудования и машин;
- разработка современных препаратов для защиты растений от вредных насекомых и заболеваний;
- усовершенствование технологии орошения и введения удобрений.

Развитие научной базы сельского хозяйства и развитие технологической отрасли будут являться основной платформой для развития сельского хозяйства в перспективе [5]. Так как любая отрасль для своей стабильности и эффективности нуждается в квалифицированных кадрах, которые следует развивать. Поэтому крайне важно привлечь внимание к аграрным вузам со стороны государства.

На сегодняшний день система аграрного образования РФ включает в себя 26 университетов, 1 институт и 32 академии. Они работают в 51 регионе страны.

В десятку лучших аграрных вузов входят две сельскохозяйственные академии – Московская и Курская; аграрные университеты – Кубанский, Саратовский, Ставропольский, Оренбургский, Воронежский; Московский госуниверситет по землеустройству; Уральская госакадемия ветеринарной медицины; Российский заочный аграрный университет.

Кроме того, в России работает 25 учреждений повышения квалификации. Из них – 87 процентов студентов этих вузов обучается непосредственно профессиям сельскохозяйственного профиля, 13 процентов — специальностям, которые востребованы для развития сельской инфраструктуры.

В настоящий момент подготовка кадров ведется по 70 направлениям и 122 специальностям (бакалавриата и магистратуры). Общее количество студентов аграрных вузов составляет почти 429 тыс. человек, из них 197 тыс. человек является студентами-очниками, 9,5 тыс. человек – аспирантами, что должно покрывать потребность АПК в молодых кадрах.

Согласно программе развития сельского хозяйства до 2020 года основными направлениями являются:

- достижение продовольственной безопасности России;
- ускоренное импортозамещение мясной, молочной продукции, овощей открытого и закрытого грунта, семенного картофеля и плодово-ягодной продукции;
- повышение конкурентоспособности российской продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- укрепление финансовой устойчивости предприятий АПК [3];
- повышение эффективности использования земельных ресурсов;
- экологизация производства;
- в социальной сфере — развитие сельских территорий;

– в институциональной сфере – развитие продуктовых подкомплексов и территориальных кластеров;

– в научной и кадровой сферах – формирование инновационного агропромышленного комплекса [1].

Общее увеличение продукции сельского хозяйства всех категорий в 2020 году по отношению к 2012 году должно составить 24,8%. Уровень рентабельности сельхозпредприятий должен повыситься на 10-15%. Доведение соотношения уровней заработной платы в сельском хозяйстве и в среднем по экономике страны – до 55%. Увеличение производства картофеля – до 6 млн тонн, овощей открытого грунта – до 5,2 млн тонн, овощей защищенного грунта – до 1,4 млн тонн. Также к 2020 году планируется увеличение площади многолетних насаждений на 65 000 гектаров.

На сегодняшний день присутствует такой феномен как «неомания», который означает, что люди хотят все больше и больше за короткие сроки. Это проявляется и в сельском хозяйстве, не ограничиваясь появлением теплиц. Систематически проводятся исследования по совершенствованию форм ведения сельского хозяйства, изыскания в области селекции и генной инженерии, выводятся новые виды растений и животных, более устойчивых к вредителям, жизнестойких, обладающих высокими продуктивными качествами. Всего этого невозможно было бы добиться без механизации и автоматизации отрасли. Поэтому для сохранения конкурентного преимущества отечественной экономики, необходимо максимизировать автоматизацию структуры управления в целом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Prokhorova V.V., Klochko E.N., Kolomyts O N., Gladilin A.V. Prospects of the agro-industrial complex development: economic diversification, business development, mono-industry town strengthening and expansion // International Review of Management and Marketing. - 2016. - Т. 6. - № S6. - P. 159-164.
2. Прохорова В.В., Керашев А.А., Коломыц О.Н., Шалатов В.В. Инвестиционная деятельность в агропродовольственном комплексе Краснодарского края: стратегические цели и приоритеты развития // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 2 (180). С. 116-121.
3. Коломыц О.Н. Оценка уровня инвестиционной привлекательности предприятий АПК // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. - 2014. - № 3 (14). - С. 59-64.
4. Коломыц О.Н., Дьяков Е.Н. Проблемы и перспективы развития сельских территорий аграрного региона // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и

- перспективы. Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. - 2017. - С. 43-46.
5. Прохорова В.В., Коломыц О.Н. Методические подходы к типологизации территорий в условиях интенсификации развития национальной экономики России // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. – 2016. - № 7-8 (150-151). - С. 51-56.
  6. Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Kobozeva E.M., Gutkova A.G. Forecasting spatial indicators of the activities of russian agrarian // International Journal of Applied Business and Economic Research. - 2017. - Т. 15. - № 23. - С. 439-451.
  7. Мокрушин А.А., Тамов А.А., Ашинова М.К., Романчук Р.Э. Проблемы и перспективы развития системы государственного регулирования интегрированных процессов в АПК региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 2 (200). С. 81-87.

## ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Кравченко Д.Б.**

*аспирант, Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар*

**Фарамазян Л.Г.**

*студент, Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар*

**Научный руководитель: Басюк А.С.**

*к.соц.н., доцент, Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар*

**Аннотация.** В статье сравниваются устоявшиеся понятия экономической безопасности и определяются источники возникновения угроз, поскольку предотвращение этих угроз напрямую зависит от эффективного использования ресурсов предприятия, что обеспечивает стабильность функционирования организации.

**Ключевые слова:** предприятие, экономическая безопасность, угрозы, криминализация общества

## INTERNAL AND EXTERNAL THREATS OF ECONOMIC SAFETY OF ENTERPRISE ACTIVITY

**Kravchenko D.B.**

*postgraduate, Kuban state technological University, Krasnodar*

**Faramazyan L.G.**

*student, Kuban state technological University, Krasnodar*

**Research supervisor: Basyuk A.S.**

*Cand.Econ.Sci., associate professor Kuban state technological University, Krasnodar*

**Abstract.** The article compares the well-established concepts of economic security and identifies the sources of threats, since the prevention of these threats depends on the effective use of resources of the enterprise, which ensures the stability of the organization.

**Keywords:** enterprise, economic security, threats, criminalization of society

Существует несколько трактовок правового характера [1, с.154].  
понятия экономической безопасности Экономическая безопасность  
предприятия. Рассмотрим некоторые из предприятия – это эффективное  
них. Экономическая безопасность использование его экономического  
предприятия – это обеспечение потенциала для снижения риска  
защищенности жизненно важных незаконного использования  
интересов предприятия от внутренних и производственных и природных ресурсов  
внешних угроз, организуемое и обеспечения стабильного  
администрацией и коллективом функционирования на данный момент и в  
предприятия путем реализации системы будущем.  
мер экономического, организационного и С целью достижения наиболее высокого



ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

уровня экономического развития, а также экономической безопасности, предприятие должно осуществлять финансово-хозяйственную деятельность через систему внутреннего контроля [4]. В настоящее время вопросы обеспечения условий экономического роста предприятия выходят на первый план. В современных условиях процесс успешного функционирования и экономического развития предприятий в большей части зависит от совершенствования их деятельности в области обеспечения экономической безопасности.

Сущность экономической безопасности в основном заключается в состоянии экономики и институтов власти, при котором обеспечивается надежная защита российских интересов, от внешних и внутренних угроз.

В зависимости от источника

возникновения угрозы делятся на объективные и субъективные:

- объективные возникают без участия и воли предприятия, независимо от принятых решений и действий руководителей. Например, состояние финансовых и экономических отношений в стране и за рубежом.

- субъективные же угрозы созданы умышленными или неумышленными действиями людей, а также органов, которые обязаны содействовать экономической безопасности предприятия. [2]

По характеру угрозы экономической безопасности подразделяются на внутренние и внешние. Конечно, для каждого предприятия эти угрозы индивидуальны, но приведенные ниже угрозы приемлемы любому предприятию (таблица 1).

*Таблица 1*

**Внутренние и внешние угрозы предприятия [3]**

<b>Внутренние угрозы</b>	<b>Внешние угрозы</b>
1) Низкий профессиональный уровень работников и руководителей	1) Использование недобросовестной конкуренции
2) Нарушение трудовой дисциплины	2) Промышленно-экономический шпионаж
3) Превышение полномочий руководителями	3) Противозаконные финансовые операции
4) Выбор ненадежных партнеров и инвесторов	4) Несанкционированный доступ конкурентов к конфиденциальной информации
5) Отток квалифицированных кадров	5) Рейдерские атаки
6) Нарушение режима сохранения коммерческой тайны	6) Незаконные проверки конкурирующих органов
7) Аварии, пожары, взрывы	7) Переманивание значимого персонала
8) Существенные упущения как в техническом, так и стратегическом планировании	8) Юридическое воздействие, срыв сделок и иных соглашений
9) Недостаточность технической базы для обеспечения охраны и безопасности	9) Чрезвычайные ситуации природного и технического характера
10) Передача документов и разработок, копирование программ и данных	10) Противоправные действия криминальных органов



Основой внешней угрозой экономической безопасности, является криминализация общества. Если рассматривать противодействие этой угрозе как управленческий процесс, то следует учесть, что управление имеет ряд определений, подразумевающих наличие цели. Выделяют следующие цели управления: стратегические, тактические и оперативные. Стратегической целью противодействия криминализации как угрозы экономической безопасности является достижение такого состояния системы обеспечения экономической безопасности, которое обеспечивало бы соответствие деятельности всех ее элементов современному их состоянию.[4]

При разработке мер декриминализации, прежде всего, следует учитывать условия места и времени, а также обстоятельства, в которых имеет место криминализация. Существует общие принципы, на которых должна основываться деятельность по декриминализации:

- комплексное программирование и планирование экономической деятельности;
- иерархическое деление хозяйственных субъектов с целью обеспечения их экономической безопасности;
- чёткое и ясное закрепление за субъектами определенных задач, в соответствии с их компетенцией.

Одной их наиболее опасных для предприятия внешней угрозой экономической безопасности является корпоративный захват собственности. По данным Госдумы РФ в России было

зафиксировано 1870 поглощений, на сумму более чем 100928 млн. долларов. Ежегодно, в крупнейших городах России, происходит более 300 захватов предприятия.

Методика защиты от корпоративных захватов должна быть сориентирована на превентивную защиту от недружественных поглощений. Это предполагает:

- построение защищенной корпоративной структуры;
- мониторинг текущей ситуации;
- формирование эффективной мотивации менеджмента;
- создание условий, препятствующих скупке акций.

Обеспечение эффективной экономической безопасности предприятия с помощью мониторинга текущей ситуации за счет создания собственной службы безопасности, в структуре которой имеется подразделение бизнес-разведки.

Формирование эффективной мотивации менеджмента и ограничение полномочий руководителей предприятия наиболее эффективны в том случае, когда компания управляется наемным менеджером. Собственникам предприятия необходимо сформировать такую систему мотивации своим управляющим, чтобы они были ориентированы на дальнейший рост компании и развитие существующего бизнеса. В противном случае сами менеджеры могут выступать инициаторами недружественного поглощения [6].

Система внутреннего контроля на

предприятию является важнейшей частью современной системы управления, позволяющей достичь экономических целей, поставленных руководителями в условиях конкурентного рынка. Система внутреннего контроля может включать в себя:

- контроль соответствия деятельности предприятия российскому законодательству;
- контроль сохранности активов предприятия;
- контроль рационального и экономного расходования ресурсов;
- контроль процесса материально-технического снабжения;
- контроль процесса производства, продажи продукции;
- внутренний аудит;
- контроль исполнения приказов и распоряжений;
- мониторинг внешней и внутренней среды предприятия на предмет выявления угроз безопасности;
- другие направления исходя из потребностей предприятия [5].

Важную роль в принятии решения о

структуре органов внутреннего контроля на предприятии играет состояние его контрольной среды, иначе говоря, уровень развития его корпоративной культуры.

Таким образом, выделены наиболее актуальные, внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия. Наличие эффективно работающей системы внутреннего контроля является важнейшим фактором роста конкурентоспособности предприятия. В соответствии с этими условиями существования, возникает необходимость уделять значительное внимание его экономической безопасности. В данном случае, внутренний контроль является необходимым элементом и основой его экономической безопасности [7, 8]. Необходимо отметить также же, о повышении роли управленческого контроля, который включает и внешний контроль экономической безопасности предприятия, что в свою очередь, является гарантией успешной деятельности предприятия.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Архипов А. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения / А. Архипов, А. Городецкий, Б. Михайлов // *Вопр. экономики.* - 2014. - № 12. - С. 38.
2. Грунин О. А. Экономическая безопасность организации / О. А. Грунин, С. О. Грунин. — СПб., 2016. - 160 с.
3. Кашин А. В. Экономическая безопасность предприятия: управленческие решения / А.В. Кашин. — М., 2018. — 25 с.
4. Басюк А.С., Антошкина А.В. Качество услуг и экономическая безопасность предприятий туристско-рекреационной сферы как фундаментальная основа экономически эффективного региона/Теория экономики и управления народным

- хозяйством. Экономические науки/Вестник Института Дружбы народов Кавказа, 2016. № 1 (37). С. 95-101
5. Басюк А.С., Басюк С.С. Концепция экономической безопасности туристского предприятия / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного технологического университета /Научные труды КубГТУ, 2015 г. № 14. С. 130-138.
  6. Basyuk A.S., Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Shutilov F.V., Anisimov A.Y. Administration management in the innovation cluster. International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № 6. С. 180-184.
  7. Управление качеством на предприятии: учебное пособие (электронный ресурс) / А.С. Басюк, В.В. Нелина, В.В. Прохорова. - Кубанский государственный технологический университет. Краснодар, 2017. (3-е издание, переработанное и дополненное)
  8. Басюк А.С., Ильинова С.А. Роль системы управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия / В сборнике: Социально-экономическое развитие России: актуальные подходы и перспективные решения Материалы I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 25-28.
  9. Zakharova E.N., Mokrushin A.A., Pshizova A.R., Khatukay S.A., Chinazirova S.K. Forms and Mechanisms of Public-Private Partnerships in Innovative Modernization of the Western Europe Economies // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 21. С. 321-330.
  10. Zakharova E.N., Kerashev A.A., Prokhorova V.V., Gorelova G.V., Mokrushin A.A. Ecological Innovations as a Tool to Provide the Regions's Sustainable Development // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 295-302.

## НОВЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕЗОЭКОНОМИКИ

*Пшиканоква Н.И.*

*к.э.н., профессор, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп.*

*Куюк З.Н.*

*к.э.н., консультант отдела стратегического планирования и государственных программ Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея.*

*Аннотация.* В данной статье изложены результаты исследования авторами существующих методик разработки стратегий развития субъектов России. Обоснована необходимость новых подходов к определению ориентиров социально - экономического развития проблемных регионов. В качестве основного фактора повышения эффективности планирования развития мезоэкономики предложена кластерная модель.

*Ключевые слова:* регион, стратегия, кластер, метод.

## NEW MODELS OF SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT OF MESOECONOMICS

*Pshikanokova N. I.*

*C. of E.S., professor,*

*Adyghe State University, Maikop.*

*Kuyek Z.N.,*

*C. of E.S., Consultant, Strategic Planning and State Programs Department,  
Ministry of Economic Development and Trade of the Republic of Adyghe.*

*Abstract.* This article outlines the results of research by the authors of existing methods for developing strategies for the development of subjects of Russia. The necessity of new approaches to determining the benchmarks of social and economic development of problem regions is substantiated. The cluster model is proposed as the main factor for increasing the efficiency of planning the development of mesoeconomics.

*Keyword:* region, strategy, cluster, method.

Для исследования определенных изменений системы управления регионом в настоящее время и определения их перспективных характеристик, которые позволяли бы более адекватно учитывать эффекты экономических санкций, необходимы определенные методы и приемы, которые обеспечиваются методологией. Такая методология позволяет определить сущность исследуемого экономического явления (процесса), его движущие силы и направления развития. В контексте решения данной проблемы сформулируем основные предпосылки научного анализа: - Российская Федерация и ее 85 субъектов являются определенной частью мирового геоэкономического и геополитического пространства, которое оказывает непосредственное влияние на нее в выборе общего направления развития, и этот фактор все более усиливается. В то же время следует отметить, что такая взаимосвязь

обуславливает необходимость учета уникальности каждого субъекта экономического пространства России. Данное положение требует реализации в процессах исследования принципа дополнения – каждый из системных элементов привносит в систему возможности получения новых качественных либо количественных эффектов;

- многовариантность развития, в соответствии с которой необходимо при формировании регионального менеджмента учитывать множество компонентов (от ресурсного потенциала до этносоциального);

- необходимость ориентации процессов управления на формирование благоприятных для развития бизнеса условий. Оптимальный уровень социально-экономического развития национального хозяйства может быть достигнут только в том случае, когда созданы условия для оптимизации экономического потенциала регионов, не зависящего от экономических и других санкций.

В соответствии с приведенными принципами, потребности учета особых свойств региональных социально-экономических систем обуславливают необходимость четкого представления проблемного спектра их функционирования.

Исходя из этой предпосылки, рассмотрим динамику социально-экономического развития такого проблемного региона как Республика

Адыгея. Анализ развития социальной сферы показал, что численность постоянного населения республики в последние десять лет росла небольшими темпами – в среднем по 0,5% в год и с 2007 года увеличилась на 14,8 тыс. человек или на 3,4% [1]. (Здесь и далее данные ФСГС). Однако все эти годы рост численности обеспечивался не естественным приростом, а миграционным.

Динамика коэффициента рождаемости в Республике Адыгея в последние годы имеет отрицательную тенденцию. Значение данного показателя в 2017 году самое низкое за последние десять лет – 10,6 родившихся на 1000 человек населения (по России – 11,5). Несмотря на принимаемые меры по стимулированию роста рождаемости, снижение уровня жизни в кризисные годы оказало негативное влияние на этот показатель.

Общая смертность населения по сравнению с 2016 годом уменьшилась незначительно и составила 12,7 промилле, что практически совпадает с уровнем показателя по России (12,4). Динамика снижения показателя в период с 2007 по 2017 годы носит устойчивый характер. Средняя ожидаемая продолжительность жизни в республике с 2007 года выросла на 4,5 лет, младенческая смертность сократилась на 2,5 пункта.

Следующие показатели, характеризующие развитие социальной сферы в республике – это показатели доходов населения.

В абсолютном выражении



среднемесячная заработная плата выросла по республике с 2007 года в 3 раза – с 5,8 тыс. рублей до 24,2 тыс. рублей. В реальном выражении рост реальной заработной платы составил 1,3 раза.

Денежные доходы на душу населения в абсолютном выражении выросли в 4,3 раза, реальные доходы – почти в 2 раза.

Кризис, начавшийся в конце 2014 года, оказал негативное влияние на эти два важнейших показателя – за два года – 2015-2016 – реальная заработная плата снизилась на 10,3%, реальные денежные доходы – на 12,1%. В 2017 году рост реальных доходов и реальной заработной платы восстановился, что связано с уменьшением индекса потребительских цен, который в 2017 году составил 104,2% (январь-декабрь 2017 года к январю-декабрю 2016 года), тогда как в 2016 году – 107,1%, в 2015 году – 114,9%.

Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в 2017 году по предварительным данным составила 13,1%. По сравнению с 2007 годом уровень бедности снизился более чем в два раза.

По результатам РИА Рейтинга, Республика Адыгея среди субъектов Российской Федерации по показателям, характеризующим уровень доходов населения, занимает как высокие, так и низкие места – по показателю «Отношение денежных доходов населения к стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг» республика поднялась с 75 на 42 место, по показателю «Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума» - с 35 на 31, по показателю

«Отношение денежных доходов 20% группы населения с наименьшими доходами к стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг» осталась на 62 месте [2].

Еще один показатель, динамика которого сменилась с положительной на отрицательную, вследствие кризиса - уровень общей безработицы. В 2013 году он составлял 7,9% от общей численности экономически активного населения, а в 2014 году - 8,6%. В 2016 году безработица достигла уровня в 9%. По итогам 2017 года уровень общей безработицы снизился по сравнению с 2016 годом на 0,2 процентных пункта и составил 8,8%.

Если рассматривать основные показатели экономического блока за десятилетний период, то в целом они показывают положительную динамику.

Объем валового регионального продукта с 2007 года вырос в сопоставимых ценах в 2,2 раза, объем валового регионального продукта на душу населения в действующих ценах вырос за этот период в 3,2 раза. Доля занятых малым предпринимательством в общем числе занятых по Республике Адыгея по сравнению с 2007 годом выросла на 6,4%. Доля инвестиций в основной капитал в ВРП в 2017 году оценочно составила 24,2% и увеличилась по сравнению с 2016 годом на 3,4 процентных пункта, однако в сравнении с 2007 годом значение доля инвестиций в основной капитал в ВРП значительно сократилась – на 13,5 процентных пункта.

Показатель уровня обеспеченности



потребителей Республики Адыгея электроэнергией собственной выработки имеет отрицательную динамику по сравнению с 2007 годом – снижение с 16% до 9,7%. Причина снижения значения показателя – рост потребления электроэнергии, а не собственной генерации. Основными проблемными вопросами в данной сфере остаются следующие: значительная изношенность электросетевого комплекса; отсутствие свободных мощностей на питающих подстанциях; энергодефицитность региона. Однако если взять период с 2014 года – начало кризиса в Российской Федерации, то необходимо отметить значительный спад инвестиций в основной капитал – на 9,7% за 2014-2017 годы, снижение объемов строительства – на 26,5% за 2015-2017 годы, снижение индекса производства продукции сельского хозяйства – на 3,2% за 2016-2017 годы, снижение оборота розничной торговли – на 11,6% за 2015-2017 годы.

Таким образом, основными проблемами в развитии республики можно назвать следующие:

- в социальной сфере - низкая рождаемость, высокая смертность, невысокие доходы населения, высокий уровень общей безработицы;

- в экономической – замедление темпов экономического роста, высокая энергодефицитность.

Одной из главных социальных проблем является проблема занятости населения и безработицы. Ухудшение социально-экономической ситуации во второй

половине 2014 года повлекло увеличение напряженности на рынке труда, как в Российской Федерации, так и в Республике Адыгея.

Резкий рост уровня общей безработицы с 7,7% в 2009 году до 9,3% в 2010 году обусловлен, прежде всего, влиянием финансового кризиса, разразившегося в мире в конце 2008 года. В результате кризиса в 2010 году значительно снизились объемы инвестиций в основной капитал – на 17,3% по сравнению с 2009 годом, объемы строительной деятельности – на 6,9% по сравнению с 2009 годом. Рост уровня общей безработицы с 7,9% в 2013 году до 8,6% в 2014 году опять связан с кризисом, спровоцированным падением цен на нефть, обвалом рубля, санкциями, введенными некоторыми странами в отношении Российской Федерации. Также снизился объем инвестиций - в 2014 году по сравнению с 2013 годом снижение составило 12,1%. В 2015 году снижение продолжилось и составило уже 22,1% по отношению к 2014 году, в 2016 году – 88,9% к 2015 году. Вследствие кризиса реализация намеченных инвестиционных проектов была приостановлена. Снижение инвестиционной активности действующих организаций обусловлено недостаточным спросом на продукцию, нехваткой денежных средств для финансирования инвестиций, ростом цен на инвестиционные товары, снижением доступности кредитных ресурсов.

В сравнении с регионами Российской Федерации уровень общей безработицы в республике один из самых высоких. Если

в 2009 году республика была на 19 месте в рейтинге по уровню общей безработицы со значением 7,7%, то в 2010 году уже на 58 месте со значением 9,3%, в 2011 году – на 59 месте (8,4%), в 2012 году – на 68 месте (8,1%), в 2013 году – на 65 месте (7,9%), в 2014 году – на 69 месте (8,6%), в 2015 году – на 70 месте (8,8%), в 2016 году – на 73 месте (9,0%), в 2017 году – на 71 месте (8,8%). Среди регионов, занимающих последние места в рейтинге, находятся республики Северного Кавказа. Из Южного федерального округа кроме Адыгеи только Республика Калмыкия входит в число регионов с наиболее высокими значениями уровня общей безработицы.

По результатам РИА Рейтинга по показателям, характеризующим занятость населения, Республика Адыгея занимает низкие рейтинговые места: 73-е по показателю «Уровень безработицы», 68-е – по показателю «Среднее время поиска работы», 73-е – по показателю «Доля населения, ищущего работу более 3-х месяцев, в численности рабочей силы».

Наибольшее число занятых в экономике сосредоточено в оптовой и розничной торговле, сельском хозяйстве и обрабатывающих производствах – около 40% всех занятых по республике, в государственном управлении и обеспечении военной безопасности; социальном страховании, образовании, здравоохранении и предоставлении социальных услуг – около 27%. Численность занятых в экономике постепенно сокращается – с 2007 года до

2016 года снижение составило 1,4% (с 153,2 тыс. человек до 151,1 тыс. человек).

Снижение численности занятых в экономике отмечается не только в кризисные годы, но постоянно на протяжении последних лет. Процессы на рынке труда связаны не только с кризисом последних лет, но и с модернизацией производства, ведущей к повышению производительности труда, в том числе за счет автоматизации многих производственных процессов, а, следовательно, к высвобождению рабочих мест. Также, по республике, как и по Российской Федерации, отмечается тенденция сокращения численности населения трудоспособного возраста и рост численности населения старше и моложе трудоспособного.

В 2015-2016 годах ввиду падения спроса на многие товары и услуги, роста производственных издержек предприятия сокращали объемы производства, услуг, численность работающих. В некоторых секторах экономики в условиях кризиса значительно возросла конкуренция.

Значительное снижение численности занятых произошло также в связи с проводимой реформой Министерства внутренних дел Российской Федерации и реорганизации Управления Федеральной миграционной службы, ликвидации Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков, за счет оптимизации численности работников здравоохранения, образования, государственного управления.

Основным направлением развития рынка труда является привлечение инвестиций в экономику республики, создание новых производств. Рост численности занятых в сфере услуг, особенно торговли, возможен в случае повышения уровня жизни населения, в частности роста денежных доходов. Повышение покупательской способности населения способно оказать положительный эффект на многие сферы экономики - увеличить объемы торговой деятельности, объемы бытовых услуг, строительной деятельности и многого другого.

Учитывая тенденцию старения населения, рост численности занятых в экономике будет обеспечиваться, в том числе, за счет миграционного прироста. В свою очередь источником привлечения мигрантов должна стать реализация крупных инвестиционных проектов в регионе, которая позволит обеспечить новые рабочие места.

Регионы страны (особенно депрессивные), являясь частью общей системы российской социально-экономической системы, не могут действовать изолированно, абстрагируясь от госрегулирования в рамках всего общества. В то же время в регионах стратегия государственного регулирования и поддержки бизнеса имеет свою специфику, возможности и каналы реализации.

Согласно действующей стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года,

утвержденной Законом Республики Адыгея от 23 ноября 2009 г. N 300 в качестве инструмента реализации целевого сценария экономического развития определен кластерный подход.

В соответствии с ним выделены зоны опережающего развития и территориальные кластеры, позволяющие обеспечить высокий уровень социального и экономического развития в долгосрочной перспективе:

- многофункциональный социальный кластер;
- туристско-рекреационный кластер (кластер активного отдыха);
- агропромышленный кластер;
- строительный кластер.

В республике развитие и поддержка сельского хозяйства осуществляется в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2013 - 2020 годы.

В течение последних лет большое внимание уделяется закладке многолетних насаждений, особенно садов интенсивного типа. На сегодняшний день общая площадь плодово-ягодных насаждений в Республике Адыгея (без населения) составляет более 3 тыс. га. В 2017 году сельскохозяйственными товаропроизводителями заложено 230 га многолетних насаждений. Всего в 2018-2020 годах планируется закладка еще 750 га многолетних насаждений.

Благодаря оказанию ежегодной государственной поддержки в виде

субсидий на приобретение семян высших репродукций для сортосмены и сортового обновления, увеличиваются площади, засеваемые элитными семенами. За 2017 год доля площади, засеваемой элитными семенами, в общей площади посевов, составила 12,8 %, что на 0,8 % больше чем в 2016 году.

Однако, создание кластерных форм в агропромышленном комплексе в 2017 году, как и в предыдущие годы, не осуществлялось. Отсутствуют инструменты реализации задачи по формированию и развитию агропромышленного кластера в настоящее время.

Ядро строительного кластера должны составлять строительные компании, предприятия промышленности строительных материалов и стройиндустрии. В строительной индустрии наблюдается тенденция снижения объемов добычи полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических. Эта тенденция, наметившаяся с 2014 года, укрепляется – по итогам 2017 года индекс производства по данному виду деятельности составил 79,8%, к уровню 2016 года, 66,2% - к 2009 году. Производство прочих неметаллических минеральных продуктов, где с 2012 года ежегодно наблюдался спад, в 2017 году выросло за счет производства кирпича строительного, смесей асфальтобетонных, минеральных теплоизоляционных материалов и изделий. Индекс производства составил 169,5% по отношению к предыдущему

году, к 2009 году – 123,2%.

В строительстве и строительной индустрии кластерная политика в последние годы не реализовывалась, инструменты реализации данной задачи в республике в настоящее время отсутствуют.

Основные финансово-экономические показатели туристских и санаторно-курортных предприятий Республики Адыгея имеют положительную динамику.

Количество туристов, экскурсантов, посещающих республику, ежегодно растет. В 2017 году данный показатель вырос в два раза по сравнению с 2010 годом – с 213 тыс. человек до 432 тыс. человек ежегодно. Так же, ежегодно, растет количество мест размещения. В соответствии с проведенным мониторингом номерного фонда по итогам года, количество койко-мест на объектах туристской отрасли составляет 6,3 тыс. единиц (в 2009 году – 3,9 тыс. единиц). По сравнению с 2010 годом количество мест размещения по итогам 2017 года выросло в 1,6 раза [3].

С 2014 года проект создания туристско-рекреационного кластера «Ворота Лаго-Наки» Республики Адыгея включен в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (на 2011-2018 годы)», в рамках которой в регионе осуществляется строительство объектов обеспечивающей инфраструктуры (линий водопровода и газопровода).

В то же время следует отметить, что объем налоговых поступлений от

санаторно-туристического комплекса республики (45,0 млн. руб.) и удельный вес санаторно-туристического комплекса в общем объеме платных услуг республики (3,6%) остаются незначительными. Отдача от бюджетных вложений в туристический комплекс низкая.

Основными проблемами, препятствующими развитию туристской отрасли в Республике Адыгея является недостаточно развитая транспортная инфраструктура (отсутствие прямого авиа- и железнодорожного сообщения с крупными городами и транспортными узлами России, основной поток туристов использует личный транспорт), отсутствие яркого комплексного туристического бренда территории.

Необходимо отметить, что агропромышленный комплекс, строительная индустрия, туристическая отрасль представляет собой отрасли специализации Республики Адыгея, что предопределяет возможности

распространения проведенного выше анализа на другие депрессивные регионы.

Для остановки снижения производственного потенциала республики, развития и наращивания его, с учетом имеющихся в регионе возможностей и предпосылок, с учетом ограниченности бюджетных средств, необходима предусматривать в государственных программах эффективное задействование внутренних факторов саморазвития региона и государственную поддержку основных отраслей экономики; создание условий для развития реального сектора экономики республики.

В целом, исследование факторов, составляющих потенциал региона, ориентировано на выявление резервов экономического роста и следовательно, эффективную реализацию нового, кластерного подхода в разработке стратегии социально-экономического развития рассмотренного выше региона.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни - 2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://riarating.ru/>
3. Бабалян Э.Б. Тенденции социально-экономического развития Республики Адыгея и роль малого бизнеса в повышении его устойчивости // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 4 (170). С. 83-88.
4. Тамова М.К., Бабалян Э.Б. Целевая среднесрочная программа развития малого бизнеса региона как инструмент повышения его устойчивости. // Наука: комплексные проблемы - Издательство: Адыгейский государственный университет (Майкоп), 2017, - С. 40-47.



## РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

*Тагоев Дж. Х.*

*к.э.н., доцент кафедры экономики и управления АПК, Таджикский национальный университет, г. Душанбе*

*Билолов Н.К.*

*ассистент кафедры экономики предприятия и предпринимательства, Таджикский национальный университет, г. Душанбе*

**Аннотация.** В статье рассматриваются перспективы развития, и вопросы устойчивого финансирования объектов социальной инфраструктуры села Хатлонской области (Республика Таджикистан) в рамках государственных региональных программ. Авторы, анализируя состояние отрасли и объекты социальной инфраструктуры региона, выделяют ее проблемы и приоритеты, оценивают инвестиционные возможности и пути улучшения качества работ объектов и служб социальной инфраструктуры.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, аграрный сектор, социальная инфраструктура сельской местности, инвестиционные проекты, финансирование, госпрограммы, устойчивое развитие, национальная стратегия развития, приоритеты, направление действий, малый и средней бизнес.

## DEVELOPMENT OF SOCIAL INFRASTRUCTURE: FINANCIAL-INVESTMENT ASPECTS

*Tagoev J.H.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management of the AIC, Tajik National University, Dushanbe city*

*Bilolov N.K.*

*Assistant of the Department of Economics of Enterprise and Entrepreneurship, Tajik National University, Dushanbe*

**Abstract.** The article considers the development prospects, and the issues of sustainable financing of social infrastructure facilities in the village of Khatlon region (The Republic of Tajikistan) within the framework of state regional programs. The authors, analyzing the state of the industry and the objects of the social infrastructure of the region, highlight its problems and priorities, assess investment opportunities and ways to improve the quality of work of the objects and services of the social infrastructure of the village.

**Keywords:** agro-industrial complex, agrarian sector, rural social infrastructure, investment projects, financing, state programs, sustainable development, national development strategy, priorities, direction of action, small and medium business.

Формирование и развитие социальной инфраструктуры имеют непосредственную зависимость от наличия финансовых резервов, в частности от внутренних и внешних инвестиций. Правительство Республики Таджикистан прилагает всесторонние усилия для развития социальной инфраструктуры страны. В период независимости были приняты десятки программ развития



инфраструктуры, среднесрочные программы развития и национальные стратегии развития, которые охватывали вопросы восстановления и развития социальной и сельской инфраструктуры страны. Эксперты считают бюджет Республики Таджикистан, социально ориентированным, так как до текущего года от 50 до 54 % его расходная часть направлялась на развитие социальных сфер, а в 2018 году для финансирования социальных отраслей за счет текущих расходов государственного бюджета направлено 8207,3 млн. сомони, что равно 49,4 % общего объема расходов государственного бюджета [7, стр. 7].

Следует отметить, что за последние 15 лет, в Республике Таджикистан реализованы более 90 государственных инвестиционных проектов, 70,0% из которых были направлены на развитие сельского хозяйства и улучшения уровня жизни сельского населения [1, стр. 3].

Хатлонский регион после приобретения независимости Республики Таджикистан находился в центре политических и социальных противостояний, а также реформ первого периода перехода к рыночным отношениям. В частности, гражданская война проходила именно в этом регионе республики. В этой связи, производственная и социальная инфраструктура городов и районов Хатлонского региона, в частности дороги, мосты, школы, клубы, театры, библиотеки, медицинские учреждения, пассажирский и грузовой транспорт и другие учреждения бытового обслуживания были уничтожены

или разграблены. Специалисты оценивают экономический ущерб, нанесенный гражданской войной региону более 10 млрд. долл. США. После 1997 начались работы по восстановлению производственных и социальных объектов региона, и Правительство республики достигло эффективных результатов в этом направлении. До 2005-2007 гг. большинство производственных и социальных объектов региона были восстановлены или перестроены. Далее, в регионе начался этап строительства новых инфраструктурных объектов. Так как в связи с ростом численности населения региона имеющаяся социальная инфраструктура региона не могли в полной мере удовлетворять потребности населения. К примеру, только за 10 последних лет естественный прирост населения области составил 120,8 процентов, и население увеличилось на 512,1 тыс. человек. Хатлонская область по количеству населения в Республике Таджикистан занимает первое место (35,8%) [6, стр. 18-20]. И те объекты, которые были построены до 1990 гг., а после были восстановлены, рассчитывались на количество населения тех лет. Известно, что выполнение этих задач в свою очередь требовали дополнительных денежно-финансовых ресурсов и новых инвестиций.

В условиях рыночной экономики имеющиеся источники расходов не могли в полной мере обеспечивать содержание и нормальное функционирование объектов и служб социальной инфраструктуры. С другой стороны, государство должно защищать интересы населения, в первую

очередь бедного населения и обеспечить их доступ к социальному обслуживанию. В этой связи государство для развития различных форм финансирования объектов и служб социальной инфраструктуры постепенно подготавливает нормативно-правовую основу, чтобы в будущем, как на уровне республики, так и на местном уровне, наряду с государственными формами, развивались и частные формы служб социальной инфраструктуры. Строительство школ, больниц, детских садов, стадионов, клубов, санаторий, и других частных, собственных и акционерных объектов бытового обслуживания могут подтвердить вышеназванную мысль.

Хатлонская область имеет опыт разработки и реализации долгосрочных программ развития, так как «Программа социально-экономического развития Хатлонской области на 2005-2015 годы» была разработана и утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 31.10.2005 г., № 420. Данная программа была направлена на перспективу развития социально-экономических отраслей области, организацию региональных реформ, эффективное использование местных ресурсов. С этой целью, в рамках данной программы были предусмотрены 102 инвестиционных проектов, общая сумма которых составила 2176,1 млрд. долл. США, 135,0 млн. долл. из которых были освоены до 2006 года. В целом в период реализации программы, т.е. с 2006 по 2015 годы были освоены 2041,1 млн.долл. США. В

частности на проекты, имеющие социальный характер: ирригация и водообеспечение сел — 5 проектов, 41,8 млн. долл.; водоснабжение и система канализации — 6 проектов, 10,2 млн. долл.; транспорт — 6 проектов, 248,6 млн. долл.; образование — 7 проектов на сумму 15,5 млн. долл.; здравоохранение - 8 проектов на сумму 23,5 млн. долл.; социальная защита — 2 проекта на сумму 2,5 млн. долл.; развитие отрасли туризма — 2 проекта на сумму 3,0 млн. долл. США. были направлены иностранные инвестиции.

В период реализации программы было осуществлено 81 проектов на общую сумму 1483,6 млн. долл. США. В результате реализации данной программы во всех социально – экономических отраслях Хатлонской области были достигнуты существенные сдвиги. Средний рост регионального валового продукта на период с 2010 по 2015 годов увеличился на 18 процентов, доход на душу населения жителей области увеличился на 1,7 процентов. В 2009 году уровень бедности был на уровне 53 %, а в 2014 г. оно было снижено до 32%. В период реализации программы число медицинских учреждений было увеличено на 3 единицы, а число учреждений общего образования на 41 единицу.

Экономика области в этот период развивалась высокими темпами. В 2014 по сравнению с 2007 годом объем промышленной продукции увеличился на 72,7%, количество работающих граждан на 4,3%, количество промышленных предприятий в 2,6 раза, объем производства сельскохозяйственной продукции на 67 %,

экспорт продукции на 17 %, торговый оборот в 3,6 раз, платные услуги в 3,4 раза, а ввод в действие основных фондов в строительной отрасли в 17,8 раза [5, стр. 55,58,145].

С 2007 года и по 2015 год было осуществлено строительство и реконструкция более чем 203 объектов, имеющие государственное значение, в частности: автомагистрали Душанбе-Курган-тюбе- Дангара- Кулоб- Зигар, соединяющая Республику Таджикистан с Китайской Народной Республикой, Индией, Пакистаном и Афганистаном. Были построены и сданы в эксплуатацию Международный аэропорт города Куляб, гидроэлектростанция Сангтуда-1 и гидроэлектростанция Сангтуда-2. Также в результате совместного сотрудничества и отношений с США и Исламской Республикой Афганистан в пункте перехода «Панджи поён» было осуществлено строительство автомобильного моста «Панджи поён» строительства туннеля «Шар-шар», реконструкция агрегатов ГЭС «Нурек», освоение новых ирригационных земель в Дангаринском районе, строительство Президентского лицея для детей-сирот в районе Бохтар, строительство здания Гимназии-интерната в Дангаринском районе, строительство высоковольтной линии электропередачи 220 кв «Таджикистан-Афганистан», строительство областного музея и строительство областной библиотеки в городе Курган-тюбе, реконструкция автомобильной дороги «Курган-тюбе-Дусти», цементного завода Яванского

района. Были начаты строительства и позже сданы в эксплуатацию железнодорожная ветка Вахдат-Яван, строительство и реконструкция автомобильной дороги «Душанбе-Дангара» и тоннель «Чормагзак», предприятие по производству «Криолита» мощностью 12000 тонны в год и 18000 тонны алюминия перемешенного с фтором в Яванском районе [3, стр. 1,94].

Предусмотренные проекты «Программы социально-экономического развития Хатлонской области на 2005-2015 годы» в основном были рассчитаны с упором на иностранные инвестиции. В период реализации программы 81 процентов проектов данной программы были реализованы в полном объеме, и 21 процентов предусмотренных проектов не были осуществлены по причине отсутствия поддержки у доноров, в связи с их несоответствием и преждевременностью [5, стр. 11,12].

Поэтому из-за неполного финансирования в программе проекты в экономике региона все еще сохранились сложности: до сих пор имеют место факты размещения школ и медицинских пунктов в частных домах и вагончиках; нехватка специалистов в социально-экономических областях; банкротство или полный простой производственных предприятий; эрозия сельхозугодий, снижение урожайности сельскохозяйственных культур; неисправность ирригационных средств. Несмотря на достигнутые результаты по созданию новых рабочих мест, уровень безработицы в регионе увеличился на 36,4 %.

Система финансирования объектов и бюджетов породила необходимость поиска служб социальной инфраструктуры в дополнительных источниках условиях формирования рыночных отношений, терпит существенные изменения. В этой связи, данная система не может быть совершенной, нуждается в решении следующих проблем:

— система финансирования объектов и обслуживания социальной инфраструктуры в Республике Таджикистан формировалась на основании концентрации бюджетных денежных средств;

— бюджетные денежные средства для финансирования объектов и обслуживания социальной инфраструктуры, которые выделяются для городов и районов областей, зачастую недостаточны для реальных размеров потребностей;

— недостаток бюджетных средств не позволяет региональным органам управления выполнять возложенные на них задачи по развитию социальной инфраструктуры на должном уровне;

— имеются недостатки в планировании денежных средств в системе финансирования объектов и служб социальной инфраструктуры в регионах. По этому, большая часть выделенных средств используются в городах и ПГТ, а для развития отраслей социальной инфраструктуры в сельских местностях не хватает необходимых средств;

— по причине нехватки средств, финансирования отрасли социальной инфраструктуры села в регионах, в частности Хатлонской области находятся на разных уровнях развития;

— нехватка денежных средств из

бюджета породила необходимость поиска дополнительных источников финансирования для системы финансирования социальной инфраструктуры в Республике Таджикистан.

В рамках области, с целью решения данной проблемы и улучшения уровня жизни населения региона была принята Программа социально – экономического развития Хатлонской области на 2016-2020 годы. Источниками финансирования Программы развития области на указанные годы можно охарактеризовать следующим образом. Программа социально – экономического развития Хатлонской области на 2016-2020 годы охватывает 282 проектов на общую сумму 11178,6 млн. сомони, из которых предусмотрены 151 проект на сумму 9686,0 млн. сомони на экономическую сферу, 87 проектов на сумму 623,9 млн. сомони на социальную сферу, 44 проектов на сумму 868,7 млн. сомони обеспечения безопасности жизни [5, стр. 11,12].

Одна из основных целей данной Программы направлена на развитие предпринимательства, улучшение его среды и инвестиционного климата, усовершенствования государственного регулирования предпринимательской деятельности и создания условий для внутреннего и иностранного инвестирования в предпринимательскую деятельность.

В рамках реализации Программы осуществляются следующие мероприятия: - строительство 201 дополнительных классов



на 4824 ученических мест; - организация 1 областного центра по выявлению и развитию талантов; - строительство 2 областных загородных лагерей;

- проведение капитального ремонта в 9 дошкольных учреждениях; - закупка 9500 новых компьютеров для учащихся; - оснащение учебных кабинетов природоведения и точных наук в 149 школах городов и районных центрах области.

В случае обеспечения успешной реализации упомянутых мероприятий в отрасли образования ожидается развитие отрасли по следующим направлениям:

➤ Уровень образованности населения достигнет 99,3 %;

➤ В общеобразовательных школах число дополнительных классов увеличится на 201 на 4824 ученических мест по сравнению с настоящим временем.

➤ Охват детей в дошкольные учреждения и центры детского развития предусматривается в 25%;

➤ Обеспечение общеобразовательных школ высококвалифицированными кадрами будет доведено до 95 % [2, стр. 25,36].

Программа социально-экономического развития Хатлонской области на 2016-2020 годы опираясь на соответствующих стратегий и программ республиканского значения для улучшения доступа к медицинским услугам, снижения числа случаев распространения инфекционных и неинфекционных заболеваний разработала следующие перспективные результаты: - уменьшение смертности на 1 тысячу чел. 10,6 случаев; - увеличение продолжительности жизни на 75,5 лет; -

обеспечение врачей на 10 тысяч населения - 37,5 врача;- повышение доступа населения к своевременной и качественной медицинской помощи; - увеличение охвата женщин репродуктивного возраста(беременных, супруг трудовых мигрантов, больных туберкулезом, женскими хроническими заболеваниями) для обследования и оказания контрацептивной помощи; - снижения показатели рождаемости, детской и материнской смертности на 1/3; - ежегодное повышения профессиональную квалификацию специалистов на 25%;- снижения уровень заболеваемости населения, инвалидность и смертность на 10-15% [8, стр. 24].

С целью социальной поддержки малоимущих семей городов и районов области за счет республиканского бюджета в 2014 году 48408 семьям было выплачено коммунальные компенсации на сумму 8,7 миллионов сомони и 62231 учащимся из малоимущих семей за счет местного бюджета было выплачено 2489,2 тысяч сомони в качестве компенсации. При поддержке Европейского Союза, Всемирного банка и Правительства Республики Таджикистан еще в 2011 году началась реализация и финансирование новой программы социальной поддержки малоимущих семей в Яванском районе. Сумма выплат в год было увеличено на 400 сомони. С 1 января 2013 года, проект был реализован в городе Кургантюбе, районах Нурек, Фархор и с 1 января 2014 года в районах Муьминабад, Шуроабад, Ховалинг, Балджувон и Пяндж.

В Хатлонской области в отрасли жилищно-коммунального хозяйства в городских и районных центрах области функционируют 28 организаций и учреждений по оказанию коммунальных услуг, из которых 23 связаны с утилизацией бытовых отходов. Кроме того работают 15 учреждений водоканала, обеспечивающие чистой питьевой водой жителей городских и районных центров области. В этом направлении имеют место следующие проблемы: - нехватка МТБ в учреждениях коммунального хозяйства; - износ основных средств; - нехватка основных инвестиций; - выход из строя системы водоснабжения и канализации; - отказ от оплаты стоимости услуг потребителями.

В области реализуется «Программа развития жилищно – коммунального хозяйства в Республике Таджикистан на период 2014-2018 годы», 91 % показателей которые составляют направление водоснабжения. Также задачи доступа к водоснабжению учтены и определены в Программе улучшения обеспечения населения Республики Таджикистан чистой питьевой водой на 2007-2020 года.

При поддержке Правительства Республики Таджикистан и финансировании Европейского банка реконструкции и развития реализуется Проект “Восстановление системы водоснабжения южных городов Таджикистана” второй этап, финансируемый Европейским банком реконструкции и развития. Ее реализация началась в 2014 году, проект завершился в 2016 году в районах Дж. Руми и Яван.

Сумма проекта составлял 12 миллионов долларов США. В результате, улучшился показатель обеспечения населения области чистой питьевой водой до 65,5%. До этого время обеспечение населения городских и районных центров области чистой питьевой водой составлял 45,5%. [8, стр. 18].

Таким образом, анализируя вопрос финансирования и перспективы развития социальной инфраструктуры в рамках программ развития регионов, мы пришли к нижеследующим заключениям:

1. Состояние развития социальной инфраструктуры Хатлонского региона все время находится под пристальным вниманием Правительством Республики Таджикистан, государственными, областными и местными органами власти;

2. Основы институционального развития социальной инфраструктуры Хатлонской области в условиях перехода на рыночные отношения находятся на этапе формирования;

3. Большинство объектов социальной инфраструктуры городов и районов региона восстановлены в рамках Программы социально-экономического развития Хатлонской области на 2005-2015 годы, а другая часть построена заново;

4. Однако в селах региона по причине нехватки инвестиций и бюджетных средств, роста населения и чрезмерного износа объектов социальной инфраструктуры, нужды населения на эти услуги в полной мере не удовлетворяются.

5. С целью социально-экономического развития и улучшения уровня жизни населения региона была принята



Программа социально-экономического развития Хатлонской области на 2016-2020 годы. Данная Программа была разработана на основе “Методических инструкций по разработке и реализации программ развития регионов в Республике Таджикистан” (одобрено Министерством экономического развития и торговли (№1/3 от 12.01.2009)), с учетом национальных и местных приоритетов на основании важных стратегических документов Целей Развития Тысячелетия, “Национальной стратегии развития Республики Таджикистан”, “Стратегии повышения уровня благосостояния народа Таджикистана” и отраслевых программ, имеющих региональное и местное значение.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмедов Р.Р. Основы формирования и развития сферы социальных услуг в сельской местности: автореферат на соиск. уч. степени к.э.н./ Р.Р. Ахмедов. -Душанбе, 2017.-28 стр.
2. Национальная стратегия развития образования Республики Таджикистан до 2020 г.- Душанбе, 2011 г.-137 стр.
3. Основные показатели социально-экономического развития Хатлонской области на 2005-2015гг.- г. Курган-тюбе, 2005.- 86 стр.
4. Программа социально – экономического развития Хатлонской области на 2016-2020г.- г. Курган-тюбе, 2015.- 97 стр.
5. Программы социально-экономического развития Хатлонской области на 2005-2015-г. Курган-тюбе, 2005.- 148 стр.
6. Регионы Республики Таджикистан /Статистический сборник-Душанбе, 2017.- 324 стр.
7. Рекомендации по основным направлениям государственной бюджетной политики Республике Таджикистан в 2018 г. перспективы макроэкономических показателей на 2018 – 2020 гг. - Душанбе, 2016.-24 стр.
8. Стратегия здравоохранения населения Республики Таджикистан на период 2010-2020гг.- Душанбе, 2010.- 74 стр.
9. Проект “Восстановление системы водоснабжения южных городов Таджикистана на 2014-2016 годы.- Душанбе, 2013.- 58 стр.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕНТА КАК СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ФОРМА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ РЕНТЫ

*Шитухина Н.С.,*

*соискатель кафедры менеджмента и региональной экономики,  
Майкопский государственный технологический университет,  
г. Майкоп*

*Аннотация.* В условиях современной «экономики знаний» именно знания, а также выступающая в качестве их первоосновы информация, являются важнейшими факторами процессов экономического и социального развития. В связи с этим в статье рассматриваются сущностные характеристики информационной ренты как одной из форм интеллектуальной ренты; выделяются дифференциальная информационная рента I и II рода, а также монопольная информационная рента.

*Ключевые слова:* «экономика знаний», информация, интеллектуальный капитал, интеллектуальная рента, информационная рента.

## THE INFORMATION RENT AS A SPECIFIC FORM OF INTELLECTUAL RENT

*Shitohina N. S.*

*candidate of the Department of management and regional economy,  
Maikop state University of technology, Maikop*

*Annotation.* In the context of the modern "knowledge economy", knowledge, as well as information serving as their primary basis, are the most important factors in the processes of economic and social development. In this regard, the article deals with the essential characteristics of information rent as a form of intellectual rent; differential information rent of the I and II kind, as well as monopoly information rent.

*Keywords:* "knowledge economy", information, intellectual capital, intellectual rent, information rent.

В условиях современной «экономики знаний» абсолютно все экономические субъекты обладают частными экономическими интересами в области получения и предоставления определенной информации. Сущностное содержание этих интересов заключается, прежде всего, в стремлении обладать необходимой информацией и наилучшим образом ею распорядиться с целью наиболее полного и качественного удовлетворения своих потребностей.

При этом определенная информация полностью либо в значительной степени теряет свою ценность после ее обнародования либо по причине устаревания. Как правило, в экономической деятельности это касается коммерческой, технологической, организационной и некоторых других категорий информации. При этом полезность подобных данных определяет обретение информации свойств одного из важнейших факторов производства, роль факторного дохода в отношении которого исполняет

информационная рента. Д.Р. Пескова определяет данное понятие в качестве доли предпринимательского дохода, получаемой на основе умелого применения собственных либо законно приобретенных знаний об экономических, технических или общественных процессах и явлениях [1]. В свою очередь, по мнению А.Р. Назмутдиновой, информационная рента представляет собой дополнительный доход, превышающий альтернативную стоимость (цену) используемых информационных ресурсов, характеризующихся неэластичным предложением [2].

В качестве экономического условия формирования информационной ренты специалисты определяют наличие различий в ценности и общественной полезности используемой информации, а в качестве причины образования – наличие монополии пользователя ценных информационных продуктов как объектов хозяйствования. Отметим, что информационная рента возникает не просто вследствие владения определенными информационными ресурсами, а на основе приложения знаний и умений работников, связанных с обеспечением умелой и эффективной обработки этой информации. Данное обстоятельство позволяет определить ее в качестве одной из форм интеллектуальной ренты, основные сущностные характеристики которой можно обозначить следующими положениями:

1. Источником получения интеллектуальной ренты является частное владение интеллектуальным капиталом и монополизация права собственности на его продукты.
2. Рента может быть получена на конкретные элементы интеллектуального капитала, что обуславливается их ограниченностью и качественной дифференциацией.
3. Интеллектуальная рента выступает в качестве избыточного дохода, который превышает доход, получаемый при использовании интеллектуального капитала, требуемого при производстве продукции для массового потребления.

Информационная рента присваивается работодателем, однако, процесс оказания информационных услуг предполагает, что работники, участвовавшие в создании ценной информации, соглашаются поделиться ею с заинтересованными третьими лицами, получая за это определенно вознаграждение, выступающее в качестве причитающейся им части ренты. При этом работодатель сам становится инициатором того, чтобы указанные работники стали получателями части информационной ренты, а вознаграждение их деятельности определяется в значительной степени тем, могут ли результаты этой деятельности быть получены другими работниками.

Что касается определения величины информационной ренты, то, в связи с тем, что, как отмечает А.А. Федотов, при определении стоимости создания информации необходимо учитывать не средние общественно необходимые, а индивидуальные затраты труда [3], данная величина будет определяться как разность стоимостей конкретного и типичного, достаточного широко используемого информационных продуктов определенного вида.

Как и в случае с другими видами экономической ренты, специалисты выделяют дифференциальную информационную ренту I и II рода, а также монопольная информационная рента. Касаясь экономической сущности дифференциальной информационной ренты I рода, отметим, что она возникает в процессе использования лучших по параметрам своей ценности информационных продуктов. В свою очередь, формирование дифференциальной ренты II рода связано с использованием информационных продуктов, повышение ценности (полезности) которых было обеспечено осуществлением дополнительных капиталовложений. Монопольная информационная рента представляет собой фиксированный избыточный доход, получаемый на основе владения «ноу-хау» либо коммерческими тайнами и имеющий устойчивый характер.

При этом следует указать на то, что определенную часть информационной ренты получает приобретатель информации, который в дальнейшем может реализовать полученные знания путем их практического применения в своей деятельности. Однако необходимо отметить, что важнейшим фактором получения информационной ренты является наличие у потребителя информации способности распознать ее ценность и в дальнейшем использовать адекватным складывающейся ситуации. Такое умение может быть приобретено только с опытом использования информационных услуг, накопление которого потребителем дает ему возможность совершенствовать полученные в процессе оказания подобных услуг знания в соответствии со своими потребностями.

Таким образом, информационная рента представляет собой достаточно специфическую экономическую категорию, обладающую характеристиками, которые во все большей степени начинают обретать свое сущностное проявление в условиях обретения информацией роли одного из важнейших производственных факторов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Пескова Д.Р. Институциональные аспекты коммерческой тайны // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2009, № 34. – С. 52.
2. Назмутдинова А.Р. Информационная рента и ее роль в системе общественного воспроизводства // *Социально-экономические явления и процессы*. – 2008, № 4. – С. 63.
3. Федотов А.А. Товарная форма информационных продуктов и услуг. - Орел: Орел-ГТУ, 2001. – С. 31.
4. Захаров А.В. Условия формирования и виды информационной ренты // *Актуальные вопросы экономических наук*. – 2010, № 11-1. – С. 41.
5. Cohen W., Levinthal D. Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation // *Administrative Science Quarterly*. – 1990, vol. 1. – P. 142.
6. Эртель А.Г. Интеллектуальная рента: специфика формирования и распределения// В сборнике: Теория и практика экономики и предпринимательства Труды XIV Международной научно-практической конференции. Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Институт экономики и управления, кафедра бизнес-информатики и математического моделирования. 2017. С. 66-67.

**РАЗДЕЛ VI.  
ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ  
РЕГИОНА**

---

**SECTION VI.  
FORMATION AND MANAGEMENT OF THE PERSONNEL  
POTENTIAL OF THE REGION**

**ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В  
УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

*Арутюнян М.Р.*

*Студент 3 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Тлехурай-Берзегова Л.Т.*

*Профессор кафедры экономической теории и управления персоналом, д.э.н., доцент*

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются социально-трудовые отношения региона в условиях социально-экономической неопределенности. Раскрывается структура социально-трудовой сферы. Проведен анализ основных факторов, оказывающих влияние на социально-трудовые отношения региона. Рассмотрены основные направления деятельности региона в сфере труда и развития социально-трудовых отношений.

*Ключевые слова:* социально-трудовые отношения, социально-трудовая сфера, социально-экономическая нестабильность, регулирование социально-трудовых отношений.

**FEATURES OF REGULATION LABOUR RELATIONS IN TERMS OF SOCIAL  
AND ECONOMIC UNCERTAINTY**

*Arutyunyan M.R.*

*Student, Adygei state university, Maykop*

*Research supervisor: Tlekhuray-Berzegova L.T.*

*Professor of Economic Theory and Staff Management Department, Doctor of Economics*

*Abstract.* This article describes the social labor relations of a region in the context of social and economic uncertainty. The article presents the structure of the social labor sphere. The author analyze the main factors influencing the development of social labor relations in region. The main directions of region's activities in the sphere of labor and development of social labor relations.

*Key words:* social labor relations, social labor sphere, social and economic instability, regulating social labor relations.

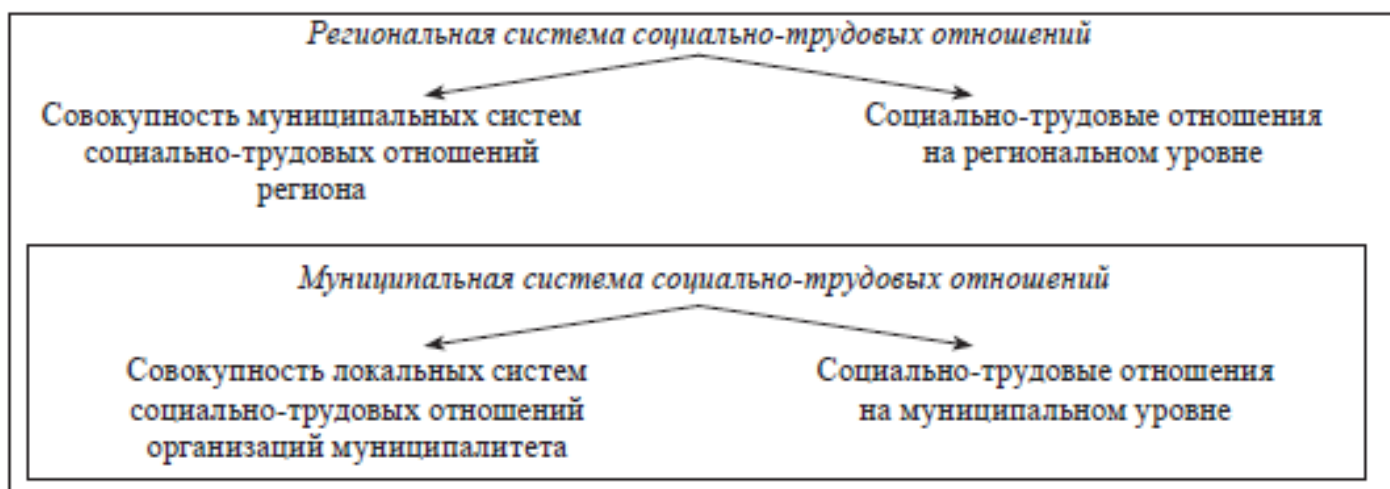
На современное состояние социально-трудовых отношений региона значительное, или даже решающее значение оказывает экономическая нестабильность, связанная с затянувшимся кризисом; экономическими санкциями направленными против России; переходом на инновационную модель, сопровождающаяся неопределенностью и неравномерностью развития рынка труда, которая с одной стороны открывает новые возможности, а



с другой связана с рисками, вызывающие безработицу. Данные факторы отрицательно влияют на социально-трудовую сферу регионов РФ. В настоящее время для устойчивого развития экономики большое значение должно уделяться системному регулированию социально – трудовых отношений.

Региональная социально-трудовая

сфера – это совокупность муниципальных социально-трудовых сфер региона и социально-трудовых отношений, возникающих на региональном уровне между региональными объединениями профсоюзов, органами законодательной и исполнительной власти региона и другими субъектами социально – трудовых отношений [1].



**Рисунок 1. Структура региональной системы социально-трудовых отношений**

Основным элементом социально-трудовой сферы являются трудовые отношения. Под социально-трудовыми отношениями понимаются отношения между работодателями, профсоюзами организаций, государственными и муниципальными органами власти и управления, объединениями профсоюзов, объединениями работодателей, различными партиями и движениями на уровне государства, региона, муниципалитета и по поводу разработки законодательных, нормативных и иных актов в целях согласования интересов, установления и реализации трудовых прав и прав собственности субъектов трудовых отношений в организациях [2, с.22 – 23].

Региональная система социально – трудовых отношений имеет достаточно сложную структуру. Это и совокупность муниципальных систем социально-трудовых отношений региона, и социально-трудовых отношений возникающих в рамках социального партнёрства между региональными органами власти, региональными объединениями работодателей и территориальными объединениями профсоюзов. Субъектами регулирования также могут выступать суды, прокуратура, Рострудинспекция, политические партии и движения [3, с.94].

За указанными субъектами закреплены функции, которые оказывают

управленческие воздействия на социально-трудовые отношения определенных уровней. Региональный уровень в большей степени выполняет институциональную функцию и функцию обеспечения социальных программ. На муниципальном уровне, как наиболее приближенному к населению, конкретизируется достижение целей по регулированию социально-трудовых отношений, позволяющий выявить резервы и дополнительные возможности для экономического роста и повышения благосостояния населения муниципального образования.

Важным направлением деятельности органов власти различных уровней по регулированию социально-экономических условий жизни общества выступает социальная политика, которая является элементом общегосударственной политики. Данная политика решает задачи по стабилизации социальной и экономической ситуации, становления и развития производства нового технологического уровня, повышения жизненного уровня населения – на основе сотрудничества и партнерства всех сил общества, выработки механизма эффективного регулирования национальной системы социально-трудовых отношений.

Социальная политика реализуется в соответствии с особенностями конкретного региона, так как каждый регион имеет свои обособленные интересы, имеющие отражение в

стратегии развития, обладает определенным производственным и ресурсным потенциалом. В соответствии с принципом территориального разделения труда, каждая территориальная единица осуществляет использование трудовых ресурсов в соответствии с целями и задачами своего развития, способствует повышению материального и культурного уровня жизни населения, обеспечивает социальную безопасность личности, семьи и общества.

При изучении состояния развития социально-трудовых отношений необходимо учитывать специфику региона, которая влияет на изменения в структуре населения, а, следовательно, и на трудовой потенциал.

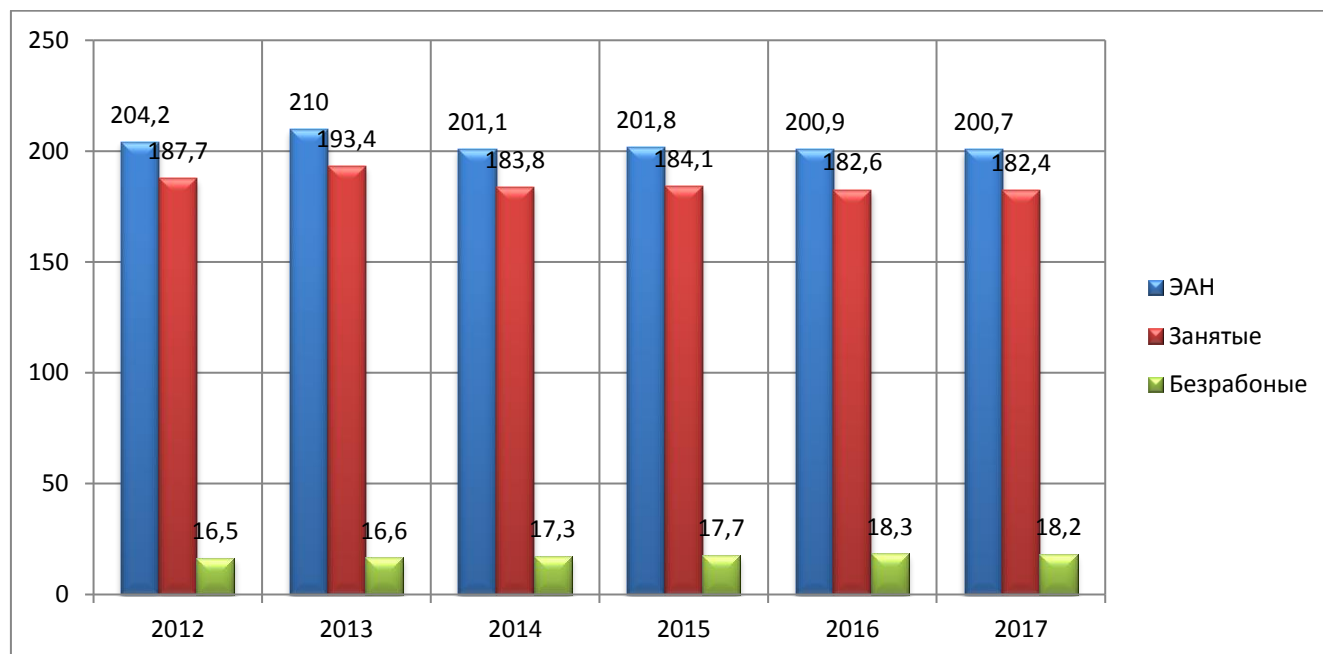
Так Республика Адыгея имеет следующие преимущества:

- благоприятные для проживания, отдыха и для сельского хозяйства природно-климатические условия;
- обеспеченность ряда производств собственным сырьём (химическая, лесная промышленность, промышленность строительных материалов).
- выгодное геостратегическое положение республики (близость экономически развитых регионов, в частности Краснодарского края, Ростовской области, Ставропольского края), позволяющее получить синергетический эффект от реализации межрегиональных проектов.
- наличие достопримечательностей и объектов туристской инфраструктуры, являющиеся катализатором социально-

экономического развития республики.

Для того чтобы объективно оценить ситуацию рынка труда необходимо

рассмотреть численность экономически активного населения, занятых и безработных в РА (тыс. чел.).



**Рисунок 2. Численность экономически – активного населения, занятых и безработных в РА**

Можно сделать вывод, что в целом ситуация занятости в РА на протяжении 6 лет колеблется незначительно. Следует заметить, что в 2017 году численность безработных составила 18,2 тыс. чел. Из них за содействием в трудоустройстве обратились 8117 человек. Данный факт свидетельствует о том, что в современной экономической обстановке население предпочитает работать неофициально, что, разумеется, является отрицательным фактором развития экономики.

Также нестабильность экономической ситуации порождают общественные отношения, основанные на противоречиях и ведущие к возникновению и развитию индивидуальных и коллективных трудовых споров, которые могут носить

как локальный (в рамках одного предприятия), так и отраслевой характер. Данные противоречия не позволяют институту социального партнерства достигать желаемых результатов, и вызывает необходимость реформирования системы социально-трудовых отношений.

В Республике Адыгея с 2012 по 2016 г. был зарегистрирован лишь один социально – трудовой конфликт. И не одного в 2017 году «трудового конфликта в тех организациях, где есть профсоюзные ячейки. Значит, многие вопросы снимаются на ранней стадии возникновения конфликта - в этом и есть главное назначение профсоюзов» [4], - сообщил председатель Федерации профсоюзов РА Руслан Устов.

В настоящее время в республике высоко налажено взаимодействие органов власти с профсоюзными организациями, однако существуют резервы для совершенствования совместной работы. Особенно в части отстаивания интересов трудовых коллективов, повышения реальной заработной платы, улучшения условий труда и предоставления социальных гарантий.

В условиях социально-экономической неопределенности возрастает роль государственных и муниципальных органов власти в регулировании социально – трудовых отношений. Законодательство о труде постоянно совершенствуется. Об этом свидетельствуют постоянные изменения и дополнения в законы и иные нормативные акты о труде, а также создание различных , например:

- Закон Республики Адыгея от 3 марта 2016 г. N 512 "О внесении изменений в статью 2 Закона Республики Адыгея "О порядке и условиях осуществления ведомственного контроля за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, в подведомственных организациях";

- Закон Республики Адыгея от 30 июля 2014 года №331 "О квотировании рабочих мест и минимальном количестве специальных рабочих мест для трудоустройства инвалидов";

- Закон от 01.12.2017 № 107 "Об установлении коэффициента, отражающего региональные особенности

рынка труда, на 2018 год".

Кроме того, приоритеты государственной политики в сфере регулирования рынка труда находят отражение в различных государственных программах Республики Адыгея: "Содействие занятости населения" на 2014 – 2020 годы", утвержденной постановлением Кабинета Министров от 7 ноября 2013 года № 255, "Доступная среда" на 2016 – 2020 годы" от 19 мая 2016 года № 81. Также в стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года, утвержденной Законом Республики Адыгея от 23 ноября 2009 года № 300 "О Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года".

Сегодня для успешного исполнения государственных функций и оказания государственных услуг в сфере реализации государственной программы перед законодателями стоят задачи по решению многих проблем в сфере регулирования трудовых отношений. В качестве актуальных направлений, требующих совершенствования нормативного регулирования, следует назвать:

- усиление мер ответственности работодателей и работников за нарушение требований трудового законодательства;

- совершенствование системы защиты от безработицы, создание условий для более широкого вовлечения в трудовую деятельность людей с ограниченными физическими возможностями;

- усиление социальной защиты

безработных и, в частности, увеличение размеров пособий и стипендий безработным, проходящим профессиональное обучение по направлениям службы занятости.

Переход к новому этапу развития экономической системы, базис которого разработка и внедрение инноваций, приводит к необходимости регулирования и реформирования социально-трудовых отношений между работниками и работодателями. Инновационное развитие сопровождается появлением новых проблем, связанных с изменением характера труда, которые могут быть следствием развития социальных противоречий, и неготовностью региона к преобразованиям. Складывающиеся на данном этапе развития общества социально-трудовые отношения определяют стратегию развития экономики региона и жизнедеятельности населения. Сегодня инновации

превращаются в главный фактор экономического развития, что обуславливает необходимость создания системы стимулов для их введения.

Таким образом, важнейшей задачей сегодня является реформирование механизмов регулирования региональных, муниципальных и локальных социально-трудовых отношений в направлении увеличения заинтересованности всех субъектов социального партнёрства в реализации инновационных проектов.

Для этого необходимо изменение трёхсторонних соглашений и коллективных договоров с целью включения в них обязательств сторон по поддержке инноваций, стимулированию развития изобретательского и рационализаторского творчества, разработке мероприятий по адаптации системы профессионального образования к потребностям инновационного развития экономики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Колмакова, И.Д. Теория социально-трудовых отношений: учеб.пособие / И.Д. Колмакова. – Челябинск: Энциклопедия, 2010. – 131 с.
2. Колмакова, И.Д. Теоретико-методологические основы системного регулирования социально-трудовых отношений региона: дис. д-ра экон. наук / И.Д. Колмакова. – Екатеринбург, 2007. – 357с.
3. Колмакова, И.Д. Социально-трудовые отношения как составная часть социально-трудовой сферы и их регулирование: учеб.пособие / И.Д. Колмакова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2006. – № 4. – С. 92–98.
4. Социально-трудовые конфликты [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://industrialconflicts.ru/Конфликтология>



## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**Басюк А.С.**

*к.э.н., доцент, Кубанский государственный  
технологический университет, г.Краснодар*

**Костина М.В.**

*студент, Кубанский государственный  
технологический университет, г.Краснодар*

**Кузнецов С.М.**

*студент, Кубанский государственный  
технологический университет, г.Краснодар*

**Аннотация.** В наше время рестораны, кафе, бары, кофейни - неотъемлемая часть современной жизни. Но не каждый клиент, приходя пообедать, задумывается, что за оплаченной работой стоит целая наука управления персоналом и организации труда. Основой качественного и эффективного функционирования современной системы сервиса являются трудовые ресурсы, значение которых усиливается персонифицированным характером труда. Существенный недостаток российских предприятий сервиса заключается в оценке потенциала и интеллектуальных способностей работников.

**Ключевые слова:** персонал, организация труда, эффективность труда, предприятия общественного питания.

## THE EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION OF LABOR AT THE ENTERPRISES OF PUBLIC CATERING

**Basyuk A. S.**

*Cand.Econ.Sci., associate professor  
Kuban state technological University, Krasnodar*

**Kostina M. V.**

*student, Kuban state technological University, Krasnodar*

**Kuznetsov S.M.**

*student, Kuban state technological University, Krasnodar*

**Abstract.** Nowadays restaurants, cafes, bars, coffee shops are an integral part of modern life. But not every client, coming to lunch, thinks that the well-organized work is the whole science of personnel management and labor organization. The basis of high-quality and efficient functioning of the modern service system are the labor resources, the importance of which is enhanced by the personalized nature of labor. A significant drawback of Russian service enterprises is the assessment of the potential and intellectual abilities of employees.

**Keywords:** personnel, organization of labor, labor efficiency, catering enterprises.

В настоящее время необходимо, чтобы самостоятельные действия для весь персонал организации действовал как достижения поставленных целей [1]. сплоченная команда с четким видением Человеческий потенциал – это основное будущего, ясным представлением о своем конкурентное преимущество. значении и мотивацией на Организация труда на предприятиях



общественного питания должна быть не только рациональной и тщательно продуманной во всех деталях руководством организации, но еще и научно обоснованной [2]. Если придерживаться этих критериев можно достичь улучшения работы предприятий сферы обслуживания, а, следовательно, и увеличение прибыли, что является главной целью и задачей любого предприятия. Только при достижении высокого уровня качества производимой продукции, предприятие будет конкурентоспособным, а значит, сможет развиваться и увеличивать свое влияние на рынке. Данное обстоятельство показывает важность в необходимости проработки стандартов контроля и управления качеством на предприятии [3].

Цели рациональной организации труда на производстве можно представить следующим образом:

- 1) определение необходимого числа работников с учетом норм выработки продукции и норм обслуживания;
- 2) обеспечение наиболее целесообразной расстановки работников на всех участках производства и торгового зала;
- 3) создание благоприятных условий труда для обслуживающего персонала;
- 4) способствование повышению качества выпускаемой продукции;
- 5) контроль над уровнем культуры обслуживания клиентов;
- 6) проверка и способствование повышению эффективности производства и рентабельности предприятия.

Таким образом, если взять отдельное

предприятие общественного питания то, от того насколько правильно распределены места официантов по отдельным участкам зала, насколько удобно расположены все служебные помещения, организованы их рабочие места и размещено оборудование, как осуществляется связь производства и торгового зала. От этих и других факторов во многом зависят эффективность труда официантов, поваров и других служащих, а также культура обслуживания посетителей.

Рациональная организация труда в общественном питании должна решать три основных задачи: экономическую, психофизиологическую и социальную.

Решение экономической задачи подразумевает наиболее полное использование техники, производственных материалов, сырья, а главное обеспечивает повышение эффективности труда и производства. На предприятиях общественного питания при решении экономических задач особое внимание уделяют таким факторам как техническое оснащение предприятий, комплексная механизация технологических процессов, сокращение потерь рабочего времени, более рациональное использование рабочей силы с учетом квалификации и полноты загрузки работников, применение прогрессивных форм обслуживания.

Решение психофизиологической задачи подразумевает создание на предприятии наиболее благоприятных и удобных условий труда, способствующих сохранению здоровья работников, снижению утомляемости и повышению трудоспособности.

Решение социальной задачи подразумевает развитие человека как личности, способствует общению и созданию дружеской атмосферы, как в коллективе так и с клиентами, воспитывает у работника большую ответственность за результаты своего труда. Следовательно, необходимо разработать модель оценки эффективности управления персоналом как инструмента выявления и обоснования направлений обеспечения конкурентоспособности организации, что и будет являться результатом проверенных в деятельности предприятий факторов эффективности [1].

Эти задачи должны решаться в комплексе, так как они неразрывно связаны между собой. Без решения психофизиологических и социальных задач не будут решены экономические задачи.

Организацию труда определяют такие основные направления, как:

- 1) разработка и внедрение рациональных форм разделения и кооперации труда;
- 2) совершенствование организации и обслуживания рабочих мест;
- 3) внедрение передовых приемов и методов труда;
- 4) улучшение условий труда;
- 5) подготовка и повышение квалификации кадров;

б) рационализация режимов труда и отдыха;

7) укрепление дисциплины труда;

8) совершенствование нормирования труда.

Главным направлением в организации труда принято считать разработку рациональных форм разделения и кооперации труда. Виды разделения труда приведены в таблице 1.

Однако разделение труда является целесообразным лишь при обеспечении полной загрузки работников производства в течение всей смены, на предприятиях с большим объемом работы.

Кооперация имеет немаловажное значение для улучшения производительности труда. Формой кооперации труда в общественном питании является создание крупных предприятий, объединений (комбинат питания), фирм (например, фирма школьного и студенческого питания); кооперация внутри предприятия - создание производственных бригад. Для организации бригады берут во внимание вероятность выпуска продукции в определенном ассортименте и хорошего качества путем рационального использования рабочего времени. Виды бригад представлены в табл. 2.

Таблица 1

**Виды разделения труда**

Разделение труда	Характеристика
Технологическое	применимо в зависимости от характера производственного процесса. На предприятиях общественного питания степень дифференциации технологических процессов может быть большей или меньшей в зависимости от конкретных организационно-технических условий, мощности предприятия. Например, такое технологическое разделение труда: первичная обработка сырья; тепловая обработка продуктов; приготовление холодных блюд.
Квалификационное	применимо когда работы определенной сложности, точности и ответственности распределяются между работниками в зависимости от уровня квалификации. Так, работники высокой квалификации выполняют более сложные операции, требующие большого навыка в работе, менее сложные выполняют работники более низкой квалификации.
Операционное	занимается отделением квалифицированной работы от неквалифицированной, т.е. расчленением процесса изготовления продукции на отдельные операции. Послеоперационное разделение труда между работниками чаще всего производится в крупных предприятиях, где работники заняты в течение всего рабочего дня однородной работой. Например, в крупном мясном цехе производится разделение труда по видам операций: обвалка мяса, зачистка, нарезка мясных полуфабрикатов, приготовление мясной рубки и изделий из нее. В небольших цехах работник, как правило, выполняет последовательно несколько операций, но нарушение технологического процесса не допускается. Для повышения производительности труда работников общественного питания большое значение имеет отделение основной работы от вспомогательной.

Таблица 2

**Виды производственных бригад на предприятиях общественного питания**

Вид производственной бригады	Предприятие	Характеристика
Специализированные	создаются на крупных предприятиях общественного питания, в специализированных заготовочных цехах с поточными линиями, в цехах с большим объемом работы	в нее входят работники одного технологического процесса, но разных квалификаций, выполняют однородные технологические работы. при этом способе работ рабочие полнее используют приобретенную квалификацию, обеспечивая высокое качество работ и производительность труда
Комплексные	создаются на мелких предприятиях до 10 человек, в нее входят работники производства и торгового зала	для лучшей организации перечень работ, выполняемых каждым членом комплексной бригады в течение рабочего дня определяется расписанием работ. позволяют достичь резкого уменьшения потери рабочего времени, полной загрузки работников и оборудования в течение дня

Вторым по важности направлением организации труда является улучшение организации и обслуживания рабочих мест. Чтобы правильно организовать рабочее место нужно обеспечить его рациональную планировку, снабжение оборудованием, создать благоприятные санитарно-гигиенические и эстетические условия труда [4].

Подготовка и повышение квалификации кадров является одним из основных пунктов организации труда. Умение руководства управлять сотрудниками и знание наук управления это главный фактор, от которого зависят рост производительности труда. Также на повышение его уровня влияют правильная, рациональная организация производства, совершенствование его с помощью внедрения новой техники. Поэтому подготовка новых кадров и повышение квалификации являются важными условиями улучшения труда, параллельно с вводом новшеств. Результатом этого является более высокий уровень производственной дисциплины, сокращение потерь

рабочего времени, улучшение результатов труда [5].

Внедрение новой техники и новых технологий влекут за собой повышение к требованиям сотрудников и к более высокой профессиональной подготовке работников [6]. Поэтому неотъемлемая часть организации производства и планирования социального развития коллектива это планирование работы кадрами.

Таким образом, можно сделать вывод, что без рациональной организации труда предприятие общественного питания не будет функционировать, как положено и вскоре станет заметно уменьшение прибыли. Поэтому совершенствование организации и обслуживания рабочих мест, улучшение условий труда, внедрение передовых технологий, укрепление дисциплины труда и социального равновесия в коллективе, подготовка и повышение квалификации кадров это неотъемлемая часть в организации любого производства.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Басюк А.С., Ильинова С.А. Концептуальная модель оценки эффективности управления персоналом как основа качества управления организацией / Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2017. № 1. С. 272-283.
2. Захарова Е.Н., Тамов А.А., Григор Р.С. Трансформация сферы услуг в современной экономике: направления и результаты. В сборнике: Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. 2017. С. 244-247.
3. Басюк А.С., Ильинова С.А. Роль системы управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия / В сборнике: Социально-экономическое развитие

- России: актуальные подходы и перспективные решения Материалы I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 25-28.
4. Маркетинг и инновационная деятельность: Учебное пособие / Захарова Е.Н., Басюк А.С. – Майкоп: ООО «Аякс», 2010. – 107 с.
  5. Управление качеством на предприятии: учебное пособие (электронный ресурс) / А.С. Басюк, В.В. Нелина, В.В. Прохорова. - Кубанский государственный технологический университет. Краснодар, 2017. (3-е издание, переработанное и дополненное).
  6. Basyuk A.S., Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Shutilov F.V., Anisimov A.Y. Administration management in the innovation cluster // International Review of Management and Marketing. - 2016. - Т. 6. - № 6. - P. 180-184.

## НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ ИННОВАЦИОННО-ТВОРЧЕСКОЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

**Ганиев Т.Б.**

*Доктор экономических наук, профессор кафедры управления человеческими ресурсами, факультета экономики и управления Таджикского национального университета г. Душанбе*

**Амирова П.Н.**

*Магистр 2-го курса кафедры государственного и местного управления факультета экономики и управления Таджикского национального университета г. Душанбе.*

**Аннотация.** В статье рассматривается процесс получения образования с помощью эффективной непрерывной дистанционной профессионально-электронной формы обучения. Приведены подходы дистанционного электронного обучения, показаны отличия мастерства и качества лидера. Показана эффективность дистанционного электронного обучения с использованием технической и технологической информационной связи. Форма непрерывного дистанционного профессионально-электронного образования может рассматриваться как самостоятельная форма обучения для реализации непрерывного образования.

**Ключевые слова:** непрерывное образование, обучения, мастерство, лидерства, инновационная модель, дистанционная форма.

## WAYS TO IMPROVE THE EFFECTIVENESS OF THE CONTINUOUS VOCATIONAL E-LEARNING AND FORMATION OF INNOVATIVE CREATIVE ENVIRONMENT IN THE LABOUR MARKET

**Ganiev Tavarali Boboevich**

*Doctor of Economics, Professor of the Department of Human Resource Management, Faculty of Economics and Management, Tajik National University, Dushanbe*

**Amirova Parvina Namazovna**

*Master of 2-nd year of the department of state and local management of the Faculty of Economics and Management of the Tajik National University, Dushanbe*

**Abstract.** The article discusses the process of education with the increase in effectiveness of continuous professional remote e-learning. Approaches of distance e-learning, shows the differences between skills and qualities of a leader. Shows the effectiveness of distance e-learning using technical and technological information communications at the heart of learning. Continuous remote is a professional electronic form can be considered as an independent form of education to implement continuing education.

**Key words:** skill, education, training, leadership, continuous, leadership mirroring.

Проблема электронного обучения в менеджмента. Исходя из этого, начале 21 века превратились в одну из непрерывное профессионально-глобальных проблем мирового электронное образование (НПЭО) современного профессионального является дистанционной моделью по



изучению изменений глобализации, развитию культуры нового общества и социальной цивилизации в формировании стратегического менеджмента предприятия и компаний.

В настоящее время с расширением электронной технической и технологической информационной связи, независимо от прошедшей и новейшей истории менеджмента. Устойчивое профессиональное развитие форм и методов, которые были в период прошлого столетия, где не было электронных знаний, не были эффективны в работе и виды деятельности на современном этапе развития менеджмента.

Результаты расширения новейшей электронной технической и технологической производственно-интеллектуальной собственности человеческого потенциала приобретают высокую геоэкономическую и неэкономическую эффективность. Достижения такой новейшей интеллектуальной собственности и её активная международная деятельность зависят от возможности развития ума человека, от чистого и профессионального подхода каждого сотрудника, принятия лидером идеального работника в соответствии с высокотехническими и технологическими требованиями современного менеджмента.

Итогом этого процесса должно быть развитие культурно-профессионального мастерства развитого общества, потому что основным его формированием является интеллект человека. Это требует

необходимости НПЭО, организация инвестиций, моделирование систематизирования, для того, чтобы сохранить условия для будущего поколения и создать источник новой эпохи интеллектуального развития человеческого общества и нации.

Известно, что качество профессионально-электронного образования идеально подходит в качестве движения нетерриториального источника лидера и идеальных профессиональных сотрудников во всём мире. Это даёт шанс лицам, имеющим новейшие электронные знания, соответствующие требованиям, отвечающим мировым техническим и технологическим управлениям менеджмента, работать в любой точке мира. Обучение профессионального образования, как ключевой фактор развития человеческого капитала, эффективно будет иметь устойчивое социально-экономическое развитие в любом современном обществе.

На сегодняшний день НПЭО, находит свои позиции в Таджикистане. Ряд высших учебных заведений и больших центров НПЭО на республиканском уровне при различных организациях министерств и ведомств открыли свои спецкурсы повышения квалификации. Руководители и специалисты различных уровней ежегодно проходят курсы повышения квалификации и переподготовки кадров, участвуют в различных семинарах, конференциях и других дистанционных и не дистанционных форм обучения. Как отметил в очередном послании Лидер

нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, «Правительство страны для преобразования Таджикистана до 2030 года в транзитную страну в период независимости реализовало государственные инвестиционные проекты с привлечением более 12 миллиардов сомони».[15]

На рынке услуг в настоящее время уже проводят свои первые профессиональные шаги образования в обучении языку, профессиональному обучению компьютера и ряд других новейших подходов электронного образования.

Необходимо отметить, что стандартные программы средних школ, среднего специального профессионального образования и высшего учебного заведения, которые имеют определённые цели и сроки, соответственно формируют характер учащихся, и будут представлять интеллектуальный показатель их способности для обеспечения требований современного развития интеллектуального профессионального образования для человека-специалиста и лидера руководителя. В существующей модели обучения необходимо включить персональное дополнительное непрерывное профессиональное образование.

Указанная форма обучения должна иметь коммерческий характер, так как она соответствует требованиям интеллектуальной ступени развития профессионального образования, в котором будет всё организовываться по

желанию каждого отдельного человека, а также и от знаний преподавателей новейшего интеллектуального мышления, требуемой научно-творческого профессионализма, которая имеет высокую мировую эффективность. Этот метод повышения интеллектуального человеческого капитала в условиях глобальной мировой экономики, где человек оценивает себя в качестве лидера, наставника производителя данного продукта, профессионально будет выходить на рынок труда.

Известно что, НПЭО – это охват знаний, стиль и метод новых подходов деятельности, которые являются компетенцией мастерства выполнения своего профессионального инстинкта в умении получить дополнительный доход от производительности труда. Это может быть, как эффективное подведение итогового названия НПЭО.

С этой точки зрения, ВУЗы обязаны предоставлять свои новейшие методы и подходы, быть конкурентоспособными на рынке услуг, в зависимости от требований рынка труда, эффективного использования времени учащихся ВУЗов мира, в НПЭО в организации конкурентоспособности устойчивого развития современного менеджмента.

В нынешних условиях НПЭО в данной информационной форме может наблюдаться в дополнительном и высшем втором образованиях, от средне специального до высшего учебного заведения, также может быть и в короткой форме высшего профессионального

образования. Даже на базе 9-х и 11-х классов можно разработать новые стандарты на дополнительное образование для поступления в высшее учебное заведение для получения дистанционного НПЭО и другой целевой профессиональной подготовки учеников.

Наряду с этим постоянно будут повышаться требования профессионального образования, идеального лидера, знания высоких профессиональных навыков менеджера, работника на рынке труда, что и отразится на менеджменте предприятия и компании. Студенты высших учебных заведений для инновационного развития и проявления своих знаний активно участвуют в специальных отраслевых общественных конкурсах и олимпиадах, повышая при этом свой интеллектуальный уровень знаний.

Большая конкурентоспособность рынка труда вынуждает уделить определённое внимание не только саморазвитию, но ещё и сосредоточиванию достижения своих целей в профессиональном образовании. Однако для достижения новейших знаний требуется изменение производственного и потребительского развития, которое будет осуществляться на мировой ступени рынка труда.

Саморазвитие – это процесс управления движения персонализированного профессионального идеального мастерства, подчёркивающий искусство науки и силу знания, являющийся человеческим потенциалом. Состояние разработки идеи системного модуля и

творческой инновации на практике будет обеспечиваться с помощью НПЭО.

Именно такие требования НПЭО будут являться заслугой новой задачи конкурентоспособности. Размышления свободного профессионального образования, творческой инновации, а также эффективная высокая производительность, постоянное формирование профессиональной приспособленности в случае быстро изменяющегося вклада рынка труда, является главной функциональной задачей НПЭО.

Исследование, что на сегодняшнем рынке труда среди выпускников, имеющие высокие инновационные способности, творческие умения, знания языков, особенности отраслевых электронных программ, занимают важное место в конкурсах высокого уровня профессионального образования, с наиболее интенсивными вопросами непрерывного профессионального образования.

Одним из профессиональных качеств нового развития интеллектуального слушателя и последовательно идеального лидера в саморазвитии или в формировании профессионального образования позволяет человеку в системе устойчивого профессионального образования, является наивысшей культурной ценностью отношения к собственной культуре. То есть для достижения непрерывного профессионального образования или уровня саморазвития до

профессионального управленческого уровня нужны умственные способности.

В очередном своём послании, которое состоялось 22.12.2017 года Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отметил, «Нам необходимо прилагать больше усилий и отдавать предпочтение вопросу образования и воспитания, повышению уровня и улучшения качества обучения на всех ступенях, использовать все возможности для обеспечения качественного обучения, укреплять материально-технические базы учебных заведений и налаживать их эффективную деятельность».[15]

В модели НПЭО нами выделены следующие показатели профессиональной аудитории, идеального специалиста менеджмента:

1. Наличие одного или двух высших профессиональных образований, учёная степень, специальные курсы переподготовки руководства, профессиональный опыт для начинающих руководителей различного профиля.

2. Наличие сертификата о курсах повышения непрерывного профессионального образования для повышения специализации, а также стажировка за пределами страны.

3. Наличие показателя производительности труда профессионального образования по квалификации использования модельных программ КТТЭИ (коммуникационной технико-технологической электронной информации), существования ин-

новационных профессиональных открытий и степень реализации его в менеджменте.

4. Наличие высокой степени профессионального знания иностранных языков (не менее двух), компьютерного языка и электронных программ, интернет – линий.

5. Наличие способности свободного мышления, искусно выражать свою речь и мысль, качество высокого мастерства современного профессионального руководителя.

Необходимо отметить, что для получения современного культурного профессионализма, каждый человек должен соответствовать НПЭО. То есть, начиная с детского сада, средней школы, высшего учебного заведения, управления менеджмента профессиональной деятельности на предприятиях, чтобы следовать последовательно саморазвитию, самоопределению охватывая их в обучении стратегической целенаправленности образования, умения мастерства планирования и программирования.

Это может быть в виде активных реконструкций проектов, чертежей, созданий курсов и формирования профессиональной переподготовки команды, или другие развития мастерства учащихся. В своём очередном послании Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отметил, «Особенно мы придаем серьезное значение сфере науки и образования и в этом направлении последовательно проводим реформы и реорганизацию».[15]

Указанные подходы дают возможность воспитать в себе высокий энтузиазм аудитории и осуществлять стремление к знаниям обучения специального мастерства. То есть, будучи молодым, человек уже знаком с этими вопросами профессионального мастерства, способом решения которых будет осуществлять через размышления интеллектуальной головоломки, и, наконец, будет пытаться самостоятельно и правильно обосновывать, группировать, делать выводы своего управленческого решения.

Подходы и элементы, рекомендуемые нами, дают возможность слушателям и студентам воспитать в себе личность, иметь огромную уверенность в будущем, исследовать инновационные изобретения. Также они могут активно принимать участия, как достойные члены общества в управлении менеджмента.

Очевидно, что развитие образования осуществляется в рамках расширения традиционной системы, но имеется возможность полностью его наладить через различные формы НПЭО.

Судьба каждого человека – это выбор, который он должен сделать сам. В зависимости от этого, человек должен попробовать все варианты, чтобы эффективно использовать проведенное драгоценное время, для творческого достижения своей цели. Сегодня необходимо поставить вопрос о формировании научно-исследовательских проектов и проведения тестов среди студентов на базе факультетов финансового менеджмента,

экономической информатики, естествознания, обществоведения, химических и биологических исследовательских институтов и университетов, или же своих отраслевых специальных технопарков, чтобы студенты имели возможность после занятий реализовывать свои проекты. Также необходимо рассмотреть вопрос инновационных малых проектов для студентов, и заслуживших специальные гранты молодых изобретателей, а также другие виды помощи, учитывая анализ в рассмотрении финансовой и моральной поддержки.

По нашему мнению инновационная модель НПЭО в нынешних условиях может осуществляться на основе следующих правил:

1. Обеспечение на протяжении всей жизни постепенного системного профессионально-электронного образования.
2. Обеспечение устойчивого профессионального развития на мировом рынке труда в бесконечной занятости профессиональной деятельности.
3. Обеспечения развития качества и эффективности рынка услуг в обучении электронной профессиональной позиции реальных рейтингов образовательных учреждений. Форма и содержания учебных программ, уровень знаний преподавателей и учителей отдельных учебных заведений.
4. Обеспечение развития конкурентоспособности менеджмента отечественных предприятий на уровне иностранных инве-



стиций в кадровом интеллектуальном развитии, что непосредственно включает в себя источник НПЭО.

5. Обеспечение устойчивого социально-экономического развития страны в современных условиях инновации в научном творческом профессиональном образовании мастерства в ТТКЭИ.

Несомненно, что при выполнении таких правил НПЭО, прежде всего, зависит от высокой степени квалификационных преподавателей и мастерством воспитателей школ.

Таким образом, в заключение мы можем сказать, что эффективность НПЭО в условиях глобализации рынка труда имеет свой неэкономический и

геоэкономический глобальный характер, и получает развитие ТТКЭИ связей современного международного менеджмента. Непосредственно это саморазвитие высокого мастерства и требует непрерывности мирового профессионального образования, независимо от того или иного государства, большого или маленького предприятия менеджмента, или компаний. Непременно должны обеспечить свои сильные развивающиеся кадры, так чтобы были конкурентоспособными на внешнем и внутреннем рынке и могли обеспечить высокую социально-экономическую эффективность инновационно-творческой среды в современном менеджменте.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев А.Л. Российское образование: социал.-ист. контексты. – М.: Наука, 2008.- 269с.
2. Бордовская Н.В. Педагогика: учеб.пособие.- СПб.: Питер, 2008.-304с.
3. Ганиев Т.Б., Менеджмент: непрерывное профессионально – электронное образование. Душанбе «Ирфон» 2017г. 452стр.
4. Запесоцкий А.С. Образование: философия, культурология, политика. – М.: Наука, 2002. – 456с.
5. Ильинская Я.А. Условия и принципы формирования системы дополнительного непрерывного образования //Образование и общество.- 2014.- № 6(8).-С 44-49.
6. Ильинская Я.А. Классический университет как основа создания модели региональной системы дополнительной непрерывной образования. М.: Макс –пресс, 2014. - 142с.
7. Интернет – образование: Не миф, а реальность XXI века. Под общ.ред. В.П. Тихомирова – М.: МЭСИ, 2000.
8. А.Б, Мудрик. Социализация человека: Уч. пособие. М.МПСИ. Воронеж. 2010. 624с.
9. Мухаммад Юсуф Хаттар. Энциклопедия суфизма. Перевод с англ. М. 2005.-480с.
10. Овчинников В.Г. Методологическое введение в информатику. – М.: спутник, 2004.- 217с.



11. Сорокоумов Г.Д. Когнитивно–коммуникативная методика формирования профессионально – педагогических навыков студентов – филологов: дисс. Д-ра. пед. наук – Ориёл.2005.
12. Стивен Люкс. Власть: Радикальный взгляд. \Пер. с англ. М.:ВЦЭ.-2010.-240с.
13. Теория организации: учебник \Под ред. В.Г. Алиева, -М.: Экономика, 2003.-432с.
14. Фархутдинов Р. А. Организация производства: Учебник -М.:ИНФРА -М, 2007.-544с.

## РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

**Коломыц О.Н.**

*к.соц.н., доцент, Кубанский государственный  
технологический университет, г. Краснодар*

**Котельников А.С.**

*магистрант, Кубанский государственный  
технологический университет, г. Краснодар*

**Аннотация.** В статье рассмотрена возрастающая роль и значение человеческих ресурсов как основополагающего фактора наряду с другими (экономическими, финансовыми, имиджевыми и т.п.). В современных рыночных условиях человек является главным стратегическим фактором конкурентоспособности, он подразумевает совокупность потенциала и знаний, а также определяет будущее развитие компании.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, человеческие ресурсы, стратегический подход, конкурентное преимущество, персонал, человеческий капитал.

## THE ROLE AND IMPORTANCE OF STRATEGIC HRM IN THE MODERN MARKET CONDITIONS

**Kolomyts O.N.**

*Cand. social. Sci., associate professor, Kuban state  
technological University, Krasnodar*

**Kotelnikov A. S.**

*master's degree student, Kuban state  
technological University, Krasnodar*

**Abstract.** The article considers the increasing role and importance of human resources as a fundamental factor along with others (economic, financial, image, etc.). In modern market conditions, a person is the main strategic factor of competitiveness, it implies a set of potential and knowledge, as well as determines the future development of the company.

**Keywords:** strategic management, human resources, strategic approach, competitive advantage, personnel, human capital.

В последние десятилетия значительно возросло значение стратегического управления человеческими ресурсами. В условиях стремительных изменений внешней среды и роста конкуренции компаниям необходимо не только обращать внимание на процессы внутри организации, но и разработать долгосрочную стратегию в разрезе

управления человеческими ресурсами, которая позволит быстро реагировать на внешние изменения.

Раньше многие предприятия могли успешно выполнять свою работу, курируя, в основном, ежедневную работу, внутренние заботы, которые связаны с повышением эффективности внутренних процессов. Но сегодня особо важно

регулировать деятельность во внешней среде для быстрой адаптации к изменяющимся внешним условиям.

Изменение значения человеческих ресурсов как основополагающего фактора наряду с другими (экономическими, финансовыми, имиджевыми и т.п.) привело к резкому росту роли стратегического управления человеческими ресурсами [3]. В современных рыночных условиях человек является главным стратегическим фактором конкурентоспособности, он подразумевает совокупность потенциала и знаний, а также определяет будущее развитие компании.

Вопрос взаимосвязи управления человеческими ресурсами с результатами деятельности бизнес-организаций начали изучать и исследовать в 80-е годы XX века. Наиболее логично связать этот факт с произошедшими в 1980-х годах изменениями в практике менеджмента и управления человеческими ресурсами. Одним из основных направлений этих изменений стало развитие стратегического подхода в управлении организацией и соответственно стратегического управления человеческими ресурсами [7]. Выдвинутые гипотезы относительно положительной корреляции между показателями результативности управления человеческими ресурсами и результатами деятельности бизнес-организаций базировались на предположении о том, что эффективное использование человеческих ресурсов является одним из самых мощных

фундаментов конкурентного преимущества и позволяет достигать стратегических организационных целей.

Существует ряд проблем, с которыми сталкиваются исследователи. Во-первых, система управления включает совокупность элементов (кадровая стратегия, функции и политика), в связи с этим, возникают трудности, с чего начинать исследование. Во-вторых, необходимо выбрать ключевые показатели, которые характеризуют результативность системы УЧР и экономические показатели компании [1]. В-третьих, существует проблема доступности информации об управлении человеческими ресурсами, которая является конфиденциальной в большинстве случаев, поэтому становится сложнее изучить оценку влияния стратегии управления человеческими ресурсами на результативность деятельности компании.

Обозначим три момента, которые на сегодняшний день становятся глобальными ценностями работодателя.

1. Принцип карьерного роста. Сотрудники видят бизнес изнутри, очень быстро понимают его суть и требования, выполнение которых необходимо для продвижения по карьерной лестнице. Результаты они видят на примере своего руководства, которое также начинало с самых низов.

2. Гибкость. Сотрудник может сам формировать вид своей занятости; она может быть как частичной, так и полной.

3. Дружелюбие. Рабочий коллектив

становится подобием большой семьи и людям это нравится.

Стратегическое управление человеческими ресурсами предполагает системный подход к управлению сотрудниками, включающий разработку и реализацию стратегии, кадровой политики и практики. Стратегия управления человеческими ресурсами является долгосрочным инструментом, отражающим подход организации к управлению рабочим поведением сотрудников на основе сочетания различных экономических и социально-психологических методов. Персонал организации рассматривается как объект инвестиций, привлеченный в условиях высококонкурентного рынка труда, и она ориентирована на установление долгосрочных отношений с каждым сотрудником на основе партнерской модели взаимодействия [4].

Конкретизация стратегии управления человеческими ресурсами осуществляется посредством разработки кадровой политики. Кадровая политика - генеральное направление по работе с человеческими ресурсами организации, совокупность принципов, методов, форм, организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, формирование квалифицированного и высокоэффективного персонала [6]. Она обосновывает необходимость использования тех или иных практик управления человеческими ресурсами, но

детально не анализирует практическую работу с персоналом [2].

Достижение долгосрочных целей организации в управлении человеческими ресурсами реализуется посредством влияния интегрированных практик на человеческий капитал.

Основная задача стратегического управления человеческими ресурсами - улучшение показателей организационной результативности и эффективности. При этом особое внимание уделяется влиянию стратегии управления человеческими ресурсами на количественные показатели (финансовые и нефинансовые).

Система стратегического управления человеческими ресурсами в организации включает разработку общей и частных стратегий управления человеческими ресурсами, а также их конкретизацию в кадровой политике. Предполагается, что конкретные практики управления человеческими ресурсами имеют стимулирующее воздействие на трудовое поведение персонала, результатом которого является изменение конечных показателей деятельности организации. Западные исследования, базирующиеся на количественной методологии, выявляют статистически значимые взаимосвязи между переменными и доказывают факт воздействия стратегии управления человеческими ресурсами на эти показатели.

Для создания эффективной политики управления человеческими ресурсами необходимо решение проблем управления персоналом, выявленных на сегодняшний

день, к которым относятся [5]:

1. производственные – не достаточно эффективное использование трудовых ресурсов; спад производительности труда, невысокие производственные показатели и уровень зарплаты, что часто порождает безответственное отношение к труду, и, соответственно, низкое качество продукции, высокий травматизм и т.д.;

2. кадровые – нехватка на предприятиях квалифицированных кадров, небольшое количество молодых специалистов;

3. социальные – труд не всегда обеспечивает нормальный уровень жизни, что ведет к неудовлетворенности

материальных и духовных потребностей работников и является основной причиной критического состояния демографической и экономической ситуации, наблюдается резкая дифференциация различных слоев общества.

Решение данных проблем позволит:

– повысить уровень мотивации работников;

– упорядочить дисбаланс зарплаты на предприятиях;

– увеличить эффективность деятельности предприятий за счет повышения качества и объема выпускаемой продукции.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Basyuk A.S., Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Shutilov F.V., Anisimov A.Y. Administration management in the innovation cluster // International Review of Management and Marketing. - 2016. - Т. 6. - № 6. - С. 180-184.
2. Prokhorova V.V., Zakharova E.N. Peculiarities of corporate governance methodology // Journal of Internet Banking and Commerce. - 2016. - Т. 21. - № S4. - P. 10.
3. Sozinova A.A., Zhelnina E.V., Prokhorova V.V., Zelinskaya M.V., Putilina I.N. Economic environment activities of russian corporations // International Journal of Economics and Financial Issues. - 2016. - Т. 6. - № S1. - С. 52-56.
4. Хевоянц А.А., Коломыц О.Н. Стратегическое управление предприятием в условиях нестабильности внешней среды // Фундаментальные и прикладные научные исследования. Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 97-100.
5. Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Шутилов Ф.В. Современные проблемы менеджмента: учебник. - Москва, 2017. – 352 с.
6. Прохорова В.В., Кобозева Е.М., Коломыц О.Н. Инновационные методы и формы обучения как определяющие факторы повышения эффективности качества образования // Образование и право. 2016. № 6. С. 193-197.
7. Коломыц О.Н., Прохорова В.В. Экономика знаний - базис для развития инновационной экономики // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2017. № 2-3 (153-154). С. 55-58.



8. Zakharova E.N., Kerashev A.A., Prokhorova V.V., Gorelova G.V., Mokrushin A.A. Ecological Innovations as a Tool to Provide the Regions's Sustainable Development // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 295-302.
9. Zakharova E.N., Kerashev A.A., Mokrushin A.A., Tkhasapso R.A., Abesalashvili M.Z. Government Control over Innovative Ventures in the West European Countries // European Research Studies Journal. 2015. Т. 18. № 1. С. 97-109.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЯХ

*Резник Е.А.*

*ассистент, Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар*

*Горбенко А.О.*

*магистрант, Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар*

**Научный руководитель: Прохорова В.В.**

*д.э.н., профессор, Кубанский государственный  
технологический университет, г.Краснодар*

**Аннотация.** Эффективная мотивация персонала является одним из основных элементов качественного менеджмента корпораций любого масштаба. Особенно важно уделять внимание стимулированию сотрудников, уровню их удовлетворенности работой, поскольку правильный подход к мотивированию способствует росту производительности труда, а, значит, и повышению основных экономических показателей деятельности компании.

В статье проанализирована деятельность крупнейших корпораций Краснодарского края. На примере анализа внедрения системы KPI в ООО «Атлас-НТС» предложено активное применение данной системы в российских корпорациях.

**Ключевые слова:** корпорации, система мотивации, эффективность персонала, система KPI

## EVALUATION OF PERSONNEL EFFECTIVENESS AS AN IMPORTANT INSTRUMENT FOR MANAGEMENT OF PERSONNEL MOTIVATION IN RUSSIAN CORPORATIONS

*Reznik E.A.*

*assistant, Kuban state Technological University, Krasnodar*

*Gorbenko A.O.*

*master's degree student, Kuban state technological University, Krasnodar*

**Research supervisor: Prokhorova V.V.**

*Doctor of Economics, Professor, Kuban State University  
Technological University, Krasnodar*

**Abstract.** Effective staff motivation is one of the main elements of quality management of corporations of any scale. It is especially important to pay attention to stimulating employees, their level of job satisfaction, since the correct approach to motivation contributes to the growth of labor productivity, and, consequently, to the increase of the basic economic indicators of the company's activity.

The article analyzes the activities of the largest corporations in the Krasnodar Territory. On the example of the analysis of the KPI system implementation in Atlas-NTS LLC, an active application of this system in Russian corporations was suggested.

**Keywords:** corporations, motivation system, staff efficiency, KPI system

Ключевую роль при большом многообразии хозяйствующих субъектов в современной рыночной экономике играют корпорации [1]. Корпорация – это организационно-правовая форма крупного бизнеса. Она представляет собой множество фирм под единым управлением, а может выступать в виде отдельного крупного предприятия или объединения нескольких предприятий [2].

Чаще всего корпорации организуются в форме акционерного общества, реже общество с ограниченной ответственностью. Данное утверждение подтверждается тем, что акционерное общество обладает большим количеством участников, чем общество с ограниченной ответственностью и является наиболее устойчивой формой объединения капиталов.

Корпорации в России сегодня являются одними из основных работодателей. Данное утверждение подтверждается данными журнала Forbs и сайта «СПАРК» [3,4]. Так, к крупным корпорациям Краснодарского края, входящим в пятерку лучших по объему дохода и численности персонала относятся: АО «Тандер», АО фирма «АГРОКОМПЛЕКС», ООО «НефтеГазИндустрия», ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ «СБСВ-КЛЮЧАВТО», ООО «Славянс-Эко» и другие.

Для целей нашего исследования интерес представляет корпорация ООО «Атлас-НТС». Данная организация входит в число 100 крупнейших компаний Краснодарского края, занимается оптово-розничной торговлей лесоматериалами, строитель-

ными материалами и санитарно-техническим оборудованием.

Учитывая количество хозяйствующих субъектов, входящих в состав ООО «Атлас-НТС» - торговые комплексы «Квадрат», «Агаро», «Терра», «Kerama Marazzi» (расположенные в городах Краснодар, Новороссийск, Славянск-на-Кубани, Армавир, Тимашевск, Анапа); заводы, выпускающих керамическую плитку и изделия из керамогранита, расположенные на территории Краснодарского края; обособленные подразделения в г. Ростов-на-Дону, г. Ставрополе - мы относим данную компанию к корпорации.

По объему выручки ООО «Атлас-НТС» находится на 72 месте — 21,6 млн. руб. в Краснодарском крае и на 32 месте по числу сотрудников — 460 человек [4].

В последние годы в современных корпорациях начала широко применяться система мотивации KPI (от англ. «key performance indicator» – ключевые показатели эффективности) – показатель поставленной цели перед сотрудником на высшем уровне [5]. Данная система была создана в 1954 году знаменитым американским ученым, экономистом и публицистом Питером Друкером [6].

KPI позволяет оценивать результаты деятельности организации по критериям достижения поставленных целей. Сущность KPI основывается на ключевых показателях эффективности деятельности корпорации, а также отдельных подразделений и их сотрудников.

Менеджеры компании IBM одни из первых применили данную систему на практике, взяв за основу следующие показатели: увеличение удовлетворенности клиентов, увеличение объема продаж по новым клиентам и увеличение объема продаж в целом. В результате выбранные показатели увеличились в несколько раз, что повлияло на рост чистой прибыли компании. Данная методика действует в фирме IBM до сих пор и пользуется успехом, что является примером для других компаний всего мира [7].

Авторами предлагается к внедрению система KPI в ООО «Атлас-НТС» для работников производственного цеха. Для этого необходимо выполнить ряд последовательных действий: во-первых, выбрать три

ключевых показателя эффективной деятельности работника производственного цеха – это предотвращение грязи в материале, уменьшение количества трещин в плитке, исключение недолива и зашлаковывания; во-вторых, определить вес каждого показателя (вес в общей сумме равен 1), при этом наибольшая доля принадлежит приоритетному индикатору. В результате получают следующие данные: предотвращение грязи в материале – 0,5; уменьшение количества трещин в плитке – 0,25; исключение недолива и зашлаковывания – 0,25; в-третьих, провести анализ статистических данных по каждому KPI за 6 месяцев (табл. 1).

Таблица 1

## Анализ данных по каждому KPI и разработка плана показателей

KPI	Исходное значение (средние показатели за месяц)	Плановое значение
Предотвращение грязи в материале	40 кв м	Увеличение на 20%
Уменьшение количества трещин в плитке	60 кв м	Увеличение на 20%
Исключение недолива и зашлаковывания	70 кв м	Увеличение на 20%

Таким образом, значение по каждому KPI планируется увеличить на 20 %. Для расчета индекс KPI, необходимо взять в качестве цели запланированный процент повышения качества изделий, а фактом

оставить реальный результат 2016 года. Представим формулу и покажем расчет индекса KPI (табл. 2.):

$$\text{Индекс KPI} = \text{Вес KPI} * \text{Факт} / \text{Цель} \quad (1)$$

Таблица 2

## Данные расчета индекса KPI

Ключевые показатели	Вес KPI	Цель	Факт	Индекс KPI
KPI 1	0,5	20%	22%	0,550
KPI 2	0,25	20%	16,4%	0,212

КРІ 3	0,25	20%	30%	0,375
-------	------	-----	-----	-------

По данным таблицы, коэффициент результативности КРІ составит – 1,137. Такой результат свидетельствует об эффективности проведения мероприятия по введению КРІ системы.

Следующий этап - расчёт заработной платы. Отметим, что заработная плата работника цеха за 2016 год составила 20478 рублей, 7500 рублей из которых – фиксированная часть, а 12978 рублей – переменная. Полный оклад специалисту выплачивался за индекс, равный 1. Таким образом, показатель 1,137 свидетельствует о перевыполнении плана, а значит, заработная плата работника цеха может быть выплачена с дополнительным бонусом в 1475 рублей.

Отметим, что, если индекс КРІ меньше 99%, сумму премиальных предлагается снижать.

Подводя итог отметим, что сегодня одной из важных проблем современного менеджмента в российских корпорациях является проблема эффективной мотивации персонала [8, 9]. Внедрение оценки эффективности персонала путем применения системы КРІ мотивирует работников на слаженную, качественную работу, снижение брака при производстве, увеличение продаж более качественной продукции, а следовательно, на сокращение потерь от выпуска продукции несоответствующего качества и влечет за собой рост чистой прибыли корпорации. Использование КРІ выводит взаимодействие с клиентами на новый уровень и позволяет оценить вклад каждого работника в общий процесс.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Керашев А.А., Мокрушин А.А. Потенциал корпоративной интеграции в развитии межотраслевого взаимодействия в АПК России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 2 (160). С. 170-178.
2. Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Кобозева Е.М. Менеджмент: учеб. пособие. - Краснодар, 2017. – 419 с.
3. Forbes. «10-ка лидеров среди корпораций 2017 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru> (дата обращения 22.02.2018г).
4. Крупные компании Краснодарского края. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.spark-interfax.ru> (дата обращения 24.05.2018).
5. Ключевые показатели эффективности КРІ – что это такое и как их использовать [Электронный ресурс]. URL: <http://delatdelo.com> (дата обращения 30.03.2018).
6. Магданов П.В. Система мотивации высшего руководства корпорации на реализацию стратегии развития // Стратегии бизнеса. 2014. – № 3. – С. 17-25.

7. Прохорова В.В., Кобозева Е.М., Коломыц О.Н. Инновационные методы и формы обучения как определяющие факторы повышения эффективности качества образования // Образование и право. 2016. № 6. С. 193-197.
8. Захарова Е.Н., Авраменко Е.П. Управление экономическим потенциалом региона на основе форсайта. Майкоп, 2012.
9. Mokrushin A.A., Kerashev A.A., Tamov A.A., Zakharova E.N. The Functions and Institutional and Economic Forms of Cooperation of Vertically Integrated Corporations and Regional Economic Systems of Russia // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 410-418.



## ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

*Удычак С.Ш.*

*студент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Тлехурай-Берзегова Л.Т.*

*Профессор, доктор экономических наук, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация.* В данной статье рассматривается формирование и разработка системы управления персоналом; сущность и составляющие стратегии привлечения персонала.

*Ключевые слова:* управление персоналом, персонал, стратегия, организация, подбор, отбор, квалификация.

## FORMATION AND REALIZATION OF STRATEGY OF INVOLVEMENT OF PERSONNEL

*Udychak S.Sh.*

*student, Adygei state university, Maykop*

*Research supervisor: Tlekhuray-Berzegova L.T.*

*Professor, Doctor of Economics, Adygei state university, Maykop*

*Abstract.* In this article, the formation and development of a personnel management system is considered. The essence and components of the strategy for attracting staff.

*Keywords:* Human resource management, personnel, strategy, organization, selection, selection, qualification.

Одной из самых важных задач, стоящих перед руководителем организации – это привлечение в организацию потенциальных и высококвалифицированных кандидатов. Роль руководителя заключается в том, чтобы организовать работу других и добиться достижения целей, стоящих перед ним, реализации своих планов посредством возможностей персонала. Эффективный руководитель должен разработать продуманную стратегию и тактику работы с персоналом, для продуктивного участия в производственном процессе. Стратегия дает возможность организации суммировать типы трудовых ресурсов,

необходимых для ее будущего успеха, составлять планы развития персонала, а также типы систем управления человеческими ресурсами, необходимых для достижения целей организации. Стратегия – это четкое определение областей бизнеса, в которых компания может достичь конкурентного преимущества, будет максимально привлекательной для клиентов с такими издержками, которые обеспечат ей прибыль[1].

Реализация стратегии управления персоналом связана с оценкой ее эффективности. Правильно выбранная стратегия обеспечивает формирование необходимого уровня трудового

потенциала персонала, формирование более высокой мотивации к высокопроизводительному труду, рациональное использование рабочей силы по квалификации и т.д. Однако достижение этих результатов возможно при правильной оценке осуществимости стратегии управления персоналом в организационных и социальных условиях[3].

Подбор работников также может быть

связан с рисками для организации. Поскольку некоторые анкеты могут содержать неточную информацию. Поэтому необходимо тщательно подходить к оценке эффективности способов привлечения кандидатов.

Привлечение квалифицированного персонала на вакантные должности в организацию предполагает поэтапную постановку и решение взаимосвязанных задач (Таблица 1).

Таблица1

### Этапы привлечения персонала

определение требований к кандидату
планирование потребностей
обоснование источников набора
привлечение кандидата
отбор кандидата
предположение занять рабочее место
адаптация на рабочем месте

Первый этап предполагает определение требований к кандидату – описание вакансии, основанное на анализе содержания работы, описании ее характера и основных требований к кандидатам. Правильное составленное описание привлечет подходящих кандидатов и будет способствовать укреплению имиджа организации. Описание вакансии должно содержать: наименование позиций, обязанности и требования кандидатов, условия труда. Второй этап содержит понятие планирования потребностей, т.е. уровень оплаты труда работника, внутренняя

культура организации и т.д. Далее обоснование источников набора и привлечение – выбор источников и определение способов привлечения кандидатов. Следующий этап – отбор кандидата, т.е. выявление из списка заявителей лица, наиболее подходящий на данную должность. На последнем этапе выбранный кандидат может занять свое рабочее место и начать адаптироваться на нем[2].

Источники привлечения кандидатов принято делить на внутренние и внешние, рассмотрим их преимущества и недостатки (Таблица 2).

Таблица2.

**Источники привлечения кандидатов**

<b>Источники</b>	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
Внутренние	Низкие затраты на привлечение кандидатов (претендентов на должность хорошо знают в лицо, претендент знает свою организацию, меньше времени требуется на обучение и т.д.), меньший риск принятия неверного решения, высокий уровень адаптации и т.д.	Ограничение возможности выбора кадров, поиск новых кандидатов, снижение введения новшеств.
Внешние	Более широкие возможности выбора, новых идей, меньшая угроза возникновения конфликта.	Адаптация новых кандидатов требует большего времени, чем для тех, кто уже работает.

К преимуществам внутренних источников относят низкие затраты на привлечение кандидатов (претендентов на должность хорошо знают в лицо, претендент знает свою организацию, меньше времени требуется на обучение, меньший риск принятия неверного решения, высокий уровень адаптации и т.д.)

Однако данный источник имеет и недостатки: ограничение возможности выбора кадров, поиск новых кандидатов, снижение введения новшеств. Преимущества внешнего найма являются: более широкие возможности выбора, новых идей, меньшая угроза возникновения конфликта. Таким образом, источники внешнего привлечения персонала намного шире внутреннего.

На сегодняшний момент часто

используемые способы привлечения кандидатов в организацию – поиск с помощью сотрудников организации, среди друзей, родственников, подача объявлений в средствах массовой информации, подача вакансии в службу занятости населения, сотрудничество с кадровыми агентствами.

В завершении хотелось бы сказать, что при найме на работу, организация должна проводить целую систему мероприятий для привлечения наиболее квалифицированных молодых специалистов. Для привлечения будущих кадров следует использовать публикации объявлений, посещать учебные заведения по профилю данной организации, для выявления лучших молодых людей, с последующим прохождением производственной практики.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Аллин О. Н., Сальникова Н. И. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала; Генезис - Москва, **2014**. - 248 с.
2. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие для студентов вузов / Т.Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, **2012**. - 239 с.
3. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, **2012**. - 288 с.
4. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом / А.Я. Кибанов. - М.: Инфра-М, **2012**. - 448 с.
5. Кибанов А.Я. Составляющие организационно-экономического механизма формирования системы управления персоналом организации // Концепт. - **2013**. - Современные научные исследования. Выпуск 1. - С. 1-17.
6. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: учебник / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, **2013**. - 288 с.-

ТЕКСТОВОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

**по материалам  
V Всероссийской  
научно-практической конференции  
с международным участием**

*Оформление электронного издания ООО «ЭЛИТ»*

*385020, Республика Адыгея, г. Майкоп, а/я - 09*

*[elit-publishing@yandex.ru](mailto:elit-publishing@yandex.ru)*

*Объем издания 6 Мб Дата размещения 08.10.2018 г.*