

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Адыгейский государственный университет»
Экономический факультет



ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ

VII Всероссийская научно-практическая конференция

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

Майкоп 2021

**федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Адыгейский государственный университет»
Экономический факультет**

Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России

VII Всероссийская научно-практическая конференция

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

Майкоп 2021

УДК 332.142(470.6)
ББК 65.04(235.7)л0
П78

**Публикуется по решению редакционно-издательской комиссии при НМС
экономического факультета Адыгейского государственного университета**

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Липчиу Н.В. – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»

Прохорова В.В. – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой отраслевого и проектного менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Научный редактор: Тамов А.А. д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики и управления, декан экономического факультета

Члены редакционной коллегии: Таусова И.Ф. к.э.н., доцент кафедры учета и финансирования; Бабалян Э.Б. старший преподаватель кафедры цифровой экономики

П78 Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России: сборник научных трудов по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции / под науч. редакцией А.А. Тамова– Майкоп: ЭлИТ, 2021. – 267 с. Электрон. дан. (1 файл pdf). – Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'. – Режим доступа <http://201824.selcdn.ru/elit-152/pdf/9785604763209.pdf>.

ISBN 978-5-6047632-0-9

В сборник научных трудов вошли результаты актуальных научных исследований ученых, докторантов, преподавателей, аспирантов и студентов по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России» (24 ноября 2021 г., Адыгейский государственный университет, г. Майкоп).

Сборник предназначен для преподавателей и студентов экономических направлений. Может использоваться в учебном процессе, в том числе при подготовке аспирантов, магистров и бакалавров в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем.

Сборник научных трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы.

ISBN 978-5-6047632-0-9



© ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», 2021
© Коллектив авторов, 2021
© Оформление электронного издания
ООО «ЭлИТ», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА МАКРО- И МЕЗОУРОВНЯХ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	7
Бегун В.В. РИСК НЕПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА	7
Гедуадже Б.Б., Бюллер Е.А. ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	12
Губанова А.А. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ И РЕГИОНЕ. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ.....	17
Дзгоева И.А., Бюллер Е.А. СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПРЕДПРИЯТИЯ	23
Ендовицкая Д.А. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	28
Лисафьева А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА РЕГИОНА	33
Маушева А.А. ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ПРОГНОЗЫ НА 2022 ГОД В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СТРАНАХ ЕВРОПЫ.....	38
Мухин Е.А., Бюллер Е.А. НАЙМ И ОТБОР ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	44
РАЗДЕЛ II. К СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ И ИХ ТЕРРИТОРИЙ	51
Бабичев К.Н. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В Г. КРАСНОДАР (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА)	51
Богус Д.А. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ.....	61
Гарамова А.Э. ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ	66
Демина В. В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	71

Жаде З.А. ДОВЕРИЕ К ВЛАСТИ КАК ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	78
Кубашичев А.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ	84
Матушевская Е. С. РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	95
Мясникова Т.А., Лобанова С.А. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	102
Павлоградская В. И. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ДО 2030 ГОДА	108
Перевязко Д.С. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ	113
Рычковская Д.Н. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ.....	119
Рычковская Д.Н. ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА.....	128
Рябцев Н.В. ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ В ОБЛАСТИ ДЕМОГРАФИИ И МЕТОДЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ НА ЮГЕ РОССИИ	136
Таус З. А. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА «ЛАГО-НАКИ»	142
Хутыз Б.И. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ)	147
Чамокова Д.А. РОЛЬ СУБРЕГИОНАЛЬНЫХ ЛОКАЛИТЕТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ.....	154
РАЗДЕЛ III. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ, КОНТРОЛЬНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ И БИЗНЕСА	158
Асютина В.П., Ордынская М.Е. УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	158
Асютина В.П. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	165

Таусова И.Ф., Аташукова А.А. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ	175
Багова С.А., Бекирова К.Н., Шеуджен Б.И. ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: ИНСТРУМЕНТ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КРИЗИСОВ	181
Бекирова К.Н., Багова С.А. РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СПРАВЕДЛИВОЙ ОЦЕНКИ	186
Калашаова М.Р. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	194
Калашаова М.Р. ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	199
Поздняков Д.С. ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	207
Поздняков Д.С. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ В МСФО И РСБУ	213
Таусова И.Ф., Джамиров А.Р. НАЛОГИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ	223
Таусова И.Ф., Джамиров А.Р. НАЛОГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ИХ АТТРИБУТЫ	228
Харитонов К.Н. ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	234
Шнахова Н.К., Ордынская М.Е. ВНЕДРЕНИЕ ФОРЕНЗИК В СИСТЕМУ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	239
Шнахова Н.К. ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	245
РАЗДЕЛ IV. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: РЕГИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ	251
Гарина А.Д. ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА.....	251
Лантух О.С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ТЕНДЕНЦИЯ И ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ.....	256
Сергеев В.В. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ПО ПРЕДМЕТУ МАТЕМАТИКА В АСПЕКТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	261

РАЗДЕЛ I. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА МАКРО- И МЕЗОУРОВНЯХ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

SECTION I. INTEGRATION PROCESSES AT THE MACRO AND MESO LEVELS IN THE CONDITIONS OF INSTABILITY OF THE WORLD ECONOMY

РИСК НЕПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

Бегун В.В.

Студент 4 курса, Ставропольский государственный аграрный университет,
г. Ставрополь

Научный руководитель: Агаркова Л.В.

д.э.н., профессор, Ставропольский государственный аграрный университет,
г. Ставрополь

Аннотация. В настоящее время, с развитием и модернизацией рыночной экономики крайне поменялось мнение о рисках, которым подвержены домашние хозяйства, о методах и способах управления ими. Именно это является актуальной проблемой, которую необходимо исследовать, с целью изучения возможных рисков домохозяйств и поиск источников, обеспечивающих их минимизацию. Для государства также немаловажным является проблема, касающаяся управления рисками домохозяйств, которые являются причиной потери или снижения их дохода, так как домашние хозяйства являются важнейшей институциональной единицей в развитии экономики.

Ключевые слова: домашнее хозяйство, социальный риск, риск неполучения дохода, управление рисками домохозяйств.

RISK OF NOT OBTAINING INCOME AS AN OBJECT OF HOUSEHOLD MANAGEMENT

Runner V.V.

student, Stavropol State Agrarian University,
Stavropol

Research supervisor: Agarkova L.V.

Doctor of Economics, Professor, Stavropol State Agrarian University,
Stavropol

Abstract. At present, with the development and modernization of the market economy, the opinion about the risks to which households are exposed, about the methods and ways of managing them, has changed dramatically. It is this that is an urgent problem that needs to be investigated in order to study the possible risks of households and search for sources that ensure their minimization. For the state, the problem of managing the risks of households, which are the cause of loss or decrease in their income, is also important,

since households are the most important institutional unit in the development of the economy.

Key words: *household, social risk, risk of non-receipt of income, household risk management.*

На развитие экономики оказывает влияние большое количество институциональных единиц, в том числе и домохозяйства. От уровня благосостояния домашних хозяйств зависит величина потребительского спроса, инвестиционная активность населения. Все эти характеристики характеризуют социально-экономическое благополучие и качество жизни домашних хозяйств и зависят от того, насколько материально оснащены домохозяйства, в случае появления риска неполучения дохода. В такой ситуации риск является тем объектом управления, который подлежит тщательному контролю и исследованию. Каждое домохозяйство, ведя свою хозяйственную деятельность должно уметь учитывать все факторы риска, формировать меры по минимизации их последствий, с целью повышения и поддержания уровня благосостояния, а также снижение финансовой нагрузки.

Изучая отечественную литературу, многие авторы детально исследуют домашние хозяйства со стороны неопределенности и уязвимости, которые постепенно, по мере осуществления своей деятельности, приводят к снижению уровня благосостояния всех членов. Поднимается такая проблема, как

нестабильность доходов семей и риск недоходной бедности.

Стоит отметить, что на сегодняшний день рассматриваемой проблеме не уделяется должного внимания, поэтому, можно сказать, что данный вид риска находится на уровне неполной изученности при рассмотрении такой институциональной единицы как домохозяйство.

Многие ученые считают неправильным момент выделения финансов домашних хозяйств в отдельное звено, так как финансовый риск и риск неполучения дохода рассматриваются как общее и частное, именно поэтому следует проводить более детальную структуризацию рисков, что позволит наиболее полно учесть все особенности их возникновения и проявления.

На сегодняшний день можно увидеть различного рода взгляды на понятие «домохозяйство», которое, на первый взгляд, кажется достаточно простым для понимания. Но каждый человек, как экономисты, так и люди, не занимающиеся в экономической сфере, формируют своё мнение в определении понятия «домохозяйство». Так, даже внутри одной отрасли можно увидеть многовариативность подходов к значению и смысла исследуемого понятия. Однако, самое большое

разнообразие точек зрения наблюдается у экономистов, так как они, при формировании смысла для данного определения, анализируют количество лиц, входящих в состав домохозяйств, а также качество связи между ними и количество признаков, характеризующих их деятельность. Так, например, Р.О. Исаев [3], справедливо отмечает, что понятие «домохозяйство» нельзя соотнести с какой-то одной предметной областью, его следует изучать в широком смысле для более глубокой интерпретации.

Таким образом, домашнее хозяйство характеризуется как моносубъективная, так и полисубъективная единица. Наблюдение таких признаков в рассматриваемой структурной единице обуславливает нужду в создании многовариативных подходов, способствующих разработке стратегий и тактик минимизации рисков домашних хозяйств. Как известно, риски домохозяйств, представленные как одним, так и группой лиц, принято различать по нескольким параметрам [3]:

- взаимоусиленность рискованных процессов в полисубъектном домохозяйстве и её отсутствие в моносубъектном домохозяйстве;
- ранжирование зон ответственности за реализованный риск и его последствия между членами домашних хозяйств;
- расширение финансовых

последствий реализованного риска одного риска домохозяйства на интересы других членов.

Необходимо признать, что неполучение должного дохода одним из кормильцев домохозяйства, способствует трансформации риска в такие риски как [3]:

- риск, связанный с утратой содержания или помощи, которые являются одними из основных и стабильных источников средств, необходимых для существования домохозяйства, даже в том случае, если в нём пребывают нетрудоспособные члены;

- риск, способствующий привести домашнее хозяйство к состоянию неплатежеспособности, то есть неспособности вовремя покрыть свои обязательства по уплате обязательных платежей, тем самым удовлетворяя требования кредиторов.

Также, важно отметить, что риск неполучения дохода можно рассмотреть в нескольких составляющих его элементов. Причиной этого является то, что домохозяйства получают доход из разных источников. Именно поэтому целесообразно структурировать риски с природой и качеством наиболее значимых источников дохода.

Исходя из того, что члены домашнего хозяйства могут являться лицами наёмного труда, самозанятыми, работодателями, а также в роли

получателей доходов от собственности или трансфертов, то для каждого из них будут актуальны следующие типы финансовых угроз [1]:

- риск снижения заработной платы членов домашнего хозяйства, являющихся работниками по найму;
- риск потери заработка в виде выплат и вознаграждений, а также места работы;
- риск, связанный с утратой прав на получение трансфертных выплат;
- риск неполучения источника нетрудового дохода.

Ввиду того, что изменение материального положения членов домашних хозяйств, объединяющих свои доходы, может быть опосредованно как необходимостью взаимодействия с другими экономическими субъектами и принятия управленческих решений, так и наступлением событий, которые напрямую не зависят от участия в них самого человека, к таким можно отнести, например, заболевание, травма, старость [4]. Как известно, важнейшей функцией домашних хозяйств является обеспечение жизненных потребностей его членов, вопросы управления риском неполучения доходов, за счёт которых они могут быть удовлетворены, также имеют высокую значимость для каждой такой институциональной единицы.

Растущий интерес, связанный с

процессом минимизации рисков формируется в основном на самоответственности трудоспособных членов домохозяйства и их активной жизненной позицией, главным образом направленной на создание стратегии и тактики экономического поведения [1]. Главным условием для предотвращения и нивелирования отрицательных результатов в результате совершения рискованных событий является – присутствие риск-ориентированного мышления, которое направлено на осмысленное отношение к рискам, стремлением и умением их контролировать.

Формируя определённый сектор экономики, домашние хозяйства оказывают сильнейшее влияние на её развитие. Снижение благосостояния населения и доходной части домохозяйств может привести к таким неизбежным последствиям как: сокращение потребительских расходов домашних хозяйств, возрастание долговой нагрузки, замедление сбережений и снижение инвестиционного спроса.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что домашним хозяйствам следует полагаться на собственные силы в минимизации рискованных ситуаций, которые в тот или иной момент времени могут их коснуться, так как не все риски подлежат регулированию посредством внешнего

участия. Домашние хозяйства должны строить собственную стратегию. анализировать свою деятельность в Особую значимость будут иметь перспективе, с целью получения работы, проделанные с целью поиска постоянного дохода, в независимости эффективных способов разделения от источника получения. Для риска неполучения дохода во управления риском им следует взаимосвязи с построением системы использовать базовые инструменты, риск-менеджмента домохозяйства.

Литература:

1. Вяльшина, А. А. Анализ подходов к оценке уязвимости домохозяйств / А.А. Вяльшина // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. 2018. № 1. С. 38.
2. Вяльшина, А. А. Возможности и риски для семей с детьми в условиях глобальных вызовов / А. А. Вяльшина // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. 2020. № 1. С. 41-45.
3. Исаев, Р.О. Онтологические и гносеологические аспекты устойчивого развития (на примере домохозяйства) / Р. О. Исаев // Вестник Вятского государственного университета. 2020. № 2 (136). С. 32-42.
4. Колесникова, Е. В. Особенности управления рисками на микроуровне в реальном секторе экономики / Е. В. Колесникова, О. А. Юшков // Baikal Research Journal. 2017. Т. 8, № 2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Гедуадже Б.Б.

Студент 4 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Бюллер Е.А.

К.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. Только эффективная система мотивации позволяет создать эффективную систему управления, поскольку именно благодаря мотивации конкретный индивид и коллектив в целом обеспечивает гармоничное достижение во взаимосвязи личных и коллективных целей. Поэтому не случайно, что мотивации принадлежит ключевое место в структуре личности работника, являясь одним из основных понятий, используемых для объяснения движущих сил его поведения. В целом, существующие модели мотивации являются весьма разнообразными по своей направленности и эффективности, однако далеко не в полной мере используются в различных секторах российской экономики.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, труд, методы мотивации, система стимулирования, персонал

PRACTICAL USE OF MOTIVATION METHODS IN ORGANIZATIONS

Geduadje B.B.

Student, Adyghe State University, Maikop

Byuller E.A.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor, Adyghe State University, Maikop

Abstract: only an effective system of motivation allows you to create an effective management system, since it is thanks to motivation that a specific individual and the collective as a whole ensures harmonious achievement in the interconnection of personal and collective goals. Therefore, it is no coincidence that motivation has a key place in the structure of the employee's personality, being one of the basic concepts used to explain the driving forces of his behavior. In general, the existing models of motivation are very diverse in their focus and effectiveness, but they are far from being fully used in various sectors of the Russian economy.

Keywords: motivation, stimulation, labor, methods of motivation, incentive system, personnel.

Когда система мотивации не учитывает особенностей конкретной организации, то предприятие терпит неудачу в этой сфере своей деятельности.

Причиной тому является неправильная устаревшая конструкция системы мотивации, которая чаще всего достается организации из прошлой административно-командной

экономики. Бывает, что организация просто перенимает мотивационную политику своих конкурентов, которые добились успехов в этой сфере. При этом руководители организации, когда копируют какие-то элементы стимулирования труда у других организаций, не учитывают того, что их система мотивации должна быть разработана под их предприятие, с

учетом его специфики и конкретных особенностей.

Цели кадровой и мотивационной политики обязательно должны быть увязаны с общей стратегией развития предприятия. Поэтому служба управления персоналом должна обязательно принимать участие в разработке планов стратегического назначения. Если этого нет в организации, то, как правило, разработанные схемы вознаграждения оказываются неприменимыми для деятельности конкретной фирмы и не дают желаемого результата. Если же цели будут четко поставлены, то организация получает возможность не только четко разработать мотивационную политику, но и определить проблемы действующей системы [1].

Надо отметить, что в условиях сегодняшней практической деятельности применяют разные стратегии, которые способны активизировать каждого работника и стимулировать его на высокопроизводительный труд. Это может быть, например, оплата и поощрение за высокие результаты труда; детальный учет интересов и нужд персонала для максимального удовлетворения его потребностей, при этом работники хорошо трудятся и исполняют все распоряжения; это может быть также стимулирование трудом, то есть его содержанием и

разнообразием, творческими элементами, условиями труда (монотонность, тяжесть и вредные санитарно-гигиенические условия труда).

Естественно, что в реальной деятельности редко применяется в чистом виде какая-либо из этих форм. Чаще всего они используются организациями в комплексе. Но все же можно определить одни из главных для данной организации направления деятельности и формы стимулирования труда. То есть подход к стимулированию работников разных сфер и направлений деятельности не может быть совершенно одинаковым, например, для менеджера это будут одни направления, для ученого другие, а для рабочего основного производства – третьи. Мотивация и стимулирование труда должны учитывать принадлежность работников к разным социальным группам. Кроме того, например, потребности и реакция на стимулирующие воздействия будут совершенно разными у людей разного пола, возраста и социальной принадлежности.[3]

Но, все же, любой стимул направлен на то, чтобы удовлетворить потребность. А для этого он должен включать в себя соответствующие элементы, которые удовлетворяют это благо. Учитывая это и должны строиться меры стимулирования труда.

Надо понимать, что главной задачей

стимулирования является реализация целей организации. К этим целям всегда относят рост производительности труда, снижение себестоимости, рост прибыли и рентабельности производства. А чтобы добиться их реального достижения, надо обязательно согласовать интересы работодателя с интересами персонала, который является основным ресурсом любой организации [1].

Для каждого сотрудника важно признание результатов его труда. При чем, это может выражаться не только в оплате труда. Для работников всегда значимы и другие факторы, такие как стабильный рост вознаграждения, благоприятные условия труда, социальные льготы, возможность накопления денежных средств.

В приоритете организации всегда остается возможность того, чтобы привлечь и удержать компетентных работников, повышать эффективность их труда и избегать социальной напряженности в коллективе.

Создать заинтересованность у сотрудников на то, чтобы достичь целей компании – вот одна из основных задач всей администрации. Возникает необходимость того, чтобы руководители всех уровней были ознакомлены с теорией и практикой мотивационной деятельности. Это даст им возможность более осознанно и эффективно применять их в повседневной работе своей

организации [1].

Практика показала, что одним из действенных методов мотивации является создание самоуправляемых групп персонала. Таким группам отведено право самостоятельно решать вопросы, касающиеся таких направлений как планирование работы, как прием нового персонала, как проведение совещаний. Члены таких групп по очереди участвуют в общих собраниях менеджеров организации [2]. Опыт западных фирм доказал эффективность методов стимулирования труда, действие которых направлено на рекламу работника внутри самой организации и за ее пределами. Это может выражаться в подарках, присвоении званий, знаки внимания от главного руководства компании и т.д. [3].

В качестве примера можно рассмотреть также системы оплаты труда западных стран. Так, например, основной принцип японской системы оплаты труда в том, что там происходит периодичное повышение зарплаты, которое напрямую будет зависеть от стажа работы сотрудника, при этом квалификации и занимаемая должность вообще не имеют никакого значения. Такая система названа оплатой труда «по старшинству». Кроме этого к зарплате могут быть начислены дополнительные выплаты, которые учтут разного рода изменения в социальном положении работника

(например, наличие детей увеличит зарплату на 20-30%). В японских организациях даже отпуск максимальной продолжительности в 20 дней зависит от трудового стажа в 20 лет [3].

Организация системы оплаты труда японских фирм по традиции складывается из следующих частей: прямая выплата (оклад); косвенная выплата (компенсации); бонусы (два раза в год); пенсионные выплаты.

Разнообразием отличаются методы мотивационной политики в организациях Германии. Там зарплата подлежит увеличению каждые полгода. За выслугу лет величиной в пять лет растет и размер премиальных выплат. Если работник немецкого предприятия не брал больничный лист в течение года, то ему оплачивается два посещения первого класса ресторана. Организация часто берет на себя решение и личных проблем своих высокоэффективных сотрудников. Например, это могут быть погашение кредитов, оплата разного рода личных услуг, например медицинских, страхование жизни и здоровья, предоставление ссуд по заниженной процентной ставке для обучения детей сотрудников и т.д. [1].

Таким образом, в западных странах доход работника можно рассматривать не только как денежные выплаты для поддержания уровня жизни. Он рассматривается как показатель

социального статуса персонала, его роли и ценности для организации и общества в целом [2].

Российский опыт в области мотивации персонала показывает, что российские работодатели в своей мотивационной политике по большей части основываются на том, что только зарплата является основным и важным мотивирующим фактором эффективности деятельности. Эксперты считают, что предприятия в России начисляют повременную зарплату согласно установленного оклада. Те, кто считаются наиболее продвинутыми в этом плане, используют помимо оклада и премиальные выплаты. Но надо сказать, что прозрачностью этих премиальных выплат могут похвастаться далеко не многие. То есть понятных работникам принципов начисления премий не существует практически ни в одной российской компании. Работники служб персонала при этом уверяют, что эффективность такого рода премиальных выплат длится не более трех месяцев.

Отечественная практика показывает, что постоянное повышение оплаты труда не будет способствовать поддержанию и росту трудовой активности. Такой метод можно использовать только в случае необходимости достижения кратковременного роста производительности труда. иначе

происходит элементарное привыкание работников к этому виду мотивационного воздействия и результат сходит на нет.

Итак, подводя итог сказанному, надо отметить, что каждый руководитель должен знать мотивацию своего персонала и применять умело это знание. Он должен уметь эффективно управлять мотивами своих работников для обеспечения роста их производительности труда и качества трудовой деятельности.

Надо учитывать тот факт, что все люди существенно отличаются друг от друга степенью выраженности тех или иных потребностей и мотивов, которые

постоянно подлежат изменению ввиду воздействия разного рода внешних и внутренних факторов.

Руководитель не должен рассчитывать на то, что однажды разработанная им и хорошо сработавшая в одних условиях мотивационная политика, будет действовать также эффективно и в других условиях.

Сегодня актуальным для предприятий России является создание такой системы оценки и формирования мотивационной политики, при которой одним из главных средств и факторов побуждения к работе станет именно заработная плата и ее система.

Литература:

1. Бюллер, Е.А. Ключевые кадры организации: механизм удержания / Е.А. Бюллер, Л.Т. Тлехурай-Берзегова, А.П. Бахова, Н.З. Даурова //The Scientific Heritage. — 2020. № 53-3 (53). С. 45—47.
2. Тлехурай-Берзегова, Л.Т. Мотивационные факторы поведения работника в процессе трудовой деятельности / Л.Т. Тлехурай-Берзегова, Е.А. Бюллер, С.К. Чиназирова, Н.З. Даурова //The Scientific Heritage. — 2020. № 54-6 (54). С. 10—13.
3. Каменский, А.С. Экономика труда: учебник для вузов / А.С. Каменский, И.А. Дубровин. – Москва: «Дашков и К», 2012. - 230 с.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ И РЕГИОНЕ. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Губанова А.А.

Студентка 2 курса Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Бюллер Е.А.

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. Данная статья посвящена исследовательскому анализу состояния уровня безработицы в Российской Федерации и республике Адыгея. Освещены такие понятия как «безработица», «безработные», «рабочая сила». Были проанализированы статистические данные за период с 2020 по 2021 год. Выявлены основные причины безработицы и способы борьбы с ней.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, занятое население, безработный.

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA AND THE REGION. COMPARATIVE CHARACTERISTICS ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF ADYGEYA

Gubanova A.A.

2nd year student of Adyghe State University, Maykop

Scientific adviser: E.A. Buller

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Adyghe State University, Maykop

Abstract. This article is devoted to a research analysis of the state of unemployment in the Russian Federation and the Republic of Adyghea. Such concepts as "unemployment", "unemployed", "labor force" are highlighted. We analyzed statistical data for the period from 2020 to 2021. The main causes of unemployment and ways to combat it are identified.

Key words: unemployment, labor market, employed population, unemployed.

Безработица — это социально-экономическое явление, характеризующееся ситуацией, когда часть желающего и способного работать населения не может получить трудоустройство. В течение четырех недель, использовали все возможные способы и были готовы приступить к выполнению рабочей функции в течение обследуемой недели. При этом в качестве безработных могут

В соответствии с определением международной организации труда, безработными являются лица, достигшие пятнадцати лет, которые удовлетворяли определенным критериям в рассматриваемый период, а именно: не имели занятия, приносящего доход, занимались поиском работы в течение обследуемой недели. При этом в качестве безработных могут учитываться инвалиды, пенсионеры и обучающиеся только в том случае, если они не имели работы на данный момент времени, занимались поиском работы, а также были готовы к ней приступить.

Занятые — это лица от пятнадцати лет, которые занимались любой деятельностью, приносящей доход,

хотя бы в течение одного часа в неделю, связанной с производством товаров или оказанием услуг за определённую плату. Занятыми также являются лица, временно отсутствовавшие на рабочем месте в течение недлительного промежутка времени и сохранившие связь с рабочим местом во время отсутствия на нём. Отношение численности занятого населения, относящегося к определенной возрастной группе, к общей численности населения, соответствующей данной возрастной группе, рассчитываемое в процентах, называется уровнем занятости населения [1].

Помимо этих категорий граждан существует слой населения, который заинтересован в получении работы за достойную оплату труда, но по определенным обстоятельствам не ищет ее или не готов приступить к ней в течение короткого учетного периода. Таких лиц называют потенциальной рабочей силой. Исключения составляют: пенсионеры, обучающиеся по очной форме обучения, лица, получающие доход от собственности, лица, ведущие домашнее хозяйство и лица, имеющие проблемы со здоровьем, находящиеся на попечении других лиц, но не оформивших пенсию по инвалидности.

Существует четыре вида безработицы:

1. Циклическая. Зависит от состояния рынка, а именно является результатом экономических подъемов и спадов.

2. Фрикционная. К этому виду относится переход с одного места работы на другое.

3. Структурная. Зависит от изменений в структуре спроса и предложения на производстве. Может возникать при изменениях в технологических процессах, например, при модернизации ручного труда.

4. Сезонная. Вызвана природными условиями, а именно осуществлением деятельности в определенное время года[2].

Все вышеперечисленные понятия охватывают базовые сегменты работы рынка труда и являются основой для использования в аналитике статистических данных.

На нынешнем этапе развития рыночных отношений человечество столкнулось с такой проблемой как безработица. Этот вопрос носит острый характер, так как в условиях сложившейся ситуации, а именно в связи с эпидемиологической обстановкой в стране (covid-19) рынок труда сильно пострадал. В особенности подвержены сильному влиянию небольшие регионы. В данной статье предпочтение было отдано аналитике состояния безработицы Республики Адыгея.

Цель исследования:

проанализировать состояние уровня безработицы в России и сравнить его с показателями Республики Адыгея, выявить причины появления безработицы и сделать выводы с предложениями по устранению основного процента безработных.

Согласно данным Росстата

Российской Федерации в 2020 году был достигнут в августе и сентябре (6,4%). Наименьший же уровень был в феврале (4,6%) (рис.1). На основе представленной диаграммы наглядно показан рост уровня безработицы. Если в начале года ее показатель держались в пределах нормы, то к концу года она выросла почти на 2% [3].

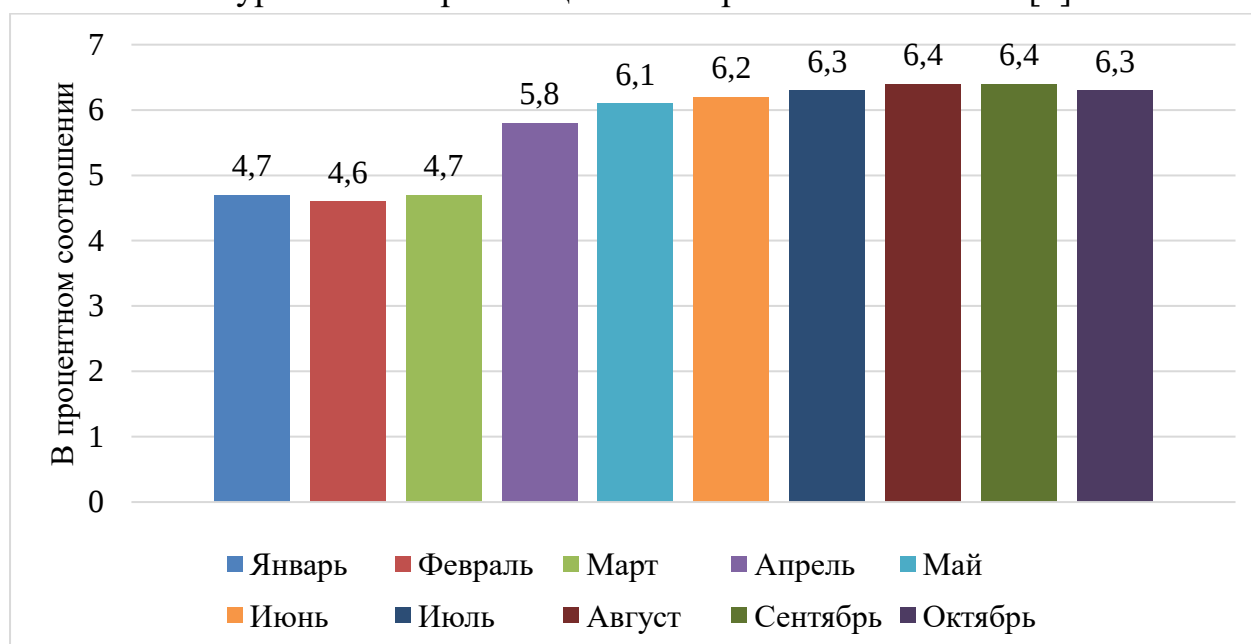


Рисунок 1. Уровень безработицы в России за 2020г.

Для более детального анализа сравним эти данные с показателями текущего года (рисунок 2). В начале 2021 года к категории безработных относилось 5,8% от всего населения страны, а к концу марта этот показатель понизился до 5,4%

Если переводить проценты в абсолютные значения, то мы получим такие цифры: 4,057 млн. чел в марте и 4,317 млн чел в январе, учитывая, что в начале 2020 года к категории безработных относилось лишь 4,7 %

(или 3482 млн чел.). Стоить отметить, что погрешность статистики достаточно велика, так как невозможно учесть всех безработных, ведь не все встают на учет в центр занятости населения [4].

Мы видим, что показатели уровня безработицы за 2020 - 2021 год варьируются. Наша страна стоит на грани, так как нормальный уровень безработицы не должен превышать 5%. Более того, наблюдается рост числа скрытых безработных, которые

официально значатся на работе, но из-за кризиса не исполняют свои трудовые функций. На конец 2020 года эта величина измеряется в 5 млн. человек.

Исследователи говорят, что из 92 млн трудоспособных человек фактически заняты только 70 млн человек[3].

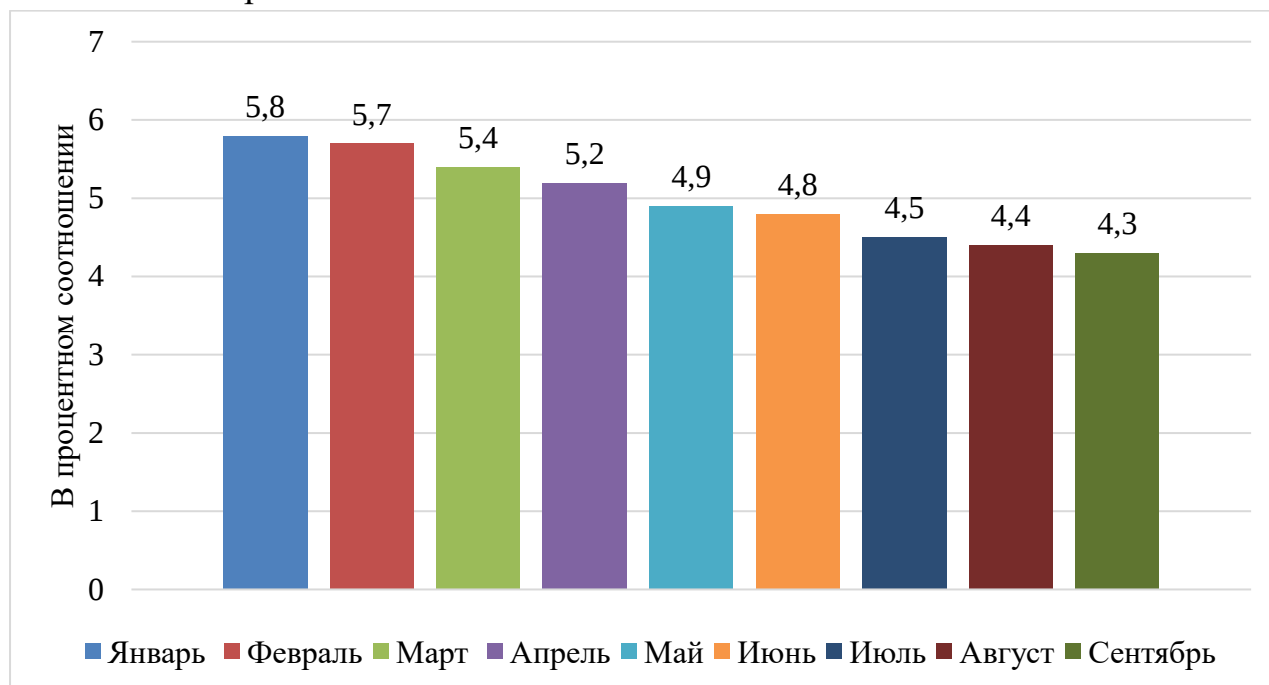


Рисунок 2. Уровень безработицы в России за 2021г.

К основным причинам такого состояния рынка труда России можно отнести следующие факторы:

1. Пандемия. Она, безусловно, сократила численность рабочей силы.

2. Циклическую безработицу порождает состояние экономики, вызванное кризисом, суть данного вида безработицы состоит в том, что из-за спада совокупного спроса производство застаивается, что приводит к сокращению спроса на рабочую силу.

3. Низкая стоимость труда. Несмотря на бедность, население готово ждать более выгодных условий труда. На

сегодняшний день уровень заработной платы оставляет желать лучшего.

4. Демографический кризис. Люди не готовы создавать семьи, так как не уверены в завтрашнем дне. Производство стоит и, как следствие, покупательский спрос падает, что влечет за собой уменьшение потребности в трудовых ресурсах.

Ситуация в регионах также оставляет желать лучшего. В рамках нашей статьи рассмотрим Южный федеральный округ, а именно республику Адыгея. На 2021 год средний уровень безработицы в округе составляет 6%, а в самой республике 8,5%. Адыгея считается курортным районом России, но

несмотря на это демонстрирует не самые лучшие показатели, а наоборот одни из самых худших. Это позволяет сделать следующий вывод: цены в регионе достаточно завышены, а инфраструктура развита не на должном уровне.

Согласно данным официального сайта республики Адыгея, уровень общей безработицы за последние 4 месяца составил 8,1% (в среднем за месяц), а годом ранее этот показатель был 8,4%. По их данным, число безработных граждан составило 16,4 тысяч человек, а это меньше на 600 человек в сравнении с предыдущим годом. Уровень зарегистрированной безработицы на конец сентября 2021 года составил 1,2%, учитывая, что в прошлом году было 7%. Ситуация значительно улучшилась, однако важно не прекращать предпринимать меры по устранению этой важной экономической проблемы[2].

Так, можно предложить следующие мероприятия:

1. Модернизировать туристическую деятельность, благодаря которой возрастет спрос на услуги, а значит и на рабочую силу.

2. Уравновесить уровень заработной платы в регионе: ввести премии, предложить возможность карьерного роста, организовать работу отдела кадров и центра по управлению персоналом, чтобы выявить

потребности потенциально рабочей силы.

3. Предоставить возможность легкого трудоустройства молодежи после окончания высших учебных заведений, так как многие не могут устроиться на работу из-за отсутствия опыта.

4. Организовать возможность переподготовки потенциальных кадров.

5. Проведение антициклической политики, которая будет направлена на предотвращение спадов в экономике [5].

Таким образом, исходя из вышеперечисленных данных, мы можем сделать вывод о том, что в условиях рыночной экономики все еще остается актуальной тема безработицы. Несмотря на то, ситуация в целом по стране приобретает положительный характер, во многих регионах ситуация остается стабильной. Если бы в предложенной статистике были представлены показатели за всех безработных, а не только зарегистрированных, то картина приобрела бы достаточно неутешительный характер. Безработица порождает множество проблем, среди которых: социальные выплаты государства, застой производства, изъятие денежных средств из оборота, экономический кризис и другие [5].

Безработица — это объективное явление. Важно пресекать появление циклической безработицы, так как она провоцирует экономические спады. Другие же виды, а именно фрикционная и структурная не вредят экономике, а наоборот поддерживают ее в тонусе. Важно отслеживать состояние рынка труда, вовремя делать прогнозы и действовать наперед, не давая безработице развиваться.

Литература:

1. Колпакова, В.Г. Проблема безработицы в современной России / В.Г. Колпакова // Современные научные исследования и инновации. — 2021. №3 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2021/03/94906>
2. Безработица в России: статистика 2020-2021, причины и прогноз. [Электронный ресурс]. URL: <https://ratenger.com/economics/bezraboticza-v-rossii>
3. Основные тренды социально-экономического развития Республики Адыгея. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/osnovnye/https://fedstat.ru>
4. Бексултанова, А. И. Проблема безработицы в России и пути ее решения / А.И. Бексултанова // Молодой ученый. — 2019. — №1. — С. 317-319.
5. Бахова, А.П. Перспективы развития рынка труда в условиях цифровой экономики / А.П. Бахова, Л.Т. Тлехурай-Берзегова, С.Ш. Гишева, Е.А. Бюллер // Периодический научный журнал «The scientific heritage». — Венгрия. — №52, — 2020, С. 38—40.

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дзгоева И.А.

Студент 4 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Бюллер Е.А.

К.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. Эффективное функционирование современного производства, которое основано на применении сложных современных технологий и которое характеризуется огромным количеством разного рода внутривыпускных связей и информационных потоков в сфере управления, необходима четкая организация труда управленческого персонала. А это в свою очередь требует применения прогрессивных норм и нормативов, которые являются основой не только организации труда на рабочих местах, но и также планирования, организации производственных процессов и управления производством.

Ключевые слова: управленческий труд, разделение труда, кооперация труда, умственный труд

SPECIFICITY OF MANAGEMENT LABOR ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF THE ENTERPRISE

Dzagoeva I.A.

Student, Adyghe State University, Maikop

Byuller E.A.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor, Adyghe State University, Maikop

Abstract. Effective functioning of modern production, which is based on the use of sophisticated modern technologies and which is characterized by a huge number of various kinds of intra-industrial relations and information flows in the field of management, a clear organization of the work of management personnel is required. And this, in turn, requires the application of progressive norms and standards, which are the basis not only for the organization of labor at workplaces, but also for planning, organizing production processes and managing production.

Keywords: managerial labor, division of labor, cooperation of labor, mental labor

Современный мир не возможен без какой-либо цели. В этом управления и чем сложнее его взаимодействия находятся структура, тем актуальнее становится руководители, подчинённые, коллеги, менеджмент, который для любой клиенты и потребители. Каждая современной организации имеет управленческая задача руководителя решающее значение. Менеджмент имеет своё неповторимое решение, определяется как искусство управления которое обуславливается рядом отдельным работником или целой внутренними и внешними факторами. группой взаимодействующих между В центре внимания управленческой собой людей, для достижения деятельности всегда находится поставленной перед организацией организация трудовой деятельности

персонала. Организационный потенциал, являясь «четвертым фактором производства», при умелом использовании является ключевым условием социально-экономического прогресса любого общества и основой его успешного функционирования.

Если рассматривать организацию труда с точки зрения уровня предприятия, то это есть совокупность определенных организационных связей и отношений между средствами производства и работниками, а также между членами трудового коллектива. Организация труда всегда способствует тому, что трудовой процесс надлежаще выстроен, а продуктивность персонала растет [1].

Содержание организации труда формируется в условиях предприятия через организационные отношения, которые выступают в качестве основных элементов организации труда персонала:

- разделение и кооперация труда;
- организация рабочих мест;
- разработка и использование рациональных приемов и методов труда;
- создание комфортных и благоприятных условий труда;
- установление меры труда;
- применение определенных форм, системы, размеров оплаты труда и системы материального и морального стимулирования;
- подбор, подготовку,

переподготовку и повышение квалификации персонала;

- поддержание определенного уровня дисциплины труда.

Создание структуры или системы из множества ее элементов — это значит организовать.

Любая трудовая деятельность предполагает наличие следующих составных частей:

- Сырье или предметы труда;
- Орудия труда или средства труда;
- Определенная технология деятельности;
- Определенная организация трудовой деятельности;
- Целесообразная деятельность человека-работника.

То есть структурирование труда позволит получить эффективность больше, чем без должной организации.

Промышленная революция началась в свое время именно с осознания этого положения — необходимости правильной организации труда. Это становится в центре внимания управленческой деятельности. Ведь не зря второй функцией менеджмента после планирования является именно организация [2].

В ходе исторического развития стран с развитыми социально-рыночными отношениями было выяснено, что необходимым условием социально-экономического прогресса любого общества, а также эффективного функционирования отдельных

хозяйствующих субъектов является полное и умелое использование именно «четвертого фактора производства» — организационного потенциала, в том числе именно организации труда. А это возможно только на основе его нормирования. А.К. Гастев, один из основоположников отечественной теории и практики научной организации труда, писал: «Нормировать — это значит искать наиболее *выгодную организацию труда*». [2]

Организация труда как часть организационной системы рассматривается с разных точек зрения. Самым распространенным мнением является то, что это часть организации производства, а помимо этого существует и организация управления.

Организация труда — это функционирование живого труда, рабочей силы.

В отечественной теории и практике широко используется понятие «научная организация труда» (НОТ). Данное понятие также имеет историю своего возникновения и развития. Оно возникло в противовес примитивным, рутинным и нерациональным решениям в области организации труда [3].

При этом надо помнить, что в отрыве от технических и технологических вопросов невозможно решить проблемы организации труда. Только знание технических и технологических особенностей производственного процесса позволит рационально

организовать трудовой процесс и установить научно обоснованные нормы труда.

Специфику организации управленческого труда определяет преобладание тех или иных видов умственных нагрузок в отношении методов выполнения работы, видов норм труда, факторов условий труда, способов регламентирования труда.

Если рассмотреть особенности управленческого труда, то можно отметить, что этот труд также как и труд рабочих является необходимым и производительным. Надо понимать, что главной задачей является реализация целей организации. К этим целям всегда относят рост производительности труда, снижение себестоимости, рост прибыли и рентабельности производства. А чтобы добиться их реального достижения, надо обязательно согласовать интересы работодателя с интересами персонала, который является основным ресурсом любой организации. Для каждого сотрудника важно признание результатов его труда. Для работников всегда значимы и другие факторы, такие как стабильный рост вознаграждения, благоприятные условия труда, социальные льготы, возможность накопления денежных средств. В приоритете организации всегда остается возможность того, чтобы привлечь и удержать компетентных работников, повышать

эффективность их труда и избегать социальной напряженности в коллективе. Создать заинтересованность у сотрудников на то, чтобы достичь целей компании — вот одна из основных задач всей администрации. Возникает необходимость того, чтобы руководители всех уровней были ознакомлены с теорией и практикой мотивационной деятельности. Это даст им возможность более осознанно и эффективно применять их в повседневной работе своей организации.

Современное производство невозможно без управленческого труда. Система управления — требует оперативности в руководстве. Невозможно эффективно управлять без поддержания стабильности всей системы управления, без непрерывности этого процесса. Своевременное реагирование на внутренние и внешние изменения, с тем чтобы быстро адаптироваться к быстроизменяющимся условиям. Ведь одно правило в бизнесе гласит (правило менеджмента) — адаптируйся или умри. Это важно учитывать при применении разных стилей управления, которые являются частью системы управления организацией, которые являются частью системы управления [1].

Спецификой управленческого труда является то, что в качестве предмета

такого труда выступает разного рода информация. Таким образом, управленческий труд носит информативный характер.

Результаты управленческого труда тяжело поддаются количественной оценке и в этом также его особенность.

Все названные отличительные качества и особенности управленческого труда обуславливают особый подход к его *организации*.

Организационная структура закрепляет официальный порядок взаимодействия всех сотрудников в виде прописанных, утверждённых и доведённых до всех участников этого процесса правил и процедур. Это своеобразный свод внутренних законов. Одних правил и законов недостаточно, важно как руководитель осуществляет систему управления в своей организации. Определяется власть, ответственность и полномочия всех участников процесса внутри организации, а затем достигается координация действий по решению поставленной задачи. Организационная структура призвана ответить на вопрос, кто будет выполнять поставленную задачу. К структуре относятся: виды структур, штатные должности, функциональные обязанности и власть. Еще в 1916 году А. Файоль обратил внимание на то, что для всех процессов управления в организации характерно наличие практически однородных видов деятельности, несмотря на все

многообразие влияющих факторов. Он определил роль управления в организации таким образом: предвидеть, организовывать, руководить, координировать и контролировать. На сегодняшний день этот его перечень управленческих функций может быть дополнен и будет выглядеть в виде следующих этапов деятельности:

- установить цель — определить будущее состояние организации;
- сформировать стратегию — определить способы достигнуть цели;
- спланировать работу — определить задачи для конкретных исполнителей;
- спроектировать работу — определить рабочие функции исполнителей;
- мотивировать персонал — целенаправленно воздействовать на

персонал;

- координация действий — согласовать усилия персонала;
- учесть и оценить работу — измерить результат и провести анализ;
- контроль хода работы — сопоставить результат и цели;
- обратная связь — корректировка цели [3].

Наибольшая эффективность должна достигаться управленцами именно в выполнении этих функций. Но в современных условиях именно достижение эффективности и становится самой трудновыполнимой задачей. Управленцы просто обязаны стремиться к максимальной эффективности своего труда, а иначе это будут просто чиновники, которые просто отсиживают на работе положенные по трудовому законодательству трудовые часы.

Литература:

1. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Регламентация труда / А.Я.Кибанов — Москва: Экзамен, 2015. — 480 с.
2. Бюллер, Е.А. Сфера управления: разделение и кооперация труда / Е.А. Бюллер, Л.Т. Тлехурай-Берзегова, С.К. Чиназирова, Н.З. Даурова // The Scientific Heritage. — 2020. № 54-6 (54). С. 19—21.
3. Бюллер, Е.А. / Е.А. Бюллер, Л.Т. Тлехурай-Берзегова, С.К. Чиназирова, Н.З. Даурова // Управление развитием кадрового состава как элемент организации труда управленческого персонала // The Scientific Heritage. — 2020. № 54-6 (54). С. 24—26

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ендовицкая Д.А.

Студент 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Бюллер Е.А.

К.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. Современный мир не возможен без управления и чем сложнее его структура, тем актуальнее становится менеджмент, который для любой современной организации имеет решающее значение. Менеджмент определяется как искусство управления отдельным работником или целой группой взаимодействующих между собой людей, для достижения поставленной перед организацией какой-либо цели. В этом взаимодействии находятся руководители, подчинённые, коллеги, клиенты и потребители. Каждая управленческая задача руководителя имеет своё неповторимое решение, которое обуславливается рядом внутренними и внешними факторами.

Ключевые слова: Конкурентоспособность персонала, работодатель, карьера.

THE ROLE AND IMPORTANCE OF CAREER MANAGEMENT IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF A MODERN ORGANIZATION

Endovitskaya D.A.

Student, Adyghe State University, Maikop

Research supervision: Bueller E.A.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor, Adyghe State University, Maikop

Abstract. The modern world is not possible without management, and the more complex its structure, the more relevant management becomes, which is of decisive importance for any modern organization. Management is defined as the art of managing an individual employee or a whole group of people interacting with each other in order to achieve a goal set for the organization. This interaction includes managers, subordinates, colleagues, customers and consumers. Each managerial task of a leader has its own unique solution, which is determined by a number of internal and external factors.

Keywords: Competitiveness of personnel, employer, career.

Карьера заключается в поиске и прикладывании максимум усилий для реализации долгосрочных достижения цели. Управление карьерой конкурентных преимуществ в области это целенаправленная деятельность человеческих ресурсов. В любой организации, работников, кадров и обществе, существовало своё руководителей [1].

В наше время у людей возрастает понимание о правильном пути и интерес к изучению бизнесу и карьере, выражение «строить карьеру» всегда т.к. бизнес ориентирован на идеях, приобретало широкое значение. При стратегии, экономических проблемах и этом может носить как позитивный, так и негативный характер. На пути к управлению, карьера базируется на карьере всегда необходимо продвижении, самореализации,

признании обществом, достижении цели в той или иной отрасли и т.д.

Карьера предотвращает застой в человеческой деятельности, побуждает общество к развитию, раскрытию потенциала. Построив карьеру, организация может обеспечить непрерывное управление бизнесом для своих сотрудников.

При изменении отношении со стороны сотрудников к своему росту по карьерной лестнице и ценностям, исчезло негативное представление о карьере, и оно стало объективно положительным.

Не стоит забывать, что невозможно гарантировать карьерный рост всем хорошим сотрудникам. В подобных случаях люди с высокой квалификацией стремятся работать в тех организациях, где будет цениться потенциал, время и результат над проделанной работой, для быстрого продвижения по карьерной лестнице [2].

Зачастую работодатели нанимают работников для каких-либо проектов с целью повышения конкурентоспособности организации.

Сотрудники, работающие лишь за деньги — это наёмки сильно ограниченные в своей результативности, часто являющиеся слабым звеном в организации.

Сущность карьеры сводится к трем задачам:

1. Повышение стратегических возможностей своих работников;

2. Работодатель формирует среду, где работника за хорошо выполненную работу поощряют;

3. Распределение работников по уровню их компетентности, дабы использовать преимущество каждого сотрудника во благо организации [3].

В связи с управлением карьерой сотрудников, организация выделяет два аспекта отношений:

1. Функциональные,

2. Личностные.

Личностные отношения возникают между конкретным человеком, а функциональные отношения, могут воздействовать на карьеру как одного сотрудника организации, так и целого коллектива.

Подход руководителя к управлению карьерой сотрудников может быть мягким или жёстким (метод кнута и пряника), и характером между работником и руководителем личные и функциональные. Таким образом выделяется 4 формы УК сотрудников (табл. 1).

Авторитарное руководство - это когда руководитель устанавливает для каждого сотрудника цели и способы их достижения. Руководитель направляет своих подчинённых выполнять определённую работу, не считаясь с их чувствами, мнением и желаниями. В случае неповиновения или провала, сотрудника могут лишить работы,

снизить заработную плату, понизить в должности и т.д

Таблица 1 — Формы управления карьерой

Подход к УК	Личностные	Функциональные
Социально-ориентированный	Консультативное руководство карьерой	Участвующее руководство
Экономический	Патерналистское руководство карьерой	Авторитарное руководство

Патерналистское руководство – это когда руководитель заботится о своих подчинённых и помогает им в поставке целей и их достижении с учётом его (работника) же интереса. В ответ от работника требуется преданность организации, послушание, хорошие результаты работ. Если работник оправдывает ожидания руководителя, то он может получить поощрение [4].

Консультативное руководство — принимает участие в карьере работника, проявляет заинтересованность, и помогают в достижении целей, которые приводят в дальнейшем к карьерному росту.

Участвующее руководство — заинтересовывание сотрудников организации к дальнейшей карьере. Такие отношения строятся не на подчинении, а наличном согласии работника.

Поиск талантов для большинства организаций в данный момент является ключевой задачей. Талантливый руководитель в большинстве случаев может обеспечить конкурентное преимущество на рынке за счёт

эффективности управления организацией.

Классик современного менеджмент Питер Друкер определил менеджмент как особый вид деятельности, преобразовывающий и преобразованную толпу в эффективную, целенаправленную и производительную группу.

Роль руководителя в современной организации:

1. Номинальный глава — призван выполнять ряд обязанностей правового и социального характера;
2. Лидер — обеспечивает мотивацию и обучение своим подчинённым;
3. Связующее звено — создающий и поддерживающий внутренний и внешний источник информации;
4. Наблюдатель;
5. Распространитель;
6. Представитель — работающий с информацией на разных этапах своей деятельности;
7. Предприниматель — вырабатывающий необходимые стратегии и принимающий на себя риск;

8. Распределитель ресурсов;
9. Участник переговоров;
10. Ответственный за решение проблем.

Все роли руководителя не могут существовать одна отдельно от другой, они взаимосвязаны и дополняют друг друга.

Менеджмент призван управлять поведением сотрудников организации. Для этого существует несколько инструментов.

1. Организационная структура – закрепляет официальный порядок взаимодействия всех сотрудников в виде прописанных, утверждённых и доведённых до всех участников этого процесса правил и процедур. Это своеобразный свод внутренних законов. Одних правил и законов недостаточно, важно как руководитель осуществляет систему управления в своей организации. Определяется власть, ответственность и полномочия всех участников процесса внутри организации, а затем достигается координация действий по решению поставленной задачи. Организационная структура призвана ответить на вопрос (А кто будет выполнять поставленную задачу?). К структуре относятся: виды структур, штатные должности, функциональные обязанности и власть;

2. Система управления – требует оперативности в руководстве.

Невозможно эффективно управлять без поддержания стабильности всей

системы управления, без непрерывности этого процесса. Своевременное реагирование на внутренние и внешние изменения, с тем чтобы быстро адаптироваться к быстроизменяющимся условиям. Ведь одно правило в бизнесе гласит (Правило Менеджмента) — адаптируйся или умри. Это важно учитывать при применении разных стилей управления, которые являются частью системы управления организацией, которые являются частью системы управления [5].

Выбор стиля управления современной организацией зависит от: целей компании; жизненного цикла организации; реализуемых стратегий; организационной структуры; уровня развития персонала, личных знаний и навыков руководителя, которые, безусловно, относятся к умению использовать и разные формы управленческого воздействия в своей организационной иерархии.

Менеджеру современной организации необходимо формировать ценности внутри группы, команды и всей организации в целом, поощряя желательное поведение сотрудников и прекращая нежелательное поведение; поддерживать деловые взаимоотношения в коллективе; стремиться к эффективному лидерству и создавать сильную корпоративную культуру.

Литература:

1. Сотникова, С. И. Приоритеты и тенденции карьерного роста наемного персонала в организации / С.И. Сотникова // Вестн. Ом. ун-та. Серия «Экономика». — 2007. — № 2. — С. 11—14.
2. Миляева, Л. Г. Теоретико-методические аспекты диагностики уровня развития профессиональной карьеры специалистов / Л. Г. Миляева// Управление корпоративной культурой. — 2013. — № 2. — С. 110—115.
3. Сотникова С. И. Индивидуальность не помешает конкурентоспособности / С.И. Сотникова // Кадровик. Кадровый менеджмент. — 2006. — № 11. — С. 8—14.
4. Бюллер, Е.А. Управление деловой карьерой персонала как ключевое направление кадровой политики организации / Е.А. Бюллер, И.Р. Хотова, З.А. Водождокова, Л.Т. Тлехурай-Берзегова// Периодический научный журнал «The scientific heritage». — Венгрия. — №46 — 2020

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА РЕГИОНА

Лисафьева А.

Студентка 2 курса Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Бюллер Е.А.

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. К главным особенностям развития мировой экономики в 21-м веке следует отнести внедрение информационных технологий и цифровизацию практически во всех отраслях промышленного производства. В данной статье мы рассмотрим влияние цифровизации на рынок труда.

Ключевые слова: рынок труда, цифровизация, навыки, потенциал.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE LABOR MARKET OF THE REGION

Lisafieva A.

2nd year student of Adyghe State University, Maykop

Scientific adviser: E.A. Buller

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Adyghe State University, Maykop

Abstract. The main features of the development of the world economy in the 21st century should include the introduction of information technology and digitalization in almost all branches of industrial production. In this article we will look at the impact of digitalization on the labor market

Keywords: labor market, digitalization, skills, potential

В настоящее время, когда цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни каждого человека, когда социально-экономические отношения давно перешли на новый уровень - цифровой, а также идёт активное развитие цифровой экономики — необходимо иметь целостное восприятие происходящего.

К главным особенностям развития мировой экономики в 21-м веке следует отнести внедрение информационных технологий и цифровизацию практически во всех отраслях промышленного производства. В данной статье мы рассмотрим влияние цифровизации на рынок труда.

Образование и цифровизация — две

взаимодействующие системы, которые являются неотъемлемой частью жизни в современном обществе. Данные системы имеют большое значение и при подборе персонала.

Одной из главных тенденций по подбору персонала в настоящее время является высокий уровень квалификации работника. Многие организации акцентируют своё внимание на уровень образования, квалификационный уровень, дополнительные навыки и знания претендента на вакансию. Если организация нацелена на своё расширение, активный рост и повышение качества, производимого товара(услуги), то на постоянной

основе проводятся специальные мероприятия по повышению квалификации, получению новых навыков для эффективной подготовки персонала. В период, когда идёт активное внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и апробация цифровых разработок — обучение персонала цифровым навыкам является важной частью всего пути подготовки сотрудников для более продуктивной и эффективной работы [1].

Ввиду постоянных внедрений цифровых технологий, в сфере рынка труда появляется спрос на работников с новыми навыками, способствующие работать с данными технологиями. Это ведет к тому, что раннее актуальные профессии уйдут на второй план или будут массово исчезать с рынка труда, так как работа будет автоматизирована за счет ИКТ. По данным доклада *Jobs of Tomorrow*, опубликованного Всемирным экономическим форумом в январе 2020 года, что уже к 2022 году цифровизация и автоматизация процессов могут оставить без рабочих мест около 75 млн человек. Профессии, которые попадают в список зоны риска исчезновения: бухгалтеры, нотариусы, кассиры, курьеры, охранники, водители, секретари, фасовщики и другие [5].

Изучая статистику происходящего на рынке труда, ученые выделяют несколько прогнозов и гипотез. Первая

гипотеза утверждает о том, что технологические изменения увеличивают спрос на квалифицированные рабочие места взамен на неквалифицированным.

Другая гипотеза описывает следующую ситуацию: технологические изменения поляризуют рынок труда, увеличивая спрос на квалифицированные и неквалифицированные рабочие места, а среднеквалифицированные — автоматизируются.

Так как технологический прогресс постиг множество отраслей жизни общества, включая и рынок труда, то изменение в спросе на определенных специалистов постоянно. Как уже говорилось ранее на множество профессий спрос падает, а также растет на новые. Изучив рынок вакансий, то можно сделать вывод, что происходит существенная нехватка высококвалифицированных кадров в следующих отраслях:

- Архитекторы виртуальной и дополненной реальности;
- Технолог пищевой промышленности;
- Инженер-роботехник;
- ИТ специалисты по кибербезопасности;
- Нанобиотехнолог;
- ICO и NFT аналитики;
- В сфере экономики, будут востребованы: Трендвотчер — новая интерпретация должности маркетолога

и пиар-менеджера с упором на отслеживание и прогнозирование новых тенденций спроса и потребления; Сециалист по краудфайдингу, Краудфандинг — это народное финансирование проектов, в которых создается новый продукт. Это может быть что-то материальное, как книга или техника, или нематериальное — кино, приложение или услуга, а также финансовые инженеры.

- Проектировщик 3D печати;
- Генный инженер – специалисты по человеческому геному и наследственным заболеваниям, а также специалисты по созданию новых сельскохозяйственных культур;
- Специалист по искусственному интеллекту – профессионал по работе с нейронными сетями занимается машинным обучением;
- Разработчик киберпротезов и имплантов;
- Программисты;
- Инженеры;
- Врач (данная профессия будет востребована всегда);
- Логист;

Данные профессиональные отрасли, в которых есть существенный спрос на специалистов, будут только расширяться и развиваться, поэтому данные профессии можно рассматривать тем, кто только на пути получения профессионального образования. Рассматривая спрос на специалистов, можно увидеть высокий спрос на ИТ-

специалистов [4].

Значимую роль в развитии государства играют работники ИКТ-сектора высокого уровня квалификации, создающие основной вклад в инновационное развитие ИТ-отрасли. Совокупная потребность в таких специалистах оценивается в 222 тыс. в год.

Прогнозирование влияния цифровизации на рынок труда.

Процесс цифровизации очень сильно повлиял на существующие изменения на рынке труда. Проблема прогнозирования влияния цифровизации на рынок труда обусловлена множеством факторов, которые могут привести к росту занятого населения, а также факторами, способствующими росту безработицы.

Факторы, которые приведут к росту числа занятых:

- Появление новых рабочих мест. Появление новых профессий, а также спрос на специалистов в данных отраслях приведет к тому, что рынок будет оснащен множеством вакантных мест.
- Упрощенный поиск работы. Существующие сервисы по поиску работы будут только развиваться, поэтому множество вакансий можно будет рассматривать в режиме онлайн;
- Разнообразие режимов работы. Многие организации ищут сотрудников на удаленную работу. Данная ниша уже сейчас достаточна

популяризирована. Суть данной работы в том, что сотрудник получает прямые задания при помощи интернет-сервисов, а выполнять может не выходя из дома. Данный режим работы был особенно актуален во время пандемии COVID-19, когда обычный выход на работу в офис был невозможен и небезопасен. Удаленная работа в период короновирусных ограничений

стимулировала развитие новых сервисов и инструментов для взаимодействия. Данный режим продолжает оставаться актуальным и в настоящее время, многие организации и компании проводят рабочие процессы в режиме онлайн: все совещания, встречи и прочие мероприятия проходят онлайн [2].

Основные статистические данные удалённой работы на 2021 год

- 16% компаний в мире работают полностью на удалённой работе.
- 44% компаний категорически не разрешают удалённую работу.
- Основная причина, по которой люди предпочитают работать удалённо – улучшение баланса между работой и личной жизнью.
- 77% сотрудников говорят, что они более продуктивны работая дома.
- Средний годовой доход удалённых сотрудников выше, чем у прочих сотрудников.
- 85% опрошенных руководителей считают, что команды с удалёнными сотрудниками станут новой нормой.
- 74% работников говорят, что возможность работать удалённо снизит вероятность их ухода из компании.
- Три самые большие проблемы, связанные с удалённой работой: отключение от сети после работы (22%); одиночество (19%); коммуникации с коллегами (17%).

Рисунок 1. Основные статистические данные удаленной работы на 2021 год

Помимо факторов, которые приведут к росту занятости и эффективной работы, существуют факторы, которые могут способствовать росту безработицы:

– Сокращение рабочих мест, за счет автоматизации процессов. Как уже говорилось ранее, многие профессии изживают себя с активным использованием и развитием цифровых технологий, что приводит к

исчезновению многих вакансий с рынка труда.

– Необходимость в квалифицированных кадрах требует времени, для переобучения работников, что может вызвать структурную безработицу.

Реализация проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» уже стартовала. Необходимо учитывать то, что программа должна охватывать все

регионы РФ, для получения наиболее положительных результатов. Реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в Республике Адыгея идет в замедленном темпе. В таком случае стоит отметить, что достаточное внимание на процесс цифровизации и ее влияние на функционирование экономики региона не уделяется. «Профессии прошлого» до сих пор можно увидеть на сервисах по поиску работы, актуальными вакансиями и по сей день являются такие как: бухгалтеры, нотариусы, укладчик-упаковщик и т.д. Стоит отметить, что и в квалифицированных кадрах на рынке труда в Республике есть спрос, например, такие как:

инженер, врач, преподаватели высшей категории [3].

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Грамотная политика к новому процессу – цифровизации – может сподвигнуть к появлению новых инфраструктурных объектов, что приведет к появлению новых рабочих мест. Политика изменений в сфере образования может привести к выпуску специалистов, которые будут занимать новые места. При этом, внедрение цифровых технологий в обиход экономической деятельности, может привести к увеличению объемов выпуска производимых товаров и услуг.

Литература

1. Сенокосова, О.В. Риски цифровизации рынка труда России / О.В. Сенокосова // Математическое и компьютерное моделирование в экономике, страховании и управлении рисками. — 2018. — №3. — С. 237—242
2. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс] // McKinsey & Company. — Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russiareport.pdf> (Дата обращения: 21.08.2020).
3. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. К XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82 с.
4. Абдрахманова, Г. Цифровая экономика / Г. Абдрахманова, Г. Ковалева // Бюллетень Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ;
5. Бахова, А.П. Перспективы развития рынка труда в условиях цифровой экономики / А.П. Бахова, С.Ш. Гишева, Л.Т. Тлехурай-Берзегова, Е.А. Бюллер // Периодический научный журнал «The scientific heritage». — Венгрия. — №52, — 2020, С. 38—40.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ПРОГНОЗЫ НА 2022 ГОД В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СТРАНАХ ЕВРОПЫ

Маушева А. А.

студент 3 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Хуажева А. Ш

д. э. н., проф., Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. В современном мире тема ипотеки является очень важной в каждой семье. Сейчас мало кто может позволить себе взять любую недвижимость без оформления кредита. В текущем году был бешенный рост цен на недвижимость. Это было вызвано введением льготной и семейной ипотеки. Программы были разработаны для помощи молодым семьям и повышения спроса на новостройки, однако, государство не предусмотрело последствия в виде увеличения цен на рынке недвижимости.

Ключевые слова: ипотека, рост цен, ключевая ставка, недвижимость, прогнозы, экономика.

MORTGAGE LENDING: FORECASTS FOR 2022 IN THE RUSSIAN FEDERATION AND EUROPEAN COUNTRIES

Mausheva A. A.

3rd year student of Adyghe State University, Maykop

Scientific supervisor: Doctor of Economics,

Khuazheva A. Sh.

Professor, Adygea State University, Maykop

Abstract. In the modern world, the topic of mortgages is very important in every family. Now few people can afford to take any real estate without a loan. There has been a frenzied increase in real estate prices this year. This was caused by the introduction of preferential and family mortgages. The programs were designed to help young families and increase the demand for new buildings, however, the state did not foresee the consequences in the form of an increase in prices on the real estate market.

Keywords: mortgage, price growth, key rate, real estate, forecasts, economy.

Ипотека — это вариант залога, где в виде залога выступает приобретаемая недвижимость, которая остается в собственности у должника. При невыполнении должником своих обязательств, прописанных в договоре, кредитор имеет право реализовать данное имущество так, чтобы получить свои деньги обратно.

Ипотечное кредитование — разновидность кредита, который выдается под залог недвижимого имущества. Данный кредит является одним из составляющих ипотечной системы. Он может быть выдан как под залог имущества находящегося в собственности у заемщика, так и под залог приобретаемого имущества.

Ипотечное кредитование можно оформить на такие виды недвижимости, как:

1. Первичную и вторичную недвижимость;

2. Покупку нового дома, коттеджа, танхауса.
3. Строительство частного дома.
4. Загородную недвижимость.
5. Коммерческий объект
6. Недвижимость с привлечением субсидирования

Ипотека выдается под определенную процентную ставку, которая бывает двух типов:

- Фиксированная процентная ставка — процент, который определяется один раз при заключении договора и остается таким же в течение всего срока кредитования.
- Плавающая процентная ставка — система начисления процентов, при которой процентная ставка по кредиту зависит от какого-либо рыночного показателя.

В данный момент рост цен на рынке недвижимости в РФ является одной из главных тем 2021 года. Несмотря, на непростые условия, связанные с пандемией, данная сфера экономики произвела самую неожиданную динамику 2020-2021 года. Как правило, во время кризиса рынок недвижимости страдает первым, однако, на сегодняшний день застройщики на фоне пандемии оказались даже в более выгодных условиях, чем до нее. Повышение ключевой ставки и постоянный рост инфляции провоцируют покупателей на инвестиции в недвижимость, чтобы обезопасить себя от обесценивания

денег, считая это активом. Однако, множество экспертов критикуют данный метод и говорят о том, что инвестиция, как вложение в недвижимость — это бесполезная трата денег.

В ЦБ России проанализировали рост цен в 2021 году и выявили, что за последние 1.5 года недвижимость в РФ подорожала намного значительнее, чем за последние 7 лет. С 2013 по 2020 год стоимость кв м жилья выросла на 33%, а с начала появления ковид-19 на 39%. Данный рост цен на недвижимость также может быть вызван с введением льготной ипотеки в апреле 2020 года. Хотя данная программа на сегодняшний день не так актуальна и почти не используется, рост цен останавливаться не собирается, но эксперты уверяют, что в дальнейшем рост цен будет расти не быстрее, чем инфляция.

Запуск по льготной ипотеке которая должна была дать возможность людям приобрести недвижимость по выгодным ценам, наоборот, усугубила положение и сильно повысила спрос, чем вызвала бурный рост цен на рынке недвижимости. При этом данная ситуация затронула цены не только на первичном, но и на вторичном рынке, хотя условия льготных ипотек с субсидированной ставкой направленно именно на первичную недвижимость.

Например, в Москве за квадратный метр с 205,3 тысяч в апреле 2020 года,

выросли до 284 тысяч рублей в сентябре 2021 года, следовательно, цены выросли на 38,3 процента. Такую же динамику мы можем наблюдать и в других крупных городах.

Если просматривать последние данные опубликованные регулятором, то средняя ставка по ипотеке составляет 7,24% и даже при расчете среднестатистического уровня по итогу первого квартала данный показатель не изменится. При этом рынок ипотечного кредитования в РФ поставил новые рекорды: в 2020 было выдано 1,7 миллионов кредитов на сумму 4,3 триллиона рублей; в 2021 года за девять месяцев было выдано кредитов на 4 триллиона рублей.

Официальные лица и представители гос. ведомств в РФ стараются не давать свои прогнозы на 2022 год, однако в январе 2021 года Путин В.В. указал на дисбаланс финансовых возможностей населения и цен на недвижимость в новостройках.

Министерство экономического развития согласилось с этим и обнаружив перегрев рынка обвинили в этом льготную ипотеку. После чего в льготной ипотеке произошел ряд изменений: ставка кредитования с 6,5% выросла до 7% и максимальная сумма кредита составит 3 млн (раньше можно было взять до 12 млн в крупных городах и до 6 млн в других регионах); данная программа должна была действовать до 1 июля

2021 года, теперь она продлена еще на год до 1 июля 2022 года.

Относительно прогнозов на 2022 год, Виталий Мутко глава института развития «Дом.РФ» высказал своё мнение и отметил, что рост цен на жилье в 2022 году стабилизируется на уровне около инфляции. Этому поможет отсутствие ажиотажного спроса на жилье.

Отметим, что официальная цель по инфляции на 2022 год — 4%, но представить, что цены на жилье ограничатся таким небольшим ростом, все еще сложно.

Базовой процентной ставкой на сегодняшний день для первичного рынка услуг является ставка в 8,69/7,89%, но только на крупные суммы кредита (от 6 млн); для вторичного рынка услуг 8,89/7,99 при первоначальном взносе от 50% суммы.

Ипотека в странах Европы, конечно, значительно отличается от России и не только ценами, но и ставками.

Преимущество ипотечного кредитования в Америке в том, что в их банках имеется возможность получения сразу двух вариантов целевых займов на покупку жилья. Основными являются программы с фиксированной ставкой. Средний ее уровень находится в пределах 2,83 годовых процентов. Однако любой желающий клиент может запросить плавающий процент переплаты.

Хотя, любой клиент может запросить и плавающий уровень переплаты. Данная процентная ставка подходит тем, кто рассчитывает на быстрое погашение кредита. Например, первые 3-7 процент не меняется, а после истечения данного периода он может повыситься до 5%. Ставки фиксируются в пределах 3-5%.

Однако, ассоциация ипотечных банкиров считает, что средняя 30-летняя фиксированная ставка достигнет 3,1% к концу 2021 года, хотя три месяца назад они говорили о том, что ставка может повыситься до 3,6%

на конец 2021. Из этого следует, что предсказать показатели нелегко, особенно в разгар пандемии.

Ипотечные ставки в Америке оказывают сильное влияние на динамику продаж домов. Например, ставки по 30-летней ипотеке и продажам недвижимости, можно наблюдать, что летом 2020 года ставка по ипотеке приблизилась к 3%, что привело к резкому увеличению продаж. Однако в январе 21 года ставки пошли вверх, что вызвало сильный спад продаж., это можно увидеть на графике (рисунок 1).

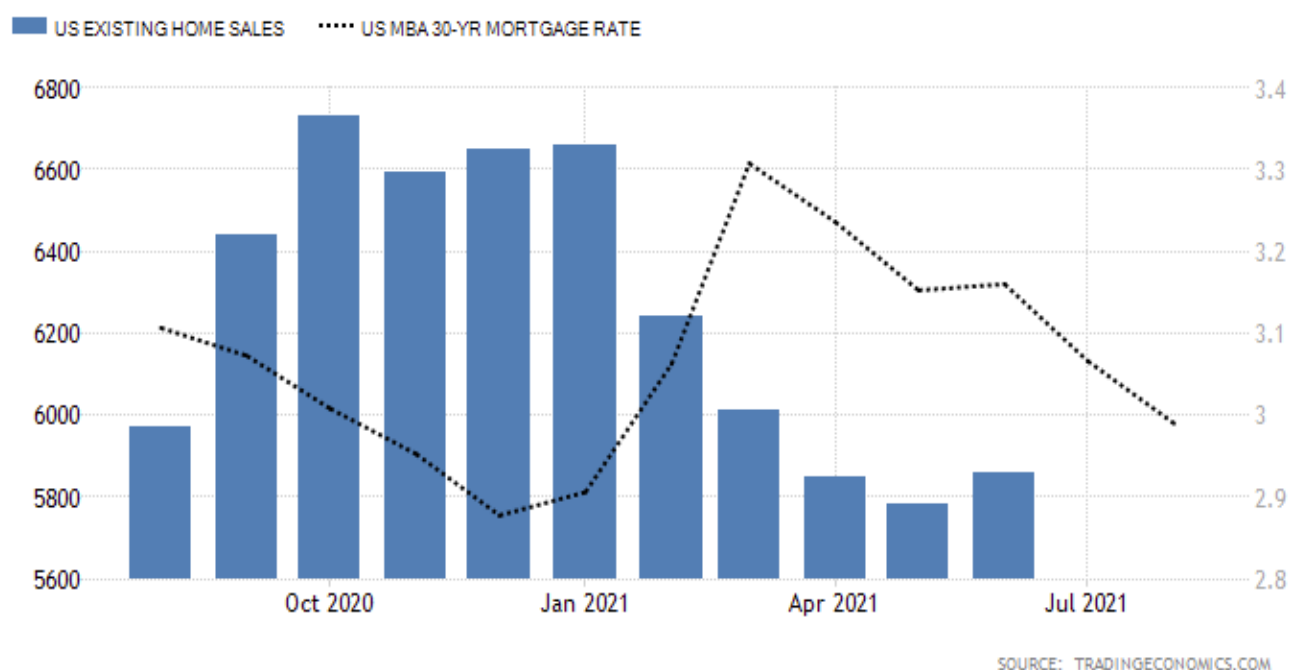


Рисунок 1. Влияние ставки на продажи жилья в США

Также в связи с ростом цен на жилье, вырос и ежемесячный платеж по ипотеке с фиксированной ставке и при 20%-ом первоначальном взносе. На сегодня он составляет 1215\$, что на 196\$ больше, чем в предыдущем году,

это несмотря на то, что ставки по ипотеке снизилась. Но Лоурен Юн, главный экономист NAR, предполагает, что в 2022 году подобный рост цен не должен повториться.

Национальная ассоциация риэлторов, говорят о том, что ставка по ипотеке в 2022 году будет выше, чем в данном, стабильно превышая барьер в 3% во втором полугодии. Продажи новостроек возрастут примерно на 15.6%, в отличие от вторичного жилья, где продажи упадут на 0.2%. Если говорить о ценах, то они будут ниже текущих, в частности и на новостройки.

В Германии на сегодняшний день одна из самых выгодных ипотек в мире. В немецких банках ипотека одна из самых дешевых в Европе. Для граждан Германии ставки составляют от 1-2%, для иностранных граждан от 3% годовых. Однако, каждый заемщик рассматривается индивидуально, исходя из кредитной истории и платежеспособности клиента. По законам заемщик должен зарабатывать таким образом, чтобы на оплату кредита по ипотеке уходило не больше 1/3 от ежемесячного дохода. Здесь, как и во многих странах, большую роль играет первоначальный взнос, сумма

сделки и ликвидность самой недвижимости. Как правило, первоначальный взнос по ипотеке в Германии от 40-50% от стоимости объекта, а в РФ, например, первоначальный взнос не меньше 10% от стоимости.

Прогнозы на 2022 год во всех странах являются одинаковыми. В следующем году мы будем наблюдать повышение цен на недвижимость, а также повышение процентных ставок, просто в разных странах ситуация будет отличаться, где-то произойдет медленное увеличение, а где-то наоборот. Однако рост будет не таким значительным и быстрым, как в 2021 году, государство в данный момент работает над тем, чтобы цены на рынке недвижимости не росли быстрее инфляции, то есть стабилизировались. К чему приведет дальнейший рост ставок и цен в 2022 году неизвестно, скорее всего это может оттолкнуть покупателей и понизить спрос на приобретение недвижимости.

Литература:

1. Льготную ипотеку продлили. Что будет с ценами и спросом на новостройки — [Электронный ресурс] РБК — URL: <https://realty.rbc.ru/news/60b883d89a7947f627f27bd2> (дата обращения 4.06.2021).
2. Трубилина, М. В ДОМ,РФ ожидают снижения ипотечных ставок в 2022 году/ Трубилина М. — [Электронный ресурс] Российская газета — <https://rg.ru/2021/09/10/v-domrf-ozhidaiut-snizheniia-ipotechnyh-stavok-v-2022-godu.html> (дата обращения 10.09.2021).
3. Что нужно знать о льготной ипотеке на новостройки. Ставки, банки, нюансы — [Электронный ресурс] РБК — URL: <https://realty.rbc.ru/news/5f3f71b29a7947cc7eac6f76> (дата обращения 5.08.2021).

4. Шатин, М. Особенности оформления ипотеки в США: процентная ставка/ Шатин М. – [Электронный ресурс] America-USA – <https://americausa.ru/zhizn-v-scha/osobennosti-ipoteki-v-ssha-procentnaya-stavka.html>

5. Шевченко, С. Ипотека в Германии: условия, подводные камни/ Шевченко С. – [Электронный ресурс] Aussiedlerbote zeitung <https://aussiedlerbote.de/2021/06/ipoteka-v-germanii-usloviya-podvodnye-kamni/> (дата обращения 29.06.2021).

НАЙМ И ОТБОР ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Мухин Е.А.

Студент 4 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Бюллер Е.А.

К.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. В условиях рыночных отношений и рынка рабочей силы подбору и найму кадров придается особо важное значение, так как меняется общественный статус работника, характер его отношений к труду и условиям продажи рабочей силы. Управление персоналом должно носить комплексный характер и строиться на концепции, согласно которой работники организации рассматриваются как человеческий ресурс или человеческий капитал. Одним из важных видов деятельности по управлению человеческими ресурсами являются прием, отбор и найм персонала.

Ключевые слова: найм персонала, отбор, подбор персонала, кадровый резерв, профессиональная ориентация

RECRUITING AND SELECTING PERSONNEL AS A PERFORMANCE FACTOR IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

Muhin E.A.

Student, Adyghe State University, Maikop

Buller E.A.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor, Adyghe State University, Maikop

Abstract. In the conditions of market relations and the labor market, the selection and recruitment of personnel is especially important, since the social status of the employee, the nature of his relationship to labor and the conditions for the sale of labor are changing. Personnel management should be complex and based on the concept that the employees of the organization are considered as human resources or human capital. One of the important activities in human resource management is the recruitment, selection and recruitment of personnel.

Keywords: recruitment, selection, selection of personnel, personnel reserve, professional orientation

Для того чтобы сформировались персонала, нередко приводят к ключевые ресурсы для дезорганизации деятельности, результативности и отрицательным результатам и большим производительности, к подбору издержкам. Некачественный персонал персонала необходимо подходить может свести на «нет», даже идеальную тщательным образом. организацию [3].

Подбор и расстановка персонала — Для любой компании существуют это один из основных факторов любой свои методы по подбору персонала, деятельности. Ошибки в которые она активно использует. комплектовании и расстановке Именно по этой причине очень тяжело

определить, какие же из методик являются устаревшими, а какие новыми. Решение остается за профессиональными кадрами по управлению персоналом. Однако, чтобы данное решение было верным, а самое главное обоснованным, нужно знать и уметь применять на практике набор приемов, которые могли бы содействовать подбору только успешных сотрудников, способных в дальнейшем развивать компанию.

В 70-е годы прошлого столетия понятия «человеческие ресурсы» и «управление персоналом» прочно вошли в терминологию управления. Это сразу же повлекло за собой изменение традиционных наименований кадровых подразделений на предприятиях в пользу «отделов (служб) человеческих ресурсов», «отделов персонала», и т.д. Тут же были введены новые термины в кадровые документы. Планирование потребности в трудовых ресурсах и сегодня звучит как «планирование человеческих ресурсов», повышение квалификации и профессиональное развитие работников как «развитие человеческих ресурсов». Все это показывает на переоценку роли и места человека на производстве, которое происходит в управлении в эпоху НТР, на принятие новых теоретических концепций в основу управления персоналом. Все это, как следствие, приводит к тому, что многие

предприятия начинают внедрять ряд новшеств в формы и методы управления персоналом.

К сожалению, вся эта новая терминология сама по себе еще ничего не означает, так как за «сменой вывески» отделов кадров во многих организациях не стоит никаких реальных изменений. Вся кадровая работа и политика до этого формировалась чисто на условиях высокой текучести людских ресурсов, рынок рабочей силы был неограничен, у нанимателя отсутствовали обязательства при увольнении работника. Поэтому все дополнительные расходы на персонал рассматривались как вычет из прибыли, а, следовательно, предприятия стремились во всех случаях свести эти затраты к минимуму.

Две разные концепции, которые легли в основу школы научного управления и человеческих ресурсов отличали вторую от управления персоналом признанием экономически целесообразными все расходы на привлечение рабочей силы, на то, чтобы поддерживать ее работоспособность, обучать, при этом создавать условия, для выявления в личности всех ее способностей и качеств [2].

Концепция человеческих ресурсов, которая появилась в отчет на все эти изменения в деятельности предприятия касавшего человеческих ресурсов, носила

прежде всего практический характер. Роль рабочей силы в производственной деятельности соответственно увеличилась, что явилось результатом всех происходящих изменений.

Тут же во многих отраслях промышленности обеспеченность высококвалифицированной рабочей силой, формы и способы ее мотивации стали решающим фактором конкурентоспособности.

Одним из положений теории человеческих ресурсов является использование всех ценностных категорий и оценок по использованию персонала предприятия [1].

Теоретическим постулатом концепции человеческих ресурсов является то, что они рассматриваются как наемные работники и как ключевой ресурс производства, то есть идет отказ от представления о рабочей силе как о подаренном богатстве, и что предприниматель не должен предпринимать никаких усилий, ни денежных, ни организационных на то, чтобы их приобрести.

То есть человеческие ресурсы труда приравнены теперь в своих правах в производственной деятельности к основному капиталу и финансовым ресурсам.

До этого функция управления персоналом не была главной из числа тех, которые используются в практике корпоративного управления.

Крупные фирмы начали

перестраивать свою работу в отношении кадровых служб, они освоили разные новые методы вербовки управляющих с высокой квалификацией и специалистов прямо сразу в ВУЗах. Появилось новое революционное направление в деятельности организаций и их кадровых служб — «планирование человеческих ресурсов». Вся кадровая работа стала перестраиваться начиная с управляющих и специалистов с высокой оплатой

Профориентация и адаптация персонала — это важные составные элементы системы подготовки кадров. Они регулируют связь между системой образования и производством. Их призвание заключается в том, чтобы обеспечить покрытие потребностей организации в рабочей силе. Надо отметить, что это призвание не только в том, чтобы найти персонал, а найти именно квалифицированный персонал, то есть обеспечить организацию рабочей силой в необходимом качественном и количественном отношении для повышения прибыльности, а значит и конкурентоспособности организации [1].

Профориентация в самом общем понимании — это оказание помощи молодым людям, ищущим работу в выборе своего направления деятельности, профессии, специальности, места учебы или

работы.

Профориентация персонала — это система мер по профессиональной информации, профессиональной консультации, профессиональному подбору и профессиональной адаптации, которая призвана помочь человеку-работнику определиться в своем выборе вида деятельности. В случае, когда работник не полностью использует свои возможности в трудовой деятельности, это наносит вред не только самому работнику, его личностному развитию, но и самой организации, для которой наличие непрофессионалов практически всегда оборачивается огромной потерей. Несовпадение профподготовки и содержания трудовых функций всегда будет снижать интерес работника к работе, его мотивацию, работоспособность, что в конечном итоге приведет к снижению производительности труда, качества труда, росту профзаболеваний и травматизма [2].

Управление профориентацией и адаптацией персонала должно создавать благоприятные условия труда, а также обеспечивать возможность карьерного роста и степень уверенности работника в завтрашнем дне.

Кадровая политика любой организации должна быть направлена на то, чтобы в повседневной работе учесть интересы и потребности всех

категорий персонала.

В организации профориентационной работы на предприятии можно выделить следующие этапы:

- Профессиональное информирование новых сотрудников
- Профессиональное консультирование
- Профессиональный отбор кадров
- Профессиональную адаптацию персонала

Обеспечение высокого качества труда, снижение издержек и интеграцию усилий персонала по достижению не только своих целей, но и целей организации связано с тем, что должны быть созданы высокоэффективные системы управления персоналом, а именно управление профориентацией и адаптацией персонала на начальном этапе его трудовой деятельности в конкретной организации. Но надо иметь в виду, что программы профориентации и адаптации персонала должны постоянно обновляться и пересматриваться, так как работа с персоналом зависит от изменений внешней внутренней среды организации.

Заниматься профориентацией в организации должна служба кадров, а если быть точнее, то это прерогатива маркетинга службы управления персоналом. Именно ее задачами является предоставление потенциальным сотрудникам полной и

достоверной информации о виде. Характере и содержании предстоящего труда в той или иной профессии или должности.

Профессиональный отбор персонала — это часть системы найма персонала организации, которая очень сильно сокращает количество кандидатов на предлагаемую вакансию и при этом облегчает труд работников кадровой службы. К тому же он очень сильно способствует тому, что набранные организацией работники окажутся действительно квалифицированной рабочей силой, которая задержится в организации надолго, а не приведет к росту коэффициента текучести персонала [3].

Организации нужны те сотрудники, которые сами считают, что они подходят на вакантную должность, а кадровая служба, проводя профориентацию, лишний раз убеждается в этом, используя в своей работе собеседования, опросы и тестирования кандидатов.

Таким образом, можно сделать вывод, что пока управленческий персонал и руководители организаций не станут воспринимать профориентацию как основной метод регулирования предложения рабочей силы, они постоянно будут испытывать экономические и психологические трудности.

Актуальность формирования кадрового резерва в организациях

сегодня не вызывает никакого сомнения. Глобальный дефицит квалифицированных кадров на сегодняшний день диктует необходимость того, чтобы организации сами возвращали для себя эффективных работников. практика показывает, что в организациях есть два метода обеспечить себя квалифицированными кадрами за счет именно внутренних резервов:

1. Управление кадровым резервом
2. Управление талантливыми работниками

Целью такого подхода к найму персонала является то, что организации необходимо сегодня:

1. Минимизировать потери от ухода из организации элитных и ключевых кадров;
2. Максимизировать задействование внутреннего кадрового ресурса;
3. Использовать целенаправленную деятельность профессионального развития и карьерного роста своих сотрудников, управляя мотивацией именно перспективных работников

Работа с человеческими ресурсами всегда связана с рисками, поэтому с момента создания организации необходимо сразу же начинать работу по формированию кадрового резерва. Держа этот вопрос под постоянным контролем.

Итак, кадровый резерв — это группа работников организации, которые

обладают способностями к управленческой деятельности и отвечают всем требованиям той или иной должности, которые подвергаются тщательному отбору и проходят систематическую квалификационную подготовку.

Кадровый резерв просто необходим в случае непредвиденного увольнения сотрудников, их болезни, командировки. При формировании кадрового резерва используется профессиональный отбор кадров, результаты оценки и аттестации персонала, изучение карьерных планов сотрудников (для чего важна система внутренней коммуникации), личных дел и штатного расписания.

Естественно, что такая работа по формированию кадрового резерва должна вестись в комплексе всех функций технологии управления персоналом. На рисунке 1 представлены взаимосвязи в системе управления персоналом.

Надо отметить, что формировать кадровый резерв можно и за пределами компании. Можно пригласить специалиста, который работает в другой организации, но включить его в свой кадровый резерв. Такой специалист будет знать, что в случае освобождения той или иной должности он будет приглашен в компанию и будет готов к этому.



Рисунок 1. Взаимосвязи в системе управления персоналом

Но эта работа потребует больших усилий от компании, так как внешний кадровый резерв потребует от работодателя большей привлекательности для потенциального

работника, нежели внутренний. Поэтому созданием внешнего кадрового резерва занимаются в основном довольно крупные компании.

Работа по формированию кадрового

резерва требует жесткой регламентации и согласования с другими процессами по управлению персоналом. Желательно, чтобы был даже разработан Положение о внутреннем кадровом резерве, в котором следует предусмотреть бонусы резервистам и санкции в виде исключения из кадрового резерва. Это послужит дополнительной мотивацией в части непрерывного профессионального развития персонала и кадрового резерва в частности.

В России на сегодняшний день сложилась весьма неоднозначная ситуация из-за нехватки квалифицированных специалистов. Человеческие ресурсы – важнейшая ценность, их потенциал практически неиссякаем. Привлечение и отбор кадров является одной из основных функций управления, потому что именно от людей, зависят экономические показатели и конкурентоспособность организации.

Литература:

1. Тлехурай-Берзегова, Л.Т. Формирование и реализация стратегии привлечения персонала в организации / Л.Т. Тлехурай-Берзегова, Е.А. Бюллер, З.А. Водождокова, Н.З. Даурова // The Scientific Heritage. — 2020. №54—6(54)
2. Бюллер, Е.А. К вопросу о выборе формы обучения персонала в организации / Е.А. Бюллер, Л.Т. Тлехурай-Берзегова, И.Р. Хотова, З.А. Водождокова // The Scientific Heritage. — 2020. № 45-5 (45). — С. 10—12.
3. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: Учебник. / А.Я. Кибанов — Москва: ИНФРА-М, 2016. — 466 с.

РАЗДЕЛ II. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ И ИХ ТЕРРИТОРИЙ

SECTION II. STRATEGIC MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE SOUTH OF RUSSIA AND THEIR TERRITORIES

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В Г. КРАСНОДАР (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА)

Бабичев К.Н.

к.э.н., доцент, Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Аннотация. В статье проводится выявление ключевых проблем жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования г. Краснодар в области предоставления жилищно-коммунальных услуг населению, а также предлагаются наиболее успешные подходы к совершенствованию предоставления жилищно-коммунальных услуг населению.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, жилищный фонд, жилищно-коммунальные услуги, управляющая компания, социологический опрос.

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES IN KRASNODAR (BASED ON THE RESULTS OF A SOCIOLOGICAL SURVEY)

Babichev K.N.

PhD, associate Professor, Kuban state University, Krasnodar

Abstract. The article attempts to identify the key problems of housing and communal services of the Krasnodar municipality in terms of providing housing and communal services to the population, as well as to propose the most successful approaches to improving the provision of housing and communal services to the population.

Key words: housing and communal services, housing stock, housing and communal services, management company, sociological survey.

В настоящее время взаимодействие властных в этой сфере [1].
между государством и населением в Динамика основных показателей,
жилищно-коммунальной сфере характеризующих состояние жилищно-
выступает самым значимым звеном в коммунального хозяйства городского
социальном напряжении, можно округа Краснодар в 2018-2020 гг.,
сказать, что оно принимается, как приведена в таблице 1.
оказание насилия со стороны структур,

**Таблица 1 – Индикаторы, характеризующие отрасль ЖКХ
в МО г. Краснодар [2]**

Показатели	Ед. измерения	2018	2019	2020
Одинокое протяжение уличной газовой сети	метр	4581800	4734900	4828700
Заменено и отремонтировано уличной газовой сети за отчетный год	метр	2425	1600	900
Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении	метр	804380	803800	788300
Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, нуждающихся в замене	метр	19260	42400	10480
Протяжение тепловых и паровых сетей, которые были заменены и отремонтированы за отчетный год	метр	6200	4600	3800

**Таблица 2 – Индикаторы водохозяйственного комплекса
муниципального образования город Краснодар [3]**

Показатели	Ед. измерения	2018	2019	2020
Одинокое протяжение уличной водопроводной сети (с 2018 по 2020гг. -м)	метр	1719415	948000	1718420
Одинокое протяжение уличной водопроводной сети, нуждающейся в замене (с 2018 по 2020 гг. -м)	метр	880800	492200	798600
Одинокое протяжение уличной водопроводной сети, которая заменена и отремонтирована за отчетный год	метр	10036	6500	15700
Одинокое протяжение уличной канализационной сети (с 2018 по 2020гг. -м)	метр	1113390	450600	1113400
Одинокое протяжение уличной канализационной сети, нуждающейся в замене (с 2018 по 2020 гг. -м)	метр	226230	247400	557000
Одинокое протяжение уличной канализационной сети, которая заменена и отремонтирована за отчетный год	метр	1571	1100	18000

Если проводить анализ состояния сетей передачи воды и оттока канализации, которые представлены в таблице 2, можно увидеть, что в 2020 году показатель протяженности водопровода на улице более

динамично.

Рассматривая канализационные сети уличного пространства, стоит сказать, что их общее значение протяженности, как и ремонта, растет с каждым годом.

Стоит сказать, что в МО город

Краснодар в начале 2020 года развивает свою деятельность более 1231,113 км кабельных линий и 3686,84 км воздушных линий электропередач. Вырабатываемая мощность электростанциями, находящимися на территории муниципального образования город Краснодар, равняется 3165,8 МВт.

Муниципальное образование город Краснодар обеспечивает население и внутригородские объекты, самой главной организацией, которая воспроизводит данные услуги, является акционерное общество «Краснодаргоргаз». АО «Краснодаргоргаз» - это многопрофильная и высокоэффективная газораспределительная организация, которая занимается:

- обеспечением и добычей природного газа;
- организация транспортировки природного газа;
- эксплуатацией, техническим обслуживанием и ремонтом газораспределительной системы города Краснодара и всех прилегающих населённых пунктов.

В городе Краснодаре насчитывается:

- 1) 33 организации, оказывающих услуги в сфере водоснабжения (имеющих полный цикл – подъём, водоподготовка, отпуск в сеть, транспортировка);
- 2) организации, оказывающие услугу

в сфере транспортировки питьевой воды (которые не имеют источника);

- 3) организации, отпускающие техническую воду.

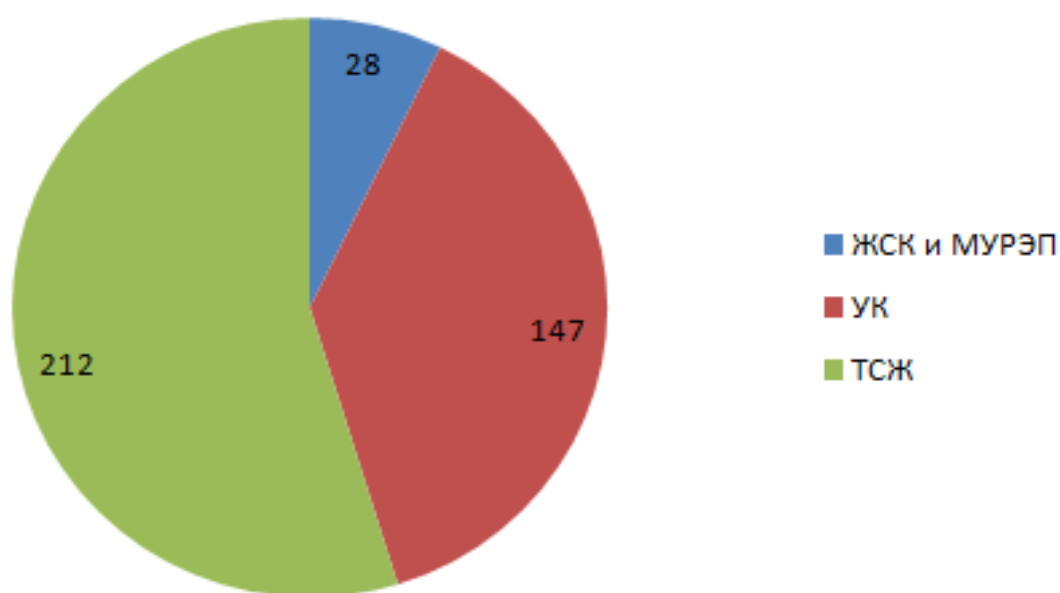
В городе Краснодаре функционирует около 387 организаций, которые занимаются обслуживанием фонда жилья:

- 1) 147 управляющих компаний;
- 2) 212 товариществ собственников жилья;
- 3) 28 жилищно-строительных кооперативов и муниципальных ремонтно-эксплуатационных предприятий. В их хозяйстве находится 4978 домов. Структура данных организаций представлена на рисунке 1.

Рейтинг организаций, обслуживающих жилищный фонд города Краснодара отражается в представленной ниже таблице 3.

В непосредственной деятельности внутренней организации департамент ЖКХ края опирается на Конституцию Российской Федерации, а также, непосредственно, на федеральный закон и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации и Краснодарского края.

Главные элементы, механизмы и их реализация в сфере развития отрасли ЖКХ обоснованы исходя из долгосрочных приоритетов, которые закреплены в Программе социально-экономического развития Краснодарского края.



*Рисунок 1. Организации, занимающиеся обслуживанием жилищного фонда
г. Краснодара [4]*

Таблица 3 – Рейтинг управляющих компаний, обслуживающих жилищный фонд города Краснодара [4]

№	Компания	Домов	Площадь, м2	Штат	Доходы	Расходы	Задолженность
1	УК «ГУК-Краснодар»	3704	6481699	343	-	-	-
2	УК «Репино»	73	777314	274	117254000	77679000	23927000
3	УК «ПрофиСервис»	62	163801	27	11297000	11297000	350 000
4	МУРЭП №32	59	650256	184	135357000	133023000	-
5	УК «Укэск»	53	265688	96	15598000	15598000	-
6	УК «Нашродной квартал»	50	28756	15	679800	171900	-
7	УК «Кубань-Сервис»	42	136666	15	7961000	7959000	-

Основополагающими задачами активного развития жилищно-коммунальной сферы Краснодарского края выступают следующие пункты:

1) постоянное, надежное и с полной гарантией качества - удовлетворение потребительских запросов жителей Краснодарского края, предоставление:

питьевой воды, безопасного водоотведения, обособление от населения и поддержание в полной мере водных объектов и окружающей среды;

2) определение и принятие в работу эффективной плана управления и благоприятного инвестиционного

климата улучшения и бесперебойной работы индустрии сбора, переработки, использования и размещения бытовых и иных отходов;

3) реализация мероприятий по привлечению инвестиций, с использованием определенных звеньев управления государственно-частного партнерства, включая и партнерство.

Работа с поставленными целями позволит улучшить качество жизни населения Краснодарского края.

Помимо этого, такой переход на рыночные условия сектор жилищно-коммунального хозяйства не мог иметь успеха из-за условий кадров, которые были связаны с реализацией и процессом реформирования сферы ЖКХ, ко всему прочему они не соответствовали современным квалификационным требованиям и не проявляли активность и заинтересованность в успехе реформ.

Безнаказанность, отсутствие контроля и халатность лиц, принимающих управленческое решение в сфере ЖКХ, могут привести не только к снижению уровню удовлетворенности качеством услуг, но и к реальной угрозе жизни и здоровью потребителя.

Существует ряд проблем в жилищно-коммунальной сфере города Краснодар. Выделим основные:

1) тарифная ставка. Глобальной проблемой на общества является необоснованно высокая стоимость

жилищно-коммунальных услуг. Тариф, сложная и непрозрачная система расчета, отсутствие возможности контроля вызывает высокий уровень недовольства качеством услуг, так как потребитель не понимает за что он платит;

2) соотношение качества и объема услуг. Важной причиной низкого уровня удовлетворенности граждан ЖКХ услугами является изношенность жилищно-коммунальной инфраструктуры. Поскольку многие коммуникации не менялись долгие годы и наблюдается увеличение объема потребления требуется большее количество трудозатрат на их обслуживание. Так, например, устаревшие электросети не справляются с той, нагрузкой, которая есть сегодня, в связи с развитием цифровой эпохи, и требуют постоянного и незамедлительного ремонта;

3) основной причиной низкого уровня удовлетворенности качеством оказываемых услуг ЖКХ является полное отсутствие квалифицированного персонала. Также при указании услуг на таком уровне вырастает число необратимых поломок и потерь;

4) предприятия в жилищно-коммунальной отрасли на сегодняшний день чувствуют полную автономию и отсутствие контроля со стороны государства, что способствует

развитию коррупции и неправомерных мер по отношению к потребителю. Отсутствие прозрачной и понятной для потребителя структуры взаимодействия ТСЖ с подрядчиками влечет за собой рост экономических преступлений, из-за которых страдает население, развития на этом фоне монополия лишает граждан возможности выбирать другое ТСЖ.

Основные направления по реализации проекта по улучшению качества ЖКУ в Краснодарском крае:

1) контроль со стороны государства. Только внимательный контроль со стороны государственных органов позволит: регулировать тарифы на ЖКУ, основываясь на общегосударственных показателях экономического развития (МРОТ, прожиточный минимум, инфляция и т.д.). Сдерживающий фактор позволит создать атмосферу здоровой конкуренции на рынке ЖКУ;

2) ужесточить контроль за финансовой деятельностью ЖКХ предприятий. Внедрить государственные субсидии для малых и начинающих организаций, которые поспособствуют развитию качества услуг и исключат возможность монополии;

3) оптимизация расходов на обслуживание коммунальной инфраструктуры. Экономически доказано, что обновление и модернизация процессов требует

меньшего капиталовложения, чем регулярный ремонт и контроль за исправностью. Отсюда следует, что необходимо пересмотреть стандарты по эксплуатации коммунальных систем;

4) контроль со стороны потребителя. Очень важна активная позиция со стороны заказчика услуг, такая позиция позволит провести объективную оценку качества предоставленных услуг и дать полные выводы по данному вопросу. При регулярном и открытом диалоге между гражданами и поставщиком ЖКУ ожидается:

- адресная работа по улучшению качества жизни населения города;

- уменьшение рисков по необоснованному завышению тарифов и цен;

- повышение уровня удовлетворенности качеством полученных услуг.

Ниже приводится таблица 4, в которой указан рейтинг острых проблем жилищно-коммунального хозяйства в (по данным опроса ВЦИОМ второй половины 2020 года).

Стоит отметить, что на сегодняшний день в сфере жилищно-коммунальных услуг наблюдается низкий уровень качества и удовлетворенности. Положительную динамику в изменении качества и уровня услуг можно будет наблюдать только при четкой и последовательной работе государства по внедрению новых стандартов и контролю за ними.

Для изучения оценки ЖКХ. В исследовании уровня удовлетворенности качеством услуг ЖКХ муниципалитетом города Краснодар было проведено online-анкетирование потребителей услуг многоквартирного дома Юбилейного микрорайона города Краснодара.

Таблица 4 — Рейтинг наиболее острых проблем жилищно-коммунального хозяйства в РФ [4]

Непрозрачность тарифов	24%
Качество работы управляющих организаций	20%
Капитальный ремонт	16%
Состояние многоквартирных домов	14%
Качество предоставляемых услуг	8%
Обустройство прилегающих территорий	5%
Проблемы с приборами учета	6%
Бездействие уполномоченных органов	1,8%
Аварийное жилье	1,7%
Другое	18%

Источник: <https://wciom.ru/> - Всероссийский центр изучения общественного мнения.

По результатам исследования, централизованными коммунальными услугами они обеспечены (рисунок 2).

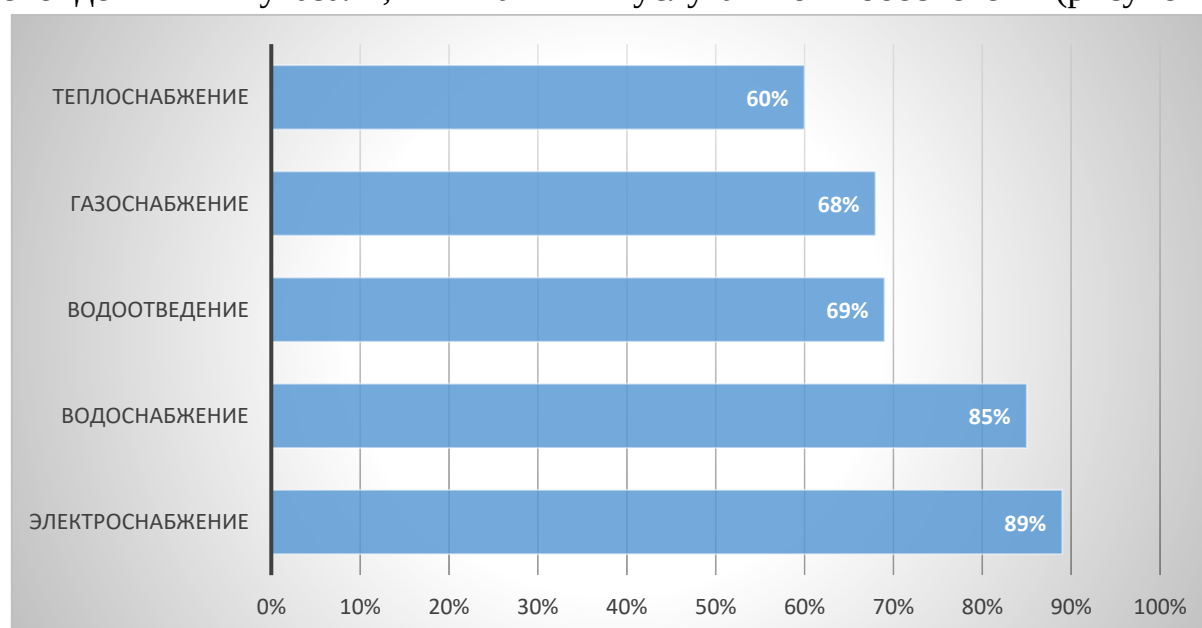


Рисунок 2. Доля респондентов, обеспеченных централизованными коммунальными услугами

При этом, стоимость ежемесячных платежей жителей за жилищно-коммунальные услуги в данном многоквартирном доме колеблется от 1500 рублей (9,5%) до 4500 рублей (39,9%).

Респонденты также обозначили, с какими проблемами при получении услуг в сфере ЖКХ они сталкивались (рисунок 3).

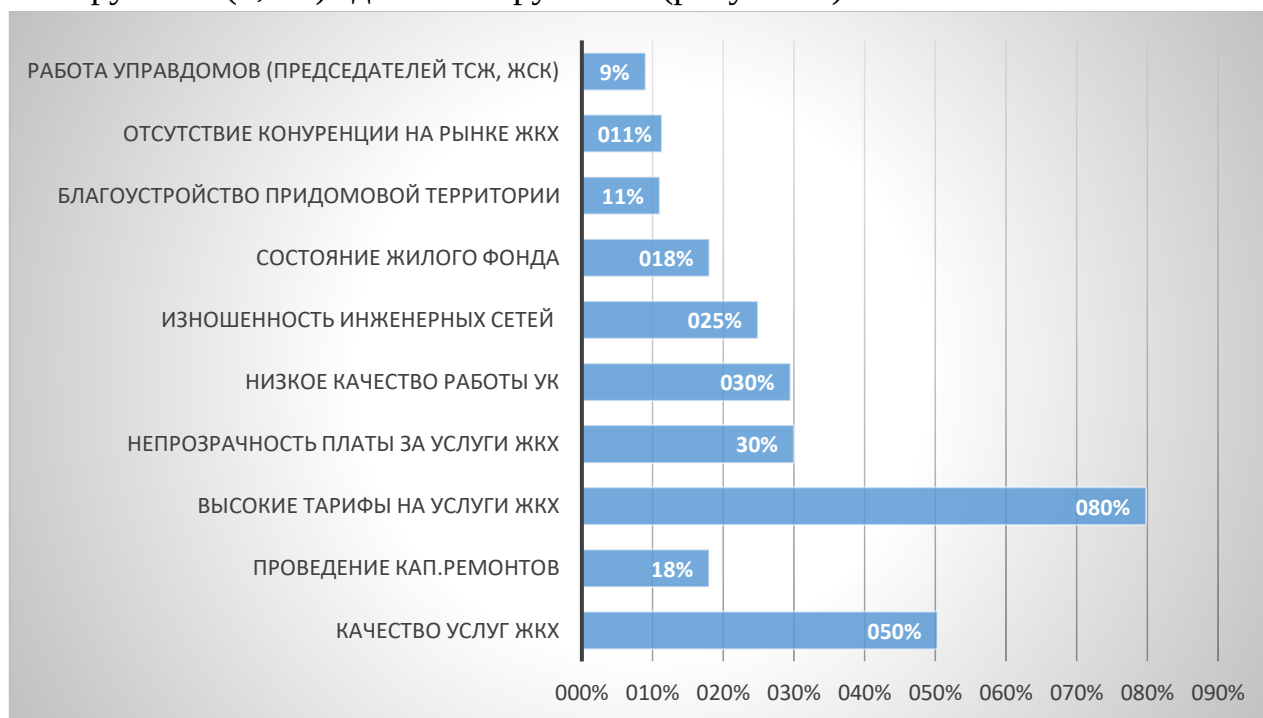


Рисунок 3. Наиболее актуальные проблемы на рынке услуг ЖКХ, %

Среди них: слишком высокие цены (тарифы) – 79,8 %; низкий уровень обслуживания – 49,5%; некачественные услуги – 50,3%; неудобное расположение организации – 27%; неудобные способы оплаты – 24%. Видно, что лидером среди причин неудовлетворенности населения услугами ЖКХ по-прежнему являются высокие цены(тарифы) на услуги ЖКХ.

В большинстве, жители данного многоквартирного дома считают, что цены на услуги ЖКХ в их муниципальном образовании велики, по сравнению с другими городами Краснодарского края. Так, стоимость

жилищных услуг опрошенными оценивается: выше – 38%; стоимость коммунальных услуг: выше – 44%.

Интересно, что около 43% респондентов сталкивались с нарушением своих прав потребителя услуг, и только 27% обращались с жалобами на качество услуг ЖКХ в надзорные органы.

Результаты опроса по поводу качества услуг управляющей многоквартирным домом (ТСЖ) показали, что лишь 27% респондентов полностью удовлетворены работой управляющей, 43% – не совсем довольны, 30% – работа не устраивает.

Потребителям было предложено оценить уровень удовлетворенности качеством обслуживания со стороны организаций, представляющих услуги по пятибалльной шкале (рисунок 4).

При этом, около половины респондентов негативно оценивают работу организаций, представляющих услуги в сфере жилищного хозяйства.

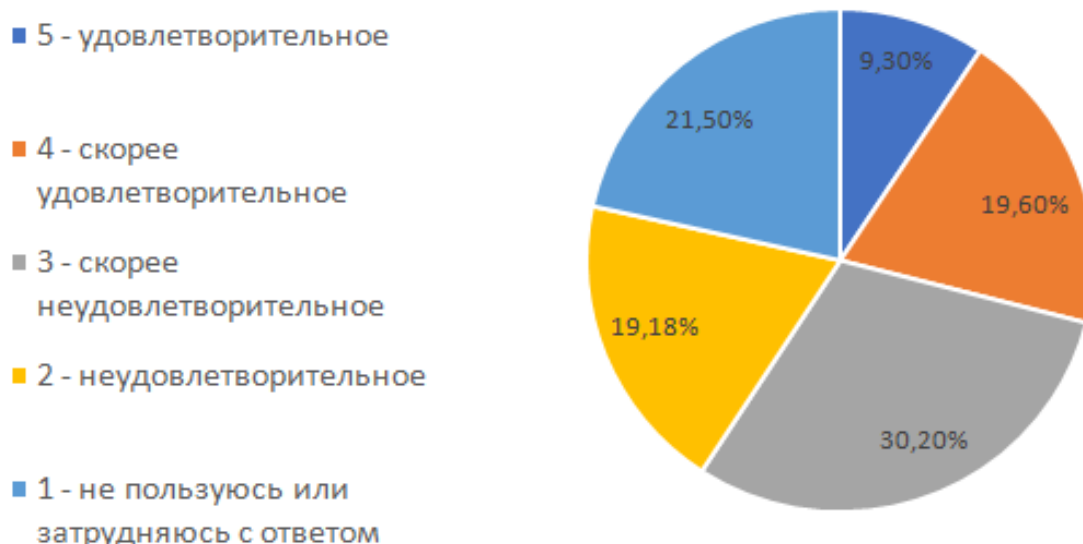


Рисунок 4. Степень удовлетворенности потребителя качеством обслуживания со стороны организаций, представляющих услуги в сфере жилищного хозяйства [5]

Жители данного многоквартирного дома также оценили по пятибалльной шкале удовлетворенность услугами субъектов естественных монополий в сфере коммунального хозяйства.

Как и ожидалось, наибольший уровень неудовлетворённости жители продемонстрировали в направлениях водоснабжения и водоотведения. В противовес, наибольший уровень удовлетворенности услугами субъектов естественных монополий население отметило в направлениях газоснабжения и электроснабжения,

Таким образом, итоги online-

анкетирования показали, что большинство респондентов демонстрируют средний уровень удовлетворенности услугами ЖКХ. Однако наиболее актуальными проблемами на рынке услуг ЖКХ продолжают оставаться: высокие тарифы на услуги ЖКХ, качество услуг ЖКХ, низкое качество работы управляющих компаний (организаций), нарушение прав потребителей услуг ЖКХ.

Сравнивая цены на услуги в муниципальном образовании городе Краснодаре с другими городами

Краснодарского края, большинство опрошенных жителей отметили более высокие цены или отметили, что не владеют никакой информацией о ценах в других городах. Удивительно, но около половины респондентов ни разу не обращались с жалобами на качество услуг ЖКХ в надзорные органы, хотя значительной части опрошенных приходилось сталкиваться

с нарушением своих прав.

Качество услуг, предоставляемых кадрами сферы ЖКХ устраивает около половины опрошенных. Большая часть потребителей не удовлетворены качеством обслуживания со стороны организаций, представляющих услуги в сфере жилищного и коммунального хозяйства.

Литература:

1. Ермишина, А.В. Формирование муниципальной политики в сфере жилищно-коммунального комплекса города: участие общественности // Текст : электронный // А.В. Ермишина //.—URL: <https://refdb.ru/look/1125236.html> (дата обращения: 10.11.2021)
2. Паспорт муниципального образования город Краснодар // Текст : электронный // Официальный сайт Федеральная службы государственной статистики. - URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/pass.aspx?base=munst03&r=3701000 (дата обращения: 16.11.2021)
3. Паспорт программы «Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры муниципального образования город Краснодар на 2017 - 2027 годы» // Текст : электронный // Официальный сайт администрации муниципального образования город Краснодар. - URL: <http://krd.ru/dokumenty/dokumenty-gorodskoy-dumy/obschie-dokumenty/ofitsialnoe-opublikovanie/document-04122017143652.html> (дата обращения: 17.11.2021)
4. Рейтинг управляющих компаний ЖКХ и ТСЖ в Краснодаре // Текст : электронный // Сайт некоммерческого общественного инициативного проекта «МинЖКХ». - URL: <http://mingkh.ru/rating/krasnodarskiy-kray/krasnodar/> (дата обращения: 17.11.2021)
5. В ТОП-5 городов России, где жители наиболее довольны работой ЖКХ, вошел Краснодар // Текст : электронный // Сетевое издание "Информационное агентство KrasnodarMedia".-URL: <http://krasnodarmedia.su/news/636996/> (дата обращения: 16.11.2021)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Богус Д.А.

Студентка 4 курса, Адыгейский государственный
университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Хатукай С.А.

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный
университет, г. Майкоп

Аннотация. В данной статье анализируются основные проблемы, препятствующие эффективному развитию туристско-рекреационного комплекса республики Адыгея. По результатам анализа формируются предложения для развития данного комплекса.

Ключевые слова: туризм, туристско-рекреационный комплекс, развитие туризма, проблемы развития туризма.

BASIC PROBLEMS HINDERING THE EFFECTIVE DEVELOPMENT OF THE TOURISM AND RECREATION COMPLEX OF THE REPUBLIC OF ADYGEY

Bogus D.A.

Second year student, Adyghe State University, Maikop

Research supervisor: Khatukay S.A.

Cand. Econ. Csi., Associate Professor, Adyghe State
University, Maikop

Abstract. This article analyzes the main problems that impede the effective development of the tourist and recreational complex of the Republic of Adyghea. Based on the results of the analysis, proposals are formed for the development of this complex.

Key words: tourism, tourist and recreational complex, tourism development, tourism development problems.

Одной из самых высокодоходных и динамичных отраслей экономики считается туризм, туристкой отрасли отведено особое значение в стратегии развития региона. Республика Адыгея имеет богатые ресурсы, которые могут увеличить интерес туристов, а также развитие туризма в целом.

Основным достоинством Адыгеи считается величие природы. Начиная с северной части территории и доходя до ее южной части, наблюдается природная зональность, присутствуют лесостепи, дубравы и пихтовые леса. По сравнению с другими регионами, территория Адыгеи считается небольшой, но при этом здесь имеется множество рек, озер и водопадов, также наблюдается не малое количество пещер, а также туристско-рекреационные, историко-археологические объекты и ресурсы, привлекающие большое количество туристов. Благодаря тому, что Адыгея

располагает благоприятными климатическими условиями и имеет удобное географическое расположение, возникает возможность создания и развития разных видов туризма.

Развитие туризма является важным условием повышения привлекательности Республики Адыгея в области предпринимательства, а также стимулирует привлечения денежных средств в экономику республики. Развитие туристско-рекреационного комплекса также будет способствовать развитию транспорта, сферы услуг, агропромышленного комплекса и перерабатывающей промышленности. К одним из самых прибыльных видов бизнеса можно отнести туристскую сферу, благоприятствующую улучшению экономических процессов: транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство и др.

Нельзя не отметить, что любое муниципальное образование республики обладает необходимыми предпосылками для развития культурно-познавательного туризма. Благоприятными для этого возможностями располагают город Майкоп и Майкопский район, где находятся разнообразные этнокультурные объекты и великолепные природные ландшафты.

Основная масса рекреационных ресурсов приходится на территорию Майкопского района Республики

Адыгея. Существует разработанная схема территориального планирования развития туризма. На данной территории осуществляют свою деятельность примерно 200 туристских и экскурсионных маршрутов к природным и историческим местам.

Всего в Майкопском районе существует около 5500 природных, исторических, археологических и геологических объектов, привлекающие туристов. Перечисленные объекты считаются значимыми ресурсами для развития туризма. В их число входят около 350 карстовых пещер, 220 наземных и подземных водопадов, 60 каньонов различных размеров, 30 озер, 7 ледников, родники, дольмены, крепости, палеонтологические месторождения и др.

Формируются новые виды туристических услуг: проводятся фестивали малой авиации, конные походы, каньонинг пользуется популярностью у любителей активного и экстремального отдыха, туры на квадроциклах, треккинг-туры, возрастает популярность снегоходного туризма, водных маршрутов.

Сфера туризма в Республики Адыгея совершенствуется с каждым годом все больше. Поэтому для развития и поднятия туризма на еще более высокий уровень, властями республики было принято решение о строительстве горнолыжного курорта «Лагонаки».

Горнолыжный курорт «Лаго-Наки» считается самым известным и успешным проектом в развитии туризма. Лаго-Наки — это уникальный уголок природы, в котором сочетаются многообразие восхитительных памятников природы и изумительных пейзажей.

Сама зона Лаго-Наки размещена на территории Кавказского хребта. Плато Лаго-Наки представляет собой целый ряд горных массивов, наиболее известными из которых считаются хребет Абадзеш и Каменное море, Гуама. Также в рекреационной зоне растут несколько различных видов высокогорных растений, включая вымирающие виды.

Территория Лагонаки является наиболее авторитетной зоной рекреации. Уже к концу 19 века люди начали изучение и развитие туристской сферы, и именно в данный момент проявился интерес к исследованию Хаджожской теснины, вершине Оштен и Плато Лаго-Наки.

Особенно известным маршрутом, проложенным через Плато Лаго-Наки, является «Через Белореченский перевал», использовавшийся местным населением в целях торговли.

Можно отметить некоторые недостатки территории рекреационного района:

—недостаточное количество улучшенных комплексов, отвечающих современным требованиям;

—низкое качество предоставляемых услуг и высокие цены;

—дефицит транспортных коммуникаций, качественных средств размещения, благоустроенных зон отдыха и рекреации различного типа.

Можно выделить определенные пути дальнейшего развития туристической инфраструктуры на территории Лаго-Наки:

—формирование общих программ и проектов, совместное использование объектов инфраструктуры и ресурсов в границах региона;

—разработка новых специализированных туристических маршрутов;

—обеспечение комфортной среды для посещения туристами;

—формирование улучшенных подходов к маркетингу и брендингу территории;

—усиление процесса переподготовки профессиональных кадров;

—создание благоприятных инвестиционных условий для развития туристского бизнеса.

Существует несколько факторов, сдерживающих развитие туризма:

—неблагоприятные условия для инвестирования средств в сферу туризма;

—отсутствие местных инфраструктурных благ;

- невысокий уровень инициативности объектов сферы туризма;

- недостаточное количество мероприятий, направленных на рекламу и раскручивание турпродукта;

- короновирусные ограничения;

- отсутствие налаженной системы безопасности и сопровождения туристов на территории.

На сегодняшний день наиболее серьезной проблемой в исполнении закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в зоне Республики Адыгея является гарантирование безопасности для туристов при проведении экскурсий. Для обеспечения безопасности требуется проведение аккредитации всех работников туристической отрасли.

В целях повышения привлекательности территории Республики Адыгея в сфере туризма сформулировать следующие предложения:

1. Провести рекламные мероприятия для формирования благоприятного имиджа Адыгеи.

2. Разработать общий реестр туристских ресурсов.

3. Разработать программы финансового стимулирования потенциальных инвесторов.

4. Разработать новые бизнес-идеи, инвестиционные проекты в сфере туризма.

5. Сформировать общедоступную и комфортную туристскую среду в Адыгее.

6. Увеличить спрос на туристский продукт со стороны местного населения.

7. Разработать общую базу данных с актуальной информацией о ресурсах для ознакомления с возможностями, направлениями, условиями совершения туристических поездок на территории Республики Адыгея.

8. Разработать совместные мероприятия и проекты Республики Адыгея и Краснодарского края для развития туризма.

9. Провести профессиональную переподготовку и переаттестацию туристских кадров.

10. Создать базу данных потенциальных туроператоров и турагентов в целях распространения информации.

Таким образом, рентабельность туристского бизнеса необходима, в противном случае ему не удастся стать экономическим благом для охраняемых природных территорий для местного населения территории.

Разработка и проведение различных мероприятий по устойчивому развитию сферы туризма в Адыгее является важным аспектом развития территории. Поэтому приоритетным направлением развития туризма является постоянное развитие рекреационных зон.

Литература:

1. Официальный интернет-сайт Государственного Совета-Хасэ Республики Адыгея. Режим доступа: https://gshra.ru/socially/socially_111.html?template=58
2. Дерзиян, Г. Г. О состоянии дел в туристском комплексе Республики Адыгея и перспективах его дальнейшего развития / Г. Г. Дерзиян, С. К. Дерзиян // Туризм в горных районах: Матер. Междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. В. В. Ковалева и др. — Майкоп, 2018.
3. Полякова, Е.А. Особенности развития туристско-рекреационной системы региона Лаго-наки, республика Адыгея / Е.А. Полякова // Издательство: Учреждение высшего образования "Институт системных технологий", Москва – 2019.
4. Тамов А.А. Проблемы развития туристической отрасли в условиях распространения новой коронавирусной инфекции / А.А. Тамов, С.А. Хатукай, Э.Б. Бабалян // Вестник Адыгейского государственного университета, серия «Экономика». — Майкоп: Изд-во АГУ. — Вып. 3 (265). — 2020. С 125—132
5. Тамов, А.А. Направления развития туризма в условиях пандемии / А.А. Тамов, С.А. Хатукай, Б.А. Кумпилова, Э.Б. Бабалян // Горизонты экономики. 2020. № 6 (59). С. 69-72.
6. Пахомова, Т.А. Перспективы развития туризма в Республике Адыгея / Т.А. Пахомова, М.Г. Манжелевская // Издательство: ООО "Консалтинговая компания Юком", — 2015.
7. Баяндурян, Г.Л. Состояние развития туристско-рекреационного комплекса республики Адыгея в современных условиях / Г.Л. Баяндурян, С.Б. Джимова / Издательство: Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, 2018.

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Гарамова А.Э.

Студентка 4 курса, Адыгейский государственный университет,
г. Майкоп

Научный руководитель: Хатукай С.А.

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. В данной статье проводилось описание горнолыжного туризма, как фактора повышения конкурентоспособности Республики Адыгея. Также проведено сравнение запланированного горнолыжного курорта «Лагонаки» между другими горнолыжными курортами, такими как: «Архыз», «Домбай» и «Красная Поляна (бывший Горки Город)». Кроме того, были выявлены основные конкурентные преимущества горнолыжного курорта.

Ключевые слова: Республика Адыгея, горнолыжный курорт «Лагонаки», «Лагонаки», «Домбай», «Архыз», «Красная поляна (бывший Горки Город)».

SKI TOURISM AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE REPUBLIC OF ADYGEA

Garamova A.E.

Second year student, Adyghe State University, Maikop

Research supervisor: Khatukay S.A.

Cand. Econ. Csi., Associate Professor, Adyghe State
University, Maikop

Abstract. This article describes ski tourism as a factor of increasing the competitiveness of the Republic of Adyghea. The comparison of the planned ski resort "Lagonaki" between other ski resorts, such as: "Arkhyz", "Dombay" and "Krasnaya Polyana (formerly Gorki Gorod)" was also carried out. In addition, the main competitive advantages of the ski resort were identified.

Keywords: Republic of Adyghea, ski resort "Lagonaki", "Lagonaki", "Dombay", "Arkhyz", "Krasnaya Polyana (former Gorki City)".

На сегодняшний день туризм играет большую роль в экономике Республики, поскольку является одним из ключевых направлений в области развития предпринимательства и делового сотрудничества. Также, туризм способствует созданию необходимых стимулов для притока капитала в экономику республики.

Кроме того, с каждым годом туризм набирает все большую популярность, а туристический поток в республику с

каждым годом становится все больше. Так, например в 2019 году республику посетило 460 тысяч отдыхающих, а в 2020 году более 500 тысяч, то есть процент отдыхающих увеличился на 7,5 %.

Также, стоит отметить, что за один год Адыгея поднялась с 36 на 11 место, благодаря чему вошла в двадцатку лучших регионов по состоянию инвестиционного климата.

Республика Адыгея считается

жемчужиной туризма, поскольку на небольшой территории сосредоточено не малое количество памятников культуры и историко-археологических объектов.

В Адыгее присутствует множество видов туризма, а именно:

- активный и экологический туризм;
- культурно-познавательный;
- событийный;
- лечебно-оздоровительный;
- детский и молодежный образовательный туризм;
- развлекательный туризм.

Стоит отметить, в Адыгее существует ряд событийных мероприятий, которые помогают значительно повышать конкурентоспособность региона. Так, например, наиболее значимым мероприятием является фестиваль Адыгейского сыра, который посетили в 2019 году более 15 тысяч человек.

Помимо данного фестиваля в республике существует ряд других событийных мероприятий: день государственного флага Республики Адыгея, праздничный день «Халюж», межрегиональный фестиваль казачьей культуры, праздничный день «Черкесской груши» и многие другие.

Кроме того, в Адыгее есть все необходимые условия для горнолыжного туризма.

Так, например, на данный момент создается горнолыжный курорт

Лагонаки. Главным инвестором которого выступает НАО «Красная Поляна».

Проект Лагонаки предполагает всесезонный курорт. В августе 2021 года стороны представили предварительный проект комплекса, согласно которому он будет создан в восточной части Лагонакского нагорья.

Документ, подписанный на Петербургском международном экономическом форуме, предполагает строительство на Лагонакском нагорье 36 километров горнолыжных трасс, сноу-парка с различными фигурами и трассы для беговых лыж.

Также стоит отметить, что проект не будет занимать территории Всемирного природного наследия ЮНЕСКО, он затронет лишь часть Кавказского государственного биосферного заповедника, а именно площадь в размере 1,5 тыс. га. Кроме того, при реализации горнолыжного курорта будет определен режим охраны биосферного участка.

Гостиничная инфраструктура также будет размещена вдали от особо охраняемых территорий.

Предположительно будут построены отели (3 тыс. номеров категорий 3, 4 и 5 звёзд), парковки (1120 машиномест), 13 канатных трасс, а также вертолётная площадка.

Принимая во внимание особенности рельефа, было принято решение о том, что курорт будет поделен на девять зон,

а именно: зона для катания, учебный склон, спортивный склон, сноу-парк, зона трассы беговых лыж, веревочный городок, *via ferrata*, а также нижние и верхние деревни. Главным структурным компонентом считается верхняя деревня, поскольку ее строительство запланировано вне зоны Кавказского заповедника.

Предполагаемый объем инвестиций в проект - 35 млрд. руб., а предполагаемый потенциальный туристический поток – от 500 тыс. до 1 млн. человек в год (но это при условии создания аэропорта в городе Майкопе).

Также благодаря созданию данного проекта увеличится количество рабочих мест. Предположительно Адыгея получит 2000 новых рабочих мест. Кроме того, увеличатся и бюджетные поступления.

Следует подчеркнуть, что создание горнолыжного курорта станет точкой роста для Адыгеи и одним из преимуществ не только для туризма, но и для всей экономики региона, а также увеличит конкурентоспособность

территории.

Чтобы понять, насколько конкурентоспособным может быть реализуемый проект, сравним его с несколькими близлежащими горнолыжными курортами, такими как Архыз, Домбай, а также с горнолыжным курортом Красная Поляна (прежнее название - Горки Город).

Сравним данные курорты по основным показателям таким как: количество канатных дорог, протяженность горнолыжных трасс (км), количество отелей, количество парковочных мест, а также количество вложенных инвестиций (млрд. руб.) (таблица 1).

Все перечисленные горнолыжные курорты являются всесезонными.

На территории горнолыжного курорта «Архыз» функционирует 8 канатных дорог, в «Домбае» - 12, а на курорте «Красная Поляна (бывш. Горки Город)» – 11. На горнолыжном курорте «Лагонаки» планируется создать 13 канатных дорог.

Таблица 1 — Показатели конкурентоспособности горнолыжных курортов

Название горнолыжного курорта	Количество канатных дорог	Протяженность горнолыжных трасс (км)	Количество отелей	Количество парковочных мест	Количество инвестиций (млрд. руб.)
«Архыз»	8	27 км	5 отелей	1200	9
«Домбай»	12	25 км	87 отелей	1280	5,4
«Красная Поляна (бывший Горки Город)»	11	30 км	9 отелей	1500	40
«Лагонаки»	13	36 км	3 тыс. номеров, категорий 3,4 и 5 звезд	1120	35

Протяженность горнолыжных трасс в «Архызе» составляет 27 км, в «Домбае» - 25 км, а в «Красной Поляне (бывш. Горки Город)» - 30 км. Адыгея же планирует провести 36 км горнолыжных трасс.

На данный момент на горнолыжном курорте «Архыз» работает 5 отелей. Среди них 2 гостиницы уровня 3 звезд, общее число которых составляет 209 мест, два отеля уровня 4 звезд, число номеров в одном из них составляет 209 мест, а в другом 33 номера, а также один отель уровня 5 звезд. В «Домбае» работает 87 отелей, а в «Красной Поляне (бывш. Горки Город)» — 9, общее число номеров составляет 1436 и 1398 апартаментов. Адыгея же планирует создать 3, 4 и 5 звездочные отели, а общее число номеров должно составить 3 тысячи.

В «Архызе» функционирует 4 парковки с общим числом парковочных мест — 1200 автомобильных мест. В «Домбае» всего насчитывается 5 парковок с общим числом парковочных мест — 1280. На курорте «Красная поляна» парковочных мест также достаточно много. Они размещены на разных уровнях — это парковки внизу, то есть на уровне 540 метров и парковки наверху, то есть на уровне 960 метров. Общее число парковочных мест составляет более 1500 машиномест. Общее число парковочных мест на горнолыжном курорте «Лагонаки» будет составлять

1120 машиномест.

Общее число инвестиций в проект «Архыз» составило 9 млрд. руб., в курорт «Домбай» было вложено более 5,4 млрд. рублей, а инвестиции в создание проекта горнолыжного курорта «Красная Поляна (бывш. Горки Город)» составили почти 40 млрд. рублей. А вот в горнолыжный курорт «Лагонаки» запланировано вложить 35 млрд. рублей.

Также на всех вышеперечисленных горнолыжных курортах функционируют инструкторские школы, горнолыжный клуб для детей и прокат необходимого горнолыжного оборудования. Всесезонный горнолыжный курорт «Лагонаки» также предполагает создание инструкторских школ и прокат горнолыжного оборудования.

Подводя итоги, можно сказать, что горнолыжный курорт «Лагонаки» может стать достойным конкурентом, уже существующим на протяжении нескольких лет горнолыжным курортам, ведь в республике, имеются все необходимые для этого условия. Важным моментом является то, что Адыгея будет лидировать перед данными курортами по количеству канатных дорог и по протяженности горнолыжных трасс. Также реализуемый горнолыжный курорт Лагонаки лидирует перед горнолыжными курортами «Архыз» и «Домбай» по объему вложенных

инвестиций. А вот отставать Адыгея будет по количеству парковочных мест.

Кроме того, стоит отметить, что в горной части Республики Адыгея с каждым годом все больше совершенствуется инфраструктурная система, что также повышает конкурентные преимущества региона.

Также, с каждым новым сезоном Адыгею посещает все больше туристов, а благодаря реализации данного

проекта туристический поток в республику станет еще больше.

Кроме того, на наш взгляд, современные туристы становятся все более требовательными и рассчитывают на качественное предоставление туристических услуг, поэтому в республике создаются все необходимые условия для улучшения качества предоставляемых услуг.

Литература:

1. О планах строительства горнолыжного курорта Лагонаки в Адыгее // [Электронный ресурс] – URL: <https://rg.ru/2021/06/04/reg-ufo/adygeia-zakliuchila-soglashenie-o-sozdanii-ekokurorta-lagonaki.html>
2. Адыгея заключила соглашение о создании экоккурорта "Лагонаки" // [Электронный ресурс] – URL: <https://rg.ru/2021/06/04/reg-ufo/adygeia-zakliuchila-soglashenie-o-sozdanii-ekokurorta-lagonaki.html>
3. Архыз (курорт) // [Электронный ресурс] – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Архыз_\(курорт\)#Подъёмники](https://ru.wikipedia.org/wiki/Архыз_(курорт)#Подъёмники)
4. Тамов А.А., Хатукай С.А., Кумпилова Б.А., Бабалян Э.Б. Направления развития туризма в условиях пандемии // Горизонты экономики. 2020. № 6 (59). С. 69-72.
5. Горнолыжный курорт Домбай Адыгее // [Электронный ресурс] – URL: <http://www.dombaj.ru/glossary/o-gorode/opisanie-kurorta>
6. Хатукай, С.А. Анализ теоретических подходов к формированию имиджа региона / С.А. Хатукай, Б.И. Хурыз, А.Р. Пшизова, Э.Б. Бабалян // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2018. — № 3 (225). С. 177—183
7. Курорт «Горки Город» в Сочи // [Электронный ресурс] — URL: <https://kubnews.ru/obshchestvo/2019/09/24/kurort-gorki-gorod-v-sochi-smenit-i-nazvanie-za-5-mlrd-rublej/>
8. Курорт Красная Поляна (Горки Город) // [Электронный ресурс] — URL: <https://life-globe.com/kurort-krasnaya-polyana/>
9. «Курорт Красная Поляна» (ранее «Горки Город») // [Электронный ресурс] — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Горки_Город

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Демина В. В.

Студент 3 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Бабалян Э. Б.

Ст. пр., Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные проблемы взаимодействия малого и крупного бизнеса, дана характеристика основным формам интеграции малого и крупного предпринимательства. Рассмотрены преимущества франчайзинга для малого и крупного бизнеса, а также проведен анализ современного состояния рынка франчайзинга в России.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, крупный бизнес, инновации, интеграция, франчайзинг.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF INTERACTION BETWEEN SMALL AND LARGE BUSINESSES IN MODERN CONDITIONS

Demina V. V

3rd year student, Adyghe State University, Maykop

Research supervisor: Babalyan E. B.

Sen. Lect., Adyghe State University, Maykop

Abstract. The article discusses the current problems of interaction between small and large businesses, characterizes the main forms of integration of small and large businesses. The advantages of franchising for small and large businesses are considered, as well as the analysis of the current state of the franchising market in Russia is carried out.

Key words: entrepreneurship, small business, large business, innovation, integration, franchising.

До настоящего времени малый бизнес рассматривался в экономике как подчиненный элемент капиталистической экономики, не способный к самостоятельному существованию в долгосрочной перспективе. Однако, примерно в последнее десятилетие положение малого бизнеса изменилось довольно масштабно, в связи с последними экономическими изменениями, затронувшие весь мир.

На данный момент малый бизнес является наиболее гибким элементом экономики. Преимуществами научно-

технической деятельности небольших компаний являются свобода поиска и поощрение инициативы, отсутствие бюрократизма в рассмотрении вопросов, готовность к риску, быстрая апробация инноваций.

Сектор малого предпринимательства характеризуется более динамичным освоением новых видов продукции и рыночных «ниш», позволяет приблизить производство товаров и услуг к конечному производителю, способен развиваться в отраслях, являющихся непривлекательными для крупного бизнеса. Важным

преимуществом данного сектора является возможность широкого использования небольших местных источников сырья, ускоренного освоения инвестиций и высокой оборачиваемости оборотных средств. Кроме того, малый бизнес отличается высокой инновационной деятельностью, которая способствует эффективному развитию различных отраслей региональной экономики [7].

Необходимо отметить при этом следующие обстоятельства. Только в условиях кооперации с крупным бизнесом малые предприятия могут экономически устойчиво развиваться, используя свои положительные характеристики. На сегодняшний день крупный бизнес остается главным элементом рыночного хозяйства, определяя его уровень и скорость развития. Крупному бизнесу присущи определенные экономические преимущества, к которым можно отнести: возможность масштабного финансирования проектов, имеющих в том числе большую социальную значимость; способность оказывать влияние на экономику страны и поддерживать ее конкурентную позицию на мировом рынке.

Для более эффективного использования материальных, интеллектуальных ресурсов крупных предприятий целесообразно переходить на контрактные отношения. В рамках контрактного управления

возможна реализация ряда важнейших функций, в частности, передача субъектам малого предпринимательства результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, а также на льготных условиях пустующих объектов, выкуп арендуемых предпринимателями объектов недвижимости с учетом вложенных в эти объекты средств и т. д. [9].

Перспективным направлением в формировании и развитии инновационного хозяйствования можно считать развитие стратегического взаимодействия предприятий малого инновационного бизнеса и крупного бизнеса. Каждая из этих двух форм предпринимательства имеет свои достоинства и недостатки. При создании структуры эффективного взаимодействия малого и крупного бизнеса с целью интенсивного внедрения инноваций необходимо объединение достоинств этих форм предпринимательства. Также, создание подобной структуры подразумевает обоюдную заинтересованность малых и крупных фирм.

В ходе процесса объединения двух форм предпринимательства, стоит учитывать, что преимущество во внедрении новых технологий принадлежит в большей части малому бизнесу, как было сказано ранее. Однако малый бизнес чаще имеет

проблемы с финансированием. А вот крупные фирмы имеют ряд других проблем: цикл производства может довольно сильно растягиваться по времени, из-за сложности управления большого масштаба производства.

В современных условиях процессы интеграции между малыми и крупными предприятиями идут медленно. Для поведения малых фирм характерны срывы контрактов, исчезновение с полученным авансом, низкое качество продукции и т. п. Для крупных —

навязывание малым предприятиям высоких цен на свою продукцию, включение дополнительных кабальных условий в контракты. Для обеспечения надежности технологических и финансовых операций крупные предприятия предпочитают самостоятельно организовывать собственные мелкие подразделения [1].

Основные факторы влияющие на интеграцию малого и крупного бизнеса представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Факторы, влияющие на интеграцию малого и крупного бизнеса

Группы факторов	Факторы препятствующие взаимодействию	Факторы способствующие взаимодействию
Экономические и технологические	Недостаток средств на достижение оптимальных условий	1.Высококвалифицированный персонал 2.Наличие материально-технических средств 3. Новые технологии 4. Динамичные рыночные изменения
Политические и правовые	Отсутствие развитой институциональной среды	Стабильная производственная база
Организационно-управленческие	Сложность в согласовании элементов взаимодействия	1.Гибкость организационной структуры 2.Демократический стиль управления 3.Автономность
Социально-психологические	1.Неготовность к переменам 2.Боязнь неопределенности	1.Общественное признание 2.Мотивация 3.Гибкость

Основные возможные проблемы взаимодействия малого и крупного бизнеса:

1) Малый бизнес в связи своей неопытности и не состоятельности может нарушать работу всего крупного

предприятия.

2) Крупный бизнес, даже учитывая всю ответственность за производство продукции, не может постоянно поддерживать спрос на продукцию.

3) Рост сети малых предприятий

неравномерен.

Для того чтобы решить первую и третью проблему, крупному бизнесу необходимо увеличить количество предприятий-партнеров, тем самым обеспечив их взаимозаменяемость. В этом случае возможны положительные влияния на конкуренцию малого и крупного бизнеса.

Для решения второй проблемы необходимо сотрудничество малых компаний с несколькими крупными. При этом появляются положительные эффекты повышения качества продукции и распространения инноваций. Однако может появиться еще одна проблема, на этапе становления сотрудничества крупный бизнес может сопротивляться распространению продукции малого бизнеса, для того чтобы избежать подобных проблем, этот вопрос должен регулироваться законодательством.

Таким образом, в современных экономических условиях, для того чтобы стабилизировать свою позицию на рынке малому и крупному бизнесу необходимо прибегнуть к определенной интеграции. Данная интеграция даст малому бизнесу возможность расширить свое производство, а крупному бизнесу поможет усилить мобильность и гибкость на рынке.

К основным формам такого взаимодействия на сегодняшний день можно отнести:

1. Франчайзинг-вид взаимодействия малого и крупного бизнеса, при котором крупная компания предоставляет готовую бизнес-схему, модель управления, товарный знак, сырье, консультацию и техническую поддержку. При этом малая компания обязуется выплачивать своевременно роялти, по условиям составленного договора;

2. Венчурное финансирование-инвестиции в малые наукоемкие компании на начальной стадии производства, на долгосрочный срок, примерно на 5- 7 лет, с целью получения прибыли после старта производства и выхода продукта на рынок;

3. Лизинг-аренда недвижимости, оборудования на долгий срок, с возможным последующим выкупом;

4. Кластеризацию-форма взаимодействия компаний, которая базируется на географическом расположении двух фирм.;

5. Аутсорсинг — передача крупной фирмой малому бизнесу определенных функций или видов производственно-предпринимательской деятельности;

6. Субподряд — крупная фирма делает заказ на выполнение определенных задач, за установленные сроки и определенную плату, оговоренную в договоре;

7. Интрапренерство — при объединении двух форм предпринимательства выбирается

определенная группа людей, отвечающая за объединение двух фирм и реализацию новаторских идей;

8.Инкубаторство — оказывается значительная помощь малому бизнесу в процессе его становления;

9.Сателлитная форма — создаются сети малых фирм-спутников, которые непосредственно связаны с центральной фирмой.

В настоящее время в России наиболее широкое распространение

получил франчайзинг, поэтому поговорим именно об этой форме взаимодействия.

Франчайзинг получил свою популярность в России в конце 90-х годов, а уже в 2009 г. из числа всех открытых предприятий на долю франчайзинга приходилось более 30 %.

Основные достоинства франчайзинга как формы взаимодействия малого и крупного бизнеса представлены в таблице 2.

Таблица 2 — Преимущества франчайзинга для малого и крупного бизнеса

Преимущества франчайзинга для крупного бизнеса	Преимущества франчайзинга для малого бизнеса
Узнаваемость бренда и количество открытых точек предприятия прямо пропорциональны друг-другу	Минимальные риски в начале ведения бизнеса
Динамичное расширение бизнеса с минимальным % возможности потери капитала	Готовый бизнес план, предоставляемый крупной компанией
Доход от продажи франшиз	Минимальные затраты на рекламу
	Обучение и инструктаж

Сейчас в России около 2780 франшиз. За год о своем выходе на рынок заявили 430 новых проектов, но около 250 компаний полностью свернули свою франчайзинговую программу. Большинство ушедших игроков находятся в сегменте традиционной розницы (одежда, обувь, косметика) и ресторанов.

Таким образом, рынок франчайзинга в России за 2021 год по числу предложений вырос почти на 7%. Весомую роль в этой цифре сыграл административный фактор: регионы

согласно новой программе развития должны инициировать появление местных франшиз и вывод их на федеральный уровень. Иногда региональный бизнес оказывается информационно не готов к внедрению франчайзинга, но уже начинает анонсировать свою франшизу.

За время пандемии сети потеряли примерно каждого пятого партнера — около 19% франчайзинговых точек. Но динамика по итогу года оказалась положительной из-за активного начала 2020 года и возвращения интереса

инвесторов к франчайзингу с сентября 2020 года.

Структура российского франчайзинга (предложение франшиз) в 2021 представлена на рисунке 1.

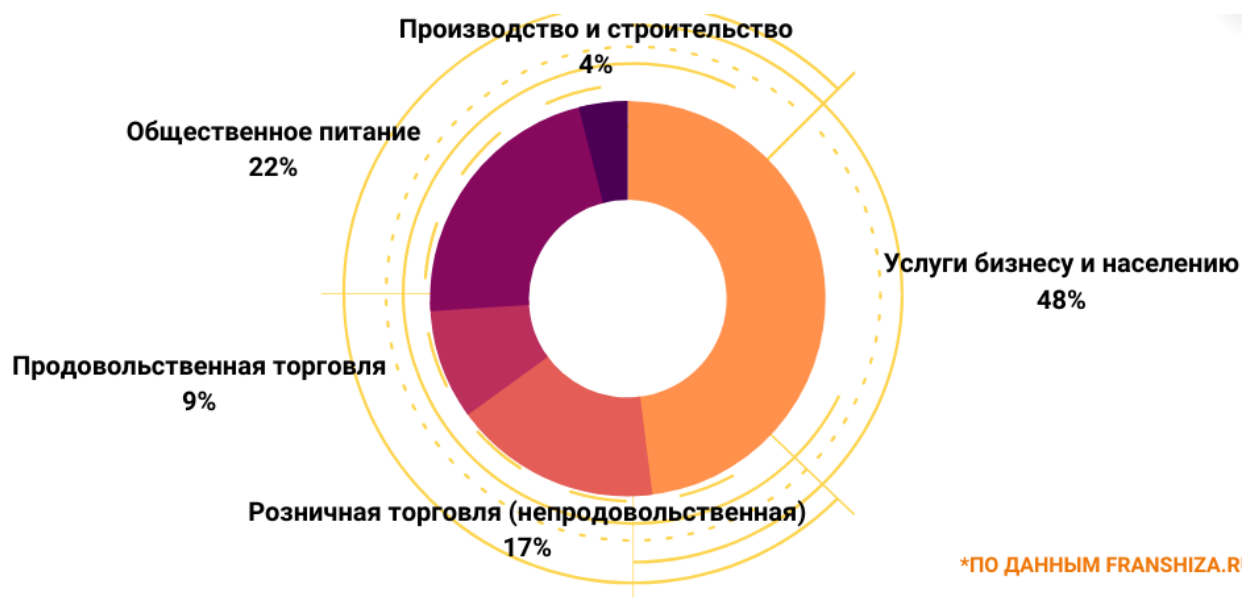


Рисунок 1. Структура российского франчайзинга (предложение франшиз) в 2021 г (по данным franchiza.ru)

Таким образом, основную долю в структуре российского франчайзинга в настоящее время составляет сфера услуг — 48%

Географическое распределение российских франчайзеров выглядит следующим образом:

Москва — 19%

Санкт-Петербург — 10%

Регионы — 71%

При этом увеличилось число региональных проектов, вследствие чего значительно поменялась географическая структура рынка франчайзинга.

Подводя итог, можно сказать, что взаимодействие малого и крупного бизнеса является мощным инструментом к переходу к

инновационному производству. При этом в России наибольшей популярностью пользуется форма взаимодействия малого и крупного бизнеса, такая как франчайзинг. Данная форма является важным инструментом для развития Российской экономики. Авторами данной работы предлагается выдвинуть дальнейший путь развития взаимодействия малого и крупного бизнеса, основанный именно на франчайзинге, т.к. данная форма взаимодействия является наиболее безопасной и эффективной, в рамках как мировой, так и Российской экономики, при условии сохранения регулирующей позиции со стороны государства.

Литература:

1. Мильнер, Б. О государственной системе поддержки малого бизнеса / Б. Мильнер, Т. Орлова // Проблемы теории и практики управления. 2013. №5. С. 22-34.
2. Малый инновационный бизнес и его взаимодействие с крупным [Электронный ресурс] http://studopedia.ru/5_147634_maliy-innovatsionniy-biznes-i-ego-vzaimodeystvie-s-kрупnim.html
3. Типология инноваций [Электронный ресурс] <http://salesgu.ru/tag/radikalnaya-innovaciya/>
4. Егорова, Н.Е. Формы и экономические механизмы взаимодействия малых и крупных предприятий. -Режим доступа: <http://frshop.ru/Hbrary/508-formyi-i-ekonomicheskie-mehanizmyi-vzaimodeystviya-malyih-i-kрупnyih-predpriyatij-ne-egorova-wwwnisserru>
5. Фонд содействия развитию малых форм предприятий [Электронный ресурс] <http://www.fasie.ru/programmy/kooperatsiya>
6. Казаков, М.Ю. Программно-целевое стимулирование региональной системы предпринимательства в субъектах с депрессивным типом экономической динамики / М.Ю. Казаков, Э.Б. Бабалян, Ж.Н. Моисеенко // Московский экономический журнал. — 2021. № 1. С. 175—183.
7. Дорошенко, А. В. Эффективность взаимодействия крупного и малого бизнеса в современной российской экономике / А. В. Дорошенко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 3 (50).
8. Бабалян Э.Б. Развитие малого бизнеса как фактор повышения конкурентоспособности региона / Э.Б. Бабалян, Б.Т. Хабекиров // Самоуправление. — 2019. Т. 2. № 2 (115). С. 15—18.
9. Коваленко, Л.В. Актуальные проблемы взаимодействия малого и крупного бизнеса в современной российской экономике / Л.В. Коваленко // Инновационная наука. — 2016. №11-1. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-vzaimodeystviya-malogo-i-kрупnogo-biznesa-v-sovremennoy-rossiyskoy-ekonomike>

ДОВЕРИЕ К ВЛАСТИ КАК ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Жаде З.А.

доктор политических наук, профессор,
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация: В условиях COVID-кризиса укрепление доверия к власти не представляется возможным без экономического роста страны и ее регионов, уровень развития которых зависит от успешности реализации Стратегии социально-экономического развития. Объект исследования – Республика Адыгея. Эмпирической базой анализа являются результаты социологического исследования, проведенного в сентябре – октябре 2021 года в Адыгее. Аргументируется тезис о том, что одним из механизмов повышения качества стратегического управления в регионе является укрепление доверия к властным институтам. Делается вывод, что доверие является главным показателем оценки работы региональных властных структур, от которых зависит успешность реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея.

Ключевые слова: Стратегия социально-экономического развития региона, региональная власть, доверие к власти, региональная политика, Республика Адыгея, COVID-кризис.

TRUST IN THE AUTHORITIES AS A FACTOR IN ACHIEVING THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY OF THE REGION

Zhade Z.A.

Doctor of Political Sciences, Professor,
Adyghe State University, Maikop

Abstract: In the conditions of the COVID crisis, strengthening trust in the authorities is not possible without the economic growth of the country and its regions. Level of their development depends on the success of the socio-economic Development Strategy implementation. The object of the study is the Republic of Adyghea. The empirical basis of the analysis is the results of a sociological study conducted in September – October 2021 in Adyghea. The thesis is argued that one of the mechanisms for improving the quality of strategic management in the region is to strengthen trust in government institutions. It is concluded that trust is the main indicator of evaluating the work of regional power structures, who are responsible for the success of the implementation of the Strategy of socio-economic development of the Republic of Adyghea.

Keywords: Strategy of socio-economic development of the region, regional government, trust in government, regional policy, Republic of Adyghea, COVID-crisis.

Актуализация проблематики доверия к власти вызвана увеличивающимися противоречиями между политическими, социальными и экономическими предпочтениями граждан и выполнением властью своего предназначения. Степень доверия к власти, с одной стороны, формирует общую ситуацию в стране, с другой стороны, оказывает огромное влияние на ее социально-экономическое развитие. В условиях COVID-кризиса

укрепление доверия к власти не представляется возможным без экономического роста страны и ее регионов, уровень развития которых зависит от Стратегии социально-экономического развития.

О степени актуальности обозначенной проблемы свидетельствуют следующие обстоятельства политической повестки дня. Во-первых, создание условий для доверительных отношений государства и общества в качестве конституционного приоритета закреплено в обновленной в 2020 году Конституции Российской Федерации [1]. Во-вторых, в Указе Президента РФ, подписанном 4 февраля 2021 года, доверие обозначено главным критерием эффективности власти [2]. В-третьих, доверие оказалось в центре внимания и Совета Федерации Федерального Собрания РФ [3].

Обозначенная проблема активно обсуждается в социогуманитарной науке, представителями которой проведен политический анализ стратегий развития регионов [4, 5], исследована зависимость уровня доверия к власти от экономического развития [6], доверие к власти рассмотрено как фактор экономической безопасности [7].

В данной статье рассмотрим значимую роль доверия населения к региональной власти в процессе достижения Стратегии социально-

экономического развития Республики Адыгея до 2030 года. В данном документе подчеркивается, что «Республика Адыгея имеет выстроенную систему государственных институтов, характеризующуюся недостаточной эффективностью и низким качеством стратегического управления. На территории Республики Адыгея осуществляется внедрение проектного управления социально-экономическим развитием региона: сформирован региональный проектный офис, пересматриваются вопросы межведомственного взаимодействия» [8]. На наш взгляд, одним из механизмов увеличения качества регионального стратегического управления является укрепление доверия к властным институтам.

Степень доверия власти складывается из множества параметров, среди которых наиболее важными представляются учет общественного мнения, информационная открытость и прозрачность деятельности органов власти, усиление персональной ответственности руководителей органов власти, равноправный диалог власти и общества, возможность реального участия граждан в процессе управления.

О степени информационной открытости и прозрачности деятельности органов региональной власти, которая является одним из

показателей доверия, свидетельствует активное привлечение граждан Адыгеи к обсуждению проекта Стратегии. В первую очередь, с целью учета общественного мнения была разработана «Анкета для мониторинга мнения жителей республики в процессе разработки Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года» [9]. На сайте исполнительных органов власти 1 марта 2018 года было размещено «Уведомление об общественном обсуждении проекта Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года» [10]. Следует подчеркнуть, что опросы общественного мнения и публичные слушания оказались эффективными мерами по привлечению населения к обсуждению проекта Стратегии.

В обозначенном контексте обратимся к результатам социологического исследования, проведенного исследовательским коллективом Адыгейского государственного университета в сентябре-октябре 2021 года в Республике Адыгея (N=508). В качестве эмпирических объектов выступило население четырех муниципальных образований республики. Среди них город Майкоп (39,8%) и три района: Красногвардейский (15,7%), Тахтамукайский (20,1%) и Теучежский

(24,4%). Основным инструментарием является стандартизированная анкета, пригодная для личного анкетирования и применяемая в Google Forms с анонимным заполнением респондентами. Опрос проведен по квотно-пропорциональной выборке по основным социально-демографическим подгруппам населения.

Кризис, вызванный COVID-пандемией, стал своеобразным стресс-тестом для всей системы государственного управления, в том числе и региональной. Как показано на рисунке 1, только 12,6% опрошенных жителей республики полностью удовлетворены действиями органов власти, скорее удовлетворены 39,4%, скорее не удовлетворены 19,9%, полностью не удовлетворены 6,6%, затруднились ответить 21,5%. Как видно, суммарно больше половины респондентов в целом удовлетворены деятельностью региональной власти. Во время пандемии, как и в других кризисных ситуациях, формируется запрос на новые формы взаимодействия органов власти и общества. В текущей ситуации COVID-кризиса органы власти республики при реализации региональной политики стали уделять существенное внимание координации действий с гражданами.

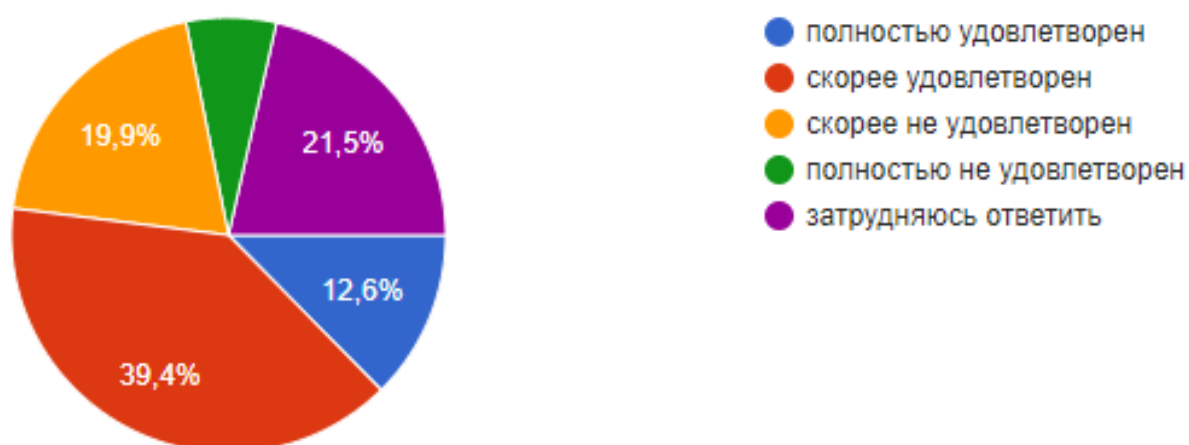


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «Если говорить в целом, то лично Вы удовлетворены действиями органов власти в городе (районе), где Вы живете?»

Как отмечено выше, доверие к власти во многом определяется степенью ее открытости перед обществом. Это подтверждает распределение ответов на вопрос о мерах повышения доверия к органам власти. Подавляющее большинство респондентов выбрали вариант «открытость и прозрачность деятельности органов власти» (44,7%).

Доля тех, кто указал вариант «усиление персональной ответственности руководителей органов власти», практически не отличается (39,8%). Одним из механизмов повышения доверия к представителям власти является учет общественного мнения. Этот вариант выбрали 38,4% респондентов (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение ответов на вопрос: «Какие меры могут влиять на повышение доверия к органам власти?» (несколько вариантов ответа, в %)

Варианты ответа	%
усиление персональной ответственности руководителей органов власти	39,8
открытость и прозрачность деятельности органов власти	44,7
учет общественного мнения	38,4
равноправный диалог власти и общества	30,9
возможность реального участия граждан в процессе управления	19,7
принимаемые решения должны быть справедливыми	31,3
усиление общественного контроля	13
повышение качества государственных услуг	28,1
решение проблем конкретных людей «на местах»	17,9
затрудняюсь ответить	10,8

Одно из направлений проведенного прикладного исследования связано с оценкой деятельности республиканской власти в разных сферах общественной жизни. Опрошенное население указывает, что на достаточно высоком уровне работа

организована в культурной области (24,8%), затем в обеспечении безопасности (18,1%), далее в системе образования (17,5). По мнению 20,5% респондентов, в экономической сфере работа ведется очень плохо (таблица 2).

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос: «Оцените работу органов власти региона, проводимую в различных областях за последние полгода» (в %)

Сфера деятельности	Работа очень плохо	Работа ведется на низком уровне	Работа организована на среднем уровне	Работа ведется хорошо	Работа организована на высоком уровне
Экономика	20,5	18,3	30,3	17,7	13,2
Социальная сфера	14,7	18,2	26,7	23,3	17,1
Образование	15,4	17,1	24,4	25,6	17,5
Здравоохранение	23,0	15,9	27,2	20,3	13,5
Безопасность, работа правоохранительных органов	15,9	13,6	29,9	22,4	18,2
Культура	12,2	12,2	25,0	25,8	24,8

Представляется, что такая оценка связана с принятыми ограничительными мерами для населения в период COVID-пандемии, которые в свою очередь усугубили существующие и породили новые социальные и экономические проблемы, начиная с кризиса во многих отраслях экономики.

Исходя из вышесказанного, следует заключить, что республиканские органы власти играют основополагающую роль в развитии и совершенствовании общественно-политической и экономической системы Адыгеи, поскольку от

эффективности государственного и муниципального управления, которую они осуществляют, в полной мере зависит благосостояние и качество жизни граждан, а также степень доверия к власти. Более того, именно доверие является главным показателем оценки работы региональных властных структур, от которых, в первую очередь, зависит успешность достижения Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея.

Благодарность. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 21-011-31778.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Указ Президента Российской Федерации от 4 февраля 2021 года № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400181504/>
3. Доверие как критический фактор достижения стратегических целей социально-экономического и политического развития государства. Заседание Научно-экспертного совета при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации 13 ноября 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://council.gov.ru/media/files/9SKbz9PvGjZBTHsE8TX3QnAmD9N3b3cf.pdf>
4. Ильичева, Л.Е. Стратегии социально-экономического развития регионов в ракурсе национальных целей и приоритетов. Политический анализ / Л.Е. Ильичева, А.В. Лапин. – М.: Издательство Аспект Пресс, 2021. – 272 с.
5. Шпакова, Р.Н. Стратегии социально-экономического развития регионов: от оценки достижения целей – к оценке эффективности / Р.Н. Шпакова // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38564160_49572427.pdf
6. Авдеева, Д.А. Доверие в России и его связь с уровнем экономического развития / Д.А. Авдеева // Общественные науки и современность. – 2019. – № 3. – С. 79-93.
7. Минченкова, О.Ю. Доверие к власти как фактор экономической безопасности государства // О.Ю. Минченкова // Вестник Государственного университета управления. – 2012. – № 1. – С. 165-169.
8. Стратегия социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/43636318/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>
9. В Республике Адыгея стартовало общественное обсуждение проекта Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/novosti-ministerstva/v-respublike-adygeya-startovalo-obshchestvennoe-obsuzhdenie-proekta-strategii-sotsialno-ekonomichesk/>
10. Анкета для мониторинга мнения жителей республики в процессе разработки Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/strategiche/razrabot/>

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Кубашичев А.А.

Аспирант 4 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Тамов А.А.

Д.э.н., профессор, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. Развитие межрегионального экономического сотрудничества субъекта РФ является одним из важнейших факторов роста его экономики, способствует устойчивому развитию экономики страны в целом, укреплению экономических связей по взаимному обмену товарами, в том числе и не производимыми в регионах. В статье рассмотрен товарооборот между двумя смежными регионами Южного федерального округа — Республикой Адыгея и Краснодарским краем, структура ввоза и вывоза основных потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения в динамике. Обозначены приоритетные направления и перспективы межрегионального экономического сотрудничества между этими регионами.

Ключевые слова: межрегиональное экономическое сотрудничество, интеграция, Республика Адыгея, Краснодарский край

STRATEGIC PRIORITIES OF ECONOMIC COOPERATION BETWEEN THE KRASNODAR TERRITORY AND THE REPUBLIC OF ADYGEA

Kubashichev A.A.

4th year postgraduate student, Adygea State University, Maykop

Scientific supervisor: Tamov A.A.,

Doctor of Economics, Professor, Adygea State University, Maykop

Abstract. The development of interregional economic cooperation of a constituent entity of the Russian Federation is one of the most important factors for the growth of its economy, contributes to the sustainable development of the country's economy as a whole, and strengthens economic ties for the mutual exchange of goods, including those not produced in the regions. The article examines the trade turnover between two adjacent regions of the Southern Federal District - the Republic of Adygea and the Krasnodar Territory, the structure of import and export of basic consumer goods and industrial products in dynamics. Priority directions and prospects of interregional economic cooperation between these regions are outlined.

Keywords: interregional economic cooperation, integration, Republic of Adygea, Krasnodar region.

Межрегиональное взаимодействие социально-экономического эффекта является одним из важнейших для каждого субъекта отношений. В направлений региональной политики современных реалиях территориальное государства. Такая политика строится взаимодействие нуждается в на принципах взаимовыгодности и непрерывном улучшении механизмов достижения максимально возможного межрегиональных интеграций,

совершенствовании экономического разделения труда между субъектами Российской Федерации, повышении результативности работы промышленного сектора, проектов в области торговли и коммуникаций.

Межрегиональное взаимодействие является локомотивом функционирования как национальной, так и мировой экономики. Ослабление связей между регионами ведет к снижению производственного потенциала, утрате конкурентных возможностей экономик, замедлению экономического роста.

Межрегиональные экономические связи представляют собой обусловленную разделением общественного труда и специализацией производства, размещением производительных сил и природно-географическими условиями систему экономических отношений и интересов регионов, развивающихся в процессе функционирования общественного производства.

В последние годы учеными уделяется все больше внимания проблемам развития межрегионального сотрудничества. Так, формированию и развитию межрегиональных экономических отношений посвящены работы А.Г. Аганбегяна, А.Г. Гранберга, А.И. Татаркина Т.В. Усковой, Е.В. Лукина, М.К. Бандмана, П.И. Бурака, Ю.А. Фридмана, Р.И. Шнипера, В.А. Шульги, Б.М. Штульберга и других.

Основными формами межрегиональных экономических связей в условиях рынка являются материальный товарообмен результатами труда, взаимовыгодное выполнение регионами работ и услуг, совместное проведение работ производственного и непроизводственного характера, развитие межрегионального туризма, осуществление одинаковой региональной налоговой, демографической политики, политики ценообразования.

Благодаря межрегиональным экономическим связям формируются системы взаимодействующих регионов, происходит функционирование национальной и мировой экономики. Ослабление межрегиональных экономических связей не позволяет использовать преимущества взаимного дополнения региональной экономики и создает угрозу экономической целостности государства.

Можно выделить факторы, создающие предпосылки для горизонтальной интеграции субъектов Федерации в социально-политической и экономической сферах, способствующих поиску новых организационных форм решения накопившихся проблем. В первую очередь, это усиление активности регионов направленной к объединению, чтобы общими силами

отстаивать региональные интересы. Становление и укрепление межрегиональных отношений, по мнению специалистов, способствует поиску новых форм развития российского федерализма [1].

Следует учитывать и такой фактор, как стремление регионов взять под свой контроль чисто территориальные проблемы, в частности, связанные с использованием природных богатств, ответственностью субъектов Федерации за жизнеобеспечение населения территории. Поэтому субъекты Федерации все целенаправленней совместно занимаются формированием оптимальной структуры хозяйства регионов, развитием региональной и межрегиональной специализации и кооперирования производства, повышением эффективности производства и обеспечением на этой основе роста жизненного уровня населения.

Межрегиональная дифференциация производства и потребления выступает также фактором формирования интеграционных тенденций субъектов Федерации. Регионы в рамках объединения стремятся выравнивать социально-экономические условия жизнедеятельности населения. Решение этой сложной, имеющей долговременный характер, проблемы не может осуществляться без координации действий регионов,

определения приоритетных направлений приложения совместных усилий.

С учетом вышесказанного рассмотрим приоритетные направления и перспективы межрегионального экономического сотрудничества между двумя смежными регионами Южного федерального округа — Республикой Адыгеей, относящейся в силу определённых обстоятельств к регионам депрессивного типа, и Краснодарским краем — одним из наиболее экономически развитых регионов ЮФО, лидером Южного полюса роста.

Выбор Краснодарского края как основного региона, с которым сотрудничает Республика Адыгея, можно объяснить рядом причин:

— уникальное географическое взаиморасположение рассматриваемых регионов, при котором Республика Адыгея находится практически внутри территории Краснодарского края, не имея границ с остальными регионами страны;

— нахождение Адыгеи с 1937 по 1991 гг. в составе Краснодарского края на правах автономной области, когда структура экономики обоих регионов формировалась как единое целое;

— схожесть природно-климатических условий ведения аграрно-промышленного производства с учетом того, что в

обоих регионах АПК является многие десятилетия приоритетным;

— наличие многообразных культурно-этнических, социально-экономических и социально-политических связей между этими двумя регионами на разных этапах их развития.

Следует сразу подчеркнуть наличие больших различий между Республикой Адыгея и Краснодарским краем по экономическому потенциалу, что делает межрегиональную интеграцию на основе развития равноправного и взаимовыгодного сотрудничества довольно затруднительной. Конечно, можно было бы в этих условиях свести экономические отношения между этими регионами к оптовой и розничной торговле, эпизодическому ввозу и вывозу капиталов, услуг, а также маятниковым перемещением рабочей силы между обособленными друг от друга региональными системами. Но объективно это не лучший стратегический выбор для исследуемых регионов. Оба они нуждаются в свободном и широком движении капитала, развитии производства и специализации, и наконец, — в преодолении межрегиональных различий в функционировании рыночных механизмов.

В целом, на объективную заинтересованность регионов во взаимодействии и на их возможности

оказывает решающее влияние наличие у каждого из них материальных и нематериальных активов, которые обладают рыночной ценностью и потому пользуются спросом у потребителей другого региона. Такие активы называются конкурентными ресурсами региона, которые и определяют конкурентные позиции каждого из регионов, как в едином пространстве страны, так и в экономическом пространстве макрорегиона, в данном случае — Южного макрорегиона.

Если перейти к анализу товарооборота между Республикой Адыгея и Краснодарским краем за 2020 год, то по оценке составил более 8,5 млрд. рублей, из них ввоз товаров в Республику Адыгея составил более 91 %. Такой дисбаланс отражает качественно различный потенциал и качественные различия в возможностях производства и межрегиональных связях двух смежных регионов [58].

При этом из Краснодарского края в Республику Адыгея поступают:

- листы асбестоцементные и продукция деревообрабатывающей промышленности;
- телевизоры, магнитофоны, холодильники бытовые, машины швейные, машины стиральные, компьютеры, электропылесосы, посуда;
- кожаные изделия, ювелирные изделия;
- лакокрасочные материалы в

мелкой расфасовке, пленки полимерные, удобрения минеральные;

— станки деревообрабатывающие, насосы центробежные, кабель телефонной связи;

— молоко и молочные изделия, кондитерские изделия, крупы, сахар, рыба, пиво, спирт этиловый, колбасные изделия и т.п.

Отметим, что статистика также не отражает завоз чая, кофе, рыбных консервов, соли, а также шелковых тканей, шерстяных тканей, ковров и табачных изделий. Из Республики Адыгея в Краснодарский край вывозят: пиломатериалы, фанеру клеенную, картон, щебень и гравий, муку, цельномолочную продукцию, сыры

жирные, мяса и птицы, водку и ликероводочные изделия, вина виноградные и т.п.

При анализе данных по межрегиональным поставкам потребительских товаров между Краснодарским краем и Республикой Адыгея имелось в виду, что они отражают лишь товарные потоки, проходящие через предприятия-производители потребительских товаров, оптовые и крупные торговые розничные организации (Рисунок 1). Поставки, осуществляемые по другим каналам, в частности через малые предприятия и индивидуальных предпринимателей, в указанные объемы вовсе и не вошли.

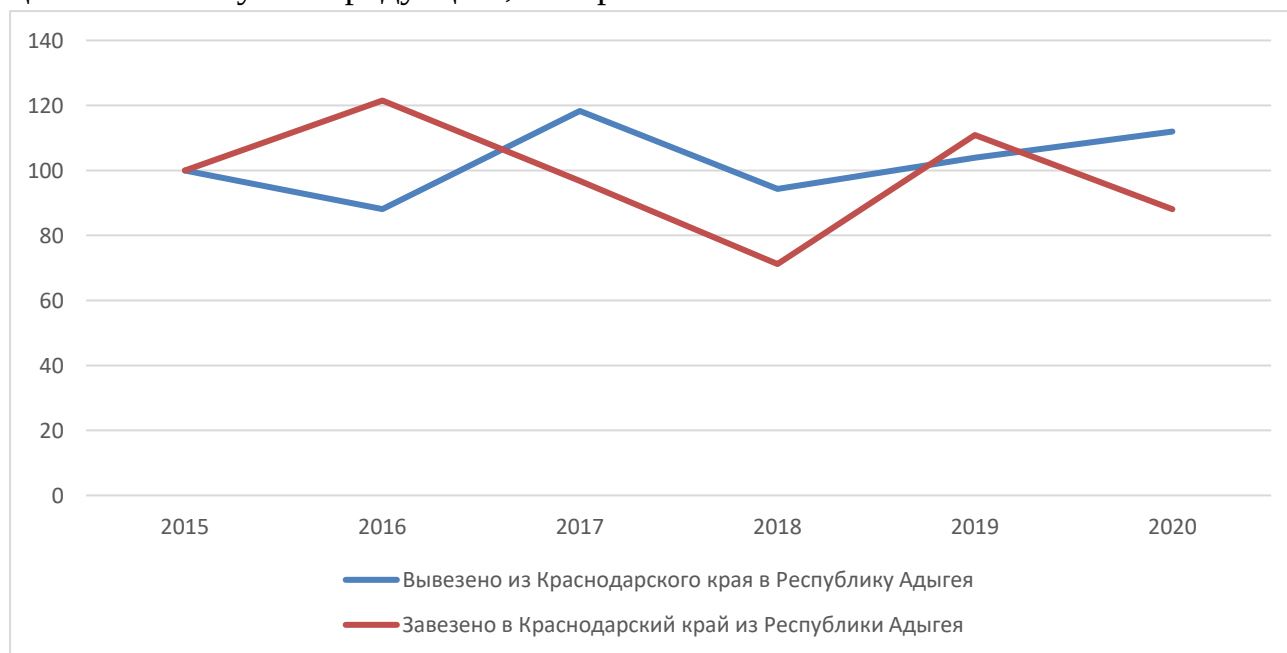


Рисунок 1. Динамика поставок потребительских товаров между Краснодарским краем и Республикой Адыгеей в 2015-2020 гг.
(в процентах к предыдущему году, 2015-100%)

Как видно из данных рисунка 1, для поставок товаров из Краснодарского края в Республику Адыгея, равно как и

из Республики Адыгея в Краснодарский край, в последние годы характерны нестабильность, отсутствие

устойчивых тенденций, как роста, так и снижения. Эта тенденция не может не вызывать озабоченности у властных структур Республики Адыгея.

Следует подчеркнуть, что удельный вес Краснодарского края в общем объеме товарооборота Республики Адыгея и удельный вес Республики Адыгея в общем объеме товарооборота Краснодарского края за последние годы явно не соответствуют потенциалу обоих регионов.

Заслуживают внимания и другие формы проявления экономического взаимодействия исследуемых регионов, включая ввоз и вывоз капиталов, услуг, перемещение рабочей силы между регионами, по которым сложно в силу известных причин до сих пор получить достоверную статистическую информацию.

В то же время, проведенный нами анализ позволил выявить, что:

- значительная часть взрослого трудоспособного населения муниципальных образований Республики Адыгея, близлежащих к Краснодару, работают в краевом центре.

- растет количество выпускников школ Республики Адыгеи, обучающихся в вузах соседнего региона;

- в процессе миграции молодежи и квалифицированных специалистов между исследуемыми регионами большую долю составляет поток из

Республики Адыгея в г. Краснодар, поскольку в краевом центре есть спрос на них.

Отметим, что неперенным условием эффективного и динамичного межрегионального экономического взаимодействия должно явиться наряду с объективной заинтересованностью регионов в этом процессе: свободное движение капитала; развитие производства в регионах до уровня, который предполагает специализацию; сопоставимый уровень развития рыночных механизмов; готовность региональных хозяйственно-инвестиционных систем к интеграционному взаимодействию и т.п.

Стратегия межрегионального взаимодействия должна формироваться и на народнохозяйственном, и на региональном, и на муниципальном уровнях, и, естественно, на уровне хозяйствующих субъектов. При этом субъектами межрегиональных отношений на микроуровне могут выступать субъекты хозяйствования и отдельные граждане; на межрегиональном и межмуниципальном уровнях — целые производственные комплексы, а также отрасли регионального хозяйства, муниципальные образования (города, районы); на макроэкономическом уровне, очевидно, — сами регионы.

Потребность в стратегии межрегионального экономического

взаимодействия для Республики Адыгея на долгосрочную перспективу обусловлена тем, что она:

- содействует достижению долговременных целей и приоритетов социально-экономического развития взаимодействующих регионов;

- обеспечивает долговременное развитие межрегиональных связей, оздоровление инвестиционного климата в каждом из взаимодействующих регионов и в макрорегионе в целом;

- создает возможность для согласованной деятельности органов регионального управления, бизнес-сообщества, основных общественных и политических организаций в рамках общей траектории сотрудничества регионов;

- стимулирует разработку схемы территориального планирования макорегиона, позволяющей создавать в регионах субрегиональные и межрегиональные кластеры.

Для Республики Адыгея, экономическое взаимодействие со всеми регионами Юга России важно, но с Краснодарским краем, в территориальном пространстве которого она анклавно позиционируется, интеграционное взаимодействие имеет принципиальное значение.

Со времени выхода Адыгеи из состава Краснодарского края между регионами было подписано множество

двусторонних договоров, регламентирующих условия их взаимодействия в различных сферах. Первый Договор о дружбе и сотрудничестве был заключен в августе 1992 года сразу после завершения выхода Адыгеи из состава края. В последующие годы в рамках этого Договора было заключено более 10 соглашений.

В 2014 году в Краснодаре был подписан новый договор о дружбе и сотрудничестве между Краснодарским краем и Республикой Адыгея. Он нацелен на обеспечение эффективного взаимодействия двух регионов в сфере реализации совместных проектов в приоритетных секторах экономики, включая развитие малого и среднего бизнеса, увеличение налоговой базы и бюджетов обоих субъектов. Вместе с тем, большинство договоров подобного рода все-таки носит рамочный характер. Поэтому их жизнеспособность зависит от усилий органов управления обоих регионов по конкретизации положений основного Договора двусторонними договорами и соглашениями между отдельными ведомствами, муниципальными образованияами и хозяйствующими субъектами, стимулированию их эффективной реализации.

Особая роль в процессе реализации стратегии межрегионального взаимодействия имеет профессиональный мониторинг,

позволяющий региональным администрациям отслеживать результаты. Такой мониторинг охватывает оценку, анализ и прогноз ситуации, подготовку для органов управления рекомендаций, позволяющих целенаправленно преодолевать негативные и стимулировать выявленные позитивные тенденции.

Немаловажное значение в проведении политики межрегионального сотрудничества принадлежит его социально-психологическому обеспечению. Для этого нужно преодолевать сложившиеся стереотипы поведения властных структур, которые зачастую не придают должного значения межрегиональному сотрудничеству как инструменту стратегического развития территорий.

Особое значение в межрегиональном взаимодействии по эффективному вовлечению в хозяйственный оборот потенциальных конкурентных преимуществ регионов имеет комплекс институционально-экономических инструментов, базовыми из которых, являются целевые программы, межрегиональные кластеры и межрегиональные фонды.

Для обоснования приоритетов межрегионального сотрудничества

Республики Адыгея с Краснодарским краем важно иметь в виду, что эти приоритеты должны обеспечиваться взаимодополняемым характером их субрегиональных взаимодействующих подсистем и способностью дать существенный синергетический эффект при реализации приоритетов.

Для активизации сотрудничества между двумя исследуемыми регионами следует реализовать приоритетные направления взаимодействия, которые характерны как для большинства регионов Южного федерального округа, так и присущие, главным образом, двум рассматриваемым регионам. А для реализации этих приоритетов использовать в комплексе различные формы и инструменты.

Как видно из SWOT-анализа, одним из перспективных направлений развития Республики Адыгеи может стать активизация межмуниципального экономического сотрудничества на базе сложившихся в течение десятилетия производственно-хозяйственных связей между смежными муниципальными образованиями исследуемых регионов по самым различным направлениям с использованием различных оправдавших свою результативность форм и механизмов (таблица 1).

Таблица 1 – Матрицы сильных и слабых сторон, возможностей и угроз экономического сотрудничества Краснодарского края и Республики Адыгея

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1.Выгодное географическое и транспортное положение Краснодарского края, имеющего прямой выход к международным морским путям, а также непосредственное примыкание территории Республики Адыгея к г. Краснодару и прохождение через нее федеральной трассы «Дон-4», позволяющие осуществлять строительство сети крупных объектов межрегионального значения, в том числе терминалов, торговых центров и т.д. 2.Благоприятные почвенно- климатические условия обоих регионов для развития сельского хозяйства и взаимосвязанных с ним отраслей АПК, способствующие получению лучших по сравнению с большинством регионов РФ урожаев сельхозпродукции, что является основой для создания межрегиональной зоны крупномасштабного производства экологически чистого продовольствия. 3 Высокий рекреационно-туристический потенциал обоих регионов, наличие месторождений минеральных вод и лечебных грязей, сложившийся имидж Краснодарского края как популярного курортно-туристического региона, взаимодополняемый характер расположенных на территории обоих регионов объектов отдыха и экскурсионного показа, являющиеся важнейшим условием для создания на Юге России (с участием и остальных заинтересованных регионов ЮФО) межрегионального туристического кластера. 4. Значительные запасы минерально-сырьевых ресурсов и лесного сырья из ценных твердолиственных пород на территории обоих регионов, достаточных для развития базы стройиндустрии и обеспечения потребностей олимпийских и других потребностей регионов. 5. Благоприятный имидж для обеспечения притока бизнес-структур, наличие квалифицированных кадров в большинстве секторов экономики и социальная стабильность,	1.Отсутствие у обоих регионов четких целевых ориентиров, выработанной долговременной стратегии экономического взаимодействия и законодательной базы, стимулирующей активизацию такого взаимодействия; 2.Низкая конкурентоспособность продукции, товаров и услуг части производителей Краснодарского края и производителей Республики Адыгея 3. Характерные для обоих регионов (для Республики Адыгея в гораздо большей мере) недостаток современных технологий и рыночных систем организации труда и управления, значительная степень физического и морального износа основного оборудования на предприятиях, низкая производительность труда, отсутствие достаточного инновационного задела и неразвитость инновационной инфраструктуры; 4. Недостаточно высокий имидж многих курортов Краснодарского края и большинства туристических объектов Адыгея в сравнении с зарубежными курортами - конкурентами. 5. Низкий уровень бюджетной обеспеченности Республики Адыгея на фоне высокой бюджетной обеспеченности Краснодарского края, тормозящий принятие обоими субъектами федерации синхронных и адекватных мер государственной поддержки межрегионального экономического взаимодействия 6.Недостаточное информационное и слабое научно-методическое обеспечение эффективного межрегионального экономического взаимодействия в рыночных условиях. 7. Дисбаланс в структуре профессиональной подготовки кадров в обоих регионах.

Возможности (О)	Угрозы (Т)
1. Разработка и реализация четких концепций развития экономического взаимодействия между Краснодарским краем и Республикой Адыгеей, а также с другими регионами. 2. Масштабное и системное привлечение инвестиций в приоритетные сектора экономики обоих регионов посредством реализации мероприятий по повышению их инвестиционной привлекательности. 3. Повышение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг, производимых в рамках межрегионального взаимодействия на основе развития высоких технологий и инноваций. 4. Получение государственной (в том числе федеральной) поддержки для реализации крупных инфраструктурных проектов, охватывающих территории обоих регионов. 5. Развитие межмуниципального экономического сотрудничества 6. Эффективное использование территориальных ресурсов (земли, недвижимости) в процессе межрегионального и межмуниципального взаимодействия. 7. Совершенствование системы профессиональной подготовки и переподготовки государственных и муниципальных служащих в обоих регионах. 8. Использование на практике новых управленческих технологий и инструментов, в т.ч. стратегического планирования и управления, интеграционного маркетинга.	1. Отсутствие баланса интересов между различными субъектами и уровнями межрегионального экономического взаимодействия и недостаточная заинтересованность их участников в таком взаимодействии. 2. Угроза роста технического и технологического отставания ряда производств в обоих регионах от конкурентов в России и за рубежом; 3. Усиление конкуренции со стороны других стран и регионов, активно продвигающих близкие по маркетинговой позиции продукты на сегменты рынка, где доминируют или могли бы доминировать взаимодействующие субъекты хозяйствования Краснодарского края и Республики Адыгея (туристический, агропродовольственный, строительный и т.д.). 4. Угрозы, связанные со снижением в обоих регионах конкурентоспособности агропродовольственной продукции в связи с потерей технологий и традиций сельхозпроизводства, роста оттока квалифицированных кадров из АПК в результате растущего отставания уровня оплаты труда в отраслях экономики; 5. Угрозы снижения привлекательности для проживания и работы: в обоих регионах и, соответственно, увеличения демографической нагрузки на работающих.

Из приведенного SWOT-анализа видно, что особенностью стратегии межрегионального взаимодействия Республики Адыгеи, как малого дотационного региона, и Краснодарского края, как крупного бюджетно-обеспеченного региона, является на обозримую перспективу интеграция наиболее конкурентоспособных отраслей и

территорий этих регионов в межрегиональные кластеры в таких секторах, как туристско-рекреационная сфера, АПК, строительный комплекс. Их создание может быть инициировано как Республикой Адыгея, так и Краснодарским краем, также и другими регионами Юга России. Исключительно важное значение имеет микроуровень интеграционного

взаимодействия исследуемых уровне и реализуется, в конечном счете, регионов, поскольку именно на этом интеграционный эффект.

Литература:

1. Рубцов Г.Г. Роль межрегионального сотрудничества в системе современной региональной экономики России / Г.Г. Рубцов Г.Г., А.Н. Литвиненко // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2019. №1. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-mezhregionalnogo-sotrudnichestva-v-sisteme-sovremennoy-regionalnoy-ekonomiki-rossii>.
2. Камилова, Р. Ш. Факторы межрегионального взаимодействия регионов России / Р.Ш. Камилова // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2011. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-mezhregionalnogo-vzaimodeystviya-regionov-rossii>
3. Бабалян Э.Б. Перспективы развития депрессивного региона на основе активизации межрегионального экономического сотрудничества / Э.Б. Бабалян, К.А. Тамов, А.А. Кубашичев // Московский экономический журнал. — 2021. № 10. С.108—120
4. Ускова Т.В. О перспективах развития региона на основе межрегионального сотрудничества / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. №3 (45). [Электронный ресурс] /Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-perspektivah-razvitiya-regiona-na-osnove-mezhregionalnogotsotrudnichestva>
5. Сахтуева, М.В. Некоторые аспекты межрегионального сотрудничества макрорегиона / М.В. Сахтуева, О.З. Загазежева, Е.В. Сахтуева // Известия КБНЦ РАН. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-mezhregionalnogo-sotrudnichestva-makroregiona>
6. Смирнов, В.В. Теоретические подходы к использованию потенциала межрегионального сотрудничества / В.В. Смирнов // Региональная экономика: теория и практика. 2016. №3 (426). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-ispolzovaniyu-potentsiala-mezhregionalnogo-sotrudnichestva>

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Матушевская Е. С.

Студент 3 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Бабалян Э. Б.

Ст. пр., Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия в связи с эпидемией коронавируса COVID-19. Дана оценка влияния пандемии на развитие малого предпринимательства в Республике Адыгея, рассмотрена эффективность принятых мер государственной поддержки предпринимательства в условиях распространения новой коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: малый бизнес, малое и среднее предпринимательство (МСП), Республика Адыгея пандемия, эпидемия коронавируса COVID-19.

DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF ADYGEA IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

Matushevskaya E.S.

3rd year student, Adyghe State University, Maykop

Research supervisor: Babalyan E. B.

Sen. Lect., Adyghe State University, Maykop

Abstract. The article examines the problems faced by small and medium-sized enterprises in connection with the COVID-19 coronavirus epidemic. The impact of the pandemic on the development of small business in the Republic of Adyghe is assessed, the effectiveness of the measures taken to support entrepreneurship in the conditions of the spread of a new coronavirus infection is considered.

Keywords: small business, small and medium-sized enterprises (SMEs), Republic of Adyghe pandemic, COVID-19 coronavirus epidemic.

В 2020 году эпидемия Covid-19 охватила весь мир, остановив большинство зарубежных поездок на несколько месяцев и заморозив крупнейшую экономику мира. Борьба с эпидемией COVID-19 в России началась позже, чем в большинстве стран. В конце марта число заболевших в России составляло около тысячи и цифры росли с каждым днем, поэтому страна быстро закрыла свои границы, и наложила запрет на международные поездки. Однако, несмотря на своевременные профилактические меры, число новых случаев неуклонно растет. В условиях эскалации экономического кризиса, вызванного COVID-19, и введения принудительных ограничений и мер по смягчению последствий правительства всего мира принимают меры для поддержки экономики, сохранения бизнеса и рабочих мест. Особая категория, охватывающая все «удары» эпидемии, — это малый и средний бизнес. Малые и средние предприятия (МСП) вносят важный вклад, как в мировую, так и в

национальную экономику. Около 90% всех компаний в мире — это микро-, малые и средние предприятия. В них занято около 70% населения трудоспособного возраста, и на их долю приходится 50% мирового ВВП, что делает малые и средние предприятия ключевыми игроками в экономической среде. МСП каждый день сталкиваются с различными угрозами и потерями, последствия которых сейчас более разрушительны, чем когда-либо. Фактически, у них нет достаточных ресурсов, особенно финансовых и управленческих, и

оказывается, что они также не готовы к кризисным ситуациям, что делает их наиболее уязвимыми перед кризисом, который мы сейчас наблюдаем. В связи с этим считаем необходимым и актуальным проанализировать влияние эпидемии на отечественный малый и средний бизнес.

В своем отчете Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) определил наиболее острые проблемы, с которыми сталкиваются компании в связи с пандемией COVID-19 (рисунок 1).

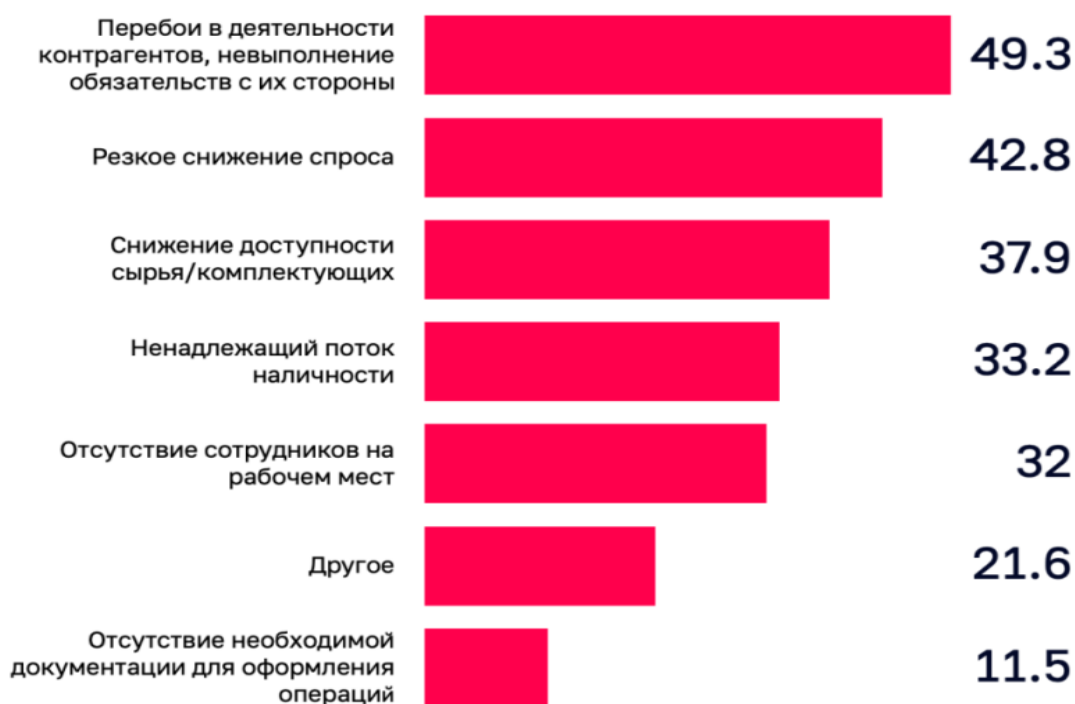


Рисунок 1. Наиболее острые проблемы, возникшие у предприятий из-за пандемии COVID-19, в % от всех опрошенных предпринимателей

Таким образом, респонденты отметили перерывы в работе, резкое падение спроса и снижение доступности сырья / деталей. Доля компаний в критических ситуациях

(неспособных погасить основной долг или неуплату налогов, страховых взносов, заработной платы и т.д.) составляет 20,9%.

Больше всего пострадали услуги, развлечения, еда и услуги. Предприниматели, работающие в сфере туризма и отдыха, понесли огромные убытки из-за закрытия транспортного сообщения со многими странами. Из-за закрытых границ и изоляции почти не было путешествий, прекратились авиалинии и туризм. Наземный транспорт поврежден. По прогнозам экспертов, убытки железной дороги составят около 66 миллиардов рублей. Это все равно превышает ожидаемые потери городского и подземного общественного транспорта (55 млрд руб.).

Проблемы в транспортном секторе, в свою очередь, усугубили проблемы в другом секторе — нефтегазовом. С начала года перед российской нефтегазовой отраслью стоит ряд проблем. Пандемия только усугубила ситуацию, так как снижение спроса на топливо еще больше подтолкнуло к росту цен на нефть. С начала года цены на нефть упали более чем вдвое — с 68 долларов до 30 долларов за баррель. Далее он вырос и составляет около 40 долларов за баррель. Однако пандемия оказала явное негативное влияние на отрасль: нефтяной индекс на 31,3 процента.

Эти три сектора экономики России сильно пострадали от эпидемии.

Нефтегазовые и транспортные компании потеряли треть своей стоимости.

Еще одним сектором, который столкнулся с проблемами во время эпидемии, были малые и средние предприятия. Одна из самых больших проблем для этих компаний была связана с оплатой труда сотрудников, и некоторые из них были уволены. Первоначально многие малые предприятия, такие как кафе, рестораны и небольшие гостиницы, несли большие убытки из-за отсутствия государственной поддержки.

Ситуация такова, что люди думают об основных вещах, а не о развлечениях и других второстепенных потребностях.

Отрасли, наиболее пострадавшие от распространения коронавирусной инфекции в Российской Федерации, показаны на рисунке 2.

Несколько областей получили выгоду от ситуации с коронавирусом. Например, ежемесячная выручка сектора телекоммуникаций и ИТ увеличилась в среднем на 20-25%. Наибольшую прибыль получили компании, предлагающие услуги мобильной связи (48,1 млрд рублей) и широкополосный доступ в Интернет (11,5 млрд рублей).



Рисунок 2. Деятельность отраслей, наиболее пострадавших от эпидемии COVID-19, в % от всех опрошенных предприятий

Президент России Владимир Путин пообещал налоговую и кредитную свободу малым и средним предприятиям, которые в первую очередь пострадают от эпидемии COVID-19, в рамках апелляции против коронавируса. Правительство России определило 22 отрасли, которые могут рассчитывать на государственную помощь. Ожидается, что в список войдут туристические компании – агентства, включая отели, авиакомпании и аэропорты, автотранспортные компании, также предприятия сферы культуры, развлечений и спорта.

В связи с эпидемией COVID-19 пострадают практически все отрасли, включая строительную. Пожалуй, единственными исключениями являются фармацевтическая,

транспортная и пищевая промышленности и Интернет-торговля.

Объявленные меры помощи нельзя назвать спасательными или ключевыми для малых и средних предприятий, которые были в авангарде борьбы с вирусом. Основные меры по поддержке бизнеса включают льготные кредиты для оплаты труда сотрудников, временная отсрочка уплаты налогов и рассрочки, свобода кредитования, временная отмена арендной платы за муниципальную собственность и сокращение отчислений на социальное страхование с 30% до 15%. Однако не все компании воспользовались этими мерами поддержки.

Согласно исследованию, инициированному Агентством стратегических инициатив, 84,03%

малых предприятий в стране испытали снижение выручки по сравнению с прошлым годом. Структура падения выручки предприятий страны за год представлена на рисунке 3.

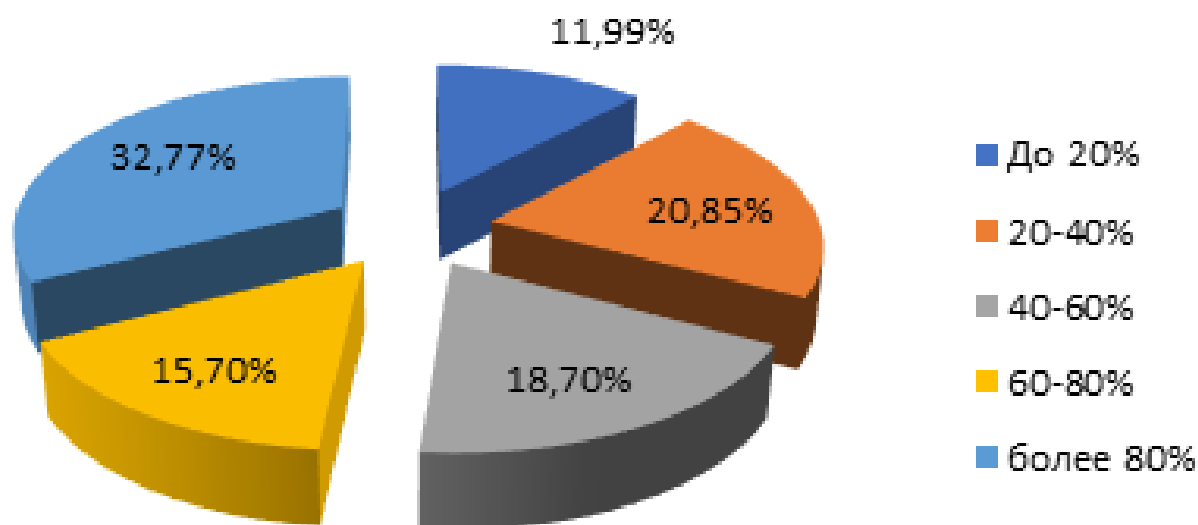


Рисунок 3. Структура сокращения выручки предприятий Российской Федерации за год, в %

Доходы предприятий в стране значительно упали, что в некоторых случаях может привести к банкротству.

Пандемия оказала существенное влияние на развитие малого бизнеса в регионах, в том числе и Республики Адыгея.

Сегодня в Республике Адыгея насчитывается более 3500 предприятий и около 12 830 индивидуальных предпринимателей в составе малых и средних предприятий (на 1 октября 2021 года среднесписочная численность работающих составила 32 391 человек).

Большинство малых и средних предприятий (54,9%) заняты в торговле и общественном питании,

обрабатывающей промышленности (13,5%), строительстве (12,5%), сельском хозяйстве (5,7%), более 32% компаний сосредоточены в сфере услуг. 6 030 индивидуальных предпринимателей (47%) занимаются оптовой и розничной торговлей, 1540 (12%) человек работают в сельском хозяйстве, 1732 (13,5%) человек работают в промышленности.

Для оценки ситуации в Республике Адыгея постоянно осуществляется мониторинг воздействия пандемии на малые и средние предприятия. Так, по данным МИНФС, количество малых и средних предприятий увеличилось на 257 единиц в 2020 году до 16 547 единиц. Также следует отметить, что

некоторые показатели малых и средних предприятий демонстрируют активность роста по сравнению с прошлым годом: доходы бюджета (+82,1 млн руб.), выручка (+2 721,8 млн руб.), оборот с приростом на 100,6%.

Эти показатели показывают эффективность мер, реализованных задолго до эпидемии и подтвержденных в этот непростой период. Это также говорит о том, что необходимые для бизнеса антикризисные меры были приняты в республике своевременно и полностью реализованы. Для оперативности их доведения до субъектов МСП существенно были значительно сокращены сроки принятия решений по каждому заявителю, практически все механизмы принятия решений переведены в режим-онлайн, а административные барьеры были сняты.

В республике реализуется ряд мер, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства путем реализации мероприятий национального проекта «Поддержка малого и среднего предпринимательства и индивидуальных инициатив».

В 2020 году в республике обеспечена реализация всех федеральных мер по государственной помощи предприятиям наиболее пострадавших отраслей, а также ряда региональных мероприятий. В том числе: снижение

налоговых ставок в прошлом году; микрозайм 1% годовых, реструктуризация шестимесячных кредитов; отсрочка или освобождение от арендной платы; льготы по транспортному налогу и налогу на имущество; нулевая ставка при применении упрощенной и патентной системы налогообложения к зарегистрированным предпринимателям, работающим в сфере промышленных, социальных, научных и розничных бытовых услуг.

В прошлом году Фонд помощи предпринимательству Республики Адыгея оказал помощь 210 малым и средним предприятиям на сумму 550 млн рублей, из них 48 микрозаймов на 48 млн рублей выданы на льготных условиях в рамках Плана первоочередных действий для обеспечения устойчивого экономического развития. В 2020 году при финансовой поддержке создано 144 рабочих места.

Кроме того, помощь оказывает центр «Мой бизнес», Центр содействия экспорту Республики Адыгея. Помощь предпринимателям также была начата в рамках программы Гарантийного фонда Республики Адыгея. Гарантийная помощь в 2020 году оказана 62 субъектам малого и среднего предпринимательства в размере гарантий 127,5 млн рублей, что позволило привлечь 263,4 млн рублей кредита.

Антикризисный план Адыгеи, который первоначально предусматривал меры по развитию малых и средних предприятий, теперь включает такие мероприятия, как поддержка участия населения и поддержка системообразующих компаний и находящихся под угрозой отраслей, которые, как ожидается, будут расширяться.

Нынешний кризис показал, насколько важно иметь возможность быстро реагировать на новые угрозы. Гибкость стартапов, новых продуктов и технологических разработок пользуются большим спросом в новых сегментах рынка, созданных пандемией COVID-19.

Наиболее затронутой категорией остаются малые предприятия, особенно в сфере оказания услуг, поскольку такие предприятия имеют самый высокий риск «контактного» заражения. Переход к дистанционной работе, развитие своего бизнеса в Интернете, позволяет представителям бизнеса не обанкротиться. Однако не все воспользовались государственной помощью по разным причинам, от сложности подачи документов до невозможности подачи документов, поскольку некоторые ОКВЭД отсутствуют в документах, регулирующих помощь малому бизнесу.

Литература:

1. Департамент международного и регионального сотрудничества СП РФ. Дайджест: поддержка МСП в контексте COVID-19. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-SME.pdf>
2. Поддержка бизнеса в условиях пандемии: предложения бизнес-сообщества. Режим доступа [электронный Интернет-ресурс Garant.ru (URL)]: <http://www.garant.ru/news/1345144/#ixzz6JbID03Gw>
3. Казаков М.Ю., Бабалян Э.Б., Моисеенко Ж.Н. Программно-целевое стимулирование региональной системы предпринимательства в субъектах с депрессивным типом экономической динамики / Московский экономический журнал. 2021. № 1. С. 175-183.
4. Статистическая информация по малому предпринимательству России (по субъектам Российской Федерации) Ресурсный центр малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rcsme.ru/>.
5. Бабалян, Э.Б. Развитие малого бизнеса как фактор повышения конкурентоспособности региона / Э.Б. Бабалян, Б.Т. Хабекиров // Самоуправление. — 2019. Т. 2. № 2 (115). С. 15—18.

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Мясникова Т.А.,

д-р эк.н., заведующая кафедрой,

Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Лобанова С.А.,

к.пед.н., доцент, Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Аннотация. В статье рассматривается система территориального стратегического планирования социально-экономического развития на уровне регионов и муниципальных образований. Представлена авторская система координат территориального стратегического планирования. Автор анализирует подходы к согласованию целей социально-экономического развития территорий разного уровня и дает рекомендации по использованию стратегий муниципальных образований для достижения целей социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: стратегия развития, регион, муниципальное образование, стратегическое планирование, экономическое развитие, согласование целей

STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF MUNICIPALITIES AS ONE OF THE TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF THE KRASNODAR REGION

Myasnikova T.A.,

Dr. Econ. Sci., Head of Department,

Kuban State University, Krasnodar

Lobanova S.A.,

Cand. Ped. Sci., Associate Professor, Kuban State University, Krasnodar

Abstract: The article considers the system of territorial strategic planning of socio-economic development at the level of regions and municipalities. The author's coordinate system of territorial strategic planning is presented. The author analyzes approaches to harmonizing the goals of socio-economic development of territories of different levels and makes recommendations on the use of municipal strategies to achieve the goals of socio-economic development of the region.

Keywords: development strategy, region, municipality, strategic planning, economic development, harmonization of objectives

Федеральный закон 172-ФЗ городских округов и муниципальных законодательно закрепляет систему районов. На уровне поселений стратегического территориального (городских и сельских) планирования в Российской разрабатываются комплексные Федерации. Согласно 172-ФЗ долгосрочные программы социально-территориальные стратегии могут экономического развития. При этом разрабатываться на уровне субъекта если региональные стратегии являются Федерации (региона) и муниципальных обязательными к разработке, органы образований первого уровня – местного самоуправления могут

самостоятельно принимать решения о том, нужны ли им стратегии развития. [1]

Можно выделить три элемента для построения системы координат такой системы планирования:

1) временные рамки (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное);

2) территориальные (регион, муниципальное образование, местное сообщество);

3) качественные (экономическое, социальное, пространственное, культурное, инновационное).

Графически эта система координат представлена на рисунке 1.

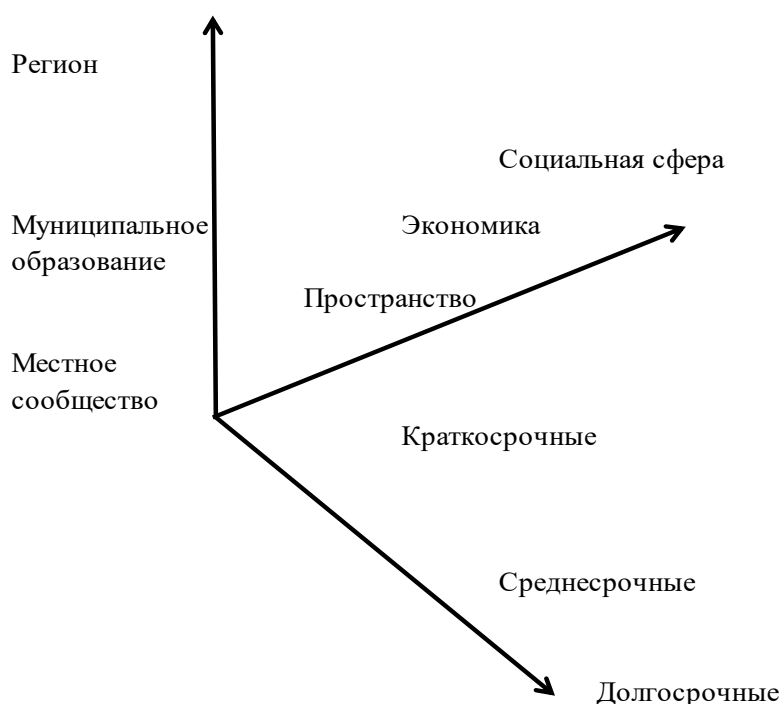


Рисунок 1. Система координат стратегического территориального планирования

Таким образом, мы можем говорить о единой системе стратегических документов развития региона и муниципальных образований. Стратегии социально-экономического развития региона и муниципальных образований, входящих в его состав, являясь самостоятельными документами, всегда взаимосвязаны и пересекаются по целям и инструментарию реализации, и имеют

пространственный характер (пространственный аспект).

Так, например, в Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края выделено семь экономических зон, для каждой из которых определены цели развития: Северная экономическая зона (включает 8 муниципальных районов), Центральная экономическая зона (включает 11 муниципальных

образований), Восточная экономическая зона (включает 9 муниципальных районов и 1 городской округ), Предгорная экономическая зона (включает 5 муниципальных районов), Краснодарская экономическая зона (включает территорию развивающейся Краснодарской городской агломерации: городской округ город Краснодар, 2 муниципальных района, входящих в метрополитенскую зону города-ядра и городской округ Горячий Ключ), Черноморская экономическая зона (3 городских округа и 2 муниципальных района с выраженной туристско-курортной специализацией), Сочинская агломерация (включает территорию формирующейся Сочинской агломерации с центром в городе Сочи) [2]. Например, целями развития Северной экономической зоны, закрепленными в стратегии развития края «Кубань-2030» являются: обеспечение устойчивого комплексного развития сельских населенных пунктов Северной зоны, формирование ареалов расселения вокруг крупных станиц, развитие инновационной инженерной инфраструктуры, сохранение биоразнообразия, повышение мобильности населения и другие. [2]

Безусловно, для их реализации недостаточно только мероприятий, осуществляемых Администрацией Краснодарского края, необходимы инициативы и активная позиция органов местного самоуправления

муниципальных образований, входящих в эту экономическую зону.

Стратегия «Кубань-2030» как бы определяет стратегические задачи перед муниципалитетами, которые должны коррелироваться со стратегическими целями социально-экономического развития муниципальных образований.

В мировой практике сложилось как минимум 3 подхода к согласованию целей социально-экономического развития территорий разного уровня (рисунок 2):

1) планирование «сверху-вниз», для которого характерно сначала определение целей социально-экономического развития территории более высокого уровня (региона), а потом на основании этих целей детализация и привязка к конкретным территориям целей местного развития (КНР, СССР и т.п.); при этом приоритет всегда отдается интересам развития региона в целом;

2) планирование «снизу-вверх», когда сначала определяются цели социально-экономического развития муниципальных образований, а потом на основе этих целей формулируются интегрированные цели развития региона (США, страны Евросоюза); для этого подхода характерна опора на принципы партисипативности и субсидиарности, межмуниципальное сотрудничество, высокая степень вовлечения местных сообществ в

стратегическое планирование;

3) гибридная система планирования, для которой характерно параллельное определение целей социально-экономического развития региона и муниципальных образований, согласование их и выстраивание

системы региональных и муниципальных целей при помощи организационно-управленческого механизма, обеспечивающего взаимодействие регионального правительства и органов местного самоуправления.

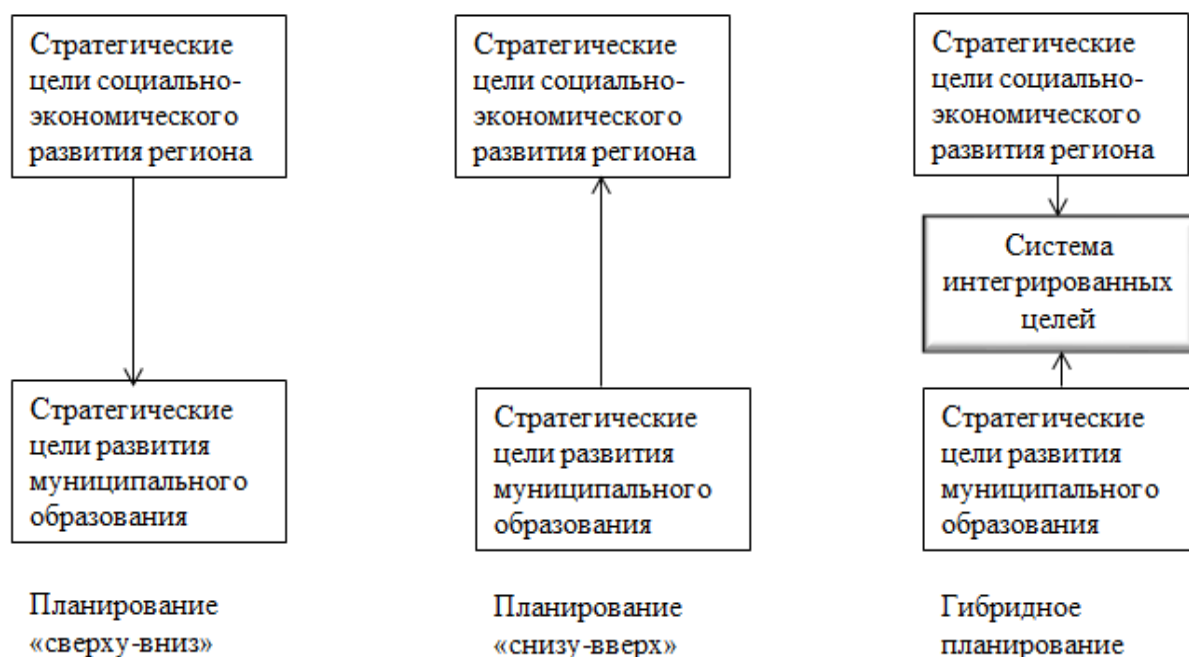


Рисунок 2. Подходы к согласованию целей социально-экономического развития территорий разного уровня

Гибридная система планирования на сегодняшний день формируется в Российской Федерации. Система «сверху-вниз» не оправдывает себя, так как при реализации целей стратегического развития региона органы публичного управления сталкиваются с проблемой реализации этих целей на местах. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» дает возможность муниципалитетам самостоятельно определять цели своего

социально-экономического развития, реализуя принцип административной автономии муниципальных образований. В то же время органы регионального управления нуждаются в активном участии местных сообществ в реализации региональной стратегии.

В Краснодарском крае применяется следующая схема согласования и утверждения стратегии социально-экономического развития муниципального образования:

— согласование стратегии с

профильными подразделениями администрации муниципального образования;

- согласование стратегии развития муниципального образования в Министерстве экономики Краснодарского края;

- принятие муниципальной стратегии Советом депутатов муниципального образования.

При этом Министерство экономики не сформулировало официальных требований к муниципальным стратегиям, как это было в 2007 году [4], что привело к тому, что только отдельные муниципальные стратегии согласованы с Минэкономки Краснодарского края. Минэкономки края хочет видеть в стратегиях развития муниципалитетов шаги по содействию реализации Стратегии развития Краснодарского края «Кубань-2030», однако реального механизма интеграции целей региона и муниципалитета не существует.

Мы видим решение этого вопроса в переходе на гибридную систему согласования стратегических целей региона и муниципальных образований. Для этого мы предлагаем:

- создать постоянно действующие стратегические советы социально-экономического развития региона; для

тех регионов, где он уже существует (например, Краснодарский край), расширить состав совета за счет включения представителей

муниципалитетов, бизнеса и НКО;

- при осуществлении стратегического планирования опираться на принципы патрисипативности и субсидиарности;

- при определении и коррекции целей социально-экономического развития региона, имеющих территориальный характер (привязку к конкретному муниципальному образованию), согласовывать эти цели с советом местных депутатов;

- при разработке стратегии развития муниципального образования приглашать представителей стратегического совета развития региона;

- создать проектные группы для реализации стратегических целей развития региона, в которые включить представителей региональных и муниципальных органов управления, бизнеса и НКО.

Таковы некоторые рекомендации по использованию стратегий муниципальных образований для достижения целей социально-экономического развития региона.

Литература:

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации. Федеральный закон Российской Федерации № 172-ФЗ от 28.06.2014.// Российская газета. URL: <http://www.rg.ru/2014/07/03/strategia-dok.html>

2. Стратегия социально–экономического развития Краснодарского края до 2030 года.
URL: <http://kuban.lc-av.ru/>
3. Филиппов Ю.В. Основы развития местного хозяйства: учебное пособие / Ю.В. Филиппов, Т.А. Авдеева.– 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Логос, 2011. – 276с.
4. Об организации разработки стратегий социально-экономического развития муниципальных образований Краснодарского края; Распоряжение главы администрации Краснодарского края от 14.06.07 № 505-р// Гарант. Информационно-правовой портал: URL: <http://base.garant.ru>
5. Мясникова, Т.А. Управление стратегией социально–экономического развития региона: теория, методология, методическое обеспечение: Монография / Т.А. Мясникова, К.В. Гетманцев, Е.В. Атамась // Краснодар: Кубанский гос. ун–т, 2020, – 177 с.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ДО 2030 ГОДА

Павлоградская В. И.

Студентка 2 курса, Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Научный руководитель: Родин А.В.

к.э.н., доцент, Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Аннотация. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года направлена на повышение уровня качества жизни в регионе, а также развитие экономики. Главная стратегическая цель: «Краснодарский край-2030 – глобальный устойчивый конкурентоспособный регион умных, здоровых и творческих людей, магнит для талантов и предпринимателей, лидер Южного полюса роста России». В статье рассмотрены основные проблемы реализации Стратегии. Предложены меры для устранения возникших преград.

Ключевые слова: стратегия социально-экономического развития, экономика, социальная сфера.

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF KRASNODAR REGION UNTIL 2030

Pavlogradskaya V.I.

Student, Kuban State University, Krasnodar

Research supervisor: Rodin A.V.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor, Kuban State University, Krasnodar

Abstract. The strategy of socio-economic development of the Krasnodar Territory until 2030 is aimed at improving the quality of life in the region, as well as economic development. The main strategic goal: "Krasnodar Krai-2030 is a global sustainable competitive region of smart, healthy and creative people, a magnet for talents and entrepreneurs, the leader of the South Pole of Russia's growth." The article discusses the main problems of Strategy implementation. Measures are proposed to eliminate the obstacles that have arisen.

Keywords: strategy of socio-economic development, economy, social sphere.

Социально-экономическое развитие охватывает практически все сферы региона – это постепенный процесс нашей жизни: образование, культуру, роста уровня жизни населения, науку, технологии и другие. Сформировано множество ключевых предоставляемых государством параметров, которые позволяют дать общественных благ [1]. Существуют и оценку ситуации, сложившейся в другие определения данного понятия, регионе. мы приводим лишь одно из них. Именно эти параметры были взяты в Социально-экономическое развитие 2020 году за основу исследования,

проводимого экспертами Рейтингового агентства «РИА Рейтинг», который находится в открытом доступе. Данная статистика позволяет определить уровень регионального развития. Согласно полученным данным, Москва и Санкт-Петербург являются лидерам

по социально-экономическому развитию, набрав свыше 85 баллов [2]. Краснодарский край вошел в десятку регионов, расположившись на восьмой строчке, набрав 67,971 балла, что является весьма хорошим показателем (таблица 1).

Таблица 1 — Рейтинг социально-экономического положения регионов на 2020 год

Оптимистический сценарий (прирост – 5,4%)			
ВРП по ППС	>200 млрд USD	Численность населения	ок. 6 300 тыс. чел.
ВРП на душу населения по ППС	>34 тыс. USD	Уровень бедности	2,1 %
Рост ВРП на душу населения	x1,8	Производительность труда	>1,4 млн. руб. в год
Рост промышленного производства	x2,2	Ожидаемая продолжительность жизни	>81 года
Экологизация АПК	80%	Качество институциональной среды	Топ-5
Экспорт	>31 млрд. USD	Качество человеческого капитала	Топ-5
Доля несырьевого неэнергетического экспорта	85%	Качество инновационной среды	Топ-5
Накопленные инвестиции в основной капитал с 2018 г.	ок. 15 трлн. руб.	Количество туристов	> 24 млн. чел. в год
Доходы консолидированного бюджета	ок. 800 млрд. руб.	Среднемесячная заработная плата	>64 тыс. руб.

*Составлена по [2].

В Стратегии Кубань – 2030 [3] выделены различные по своим условиям, факторам и рискам, а также приоритетам проводимой политики этапы. Кроме того, по завершению каждого из шестилетних этапов в сценарии указано обновление Стратегии, то есть ее корректировка.

Главная стратегическая цель: «Краснодарский край-2030 – глобальный устойчивый

конкурентоспособный регион умных, здоровых и творческих людей, магнит для талантов и предпринимателей, лидер Южного полюса роста России» [4].

Иначе говоря, основная цель: глобальная конкурентоспособность региона. Рассмотрим ключевые моменты, которые включает в себя данная Стратегия. Прежде всего, было сформировано семь направлений

конкуренции:

- G1.Рынки;
- G2.Институты;
- G3.Человеческий капитал;
- G4.Инновации и информация;
- G5.Природные ресурсы и устойчивое развитие;
- G6.Пространство и реальный капитал;
- G7.Инвестиции и финансовый капитал.

Все представленные в Стратегии направления имеют собственные цели:

— Рынки: становление ключевых экономических комплексов конкурентоспособными на российском рынке.

— Пространство и реальный капитал: сохранение и развитие

пространства жизнедеятельности населения и гостей региона и др.

В отношении каждого направления Администрация Краснодарского края проводит определенную политику – совокупность реализуемых мер, направленных на достижение результата, путем модернизации современной экономики и социальной сферы.

Непредсказуемость экономической ситуации обусловила необходимость создания и использования сценарных вариантов реализации Стратегии. Показатели реализации главной стратегической цели при оптимистическом сценарии мы можем увидеть ниже (таблица 2).

Таблица 2 — Показатели реализации главной стратегической цели: оптимистический сценарий*

Место по итогам 2019 года	Регион	Интегральный рейтинг по итогам 2019 года, баллы	Место по итогам 2018 года	Интегральный рейтинг по итогам 2018 года, баллы
1	Москва	88,980	1	88,049
2	Санкт-Петербург	85,549	2	86,141
3	Ханты-Мансийский АО – Югра	77,763	3	78,398
4	Московская область	77,595	4	75,922
5	Республика Татарстан	76,544	5	75,069
6	Ямало-Ненецкий АО	69,361	6	69,388
7	Свердловская область	69,278	7	67,910
8	Краснодарский край	67,971	9	64,066
9	Ленинградская область	64,633	10	63,472
10	Тюменская область	64,386	8	64,934

*Составлено по [4].

Следовательно, достойный уровень экономики на уровне 4% в год. жизни возможен только при росте Губернатор Краснодарского края

Вениамин Кондратьев отметил необходимость роста объема промышленной продукции в 2 раза и увеличение производительности труда свыше 2,5 раз. В результате всего вышесказанного, заработная плата должна увеличиться более чем на 80%, согласно Стратегии развития [5].

Сегодня, в период пандемии COVID-19, на пути реализации данной Стратегии социально-экономического развития стоит множество преград. Эпидемиологические ограничения являются барьером для полноценного развития края. Тем не менее, существуют и другие факторы. В первую очередь это низкая глобальная конкурентоспособность предприятий в экономической сфере [6]. Это связывается с экономической стабильностью или нестабильностью самих комплексов, их инновационным потенциалом, эффективностью труда и рядом других показателей.

Следующая проблема проявляется в значительных пространственно-инфраструктурных ограничениях, что также сдерживает развитие экономики субъекта. Но острее всего стоит проблема в области развития человеческого капитала, который включает в себя уровень образования, потенциальные возможности всестороннего развития работников, состояние их здоровья, мотивацию, совершенствование трудовых отноше-

ний, общую культуру и предприимчивость.

В данном случае мы рассмотрим следующие пути решения возникших проблем. Во-первых, улучшение экономической среды, проведение региональной политики стимулирования инноваций. Помимо этого, необходимо совершенствовать институциональную инфраструктуру – комплекс отраслей и сфер деятельности, который осуществляет регулирование экономики [7].

Во-вторых, для повышения уровня человеческого капитала требуются определенные затраты и ресурсы. Причем не только со стороны самого индивида, но и со стороны государственных учреждений. Источник таких инвестиций – бюджетные расходы государства [8]. Упор необходимо делать на сферы образования, здравоохранения, экологию и сферу культуры. Например, повышая уровень образования, повышается объем и качество человеческого капитала, что способствует развитию не только индивида, но и всего общества.

Таким образом, реализация Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года существенно повысит уровень качества жизни в регионе, а также создаст мощную глобально конкурентоспособную экономику. Краснодарский край по итогам

Стратегии должен стать лидером
Южного полюса роста Российской
Федерации.

Литература:

1. Будко, А.С. Пути совершенствования инновационного развития Краснодарского края. /А.С. Будко, А.В. Родин // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: материалы III Международной научной интернет-конференции: 2-х частях. — Вологда: ВолНЦ РАН. — 2019. — С. 212—215.
2. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ // Сайт РИА Рейтинг [Электронный ресурс]. URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/rating_regions_2020.pdf (дата обращения: 16.11.2021)
3. Закон Краснодарского края от 21.12.2018 № 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года» // Сайт Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2300201812260013> (дата обращения: 16.11.2021)
4. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года // Сайт Стратегический портал Краснодарского края [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/e4e8b9ddede078a93f60f5e7a08fce28/krasnodar.pdf> (дата обращения: 16.11.2021)
5. Интервью Кондратьева о Стратегии социально-экономического развития Кубани года // Сайт Кубань 24 [Электронный ресурс]. URL: <https://kuban24.tv/item/kondrat-ev-rasskazal-o-strategii-social-no-ekonomicheskogo-razvitiya-kubani-185566> (дата обращения: 17.11.2021)
6. Живая Стратегия «Кубань 2030» // Сайт Стратегический портал Краснодарского края [Электронный ресурс]. URL: <http://kuban.lc-av.ru/about/> (дата обращения: 17.11.2021)
7. Маллаев, Х. Н. Теоретические основы формирования институциональной инфраструктуры региона / Х.Н. Маллаев, Н.Т.Аврамчикова // Менеджмент социальных и экономических систем. 2017. № 1. С. 39—46.
8. Родин, А.В. Обеспечение устойчивости и сбалансированности местных бюджетов: ресурсы межсекторного взаимодействия / А.В. Родин // Экономика устойчивого развития /Региональный научный журнал. — 2018, № 4 (36). — С. 253—259.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ

Перевязко Д.С.
студентка группы 2ММ АГУ, г. Майкоп
научный руководитель Хутыз Б.И.
к.э.н., доцент, АГУ, г. Майкоп

Аннотация. В статье рассмотрены виды финансово-кредитных институтов и особенности их инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: финансово-кредитные институты, банк, биржа, инвестирование, ломбард, посредник.

INVESTMENT ACTIVITY CREDIT AND FINANCIAL INSTITUTIONS

Perevyazko D.S.
student of the 2nd MM group of ASU, Maykop
scientific supervisor Hutyzy B.I.
Candidate of Economics, Associate Professor, ASU, Maykop

Abstract. The article considers the types of financial and credit institutions and the features of their investment activities.

Keywords: financial and credit institutions, bank, stock exchange, investment, pawnshop, intermediary.

В век совершенствования валютно-финансовых взаимоотношений страны все активнее стали создавать и развивать специализированные международные организации. Их функции разнятся в зависимости от цели создания: они могут быть направлены на регулирование валютно-финансовых и кредитных отношений, на сбор данных и исследований по актуальным валютно-финансовым проблемам в целом и в каждой отдельной стране, либо представлять собой межправительственный форум для обсуждения и разработки рекомендаций в инвестиционной или финансовой политике. Из этого можно сделать вывод, что каждый финансовый

институт имеет определенный комплекс инструментов, оперируя которыми он выполняет те или иные операции.

История создания международных финансовых институтов начинается в основном в послевоенный период 1950-х годов, когда требовалось срочное восстановление экономик стран, налаживание международного сотрудничества и стабилизации народного хозяйства. Уровень участия разных стран в данных институтах было принято определять при помощи системы «взвешенных голосов».

Система таких финансовых институтов является достаточно сложной и многообразной, основой

деятельности которой считается профессиональными участниками мобилизация инвестиционных рынка финансов, основной ресурсов. В вопросе аккумуляции деятельностью которых являются сбережений домашних хозяйств и операции по кредитованию, предприятий институты являются инвестированию и заимствованию финансовыми посредниками, которые денежных средств, используя превращают эти средства в разнообразные финансовые инвестиционный капитал, который в инструменты. дальнейшем размещается среди Виды финансовых институтов потребителей инвестиций. представлены на рисунке 1.

Финансовые институты являются



Рисунок 1. Основные виды финансовых институтов

Общей функцией всех ресурсов и их дальнейшего перечисленных участников международной финансовой деятельности является аккумуляция свободных денежных средств с дальнейшим вложением их в экономику. Помимо этого, каждый из институтов имеет собственную специфику деятельности, определенные цели функционирования в механизме движения финансовых ресурсов и их дальнейшего размещения. Необходимо рассмотреть подробнее каждый из институтов.

Коммерческие банки. Банковская система в отличие от других посреднических институтов имеет исключительную возможность использования транзакционных денежных средств и кредитной эмиссии, тем самым концентрируя в

себе значительный инвестиционный потенциал. Денежные средства, попадающие в банки, они направляют по каналам кредитной системы в основные секторы и отрасли, имеющие потенциал роста. Это помогает в структурной перестройке экономики в целом. Таким образом банковская система способствует удовлетворению все возвышающегося инвестиционного спроса.

Коммерческие банки делятся на универсальные и специализированные. Можно отметить, что функционирование универсальных коммерческих банков распространяется на все виды экономической деятельности и не ограничены какими-либо территориальными, потребительскими или количественными критериями. Специализированные коммерческие банки в свою очередь работают только в определенной банковской сфере, предоставляя отдельные виды банковских операций для ограниченного круга потребителей данных услуг.

Финансовые компании. Относятся к категории небанковских финансовых институтов. Они осуществляют кредитование определенных видов экономических отраслей и видов деятельности, а также проводят различные финансовые операции и занимаются кредитованием. Существует три вида финансовых

компаний:

1 – осуществляют кредитование товаров длительного пользования в рассрочку;

2 – занимаются обслуживанием системы коммерческого кредита;

3 – ссуживают мелкие займы под высокий процент физическим лицам или ИП.

Страховые компании – обособленные организации, имеющие собственный капитал и осуществляющие сделки по страхованию и обслуживанию в течение определенного промежутка времени. Страховая компания является обособленным хозяйствующим субъектом, промежуточным звеном при обращении денег. Вместе с тем они занимаются перестрахованием и сострахованием, тем самым взаимодействуя еще и между собой.

Пенсионные фонды существуют в форме государственного и негосударственного пенсионного обеспечения. Их деятельность подробнее раскрыта на рисунке 3.

Ломбарды. Данные финансовые институты осуществляют следующие виды деятельности: предоставляют ссуды под залог движимого имущества, занимаются хранением ценностей клиентов, а также продажей имущества, заложенного изначально под комиссию. Ломбарды бывают нескольких видов: государственные и коммунальные, частные и смешанные.

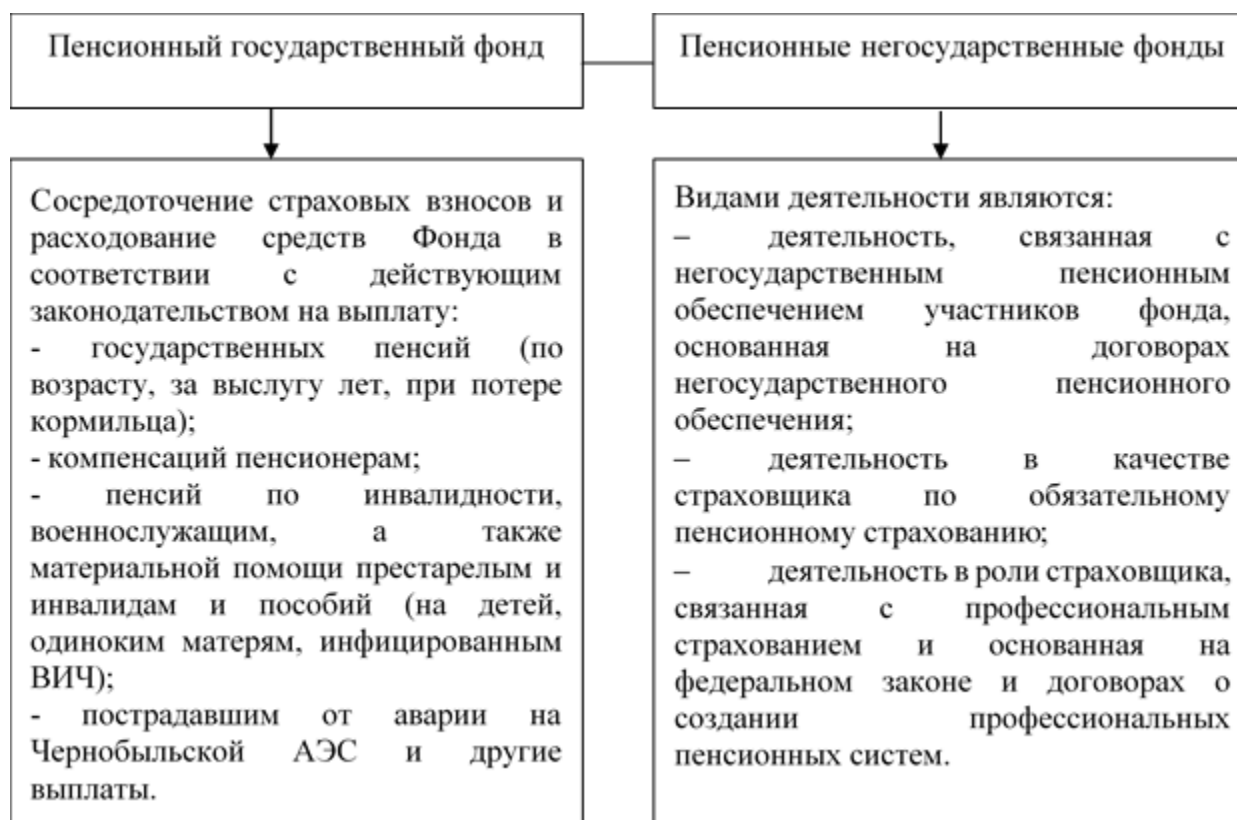


Рисунок 2. Виды деятельности пенсионных фондов

Кредитные товарищества и союзы. Первые создаются с целью кредитного обслуживания исключительно своих участников (такowymi могут являться кооперативы, АО, ООО, предприятия малого бизнеса, физические лица). Капитал у них формируется из паев и обязательных вступительных взносов. Кредитные союзы в свою очередь это ассоциации, объединяющие группу лиц на основе общих профессиональных и непрофессиональных интересов. Они принимают от своих членов вклады и ссужают им денежные средства.

Основным отличием от коммерческих банков является то, что они работают с населением с малым финансовым капиталом. Около 15% населения экономически развитых

стран участвуют в подобных кредитных союзах. В России данные финансовые институты получили распространение в середине 1990-х годов в период переходной экономики.

Инвестиционные компании и фонды. Данные финансовые агенты преобразуют накопленные денежные средства частных инвесторов при помощи эмиссии собственных ценных бумаг и размещения их в ценных бумагах прочих эмитентов. Также инвестиционные компании и фонды могут выпускать инвестиционные сертификаты, которые размещают на фондовом рынке.

Инвестиционные компании совершают операции с ценными бумагами и, как правило, осуществляют

функции коммерческих банков. Они бывают публичного и непубличного типа, так как учреждаются в форме акционерного общества. У первых акционерный капитал изменяется соразмерно спросу на акции, тогда как у второго типа он является фиксированной величиной.

Инвестиционные фонды – акционерные общества публичного типа, которые за счет собственных средств осуществляют финансовую деятельность по эмиссии, инвестированию и торговле. Различают фонды обычные, паевые и чековые.

Фондовая биржа – финансовый агент по организации торговли на рынке ценных бумаг, при этом она занимается исключительно данным видом деятельности, не считая депозитарную и клиринговую работу. Торговля организуется только между ее непосредственными участниками. Другие агенты могут участвовать в торгах только через посредничество членов биржи.

Инвестиционные дилеры и брокеры. Данные элементы финансовых институтов могут быть как организациями, которые ведут профессиональную деятельность на фондовом рынке, так и физическими лицами. Различия между ними представлены в следующем: инвестиционный дилер – это юридическая компания, которая покупает ценные бумаги за свой счет и

от своего имени с целью их дальнейшего размещения и продажи по объявленной ей цене. В свою очередь брокером может быть как предприятие так и физическое лицо, которое действует на основании поручительского договора или комиссии и совершает сделки с ценными бумагами.

Инвестиционные консультанты. Ими являются юридические или физические лица, которые хорошо разбираются в инвестиционной деятельности и оказывают помощь в данном вопросе за определенную плату.

Таким образом, рассмотрев все категории финансовых институтов, можно прийти к выводу, что это сложная многоуровневая система рынка финансов, которая помогает в улучшении качества финансирования, кредитования, распределения потока денежных средств таким образом, чтобы повысить качество предоставления финансовых услуг на мировом экономическом рынке и улучшить систему международных отношений.

Возникновение финансовых институтов обусловлено главным образом развитием процесса глобализации в экономическом хозяйстве и усилением нестабильности мировой валютной системы и мировых финансовых рынков. Целями деятельности всех без исключения финансовых институтов являются

оказание помощи странам в На данном этапе развития укреплении и поддержании основных существуют различные кредитно-условий, которые необходимы для финансовые институты, которые привлечения частных инвестиций и помогают на разных этапах поддержания их на должном уровне. деятельности как компаний, так и

Целями деятельности кредитно-частных лиц по аккумулированию финансовых институтов являются денежных средств и направлению их в операции по кредитованию, те отрасли, где они будут наиболее инвестированию и заимствованию полезны. Финансовые институты денежных средств, используя способствуют развитию и разнообразные финансовые инстру-совершенствованию системы менты. валютных отношений как внутри стран, так и на международном уровне.

Литература:

1. Бацунова, С. И. Прозрачность финансовых инструментов и рыночная дисциплина Базеля II: на примере Швейцарии / С. И. Бацунова // Банковское дело, 2012. — № 1. — С. 38—42.
2. Кочкаева, Д.О. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности / Д.О. Кочкаева // «Научно-практический журнал Аллея Науки». — 2019. — №3(30). — С. 1—4.
3. Нефедьева, Л.В. Роль финансово-кредитных институтов в инвестиционном развитии региона / Л.В. Нефедьева // Вестник ИргТУ. 2013. №10 (81). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-finansovo-kreditnyh-institutov-v-investitsionnom-razviti-regiona>
4. Руткаускас, Т.К. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019 — 316 с.
5. Фалынскова, А.И. Эффективность деятельности кредитных институтов на финансовом рынке / А.И. Фалынскова, Е.В. Медюха // Вестник евразийской науки. 2017. №3 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-deyatelnosti-kreditnyh-institutov-na-finansovom-rynke>
6. Федорова, В.А. Инвестиционный климат России и проблемы его улучшения / В.А. Федотова // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» — №9(25) — 2018. — С. 2.
7. Чепкасов, В.В. Инвестиции: понятие и основные виды / В.В. Чепкасов // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» №5(21) 2019

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Рычковская Д.Н.

магистрант Адыгейского государственного университета, г. Майкоп

Научный руководитель: Мокрушин А.А.

д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и управления Адыгейского государственного университета, г. Майкоп

Аннотация. В статье проведен обзор реализуемых национальных проектов в Республике Адыгея. Изучена структура ключевых стратегических документов социально-экономического развития данного субъекта РФ. Проведен анализ основных показателей, характеризующих состояние социально-экономического комплекса Республики Адыгея. Представлены основные результаты реализации национальных проектов на территории Республики Адыгея, раскрыты ключевые проблемы их реализации. Предложен комплекс организационно-экономических мероприятий по повышению эффективности проектной деятельности в Республике Адыгея.

Ключевые слова: региональные аспекты, Республика Адыгея, национальные проекты, региональные проекты, проектная деятельность, социально-экономические показатели, финансирование.

THE REGIONAL ASPECTS OF THE NATIONAL PROJECTS IMPLEMENTATION

D.N. Rychkovskaya

Master student, Adyghe State University, Maykop

A.A. Mokrushin

Doctor of Economics, Professor, Professor of Economy and Management Department of Adyghe State University, Maykop

Abstract. The article provides an overview of the ongoing national projects in the Republic of Adyghea. The structure of key strategic documents of socio-economic development of this subject of the Russian Federation is studied. The analysis of the main indicators characterizing the state of the socio-economic complex of the Republic of Adyghea is carried out. The main results of the implementation of national projects in the territory of the Republic of Adyghea are presented, the key problems of their implementation are revealed. A set of organizational and economic measures to improve the efficiency of project activities in the Republic of Adyghea is proposed.

Keywords: regional aspects, Republic of Adyghea, national projects, regional projects, project activities, socio-economic indicators, financing.

В настоящее время перед органами технической, финансовых и иных государственной власти стоит задача ресурсов с целью повышения условий и инновационного развития экономики уровня жизни населения. На основе региона, поиска способов увеличения внедрения проектного подхода в эффективности государственного управление экономикой региона управления при ограниченных возможно решить данные задачи [1]. человеческих, материальных, Актуальность данного исследования

заключается в необходимости совершенствования процесса проектного управления социально-экономическими процессами на мезоуровне, формирования конкурентных преимуществ региональных социально-экономических комплексов, отраслевых рынков, локализованных в регионе коммерческих организаций, ориентированных на инновационное развитие.

Значительный вклад в развитие исследуемой проблемы внесли отечественные ученые-экономисты Мильчаков М.В., Васильев А.И., Прокофьев С.Е., Иванов О.Б., Бухвальд Е.М., Митрофанова И.В., Юрченко К.Э., Шолин Ю.А., Анцеев А.В.

Федеральные органы власти совместно с крупнейшими институтами развития обращают внимание на развитие стратегических преимуществ и осуществление стратегических приоритетов каждого субъекта Российской Федерации. Для наиболее полной реализации потенциала территорий в 2018 г. Указом Президента РФ № 204 от 07.05.2018г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» были определены национальные цели социально-экономического развития отдельных сфер деятельности.

Осуществление мероприятий национальных проектов было подвержено существенным

изменениям в 2020 г. в результате распространения новой коронавирусной инфекции (Covid-19). В результате экономике всех субъектов Российской Федерации нанесен колоссальный ущерб за счет прекращения хозяйственной деятельности предприятий многих отраслей экономики. В частности, в Республике Адыгея основную долю в структуре экономики составляют предприятия сферы туризма, торговли, сферы услуг, которые попали под ограничительные меры.

На основе приоритетных направлений деятельности Правительства РФ на период до 2024 г. можно определить пути достижения национальных целей Российской Федерации (рисунок 1). Для достижения поставленных национальных целей по развитию, как страны в целом, так и её административно-территориальных образований, необходимо задействовать множество рычагов, к которым относятся экономические субъекты, государственный сектор, образовательные учреждения, законодательство.

В результате сложившейся в 2020 году ситуации была произведена корректировка параметров достижения национальных целей путем пролонгирования до 2030 года с изданием Указа Президента Российской Федерации № 474 от 21.07.2020 года «О

национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Правительство Российской Федерации подготовило проект Единого плана по достижению национальных целей развития на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года (далее – Единый план), направленного на возвращение экономики страны на прежний уровень социально-экономического развития.

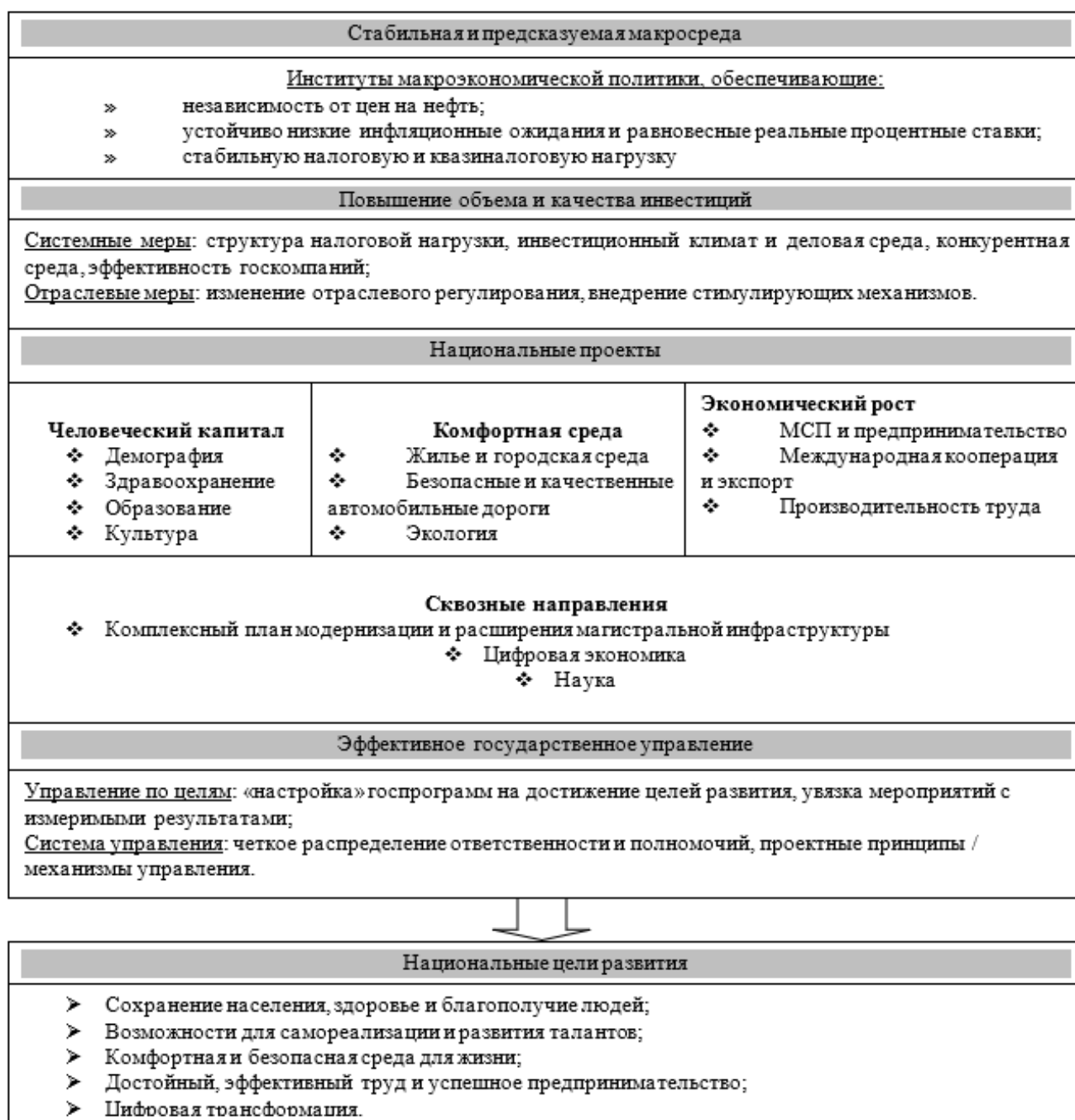


Рисунок 1. Ключевые пути достижения национальных целей развития Российской Федерации [2]

В Едином плане отражены приоритеты государственной поддержки территорий с достаточно низким уровнем социально-экономического развития посредством реализации индивидуальных программ развития. Республика Адыгея входит в десятку регионов, нуждающихся в подобной господдержке со стороны федерального центра (Распоряжение Правительства РФ № 1043-р от 16.04.2020 года «Об утверждении индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Адыгея на период до 2024 года»). В рамках данной госпрограммы в Республике Адыгея планируется реализовывать комплекс мероприятий, направленных на получение

следующих результатов:

— образование преференциального режима на территории индустриального парка «Яблоновский»;

— развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) в стратегически значимых секторах экономики региона;

— создание и реконструкция объектов коммунальной, социокультурной и спортивной инфраструктуры.

Единый план ставит перед собой достижение результатов ряда национальных целей в Республике Адыгея до 2030 года (таблица 1).

Таблица 1 — Ключевые показатели, характеризующие достижение национальных целей социально-экономического развития в Республике Адыгея

Наименование показатели	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	2030г.
Индекс реальной среднемесячной заработной платы, % к базовому году	103,0	106,2	110,0	113,0	137,0
Индекс реального среднедушевого денежного дохода населения, % к базовому году	104,0	107,0	111,0	114,0	136,0
Уровень бедности, %	12,6	12,3	11,6	11,0	6,5

С целью достижения запланированных результатов необходимо повышать эффективность реализации мероприятий, как государственных программ, так и национальных проектов, опирающихся на один из основных документов

стратегического развития территории – Единый план.

В 2021 г. отдельные национальные проекты подверглись некоторой корректировке. В частности, в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и

поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» количество входящих в него федеральных проектов сократилось с 5 до 4. Добавлен новый федеральный проект «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», включающий в себя следующие меры поддержки:

- предоставление информационно-консультационных и образовательных услуг;

- финансовая поддержка (кредитование по льготной ставке, микрозаймы);

- льготный доступ к краудинвестиционным и краудфандинговым платформам;

- имущественная поддержка хозяйствующих субъектов;

- налоговые льготы для несовершеннолетних, зарегистрированных впервые в роли самозанятых граждан.

Вместе с тем, в данном национальном проекте федеральный проект «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» подвергся изменениям и носит наименование «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса». Часть функций национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», включая

господдержку занятости населения, передана национальному проекту «Демография», в связи с чем название проекта заменено на «Производительность труда». Трансформация данного нацпроекта обеспечивается за счет ввода цифровой экосистемы, которая осуществляет оцифровку производственных процессов с выявлением узких мест. В рамках рассматриваемого нацпроекта Федеральный Центр Компетенций в соответствии с федеральным проектом «Системные меры по повышению производительности труда» применяет следующие меры господдержки:

- проведение обучения руководителей организаций по программе «Лидеры производительности»;

- помощь в осуществлении экспортной деятельности;

- предоставление налоговых льгот;

- предоставление займов в размере от 50 до 300 млн. руб. до 5 лет под 1% годовых;

- оказание помощи в преодолении административных барьеров;

- прочие виды поддержки (организация международных стажировок, профессиональная переподготовка, формирование корпоративной культуры).

В последние годы руководство Республики Адыгея стало уделять пристальное внимание развитию туристического сектора экономики.

Активизации трансформационных процессов в туристско-рекреационных комплексах регионов России способствовало принятие в 2021 году национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В Республике Адыгея принят к реализации в рамках данного нацпроекта крупный проект по созданию горнолыжного курорта на территории заповедного плато Лаго-Наки. Реализация проекта предусматривает федеральное финансирование до 2025 года, способствующее развитию туристической инфраструктуры, позволяющей обслуживать ежегодный турпоток в размере не менее 500 тыс. чел. Общий объем инвестиций составляет 23 млрд. руб. Правительство

Республики Адыгея планирует за счет реализации данного проекта обеспечить рост ВРП до 7,0%, дополнительно создать 2000 рабочих мест. Для полноценного развития туризма на территории субъекта также планируется строительство аэропорта в г. Майкоп и в станице Ханской. В настоящее время в Республике Адыгея в рамках 11 национальных проектов реализуется 45 региональных проектов, связанных с соответствующими государственными программами. Реализация госпрограмм во многом способствует нивелированию действия кризисогенных факторов на развитие Республики Адыгея. Динамика социально-экономического развития Республики Адыгея представлена в таблице 2.

Таблица 2 — Основные показатели социально-экономического развития Республики Адыгея с 2014–2020 гг.

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Численность населения, тыс. чел.	446	449	452	453	453	455	463
Естественный прирост, (убыль населения)	(0,6)	(0,5)	(0,9)	(2,0)	(2,4)	(3,2)	(3,8)
Численность безработных, стоящих на учете в службе занятости, тыс. чел.	2,6	2,5	2,4	2,1	1,6	1,6	10,4
Реальные денежные доходы в месяц, в % к предыдущему году	112	90	98	101	101,9	101,8	100
Реальная начисленная заработная плата, в % к предыдущему году	101	92	98	102	110	106	103
Социальные выплаты, млн. руб.	21729	23923	25015	26610	26704	28231	31902
Общая площадь жилых помещений, в среднем на одного жителя, м ²	25,6	25,8	26,6	26,7	27	26,9	27,9
Оборот малых предприятий, млн. руб.	43502	54743	48793	57424	68334	70575	42331
Индекс продукции сельского хозяйства, в % к предыдущему году	102	107	99	100	98	108	114
Экспорт, млн. USD	84,6	84,5	76	88	96	97	79

Реализация национальных проектов начала с середины 2018 года, поэтому полноценно оценить их эффективность можно с 2019 года. Показатели экономического развития Республики Адыгея в 2019 г. демонстрировали существенный рост по сравнению с предыдущими годами. Однако показатели 2020 года в связи с пандемией в ряде случаев стали существенно ниже уровня 2014 года.

До внедрения национальных проектов субъекты Российской Федерации развивались, опираясь в

основном на государственные программы. Национальные проекты совместно с федеральными, региональными, ведомственными проектами считаются продолжением реализации государственных программ с выделением соответствующих приоритетов.

Структура проектного финансирования отдельных сфер социально-экономического комплекса Республики Адыгея в 2020 г. представлена на рисунке 2.

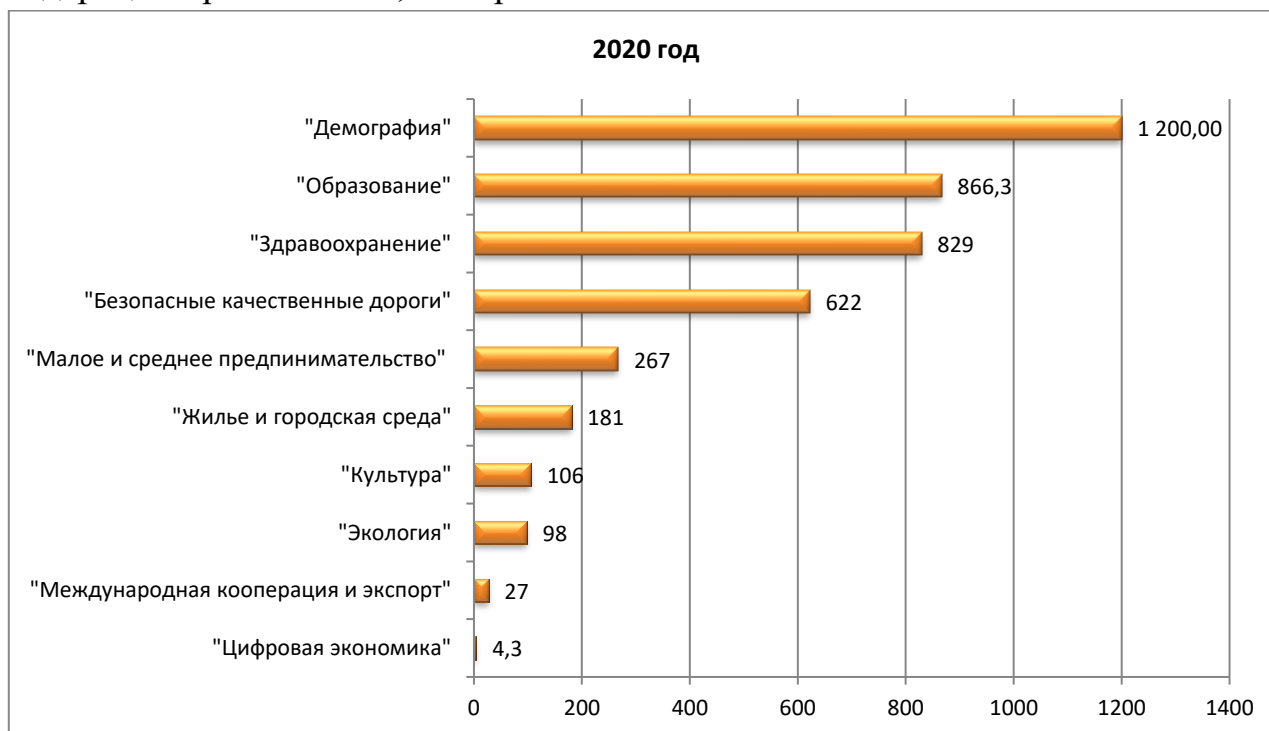


Рисунок 2. Финансовое обеспечение реализации национальных проектов в Республике Адыгея в 2020 г., млн. руб.

Размер федерального финансирования нацпроектов в регионе во многом зависит от уровня эффективности деятельности главы региона. В 2019 году размер финансирования составлял 3,6 млрд.

руб., в 2020 году финансовое обеспечение составило свыше 4,2 млрд. руб.

В рамках реализации ряда национальных проектов в Республике Адыгея были достигнуты следующие

результаты:

— ежегодное введение в эксплуатацию сельскохозяйственных угодий: в 2019 году — введено 100 га, в 2020 году введено — 400 га, к концу 2021 года планируется ввести не менее 800 га;

— в 2019 году создан Центр поддержки экспорта (далее — Центр) в качестве инфраструктурной поддержки экспорта. Центр оказывает информационную, консультационную, организационную поддержку предприятиям экспортерам;

— с 2022 года планируется модернизация центров занятости под единые требования федерального центра, а также создание модельных центров занятости в регионе;

— федеральный центр компетенций совместно с работниками региональных предприятий осуществляют обучение персонала по программам «Бережливое производство», «5С» (обучение прошли сотрудники ООО «Волма Майкоп», на очереди ООО «Экспресс-Кубань», ПАО «ЗАРЕМ»);

— в 2019г. создана организация, направленная на оказание поддержки субъектам МСП — «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея». В рамках данной организации сформировано структурное подразделение — Центр поддержки экспорта;

— осуществляется государственная

поддержка: микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея» предоставляет микрозаймы субъектам МСП (в 2020 г. предоставлено 444 микрозайма на сумму 492,4 млн. руб. при плановом показателе 356 ед.); предоставлено 53 поручительства Гарантийным фондом на сумму 92,73 млн. руб.

В настоящее время в Республике Адыгея остается нерешенным ряд проблем реализации проектного подхода в государственном управлении:

— недостаточно развития структура проектной деятельности;

— высокий уровень зависимости от федерального финансирования национальных проектов, вызванный низкой доходностью республиканского бюджета и его высоким дефицитом;

— национальные проекты, относящиеся к развитию экономики субъекта, характеризуются низким уровнем финансирования по сравнению с проектами социальной направленности;

— отсутствие отдельного сайта в Республике Адыгея, посвященного освещению деятельности по национальным проектам, их финансированию, результатам, а также актуализации информации в процессах проектной деятельности.

С целью эффективного социально-экономического развития Республики

Адыгея необходимо принять следующие меры по улучшению проектной деятельности:

- организация межрегионального обмена опытом с ведущими регионами по проектной деятельности;

- подготовка обучающих программ, программ повышения квалификации в регионе по проектной деятельности;

- формирование информационной команды по своевременному оповещению об изменениях в реализации национальных проектов;

- формирование мотивационных инструментов для участников проектной деятельности, привязанных к результатам национальных проектов;

- актуализация Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года с включением в нее национальных целей развития.

Таким образом, реализация проектного подхода способствует эффективному использованию ограниченных ресурсов для целей социально-экономического развития территории, более полной оценке результатов реализации проекта на разных стадиях. Проектный формат реализации государственных программ предусматривает детальную проработку кроме механизмов программы также прогнозирование развития получателей господдержки [2]. Достижение национальных целей невозможно осуществить, реализуя мероприятия одного национального проекта или государственной программы. Для решения задач полноценного развития территорий Российской Федерации необходимо рассматривать комплексную реализацию всех стратегических документов.

Литература:

1. Кузнецов, И.А. Проектный подход в управлении социально-экономическим развитием региона / И.А. Кузнецов // Вопросы территориального развития. — 2018. — №4 (44). — С. 1—12.
2. Митрофанова, И.В., Национальные проекты России: Дайджест изменений, ожидаемых с 2021 года / И.В. Митрофанова, К.Э. Юрченко // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. — 2021. — №1 (23). — С. 6-26.
3. Собина, Н.В. Социально-экономическая роль проектного финансирования в развитии муниципальных образований / Н.В. Собина // Муниципалитет: экономика и управление. — 2017. — №2 (19). — С. 44—50.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Рычковская Д.Н.

магистрант Адыгейского государственного университета, г. Майкоп

Научный руководитель: Мокрушин А.А.

д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и управления Адыгейского государственного университета, г. Майкоп

Аннотация. В статье проведен анализ структуры бюджета Республики Адыгея, определяющей территориальную специфику социально-экономического развития региона. Представлены результаты анализа доходной части бюджета Республики Адыгея по налоговым, неналоговым и безвозмездным поступлениям за 2020 г. Раскрыты ключевые проблемы реализации бюджетной политики Республики Адыгея в условиях действия кризисогенных факторов, роста межрегиональной дифференциации в уровне социально-экономического развития. Выделены основные направления совершенствования бюджетной политики региона депрессивного типа.

Ключевые слова: бюджетная политика, социально-экономическое развитие, бюджетный процесс, региональный бюджет, Республика Адыгея, межбюджетные трансферты, эффективность, государственное регулирование.

THE EFFECTIVENESS OF BUDGET POLICY IN THE REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

D.N. Rychkovskaya

Master student, Adyghe State University, Maykop

A.A. Mokrushin

Doctor of Economics, Professor, Professor of Economy and Management Department of Adyghe State University, Maykop

Abstract. The article analyzes the structure of the budget of the Republic of Adyghea, which determines the territorial specifics of the socio-economic development of the region. The results of the analysis of the revenue part of the budget of the Republic of Adyghea on tax, non-tax and gratuitous receipts for 2020 are presented. The key problems of the implementation of the budget policy of the Republic of Adyghea in the conditions of crisis factors, the growth of interregional differentiation in the level of socio-economic development are revealed. The main directions of improving the budgetary policy of the region of the depressive type are highlighted.

Keywords: budget policy, socio-economic development, budget process, regional budget, Republic of Adyghea, inter-budget transfers, efficiency, state regulation.

В мировой экономике наблюдается иной политики, проводимой на уровне расширения ответственности субъекта Российской Федерации. территорий за собственное социально-Экономическая сущность экономическое развитие. Бюджет региональных бюджетов заключается в представляет собой основной следующем [1]: инструмент реализации социальной, — формирование финансовой базы экономической, инвестиционной и для реализации государственных

полномочий на территории субъекта РФ;

— выполнение обязательств перед населением;

— обеспечение развития региональной экономики, за счет формирования равных условий социально-экономического развития территориального устройства региона;

— создание устойчивого инвестиционного потенциала через финансирование региональных проектов;

— обеспечение региона инфраструктурой, в том числе организация дорожного хозяйства, поддержание связей внутри региона;

— обеспечение сбалансированности местных бюджетов, находящихся на территории субъекта РФ [2].

Одной из самых главных сфер деятельности государства выступает рациональное формирование и распределение статей бюджета с целью обеспечения эффективной работы органов власти на мезоуровне. Бюджет выступает эффективным инструментом обеспечения устойчивого социально-экономического развития территории [3].

Бюджетный процесс в Республике Адыгея проходит три стадии:

1. Планирование, включающее в себя создание проекта бюджета на очередной год, организация публичных слушаний по данному проекту,

рассмотрение проекта Государственным Советом–Хасэ Республики Адыгея его утверждение;

2. Исполнение бюджета в текущем году;

3. Формирование отчетности, предусматривающее подготовку годового отчета об исполнении бюджета предыдущего года, публичные слушания по нему, рассмотрение и утверждение отчета об его исполнении.

Консолидированный бюджет Республики Адыгея включает в себя 61 бюджет, в т.ч. бюджет региона и 60 бюджетов муниципальных образований. Динамика изменения размера поступающих денежных средств в бюджеты двух уровней схематично представлена на рисунке 1.

На 2020 год запланировано поступление доходов в консолидированный бюджет в размере 35 309 184,5 тыс. руб., фактическое значение составило 100,1% исполнение; налоговых поступлений в размере – 15 014 584,3 тыс. руб., по факту было исполнено 101,1 % от запланированного значения. Также планировалось привлечь межбюджетных трансфертов в размере 20 430 360,7 тыс. руб., фактически же поступило в бюджет 20 294 600,2 тыс. руб. (или 99,3%). По плану дефицит бюджета был заложен в размере - 1 900 068,5 тыс. руб., а по факту составил -789 219,3 тыс. руб.

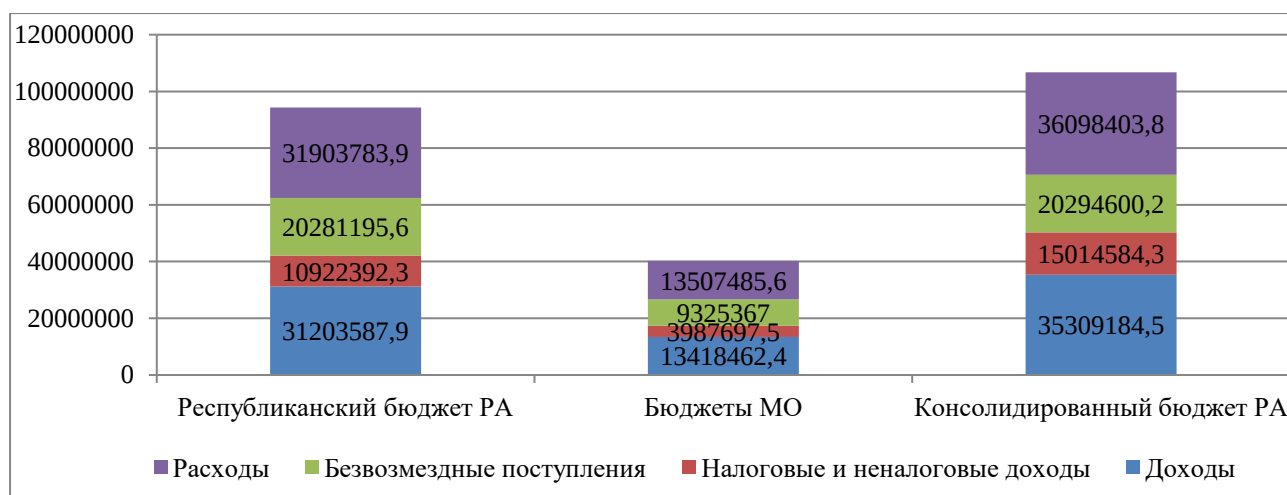


Рисунок 1. Структура консолидированного бюджета Республики Адыгея в 2020 г., тыс. руб.

Процент исполнения регионального бюджета в доходной части составил 100,0%, по налоговым и неналоговым доходам 101,1%, по безвозмездным поступлениям 99,4%, расходная часть составила 97,4%. Бюджеты муниципальных образований выполнили на 98,9% доходную составляющую бюджета, 98,5% - налоговые и неналоговые доходы, 97,9% - безвозмездные поступления. Уровень исполнения бюджетных расходов составил 97,1%.

В структуре налоговых поступлений в бюджет Республики Адыгея наибольшую долю составляет НДС (101,4% от планируемого – 3 657 57,0 тыс. руб.), акцизы по продукции, произведенную в пределах страны (3 060 602,1 тыс. руб. или 96,8% от планового значения – 3 160 812,4 тыс. руб.), налог на прибыль организаций (106,7% от запланированного показателя в 1 891 650,8 тыс. руб.).

Размер налоговых поступлений в

2021г. планируется в размере более 11 млрд. руб., из которых более 3 млрд. руб. – НДС, более 3 млрд. руб. – акцизы, 2 404 715,0 тыс. руб. – налог на прибыль организаций, величина прочих налоговых поступлений составляет более 1 млрд. руб.

В настоящее время к крупнейшим налогоплательщикам региона относят ООО «Питейный Дом» (23,3%), ООО «МПК» Пивзавод» (2,5%), ООО «Картонтара» (2,4%), ООО «Вагрус» (1,3%).

Структура неналоговых доходов в региональном бюджете 2020 года состоит из следующих основных статей:

— денежные взыскания: план – 193 336,0 тыс. руб., факт – 173 268,4 тыс. руб.;

— доходы от оказания платных услуг (план – 4 675,0 тыс. руб., факт – 23 580,0 тыс. руб.);

— доходы от использования

государственного и муниципального имущества (плановое значение – 14 124,6 тыс. руб., фактическое значение – 14 666, 0 тыс. руб.);

— платежи при использовании природных ресурсов (плановое значение – 12 097,8 тыс. руб., фактическое значение – 12 824, 9 тыс. руб.).

неналоговые поступления определены в размере 270 556,5 тыс. руб., основная доля которых приходится на штрафы, санкции, возмещение ущерба (223 644,7 тыс. руб.).

На рисунке 2 представлены величина и структура межбюджетных трансфертов в бюджет Республики Адыгея в 2020 году.

Запланированные в 2021 году

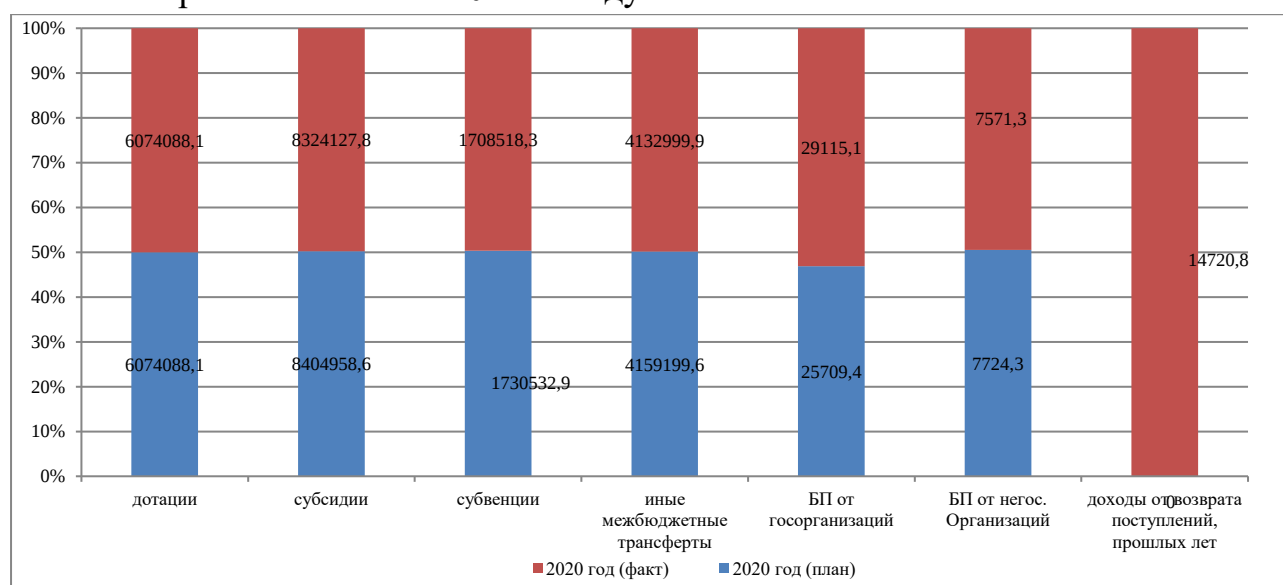


Рисунок 2. Межбюджетные трансферты в республиканский бюджет Республики Адыгея в 2020 году, тыс. руб.

Общий размер межбюджетных трансфертов в 2020 году составил 20 291 141,3 с возвращением остатков межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет в размере 9 945,7 тыс. руб., составив размер безвозмездных поступлений 20 281 195,6 тыс. руб.

На 2021 год запланировано поступление межбюджетных трансфертов в размере 20 252 255,3

тыс. руб. Из них 7 674 786,5 тыс. руб. – субсидии, 5 629 841,8 тыс. руб. – дотации, 1 569 589,5 тыс. руб. – субвенции, 5 378 037,5 тыс. руб. – иные межбюджетные трансферты, 203 676,1 тыс. руб. – безвозмездные поступления от госорганов.

Динамика фактических расходов бюджета Республики Адыгея представлена в таблице 1.

Таблица 1 — Изменение расходов бюджета Республики Адыгея с 2018-2020 гг., тыс. руб.

Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Национальная оборона	16 612,6	16 921,0	20 294,3
Охрана окружающей среды	41 177,4	47 544,0	54 733,5
Обслуживание госдолга	110 280,3	148 825,0	128 880,2
СМИ	118 206,7	135 337,1	139 126,6
Нацбезопасность и правоохранительная деятельность	135 512,7	177 815,1	169 350,0
Культура и кинематография	603 296,3	665 261,6	933 680,5
ФК и С	633 521,6	850 317,4	933 699,8
Общегосударственные вопросы	708 435,1	946 553,8	959 867,5
Межбюджетные трансферты общего характера	1 338 961,4	1 714 376,1	1 910 619,6
ЖКХ	1 490 091,3	1 587 013,5	2 764 724,3
Здравоохранение	1 666 581,8	2 178 302,8	3 955 099,0
Образование	4 251 713,3	5 790 806,5	5 529 071,6
Социальная политика	4 920 093,0	5 163 556,4	7 187 556,6
Национальная экономика	3 564 091,1	5 172 713,1	7 217 080,4
ИТОГО	19 598 574,6	24 595 343,3	31 903 783,9

Исходя из данных таблицы 1 видно, что в большинстве направлений сохраняется увеличение объема расходов. Основной рост расходной части приходится на увеличение расходов по статьям национальной экономики, социальной политики, здравоохранения, ЖКХ, культуры и кинематографии. Увеличение расходов по данным статьям объясняется поддержанием социально-экономической обстановки в условиях ограничений, связанных с борьбой против COVID-19. Три расходные статьи претерпели уменьшение направленных денежных средств – обслуживание госдолга, национальная безопасность и правоохранительная деятельность, а также образование.

Развитие Республики Адыгея лежит в основе реализации государственных, ведомственных программ. В результате чего, большая часть расходов приходится на исполнение государственных программ – 30 458 899, 7 тыс. руб. в 2020 году, что меньше на 821 517,6 тыс. руб. от запланированного значения, на ведомственные программы было израсходовано 561 521,7 тыс. руб. На 2021г. запланированы расходы на реализацию госпрограмм в размере 31 463 299 тыс. руб., в 2022г. – 28 409 569 тыс. руб., в 2023г. – 27 480 790 тыс. руб., в 2024г. – 27 501 948 тыс. руб.

Правительство Республики Адыгея ориентировано на целевое и

эффективное использование финансовых средств регионального бюджета в виде субсидий, не превышающих 1 000 000 руб. В связи с чем, с 2018 года в регионе реализуется проект «Инициативное бюджетирование», предполагающий участие населения в выборе проекта и контроле его реализации. Так, в 2020 году было осуществлено 12 проектов на сумму 9 995 044,0 руб. В 2021 году

отбор прошли 12 проектов с предоставлением субсидий в размере 9 996 071,07 руб. муниципальным образованиям, на территории которых планируется их реализация.

Рассмотрим проекта Закона Республики Адыгея «О республиканском бюджете Республики Адыгея на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» (рисунок 3).

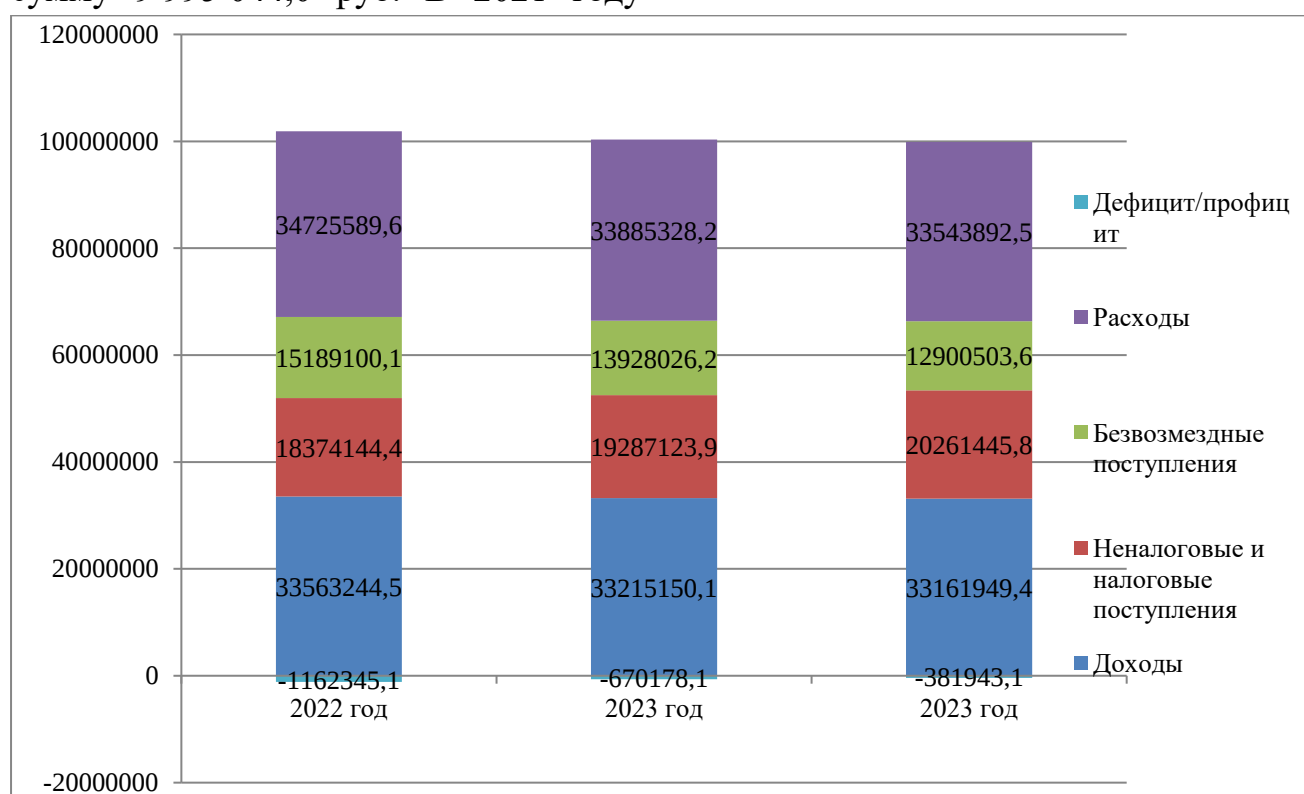


Рисунок 3. Консолидированный бюджет Республики Адыгея на 2022г. и плановый период 2023 и 2024 гг., тыс. руб.

В планируемом периоде наблюдается постепенное снижение доходов с 33 563 244,5 тыс. руб. в 2022г. до 33 161 949,4 тыс. руб. в 2024г. При этом планируется увеличение налоговых и неналоговых поступлений с 18 374 144,4 тыс. руб. в 2022 году до 20 261 445,8 тыс. руб. в 2024 гг.

Запланировано также снижение объемов межбюджетных трансфертов, что говорит об уменьшении дотационности региона.

Дотационность бюджета обосновывается недостатком собственных средств для направления их на установленные цели. Нагрузка на

региональный бюджет возникла в связи со сложившейся в 2020 году пандемией. Правительство РФ оказывало возможные смягчающие финансовые меры для региональных бюджетов, среди которых можно выделить:

- дополнительное финансирование мероприятий по борьбе с COVID-19;
- в 2020 году субъектам дали отсрочку по погашению бюджетных кредитов, что позволило направить данные средства на социально-экономические мероприятия;
- увеличен срок казначейских кредитов до 180 дней; смягчены ограничения по долговым обязательствам;
- выделение федеральных средств на оплату труда работников здравоохранения; на оказание поддержки граждан и хозяйствующих субъектов.

С 2018 года дотационность Республики Адыгея увеличивается, так в 2018 году размер дотаций был равен 3,8 млрд. руб., в 2019г. – более 4,1 млрд. руб., в 2020г. – более 4,5 млрд. руб. Сбалансированность регионального бюджета зависит от поддержания и сохранения финансового равновесия бюджетов всех уровней субъекта РФ. стабильность бюджета достигается за счет постоянного удержания расходной части, определения уровня налогообложения, подходящего для удовлетворения потребностей населения и формирования доходов [3].

Основными направлениями бюджетной политики Республики Адыгея являются:

- ориентированность бюджета на социальную сферу;
- обеспечение прозрачности в деятельности финансово-бюджетной сферы;
- формирование инвестиционной привлекательности Республики Адыгея с целью роста инвестиционных вложений;
- недопущение уменьшения размера оплаты труда работников бюджетной сферы;
- осуществление контроля в сфере закупок для нужд региона.

Основными проблемами формирования бюджета в Республике Адыгея можно назвать следующие:

- отсутствие в регионе крупных запасов полезных ископаемых, что мешает развитию ряда базовых отраслей промышленности;
- высокая зависимость от бюджетных ассигнований из федерального бюджета;
- высокий уровень содержания государственных чиновников, работников правоохранительной сферы;
- высокая закредитованность бюджета, в результате чего кредитные организации не представляют финансовое обеспечение на покрытие государственного долга.

С целью оптимизации бюджетной

политики в Республике Адыгея необходимо осуществление следующих мероприятий:

— осуществление органами госвласти Республики Адыгея помощи органам местного самоуправления в содействии при подготовке кадров для финансовых органов;

— проведение мониторинга оценки эффективности расходов бюджета субъекта, его органов исполнительной власти;

— устранение задолженности бюджетных учреждений; задолжен-

ности регионального бюджета по кредитам.

Проводимая органами государственной власти субъектов РФ бюджетная политика направлена на поддержку и развитие инновационных, инвестиционных проектов, выравнивание бюджетов территорий, входящих в субъект РФ. При этом Правительство РФ оказывает широкий спектр финансовой поддержки в виде дотаций, субсидий, субвенции на стратегически значимые цели и задачи социально-экономического развития.

Литература:

1. Строганов, К.М. Управление процессом реализации национальных проектов: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2007.
2. Валеева, Р.Н. Региональный бюджет / Р.Н. Валеева // Международный научный журнал «Символ науки». – 2016. – №11. – С. 27-29.
3. Федерова, А.Ю. Особенности формирования регионального бюджета / А.Ю. Федерова, Н.И. Дорожкина, Н.М. Турбина // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – Т.12 (№5). – С. 144-153.

ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ В ОБЛАСТИ ДЕМОГРАФИИ И МЕТОДЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ НА ЮГЕ РОССИИ

Рябцев Н.В.

к.э.н., доцент,

Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. В статье рассказывается об основных демографических тенденциях юга России и мерах по преодолению демографических вызовов в экономике.

Ключевые слова: демография, национальные проекты, рождаемость, смертность.

KEY CHALLENGES FOR DEMOGRAPHY AND METHODS OF THEIR OVERCOMING IN THE SOUTH OF RUSSIA

Ryabtsev N.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Adyghe State University, Maykop

Abstract. The article describes the main demographic trends in the south of Russia and measures to overcome demographic challenges in the economy.

Keywords: demography, national projects, fertility, mortality.

Экономическое развитие любого неквалифицированным, городским или региона целиком и полностью зависит сельским и т.д.

от людей, которые в этом регионе В данном контексте население живут. Причем на результаты Южного федерального округа имеет экономического развития влияют не все необходимые качества, чтобы только «кадры», но и все остальные обеспечить себе устойчивый жители, которые являются экономический рост. Мы можем здесь потребителями товаров, работ и услуг, а встретить крупные и малые города, городское и сельское население, также получателями социальных и которое живет достаточно плотно.

иных выплат, участниками иных Вместе с тем, любую ситуацию экономических процессов. С другой всегда можно улучшить. Более того, тот стороны, сама экономическая мир, в котором мы живем – это деятельность, в особенности – результат наших усилий в прошлом. Те государственное управление в угрозы, которые есть сейчас, окажут экономической сфере направлено, в давление на экономический рост в первую очередь, на благосостояние будущем.

населения. Какие характеристики Гипотеза: на юге России имеется может иметь население региона, и как значительное количество это влияет на экономическое развитие? разнообразного населения, однако на Население может быть молодым или будущий экономический рост старым, квалифицированным или

оказывает давление низкая рождаемость и недостаточное здоровье населения. Мер по реализации национального проекта «Демография» недостаточно для того, чтобы существенно снизить демографические риски, поэтому необходимо задействовать информационно-культурные методы.

Средний возраст населения Республики Адыгея равен 39,25 годам. Это – меньше, чем в среднем по России (40,3 года). Население республики в последние годы растет (с 439,8 тыс. чел

в 2010 году до 463,1 тыс. чел в 2020 году). Городское население в 4 раза превышает сельское.

Естественный прирост населения Адыгеи в сельской местности имел место в 2012 году, а городского – в 2015 и 2016 годах. В остальные годы, а также в целом по республике имела место естественная убыль населения. Данная тенденция говорит о том, что население будет в среднем стареть. Почему же общее количество населения растет? Это происходит за счет миграционного прироста.

Таблица 1 — Рождаемость, смертность и естественный прирост населения

Год	Всего, человек				на 1000 человек населения			
	родившихся	умерших	естественный прирост	умерших в возрасте до 1 года	родившихся	умерших	естественный прирост	умерших в возрасте до 1 года на 1000
Все население								
2011	5546	6081	-535	31	12,6	13,8	-1,2	5,6
2012	5700	5924	-224	45	12,9	13,4	-0,5	7,9
2013	5568	5814	-246	38	12,5	13,1	-0,6	6,8
2014	5699	5938	-239	48	12,7	13,3	-0,6	8,5
2015	5627	5845	-218	44	12,5	13,0	-0,5	7,8
2016	5411	5850	-439	24	12,0	12,9	-0,9	4,4
2017	4790	5724	-934	32	10,6	12,6	-2,0	6,4
2018	4503	5607	-1104	18	9,9	12,3	-2,4	3,9
2019	4184	5654	-1470	20	9,1	12,3	-3,2	4,8
Городское население								
2011	2779	3027	-248	15	12,4	13,5	-1,1	5,4
2012	2491	2761	-270	21	12,0	13,3	-1,3	8,3
2013	2414	2636	-222	21	11,5	12,6	-1,1	8,6
2014	2619	2737	-118	23	12,4	13,0	-0,6	8,9

Год	Всего, человек				на 1000 человек населения			
	родившихся	умерших	естественный прирост	умерших в возрасте до 1 года	родившихся	умерших	естественный прирост	умерших в возрасте до 1 года на 1000
2015	2740	2650	90	19	12,9	12,5	0,4	7,0
2016	2727	2645	82	6	12,7	12,4	0,3	2,2
2017	2365	2628	-263	16	11,0	12,3	-1,3	6,4
2018	2330	2584	-254	11	10,9	12,1	-1,2	4,7
2019	2074	2555	-481	16	9,6	11,8	-2,2	7,7
Сельское население								
2011	2767	3054	-287	16	12,8	14,1	-1,3	5,7
2012	3209	3163	46	24	13,6	13,4	0,2	7,6
2013	3154	3178	-24	17	13,4	13,5	-0,1	5,4
2014	3080	3201	-121	25	13,0	13,5	-0,5	8,0
2015	2887	3195	-308	25	12,1	13,4	-1,3	8,7
2016	2684	3205	-521	18	11,3	13,4	-2,1	6,5
2017	2425	3096	-671	16	10,1	12,9	-2,8	6,4
2018	2173	3023	-850	7	9,1	12,6	-3,5	3,1
2019	2110	3099	-989	4	8,7	12,8	-4,1	1,9

Суммарный коэффициент 1,702, в Ростовской области – 1,35, в рождаемости в Адыгее в 2019 году Калмыкии 1,53, в Астраханской составил 1,375. В Краснодарском крае – области 1,67.

Таблица 2 — Возрастные коэффициенты рождаемости

Год	Число родившихся в среднем за год на 1000 женщин в возрасте, лет								Суммарный коэффициент рождаемости
	молоче 20	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	15-49 ²⁾	
Все население									
2005	31,9	93,1	80,6	47,2	17,6	3,2	0,1	39,0	1,362
2010	33,2	100,3	104,6	70,7	29,3	6,2	0,3	51,1	1,703
2011	32,0	97,2	103,8	66,2	30,2	6,1	0,1	50,4	1,660
2012	30,5	101,4	104,9	69,4	31,4	6,0	0,3	52,3	1,706
2013	31,4	98,9	99,9	68,8	32,9	7,0	0,3	51,5	1,684
2014	27,1	97,4	109,6	73,1	33,4	7,0	0,5	53,0	1,730

Год	Число родившихся в среднем за год на 1000 женщин в возрасте, лет								Суммарный коэффициент рождаемости
	моложе 20	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	15-49 ²⁾	
2015	26,4	99,8	105,9	72,3	35,0	8,0	0,2	52,5	1,724
2016	24,3	95,9	101,3	74,3	34,2	8,0	0,3	50,6	1,681
2017	20,1	84,2	90,3	67,2	34,0	7,9	0,3	45,1	1,518
2018	17,9	86,3	82,8	65,3	33,0	7,0	0,3	42,6	1,465
2019	16,3	82,6	78,0	57,1	32,9	7,1	0,2	39,2	1,375

Ситуация в Краснодарском крае и Краснодарском крае наблюдается в других субъектах ЮФО имеет схожие тенденции. Схожая ситуация: на 4 свадьбы приходится 3 развода. Очевидно, это не добавляет оптимизма молодым парам при планировании детей.

Рождаемость очень сильно зависит от количества браков. В настоящее время в Республике Адыгея и в

Таблица 3 — Браки и разводы

Год	Браки	Разводы	на 1000 человек населения	
			браков	разводов
2015	2790	1581	6,2	3,5
2016	2382	1651	5,3	3,6
2017	2513	1653	5,5	3,6
2018	2037	1627	4,5	3,6
2019	2241	1691	4,9	3,7

Миграционная ситуация в компактного проживания мигрантов, Краснодарском крае и Республике Адыгея характеризуется высоким уровнем международной иммиграции. Большинство мигрантов прибывает из стран центральной Азии и с территории Украины. Такие мигранты, которые слабо интегрированы в социально-экономическое пространство.

Важнейшим вопросом демографии и экономической развития является социальная и культурная интеграция мигрантов. Имеются отдельные очаги криминализации данных территорий, межнациональных и межконфессиональных конфликтов. В контексте социально-экономического развития данная ситуация нас интересует в качестве препятствия для

поступательного и быстрого экономического развития.

Для предотвращения формирования «гетто» в худшем смысле этого слова на юге России критически необходимо регулирование миграционных потоков и широкое распространение мер по интеграции уже прибывших мигрантов.

Также имеет место межрегиональная миграция. Молодые люди мигрируют в крупные города, в свою очередь, более зрелые люди – наоборот прибывают на юг России. С одной стороны, это привлекает талантливых людей, которые используют свои таланты во благо региона, с другой – делает население в среднем еще более старым.

Низкий уровень жизни пенсионеров. Данная проблема в разной степени имеет место на протяжении всей истории современной Российской Федерации. За прошедшие годы Правительству удалось достичь определенных успехов, однако ситуация остается сложной.

Повышение пенсионного возраста вызвано как демографической структурой населения, так и недостаточными успехами в социально-экономическом развитии страны в целом.

Омоложение населения страны через стабилизацию рождаемости и смертности (а значит – через увеличение количества экономически активного населения) улучшит наполнение Пенсионного фонда и

повысит уровень жизни пенсионеров.

Здоровье населения является важной составляющей экономического роста. В Республике Адыгея ожидаемая продолжительность жизни составила 74,2 года, в Краснодарском крае – 74,4 года. В среднем по России – 73 года, это 96 место в мире из 183.

Национальный проект «Демография» - это программный документ, который призван произвести гармонизацию демографических процессов в России. Для этого запланировано следующее:

- Материальная поддержка семей при рождении детей;
- Содействие занятости женщин;
- Повышение качества жизни старшего поколения;
- Мотивация к здоровому образу жизни;
- Создание условий для занятий массовым спортом.

Указанные меры, безусловно, способны улучшить демографическую ситуацию. Вместе с тем, характер складывающейся обстановки говорит нам о том, что необходимы дополнительные меры.

Представляется, что перспективным путем является информационно-культурное влияние на демографические процессы. Та культурная среда, в которой находится молодежь, формируется на основе коммерческого спроса на нее. Здесь, безусловно ключевую роль играет

гедонизм, присущий любому человеку. на подобную продукцию. Именно Воспитательное кино, государство должно выступить в информационный контент должен быть в качестве заинтересованного лица и, по очень хорошего качества, чтобы сути, потребителя культурных и пользоваться спросом. информационных услуг, которые

Влияние на демографические процессы возможно через направлены на поддержку семейных ценностей и здорового образа жизни. формирование государственного заказа

Литература:

1. Демография. Учебник для вузов 2-е изд., исправленное, под ред. В.А. Борисова — М.: Издательский дом NOTABENE, 1999, 2001. — 272 с.
2. Демографическая энциклопедия. / Редкол.: Ткаченко А.А., Аношкин А.В., М.Б. Денисенко и др. — М.: ООО «Издательство «Энциклопедия», 2017. — 944 с.
3. <https://krsdstat.gks.ru/> - официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея (Краснодарстат).

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА «ЛАГО-НАКИ»

Таус З. А.

Студентка 4 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Хатукай С.А.

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. Развитие туристического комплекса «Лаго-Наки» имеет огромный потенциал для развития туристско-рекреационного комплекса Республики Адыгея. В статье рассмотрены особенности горнолыжного курорта «Лаго-Наки» и его взаимосвязь с биосферным заповедником. Также приведена нормативно-правовая база, являющаяся основополагающей для данного проекта, и оценен вклад его в экономику региона.

Ключевые слова: туризм, туристско-рекреационный комплекс, горнолыжный комплекс, горнолыжный курорт, Лаго-Наки, биосферный полигон.

PRIORITY AREAS OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST COMPLEX "LAGO-NAKI"

Taus Z. A.

Fourth year student, Adyghe State University, Maykop

Research supervisor: Khatukay S.A.

Cand. Econ. Csi., Associate Professor, Adyghe State University, Maykop

Abstract. The development of the tourist complex "Lago-Naki" has a huge potential for the development of the tourist and recreational complex of the Republic of Adyghea. The article discusses the features of the ski resort "Lago-Naki" and its relationship with the biosphere reserve. Also, the regulatory and legal framework, which is fundamental for this project, is given, and its contribution to the region's economy is assessed.

Key words: tourism, tourist and recreational complex, ski complex, ski resort, Lago-Naki, biosphere testing ground.

Развитие туризма является неотъемлемой частью функционирования экономики любого региона. Эффективная деятельность в данном направлении позволяет привлечь дополнительные средства в виде инвестиций, что повышает не только конкурентоспособность и привлекательность территории, но и уровень благосостояния населения. Развитие регионального туризма, каждый регион определяет приоритетные направления и мероприятия по повышению их эффективности, которые указываются в стратегии социально-экономического развития территории.

Так, в Республике Адыгея (РА) для развития туристско-рекреационного комплекса (далее ТРК), согласно «Стратегии социально-экономического развития РА до 2030г», принятой

Для определения вектора развития развития РА до 2030г», принятой

Постановлением Кабинета Министров РА от 26 декабря 2018 года № 286, установлена следующая стратегическая цель – создание всесезонного центра туризма с сочетанием активного, экологического, познавательного, событийного, лечебно-оздоровительного, детского, молодежного и семейного отдыха. С учетом рекреационных особенностей и географического положения, данный центр может стать одним из популярных туристических мест на Юге России.

В ТРК РА приоритетными видами туризма выделяют следующие направления:

1) Активный и экологический туризм;

2) Событийный, в том числе спортивный туризм;

3) Культурно-познавательный туризм (в частности, культурно-исторический, аграрный, этнографический, гастрономический);

4) Лечебно-оздоровительный туризм (отдых в специализированных санаторно-курортных организациях и СПА-центрах с целью отдыха и оздоровления, а также в целях профилактики различных заболеваний);

5) Развлекательный туризм, семейный досуг и отдых выходного дня;

6) Детский и молодежный образовательный туризм;

7) Транзитный туризм (обслуживание транзитного потока на черноморское побережье).

На этой основе, в РА выделяются пять туристско-рекреационных зон (зон приоритетного развития туризма):

— Город Майкоп и прилежащие к нему территории Майкопского и Гиагинского районов;

— Станица Даховская и поселок Каменноостровский, и в том числе их местности;

— Долина реки Курджипс и прилегающая к ней предгорная часть Майкопского района;

— Плато Лаго-Наки и близлежащие горные территории Майкопского района;

— Левобережье реки Кубань, находящееся на территории г. Краснодар, Тахтамукайского и Теучежского районов.

Одним из ключевых проектов развития туризма РА является создание горнолыжного курорта «Лаго-Наки», который должен стать одним из основных элементов туристско-рекреационного комплекса Адыгеи и «Южного полюса роста» в целом, развивающегося на основе эффективного сотрудничества с Краснодарским краем и другими регионами. Рассмотрим подробнее данный проект.

«Лаго-Наки» — это знаменитое западно-кавказское плато, которое расположено на высоте около 2 км в

горах. Большая часть плато относится к Адыгее, в частности к Майкопскому району, но северные и западные участки расположены на территории Краснодарского края. Это место знаменито потрясающими ландшафтами, цветущими альпийскими лугами, реликтовыми лесами в долинах рек и пещерами. Вся площадь нагорья вместе с этими районами с 1992 г. образует Кавказский заповедник. Раньше эта территория использовалась для разведения пастбищ КРС. На некоторых участках травянистый покров стал полностью разрушаться, а средств для реабилитации пастбищ было недостаточно. Тогда было принято решение о передаче Правительством Адыгеи участка плато Кавказскому заповеднику, для создания биосферного полигона, которые планируется использовать в туристических целях.

История зарождение биосферного полигона началась еще в 2012 г. В то время правительством были определены объекты строительства, строительство которых допускается на территории биосферных полигонов. Тогда же появились трудности, связанные с тем, что для привлечения инвесторов в предгорную и горную части Республики Адыгея и для размещения в данной зоне объектов инфраструктуры необходимо снятие ограничений на использование природоохранных территорий.

В связи с этим, Председатель Правительства РФ М. В. Мишустин подписал распоряжение, согласно которому на территории Кавказского природного заповедника разрешается создать биосферный полигон площадью более 17 тыс. га. (Распоряжение Правительства РФ от 6 марта 2021 г. № 561-р).

Спустя несколько месяцев, Глава РА М. К. Кумпилов и Гендиректор НАО «Красная Поляна» Андрей Круковский, в рамках ПМЭФ – 2021 подписали соглашение, в котором говорится о создании крупного инвестиционного проекта на территории РА «Всесезонного горного экокорта "Лаго-Наки"». При этом, проект получил статус регионального значения (масштабного), благодаря чему обладает рядом преференций.

Особое внимание уделяется тому, что горнолыжный экокорт не планируется строить на территории Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Нагорье «Лаго-Наки» будет использоваться только для строительства 36 км горнолыжных трасс и сноу-парка для беговых лыж. Вся гостиничная инфраструктура расположится вне биосферного заповедника.

Учитывая территориальные особенности, курорт предполагает следующие зоны отдыха:

- Зона комфортного катания;
- Зона тюбинга;

- Трассы для беговых лыж;
- Учебный и спортивный склоны;
- Веревоочный городок;
- Сноу-парк;
- Виа-феррата;
- Нижняя и Верхняя деревни (гостиницы вне биосферного полигона, а в районе Азишского перевала).

Объем инвестиций составляет 23 млрд. рублей. Вместе с тем, РА получит тем самым 2000 новых рабочих мест и рост бюджетных поступлений, что делает проект стратегически значимым для региона. Полная реализация проекта планируется в 2025 году, что позволит создать современное всесезонное место отдыха для всей семьи с посещаемостью не менее 500 тыс. человек в год.

Немало важен и тот факт, что при создании экокурорта окружающая среда не пострадает. Для этого при строительстве инфраструктурных объектов будут соблюдены «Зеленые стандарты USGBC (LEED)» строительства и проектирования. Данный принцип предусматривает использование только безопасных материалов, в том числе получение энергии из возобновляемых источников, сбережение и снижение используемой воды, сбор и переработка дождевой воды и т.д. Прокладка сетей запланирована по уже имеющимся тропам и снежным покровам. Главная цель данных мероприятий — это минимизировать ущерб воздействия на

окружающую среду.

Одновременно со строительством курорта, в Адыгее особо внимание уделяется развитию туристской инфраструктуры в горной части. Так, в горных поселках проложены дороги, появилось централизованное водоснабжение и газоснабжение.

В этом году завершилась реконструкция автодороги «Даховская — плато «Лаго-Наки»», на которую было выделено более 600 млн. руб. Заканчивается также строительство новой дороги «Гузерибль — Лаго-Наки», которая закольцует туристские маршруты от п. Гузерибль к плато Лаго-Наки.

Реализация проекта также учитывается со Стратегией развития туризма в РФ до 2035 года, в которой определена задача, — увеличить число горнолыжных курортов и туристов, вовлеченных в данный вид туризма. Также по словам В.В. Путина необходимо учитывать природные особенности регионов, что является основополагающим условием при создании курорта «Лаго-Наки».

Таким образом, туристско-рекреационный комплекс РА имеет огромный потенциал, в частности за счет проекта горнолыжного комплекса «Лаго-Наки». Главная его задача — возможность развивать современную и безопасную для окружающей среды туристскую инфраструктуру, для привлечения

средств в регион. С учетом рабочих мест, что повлечет за собой не мультипликативного эффекта только рост социально-экономических ожидаемый прирост ВРП Адыгеи показателей, но и общий уровень составит 7% и будет создано 2 тыс. благосостояния населения республики.

Литература:

1. Инвестиционный портал Республики Адыгея / [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.investra.ru/news/2021/adygeya-zaklyuchila-soglashenie-po-sozdaniyu-ekokurorta-lagonaki/?sphrase_id=21457;
2. Тамов, А.А. Направления развития туризма в условиях пандемии / А.А. Тамов, С.А. Хатукай, Б.А. Кумпилова, Э.Б. Бабалян // Горизонты экономики. — 2020. № 6 (59). С. 69—72.
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.03.2021 г. № 561-р / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/133259/>;
4. Тамов, А.А. Проблемы развития туристической отрасли в условиях распространения новой коронавирусной инфекции/ А.А. Тамов, С.А. Хатукай, Э.Б. Бабалян // Вестник Адыгейского государственного университета, серия «Экономика». — Майкоп: Изд-во АГУ. — Вып. 3 (265). — 2020. С 125—132
5. Хатукай, С.А. Анализ теоретических подходов к формированию имиджа региона / С.А. Хатукай, Б.И. Хурыз, А.Р. Пшизова, Э.Б. Бабалян // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2018. № 3 (225). С. 177—183
6. Индивидуальная программа социально-экономического развития Республики Адыгея на период до 2024 года / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/564719295>.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ)

Хутыз Б.И.

к.э.н., доцент, АГУ, г. Майкоп

Аннотация. В статье рассмотрены роль и место малых и средних предприятий в экономике региона, меры государственной поддержки в России и Республике Адыгея, проблемы развития.

Ключевые слова: малое предприятие, среднее предприятие, эффективность, поддержка, регион, нацпроект, предпринимательство, занятость.

THE ROLE OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF ADYGEA)

Khutyz B.I.,

Candidate of Economics, Associate Professor, ASU, Maykop

Abstract. The article examines the role and place of small and medium-sized enterprises in the economy of the region, measures of state support in Russia and the Republic of Adygea, development problems.

Keywords: small enterprise, medium enterprise, efficiency, support, region, national project, entrepreneurship, employment.

Государственная экономическая представлен анализ роли политика развитых стран малому и государственной поддержки малого и среднему предпринимательству среднего предпринимательства, отводит роль одного из движущих проведенный на примере Республики факторов современного Адыгея.

экономического развития. На него Если рассматривать значение малого возлагаются важнейшие функции: это и и среднего предпринимательства для формирование среднего класса, экономики, то можно отметить его создание рабочих мест, и повышение выраженную ориентацию на тем самым уровня общественного мезоуровень. Как правило, субъекты, благосостояния; участие в создании организуя свою деятельность, ВВП страны; осуществление планируют реализовать свою налоговых отчислений в бюджеты продукцию и услуги на региональном разных уровней; кроме того рынке, с потребностями и мобильность малого и среднего бизнеса особенностями которого хорошо способствует диверсификации знакомы. Это оказывает экономической структуры страны. положительный эффект

В России также с развитием малого и непосредственно на социально- среднего бизнеса связаны большие экономическое развитие региона и надежды. Вашему вниманию муниципалитетов — растет

конкуренция, удовлетворяется спрос, диверсифицируется производство и структура экономики региона, повышаются доходы населения, развиваются межмуниципальные связи региона. [1]

Именно на предприятиях малого и среднего бизнеса имеют возможность трудоустроиться выпускники без опыта практической работы, мигранты, пенсионеры, то есть незащищенные слои населения. И хотя это снижает социальную напряженность, необходимо отметить, что зачастую это трудоустройство не сопровождается документальным оформлением.

Ориентация на внутрирегиональный спрос делает возможным удовлетворение каких-то специфических потребностей, характерных именно для населения этого субъекта. Крупный бизнес, как правило, ориентируется на массового потребителя.

Оперативное принятие и внедрение различных инноваций в технологиях, продуктах способствует инновационному развитию региона в целом. Несмотря на вышесказанное, малый и средний бизнес являются наиболее уязвимыми в случае неблагоприятных макроэкономических ситуаций. И кризис 2020 года это подтвердил.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство непосредственно влияет на развитие разных социально-экономических факторов региона, и

поэтому государство возлагает на них большие надежды.

В развитие этого направления, с целью поддержки некрупных предприятий был принят к реализации национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на период до 2024 г., а также стратегии социально-экономического развития субъектов РФ и муниципальных образований. [2] В Республике, наряду с этим реализуется 3 региональных проекта: «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятых».

Всего за 2019-2021 годы предусмотрено освоение 896,35 млн.р., в том числе из федерального бюджета 887,26 млн.р., и из республиканского – 1,0 млн.р.

Структура национального проекта предполагает возможность поддержки предпринимателям на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса, начиная от идеи создания бизнеса, его регистрации, финансировании, имущественной поддержки, и до реализации проектов в отдельных отраслях (туризм, сельское хозяйство) и расширения бизнеса с выходом на экспорт.

Если провести анализ статистических данных, а также изучить различные обследования и мониторинги по данной теме, можно увидеть, что фактическое влияние предприятий малого и среднего бизнеса гораздо хуже ожидаемых. И к сожалению, МСП не являются драйвером роста.

На долю МСП в ВВП России приходится всего 20,8%, что почти в 2 раза меньше, чем в Малайзии и Вьетнаме, не говоря уже о развитых странах, таких как Япония, США,

Китай%). [3,4]

Нужно отметить, что в стране традиционно низкая доля приходится на средние предприятия (около 3% в 2020 году). Предпринимателям невыгодно переводить малые предприятия в средние, так как растут риски.

Структура малых и средних предприятий по Республике Адыгея, а также количество занятых на них работников представлены в таблицах 1 и 2. [5]

Таблица 1 — Структура малых и средних предприятий по Республике Адыгея за 2016-2020 годы

	На 01.01.2017	На 01.01.2018	На 01.01.2019	На 01.01.2020	На 01.01.2021
Всего	16488	16816	17106	16146	16291
В том числе					
Микро	16011	16303	16603	15702	15846
Малые	442	477	465	414	413
Средние	35	36	38	30	32

Таблица 2 — Количество занятых работников на малых и средних предприятиях в Республике Адыгея в 2016-2020 годах, чел

	На 01.01.2017	На 01.01.2018	На 01.01.2019	На 01.01.2020	На 01.01.2021
Всего	33128	34560	34229	31789	32328
В том числе					
Микро	13896	14950	15278	15041	15254
Малые	14710	14484	13545	12992	13321
Средние	4522	5126	5406	3756	3753

Следует отметить, что количество занятых в МСП не имеет положительной корреляции с числом МСП. Снижение числа предприятий

сопровождается еще большим снижением работающих, а рост числа предприятий сопровождается заметно меньшим ростом числа работающих в

них. Получается, что функция дополнительных рабочих мест МСП социальной поддержки и обеспечения реализуется ограниченно. [6, с.74]
роста доходов за счет создания

Таблица 3 — Оборот организаций МСП по РА, в действующих ценах, млн.руб. [7]

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Всего	57442,2	68356,3	70586,9	
В том числе				
Микро	21917,1	27855,2	30415	Нет данных
Малые	35506,6	40479,2	40160,0	42331,3
Средние	18,5	21,9	11,9	17,2

Эти данные брались на сайте Росстата, и к сожалению, в них не отражены показатели по микропредприятиям за 2020 год. Но общую тенденцию мы можем проследить. Как видно из таблицы 3, не наблюдается заметного физического роста оборота организаций. Изменение происходит в пределах ценовых колебаний.

Одним из наиболее востребованных направлений поддержки предпринимательства является предоставление льготных кредитов и гарантий.

В 2020 году бизнесу пришлось столкнуться с серьезными проблемами. Из-за локдауна 56% предприятий не работало, существенно снизился спрос на продукцию, который по некоторым отраслям не восстановился до сих пор.

Существенную поддержку оказало государство некоторым пострадавшим отраслям. Это и прямые субсидии на

выплаты сотрудникам, и реструктуризация налоговых платежей, и другие. Эти меры способствовали сохранению занятости населения, сохранению бизнеса.

Так, если в Республике основными получателями микрозаймов были предприятия сельскохозяйственного сектора (до 40% от общего объема выданных), то в 2020 году выросло число предприятий розничной торговли и общепита (таблица 4). [9]

Сейчас, когда антикризисная поддержка закончилась, а ограничительные меры продолжаются, предприятия столкнулись с необходимостью выполнения отсроченных обязательств на фоне невосстановившегося спроса, и, следовательно, падения выручки. Кроме того, теперь нет необходимости поддерживать требуемые размеры нанятых работников, а значит, чтоб сократить свои расходы, предприятия

будут увольнять наемных сотрудников и показатели занятости будут падать.

С формированием конкурентной среды в регионах также неудовлетворительная ситуация. МСП не могут противопоставить ничего монопольному крупному бизнесу.

Действующая институциональная среда не защищает субъекты малого и среднего бизнеса (нет защиты МСП, действуют административные барьеры). И это не дает возможности МСП реализовать свои потенциальные возможности.

Таблица 4 — Количество и объем выданных займов по Республике Адыгея в разрезе муниципальных образований

Муниципалитет	2016 г.		2018 г.		2020 г.	
	Кол-во договоров	Сумма, млн р.	Кол-во договоров	Сумма, млн.р.	Кол-во договоров	Сумма, млн.р.
г. Майкоп	46	32283	38	44066,3	117	272962,1
г. Адыгейск	3	1600	0	0	6	10500
Шовгеновский р-н	7	9200	13	22200	22	74900
Кошехабльский р-н	11	8537,6	4	3800	10	39250
Тахтамукайский р-н	3	2300	1	3000	7	21500
Гиагинский р-н	7	3750	8	10600	8	21100
Майкопский р-н	15	12394	8	19000	20	63800
Теучежский р-н	2	1500	1	300	5	9350
Красногвардейский р-н	3	4643	7	9300	15	35616
Всего	97	76207,6	80	112206,3	210	548978,1

Если рассматривать региональный аспект, то в поддержку предпринимательства создано множество различных институтов. Их услуги имеют разную степень востребованности и зачастую зависят от финансирования той или иной программы. Так, Центр поддержки предпринимательства в РА проводит различные семинары, тренинги,

круглые столы. В большинстве своем тематика этих встреч носит мотивационный характер, тогда как предпринимателей больше интересует помощь разъяснительного характера; помощь в профессиональном развитии, формировании связей... Но услуги таких специалистов стоят дорого. И как раз по показателям, связанным с оказанием

консультационных и образовательных услуг онлайн и офлайн начинающим предпринимателям, освоение заложенных средств составляет менее 40%.

Можно сказать, что ситуация с развитием МСП в Адыгее характерна для подавляющего большинства территорий в Российской Федерации. И в целом те усилия, которые были предприняты государством для развития этой сферы не дали ожидаемой отдачи. Практически по всем запланированным показателям региональных программ, связанным с увеличением количества самозанятых, предпринимателей, кредитования, предоставления гарантий и поручительств – плановые показатели выполнены и перевыполнены. По некоторым в несколько раз. Однако рост предприятий этого сектора не сопровождается увеличением

количества занятых, смягчение налогообложения не способствовало качественному росту предприятий, льготное кредитование не сопровождается увеличением объема производства продукции и оказываемых услуг.

Можно отметить также, что существующая система господдержки МСП не дает заметных социальных и экономических эффектов. Получается, что цель получить бюджетные ресурсы, а не использовать их эффективно. Хотя использование текущей возможности для реального стимулирования и действительного развития МСП позволило бы получить все эффекты, которые присущи развитому не крупному бизнесу в экономике страны. А для дотационных регионов, таких как Адыгея, это реальный шанс увеличить бюджетные поступления за счет налогов.

Литература:

1. Мазилев, Е.А. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции / Е.А. Мазилев, А.Е. Кремин // Проблемы развития территории. Научный журнал ВолНЦ РАН. Выпуск №2 (94). 2018. http://pdt.isert-ran.ru/article/2532/full?_lang=ru
2. Стратегия пространственного развития Российской Федерации до 2025 года. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р. <http://static.government.ru/media/files/UVAIqUtT08o60RktoOXl22JjAe7irNxc.pdf>
3. Федеральная служба государственной статистики <https://www.fedstat.ru/indicator/59206>
4. Специальный доклад Президенту Российской Федерации — 2021 МСП/постковид. Подготовлен: Экспертным центром при Уполномоченном и общественных представителем Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав

предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса. При участии: Института экономики роста им. П. А. Столыпина <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf>

5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Сайт Федеральной налоговой службы. <https://ofd.nalog.ru/statistics.htm>

6. Домнина, И.Н. Место и роль не крупного предпринимательства в социально-экономическом развитии регионов России: новые задачи государственной поддержки / И.Н. Домнина, Л.И. Маевская // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2019 - №3 – С. 66-82 . <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38534250>

7. Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/folder/14036>

8. Хатукай С.А. Анализ тенденций развития малого бизнеса в регионах России / С.А. Хатукай, Б.И. Хурыз, А.Р. Пшизова, Э.Б. Бабалян // Горизонты экономики. — 2019. № 3 (49). С. 63—67.

9. Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея <https://fppra.ru/uslugi/otchetnost>

РОЛЬ СУБРЕГИОНАЛЬНЫХ ЛОКАЛИТЕТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Чамокова Д.А.

Студентка 4БУП ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

г. Майкоп

Научный руководитель: к.э.н., доцент Тамова М.К.

Аннотация. В статье рассматривается ряд аспектов, связанных с поиском резервов оздоровления проблемных регионов, делающих ставку на саморазвитие. Особое внимание уделено обоснованию возрастающего влияния субрегиональных локалитетов в развитии Республики Адыгея, одного из депрессивных регионов Юга России.

Ключевые слова: регион, муниципальные образования, субрегиональный локалитет, стратегия, субрегиональный кластер.

ROLE OF SUBREGIONAL LOCALITIES IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF ADYGEYA

Chamokova D.A.

Student 4BUP FSBEI HE "Adyghe State University"

Maykop

Scientific adviser: Ph.D., associate professor Tamova M.K.

Annotation. The article examines a number of aspects related to the search for reserves for the recovery of problem regions, relying on self-development. Special attention is paid to the substantiation of the increasing influence of sub-regional localities in the development of the Republic of Adyghea, one of the depressed regions of the South of Russia.

Key words: region, municipalities, sub-regional locality, strategy, sub-regional cluster.

Состояние и перспективы развития российских регионов во многом зависят от общеэкономической ситуации. В условиях пролонгированного кризиса национальной экономики и, как следствие, резкого снижения темпов роста национальной экономики существенно сузились и возможности федерального центра по финансовой поддержке проблемных регионов, включая и республики на Юге России, к которым относится и Республика Адыгея.

Если общеэкономическая ситуация, усугубленная влиянием пандемии на экономику страны в целом и каждого ее региона, в обозримой перспективе не будет улучшаться, то такому небольшому бюджетно-дефицитному региону, как Республика Адыгея, крайне сложно будет преодолеть отставание от бюджетно-обеспеченных регионов Юга России, в частности, от Краснодарского края. Это негативно сказывается как на интенсивности межрегиональных экономических связей этих двух смежных субъектов

федерации, так и на социально-политической стабильности отстающего региона (табл. 1).

Таблица 1 — Динамика ВРП Республики Адыгея и Краснодарского края на душу населения в 2015-2019 гг., тыс. руб.

Регион	2015	2016	2017	2018	2019
Республика Адыгея	168,7	194,9	227,2	254,2	288,9
Краснодарский край	248,0	308,1	374,9	444,6	453,5

Сохранение отставания Адыгеи от бюджетно-обеспеченных регионов довольно негативно влияет на социально-экономическую ситуацию в республике, что порождает усиление оттока кадров, особенно молодежи, способствует дальнейшей деформации регионального внутреннего рынка.

Республикам Адыгея в этих условиях вынуждена искать внутренние резервы дальнейшего развития, при этом делая ставку на саморазвитие с использованием новых форм организации и управления региональной экономикой [1]. К таким новым формам и относятся субрегиональные локалитеты.

Локалитет, как известно, — это элементарный объект пространства, местность с каким-то одним объектом — компактным населенным пунктом, предприятием, коммуникациями и т.п.

Субрегиональные локалитеты можно представить определенными группами муниципальных образований региона, которые сформированы по

территориально-хозяйственному принципу. К ним можно отнести также отдельные муниципальные образования с пространственно локализованными значительными для масштабов региона ресурсами.

В Республике Адыгея с ее двумя городами и семью сельскими муниципальными образованиями территориально-хозяйственная структура за последние пять десятилетий не претерпела значительных изменений. Тем не менее, в ее экономике идет процесс формирования трех субрегиональных локалитетов: торгово-транспортно-логистического, включающего в себя город Адыгейск, Тахтамукайский и Теучежский районы; агропромышленного с Гиагинским, Кошехабльским, Шовгеновским и Красногвардейским районами; туристско-рекреационного, дислоцированного в Майкопском районе.

Таблица 2 — Характеристика процесса возрастания значимости субрегиональных локалитетов в социально-экономическом развитии Республики Адыгея в 2015-2019 гг., %.

Показатели	Доля в наиболее значимых показателях конкурентоспособности Республики Адыгея субрегиональных локалитетов, %	2015 г.	2019 г.
Объем производства товаров и услуг	туристско-рекреационного типа	7,6	9,7
	торгово-транспортно-логистического типа	22,8	26,1
	агропромышленного типа	16,7	19,4
Численность занятых	туристско-рекреационного типа	7,3	9,2
	торгово-транспортно-логистического типа	21,2	25,1
	агропромышленного типа	18,0	19,3
Инвестиции в основной капитал	туристско-рекреационного типа	9,2	11,2
	торгово-транспортно-логистического типа	27,5	30,3
	агропромышленного типа	21,9	23,8

И если еще пятнадцать лет назад в 7 периферийных муниципальных образованиях региона и в городе Адыгейске проживало в совокупности 60% его населения, а общий экономический потенциал этой части республики составлял лишь 40% общерегионального экономического потенциала, то в настоящее время на долю столицы приходится лишь менее 40% экономического потенциала Адыгеи, а 60% – в периферийных муниципальных образованиях.

Как показал проведенный нами анализ, за последние годы доля каждого из трех локалитетов в ключевых показателях социально-экономического развития Республики Адыгея устойчиво растет.

Рост интереса к трем субрегиональным локалитетам наблюдался за последние годы, прежде всего, со стороны крупных

и иностранных и отечественных инвесторов. Следовательно, этот фактор для их дальнейшего развития опережающими темпами нужно региональным властям иметь в виду. Вместе с тем, указанный процесс сдерживается нерешенностью многих проблем, обусловленных отсутствием специальных стратегий развития локалитетов, отставанием темпов развития инфраструктуры, растущей нехваткой капитала в этих субрегиональных образованиях для развития малого предпринимательства, низкой его культурой.

Обобщая приведенные соображения, отметим, что исследуемый регион располагает достаточным потенциалом для успешного решения указанных проблем. Но для эффективного вовлечения этого потенциала следует, прежде всего, разработать специальную стратегию опережающего

развития предложенных локалитетов на базе создания соответствующих субрегиональных кластеров.

Майкл Портер определил кластер как географически сконцентрированную группу взаимосвязанных компаний, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. При этом он особое внимание уделил роли кластеров в обеспечении синергетического эффекта, что стимулирует участие в кластере конкурирующих предприятий на основе взаимной выгоды. Далеко не все территории и даже не все регионы в современных условиях в состоянии инициировать появление у них кластеров. Для этого они должны соответствовать определенным начальным условиям [2].

Применительно к Республике

Адыгея нами выявлено, что потенциал разветвления на ее территории субрегиональных кластеров туристического, агропромышленного и торгово-транспортно-логистического типов есть. Но для этого нужно преодолеть ряд таких ограничений, как недостаток квалифицированных кадров, недостаточную восприимчивость регионального бизнеса к инновациям, а также отсутствие развитых информационных коммуникаций между потенциальными участниками кластеров.

В целом, субрегиональные локалитеты важны для социально-экономического развития Адыгеи. Для данного региона это весьма перспективный инструмент управления.

Литература:

1. Тамов А.А. Социально-экономические различия в проблемном регионе: сущность, особенности и механизмы преодоления / А.А. Тамов М.Е. Татульян / Майкоп: Изд-во «Магарин», — 2020. — 102 с.
2. Тамов А.А. Особенности проблемного региона как фактор его стратегического развития / А.А.Тамов, М.К. Тамова, К.А. Тамов // Вестник Адыгейского государственного университет Серия «Экономика» — г. Майкоп :изд-во АГУ. — № 3 — 2018. — С. 45-51.

РАЗДЕЛ III. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ, КОНТРОЛЬНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ И БИЗНЕСА

SECTION III. ACCOUNTING AND ANALYTICAL, CONTROL AND FINANCIAL ASPECTS OF REGIONAL AND BUSINESS ACTIVITIES

УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Асютина В.П.

студентка, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп,

Ордынская М.Е.

*канд. экон. наук, доцент, Адыгейский государственный университет,
г. Майкоп*

Аннотация. В статье обоснована значимость управления такими внеоборотными активами коммерческих организаций как основные средства. Рассмотрены основные направления политики управления основными фондами.

Ключевые слова: основные средства, управление, финансовый менеджмент, коммерческие организации.

MANAGEMENT OF FIXED ASSETS OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Asyitina.V.P.

student, Adyghe State University, Maikop,

Ordynskaya M.E.

Cand. Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop

Abstract. The article substantiates the importance of managing such non-current assets of commercial organizations as fixed assets. The main directions of the policy of management of fixed assets are considered.

Keywords: fixed assets, management, financial management, commercial organizations.

Успешная деятельность планирования приобретения, покупки коммерческих организаций в сфере или создания, обслуживания, ремонта, производства или в сфере оказания выбытия и ликвидации. Эффективное услуг обеспечивается наличием у них управление и использование основных собственного имущества — основных средств ведет к повышению доходов средств организации, снижению затрат на

Коммерческие организации могут техническое обслуживание и ремонт управлять жизненным циклом оборудования и т.д.

основных средств посредством Полная учетная стоимость основных

фондов коммерческих организаций в представлена на рисунке 1.
разрезе федеральных округов

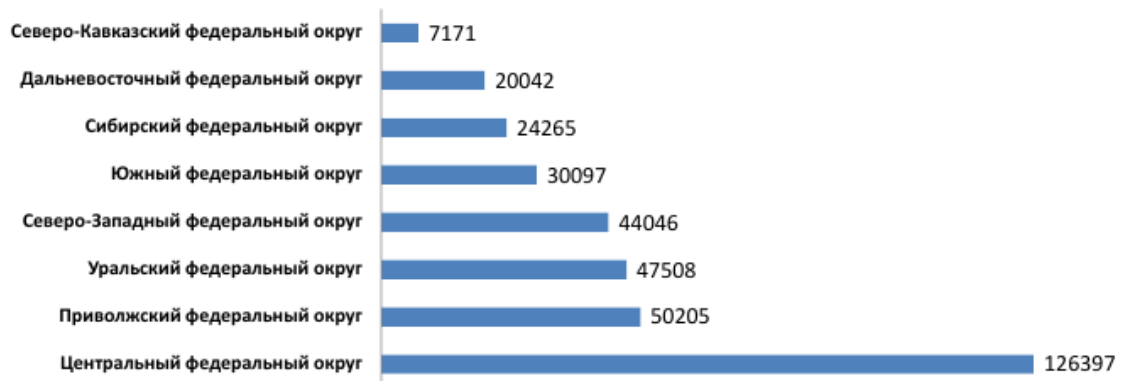


Рисунок 1. Учетная стоимость основных фондов коммерческих организаций в разрезе федеральных округов

Рассмотрим видовую структуру федеральному округу (таблица 1).
основных фондов по Южному

Таблица 1 — Видовая структура наличия основных фондов по ЮФО

Южный федеральный округ	Всего основных фондов, млн р.	из них:				
		здания, млн р.	сооружения, млн р.	машины и оборудование, млн р.	транспортные средства, млн р.	прочие виды основных фондов, млн р.
Республика Адыгея	135684	23570	45969	60220	4819	1106
Республика Калмыкия	186523	10959	117801	50232	1010	6521
Краснодарский край	4288207	745631	2080817	1148313	224949	88497
Астраханская область	1244408	77357	703624	345310	51520	66597
Волгоградская область	1528749	188361	727893	529821	61616	21058
Ростовская область	1933272	345944	661153	763249	141411	21515
Республика Крым	1024130	110096	659201	179194	62797	12842
Город Севастополь	72900	14323	20399	32587	4035	1556
ВСЕГО	10413873	1516241	5016857	3108926	552157	219692

Из данных, представленных в фондов среди всех субъектов Южного
таблице 1 видно, что Краснодарский Федерального Округа, на втором месте
край лидирует по стоимости основных Ростовская область, в которой

стоимость основных фондов на 45% меньше, чем в Краснодарском крае, на третьем месте находится Волгоградская область с количеством основных

фондов 1 528 749 млн р.

Видовая структура основных фондов Южного Федерального Округа представлена на рисунке 2.

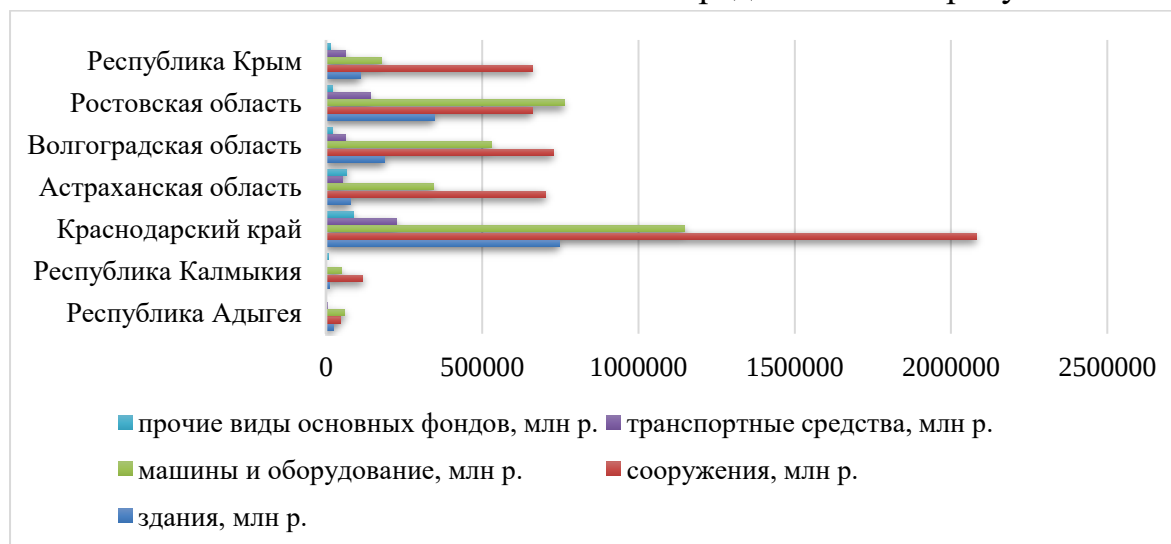


Рисунок 2. Видовая структура основных фондов ЮФО

При такой стоимости основных фондов очень важно рационально и эффективно их использовать, не допускать наличие морального и физического износа, которые влекут за собой внушительные расходы, так как сами основные фонды один из главных факторов, обеспечивающий деятельность организации.

Рассмотрим степень износа основных фондов коммерческих организаций по видам экономической деятельности (таблица 2).

Анализ степени износа основных фондов коммерческих организаций по видам экономической деятельности показывает, что наблюдается повышение степени износа основных фондов. В 2017 г. она составляла 50,9%, а в 2020 г. повысилась на 1,2% и стала составлять 52,1%.

Отраслью экономической деятельности, в которой больше всего увеличилась степень износа является деятельность по операциям с недвижимым имуществом, за 2017—2020 г. этот показатель вырос на 4,5% и стал составлять 33,6%. Из этого мы можем сделать вывод, что в данной отрасли происходит: стагнация оборудования, повышается процент изношенного оборудования, которое влечет к большим амортизационным отчислениям и финансово неустойчивому состоянию. Данная тенденция может быть связана с появлением в 2020 г. новой коронавирусной инфекции, которая повлекла за собой много отрицательных факторов, влияющих на состояния рынка и экономику страны в

целом.

Единственной отраслью, в которой степень износа понизилась является деятельность, связанная со строительством. В 2017 г. степень износа составляла 52,1%, а в 2020 г. уменьшилась на 2,3% и стала составлять 49,8%. Уменьшение степени износа основных фондов означает то, что в данной отрасли есть эффективная амортизационная политика, которая позволяет своевременно обновлять основные фонды, приобретать новые технологии, что приводит к устойчивой финансовой позиции организаций.

Степень износа основных фондов— один из важных показателей, который показывает качество основных фондов, с помощью которых невозможна производственно-хозяйственная деятельность любой организации. В законодательной базе нашей страны нет

норматива данному коэффициенту, каждая организация сама устанавливает свой норматив, но не стоит забыть о том, что если коэффициент износа составляет 50% и более, то это говорит о том, что объект наполовину «сломан».

Практический во всех видах деятельности наблюдается отрицательная тенденция ввода основных средств.

В деятельности, связанной с операциями по недвижимому имуществу с каждым годом ввод основных фондов повышается.

Ввод основных средств показывает возможность организации обновлять, покупать свои необоротные фонды. Если в организации наблюдается положительная динамика ввода основных средств, то можно сделать вывод о том, что финансовое состояние организации достаточно устойчивое.

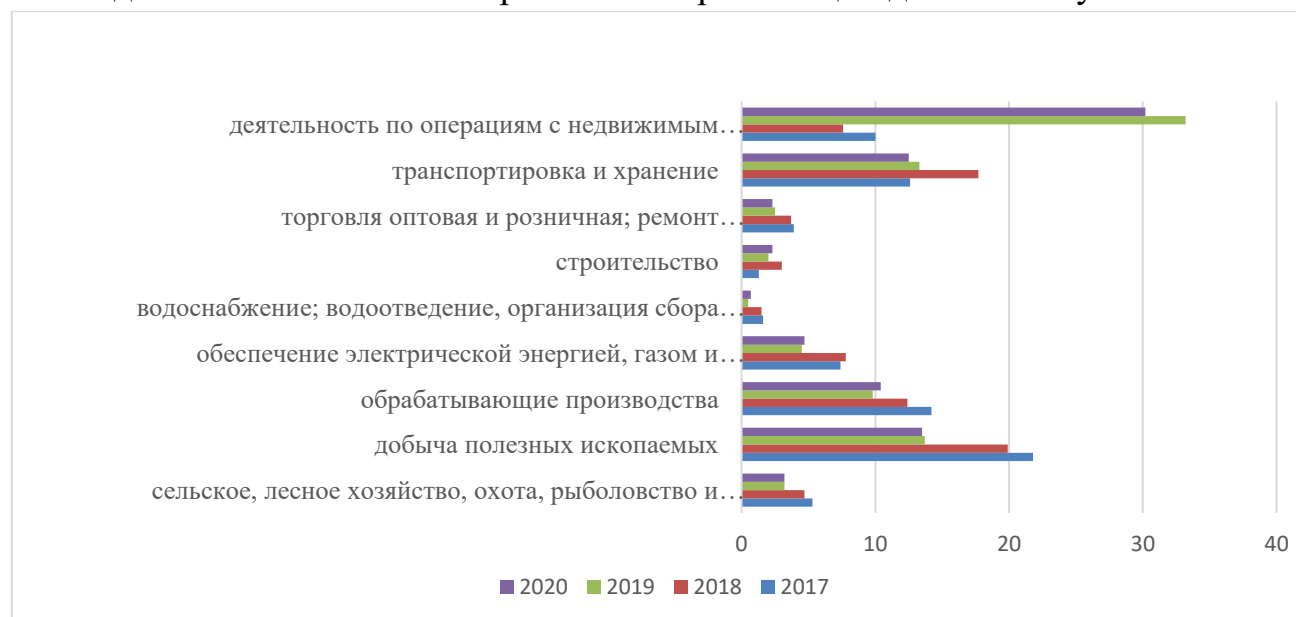


Рисунок 3. Ввод основных фондов по видам деятельности, %

Наиболее высокий процент ввода основных фондов за 2017 — 2020 гг. имеет деятельность по операциям с недвижимым имуществом, данный факт говорит о положительной динамике в данной деятельности.

Коэффициент обновления по всем основным фондам в 2020 г. сократился на 0,2 пункта по сравнению с 2019 г. а коэффициент выбытия остался на прежнем уровне.

Из статистических данных следует, что за период с 2019—2020 гг. коэффициент обновления основных средств сократился практически во всех видах деятельности, кроме тех, которые связаны с водоснабжением; водоотведением, организацией сбора и утилизации отходов, деятельностью по ликвидации загрязнений.

Так как коэффициент обновления основных фондов намного выше коэффициента выбытия, можно сделать вывод о том, что имеет место положительное развитие данных видов деятельности.

Выделим главные факторы по обеспечению экономической безопасности в области улучшения политики управления основными фондами:

1. Своевременное обновление и модернизация оборудования;
2. Разработка и внедрение научно-технического прогресса;
3. Снижение стагнации оборудования

4. Ликвидация, сдача в аренду, лизинг и т.д. неиспользуемого оборудования;

5. Разработка рационального и эффективного метода использования оборудования

6. Уменьшение срока ремонта оборудования;

7. Ввод нового оборудования, или частичная замена старого;

8. Разработка и внедрение новых, наиболее экономичных, интенсивных и процессов производства продукции;

9. Развитие качества труда на предприятии;

10. Развитие эффективной налоговой политики и т.д.

В основе всех вышеперечисленных факторов лежит принцип рационального использования основных фондов и их эффективного использования в процессе производственно-хозяйственной деятельности организации. В процессе осуществления такой деятельности при управлении основными фондами возникают следующие проблемы:

1. Недостаточный объем необходимых средств для обновления основных фондов, в целях непрерывного и эффективного их использования;

2. Единственный источник воспроизводства основных фондов— заемные средства. Данная проблема заключается в отсутствии собственных средств в достаточном объеме, заемные

средства используются как единственный способ обновления основных фондов, что может привести к снижению финансовой устойчивости организации, кредитной истории;

3. Амортизационная политика. Данная проблема заключается в создании и реализации эффективной амортизационной политики;

4. Рациональное и эффективное использование основных фондов — предприятие должно эффективно использовать свои фонды, при этом не допускать простой оборудования, наличие неработающего оборудования, так как это препятствует нормализации финансового положения;

5. Использование оборудования в состоянии сильного морального и физического износа либо технически устаревшего оборудования. Покупка нового оборудования, модернизация старого и повышение квалификации работников позволит повысить

качество производимой продукции, уменьшить — процент брака на производстве, себестоимость продукции, а также позволяет производить новые виды продукции;

Итак, наличие основных фондов является одним из главных показателей, который влияет на эффективность деятельности коммерческой организации, ее прибыль, себестоимость выпускаемой продукции.

На основе вышесказанного, можно сделать вывод о том, что эффективное управление основными средствами имеет приоритетное значение в деятельности любой коммерческой организации. Это масштабный и трудоемкий процесс, который требует к себе особого внимания, регулярного анализа, что позволит наиболее рационально и эффективно использовать внеоборотные активы для получения прибыли.

Литература:

1. Губернаторова, Н.Н. Влияние управления основными средствами на обеспечение экономической безопасности организации / Н.Н.Губернаторова, Д.Ю.Зубов // Калужский экономический вестник. 2019. № 2. С. 7-15.
2. Султанова, Л.Ф. Проблемы управления основными средствами предприятия / Л.Ф.Султанова, Г.А. Бичурина // Модернизация российского общества: новые экономические ориентиры. Материалы XX Всероссийской научной конференции (национальной с международным участием). ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики». 2019. С. 369-372.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики — <https://rosstat.gov.ru/folder/14304>

4. Карпенко, С.В. Амортизация и обесценение основных средств в свете проекта ФСБУ «Основные средства» / С.В. Карпенко, Т.А. Силина, М.Е. Ордынская // Проблемы научной мысли. - 2017. - Т. 1. - № -1. - С. 174-177

5. Силина, Т.А. Актуальные вопросы отражения в бухгалтерском учете основных средств организациями коммерческого и государственного сектора / Т.А. Силина, А.А. Ловпаче // Внешние связи регионов Юга России: опыт, проблемы, перспективы развития. сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию Адыгейского государственного университета. Майкоп, 2020. - С. 244-251.

6. Таусова, И.Ф. Международные и российские стандарты учета активов нефинансового характера / И.Ф. Таусова, Е.В. Новикова // Внешние связи регионов Юга России: опыт, проблемы, перспективы развития. сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию Адыгейского государственного университета. Майкоп, 2020. С. 263-270

7. Тхаркахова, И.Г. Методика оценки амортизируемых активов в условиях применения МСФО / И.Г. Тхаркахова, Т.Ф. Пивоварова // Материалы Международной научной конференции «Высокие технологии и инновации в науке» ГНИИ «Нацразвитие». Июль 2018. Сборник избранных статей. — 2018. — С. 256-261.

8. Осипова, А.В. Основные направления повышения эффективности использования основных фондов / А.В. Осипова, И.Г. Панженская. // Наука. Образование. Молодежь. Материалы XIII Международной научной конференции молодых ученых и аспирантов. — 2016. — С. 374-377.

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Асютина В.П.

студентка, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Силина Т.А.

канд. экон. наук, доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. В данной статье обоснована значимость государственной поддержки в сфере социального предпринимательства в качестве дополнительного финансирования. Рассмотрены виды государственной поддержки социального предпринимательства и ее цели. Произведена количественная оценка социального предпринимательства в Южном федеральном округе и Республике Адыгея.

Ключевые слова: предпринимательство; социальное предпринимательство; государственная поддержка; реестр социальных предпринимателей.

METHODS OF STATE SUPPORT IN THE FIELD OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Asyutina.V.P.

student, Adyghe State University, Maikop

Research supervisor: Silina T.A.

Cand. Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop

Abstract. This article substantiates the importance of state support in the field of social entrepreneurship as an additional financing. The types of state support for social entrepreneurship and its goals are considered. A quantitative assessment of social entrepreneurship in the Southern Federal District and Republic of Adygea has been made.

Keywords: entrepreneurship; social entrepreneurship; state support; register of social entrepreneurs.

Решение социальных вопросов является одной из приоритетных задач государства на протяжении многих лет. Для этого государство широко использует различные финансово-правовые инструменты. В настоящее время реализуются программы по переложению отдельных социальных услуг государственных учреждений на частные компании, что должно повысить не только эффективность использования финансовых ресурсов государства, но и качество данных услуг. В настоящее время сфера социального предпринимательства

активно развивается в нашей стране.

В данной статье рассмотрено, чем отличается социальное предпринимательство от предпринимательства, какие существуют виды государственной поддержки для социального предпринимательства как направления малого бизнеса, представлена количественная оценка социальных предпринимателей.

Предпринимательство — это деятельность, самостоятельно осуществляемая на свой страх и риск, и направленная на систематическое

получение прибыли, от использования в своей деятельности имущество, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг.

Социальное предпринимательство — это особая форма бизнеса, которая получила правовое закрепление в 2019 году со вступлением в силу Федерального закона №245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» (далее — №245-ФЗ).

Социальное предпринимательство — это новаторская предпринимательская деятельность, направленная на улучшение (смягчение) или решение социальных проблем и характеризующаяся нижеперечисленными функциями:

1) Предоставление рабочих мест людям, нуждающимся в социальной защите.

2) Реализация товаров и услуг, созданных людьми, которые нуждаются в социальной защите.

3) Деятельность, направленная на производство и реализацию товаров и услуг, которые предназначены для людей, нуждающихся в социальной защите.

4) Социально направленная деятельность.

Предпринимательская деятельность,

осуществляемая в социальной сфере, характеризуется следующими признаками:

1) Социальная значимость — целью данного признака является смягчение либо решение социальных проблем;

2) Прибыльность — данный признак отличает социальное предпринимательство от НКО, так как социальное предпринимательство способно решать социальные проблемы за счет получаемой от этой деятельности прибыли.

3) Масштабируемость — увеличение масштаба на национальном и международном уровне и распространение модели с целью увеличения социального воздействия;

4) Инновационность — социальное предпринимательство, это новаторская деятельность, которая основана на новых способах получения прибыли где раньше прибыль не получалась, поэтому она включает в себя новые технологии.

Именно получение прибыли как цель деятельности отличает социальное предпринимательство от других форм деятельности в социальной сфере или деятельности некоммерческих организаций.

Термин «социальное предпринимательство» считается достаточно молодым термином, за рубежом он появился полвека назад. Наиболее успешный пример возник в 20 веке в США, это была организация

«Ашока», занимавшаяся экологической деятельностью.

Американский ученый Григорий Диз был первым, кто обобщил опыт и науку и представил социальное предпринимательство, как вид предпринимательской деятельности и академическую дисциплину, так же он связал появление социального предпринимательства с «провалами» рынка и с дефицитом фондов общественного потребления, при этом он уточнил, что обязательный признак социального предпринимательства — инновационность и доходность.

Наиболее хороший пример социального предпринимательства в России — учреждение российским бизнесменом Вагитом Алекперовым в 2007 году Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». Данная организация является некоммерческой организацией, целью ее деятельности является развитие социального предпринимательства в России.

Следует отметить, что социальное предпринимательство в России изначально рассматривалось как отрасль НКО. В 2010 году в Федеральный Закон об НКО было внесено понятие «социально ориентированных некоммерческих организаций».

Переломный момент произошел в процессе сотрудничества с лабораторией «Грамин», где проходила

конференция по социальному бизнесу и социальному предпринимательству и социальному бизнесу. Где и была представлена разница между НКО и социальным предпринимательством в целом. Данная разница заключалась в том, что позволяла получать прибыль от той деятельности, которой занимались некоммерческие организации.

Рассмотрим данные виды деятельности:

1) деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;

2) деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;

3) деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;

4) деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;

5) деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

6) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;

7) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;

8) деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;

9) деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования;

10) деятельность по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации;

В настоящее время, в России, можно выделить следующие модели социального предпринимательства:

1) деятельность, выполняемая в агропромышленной сфере, с предоставлением рабочих мест для какого-либо социально незащищённого слоя населения (например, недавно освободившиеся из заключения; проходящие лечение от алкогольной или наркотической зависимости; дети-сироты, вышедшие из детских домов и вступившие во взрослую жизнь).

2) создание онлайн-бизнеса или иные формы трудоустройства мам-одиночек, многодетных мам, женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком и других социальных групп, для которых невозможна полная или очная занятость.

3) создание условий для обеспечения жизни и комфорта инвалидов, а также их обучение и предоставление им рабочих мест.

Так же еще существует особенность социального предпринимательства, которая состоит в том, что оплачивать такие услуги может как выгодоприобретатель, так и третьи лица (например, государство; дети, родители или попечители выгодоприобретателя).

Социальные предприятия могут делиться на предприятия социальной интеграции (трудоустройство различных категорий лиц) и предприятия, осуществляющие социальные виды деятельности.

Социальное предпринимательство — достаточно молодое направление

предпринимательской деятельности, которое на данном этапе своего развития не имеет полноценной законодательной базы, поэтому, чтобы данный вид деятельности успешно реализовал себя на рынке и качественно предоставлял свои услуги, государство активно поддерживает его деятельность грантами, субсидиями, льготным кредитованием и другими видами государственной поддержки.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса — это деятельность органов государственной власти РФ, субъектов РФ, органов местного самоуправления, которая направлена развитие малого и среднего предпринимательства. Государственная поддержка для малого и среднего бизнеса так же доступна и для социального предпринимательства. Рассмотрим виды государственной поддержки:

Виды государственной поддержки:

1. Финансовая поддержка — выделение субсидий и грантов, льготное кредитование. Так в настоящее время государством выделены средства на гранты для поддержки предпринимателей, сохраняющих рабочие места в условиях сложившейся эпидемиологической обстановки, общий объем поддержки составит около 38,5 млрд рублей.

2. Имущественная поддержка — предоставление государственного

имущества предпринимателям, которое может ими использоваться на основе договора аренды или безвозмездно.

3. Информативная поддержка — заключается в создании сайтов и систем, для обеспечения предпринимателей актуальной информацией.

4. Консультативная поддержка — оказание услуг в виде профессиональных консультаций, содействующих развитию деятельности.

5. Образовательная поддержка — разработка программ подготовки специалистов, повышения финансовой грамотности предпринимателей и квалификации работников.

6. Рекламная поддержка — распространение информации о предпринимателях.

7. Применение понижающих коэффициентов к базовой ставке платы при аренде зданий, сооружений.

8. Налоговые льготы.

Зачастую, предприниматели, осуществляют деятельность, которая подходит под понятие «Социальное предпринимательство» сами того не понимая. Соответственно и государство в полной мере не располагает такой информацией. Для того, чтобы изменить такую ситуацию, был создан реестр социальных предпринимателей, где указаны виды деятельности, которые подходят под данную категорию.

Далее представлены этапы создания социального предприятия.

Этапы создания социального предприятия:

2) Разработка бизнес-плана, который соответствует законодательной базе для социального предпринимательства. Если бизнес уже создан и успешно реализуется, то на данном этапе происходит подготовка документов, которая даст возможность получить статус социального предпринимательства и зарегистрироваться в реестре социальных предпринимателей.

3) Далее необходимо зарегистрировать ИП или юридическое лицо, если предпринимательская деятельность ранее не велась, и получить статус социального предпринимателя, подав заявку на вступление в реестр социальных предпринимателей.

Включение в Реестр социальных предпринимателей дает возможность получения дополнительных мер государственной поддержки. В 2021 году для социальных предпринимателей выделили отдельную программу в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в рамках данного проекта предпринимателям выделены следующие виды государственной

поддержки:

— Финансовая поддержка: в 2021 году социальным предпринимателям, внесенным в реестр, планируется предоставлять безвозмездную финансовую поддержку в виде грантов до 500 тыс. рублей на создание и развитие бизнеса.

— Образовательная, информационная, консультационная поддержка: оказывается, на безвозмездной основе. В Республике Адыгея такая поддержка оказывается преимущественно АННО «ЦПП РА» (Центр «Мой бизнес»).

Главное условие для получения грантовой поддержки — нахождение в реестре социальных предпринимателей и прохождение обучения по специальной программе.

Помимо указанного гранта, ряд социальных предприятий вправе рассчитывать на финансовую поддержку и по иным программам поддержки малого и среднего бизнеса.

Рассмотрим долю зарегистрированных социальных предпринимателей в общем количестве субъектов малого и среднего бизнеса ЮФО (таблица 1).

Проведённый анализ показал, что наиболее высокая доля социального предпринимательства среди субъектов ЮФО в Астраханской области, а Республика Адыгея наряду с

Таблица 1 — Оценка численности социального предпринимательства (по данным на 12.11.2021)

Регион	Количество субъектов малого и среднего бизнеса	Зарегистрировано в качестве социальных предпринимателей (предприятий)	
		количество	доля в общей численности малого и среднего бизнеса, %
Москва	746 401	243	0,03
Санкт-Петербург	344 524	108	0,03
ЮФО в том числе:	1 101 752	426	0,04
Краснодарский край	268 833	50	0,02
Республика Адыгея	15 400	11	0,07
Республика Калмыкия	19 737	14	0,07
Республика Крым	167 786	117	0,07
Астраханская область	60 414	62	0,10
Волгоградская область	148 727	92	0,02
Ростовская область	319 008	60	0,02
г. Севастополь	41 847	20	0,05

Из данных таблицы видно, что на середину ноября 2021 года доля социальных предпринимателей невелика как в субъектах Южного федерального округа, так и в городах федерального значения. Но важно отметить, что не все предприниматели, занимающиеся деятельностью, удовлетворяющей критериям социального предпринимательства, на сегодняшний момент зарегистрированы в реестре.

В настоящее время на территории Республики Адыгея в данном реестре состоят 11 предпринимателей (таблица 2).

Из данных, приведенных в таблице 2, видно, что 36,4% предпринимателей занимаются образовательной деятельностью детей и взрослых, 27,3% предпринимателей занимаются деятельностью в сфере культуры и искусства (в том числе, обучение танцам), по 27,3% приходится на остальные виды деятельности. Из этого можно сделать вывод, что большинство зарегистрированных социальных предпринимателей в Республике Адыгея в том или ином виде занимаются образовательной деятельностью.

Таблица 2 — Зарегистрированные социальные предприниматели по РА, по данным на 12.11.2021

№ п/п	Наименование / ФИО	Основной вид деятельности
1	Буйвал Надежда Александровна	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых
2	Дзиконская Валентина Александровна	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых
3	Лаврентьева Елена Васильевна	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых
4	ООО "Кинокомпания Черкесия-Фильм"	59.1 Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
5	ООО "Центр Доставки Пенсий"	53.10.4 Деятельность почтовой связи дополнительная
6	ООО "Эффект"	86.21 Общая врачебная практика
7	ООО Школа Народных Танцев "Зихия"	93.29.2 Деятельность танцплощадок, дискотек, школ танцев
8	Петрова Елена Сергеевна	93.11 Деятельность спортивных объектов
9	Тхакумашев Нальбек Нальбиевич	90.0 Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
10	Хут Аслан Еристович	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых
11	Шора Мария Зинуровна	88.91 Предоставление услуг по дневному уходу за детьми

Отметим, что только одно по данным из центра «Мой Бизнес» предприятие, зарегистрированное в реестре по Республике Адыгея, соответствует двум критериям социального предпринимательства —

ООО «Центр доставки пенсий». Общество не только оказывает социально направленную услугу — доставку пенсии, но и трудоустраивает пенсионеров.

Все зарегистрированные социальные предприниматели в Республике Адыгея

подали заявку на получение гранта, который можно будет реализовать в целях развития и поддержания их социальной деятельности.

Так же на территории республики доступны другие программы поддержки как социальных предпринимателей, так и предпринимателей малого и среднего сектора экономики:

1) комплексные меры поддержки, включающие помощь в разработке и регистрации товарного знака, в создании собственного сайта и т.п.;

2) доступ субъектов МСП к возможности приобретения свыше 50 продуктов программного обеспечения по льготной цене в рамках поддержки цифровизации;

3) выплата антикризисных грантов пострадавшим в условиях пандемии представителям МСП;

4) участие бесплатных обучающих вебинарах, семинарах и курсах (например, Бесплатный курс по старту и развитию бизнеса «Квантовый скачок»);

5) Правительством РФ предусмотрены льготные кредиты для субъектов занятых в сфере туризма (в том числе социального);

6) другие.

Подводя итог можно сделать вывод о том, что в настоящее время социальное предпринимательство России находится на стадии активного развития и юридического закрепления как особого вида коммерческой деятельности. Поскольку в настоящее время государство не располагает достаточной объективной информацией о реальном положении дел в данной сфере, оно предпринимает ряд мер, направленных на идентификацию и регистрацию лиц, занятых социальным

предпринимательством. Создание реестра только первый шаг, который был создан для этой цели. Его дальнейший анализ, а также оценка первых результатов применения целевых мер государственной поддержки для социального предпринимательства, которые уже активно создаются и реализуются на территории Российской Федерации, позволит сформировать более эффективную систему государственного финансового стимулирования развития такого направления малого и среднего бизнеса как социальное предпринимательство, отвечающую текущим и стратегическим целям развития страны. На этом пути целесообразно провести исследование опыта зарубежных стран для создания наиболее успешных форм и подходов для нашей страны, а также масштабировать эффективные проекты социальных предпринимателей в разных регионах. Так же немаловажно осуществить масштабную огласку информации о существующих формах решения социальных проблем общества, в том числе путем предпринимательской деятельности. Что позволит расширить спектр социальных услуг, оказываемых населению и обеспечить решение большего круга социальных задач государства.

Литература:

1. Карпенко, С.В. Направления повышения финансовой грамотности предпринимательского сообщества в целях увеличения налогового потенциала территорий / С.В. Карпенко, Т.А. Силина, М.Е. Ордынская // Научный взгляд в будущее. — 2016. — Т. 7. — № 2. — С. 17—20.
2. Карпенко, С.В. Низкая финансовая грамотность как сдерживающий фактор легализации малого бизнеса / С.В. Карпенко, Т.А. Силина, М.Е. Ордынская // Научный взгляд в будущее. — 2016. — Т. 1. — № 3. — С. 39—42.
3. Таусова, И.Ф. Механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в условиях кризиса / И.Ф. Таусова // Проблемы развития современного общества: экономика, социология, философия, право. материалы Международной научно-практической конференции: в 5 частях. редколлегия: В. И. Долгий (отв. ред.), А. Е. Махметова, М. А. Еремеев. 2010. С. 51-54.
4. Силина Т.А. Формирование основ социального обеспечения в России (1919 - 1921 гг.) // Уральский научный вестник. 2016. Т. 12. № -2. С. 191-194.
5. Официальный сайт Правительство России. — Режим доступа: <https://government.ru/>
6. Официальный сайт Федеральная Налоговая Служба. — Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/>.
7. Официальный сайт Мой Бизнес. — Режим доступа: <https://saratov-bis.ru/>

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Таусова И.Ф.

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аташукова А.А.

студентка 4 курса, Адыгейский государственный университет,
г. Майкоп

Аннотация. В данной статье анализируется рынок аудиторских услуг в Российской Федерации. Проанализирована динамика изменения количества и доходов аудиторских организаций. Представлены статистические данные о доходах и объемах аудиторских услуг, оказываемых компаниями, в зависимости от масштабов их деятельности.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность в России, аудиторские услуги, рынок аудиторских услуг.

ANALYSIS OF THE STATE AND DIRECTIONS OF MARKET DEVELOPMENT AUDIT AND CONSULTING SERVICES IN RUSSIA

Tausova I.F.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor, Adyghe State University, Maikop

Atashukova A.A.

Student, Adyghe State University, Maikop

Abstract. This article analyzes the audit services market in the Russian Federation. The dynamics of the number and income of audit organizations is analyzed. The article presents statistical data on the income and volume of audit services provided by companies, depending on the scale of their activities.

Keywords: audit, audit activity in Russia, audit services, audit services market.

Аудит — это внешний финансовый контроль, выполняемый независимыми специалистами (аудиторами), не работающими в данной организации. консультации для управления организациями в самых разных областях: от коммерческой и налоговой деятельности до маркетинга и операционной деятельности. Нет законодательного регулирования видов консалтинга, в отличие от аудита.

Рынок аудиторских услуг — сравнительно стабильный рынок. Но в связи с недавними крупными событиями, такими как пандемия коронавируса, в мире возникает актуальный вопрос: что именно ожидает аудиторский рынок в ближайшие годы? Консалтинговые фирмы имеют право находиться вне саморегулируемой организации аудиторов, в отличие от аудиторских организаций.

Консалтинг — это организована с учетом навыков, профессиональные управленческие возможностей и практики,

преобладающих по всему миру. крупнейших аудиторских и Российскими консультационными консалтинговых компаний. центрами являются Москва и Санкт-Петербург. Итак, 82% аудиторских услуг наблюдается сокращение фирм расположены в Москве. В количества аудиторских организаций международной практике аудит (табл. 1). обеспечивает около 38-45% дохода

Таблица 1 — Количество аудиторских организаций и аудиторов в РФ

Субъекты аудиторской деятельности	На 01.01.18	На 01.01.19	На 01.01.20	На 31.12.20
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности — всего, тыс.	4,8	4,7	4,5	4,2
в том числе				
аудиторские организации	4,2	4,1	3,9	3,6
из них				
организации, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом	2,0	2,0	1,9	1,8
индивидуальные аудиторы	0,6	0,6	0,6	0,6
Аудиторы — всего, тыс.	19,6	19,5	18,8	17,5
из них				
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	4,0	4,3	4,7	4,6

Этому способствовало, объединение «Большой четверки» и остальных аудиторских организация в единое СРО. Слияние в единую СРО оказало исключительно положительное влияние на рынок. Сосредоточение управленческих функций и финансовых ресурсов всех аудиторов и аудиторских фирм, в том числе крупнейших международных организаций, в одном СРО позволило в

короткие сроки приступить к решению ряда вопросов, которые не решались годами. От организационных, таких как автоматизация работы с членами СРО, до глобальных, таких как борьба с недобросовестной конкуренцией и повышение престижа профессии аудитора.

Общее количество организаций и аудиторов, имеющих право на осуществление аудиторской деятель-

ности, на 30 октября 2021 г. составляет 3424 организаций и 17107 аудиторов.

На 31 декабря 2018 г. количество организаций, имеющих право на осуществление аудиторской деятельности, составляло 4,7 тыс., из них 0,6 тыс. — индивидуальные аудиторы. Количество аудиторов, по состоянию на 31 декабря 2021 г., сократилось и составило 19,5 тыс. чел.

Пандемия коронавируса также усугубляет ситуацию: по данным Минэкономразвития, ВВП Российской Федерации в годовом выражении снизится во втором квартале на 9,5%, в третьем — на 6,3%, в четвертом — на 5,2%. По предварительным данным, российская экономика в первом квартале выросла на 1,6%.

Последствием пандемии коронавируса, вероятно, станет сокращение количества организаций, подлежащих обязательному аудиту. Уменьшится инициативный аудит, из-за уменьшения доходов и неопределенности в отношении экономики и будущего пандемии.

Кризис прошлого года вынудил заказчиков искать потенциальные резервы для снижения затрат, в частности, на и консалтинговые услуги. Организации стали отказываться от инициативного аудита, откладывая его на более поздние сроки.

Аудиторам пришлось приспособиться к новым условиям работы, когда длительный локдаун и

последующая отсрочка сдачи финансовой отчетности, создавали серьезный дисбаланс в работе аудиторов, вынуждая продлевать уже заключенные контракты и отложить сроки их исполнения.

Третье обстоятельство, значительно влияющее на финансовое состояние аудиторских организаций — вынужденные расходы на медицинские маски, бесконтактный термометр, а также стоимость установки и запуска удаленной работы для сотрудников.

Важно отметить, что аудиторские организации часто предоставляют другие (иные) услуги: оценку недвижимости, бухгалтерский учет и консультации. Следовательно, обеспечение всех сотрудников необходимой дистанционной работой требует значительных затрат.

Оплачиваемые выходные в период карантина и принудительной самоизоляции, высокая загруженность аудиторов после снятия этих ограничений, значительно увеличили затраты на аудиторские работы, которые не могли быть компенсированы соответствующим повышением цен в условиях продолжающийся демпинга цен, что привело к снижению рентабельности аудита.

Нерабочие дни, оплачиваемые в период карантина и принудительной самоизоляции, высокая нагрузка на аудиторов, последовавшая за

ослаблением этих ограничений, значительно увеличили стоимость аудиторских работ, которые, учитывая продолжающийся демпинг цен, не могли быть компенсированы за счет адекватного роста цен и привели к снижению рентабельности аудита.

В 2021 г. эпидемиологическая ситуация в значительной степени контролируется, поэтому работа аудиторов и клиентов вернулась к стабильности.

Заметные признаки улучшения экономики позволяют клиентам аудиторских услуг реализовать отложенный на время кризиса спрос, а аудиторские компании смогут компенсировать прошлогодние убытки и рассчитывать на стабильный рост выручки и прибыльности.

Аудиторским компаниям с высокой деловой репутацией, после ужесточения налогового контроля и повышения требований заказчиков к качеству аудиторских услуг, можно рассчитывать на справедливую цену.

С 1 января 2021 г. были введены новые критерии проведения обязательного аудита отчетности.

Структура клиентов изменилась после введения новых критериев. Количество организаций, подлежащих обязательному аудиту, уменьшилось, и это также отразилось на объеме работы аудиторов. Стоит отметить, что, если в части активов баланса изменилась только их сумма — с 60 млн р. до 400

млн р., то в части выручки изменен не только числовой критерий (800 млн р. вместо прежних 400 млн р), но и сам оцениваемый показатель.

Особое внимание на это изменение следует обратить организациям, чья выручка менее 800 млн р., но в то же время суммы прочих и внереализационных доходов по данным налогового учета значительны и вместе с выручкой превышают 800 млн р. Теперь эти организации подлежат обязательному аудиту.

Изменения действуют с этого года, но многие организации успели заключить контракты в прошлом году до того, как были внесены изменения в законодательство. И там, где работа аудитора уже началась, новые критерии вступят в силу только с отчетности за 2021 г.

За 2018—2021 гг. прекратили свою работу 600 аудиторских организаций, что составляет 14 %, при этом количество индивидуальных аудиторов не изменилось.

Несмотря на это, выручка фирм растет с каждым годом. За последние три года прирост доходов аудиторских организаций составил 1,4 млрд р. Это связано с увеличением доходов от оказания прочих услуг и увеличении стоимости на них.

Выручка компаний, без учета крупнейших аудиторских организаций, снизилась на 0,2 млрд р., что снизило рыночную долю аудиторских компаний

на 2% с 51% в 2018 г. до 49% в 2020 г. (таблица 2).

Таблица 2 — Распределение доходов аудиторских услуг между малыми, средними и крупными компаниями

Выручка аудиторской организации, млн р.	Доля в общем количестве аудиторских организаций, %	
	2019 г.	2020 г.
Менее 1,5	33,8	31,4
1,5–3,0	21,6	21,7
3,0–9,0	29,2	30,3
9,0–70,0	14,2	15,3
70,0–1500	1,1	1,2
Более 1500	0,1	0,1

В общем количестве аудиторских организаций 31,4 % занимают организации с выручкой менее 1,5 млн р. Далее, компании с выручкой от 3 до 9 млн р. — 30,3 %. А организации с выручкой более 1500 млн р. занимают всего 0,1 %.

Следовательно, в России преобладают малые компаниями с выручкой от 1 до 9 млн р.

Крупнейшие аудиторские организации, несмотря на наименьшую долю в общем количестве всех аудиторских фирм, получили доход в размере 50,9% от объема рынка аудиторских услуг в России.

Аудиторские компании с оборотом от 9 до 70 млн р. занимают 17,9% рынка, 14,9% рынка занимают компании с выручкой от 70 до 1500 млн р. Поскольку крупнейшими аудиторскими организациями в Российской

Федерации являются компании «Большой четверки», это подтверждает монополию этих компаний на рынке аудиторских услуг

В 2022 г., при проведении аудита на 2021 г., следует ожидать уменьшения доли причин обязательного аудита, поскольку финансовые показатели обязательного аудита увеличены и составляют 800 млн р.; по выручке (в 2020 г. — 400 млн р.), и 400 млн р. по сумме активов (в 2020 г. — 60 млн р.).

Таким образом, количество аудиторских организаций на российском рынке сокращается уже 3 года, но выручка аудиторских компаний из года в год растет. Это говорит о том, что рынок консолидируется и что небольшие неконкурентоспособные аудиторские фирмы вытесняются с рынка из-за усиления конкуренции.

Литература:

1. Ливенская, Г. Н. Особенности развития международного рынка аудиторско-консалтинговых услуг / Г. Н. Ливенская // Международный бухгалтерский учет. — 2018. — Т.21, № 10.
2. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2020 году. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=133388-osnovnye_pokazateli_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2020_g.
3. Федеральный закон «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 29.12.2020 N 476-ФЗ (последняя редакция) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372633/
4. Хасинова, Т.Г. Организация работы аудиторской компании в дистанционном режиме / Т.Г. Хасинова, И.Ф. Таусова // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы. Сборник научных трудов по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. — 2020. С. 175-183.
5. Таусова, И.Ф. Аудиторская деятельность на современном этапе: проблемы осуществления и пути их решения / И.Ф. Таусова, Д.В. Андрюхина, Е.Р. Борева // Вестник Адыгейского государственного университета. — 2016. № 4. — С. 127.
6. Ordynskaya, M.E. Development of the accounting concept for sustainable enterprise development / M.E. Ordynskaya, R.A. Tkhasapso, I.F. Tausova, A.A. Trukhina // Revista GEINTEC: Gestão, Inovação e Tecnologias. 2021. Т. 11. № 3. С. 1752—1761.
7. Силина, Т.А. Реформирование внутрихозяйственного контроля на базе управленческого учета и внутреннего аудита: на примере птицеперерабатывающих организаций: дис. ... канд. экон. наук / Т.А. Силина. - Краснодар: Изд-во КубГАУ, 2008. — 221 с.

ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: ИНСТРУМЕНТ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КРИЗИСОВ

Багова С.А.

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Бекирова К.Н.

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Шеуджен Б.И.

Студентка 4 курса, Адыгейский государственный университет,
г. Майкоп

Аннотация. На сегодняшний день для экономики России важно и необходимо использовать антикризисные инструменты, повышающие уровень благосостояния населения регионов. В данной статье речь идет о перспективах и эффективности применения индикативного планирования, как одного из методов координации государства и экономических субъектов хозяйствования, при помощи которого возможно грамотно подобрать наиболее эффективную стратегию дальнейшего развития регионов. При этом выявлены преимущества индикативного планирования в экономике России; изучены факторы, препятствующие эффективному использованию данного метода, предложены варианты реализации долгосрочной стратегии региона в рамках концепции индикативного планирования.

Ключевые слова: индикативное планирование, экономика, социально-экономическая политика, региональное развитие.

INDICATIVE PLANNING IN THE RUSSIAN ECONOMY: A TOOL FOR PREVENTING CRISES

Bagova S.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Adyghe State University, Maykop

Bekirova K.N.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Adyghe State University, Maykop

Sheujen B.I.

4th year student, Adyghe State University, Maykop

Abstract. Today it is important and necessary for the Russian economy to use anti-crisis instruments that increase the level of well-being of the population of the regions. This article deals with the prospects and effectiveness of the use of indicative planning as one of the methods of coordination between the state and economic entities with the help of which it is possible to competently choose the most effective strategy for the further development of regions. At the same time the advantages of indicative planning in the Russian economy are revealed; the factors hindering the effective use of this method are studied, options for the implementation of the long-term strategy of the region within the framework of the concept of indicative planning are proposed.

Keywords: indicative planning, economics, socio-economic policy, regional development.

Индикативное планирование регионов и страны в целом. На является одним из эффективных сегодняшний день, нет единого инструментов реформирования концептуального подхода к созданию социально-экономической политики стабильного развития отдельного

региона.

Территория РФ большая и разнообразная, соответственно и уровень экономического развития отдельных регионов по ряду показателей существенно различается. Из этого следует то, что невозможно применить единую методологическую основу планирования. Исходя из этого, необходимо сформулировать задачи, отталкиваясь от конкретного состояния ряда показателей социально-экономического развития региона.

Таким образом, индикативное планирование — это механизм, имеющий подходящие инструменты для разработки индивидуальных и наиболее эффективных стратегий развития для каждого региона страны.

Как инструмент управления, индикативное планирование реализуется на макроэкономическом, микроэкономическом, на региональном и на мезоэкономическом уровнях.

Перспектива внедрения индикативного планирования в РФ также имеет ряд преимуществ по сравнению с другими подходами по управлению народным хозяйством:

1. Создание народно-хозяйственного плана для эффективного взаимодействия государства и бизнеса.

2. При построении долгосрочной стратегии развития региона существует обратная связь между государством и экономическими субъектами хозяйствования для учета изменений во

внешнеполитической и внешнеэкономической сферах. Она возникает в результате отклонений от поставленных целей и задач в долгосрочной перспективе.

3. Индикативное планирование отражает деятельность регионов, что позволяет оценить эффективность этих действий.

Индикативное планирование позволяет сформировать прототип экономического функционирования государства в долгосрочной перспективе. Применение индикативного планирования имеет реальные возможности для определения и обоснования целей, приоритетов и структур социально-экономического развития регионов на перспективу, а также с указанием способов достижения данных целей в короткие интервалы планирования (1-3 года).

Рассматривая регион как субъект, имеющий определенную самостоятельность в формировании концепции собственной социально — экономической политики, а также степень автономии при принятии ряда решений, то следует отметить, что в большинстве случаев региональное руководство имеет достаточную квалификацию для реализации мер по восстановлению социально — экономического развития региона.

Главный вопрос, на который нужно ответить, - это вопрос о возможности применения данной методики на

практике.

Рассматривая практические подходы в области внедрения индикативного планирования, например, в тех регионах России, которые уже частично внедрились это решение в общую стратегию социально-экономического развития, можно сделать вывод о том, что на данный момент нет региона, который мог бы предложить комплексную концепцию индикативного планирования на основе принципов рационального развития общества.

Индикативное планирование - это эволюционный способ социально-экономического развития, однако в современных условиях существует ряд ограничивающих факторов, предотвращающих эффективное использование данного метода. К ним относят:

1. Отсутствие законодательной базы.
2. Отсутствие высококвалифицированных специалистов.
3. Формальный подход к процессу экономического планирования.
4. Отсутствие интереса со стороны соответствующих структур (законодательных, исполнительной власти) в создании единой методологии разработки и внедрения модели индикативного планирования регионального развития.

На наш взгляд, несмотря на все трудности, внедрение индикативного планирования на данный момент

является необходимостью. Поскольку основная причина в том, что ряд классических подходов зарекомендовали себя неэффективными.

Для каждого региона страны характерны свои специфические проблемы, зависящие от различных социально-экономических факторов. Наиболее важным показателем социально-экономического развития региона является уровень благосостояния населения и, соответственно, поддержание стабильного состояния региона. На сегодняшний день в регионах уровень жизни населения и, соответственно, их доходы существенно различаются.

Таким образом, на наш взгляд, развитие финансовой независимости регионов по принципу индикативного планирования позволит увеличить их социально-экономическую и финансовую активность в установленном временном интервале, создавая при этом все условия для экономического роста региона. Кроме того, необходимо учитывать и географическое положение региона, и уровень его социально-экономического развития.

Существует два подхода к реализации долгосрочной стратегии развития региона в рамках концепции индикативного планирования:

1. Предложение долгосрочной стратегии развития одного региона.
2. Предложение долгосрочной

стратегии развития группы регионов.

Принципиальное отличие состоит в том, что при разработке индикативного плана для одного региона, появляется возможность увеличить потенциал региона и сбалансировать параметры социального и экономического развития, в первую очередь, за счет внутреннего нереализованного потенциала региона.

Сущность индикативного планирования на уровне региона заключается в целенаправленной деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов по разработке перспектив социально-экономического развития региона.

Но если цель — создать группу регионов, то нужен эффективный инфраструктурный проект, который свяжет эту группу регионов и позволит отслеживать темпы их как социального, так и экономического развития.

Принимая во внимание вышеизложенные факты, мы можем

рассматривать процесс индикативного планирования как инструмент предотвращения кризисов, позволяющий четко оценить доступные ресурсы, и, соответственно, получить оперативные результаты от его применения в кратчайшие сроки.

Что касается перспектив применения индикативного планирования для группы регионов, то в данном случае будет реализован глобальный проект, затрагивающий уже более двух регионов. Такой проект потребует привлечения специального координатора, который будет работать над проектом, следить за сроками, должен быть подотчетен руководителю федерального органа и руководству регионов, входящих в этот проект.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что грамотное внедрение индикативного планирования в экономику России позволит создать необходимые условия для стабильного роста благосостояния населения регионов и, соответственно, страны в целом.

Литература:

1. Яркова, Т.М. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебное пособие / Т.М. Яркова; М-во с.-х. РФ; федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образов. «Пермский гос. аграрно-технолог. ун-т им. акад. Д.Н. Прянишникова». — Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2018. — 292 с. ISBN 978-5-94279-411-8
2. Кулешова, Е.В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебное пособие / Е.В. Кулешова. Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск: Эль Контент, 2015. - 178 с.: схем, табл. - Библиогр.:

с. 167. - ISBN 978-5-4332-0252-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480764>

3. Нуралиев, С.У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 431 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807>

4. Таусова, И. Ф. Финансовые рынки и финансовые институты : учебное пособие / И.Ф. Таусова, М. Е. Ордынская, Д. И. Понокова. — Майкоп : АГУ, 2021. — 303 с.

5. Карпенко, С.В. Системный подход к исследованиям мезо-уровня экономических отношений в региональных экономических системах / С.В. Карпенко, Т.А. Силина, М.Е. Ордынская // Статья в открытом архиве № 11951-с112-088 04.04.2012

6. URL: <http://www.minfin.ru/ru/> – сайт Министерства финансов РФ

7. URL: <http://www.economy.gov.ru/> – официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ.

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СПРАВЕДЛИВОЙ ОЦЕНКИ

Бекирова К.Н.

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Багова С.А.

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. Актуальные регламентации ФСБУ 5/2019 в отношении оценки сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости добавили немало вопросов, связанных с практическим внедрением в повседневную учетную работу сельскохозяйственных организаций данных правил. В связи с этим, целесообразно более подробно изучить вопросы применения справедливой стоимости по правилам международных стандартов финансовой отчетности при оценке стоимости сельскохозяйственной продукции в российских аграрных организациях, методологическим аспектам которых и посвящена данная статья.

Ключевые слова: МСФО, МСФО (IAS) 41, сельскохозяйственная продукция, сельскохозяйственная деятельность, справедливая оценка, справедливая стоимость.

DEVELOPMENT OF METHODOLOGY FOR DETERMINING THE VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS USING FAIR VALUATION

Bekirova K.N.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor, Adyghe State University, Maikop

Bagova S.A.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor, Adyghe State University, Maikop

Abstract. The current regulations of the FSBU 5/2019 regarding the valuation of agricultural products at fair value added many questions related to the practical implementation of these rules in the daily accounting work of agricultural organizations. In this regard, it is advisable to study in more detail the issues of applying fair value according to the rules of international financial reporting standards when assessing the value of agricultural products in Russian agricultural organizations, the methodological aspects of which are devoted to this article.

Keywords: IFRS, IAS 41, agricultural products, agricultural activities, fair valuation, fair value.

В настоящее время большинство сельскохозяйственных компаний для расчета стоимости сельскохозяйственной продукции используют показатель суммы фактических затрат. Такая методика является традиционной для российской учетной практики. Все затраты, понесенные компанией в целях приобретения или создания актива, суммируются, формируя первоначальную стоимость объекта. Данная стоимость и служит базой для расчета всех показателей, связанных с движением актива в дальнейшем. Последние годы в российской

учетной практике отмечены принятием новых бухгалтерских стандартов для коммерческих организаций. Среди них можно выделить федеральные стандарты бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» и ФСБУ 6/2020 «Основные средства» как наиболее близкие к теме настоящего исследования. Эти два документа как раз и содержат положения, регламентирующие учет активов сельскохозяйственной деятельности, и в обновленной их редакции есть некоторые уточнения, которых не было в редакциях ранее действующих. Откликом на принятие новых ФСБУ стало обсуждение их регламентаций в научной литературе, показавшее дискуссионность ряда вопросов дальнейшего реформирования российского бухгалтерского учета.

Введение в действие новых стандартов бухгалтерского учета главной целью преследует сближение российских и международных правил учета и отчетности. И, надо отметить, в результате принятия данных документов, некоторое сближение с регламентациями МСФО все же было достигнуто в отношении учета таких активов, как сельскохозяйственная продукция, хотя в целом сложно назвать принятые изменения достаточно конкретными в отношении этого специфического объекта учета.

Шагом вперед в вопросах регулирования учета

сельскохозяйственной деятельности является использование понятия сельскохозяйственной продукции в ФСБУ 5/19. Ранее такое понятие в стандарте по учету запасов не применялось. Вместе с тем, понятие биологических активов, активно используемое в международной практике для учета животных или растений, так и не получило отражения в российских стандартах.

Кроме того, именно ФСБУ 5/19 вводит для сельскохозяйственной продукции оценку по справедливой стоимости. Однако более подробных регламентаций по вопросам оценки сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости не последовало. А отдельного стандарта, в котором были бы отражены вопросы применения справедливой стоимости в российском учете, какой имеет место быть в системе регламентации международного учета, также нет. Применение правил международного стандарта в практике российских организаций на этот счет также сопряжено с определенными трудностями [6, с.118].

Главным документом международных стандартов, регулирующим вопросы учета сельскохозяйственной деятельности и биологических активов, является МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство». Документ действует на территории РФ в редакции от 01.01.2019 г. и

распространяется на экономические субъекты, занимающиеся выращиванием сельскохозяйственных животных и растений, чья деятельность связана с биологическими активами.

Новые регламентации ФСБУ 5/2019 затрагивают учет таких объектов, которые связаны с биологическими активами, регламентируемыми МСФО «Сельское хозяйство». Это продукция сельского, лесного и рыбного хозяйства собственного производства, которую согласно ФСБУ 5/2019 допускается оценивать при признании по справедливой стоимости.

Обратим также внимание на то, что регламентации ФСБУ 5/2019 в отношении оценки сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости имеют «разрешительный» характер: ее допускается (но не обязательно) применять. Если бухгалтер решит определять стоимость сельскохозяйственной продукции без использования справедливой оценки, этот вариант также разрешен. Согласно МСФО (IAS) 41 оценка сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости является обязательной [5,18].

Итак, новые положения ФСБУ 5/2019 допускают использование справедливой оценки при определении стоимости сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции

растениеводства. Однако четких разъяснений по вопросам применения такой оценки российскими сельскохозяйственными компаниями на сегодняшний день нет. Известно то, что отдельного стандарта, регулирующего вопросы определения справедливой оценки активов в российской системе регламентации учета и отчетности нет, а правила применения такой оценки, на которые могут опираться отечественные фирмы, содержатся в соответствующем международном стандарте МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости».

Применение данного стандарта в условиях российских небольших компаний нередко сопряжено с рядом объективных трудностей, связанных не только со сложностью и многовариантностью действующих в международной практике подходов, но и с недостаточностью квалификационных характеристик персонального состава бухгалтерских служб небольших фирм.

Говоря об оценке по справедливой стоимости, следует отметить, что эта оценка фигурирует не только в ряде ситуаций в ФСБУ 5/19, но применяется и во всех остальных новых федеральных стандартах: ФСБУ 25/2018, ФСБУ 6/2020, ФСБУ 26/2020. При этом все перечисленные стандарты отсылают составителей отчетности российских организаций в отношении оценки по справедливой стоимости

непосредственно к международному стандарту МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» [2].

Возникает вопрос: планируется ли в дальнейшем использовать в системе российских бухгалтерских стандартов данный международный стандарт в качестве национальных регламентаций справедливой стоимости или предполагается разработка отечественного аналога МСФО (IFRS) 13. Последний вариант представляется более целесообразным, поскольку в применении международного подхода в российских условиях есть свои сложности.

Необходимо отметить, что тексты международных стандартов даже в переводе на русский язык выглядят не совсем привычно для российского читателя: сказываются языковые особенности разных языков, обуславливающие различия в применяемых терминах и конструкциях предложений. Да и сами регламентации международных стандартов не всегда являются легко воспринимаемыми в силу их нетривиальности [6, с.131].

Регламентации в отношении расчета величины справедливой стоимости являются одними из наиболее сложных в системе международных стандартов. Использование напрямую регламентаций МСФО (IFRS) 13 (без их адаптации в системе российских стандартов) может привести к проблемам с достоверным

определением величины справедливой стоимости в практической деятельности российских организаций. Особенно, если учесть, что учет по справедливой стоимости теперь будут вынуждены вести не только крупные организации (имеющие опыт формирования отчетности по МСФО и ресурсы для обращения к организациям, специализирующимся на услугах по оценке объектов), но и различные не очень крупные компании.

Цель справедливой оценки состоит в предоставлении пользователям правдивой информации о текущей реальной стоимости актива. Реальность текущей оценки актива крайне положительно сказывается на аналитических показателях, рассчитываемых на основе учетных данных. Оценка активов по справедливой стоимости позволяет оценивать объекты по стоимости, приближенной к возможной цене продажи, а такой вариант стоимости будет в наибольшей степени соответствовать реальному финансовому положению организации, тем самым обеспечивая высокое качество отчетной и аналитической информации.

В течение отчетного периода формирование себестоимости сельскохозяйственной продукции осуществляется путем суммирования фактических затрат на счете 20 «Основное производство».

Все текущие операции, сопряженные с движением сельскохозяйственной продукции, осуществляются исходя из фактической стоимости объектов бухгалтерского учета. Справедливая стоимость будет использоваться только в момент оприходования готовой продукции растениеводства на склад и отражения соответствующего движения в бухгалтерском учете. Порядок отражения справедливой стоимости продукции растениеводства приводится ниже:

Отражено оприходование готовой сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости:

Дебет 43 «Готовая продукция»,

Кредит 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)», субсчет «Справедливая стоимость товарной продукции».

Кроме того, целесообразно ввести в практику учета сельскохозяйственных организаций обязательность отражения в учете нетоварной продукции, которая попутно формируется в результате ведения производственной деятельности. Оприходование нетоварной продукции следует отражать с использованием счета 10 «Материалы», предусмотрев к данному счету в рабочем плане счетов компании отдельный специальный субсчет для отражения нетоварной продукции. Учитывать нетоварную продукцию также рекомендуется по справедливой стоимости.

Грамотная классификация

производимой продукции растениеводства позволит максимально эффективно использовать преимущества метода учета продукции по справедливой стоимости. Оценка каждого вида или каждой группы схожих видов продукции по справедливой стоимости будет достаточно точной. Сумма справедливых оценок отдельных видов позволит сформировать показатель общей справедливой стоимости произведенной сельскохозяйственной продукции предприятия. А такая информация может быть полезна с точки зрения оценки качественных показателей эффективности использования ресурсов предприятия.

Биологические активы и сельскохозяйственная продукция являются разными объектами бухгалтерского учёта. В связи с этим и подходы к отражению в учете и определению учетной стоимости данных объектов должны быть разными, что и закреплено законодательно.

Например, компания А в процессе осуществления своей производственной деятельности получает сельскохозяйственную продукцию в виде зерна, семян подсолнечника, корнеплодов сахарной свёклы. Кроме этого в процессе деятельности на предприятии образуются сопряжённые виды продукции — зерноотходы. Однако в

системе бухгалтерского учёта такие отходы не находят отражения, что в итоге оказывает отрицательное влияние на правдивость формируемых компанией данных о стоимости производимой продукции растениеводства.

Стоимость биологических активов, определённая в момент принятия их учету, с течением времени может меняться. Главной причиной изменения первоначально определённой стоимости является биотрансформация. В случаях когда происходит изменение первоначальной стоимости биологического актива вследствие его биотрансформации, необходимо правильно определить его справедливую стоимость. К определению справедливой стоимости при этом может осуществляться в современной практике следующими способами:

1. Позиция активного рынка. Данный способ является допустимым только для тех видов биологических активов, у которых есть активный рынок. При этом Справедливая стоимость актива будет являться его котировочная цена. Если активного рынка нет, то данный способ неприменим.

2. Цена последней сделки. Данный способ применим, если после последние сделки не произошло значительных изменений рыночной конъюнктуры в отношении биологического актива после

последней сделки.

3. Стоимость аналогичных активов. При использовании данного способа Справедливая оценка актива формируется исходя из цен на аналогичные биологические активы с учетом корректировки в зависимости от особенностей оцениваемого актива.

4. Среднеотраслевые цены. При данном методе в качестве основы используется средняя цена на соответствующий актив, сложившаяся в отрасли.

5. Дисконтированная стоимость. При использовании данного метода Справедливая стоимость актива принимается равной приведённой стоимости, то есть сумме потоков денежных средств с учётом дисконтирующего коэффициента.

6. Себестоимость. В тех случаях, когда биотрансформация не успевает произойти либо влияние от неё оказывается незначительным, Справедливая стоимость биологического актива не существенно отличается от его себестоимости. Поэтому себестоимость может быть взята за основу при определении справедливой стоимости.

В качестве справедливой оценки никогда не может быть использована цена будущего договора в отношении биологического актива. Такая позиция прямо указана в стандарте [4, с. 89].

В каждой конкретной ситуации

компания должна тщательно проанализировать преимущества каждого метода оценки биологического актива с учетом обеспечения наибольшей достоверности и с учётом особенностей своей текущей деятельности. Выбранный метод оценки биологического актива необходимо закрепить в учетной политике организации и применять на протяжении всего срока использования актива, вплоть до его выбытия.

Таким образом, применение зарубежных подходов к оценке биологических активов и сельскохозяйственной продукции на основе справедливой их оценки позволит получать более качественные, актуальные и соответствующие современным условиям хозяйствования данные для анализа экономической эффективности производства продукции сельского хозяйства, что в итоге позволит принимать более взвешенные и верные экономические решения. Более того, современными специалистами в области учета и отчетности рекомендуется использовать международный подход не только к определению справедливой оценки, но и к другим аспектам учета биологических активов и сельскохозяйственной продукции с

формированием самостоятельных группировок биологических активов и разработкой учетной политики с использованием международно признанных правил и подходов к учету активов такого рода.

Вместе с тем, очень незначительное сближение пока достигнуто в отношении учета активов сельскохозяйственных организаций, несмотря на то, что в научной литературе подчеркивалась актуальность такого сближения. ФСБУ 5/19 ввел требуемую МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство» оценку по справедливой стоимости лишь для продукции сельского хозяйства. Учет таких объектов, как биологические активы, не получил необходимых регламентаций в новых российских стандартах. Вместе с тем согласно требованиям международных стандартов биологические активы являются обособленным объектом учета и отражаются отдельной статьей в отчетности. Это говорит о том, что в ходе дальнейшего развития нормативного регулирования российского бухгалтерского учета будет необходимо приведение в соответствие с МСФО (IAS) 41 правил признания, оценки, учета и отражения в отчетности этих объектов.

Литература:

1. Бекирова, К.Н. Учет основных средств: международная и российская практика / К.Н. Бекирова, А.А. Лафишева // Проблемы и перспективы социально-экономического

развития регионов Юга России: сб. науч. тр. по материалам IV Всероссийской науч.-практ. конф под науч. редакцией А.А. Тамова. 2018. С. 187—191.

2. Бекирова, К.Н. Исследование подходов к учету сельскохозяйственной продукции в системах российских и международных стандартов учета и отчетности / К.Н. Бекирова, Д.Р. Негуч // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы: Сб. науч. тр. по мат-лам VIII Всерос. науч.-практ.конф. 2021. С. 102—106.

3. Криничная, Е.П. Учет и оценка продукции по справедливой стоимости в сельскохозяйственных организациях // [Электронный ресурс]. — URL:<http://www.rusagroug.ru>.

4. Муллинова, С.А. Трансформация российского учета в сельском хозяйстве в соответствии с требованиями МСФО / С. А. Муллинова, Ю. А. Тритяк // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2017. — Т. 39. — С. 2801.

5. Таусова, И.Ф. Международные и российские стандарты учета активов нефинансового характера / И. Ф. Таусова, Е. В. Новикова // Внешние связи регионов Юга России: опыт, проблемы, перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию Адыгейского государственного университета. Майкоп, 2020. С. 263-270.

6. Таусова, И.Ф. Методы эффективного использования оборотного капитала коммерческих организаций / И.Ф. Таусова, А.Э. Майер //Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России. Сборник научных трудов по материалам V Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. 2018. С. 167-174.

7. Таусова, И.Ф. Управление оборотным капиталом и контроль за его функционированием / И.Ф. Таусова, А.Э. Майер // Тенденции развития науки и образования. 2018. № 45-2. — С. 45—47.

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Калашаова М.Р.

Магистр 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Таусова И.Ф.

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. Статья посвящена изучению возможных вариантов конфигурации системы внутреннего контроля в коммерческих организациях, таких как служба внутреннего контроля, внутреннего аудита и контрольно-ревизионное управление. Оценены достоинства и определены недостатки каждого варианта организации СВК.

Ключевые слова: внутренний контроль, служба внутреннего аудита, ревизия, процедуры.

FORMS OF ORGANIZATION OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM

Kalashaova M.R.

Master of the 2 course, Adyghe State University, Maykop

Scientific adviser: Tausova I.F.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor, Adyghe State University, Maikop

Abstract. The article is devoted to the study of possible configuration options for the internal control system in commercial organizations, such as the internal control service, internal audit and control and audit department. The advantages and disadvantages of each variant of the organization of the internal control system are assessed.

Keywords: internal control, internal audit service, audit, procedures.

Один из недооцененных ресурсов, структуре западных компаний наиболее который может значительно улучшить распространенным отделом, рентабельность функционирования осуществляющим контрольные коммерческих организаций в функции, является служба внутреннего современных условиях хозяйствования аудита; менее распространенной является динамичное применение является система внутреннего внутреннего аудита, как одного из контроля, и практически отсутствуют направлений улучшения внутреннего аналоги контрольно-ревизионных контроля. Согласно требованиям управлений, так широко используемые действующего законодательства, не все в российской практике.

организации должны проводить В соответствии с Федеральным обязательный аудит, кроме того цели у законом РФ № 208-ФЗ «Об внутреннего и внешнего аудита не акционерных обществах», наблюдение совпадают за тем, как организация

Практика демонстрирует, что в придерживается устава общества, за его

финансово-хозяйственной деятельностью возложено на ревизионную комиссию. Снижение эффективности контроля связано с тем, что члены этой комиссии выполняют свои функции на общественных началах безвозмездно. При оценке эффективности деятельности ревизионной комиссии можно сделать вывод, что все ее функции сводятся к надзору за сохранностью материально-производственных запасов посредством проведения инвентаризации и процедурам документального инспектирования. На современном этапе ревизионные комиссии могут применять в своей деятельности следующий инструментарий: инспектирование путем исследования документации экономического субъекта, инвентаризацию, аналитические процедуры, пересчет, наблюдение.

Одним из недостатков осуществления контроля выступает ретроспективность деятельности этой комиссии. В свою очередь разработка рекомендаций по увеличению оперативности деятельности должна осуществляться посредством анализа перспектив развития экономического субъекта на базе как прогнозной, так и ретроспективной информации. Для этого необходимо использовать качественно новые инструменты, которые позволяли бы оценить перспективы развития на основе

использования контрольных процедур. Однако нужно учитывать, что цель ревизии — оценка последствий рисков, понесенных хозяйствующим субъектом. Внутренний аудит нацелен на выявление потенциальных угроз и рисков, которые могут возникнуть в будущем у организации и разработку вариантов нивелирования этих рисков.

В крупных промышленных компаниях обнаружение и анализ основных направлений рисков осуществляется службами риск-менеджмента (управления рисками), в российских организациях — службами внутреннего аудита. Службе внутреннего аудита необходимо обнаружить риски, произвести их оценку, оценить воздействие на ведущие показатели функционирования, что можно реализовать посредством использования методик составления производных балансовых отчетов. Все аспекты деятельности коммерческих предприятий ревизионная комиссия охватить не может. Поэтому необходимо совершенствование системы внутреннего контроля путем создания служб внутреннего аудита, которые гарантировали бы соблюдение интересов акционеров и сохранность имущества акционерного общества, а также осуществление функций, приведенных выше.

Необходимость появления внутреннего аудита для процветания

фирмы обусловлена значительными преобразованиями внешних условий, усилением сложности управленческих процессов, разделением функций по владению и управлению бизнесом. Эффективно организованный внутренний аудит должен позволить отслеживать изменения, которые происходят в макросреде, и давать оценку перспективам развития экономических субъектов посредством составления стратегических производных балансов.

Так как внутренний аудит — это структура, которая дополняет систему внутреннего контроля и является элементом ее конфигурации, целесообразно остановиться на характерных чертах организации внутреннего контроля в коммерческих организациях, потому, как их формирование может оказывать влияние на применяемые инструменты и возможность их совершенствования. Создание системы внутреннего контроля находится в зависимости от сложности организационной структуры и ее разветвленности, довольно больших объемов деятельности и многообразия осуществляемых видов функционирования, потребности контроля и его усовершенствования на всех уровнях управления промышленных организаций.

В организациях, где отсутствует служба внутреннего аудита, но при этом функционирует разветвленная

организационная структура, имеются дочерние подразделения и большое разнообразие осуществляемых видов деятельности, создание подобной службы является назревшей необходимостью. При этом в функции службы внутреннего аудита будет входить оказание содействия организации в поиске резервов использования производственных, финансовых, человеческих ресурсов, проведение независимых экспертиз всех процессов, происходящих в бизнесе, составление и представление по итогам своей работы отчетов с оценкой и рекомендациями по устранению обнаруженных ошибок и недостатков. Целесообразным будет проводить работу этой службы в непосредственной связке с ревизионной комиссией. Обосновать выводы службы внутреннего аудита будет возможным по результатам ревизий, тематических проверок, инвентаризаций, внешнего аудита, проведения аналитических процедур в отношении информации, которая получена при использовании методик составления производных балансовых отчетов.

Необходимо, чтобы служба внутреннего аудита давала регулярную оценку состояния и результативности внутреннего контроля, обнаруживала недостатки бухгалтерского и налогового учета, документального оформления хозяйственных операций.

В то же время ревизионная комиссия должна в большей мере обратить внимание на процесс нормирования затрат, вопросы защиты имущества и доведение обнаруженных нарушений до сведения руководства. Считаем обоснованным, чтобы в компетенцию службы внутреннего аудита входило также предоставление методической помощи организации, обобщение и распространение имеющегося передового опыта.

Основными процедурами, которые могут использоваться при осуществлении внутреннего аудита, могут быть такие процедуры, как инспектирование, наблюдение, запрос, подтверждение, арифметический пересчет, аналитические процедуры. Необходимо подчеркнуть, что значение аналитических процедур при выполнении внутреннего аудита увеличивается. Это связано непосредственно с тем, что внутренний аудитор должен разбираться в специфике функционирования организации, оценить, насколько успешна реализация стратегии и осуществления социальной функции, быть способным обнаружить и проанализировать разнообразные формы рисков, оценить результативность использования имущества, денежных средств, трудовых ресурсов.

Все перечисленное усиливает роль аналитических процедур при

внутренней проверке. Как считает профессор Мельник М.В., в аудите экономический анализ выступает как «комплекс процедур, с помощью которых оценивается достоверность отчетности, исследуется текущее состояние организации с целью оценки допущения непрерывности деятельности организации и эффективности ведения дел ее руководством, а также прогнозируется будущее развитие организации в самых существенных аспектах деятельности: финансовом, производственном, рыночном» [2]. Выполняя аналитические процедуры, которые направлены на анализ результативности деятельности компании, не всегда можно использовать информацию, которая сформирована в системе бухгалтерского учета. Это связано с тем, что подобная информация часто содержит ошибки, которые допущены при невнимательных, халатных или недобросовестных действиях всего персонала и собственников.

Вместе с тем бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая подготовлена согласно требованиям ПБУ, не полностью отвечает потребностям управленческого персонала в отношении релевантности информации, которую она содержит. Поэтому в системе стратегического управленческого учета должны применяться инструменты, которые

повышают релевантность данных и их ориентацию, как в прошлое, так и в будущее. К таким инструментам возможно отнести производные балансовые отчеты разных видов: нулевые, стратегические, иммунизационные, органические, хеджированные, формируемые актуарные.

Литература:

1. Российская Федерация. Законы. Об акционерных обществах: Федеральный закон : №208-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 31 июля 2020 года : [принят Государственной думой 24 ноября 1995 года] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.
2. Мельник, М.В. Ревизия и контроль: учебник /М.В. Мельник, А.С. Пантелеев, А.Л. Звездин — Москва: Кнорус, — 2006 г.
3. Сагдакова, А.Д. Аудит как инструмент измерения (и повышения) достоверности бухгалтерской отчетности / А.Д. Сагдакова, И.Ф. Таусова // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы. Сборник научных трудов по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. —2020. С. 155—160.
4. Таусова, И.Ф. Система методов бухгалтерской экспертизы / И.Ф. Таусова, Н.И. Чич // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России. сборник научных трудов по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции. под науч. редакцией А.А. Тамова. —2018. С. 260—267.
5. Хоретлева, Б.М. Взаимодействие аудита и экономического анализа / Б.М. Хоретлева, И.Ф. Таусова // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России. Сборник научных трудов по материалам III Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. —2017. С. 227—230.
6. Таусова, И.Ф. Аудиторская деятельность на современном этапе: проблемы осуществления и пути их решения / И.Ф. Таусова, Д.В. Андрюхина, Е.Р. Борева // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2016. № 4 (190). С. 127—133.
7. Таусова, И.Ф. Внутрихозяйственный контроль резервирования в организации / И.Ф. Таусова // Бухгалтерский учет. —2007. № 9. С. 77—78.

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Калашаова М.Р.

Магистр 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Таусова И.Ф.

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. Для каждого субъекта экономических отношений в разной степени характерно стремление к усилению и сохранению своей экономической безопасности через всю совокупность доступных и законных методов и способов. Важнейшим элементом системы экономической безопасности организации является внутренний контроль. В статье изучена периодизация системы становления внутреннего контроля и исследованы ее элементы: контрольная среда, оценка рисков, информационная система, связанная с финансовой отчетностью, контрольные действия и мониторинг средств контроля.

Ключевые слова: внутренний контроль, внутренний аудит, СВК, элементы.

STAGES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE INTERNAL CONTROL

Kalashaova M.R.

Master of the 2 course, Adyghe State University, Maykop

Scientific adviser: Tausova I.F.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Adyghe State University, Maykop

Abstract. Each subject of economic relations, to varying degrees, is characterized by the desire to strengthen and maintain its economic security through the entire set of available and legal methods and methods. The most important element of the organization's economic security system is internal control. The article studies the periodization of the internal control formation system and examines its elements: control environment, risk assessment, information system related to financial reporting, control actions and monitoring of controls.

Keywords: internal control, internal audit, internal control system, elements.

Определение термина «внутренний контроль», в том понимании, которое принято в настоящее время, берет свое начало из аудита. Еще в 1950-е гг. сформировалось системно-ориентированное направление проверки. Суть которого сводилась к тому, что чем надежнее система внутреннего контроля аудируемой организации, тем более достоверной является ее отчетность. Само наличие внутреннего контроля в организации не является нововведенным аспектом, поскольку организация так или иначе имеет систему внутреннего контроля, даже если это никак не закреплено в положении или в учетной политике. Например, к системе внутреннего контроля относятся инвентаризация и бухгалтерская двойная запись. Первая появилась еще в Древнем Египте, второй — более пяти веков. Кроме того, с 2013 года внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной

жизни — обязателен для проведения всеми экономическими субъектами [3]. Но для того, чтобы более детально изучить сущность внутреннего контроля и его значение для

деятельности организации, необходимо обратиться к историческим сводкам и осуществить периодизацию внутреннего контроля (рисунок 1).

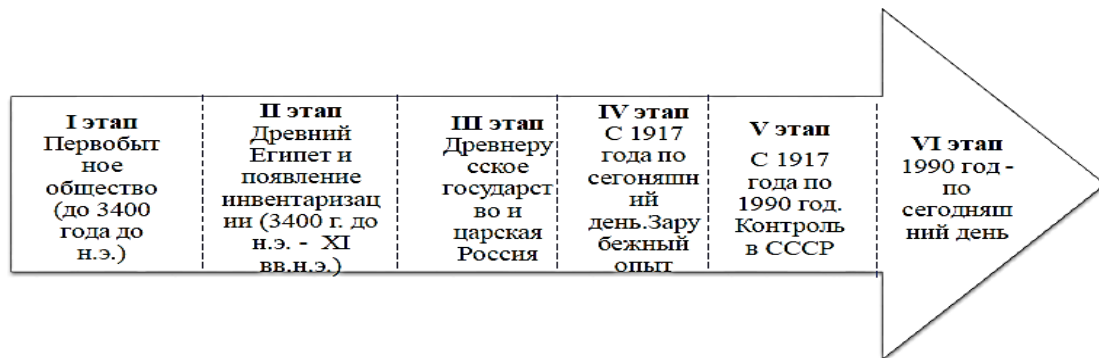


Рисунок 1. Периодизация становления внутреннего контроля

Экономическая безопасность организации является основой рационального поведения в условиях рыночных рисков. Для каждого субъекта экономических отношений в разной степени характерно стремление к усилению и сохранению своей экономической безопасности через всю совокупность доступных и законных методов и способов.

Важнейшим элементом системы экономической безопасности организации является внутренний контроль, посредством которого определяется целесообразность, законность и эффективность фактов хозяйственной жизни организации.

Некоторыми авторами внутренний финансовый контроль рассматривается как процесс сравнения результатов деятельности организации на определенном этапе ее деятельности с поставленными задачами. Это дает

возможность корректировки текущих недочетов и избегания возможности последующих ошибок.

В условиях экономической нестабильности, предприятия вынуждены искать механизмы повышения эффективности своей деятельности. Первым шагом в решении данной задачи является определение слабых мест и рисков в деятельности предприятия с целью диагностирования глубины поражения кризисными явлениями. Диагностика кризиса предусматривает как общую оценку деятельности предприятия, так и определение отклонения параметров функционирования системы от запланированных значения. В данных условиях особое внимание уделяется организации системы внутреннего финансового контроля. Проблемы в финансовой системе компании могут поставить под угрозу достижение

общих целей организации, в результате чего она потеряет позиции для своих конкурентов и в некоторых случаях поставит под угрозу само ее выживание. Поэтому важно быстро выявлять нарушения. Также по итогам внутреннего финансового контроля должны быть выявлены области, которые, с одной стороны не подвержены серьезным недостаткам, а с другой — могут быть оптимизированы.

Критерием эффективности внутреннего финансового контроля в экономической литературе чаще всего неправомерно считают количество выявленных ошибок или отклонений. Более точным является подход к определению эффективности, обоснованный Ильясовой Л.Н., согласно которому эффективность внутреннего финансового контроля определяется соотношением выявленных экономических потерь для организации с затратами на осуществление контрольных мероприятий. То есть расходы на создание и функционирование системы внутреннего финансового контроля не должны превышать возможные убытки от его отсутствия.

Не существует однозначности во взглядах ученых о выделении элементов системы внутреннего финансового контроля. Можно выделить три различные позиции по этому поводу.

Сторонники первой позиции (О'Рейли, Чиликин А.Г.) утверждают, что элементами системами внутреннего финансового контроля являются процедуры контроля, центры ответственности, условия (среда контроля), системы учета. Сибгатуллин Т.А., Ивановская А.В., которые тоже являются представителями первой группы, отмечают, что система внутреннего финансового контроля экономического субъекта включает в себя:

- а) систему бухгалтерского учета;
- б) контрольную среду;
- в) отдельные средства контроля.

Сторонники второй позиции (Уляшева П.И., Дрозд М.Н.) под элементами системы внутреннего финансового контроля понимают:

- контролирующие субъекты,
- подконтрольные субъекты,
- контрольные действия
- предмет контроля.

Ученые, представляющие третью позицию (Беляевская-Плотник Л.А., Садеи Р.П.), считают, что элементами системы внутреннего финансового контроля являются:

- 1) мониторинг;
- 2) контрольные действия;
- 3) определение риска;
- 4) контрольная среда;
- 5) информация и коммуникация.

Каждый из рассматриваемых подходов имеет право на существование, вместе с тем, именно

второй подход, выделяющий субъект, объект, предмет и методы контроля в механизме на предприятии. На качества элементов системы сегодняшний день существуют пять внутреннего финансового контроля элементов системы внутреннего представляется наиболее актуальным. контроля (рисунок 2).

Система внутреннего контроля



Рисунок 2. Элементы системы внутреннего контроля в организации

Рассмотрим представленные элементы более подробно.

Контрольная среда. Это отношение собственников и руководства к контролю внутри организации. По этой причине контрольная среда — самая важная составляющая внутреннего контроля.

Как мотивировать персонал выполнять требования внутреннего контроля. Если руководство не заинтересовано в прозрачности бизнес-процессов, справедливости систем

мотивации и продвижения по службе, склонно к аферам, махинациям и т.п., то эффективность системы внутреннего контроля окажется низкой.

Никакими другими элементами внутреннего контроля ситуация не выправится. Например, честный финансовый директор или главный бухгалтер просто не сработается с таким руководителем.

В таблице 1 отразим составляющие контрольной среды.

Таблица 1 — Составляющие контрольной среды

Составляющие	Сущность
1. Роль собственников в управлении компанией	Когда собственники заинтересованы в надлежащем контроле за использованием средств, которые они вложили в бизнес, это определит характер работы и степень подотчетности руководства. Реализуется в проведении ревизионных мероприятий, создании каналов информирования о недостатках и упущениях.
2. Этические принципы, которые транслирует руководство	Честность, внимательное отношение к клиентам и подчиненным, беспристрастность должны исходить, прежде всего, от высшего менеджмента. Это выражается через личный пример и внутрикорпоративные кодексы поведения. Очевидно: транслируемые этические принципы столкнутся с неприятием со стороны отдельных сотрудников. Однако эффективная система внутреннего контроля располагает инструментами для решения таких проблем. Сложнее ситуация, когда возникает симбиоз нечестных руководителей и лживых работников.
3. Стил ь управления	Оказывает непосредственное влияние на то, какой будет финансовая и налоговая отчетность компании. Авторитарный стил ь плюс желание сыграть себе на руку — прямой путь к фальсификации и прочим нарушениям законодательства.
4. Организационная структура. Распределение полномочий и ответственности	Если организационная структура чересчур разветвленная или, напротив, построена по принципу жесточайшей экономии, то эффективность внутреннего контроля снизится. В первом случае из-за возможного распыления ответственности за один процесс на нескольких лиц. Известно: когда контролируют все, то в итоге не контролирует никто. Второй вариант плох тем, что функции подконтрольного и контролирующего субъектов могут оказаться в одних руках. Например, если менеджер по закупкам и заведующий складом — одно лицо, то злоупотребления с материальными активами, возможно, увеличатся. Когда обязанности главного бухгалтера и кассира выполняет один и тот же сотрудник, то растет риск нарушения кассовой дисциплины и т.п.
5. Подход к назначению на ответственные должности	Приверженность компетентности исключит ситуации, когда ключевые позиции в компании занимают родственники и друзья без соответствующего опыта и профессионализма.
6. Кадровая политика	Выражается в том, как относятся: к найму квалифицированного персонала; к обучению сотрудников (величина трат на обучение, корпоративные программы повышения квалификации).

Процесс оценки рисков (оценка оценки рисков представлена на рисунке 3). Совокупность действий по рисунке 3.

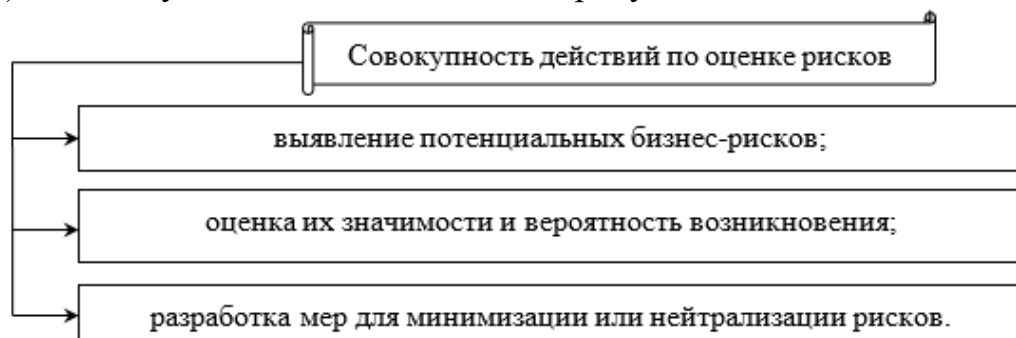


Рисунок 3. Совокупность действий по оценке рисков

Независимо от масштаба деятельности большинство руководителей предприятий сталкиваются со схожими проблемами. Например, меняется законодательство. Значит, повышается риск не понять все нюансы и нарушить его; принимаются на работу новые сотрудники. Они пока не в курсе специфики работы, не знакомы с принципами взаимодействия с клиентами. Поэтому высока вероятность появления ошибок с их стороны; осваиваются новые продукты и рынки сбыта.

Опыт не наработан, процессы не отлажены, подводные камни не изучены. Это благодатная почва для появления проблем, с которыми раньше не сталкивались, и для усугубления сложностей, которые уже есть.

Информационная система. Это процесс сбора, обобщения и передачи данных о фактах хозяйственной жизни организации. В узком смысле — это бухгалтерский учет. В широком — он же плюс дополнительная обработка и

трансляция информации для принятия управленческих решений. Информационная система — неотъемлемая часть системы внутреннего контроля каждого экономического субъекта.

В данном блоке системы внутреннего контроля сосредоточено все, что касается:

- фиксации фактов хозяйственной жизни;
- составления отчетности;
- подготовки планов и прогнозов.

Чтобы оценить эффективность информационной системы, необходимо иметь ответ на следующие вопросы:

Есть ли оформленная учетная политика и насколько осмысленно формировались ее принципы?

Возможно, процесс выбора последних сводился к тому, что проще и знакомо, а не к тому, что разумно и эффективно; автоматизированы ли учет хозяйственных операций и подготовка отчетности?

Соответствует ли программный

продукт масштабам и специфике организации? компетентен ли персонал финансово-экономических отделов?

Адекватна ли нагрузка на сотрудников?

Нет ли учетных процессов и операций, которые лучше упразднить, допустим, в силу излишнего бюрократизма?

С другой стороны, не превалирует ли чересчур минималистичный или крайне формальный подход?

Последнее относится к сложным моментам, например, формированию оценочных резервов и обязательств, расчету обесценения активов; какие механизмы исключают регистрацию мнимых и притворных объектов на счетах бухучета, а также случаи пропуска данных из первичных учетных документов?

Достаточна ли аналитика в учете?

Позволяет ли она без дополнительных усилий отбирать нужную информацию?

Последовательны ли подходы к оценке однотипных хозяйственных операций? Например, при получении имущества в качестве вклада в уставный капитал или по договорам дарения и мены; своевременна ли регистрация операций в учетной системе?

Внесение записей задним числом и правки уже проведенных цифр — это экстраординарная мера или рядовое событие?

Процедуры внутреннего контроля. Это конкретные меры, которые обеспечивают функционирование контроля на предприятии и выполнение распоряжений руководства. Четвертый элемент системы внутреннего контроля направлен именно на практическую реализацию контрольных процедур.

Мониторинг средств контроля. Это процесс, в ходе которого организация оценивает эффективность собственной системы внутреннего контроля.

Состоит из двух этапов: поиск уязвимых мест; корректирующие мероприятия. В отличие от информационной системы и контрольных действий мониторинг не всегда реализуется в каждой организации. Причина не в том, что он не нужен, а в обманчивом впечатлении: без него можно обойтись.

Таким образом, контроль — является процессом проверки исполнения и обеспечения реализации управленческих решений. С целью обеспечения эффективной работы организации необходимо создать систему управления предприятием, неотъемлемой частью которой является внутренний контроль.

Важным аспектом функционирования системы внутреннего контроля является выполнение принципов данной системы, соблюдение которых повысит доверие к ней как внешних пользователей и ревизоров, так и

внутренних пользователей данными служб организации. Совокупность контроля. Контроль необходимо указанных принципов является осуществлять на основе четкого основании эффективности системы взаимодействия всех подразделений и внутреннего контроля.

Литература:

1. Мельник, М.В. Ревизия и контроль: учебник /М. В. Мельник, А.С. Пантелеев, А.Л. Звездин — Москва: Кнорус, — 2006 г.
2. Сагдакова, А.Д. Аудит как инструмент измерения (и повышения) достоверности бухгалтерской отчетности / А.Д. Сагдакова, И.Ф. Таусова // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы. Сборник научных трудов по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. —2020. С. 155—160.
3. Таусова, И.Ф. Система методов бухгалтерской экспертизы / И.Ф. Таусова, Н.И. Чич // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России. сборник научных трудов по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции. под науч. редакцией А.А. Тамова. —2018. С. 260—267.
4. Хоретлева, Б.М. Взаимодействие аудита и экономического анализа / Б.М. Хоретлева, И.Ф. Таусова // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России. Сборник научных трудов по материалам III Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. 2017. С. 227—230.
5. Таусова, И.Ф. Аудиторская деятельность на современном этапе: проблемы осуществления и пути их решения / И.Ф. Таусова, Д.В. Андрюхина, Е.Р. Бореева // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2016. —№ 4 (190). С. 127—133.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ И ПРЕСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Поздняков Д.С.

Магистрант 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Таусова И.Ф.

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. В целях раскрытия темы данной научной статьи был проведён исторический экскурс о зарождении аудита в России. Было осуществлено сравнение между аудитом и ревизией. Также в данном научном исследовании были рассмотрены современные проблемы аудиторской деятельности. Нами были рассмотрены перспективы развития аудита экономических субъектов.

Ключевые слова: аудиторская деятельность, аудит, динамика, ревизия, проблемы аудита, экономический субъект, пандемия, перспективы аудита.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF AUDITING ACTIVITIES IN RUSSIA

Pozdnyakov D.S.

2nd year master's student, Adyghe State University, Maikop

Research supervisor: Tausova I.F.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor, Adyghe State University, Maikop

Abstract. In order to reveal the topic of this scientific article, a historical excursion was made about the origin of audit in Russia. A comparison was made between audit and revision. Also, in this scientific study, modern problems of audit activity were considered. We considered the prospects for the development of audit of economic entities.

Keywords: audit activity, audit, dynamics, revision, audit problems, economic entity, pandemic, audit prospects.

Несмотря на то, что аудит в Российской Федерации явление не новое, вопросы его развития продолжают быть актуальными. Тема данного научного исследования выбрана не случайно. Обусловлено это тем, что аудиторская деятельность играет важнейшую роль в современном процессе развития экономики России. Отечественные, учёные и публицисты, как Шеремет А.Д., Анохова Е.Н., Якимова В.А., а также другие. Они проводили исследования современных проблем в аудиторской деятельности. Также в своих работах они подробно рассматривали процесс становления аудита.

Выбранная нами тема данной научной статьи имеет достаточно глубокую степень изученности в научном сообществе. Подтверждается этот факт тем, что ее проработкой раньше занимались такие известные учёные. Аудит является ключевым фактором, который непосредственно влияет на благополучие хозяйствующих субъектов, позволяя минимизировать различного рода ошибки в бухгалтерском, а также финансовом учёте. Процесс становления

аудиторской деятельности в России протекал довольно долгое время.

Аудитом признаётся независимая проверка бухгалтерской, а также финансовой отчётности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчётности.

В России зарождение аудиторских компаний датируется 1988-1990 гг. [1]. Если же обратиться к историческим фактам, то можно найти время первого появления дефиниции «аудит» на территории России. В нашей стране аудит зародился ещё задолго до 1988 г.

Во времена своего правления, а также при создании нового государственного и военного устройства Пётр Великий в 1716 г. ввёл должность аудитора. А уже в 1719 г. была осуществлена первая ревизионная проверка. Но связана она была с переписью населения. Фактически это был первый примитивный способ проверки и контроля количества народа в те времена. Но она не имела ничего общего ни с ревизией, ни тем более с аудитом в современном понимании этих двух дефиниций. Дело в том, что ревизия, проведённая в 1719 г. принципиально отличалась от современной документальной ревизии хозяйствующих субъектов.

Даже в то далёкое время Петровских реформ важность аудитора была неоспоримо велика. Недаром было создано звание генерал-аудитор. Человек, назначенный на эту

должность, автоматически становился верховным судьёй. В числе его должностных обязанностей было толкование, а также пояснение сомнительных вопросов, носивших юридический характер. Помимо этого, он напрямую был связан с военным судоустройством, а также делопроизводством и осуществлял пристальное внимание за безукоризненным исполнением всех законов в суде. Конечно, подобная аудиторская деятельность носила только узконаправленный характер и была сосредоточена в основном на военном деле, а также на армии.

Просуществовала установленная Петром I должность аудитора примерно 150 лет и только в 1867 г. была отменена в связи с введением в стране военно-судебной реформы [2]. Также были отменены аудиториаты, которые являлись высшими ревизионными военными судами в те далёкие времена. Последующие попытки возродить аудит в Российской империи не приводили к особому успеху.

Стоит также отметить, что ревизию в силу сходства часто путают с понятием «аудит» и по сей день. Обусловлено это тем, что на первый взгляд между этими двумя дефинициями не наблюдается чётких различий.

Понятие «ревизия» является более узким по сравнению с дефиницией «аудит». Оба этих понятия обозначают способ осуществления контроля или

проверки финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. Люди несведущие в экономической терминологии и вовсе не видят между аудитом и ревизией разницы. Не понимание сущности аудита, а также содержания данной деятельности является одной из проблем современного аудита. На самом деле различий между рассматриваемыми понятиями намного больше чем сходств.

Основным отличием между ревизией и аудитом является то, что практической задачей ревизии является сохранение активов, а также профилактика злоупотреблений, в то время как основной задачей аудита признаётся улучшение финансового положения клиента.

Ревизия является лишь частью финансового аудита, основной целью которой признаётся проверка законности финансово-хозяйственных операций экономического субъекта. В то время как аудит направлен на контроль всех сторон хозяйственной деятельности экономического субъекта. Из этого можно сделать вывод, что процесс аудиторской деятельности обладает более широким финансовым направлением.

Характерным отличием ревизии от аудита является и то, что аудиторскую деятельность осуществляют исключительно внешние независимые специалисты. А вот ревизия может

проводиться не только внешними специалистами, но и внутренними сотрудниками экономического субъекта. Таким образом, с уверенностью можно констатировать, что аудит и ревизия не одно и то же.

После ряда неудачных попыток возродить в России аудит, а также на фоне внедрения национализации экономических субъектов, нужда в аудиторской деятельности пропадает. Вызвано это было, в первую очередь, тем, что в период после 1917 г. абсолютно все финансово-хозяйствующие проверки экономических субъектов, а также контроль их деятельности находился в руках государства.

И только в 1987 г. в России возникла острая необходимость в проведении аудиторской деятельности. Связано это было со следующими важными особенностями российской системы управления и хозяйствования:

- либерализация внешнеэкономической деятельности;
- акционирование, а также приватизация экономических субъектов;
- внедрение совместных компаний, а также малых компаний и компаний с иностранным капиталом.

Эти преобразования ключевым образом повлияли на становление аудиторской деятельности в России как независимой формы проверки, а также контроля финансово-хозяйственной

деятельности предприятий.

Также систематическое проведение вышеуказанных преобразований, а именно акционирование и приватизация экономических субъектов не остались безуспешными и в 1987 г. было образовано первое в стране аудиторское предприятие, которое представляло собой акционерное общество «Инаудит». Данный экономический субъект специализировался на проведении консультационных, а также аудиторских услуг [2].

Послужив прекрасным примером для практики российского аудита компания «Инаудит» спровоцировала резкое зарождение аудиторской деятельности. Вследствие этого начала исчезать проблема дефицита в стране аудиторских компаний, так как создание аудиторских фирм носило стихийный характер. Также в России был зафиксирован приток международных предприятий, занимающихся аудиторской деятельностью [7].

Этап яркого становления аудиторской деятельности в России произошёл в промежуток между 1993 г. и 2001 г. Данное время характеризуется активным появлением аудиторских компаний, а также общественных объединений [1].

Согласно официальным данным Министерства финансов зафиксировано, что на начало 2020 г.

заниматься аудиторской деятельностью имели право 4,5 тыс. аттестованных, в числе которых 3,9 тыс. аудиторских компании, а также 0,6 тыс. являются индивидуальными аудиторами.

Также в соответствии с официальными данными Министерства финансов зафиксировано, что на начало 2021 г. заниматься аудиторской деятельностью имеют право 4,2 тыс. аттестованных, в числе которых 3,6 тыс. аудиторских компании, а также 0,6 тыс. являются индивидуальными аудиторами [5].

Мы видим тенденцию к снижению числа предприятий, занимающихся аудиторской деятельностью. Вероятнее всего пандемия новой коронавирусной инфекции оказала своё негативное влияние не только на мировую экономику в целом, но также и на аудит. Имеются данные, что режим повышенной готовности привёл к серьёзным усложнениям в работе аудиторов. Для выдачи аудиторского заключения многим компаниям необходимо было дожидаться снятия режима ограничений, чтобы посетить клиентов, так как не все аудиторские операции могут быть осуществлены в режиме удалённой работы [4]. Но мы также не исключаем и другие причины снижения числа аудиторских компаний.

В ходе данного научного исследования хотелось отдельно отметить проблемы, а также перспективы развития современной

аудиторской деятельности. Мы можем выделить следующие проблемы современного аудита в России:

— не понимание сущности аудита, а также содержания аудиторской деятельности в связи, с чем возникает путаница в терминологии или же серьёзные ошибки при различных проверках [3];

— удалённая форма работы аудиторских компаний вследствие режима повышенной готовности;

— давление, оказываемое на аудируемые лица, а также перекладывание на них работы аудиторов;

— кризис качества финансового

аудита. Качество, а также достоверность и объективность аудиторской деятельности находятся на данный момент под пристальным вниманием. В свою очередь, для увеличения качества аудиторской работы необходимо продолжать активное совершенствование методического, а также терминологического аппарата аудита [6].

Также мы хотим оценить перспективы развития аудиторской деятельности в России. Перспективы развития аудита детально отображены на рисунке 1.

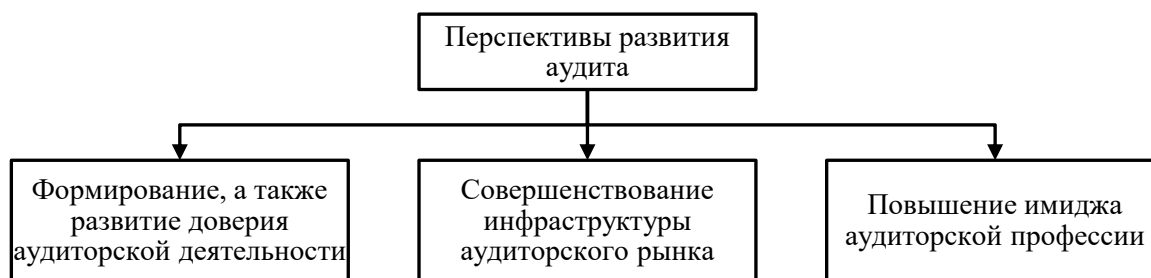


Рисунок 1. Перспективы развития аудита

Направления развития аудиторской деятельности, изображённые на рисунке 1, являются приоритетными и необходимы для реализации. Мы считаем, что исполнение каждого из них предотвратит стагнацию аудита, а также позволит повысить его роль.

Таким образом, с уверенностью можно сказать, что неотъемлемой частью экономики любой страны является рынок аудиторских услуг.

Становление аудиторской деятельности, а также динамика её развития уместились в огромном для России временном отрезке, аккумулируя в себе множество известной информации. Но мы с уверенностью можем сказать, что нам предстоит узнать об аудите ещё больше. Самое главное активно развивать его, не допуская стагнации.

Литература:

1. Развитие аудита в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://studme.org/1246122024269/buhgalterskiy_uchet_i_audit/razvitie_audita_rossii (дата обращения: 08.11.2021)
2. Становление и развитие аудита в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://studref.com/404231/buhgalterskiy_uchet_i_audit/stanovlenie_razvitiye_audita_rossii (дата обращения: 08.11.2021)
3. Некоторые проблемы развития аудита [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://gaar.ru/articles/Nekotorie_problemy_razvitiya_audita/ (дата обращения: 08.11.2021)
4. Рынок аудита и карантин: как пандемия повлияла на аудиторские проверки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/rynok-audita-i-karantin-kak-pandemiya-povliyala-na-auditorskije-proverki/> (дата обращения: 08.11.2021)
5. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2020 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex/?id_39=133388-osnovnye_pokazateli_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2020_g. (дата обращения: 08.11.2021).
6. Сагдакова, А. Д. Аудит как инструмент измерения (и повышения) достоверности бухгалтерской отчетности / А. Д. Сагдакова, И. Ф. Таусова // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы. Сборник научных трудов по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. — 2020. С. 155—160.
7. Таусова, И. Ф. Аудиторская деятельность на современном этапе: проблемы осуществления и пути их решения / И.Ф. Таусова, Д.В. Андрюхина, Е.Р. Борева // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2016. № 4 (190). С. 127—133.
8. Хасинова, Т.Г. Организация работы аудиторской компании в дистанционном режиме / Т.Г. Хасинова, И.Ф. Таусова // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы. Сборник научных трудов по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. — 2020. С. 175—183.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ В МСФО И РСБУ

Поздняков Д.С.

Магистрант 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Таусова И.Ф.

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. В работе поднимаются достаточно актуальные вопросы и проблемы, затрагивающие напрямую бухгалтерский учёт финансовых инструментов, а также правила учёта. В научной статье мы подробно раскрыли роль договоров в экономической деятельности людей. Также был сделан акцент на различиях таких на первый взгляд схожих стандартов как МСФО и РСБУ. Нами была проведена сравнительная характеристика стандартов ПБУ 19/02 и МСФО (IFRS) 9.

Ключевые слова: финансовые инструменты, контракт, стандарт, МСФО, предприятие, РСБУ, понятие, финансовые вложения, дисконтирование, хеджирование.

FINANCIAL INSTRUMENTS: SIMILARITIES AND DIFFERENCES IN IFRS AND RAS

Pozdnyakov D.S.

2nd year master's student, Adyghe State University, Maikop

Research supervisor: Tausova I.F.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor, Adyghe State University, Maikop

Abstract. The work raises quite topical issues and problems that directly affect the accounting of financial instruments, as well as accounting rules. In a scientific article, we have revealed in detail the role of contracts in the economic activity of the people. Also, an emphasis was made on the differences between such seemingly similar standards as IFRS and RAS. We have carried out a comparative characteristic of the Regulations on Accounting 19/02 and IFRS 9.

Keywords: financial instruments, contract, standard, IFRS, enterprise, RAS, concept, financial investments, discounting, hedging.

Вопросы регулирования учёта финансовых инструментов не теряют своей актуальности, а также находят своё отражение в статьях известных научных деятелей. Связано это с тем, что до сих пор при учёте финансовых инструментов экономисты, а также бухгалтера выявляют огромное количество методологических проблем.

Выбранная нами тема данной научной статьи имеет достаточно глубокую степень изученности в

научном сообществе. Подтверждается этот факт тем, что проработкой данной темы раньше занимались такие известные отечественные учёные, а также публицисты, как Сайфулин Р.С., Шеремет А.Д., Грузинов В.П., которые пытались установить степень приспособленности российской системы бухгалтерского учёта к международным стандартам финансовой отчётности.

Проблема адаптации РСБУ и МСФО

возникает в связи с тем, что между этими двумя системами норм и стандартов скрываются очень серьёзные различия, которые зачастую ведут к существенным разногласиям, а также искажениям в анализируемой бухгалтерской информации. Мы считаем, что наше научное исследование стоит начать именно с рассмотрения финансовых инструментов, так как данная дефиниция считается наиболее трудной.

В соответствии с нормами МСФО (IFRS) 9 любой финансовый инструмент представляет собой договор, в результате которого одновременно возникает финансовый актив у одного хозяйствующего субъекта и финансовое обязательство или долевого инструмента — у другого

хозяйствующего субъекта.

Касаемо места, занимаемого в балансе, все финансовые инструменты подразделяются на признанные, а также непризнанные финансовые инструменты. Признанными финансовыми инструментами являются финансовые активы, а также финансовые обязательства, которые входят в сферу применения МСФО. Непризнанными являются финансовые инструменты, которые не входят в сферу применения МСФО [1].

Все существующие на данный момент финансовые инструменты предприятия подразделяются на несколько типов. Типы финансовых инструментов экономических субъектов при самом упрощённом подходе отражены на рисунке 1.



Рисунок 1. Типы финансовых инструментов

На финансовом рынке к наиболее распространённым финансовым инструментам относятся кредиты и займы предприятия. Так, например, при успешном совершении операции хозяйствующий субъект, выступающий в роли кредитора, предоставляет

определённые средства заёмщику. Заёмщик обязан, в свою очередь, полностью вернуть их кредитору.

Также элементы, которые относятся к финансовым инструментам, наглядно отражены на рисунке 2.



Рисунок 2. Финансовые инструменты экономического субъекта

Если с понятием денежных средств всё обстоит предельно просто и не требуется дополнительных разъяснений, то вот с дефиницией «контрактное право» могут возникнуть некоторые затруднения. Рассмотрим более детально данное понятие, а также его место и роль в финансовых инструментах экономических субъектов.

Контрактное право, выступающее в качестве части или же подотрасли гражданского права, является важнейшей сферой юриспруденции. Для того чтобы понять, что же представляет собой контрактное право, нам необходимо установить чем является контракт в общепринятом понимании. Контракт — это соглашение людей, либо письменный договор.

Между людьми в абсолютно любой сфере взаимоотношений без труда можно найти такой документ, как договор. Договором принято считать соглашение двух и более лиц, заключающееся в установлении, изменении или же прекращении

разнообразных гражданских прав, а также обязанностей.

Между понятиями договор и контракт нет чётко выраженного отличия. В юридической практике понятие «договор» используется в основном для обозначения взаимоотношений между людьми, которые относятся к внутриэкономическим. В том случае, если взаимоотношения между людьми относятся к внешнеэкономическим, то их принято оформлять контрактом.

Без контрактного или договорного права невозможно представить жизнь людей. Абсолютно любая деятельность, базирующаяся на грамотности и профессионализме, ведёт к подписанию различного рода контрактов.

Не углубляясь в основы правового либертарианства, а также экономического и классического либерализма, можно с уверенностью сказать, что без использования главного инструмента взаимодействия между людьми, такого как контракт невозможно проведение успешного

бизнеса. Таким образом, не может быть сомнений касемо места и роли контрактного права в элементах финансовых инструментов экономического субъекта, изображенных на рисунке 2.

Разобрав детально сущность финансовых инструментов, а также элементы, которые к ним относятся, мы можем перейти к сравнению российских стандартов бухгалтерского учёта (РСБУ) и международных стандартов финансовой отчётности (МСФО).

РСБУ является совокупностью мер и норм, регламентированных федеральным законодательством РФ, а также Положением по бухгалтерскому учёту (ПБУ), которое издаётся Министерством финансов Российской Федерации.

На территории абсолютно всех регионов РФ является обязательным использование РСБУ небанковскими коммерческими предприятиями. В соответствии с установленными правилами, которые издаются Центральным банком РФ, осуществляется полный контроль банковской деятельности.

В свою очередь, МСФО представляет собой совокупность документов, которые регламентируют правила составления финансовой отчётности необходимой внешним пользователям. Эта информация нужна им для того, чтобы они могли принять

экономически верные решения в отношении своего предприятия.

Разберём, в чём же заключается различие этих двух на первый взгляд схожих стандартов. Во-первых, кредиторами, а также инвесторами для принятия инвестиционных решений в большей мере используется отчётность, составленная по МСФО. РСБУ в свою очередь используется с целью предоставления информации налоговым, а также контролирующим органам. Из этого вытекает, что МСФО в отличие от РСБУ имеет ориентацию на инвесторов и кредиторов. РСБУ в основном направлено на налоговые и контролирующие органы.

Ключевым принципом МСФО является приоритет экономического содержания над юридической формой. В практике РСБУ основное внимание предоставлено документарному оформлению всех проводимых экономическим субъектом операций. РСБУ обладает более строгим видом. А вот в МСФО сделан акцент на удобстве интерпретации для пользователей.

Также существенные расхождения между данными стандартами возникают на основании того, что в соответствии с МСФО всё имущество, доходы, расходы, а также обязательства компании учитываются как единое целое, что подразумевает процесс консолидации.

В практике же РСБУ дефиниции консолидации вовсе отсутствуют.

Консолидированную отчётность российские предприятия составляют в соответствии с нормами стандартов МСФО.

В РСБУ в отличие от МСФО и процесс дисконтирования практически не используется. Дисконтирование используется только для долгосрочных оценочных обязательств. Полное использование дисконтирования в МСФО даёт право делать отчётность наиболее прозрачной. Это идёт на пользу инвесторам, а также кредиторам.

Для инвесторов отчётность, составленная в соответствии с МСФО, является наиболее информативной. Связано это с тем, что объём привлечённых инвестиций непосредственно зависит не только от качества, но и от полноты финансовой информации. Подобная информация всегда получает наибольшее доверие.

Различаются рассматриваемые стандарты и по используемой валюте. Так в МСФО вся отчётность составляется в функциональной валюте, в которой хозяйствующий субъект осуществляет расчёты, а также получает выручку. А вот в соответствии с РСБУ отчёт составляется исключительно в национальной валюте (в рублях).

Также необходимо отметить и сходства МСФО и РСБУ. Они имеются хоть их и не так много, как различий. К главным сходствам этих двух

стандартов следует отнести состав бухгалтерской отчётности и последовательность действий при предоставлении данных отчётности, а также непрерывность деятельности.

Но мы не будем ограничиваться только вышеперечисленными примерами сравнения МСФО и РСБУ. Чтобы определить сходства и различия РСБУ и МСФО необходимо более детально углубиться в сравнение стандартов, которые они в себя включают.

Выше мы сравнивали РСБУ и МСФО, как целую группу стандартов. Такое сравнение является неотъемлемым, но всё же носит более узкий характер. Теперь же проведём более глубокое сравнение. Используем при этом исключительно те стандарты, которые регулируют учёт финансовых инструментов. Преимущественно это МСФО (IFRS) 9 и ПБУ 19/02. Их и будем сравнивать друг с другом. В ходе дальнейшего сравнения мы будем опираться на актуальные их редакции.

Международный стандарт финансовой отчётности (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» действовал до первого января 2018 г. С 01.01.2018 данный стандарт окончательно после всяческих отмен и переносов был заменён на МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». Начиная с первого января 2018 г. все предприятия должны были перейти на данный международный стандарт.

Знание норм международного стандарта МСФО (IFRS) 9 может оказать положительное влияние на итоговые показатели хозяйствующего субъекта.

В ПБУ 19/02 «Учёт финансовых вложений» в отличие от МСФО (IFRS) 9 не применяются следующие термины: «финансовый актив», «долевой инструмент», «финансовое обязательство», а также «финансовый инструмент» и «производный финансовый инструмент». В МСФО (IFRS) 9 по каждому из перечисленных терминов приводится чёткое определение, которое позволяет пользователям данного стандарта более подробно разобраться в сущности финансовых инструментов, а также их составляющих [3].

С одной стороны, в ПБУ 19/02 содержится классификация понятия «финансовое вложение». Более того, вполне подробно регулируется учёт финансовых вложений хозяйствующих субъектов. Но с другой стороны до сих пор нет чёткого определения понятия «финансовое вложение».

В системе мобилизации свободных денежных средств финансовые вложения являются важнейшим инструментом. Недаром основополагающие правила приёма, а также учёта финансовых вложений можно встретить во всех учебниках по бухгалтерскому учёту. Обусловлено это

тем, что значимость определения финансовых вложений для хозяйствующих субъектов не оспорима. Ошибки, связанные с учётом финансовых вложений, ведут к серьёзным осложнениям финансового благополучия предприятий. Поэтому мы считаем, что российской практике бухгалтерского учёта не хватает чётких дефиниций понятия «финансовое вложение», не говоря уже о наиболее частной терминологии.

В российском стандарте ПБУ 19/02 под термином «финансовые вложения» принято в основном подразумевать инвестиции денежных средств одних хозяйствующих субъектов в уставные капиталы или же в ценные бумаги других хозяйствующих субъектов с целью увеличения доходов, не обусловленных основной деятельностью [2]. Вытекает это из того, что понятие финансовых вложений по смысловому значению очень близко с понятием финансовых активов. Но оно является лишь частью финансовых активов в соответствии с терминологией МСФО.

Понятие «финансовое вложение» является более узким по сравнению с понятием «финансовый инструмент». Обусловлено это тем, что в отличие от финансового вложения в финансовый инструмент включены финансовые обязательства, а также финансовые активы и долевые инструменты [3].

Мы считаем, что коллизия в

терминологии международной практики бухгалтерского учёта и российской неизбежна. Так как в ПБУ 19/02 нет чётких определений вводимых терминов, то это будет порождать многочисленные ошибки.

В МСФО (IFRS) 9 в отличие от ПБУ 19/02 нет наличия трёх условий

признания финансовых вложений, которые в свою очередь должны выполняться одновременно. Условия признания финансовых вложений хозяйствующего субъекта в соответствии с нормами и правилами ПБУ 19/02 отражены на рисунке 3.



Рисунок 3. Условия признания финансовых вложений согласно ПБУ 19/02

Согласно ПБУ 19/02 если же не будет выполняться хоть одно из условий, отражённых на рисунке 3, то рассматриваемое финансовое вложение не может признаваться таковым.

В соответствии с нормами МСФО хозяйствующий субъект признаёт финансовые инструменты исключительно в случае, когда он становится стороной по договору касаясь данного финансового инструмента.

Отличаются РСБУ и МСФО и методами оценки финансовых активов. В соответствии с правилами и нормами международного стандарта МСФО (IFRS) 9 оценка и учёт финансовых активов проводится следующими способами:

— по справедливой стоимости через прибыль и убыток;

— по справедливой стоимости через прочий совокупный доход;

— по амортизированной стоимости [3].

Учёт, а также оценка финансовых обязательств в соответствии с нормами МСФО (IFRS) 9 аналогично осуществляется по справедливой стоимости или по амортизированной стоимости.

В соответствии с правилами, а также нормами ПБУ 19/02 все финансовые вложения хозяйствующего субъекта учитываются по первоначальной стоимости, определяющейся в зависимости от метода осуществления финансовых вложений.

В МСФО (IFRS) 9 уделяется особое внимание категории финансовых обязательств. Определение понятия финансового обязательства не

включается в ПБУ 19/02. Также в МСФО (IFRS) 9 в отличие от ПБУ 19/02 имеется чёткая классификация финансовых инструментов, которая подразделяется на производные, а также непроизводные.

Производными финансовыми инструментами признаются деривативы, стоимость которых напрямую связана с ценой базисного инструмента, получение которого нуждается в нулевых или же сравнительно небольших финансовых вложениях, а расчёты по нему осуществляются в будущем. К производным финансовым инструментам относятся фьючерсы, опционы, форварды.

Непроизводными финансовыми инструментами признаются наиболее простые типы контрактов, стоимость которых сопоставима с величиной договорного обязательства. Непроизводные финансовые инструменты включают в себя облигации, кредиты и займы, векселя, а также акции.

Также не наблюдается единства между МСФО и РСБУ касательно классификации финансовых вложений. Согласно международным стандартам финансовой отчётности классификация финансовых вложений осуществляется исходя из принципа формирования инвестиционного портфеля. В российской же практике учёта — в соответствии со сроками погашения.

МСФО (IAS) 39 подвергался большой критике, так как он был оторван от экономически оправданных методов управления рисками, которые используются хозяйствующим субъектом. Пришедший на его смену новый стандарт МСФО (IFRS) 9 ориентирован на учёт хеджирования, который, в свою очередь связан с практикой управления рисками. Таким образом, был сделан огромный скачок в улучшении данной области.

Учёт операций хеджирования является одним из главных отличий между российским стандартом ПБУ 19/02 и международным стандартом МСФО (IFRS) 9. В российской же системе бухгалтерского учёта в отличие от МСФО процесс хеджирования не применяется.

Проведя детальное сравнение двух, на первый взгляд, очень схожих друг с другом стандартов МСФО (IFRS) 9 и ПБУ 19/02, можно подвести итог о том, что отечественные и международные стандарты учёта финансовых инструментов имеют довольно серьёзные отличия. Различаются они не только порядком формирования и оценкой показателей, но также и используемой терминологией, которую, по нашему мнению, необходимо не только расширить, но и дать чёткое определение всем вводимым терминам. Вследствие того, что пользователи по сей день сталкиваются с огромным количеством терминологической

путаницы, выполнение данного требования является приоритетным.

В российском стандарте ПБУ 19/02 отсутствуют такие важные аспекты бухгалтерского учёта, как учёт операций хеджирования, раскрытие информации о финансовых обязательствах, наличие полного учёта дисконтирования, а также дисконтированной стоимости. Это ещё раз доказывает неполноту российского учёта. В свою очередь, международный стандарт МСФО (IFRS) 9 является более информативным, так как он раскрывает сравнительно большую сферу финансовых инвестиций.

Подводя итоги вышесказанному, стоит отметить, что отмеченные в данной научной статье различия между РСБУ и МСФО являются существенными и ведут к затруднениям и расхождениям в процессе составления отчётности.

Стоит отметить и то, что МСФО не смотря на целый ряд положительных аспектов, обладает и немалым количеством недостатков. В первую очередь, к недостаткам МСФО можно отнести различия в уровнях развития различных стран, обобщённый характер стандартов, а также отсутствие разъяснений по некоторым случаям. Это может привести к спорам с налоговыми органами.

Подробный анализ МСФО (IFRS) 9 и ПБУ 19/02 наглядно показал, что в международном стандарте понятие

«финансовый инструмент» является наиболее шире по сравнению с российской дефиницией «финансовые вложения». Объясняется это тем, что дефиниция «финансовый инструмент» включает в себя финансовые активы, а также обязательства. Из этого вытекают существенные расхождения между рассматриваемыми стандартами. Мы считаем, что в ПБУ 19/02 необходимо ввести понятие «финансовый инструмент» и его чёткое толкование [4].

Также в ходе сравнения МСФО (IFRS) 9 и ПБУ 19/02 нами было выявлено, что в систему российского учёта необходимо внедрить механизм дисконтирования. Он позволяет инвесторам проводить подробный анализ различных будущих инвестиционных потоков. Без этого механизма невозможно представить достоверно финансовое состояние какого-либо хозяйствующего субъекта. Введение механизма дисконтирования повысило бы репрезентативность российской системы бухгалтерского учёта. Также, по нашему мнению, это позволит повысить приток иностранных вложений, что, в свою очередь, благоприятно повлияет на реальный сектор экономики страны.

Необходимость образования отчётности по нормам и правилам МСФО имеется у предприятий, деятельность которых напрямую связана с иностранными инвесторами, а

также банками. Использование международных стандартов открывает путь к наиболее надёжной и достоверной информации о предприятии, что крайне ценится не только международными инвесторами. Данный факт перекрывает все недостатки МСФО.

Мы с уверенностью можем сказать, что всё больше предприятий будут стремиться переходить на МСФО, так как данный стандарт является наиболее информативным и прозрачным. Так как самым важным и ценным ресурсом для каждого из нас является информация, очевидно, что экономические субъекты, информация о финансовом состоянии которых является наиболее понятной и полной, будут в выигрыше.

Таким образом, прямое сравнение ПБУ 19/02 и МСФО (IFRS) 9 дало нам возможность выявить не только между ними серьёзные различия и проблемы, но также предложить перспективы дальнейшего развития отечественного учёта. Мы считаем, что следует способствовать конвергенции МСФО и РСБУ.

Вопросы, обозреваемые в данной научной статье, поднимались и раньше многими известными отечественными и зарубежными учёными. Не у всех из них имеется единое мнение насчёт данной темы исследования. Это лишний раз доказывает неисчерпаемость, а также актуальность выбранной нами темы.

Литература:

1. Финансовые инструменты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://alfaseminar.ru/finansovye_instrumenty (дата обращения: 29.10.2021)
2. Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт финансовых вложений» ПБУ 19/02: Приказ Министерства финансов России от 10.12.2002 г. № 126н (ред. от 06.04.2015 г.) — Информ.-правов. система «Консультант плюс». Версия от 7.11.2016 г.
3. Международный стандарт финансовой отчётности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»: Приказ Министерства финансов России от 27.06.2016 № 98н (ред. от 27.06.2016). — Информ.-правов. система «Консультант плюс». Версия от 7.11.2016 г.
4. Таусова, И. Ф. Финансовые рынки и финансовые институты : учебное пособие / И. Ф. Таусова, М. Е. Ордынская, Д. И. Понокова. — Майкоп : АГУ, 2021. — 303 с.
5. Ордынская, М.Е. Проблемы применения международных стандартов финансовой отчетности в России / М.Е. Ордынская // Финансовый менеджмент, учет и контроль с использованием современных информационных технологий. материалы Международной научно-практической конференции. — 2001. С. 32—33.

НАЛОГИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Таусова И.Ф.

к. э. н., доцент, доцент кафедры учета и финансирования
Адыгейского государственного университета, г. Майкоп

Джамирзов А.Р.

Магистрант 2 курса экономического факультета
Адыгейского государственного университета, г. Майкоп

Аннотация. В данной работе исследована сущность и подходы к определению налогов и налоговых отношений. С позиции современной теории налогов обозначены признаки налога как исторической и экономической категории, а также приведены преимущества разнообразия налогов в рамках одной налоговой системы.

Ключевые слова: налог, сбор, налоговые отношения, признаки налогов, налоговая система.

TAXES AS AN ECONOMIC CATEGORY

Tausova I.F.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of
Accounting and Financing

Adyghe State University, Maikop

Dzhamirzov A.R.

2nd year Master of Economics

Adyghe State University, Maykop

Abstract. This work examines the essence and approaches to the definition of taxes and tax relations. From the standpoint of the modern theory of taxes, signs of tax as a historical and economic category are indicated, as well as the advantages of a variety of taxes within the same tax system.

Keywords: tax, tax relations, signs of taxes, tax system.

Налоги и сборы выражают обязанности юридических лиц участвовать в формировании финансовых ресурсов государства. Являясь инструментом перераспределения, налоги и сборы призваны гасить возникающие сбои в системе распределения и стимулировать (или сдерживать) людей в развитии той или иной формы деятельности. Наблюдается их единства. Кроме того, исследуя дефиницию «налог», нельзя не затронуть и понятие «сбор», которое имеет непосредственное отношение к налоговой системе.

Следует подчеркнуть, что в налогах концентрируется вся совокупность складывающихся в любой национальной экономике интересов вне зависимости от уровня развития, форм организации общества и государственного устройства страны. Из этого следует, что налог является комплексной категорией, то есть

В экономической литературе существует достаточно много подходов к определению сущности налогов и налоговых отношений и при этом не

одновременно экономической, финансовой и правовой [1].

Тот факт, что налог является экономической категорией обусловлен тем, что денежные отношения, складывающиеся между государством, с одной стороны, и юридическими и физическими лицами — с другой, носят объективный характер и имеют специфическое общественное назначение — мобилизацию финансовых ресурсов в распоряжение государства. Налоги представляют собой одну из важнейших форм

реализации государством своего экономического права на получение части созданного в результате хозяйственной деятельности чистого дохода. Таким образом, налог как экономическая категория выражает реально существующие отношения, которые связаны с процессом изъятия части стоимости совокупного общественного продукта и национального дохода. Налог — такая же экономическая категория, как и прибыль, цена, доход и др.

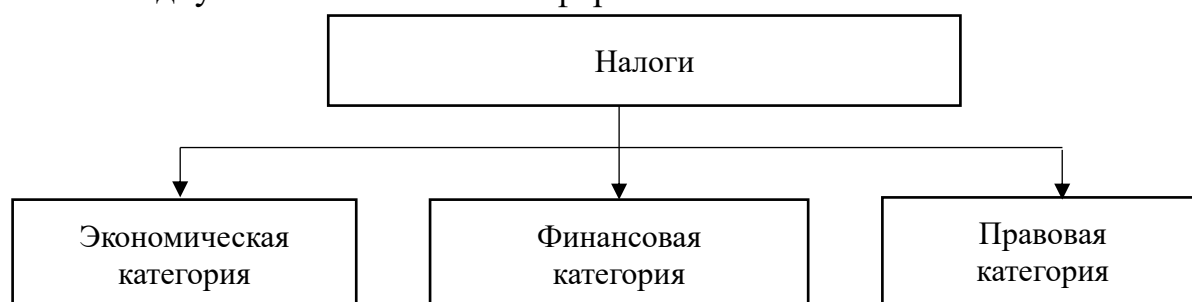


Рисунок 1. Налог, как комплексная категория

Вместе с тем налог — это финансовая категория. Мобилизация с помощью налогов части стоимости совокупного общественного продукта и национального дохода и использование ее посредством системы государственных расходов представляют собой часть системы финансовых отношений. Налоги характеризуются общими свойствами, присущими всем финансовым отношениям, одновременно они имеют свои отличительные признаки и черты. Наряду с государственным кредитом, государственными расходами и

другими финансовыми категориями налоги носят объективный характер, базируются на существовании различных форм собственности, реализуются через собственную форму движения, то есть функции, и специфически выражают одну из частных реально существующих финансовых отношений.

Одновременно налог является и правовой категорией. Императивная юридическая действительность налога составляет его основу как норма права. Будучи правовой категорией, налоги выражают объективные юридически

формализованные отношения государства и налогоплательщиков в форме налогового законодательства, базовой составляющей государственного финансового права. Налог потому и является нормой права, что иначе как по закону, он уплачен быть не может. Налог, уплаченный не на основе закона, не является налогом по своей сути. Таким образом, налоги представляют собой одну из главных форм реально существующих отношений между государством и налогоплательщиками, обеспечивающих властные полномочия государства [2].

Далее исследуем разнообразие подходов к определению сущности налогов и позиции различных ученых, которые занимались этой проблемой.

Коллектив авторов под руководством И.А. Майбунова, соглашаясь с Б.Х. Алиевым, предлагают разграничивать сходные с налогом понятия по принципу нормативно-правового регулирования. В результате, ими выделены четыре группы платежей [3, с. 117—118]:

- 1) налоговые обязательные платежи (налогов и сборов);
- 2) неналоговые обязательные платежи (квазианалоги);
- 3) разовые изъятия налогового характера (налоговые санкции — пени и штрафы);

4) разовые изъятия неналогового характера (административные штрафы, конфискация).

При таком разделении платежей, во вторую группу (квазианалоги) как раз попадают все выделенные нами части субстрата налоговых отношений, не являющиеся налогом в узком смысле — пошлины (таможенные), платежи, взносы, платы, подати.

Современная теория налогов выделяет следующие признаки налога как исторической и экономической категории:

- носят постоянный (устойчивый) характер, то есть подразумевают многократное использование;
- осуществляются в пользу государства, то есть получателем является государство в широком смысле слова (вместе с местным самоуправлением);
- имеют обязательный характер для плательщиков, обеспеченный механизмом государственного принуждения. Данный признак является частью государственного суверенитета, то есть только государство может устанавливать, изменять и отменять налоги (или делегировать это право на уровень местного самоуправления);
- представляют собой обезличенный платеж, то есть платеж, не привязанный к конкретному плательщику после его осуществления

в результате агрегации в соответствующем бюджетном фонде;

— используются для реализации функций государства и, как правило, не имеют целевой привязки. Это означает, что финансируется вся деятельность государства без связи конкретных расходов и доходов. Исключения составляют специальные платежи на формирование отдельных фондов или финансирование отдельных функций государства (например, за счет существовавшего ранее налога на пользователей автомобильных дорог формировался дорожный фонд);

— осуществляются в денежной форме. Данный признак происходит от самой финансовой сущности налога. В силу выполнения государством функций, которые не могут быть эффективно реализованы другими субъектами, оно должно обладать средствами в виде всеобщего эквивалента (то есть в денежной форме). Существовавшие в истории «натуральные» формы налогов связаны с действием натуральной формы денег. В современных условиях можно найти примеры неденежной формы уплаты налогов, однако они являются скорее исключением, чем общим правилом;

— используются для регулирования различных социально-экономических процессов на территории страны. Любая система налогов влияет на формирование, в первую очередь, экономических стимулов субъектов

хозяйствования и домохозяйств. Именно этот признак составляет суть налоговой политики государства.

Как правило, эти признаки объединяются в укрупненные группы.

Например, коллектив авторов под руководством М.В. Конотопова выделяют такие признаки, как: законодательный характер, обязательный (принудительный) характер, безэквивалентность, регулирующий характер, целевой характер взимания налогов [1, с. 77].

С.В. Барулин останавливается на трех признаках: исключительно законодательно-правовой статус отчуждения денежных средств в бюджет или во внебюджетный фонд; обязательность и определенность сроков уплаты и размеров платежа; фиксированность норм изъятия денежных средств. Тем не менее считаем, что налог характеризуется указанным выше бóльшим количеством признаков.

В дополнение к названным предлагаем выделять следующие преимущества разнообразия налогов в рамках одной налоговой системы:

— позволяет более полно охватить различные источники налогообложения;

— позволяет более точно регулировать происходящие в обществе процессы (экономические, социальные, экологические и т. д.);

- формирует социальную ответственность плательщика налогов в силу отсутствия юридических лиц и граждан вне рамок налоговой системы (на территории страны);
- позволяет обеспечить отдельные статьи расходов целевыми источниками средств (целевыми налогами, сборами, пошлинами, взносами).
- обеспечивает чувство свободы от неуплачиваемых налогов (со стороны неносителей налогов);

Литература:

1. Даурова, Н.З. Финансы, денежное обращение и кредит. Часть 2. Денежное обращение и кредит [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров по направлениям «Реклама и связи с общественностью» и «Экономика» / Н.З. Даурова, Д.И. Понокова, И.Ф. Таусова, И.Р. Хотова . — Майкоп : ЭлИТ, 2019. — 276 с.
2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / В. Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 393 с.
3. Черник, Д. Г. Теория и история налогообложения : учебник для вузов / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев ; под редакцией Д. Г. Черника. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 364 с.
4. Карпенко, С.В. Основы налогообложения малого бизнеса в России: учеб. Электрон / С.В. Карпенко, Т.А. Силина. Майкоп: Элит, 2015.
5. Ordynskaya, M. E. Tax incentives for small and medium businesses in European union countries in the crisis period. International / M. E. Ordynskaya, T. A. Silina, S. V. Karpenko, L. E. Divina // Journal of Economics and Financial Issues. - 2016. - Vol. 6, № 2S, Turkey. - P. 212-218.
6. Даурова, Н.З. Финансы, денежное обращение и кредит / Н.З. Даурова, Д.И. Понокова, И.Ф. Таусова, И.Р. Хотова. Учебное пособие для бакалавров по направлениям «Реклама и связи с общественностью» и «Экономика» / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 2019. Том Часть 2 Денежное обращение и кредит

НАЛОГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ИХ АТТРИБУТЫ

Таусова И.Ф.

к. э. н., доцент, доцент кафедры учета и финансирования
Адыгейского государственного университета, г. Майкоп

Джамирзов А.Р.

Магистрант 2 курса экономического факультета
Адыгейского государственного университета, г. Майкоп

Аннотация. Налоговые отношения являются экономической материей категории «налог». Статья посвящена исследованию элементов налогообложения, определенных Налоговым кодексом РФ. Сформулированы подходы к определению понятия «налоговые отношения», а также выявлены отличительные признаки, присущие налогам с исторической и экономической точек зрения.

Ключевые слова: налог, налоговые отношения, налоговая система, элементы налогообложения, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога, налоговые льготы.

TAX RELATIONS AND THEIR ATTRIBUTES

Tausova I.F.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of
Accounting and Financing

Adyghe State University, Maikop

Dzhamirzov A.R.

2nd year Master of Economics
Adyghe State University, Maykop

Abstract. Tax relations are the economic matter of the «tax» category. The article is devoted to the study of the elements of taxation, determined by the Tax Code of the Russian Federation. Approaches to the definition of the concept of «tax relations» are formulated, and the distinctive features inherent in taxes from a historical and economic point of view are revealed.

Keywords: tax, tax relations, tax system, elements of taxation, object of taxation, tax base, tax period, tax rate, procedure for calculating tax, procedure and terms of payment of tax, tax benefits.

Рассмотрим элементы — объект налогообложения;
налогообложения. Необходимо — налоговая база;
отметить, что само словосочетание — налоговый период;
«элементы налогообложения» введено — налоговая ставка;
ст.17 НК РФ, является юридической — порядок исчисления налога;
конструкцией и подразумевает — порядок и сроки уплаты налога;
обязательные условия установления — налоговые льготы и основания для
налога наряду с определением их использования. Данный элемент
налогоплательщиков. Этими является дополнительным и
условиями являются [1, ст. 17]:

устанавливается только в «необходимых случаях».

Так как элементы налога определены в НК РФ, они фактически определяют легальность тех или иных налогов и сборов и почти не пересекаются с вышеуказанными признаками налога как исторической и экономической категории. Необходимо отметить, что определение всех элементов налога является отправной точкой его действия, в том числе его обязательности на основе государственного принуждения (которые составляют один из признаков налога).

Налоговые отношения являются экономической материей категории «налог». Как и любые другие отношения, налоговые отношения характеризуются объектом и субъектом отношений.

Объектом выступают конкретные налоги и сборы (то есть налог, в узком смысле, как платеж). Субъектами являются две обязательные стороны налоговых отношений — налогоплательщик (как лицо, обязанное уплатить сумму налога, рассчитанную на основе его имущества или каких-либо действий; в широком смысле, то есть вместе с плательщиками сборов) и государство (в широком смысле, в виде бюджетной системы страны на всех уровнях). При этом может существовать еще одна сторона налоговых отношений —

налоговый агент. По большому счету, налоговый агент играет в налоговых отношениях только второстепенную роль — организационную, а именно рассчитывает и перечисляет суммы налога за налогоплательщика (и за его счет, но по поручению государства).

Возникновение налоговых отношений (как, впрочем, и любых других отношений) можно образно сравнить с таким физическим явлением, как электрическая искра. Для того чтобы возникла электрическая искра, необходимо соблюдение некоторых условий — наличие электродов и достаточная разность электрических потенциалов. В случае налоговых отношений «электродами» являются субъекты налоговых отношений (можно заметить, что, как и в случае разности зарядов электродов (анод и катод), субъекты должны отличаться (иными словами, не имеет смысла самообложения)). «Разностью потенциалов» выступают специальные характеристики объекта и субъекта налоговых отношений. Без наличия этих характеристик «искры» не будет, то есть налоговое отношение не возникнет [3].

С нашей точки зрения, важно правильно определить эти характеристики. Назовем их атрибутами объекта и атрибутами субъекта налоговых отношений. Атрибутами объекта являются характеристики легальности

конкретного (для данного налогового отношения) налога или сбора, то есть элементы этого налога или сбора, а также срок его действия, установивший его орган государственной власти и нормативно-правовой акт.

Атрибуты субъекта будут различаться в зависимости от стороны налогового отношения. Со стороны государства — атрибуты будут заключаться в характеристике государственного суверенитета в области налогообложения, а также распределении полномочий в этой сфере: органы, ответственные за администрирование и за сбор конкретного налога или сбора, полномочия этих органов; уровень бюджетной системы, в который будет перечислен этот налог или сбор.

Со стороны налогоплательщика — атрибут субъекта будет заключаться в характеристике деятельности конкретного физического или юридического лица, служащей основанием для уплаты налога (то есть соответствие деятельности, имущества или операций налоговой базе конкретного налога или сбора).

Со стороны налогового агента — атрибут субъекта заключается в наличии у него связи с налогоплательщиком, за которого он должен рассчитать и уплатить конкретный налог.

В случаях, когда атрибуты всех субъектов и объекта соответствуют

условиям, установленным для конкретного налога, возникает налоговое отношение. Подход, при котором налоговые отношения рассматриваются между налогоплательщиком и государством как противоположными сторонами отношения, представляет налоговые отношения в широком смысле. Налоговые отношения в узком смысле (при рассмотрении налога как раз в узком смысле, то есть как налогового платежа) подразумевают отношения между субъектом отношений (налогоплательщиком) и объектом отношений (конкретным налогом или сбором). При этом сами отношения будут заключаться в необходимости расчета и уплаты определенных сумм налога, а также в определенных случаях составлении и предоставлении надлежащим образом оформленных подтверждающих документов.

Если налоговые отношения возникают только при выполнении всех условий (объект и его атрибут, субъекты с атрибутами, соответствующими объекту), то эти отношения и прекращаются при нарушении условий. Так, например, атрибут субъекта-налогоплательщика может больше не соответствовать его атрибуту (иными словами, налогоплательщик больше не имеет налоговой базы по конкретному налогу), сам налог может прекратить существование для данного субъекта.

Необходимо отметить, что налоговые отношения прекращаются не сразу, а по прошествии определенного времени при выполнении налогоплательщиком всех обязанностей по конкретному налогу. Через изменение условий налоговых отношений происходит и изменение самих налоговых отношений [4].

Через определение времени начала и прекращения налоговых отношений можно проследить различие в широком и узком подходах к определению налоговых отношений (налога).

В узком смысле — налоговые отношения возникают по поводу уплаты конкретного налогового платежа, потому существуют с момента необходимости уплаты (возникновения задолженности по налогу) до момента погашения налоговой задолженности (именно по этому одному платежу) [5] — фактически, от одного дня до нескольких недель (с учетом уплаты платежа в конце допустимого срока).

В широком же смысле — налоговые отношения возникают, как правило, задолго до первого налогового платежа — в момент появления налоговой базы по налогу у налогоплательщика, а также выполнения всех остальных условий налоговых отношений. С этого момента у налогоплательщика возникает ряд обязанностей и прав, в том числе: зарегистрироваться соответствующим образом (в необходимых случаях (например, при

регистрации в качестве работодателя, индивидуального предпринимателя)), рассчитывать сумму каждого необходимого к уплате налогового платежа, составлять и подавать в администрирующие органы соответствующую отчетность, хранить документы, подтверждающие правильность расчета и уплаты налога, а также предоставить их по требованиям администрирующего органа и др.

В связи с этим налоговые отношения прекращаются зачастую намного позже нарушения условия налоговых отношений. Даже если у налогоплательщика впредь отсутствует налоговая база по определенному налогу, у него в течение определенного времени останутся некоторые обязанности. Так, например, транспортный налог уплачивается в следующем налоговом периоде, и налогоплательщик, даже уже не обладая транспортным средством, должен в следующем году уплатить за него налог (за время владения транспортным средством). В случае с любым налогом налогоплательщик обязан хранить документацию, подтверждающую правильность исчисления и уплаты налога (для выездной или камеральной проверки).

Таким образом, с исторической и экономической точек зрения, налогам присущи следующие отличительные признаки в совокупности:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> — постоянный (устойчивый) характер; — осуществление в пользу государства; — обязательность (через механизм государственного принуждения); — обезличенность; — формирование финансовой основы функционирования государства; — денежная форма; — использование для регулирования социально-экономических процессов. | <p>Выявление экономического содержания категории «налог» приводит к выводу о необходимости рассмотрения налога как экономического отношения. Экономическая категория охватывает все множество ее проявлений, иными словами, категория налога должна рассматривать налог в широком смысле (чем являются налоговые отношения). В узком же смысле налог сводится к конкретному налоговому платежу и составляет, в данном случае, юридическую трактовку налога</p> |
|---|--|

Литература:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации : часть первая : НК : текст с изменениями и дополнениями на 23 ноября 2020 года : [принят Государственной думой 16 июля 1998 года : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997—. — Загл. с титул. экрана.
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации : часть вторая : НК : текст с изменениями и дополнениями на 29 декабря 2020 года : [принят Государственной думой 19 июля 2000 года : одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 года] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997—. — Загл. с титул. экрана.
3. Даурова, Н.З. Финансы, денежное обращение и кредит. Часть 2. Денежное обращение и кредит [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров по направлениям «Реклама и связи с общественностью» и «Экономика» / Н.З. Даурова, Д.И. Понокова, И.Ф. Таусова, И.Р. Хотова . — Майкоп : ЭЛИТ, 2019. — 276 с.
4. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / В. Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 393 с.
5. Черник, Д. Г. Теория и история налогообложения : учебник для вузов / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев ; под редакцией Д. Г. Черника. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 364 с.
6. Понокова, Д.И. Актуальные вопросы системы расчетов по налогам и сборам хозяйствующих субъектов в РФ. Д.И. Понокова, И.Г. Тхаркахова, М.Е. Ордынская. Научный взгляд в будущее. — 2021. — Т. 1.— № 22. — С. 121-125.

7. Карпенко С.В. Основы налогообложения малого бизнеса в России: учеб. Электрон / С.В. Карпенко, Т.А. Силина. Майкоп: Элит, 2015.

8. Ordynskaya, M. E. Tax incentives for small and medium businesses in European union countries in the crisis period. International / M. E. Ordynskaya, T. A. Silina, S. V. Karpenko, L. E. Divina // Journal of Economics and Financial Issues. — 2016. — Vol. 6, № 2S, Turkey. — P. 212-218

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Харитонов К.Н.

магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Ордынская М.Е.

*канд. экон. наук, доцент, Адыгейский государственный университет,
г. Майкоп*

Аннотация. Выбранный вариант учета бухгалтерских объектов, в том числе основных средств, зафиксированный в учетной политике, оказывает влияние на показатели финансовой отчетности. Статья посвящена изменениям в учете основных средств в связи с введением в действие ФСБУ 6/2020 и их влиянию на показатели бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

Ключевые слова: учетная политика, основные средства, ФСБУ 6/2020, финансовая отчетность, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.

IMPACT OF CHANGES IN ACCOUNTING OF FIXED ASSETS ON THE FINANCIAL STATEMENTS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Kharitonov K.N.

graduate student, Adyghe State University, Maikop

Research supervisor :Ordynskaya M.E.

Cand. Econ.Sci., associate professor, Adyghei state university, Maikop

Abstract. The selected option for accounting for accounting objects, including fixed assets, fixed in the accounting policy, affects the indicators of financial statements. The article is devoted to changes in the accounting of fixed assets in connection with the introduction of FSBU 6/2020 and their impact on the indicators of the balance sheet and the statement of financial results.

Keywords: accounting policy, fixed assets, FSBU 6/2020, financial statements, balance sheet, statement of financial results.

В настоящее время в России происходит реформирование учетных нормативных актов. Так, начиная 2022 г. при учете основных средств организации должны ориентироваться на ФСБУ 6/2020, заменяющее прежнее ПБУ 6/01 «Учет основных средств».

Изменения в учете основных средств, которые обусловлены введением в действие ФСБУ 6/2020 «Основные средства», необходимо отразить в учетной политике

коммерческой организации на 2022 г.

Посредством грамотного выбора элементов учетной политики можно влиять на затраты коммерческой организации, ее финансовые результаты, величину статей бухгалтерской отчетности и, соответственно, управлять финансовым состоянием организации.

Вариативность учетной политики позволяет ей оказывать существенное влияние на ряд таких важнейших

параметров деятельности себестоимость продукции, валовая
коммерческой организации, как прибыль, налоги и др.



Рисунок 1. Влияние элементов учетной политики на статьи бухгалтерской отчетности и показатели финансового состояния

Вариативность учета бухгалтерских объектов будут предполагать разные последствия. Однако, не все элементы учетной политики оказывают

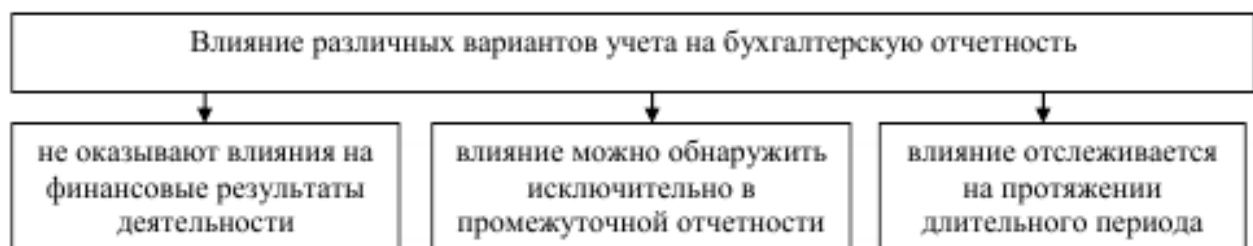


Рисунок 2. Степень влияния вариативности учетной политики на бухгалтерскую отчетность

Применительно к основным средствам, наибольшее влияние на показатели отчетности оказывают амортизация и переоценка основных средств. иногда значительно их снижая.

Рассмотрим влияние амортизации на бухгалтерскую отчетность. Кроме того, начисленная амортизация влияет на величину основных средств, отраженную в первом разделе баланса и, соответственно, на размер чистых активов коммерческой организации.

Так как амортизация является затратной статьей в отчете о финансовых результатах, она отражается на показателях прибыли, В соответствии с ФСБУ 6/2020 в процессе начисления амортизации участвуют три элемента (рисунок 3).



Рисунок 3. Элементы амортизации по ФСБУ 6/2020

Эти три элемента будут влиять на величину амортизации, основных средств, отраженных в балансе, затраты и чистую прибыль, отраженные в отчете о финансовых результатах.

Например, если в учетной политике выбран такой способ начисления амортизации как метод уменьшаемого остатка, то в первые годы использования объекта будут отражены более высокие издержки, а чистая прибыль занижена по сравнению с линейным методом.

Следует уточнить то обстоятельство, что в отчете о финансовых результатах амортизация может быть отражена в составе разных строк в зависимости от направления использования объектов («Себестоимость продаж», «Коммерческие расходы» или «Прочие расходы»).

Устанавливая срок полезного использования, бухгалтер должен проанализировать все факторы, чтобы решить, какой вариант амортизации с этим СПИ будет наиболее показательным для пользователей бухгалтерской отчетности. В соответствии с ФСБУ 6/2020 СПИ подлежит пересмотру один раз в год.

Рассмотрим влияние переоценки на

бухгалтерскую отчетность.

После оприходования коммерческая организация может и далее учитывать основные средства по первоначальной стоимости. Но также ФСБУ 6/2020 допускает вести учет по переоцененной стоимости.

В новом стандарте изменили подход к переоценке. Теперь возможны два способа:

1. Пересмотреть первоначальную стоимость и амортизацию, чтобы было равенство балансовой стоимости и справедливой.

2. Из первоначальной стоимости вычесть накопленную амортизацию и полученную разницу пересчитать до справедливой.

В обоих случаях применяется справедливая стоимость. В дальнейшем нужно регулярно проводить переоценку.

Результаты переоценки влияют на показатели актива и пассива баланса, на показатели отчета о финансовых результатах. Кроме того, многие аспекты ФСБУ 6/2020 оказывают влияние на налоговую нагрузку организации. Например, среднегодовая стоимость основных средств учитывается при расчете налога на

имущество.

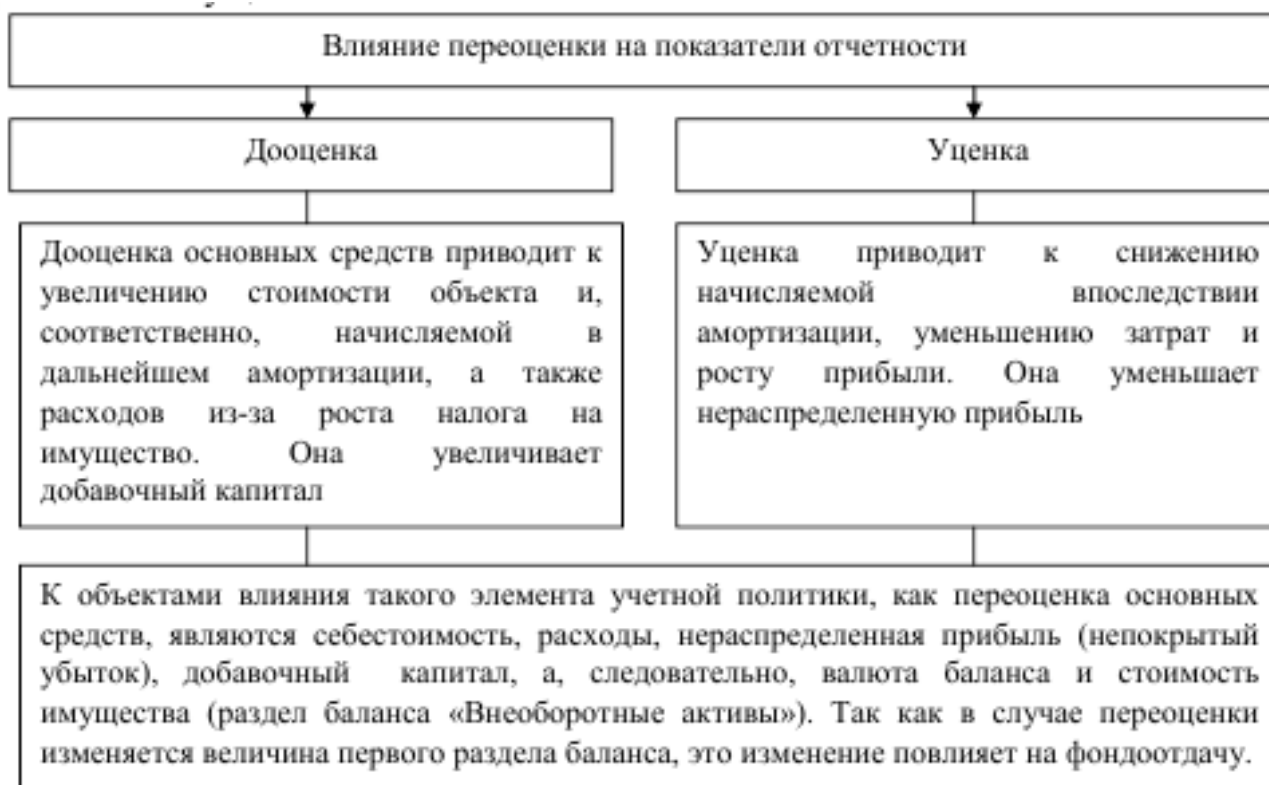


Рисунок 4. Влияние переоценки на показатели отчетности

Так как ФСБУ 6/2020 в обязательном порядке должно применяться с 2022 г., для этого потребуется выполнить ряд действий:

- 1) провести инвентаризацию активов, которые в соответствии с ФСБУ 6 можно отнести к основным средствам;
- 2) установить лимит стоимости основных средств для отнесения активов к отдельному объекту или группе основных средств;
- 3) определить ликвидационную стоимость объектов, числящихся на балансе коммерческой организации;
- 4) определить, как будут далее учитываться основные средства — по первоначальной или переоцененной

стоимости.

Законодатели предусмотрели несколько вариантов перехода.

1. Перспективный. Он доступен только субъектам малого бизнеса. Суть в том, что нормы ФСБУ 6/2020 можно применять только к тем фактам, которые возникли после перехода на новый стандарт.

2. Полный ретроспективный. Суть в том, что все учетные записи корректируются так, будто бы стандарт применялся с начала возникновения фактов хозяйственной деятельности, т.е. полностью производится пересчет всех показателей баланса и отчета о финансовых результатах за предыдущие годы.

3. Упрощенный ретроспективный. Составлен без учета корректировок, а Суть в том, что осуществляется баланс за 2022 г. по состоянию на 31 пересчет балансовой стоимости декабря 2021 г. уже будет составлен с основных средств на дату перехода, т.е. учетом корректировок, то разницу если организация переходит на нужно будет пояснять. стандарт с 1 января 2022 г., то все Таким образом, коммерческая корректирующие записи она сделает 31 организация посредством декабря 2021 г. Так как баланс, вариативности элементов учетной составленный за 2021 г., по состоянию политики воздействует на показатели на 31 декабря 2021 г. должен быть отчетности и финансового состояния.

Литература:

1. Баранов, П.П. Формирование эффективной учетной политики организации / П.П. Баранов, Т.А. Залышкина // Сибирская финансовая школа. 2006. № 4 (61). С. 79—84.
2. Карпенко, С.В. Амортизация и обесценение основных средств в свете проекта ФСБУ «Основные средства» / С.В. Карпенко, Т.А. Силина, М.Е. Ордынская // Проблемы научной мысли. 2017. Т. 1. № 1. С. 174—177..
3. Ордынская, М.Е. Бухгалтерский учет: курс лекций / М.Е.Ордынская. — Майкоп, 2006. — 1 часть — 95 с.
4. Ордынская, М.Е. Учетная политика как важнейший этап текущего налогового планирования / М.Е. Ордынская, С.В. Карпенко, Т.А. Силина // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. Материалы II Всероссийской научной конференции. Ставрополь, 2010. С. 115-118.
5. Тхаркахова, И.Г. Правовые аспекты оценки собственных и арендованных основных средств в Российской Федерации / И.Г. Тхаркахова, М.Е. Ордынская, Д.И. Понокова // Научный взгляд в будущее. 2021. Т. 1. № 21. С. 106—109.
6. ФСБУ 6/2020 «Основные средства»: Приказ Минфина России от 17.09.2020 г. №204н // СПС Консультант плюс.
7. Таусова, И.Ф. Международные и российские стандарты учета активов нефинансового характера / И. Ф. Таусова, Е. В. Новикова // Внешние связи регионов Юга России: опыт, проблемы, перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию Адыгейского государственного университета. Майкоп, 2020. С. 263-270.

ВНЕДРЕНИЕ ФОРЕНЗИК В СИСТЕМУ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Шнахова Н.К.

магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп,

Ордынская М.Е.

канд. экон. наук, доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. В статье рассматриваются возможности решения проблем, с которыми сталкиваются коммерческие организации при ведении финансово-хозяйственной деятельности в связи с риском осуществления экономических преступлений со стороны своих сотрудников, посредством форензик. Актуальность темы определяется тем, что форензик направлен на выявление таких преступлений и урегулирование спорных ситуаций. Также были затронуты вопросы, связанные с проблемами развития данной процедуры в России.

Ключевые слова: форензик, контроль, мошенничество, экономические преступления, экспертно-аналитическая деятельность.

INTRODUCTION OF FORENSIC INTO THE INTERNAL CONTROL SYSTEM OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Shnakhova N.K.

graduate student, Adyghe State University, Maikop

Ordynskaya M.E.

Cand. Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop

Abstract. The article discusses the possibilities of solving the problems that commercial organizations face when conducting financial and economic activities in connection with the risk of economic crimes on the part of their employees, by means of a forensic. The relevance of the topic is determined by the fact that the preventive is aimed at identifying such crimes and settling disputes. Issues related to the problems of the development of this procedure in Russia were also raised.

Keywords: forensic, control, fraud, economic crimes, expert and analytical activities.

В настоящее время коммерческие организации при ведении своей финансово-хозяйственной деятельности все чаще сталкиваются с риском осуществления неправомерных действий в сфере финансов и различных махинаций со стороны своих сотрудников. Это может выражаться в незаконном присвоении разного рода активов (денежных средств, интеллектуальной собственности, товарно-материальных ценностей), умышленном искажении сведений в финансовой отчетности (неотражение фактов хозяйственной жизни, отражение мнимых и притворных объектов учета), злоупотреблении должностными обязанностями и т.п. Так как такого рода экономические махинации могут привести коммерческую организацию к существенным финансовым потерям, важно принимать своевременные меры, направленные на их предотвращение,

выявление и расследование.

При этом, для выявления фактов мошенничества бывает недостаточно стандартных аудиторских процедур, в связи с чем, все большую актуальность приобретает внедрение форензик контроля.

Форензик (от английского forensic, т.е. «судебный» или «криминалистический») — это деятельность, направленная на выявление и урегулирование спорных ситуаций, связанных с финансовыми, правовыми и иными вопросами, возникающими при ведении

хозяйственной деятельности коммерческими организациями, предполагающую экономическое расследование противозаконных действий сотрудников.

Появление форензик обусловлено развитием судебно-бухгалтерской экспертизы.

Инициатором такой проверки могут выступать собственники организации, акционеры, совет директоров, другие заинтересованные лица.

Потребность в форензик контроле может возникнуть в случаях, представленных на рисунке 1.

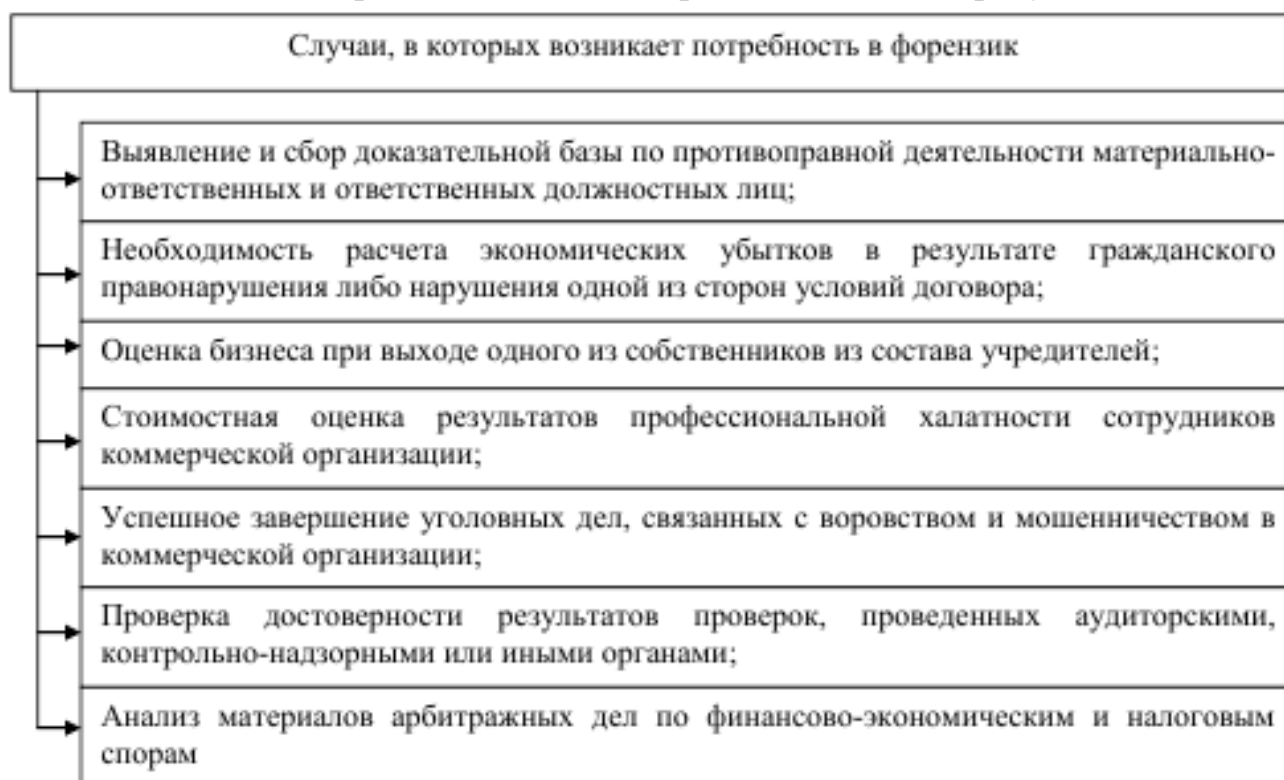


Рисунок 1. Случаи, в которых возникает потребность в форензик

Форензик — это современный инструмент выявления нестандартных ситуаций в деятельности коммерческих организаций, который объединяет в

себе аудит, документальную ревизию, юридический и налоговый консалтинг, комплаенс-контроль, риск-менеджмент и др.

Задачи, решаемые посредством форензик, представлены на рисунке 2.

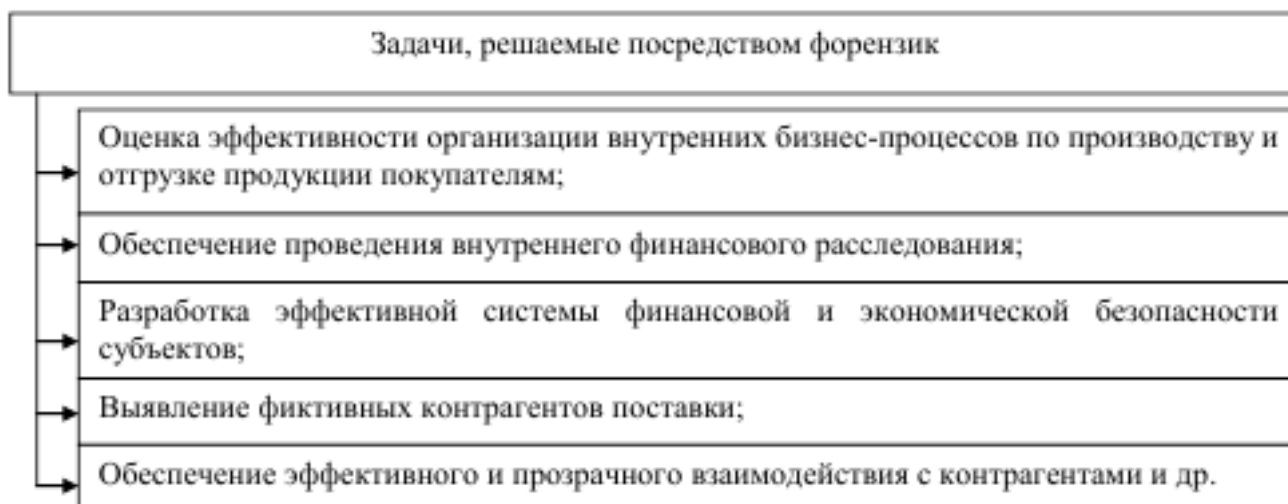


Рисунок 2. Задачи, решаемые посредством форензик

Перечень работ, выполняемых в рамках форензик, представлены на рисунке 3.

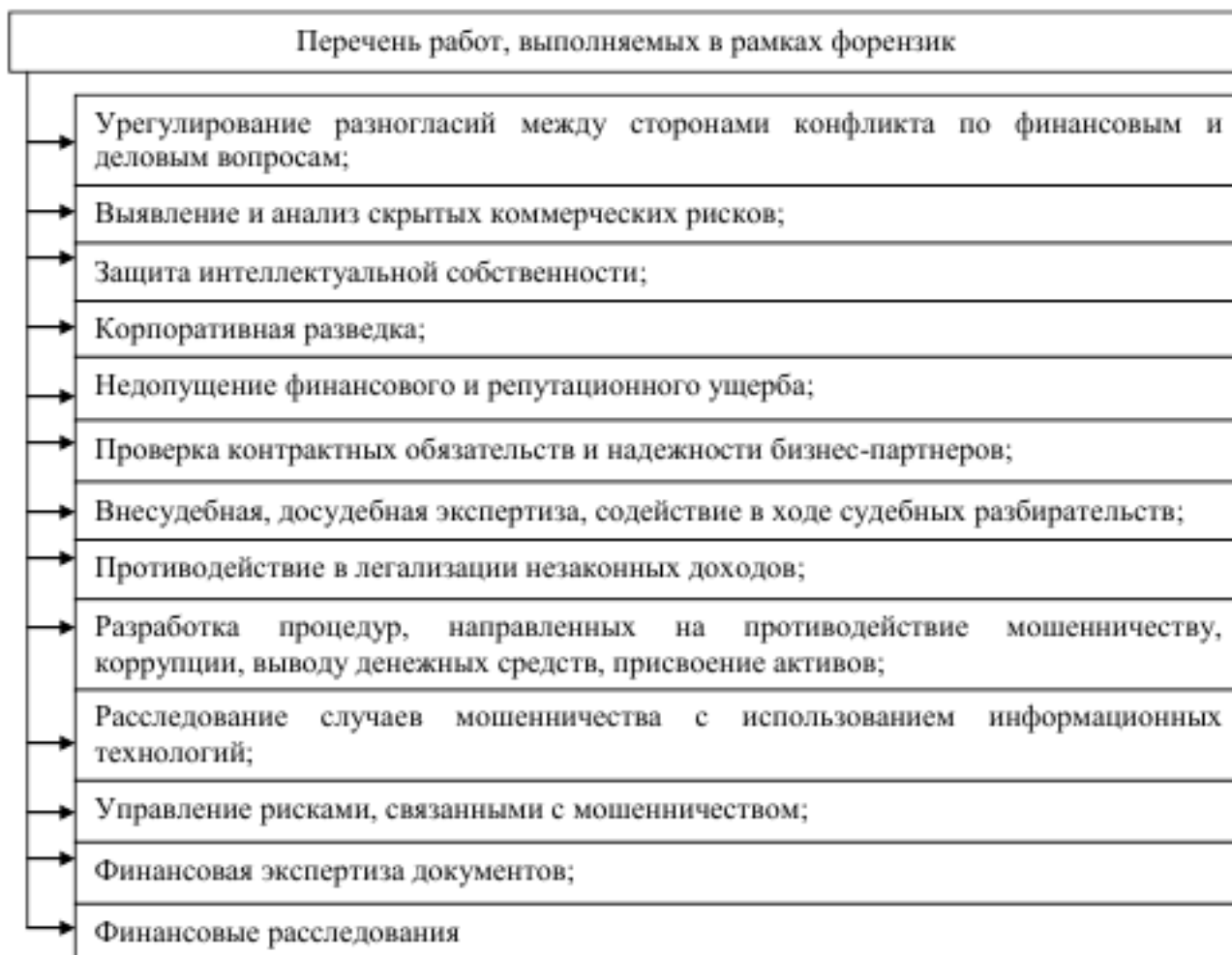


Рисунок 3. Перечень работ, выполняемых в рамках форензик в организации

Кеворкова Ж.А. выделяет следующие методы и процедуры при проведении форензик, применяемые для выявления мошеннических действий, злоупотреблений и нарушений (рисунок 4).

Форензик требует от оказывающих эту услугу специалистов знаний из таких областей, как: аудит, бухгалтерский учет, юриспруденция, криминалистика, программирование и психология.

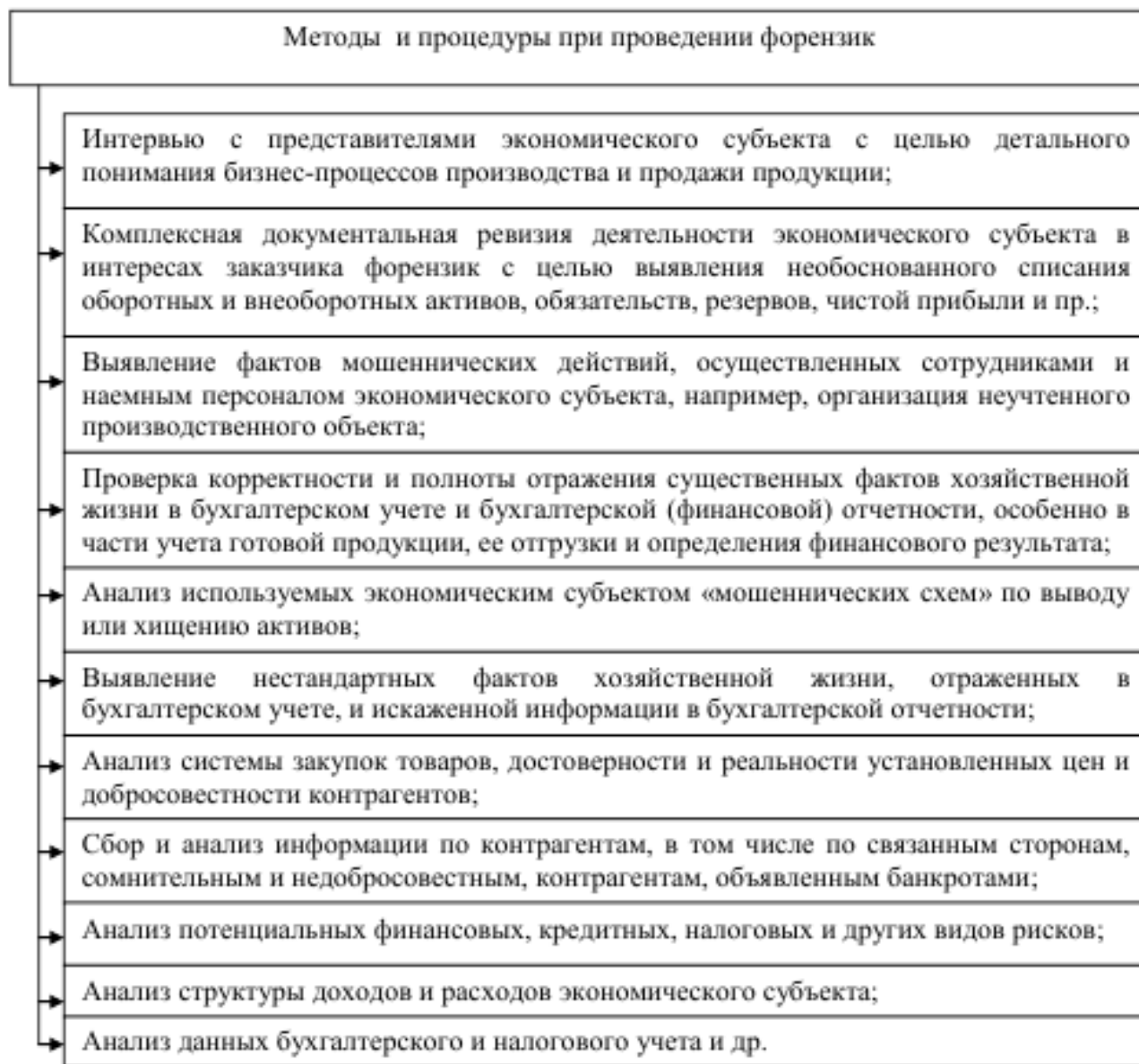


Рисунок 4. Методы и процедуры форензик

В России данное направление контроля недостаточно развито, появилось сравнительно недавно.

Сдерживающее влияние оказывают факторы, представленные на рисунке 5.

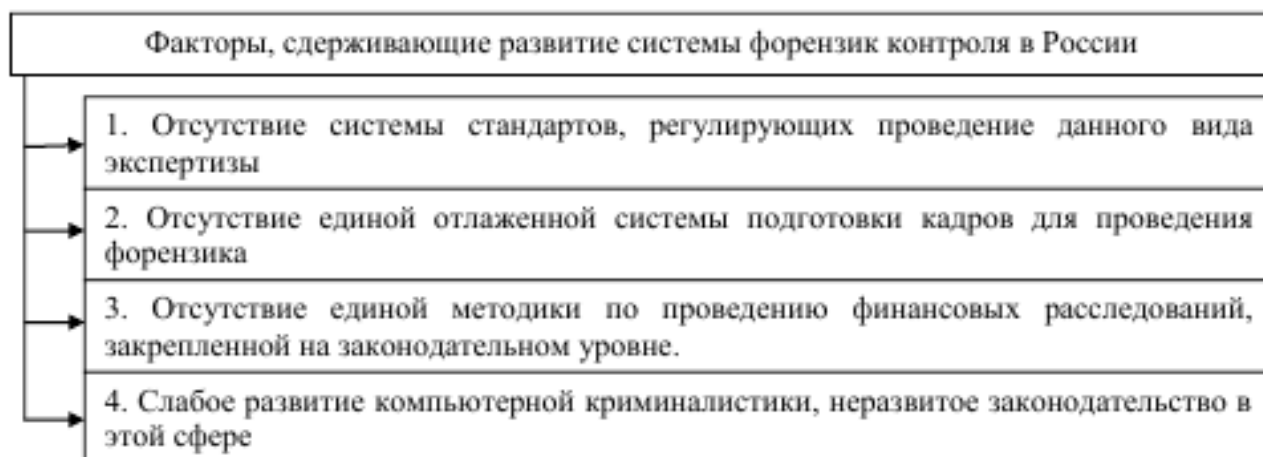


Рисунок 5. Факторы, сдерживающие развитие форензик контроля в России

Последовательное решение этих проблем будет способствовать развитию форензик в России и, тем самым, снижению возможностей совершения мошенничества в финансовой сфере.

Чаще всего российским организациям данную услугу оказывают международные аудиторско-консалтинговые компании (Deloitte, PwC, KPMG, EY) на условиях аутсорсинга.

Анализ услуг перечисленных выше крупнейших компаний в группе форензик, позволяет выявить основные типы услуг в этой сфере.

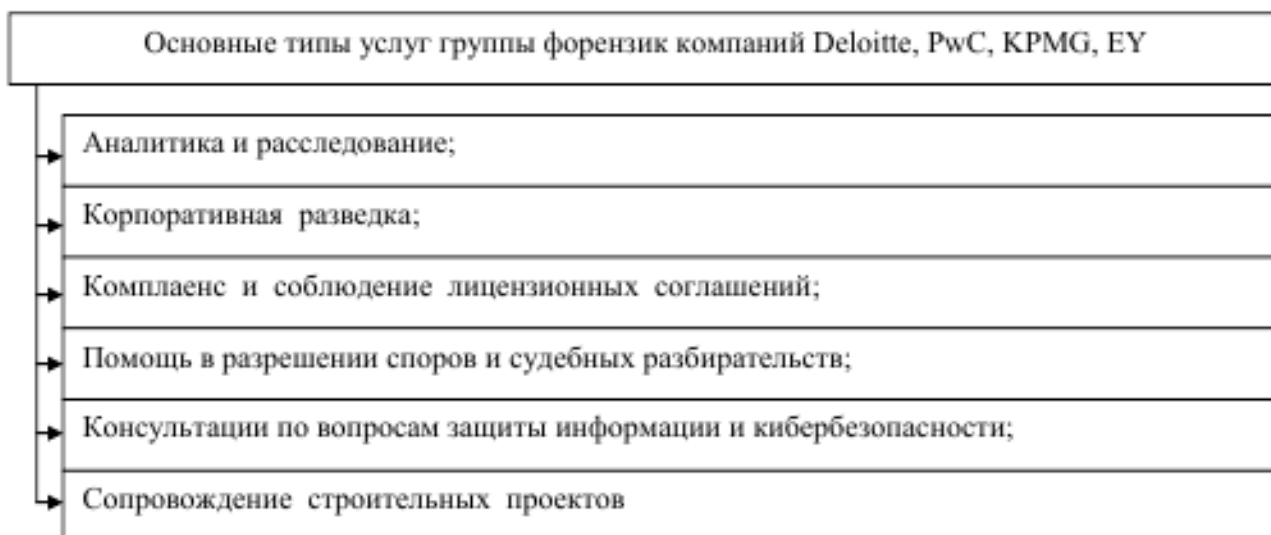


Рисунок 6. Основные типы услуг в сфере форензик, оказываемые международными аудиторско-консалтинговыми компаниями

В качестве итога, можно отметить, что борьба с внутренним мошенничеством не должна носить временный характер и ограничиваться решением конкретных выявленных проблемных фактов. Она должна быть

системной и иметь предупреждающий характер. Форензик на сегодняшний день является достаточно перспективным направлением в сфере финансовых услуг в рамках нарастающей угрозы корпоративного мошенничества не только для отечественного, но и для мирового бизнеса. Однако, нормативной базы, регулирующей данный вид экспертно-аналитической деятельности в России пока не существует.

Литература:

1. Ефименко, Ю.А. Форензик как метод противодействия корпоративному мошенничеству / Ю.А. Ефименко // От синергии знаний к синергии бизнеса: сборник статей и тезисов докладов VIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей. Омск, — 2021. С. 51—54.
2. Кеворкова, Ж.А. Методические аспекты форензик-контроля как инструмента выявления и предотвращения мошеннических действий в деятельности экономических субъектов / Ж.А. Кеворкова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2020. № 4. С. 43—53.
3. Резниченко, С.М. Современные системы внутреннего контроля : учеб. пособие / С.М. Резниченко, М.Ф. Сафонова, О.И. Швырёва. — Краснодар: КубГАУ, 2016. — 439 с.
4. Таусова, И.Ф. Внутрихозяйственный контроль резервирования в организации / И.Ф. Таусова // Бухгалтерский учет. — 2007. № 9. С. 77—78.
5. Таусова, И.Ф. Система методов бухгалтерской экспертизы / И.Ф. Таусова, Н.И. Чич // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России. сборник научных трудов по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции. под науч. редакцией А.А. Тамова. — 2018. С. 260—267.
6. Таусова, И.Ф. Аудит финансовой отчетности экономического субъекта в условиях кризиса / И.Ф. Таусова. Экономика и эффективность организации производства. — 2015. № 22. С. 93-96.
7. Швец, О.В. Форензик контроль: международный опыт и перспективы правового регулирования в России / О.В. Швец // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения—2019: сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. Гатчина, — 2019. С. 259—263.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Шнахова Н.К.

магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Ордынская М.Е.

канд. экон. наук, доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация. Статья посвящена одному из важнейших эмпирических методических приемов внутреннего контроля, а именно, инвентаризации. В ней раскрывается роль инвентаризации в обеспечении сохранности собственности коммерческой организации, особенности ее проведения и документального оформления.

Ключевые слова: инвентаризация, имущество, финансовые обязательства, документальное оформление, внутренний контроль, сохранность собственности.

INVENTORY AS A MEANS OF INTERNAL CONTROL IN A COMMERCIAL ORGANIZATION

Shnakhova N.K.

graduate student, Adyghe State University, Maikop

Research supervisor :Ordynskaya M.E.

Cand. Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop

Abstract. The article is devoted to one of the most important empirical methodological methods of internal control, namely, inventory. It reveals the role of inventory in ensuring the safety of the property of a commercial organization, the specifics of its conduct and documentation.

Keywords: inventory, property, financial obligations, documentation, internal control, security of property.

Любая коммерческая организация регулируется следующими законами, актами, интереса в получении прибыли, законодательными актами, сохранности своего имущества, представленными на рисунке 1.

Помимо прочего, это обеспечивается Инвентаризация — это определенная последовательность практических действий по документальному подтверждению наличия, состояния и оценки имущества и обязательств коммерческой организации с целью обеспечения достоверности данных финансового учета и отчетности.

Инвентаризация является важнейшим средством самоконтроля для любой коммерческой организации.

Проведение данного Инвентаризация выполняет ряд общехозяйственного мероприятия функций, представленных на рисунке 2.

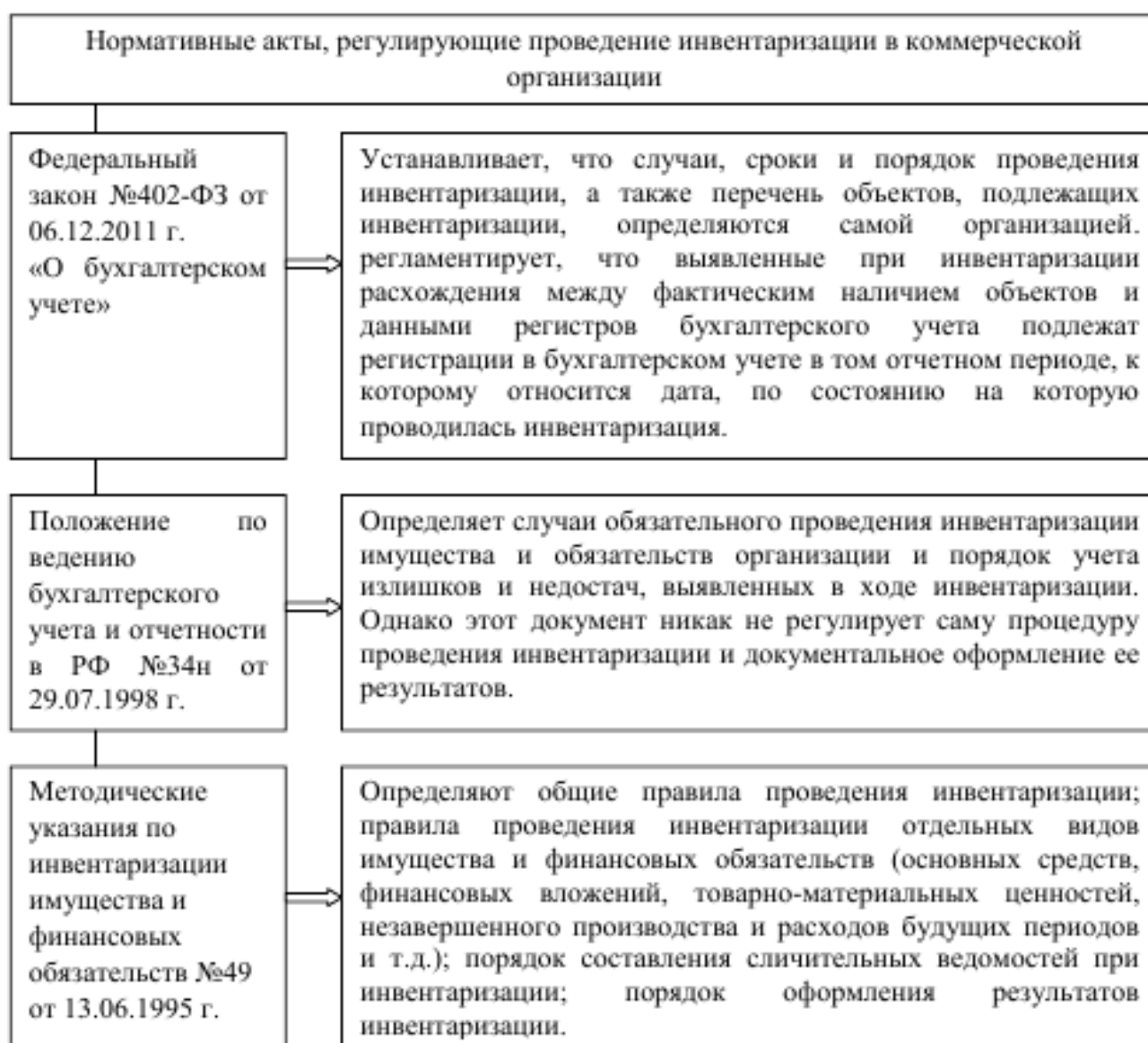


Рисунок 1. Нормативные акты, регулирующие проведение инвентаризации в коммерческой организации

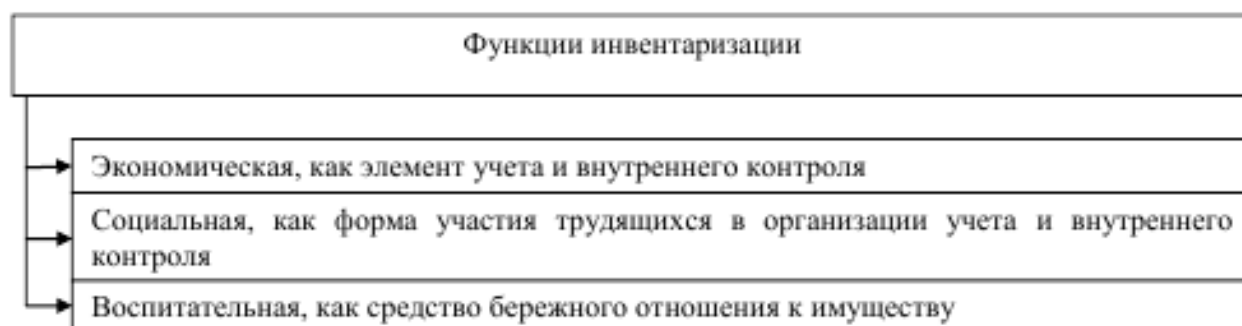


Рисунок 2. Функции, выполняемые инвентаризацией

Объектами инвентаризации является также ее финансовые обязательства все имущество коммерческой (задолженность по кредитам и займам, организации вне зависимости от его кредиторская задолженность местонахождения (НМА, основные поставщикам, работникам организации средства, денежные средства, и др.). финансовые вложения, МПЗ, и др.) , а

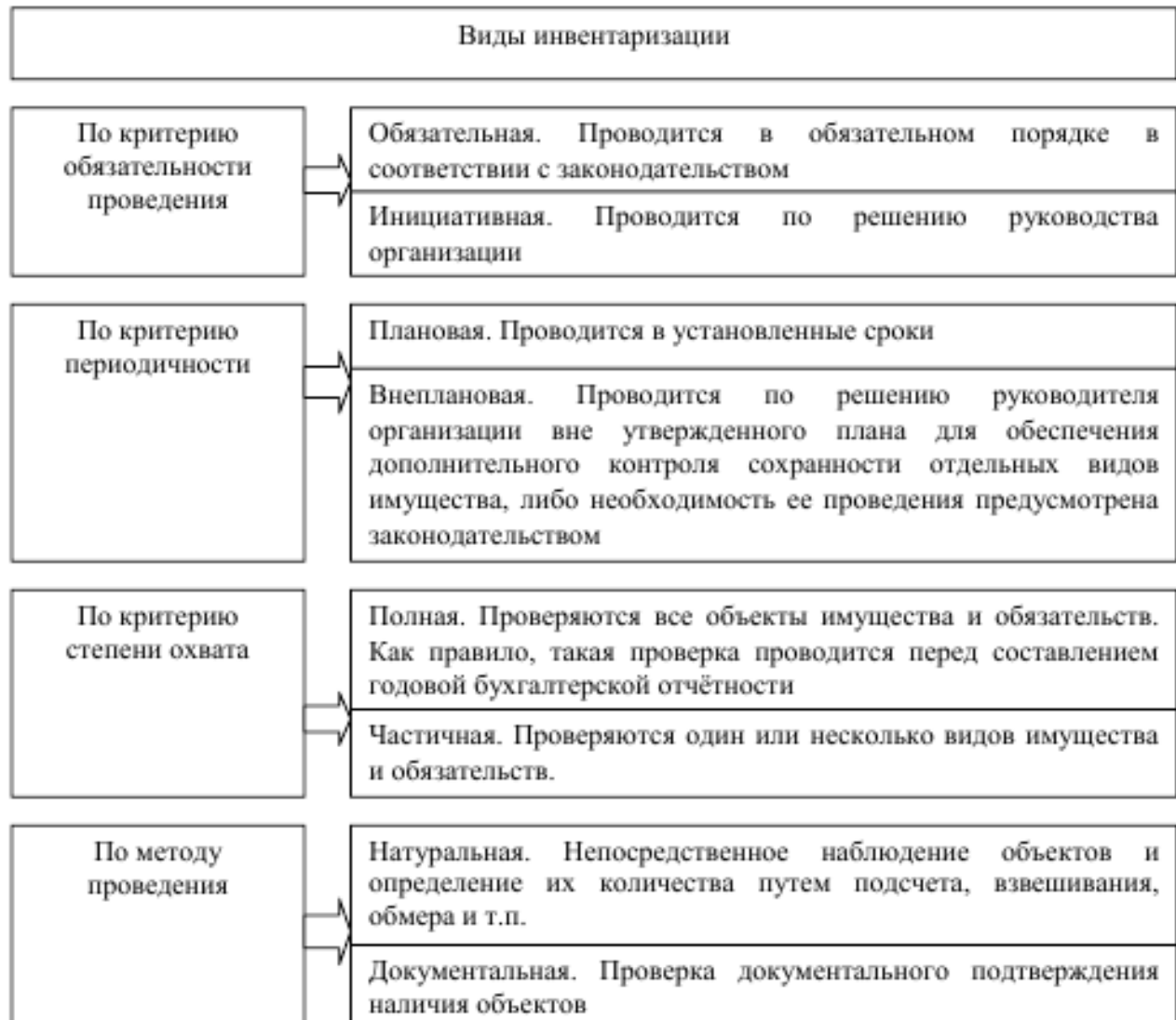


Рисунок 3. Классификация видов инвентаризации

Инвентаризация может проводиться установленные факты хищения ТМЦ и по разным причинам, но, среди т.д. основных причин можно назвать Задачи, решаемые посредством контроль действий материально проведения инвентаризации ответственных лиц, наличие ошибок сгруппированы в виде рисунка 4. при отпуске/приеме ценностей,

Задачи инвентаризации	
	выявление фактического наличия имущества в организации;
	контроль за сохранностью имущества посредством сопоставления фактического наличия имущества с данными бухучета;
	проверка соблюдения правил и условий хранения имущества;
	выявление неиспользуемого имущества;
	проверка реальности стоимости учтенного в балансе имущества.

Рисунок 4. Задачи, решаемые посредством инвентаризации

Проведение нвентаризации состоит на рисунке 5. из нескольких этапов, представленных

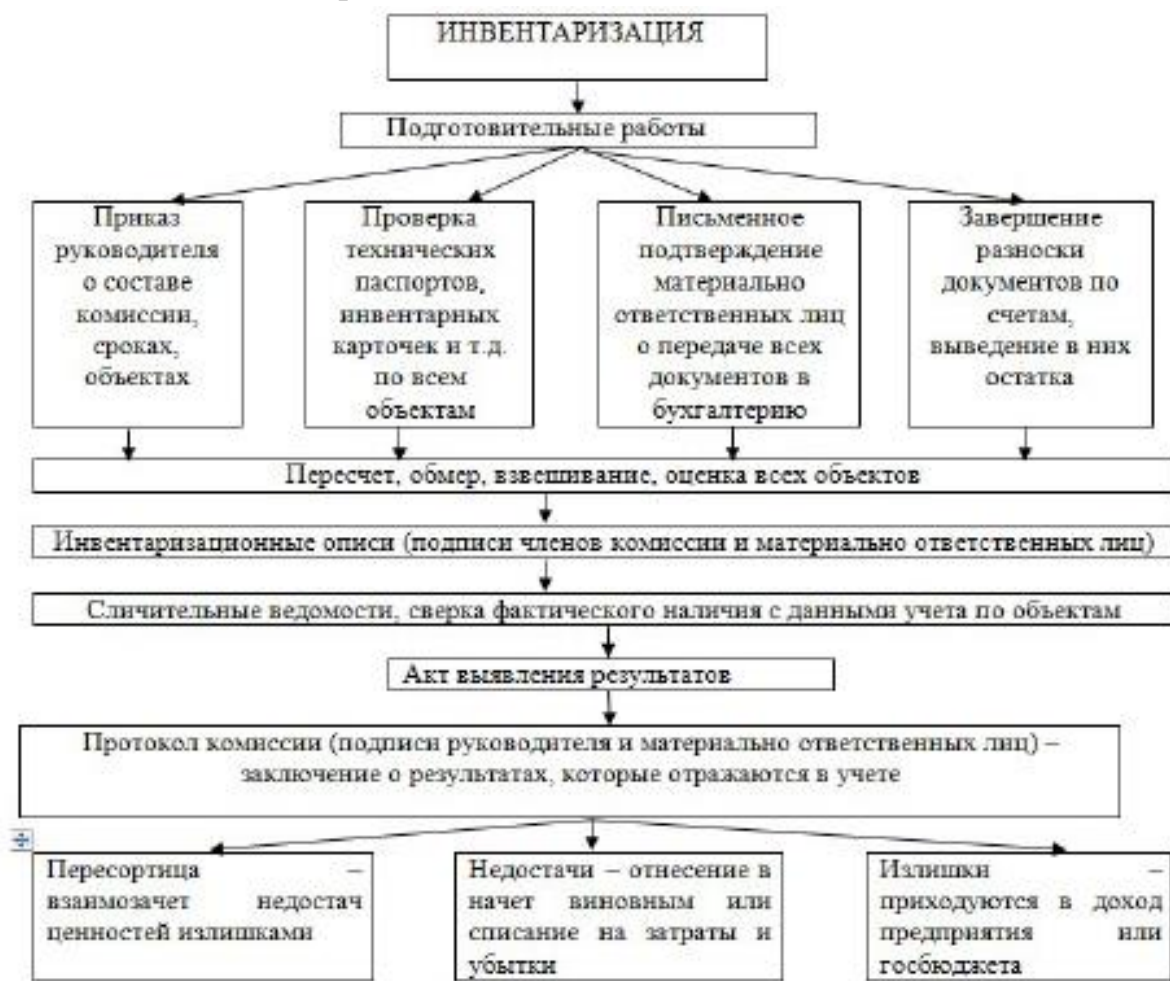


Рисунок 5. Этапы проведения инвентаризации

Заметим, что количество из них, определяется руководителем инвентаризаций в отчетном году, даты коммерческой организации, за их проведения, перечень имущества и исключением случаев, когда обязательств, проверяемых при каждой проведение инвентаризации

обязательно по закону.

Если рассматривать инвентаризацию в качестве элемента метода бухгалтерского учёта и в качестве элемента метода внутреннего контроля,

то можно сделать вывод о том, что они между собой не идентичны. Наглядным доказательством такого вывода является рисунок 6.



Рисунок 6. Сравнение инвентаризации как элемента метода бухгалтерского учета и элемента контроля

Итак, инвентаризация — один из ошибок и злоупотреблений. Она важнейших элементов внутреннего способствует укреплению финансового контроля коммерческих организаций, состояния коммерческой организации и предназначенный для выявления предупреждает финансовые потери.

Литература:

1. Богус, А.А. Инвентаризация как основной прием внутреннего контроля в промышленных организациях / А.А. Богус, М.Е. Ордынская // Проблемы научной мысли. — 2019. Т. 2. № -1. С. 022—024.
2. Касьянова, Г.Ю. Инвентаризация. Бухгалтерская и налоговая / Г.Ю. Касьянова. — Москва.: АБАК, — 2015. — 272 с.
3. Ордынская, М.Е. Бухгалтерский учет: курс лекций / М.Е.Ордынская. — Майкоп, 2006. — 1 часть — 95 с.
4. Ордынская, М.Е. Документальное обеспечение бухгалтерского учета: учеб. пособие / М.Е. Ордынская, Т.А. Силина. — Майкоп: ИП Кучеренко В.О., — 2021. — 220 с.
5. Федяева, О.А. Развитие инвентаризации как основного процесса внутреннего контроля / О.А. Федяева // Хроноэкономика. — 2018. № 5 (13). С. 62—65.
6. Таусова, И.Ф. Система методов бухгалтерской экспертизы / И.Ф. Таусова, Н.И. Чич // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России. сборник научных трудов по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции. под науч. редакцией А.А. Тамова. — 2018. С. 260-267.

РАЗДЕЛ IV. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: РЕГИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

SECTION IV. DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY: REGIONAL DIMENSION

ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

Гарина А.Д.

Студент 4 курса, Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Научный руководитель: Родин А.В.

к.э.н., доцент, Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Аннотация. Процессы цифровой трансформации охватили общество. Цифровизация выступает как мощный двигатель общественного развития, становится общемировым трендом устойчивого развития, приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни. Цифровые технологии внедряются во многие сферы жизни общества, в том числе они не обошли вниманием и местное самоуправление. Развитие местного сообщества зависит от привлечения к данной сфере цифровых технологий. В статье обосновываются направления формирования цифрового местного сообщества.

Ключевые слова: территориальное общественное самоуправление, местное сообщество, цифровая среда, цифровая трансформация, цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, конкурентоспособность, качество жизни.

FORMATION OF THE INFORMATION LOCAL COMMUNITIES

Garina A.D.

4-year student, Kuban state University, Krasnodar

Research supervisor: Rodin A.V.,

Cand. Econ. Sci., Associate Professor, Kuban state University, Krasnodar

Abstract. The processes of digital transformation have engulfed society. Digitalization is emerging as a powerful engine of social development, becoming a global trend of sustainable development, leading to an increase in economic efficiency and an improvement in the quality of life. Digital technologies are being introduced into many spheres of society, including local self-government. The development of the local community depends on the involvement of digital technologies in this area. The article substantiates the directions of the formation of a digital local community.

Keywords: territorial public self-government, local community, digital environment, digital transformation, digital economy, information and communication technologies, competitiveness, quality of life.

Российская Федерация активно занимается становлением сильного гражданского общества, многие программы направлены на развитие отдельных его направлений. Привлечение населения к решению вопросов местного значения – одна из важнейших задач государства [1]. На сегодняшний день актуализировались вопросы успешного и эффективного развития территориального общественного управления (далее – ТОС).

Главным образом деятельность ТОС должна быть ориентирована на достижение целей общественного развития. Деятельность ТОС регулирует Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в статье 27 определено, что такое ТОС и какие полномочия относятся к его ведению [2]. Также каждый регион сам принимает законодательство в области регулирования деятельности ТОС. В частности, в Краснодарском крае до 2004 года действовал закон Краснодарского края № 381-КЗ «О внесении изменений и дополнений в закон Краснодарского края «О территориальном общественном самоуправлении в Краснодарском крае», который устанавливал общие принципы и формы организации ТОС в регионе, полномочия и виды

деятельности органов ТОС, их права и гарантии [3]. На сегодняшний день эти вопросы регулирует № 717-КЗ «О местном самоуправлении в Краснодарском крае».

Важной проблемой выступает институализация подходов к развитию ТОС в муниципальных образованиях, которые имеют значительные отличия, не только по своим размерам, но и социально-экономическому потенциалу. Именно эти препятствия не дают им стать действенной формой народного волеизъявления. С развитием городских агломераций важно учитывать и их влияние на функционирование ТОС.

В целях развития цифрового общества действует госпрограмма РФ «Информационное общество» [4]. Помимо этого, создан нацпроект «Цифровая экономика», также направленный на цифровизацию сфер общественной жизни. Важно также отметить, что к концу 2021 года в Российской Федерации будет разработан национальный индекс развития цифровой экономики [5]. Он наглядно покажет, каким образом в разных регионах происходят процессы цифровизации, что поможет сформировать рейтинговую систему. Индекс создан для более наглядного отражения внедрения и реализации программ в области информационного общества в регионах. Такие меры также направлены на цифровизацию

публичного управления.

Актуальность исследования заключается в создании цифровой среды, обеспечивающую успешную и эффективную деятельность ТОС путем повышения гражданской активности населения. Обеспечение цифровой включенности населения в решение вопросов местного значения является потенциально ключевым фактором формирования информационного местного сообщества и роста социального капитала в условиях городских агломераций.

Объектом исследования являются органы публичного управления и ТОС на территории Краснодарской городской агломерации.

Цель исследования — разработка мер по формированию информационного местного сообщества, созданию цифровой экосреды, обеспечивающих рост социального капитала в целях устойчивого развития городских агломераций.

Для достижения поставленной цели исследования необходимо решить несколько задач:

1. Раскрыть сущность и содержание цифровизации экономики и публичного управления.

2. Определить правовые основы построения информационного общества.

3. Выявить особенности развития местных сообществ в условиях цифровой трансформации государства

и общества.

4. Сравнить уровень цифровизации государства и общества в Российской Федерации и мире.

5. Провести анализ показателей цифровой трансформации экономики и общества в Краснодарском крае.

6. В условия Краснодарской городской агломерации исследовать развитие цифровизации публичного управления и территориального общественного самоуправления.

7. Разработать механизмы и технологии организации территориального общественного самоуправления, способствующие развитию городских агломераций, на основе цифровизации публичного управления и общества.

Основная гипотеза исследовательской работы — формирование цифровой экосреды позволит создать информационное местное сообщество, обеспечить реальную включенность в процесс местного развития органов ТОС, соседских общин, НКО и др. [6].

Социально-экономическое развитие, как Краснодарской агломерации, так и входящих в ее состав локальных территорий, в настоящее время во многом зависит от успешного и эффективного развития ТОС. Важными инструментами выступают цифровая трансформация публичного управления и общества, межсекторное и межмуниципальное взаимодействие в

единой цифровой среде [7]. Так, например, в агломерации необходимо системное развитие механизмов и технологий организации ТОС, действующих в единой цифровой среде, и обеспечивающих формирование информационного местного сообщества [8].

Требуется разработать коммуникационно-информационную систему поддержки ТОС на основе создания интернет-портала ТОС

Краснодарской городской агломерации, включающего модульные сайты ТОС всех входящих в его состав муниципальных образований.

Каждый ТОС будет иметь свою персональную страницу, а в дальнейшем – и собственный сайт, интегрированный в муниципальный сайт ТОС, тем самым выходя и на интернет-портал ТОС Краснодарской городской агломерации (рисунок 1).

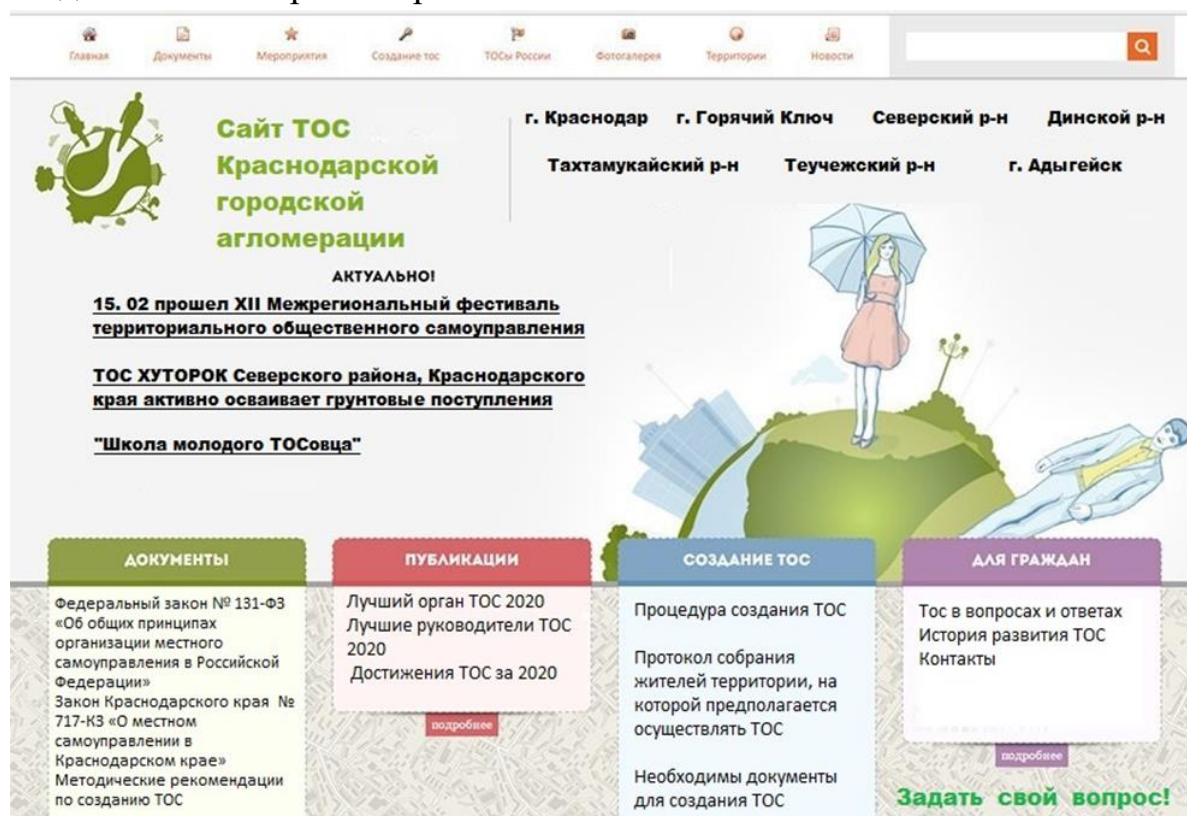


Рисунок 1. Архитектура Интернет-портал ТОС Краснодарской городской агломерации (авторская разработка)

Предложенные меры позволят создать единую цифровую среду, обеспечивающую реализацию данного механизма вовлечения человеческого потенциала городской агломерации в процесс роста уровня и качества жизни

населения на основе межсекторного взаимодействия органов муниципальной власти, местного сообщества, ТОС, других некоммерческих организаций, предпринимательства и иных

ключевых стейкхолдеров на экономической, социальной, территории агломерации. природоохранной и культурной сферах

Данное исследование направлено на с учетом особенностей Краснодарской успешное развитие цифровой среды городской агломерации. Конечным межсекторного и межмуниципального непосредственным результатом будет сотрудничества и активизацию создание информационного местного гражданских инициатив в правовой, сообщества.

Литература:

1. Гражданское общество как гарантия политического диалога и противодействия экстремизму: ключевые конституционно-правовые проблемы. Монография / Рук. авт. колл. и отв. редактор – д. ю. н., профессор Авакьян С. А. – Москва: Юстицинформ, 2015. – 354 с.

2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/8dca12e4c57dcd9672a34eadf15e13b4455e1519/

3. Закон Краснодарского края от 7 июня 2004 года № 717-КЗ «О местном самоуправлении в Краснодарском крае». [Электронный ресурс] – URL: <http://docs.cntd.ru/document/461607217>.

4. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 24.11.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»». [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/.

5. Цифровая экономика России. TADVISER. Государство. Бизнес. Технологии. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>

6. Родин, А.В. Создание информационного местного сообщества в условиях городских агломераций: инструменты цифровой трансформации / А.В. Родин, А.Д. Гарина // Управленческий учет: научный журнал. – № 4-1. – Саратов: ООО «Финпресс». – 2020. С. 139-150.

7. Родин, А.В. Digital-ценность цифрового продукта как ресурс устойчивого развития экономики / А.В. Родин, А.А. Тамов, К.Н. Бабичев // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5 «Экономика»: научный журнал — № 1 (255). — : Адыгейский государственный университет. — 2020, С. 75—83.

8. Родин, А.В. IT-ценность: подходы к определению содержания и методам оценки / А.В. Родин // Актуальные проблемы стратегического управления территориальным развитием: сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции, г. Краснодар, 22 мая 2020 г. — Краснодар: Кубанский государственный университет. — 2020, С. 242—249.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ТЕНДЕНЦИЯ И ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ

Лантух О.С.

Аспирант 1 курса, Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Научный руководитель: Родин А.В.

к.э.н., доцент, Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Аннотация. В работе проанализированы теоретические аспекты цифровизации. Описана её роль и тенденции внедрения в жизнь человека. Проанализировано влияние цифровизации на социально-экономическую сферу. Перечислены барьеры, препятствующие цифровой трансформации регионов. Предложены направления дальнейшего развития цифровизации в стране.

Ключевые слова: цифровизация, экономический рост, цифровая экономика, общественный сектор, цифровое образование, бизнес

DIGITALIZATION AS A TREND AND A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Lantukh O.S.

Postgraduate student, Kuban State University, Krasnodar

Scientific supervisor: Rodin A.V.

Candidate of Economics, Associate Professor, Kuban State University, Krasnodar

Abstract. The paper analyzes the theoretical aspects of digitalization. Its role and trends of introduction into human life are described. The influence of digitalization on the socio-economic sphere is analyzed. The barriers preventing the digital transformation of regions are listed. The directions of further development of digitalization in the country are proposed.

Keywords: digitalization, economic growth, digital economy, public sector, digital education, business

На сегодняшний день, инновации и различные технологии активно насыщают жизнь человека, делая её практичнее, путём ускорения проведения операций, убирая необходимость преодоления территориальных дистанций для получения результата. Данное явление может быть как более локальным, так и более масштабным, решая как бытовые вопросы населения, так и вопросы государственной важности [1].

Численность пользователей интернета отличается регулярным ростом, а расширение IT-технологий обуславливает формы развития коммуникаций в экономической сфере и обществе [2].

Экспертом Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации Андреем Чукариным в июне 2021 года было отмечено, что в соответствии с прогнозом, ВВП страны может увеличиться на 23% к 2030 году. Цифровизация экономики должна обеспечить половину роста. Кроме этого, он отметил, что Россия входит в первую треть стран в международных рейтингах, отражающих успех цифровой экономики и высокий вклад

сектора ИКТ в государственную экономику, который в 2020 году по подсчётам аналитиков был максимальным за всю историю – 3,1% [3].

Данный факт является очень значимым и отражает стремительное развитие цифровизации и внедрение её в нашу жизнь. Можно увидеть насколько большое внимание уделяется данному направлению на уровне федерального Правительства, что подтверждает глобальность вопроса и выражается в реализации решений по развитию цифровизации во благо государства.

Также подтвердить позицию стремительного внедрения цифровизации в повседневную жизнь человека можно и информацией из статистического сборника из серии «Цифровая экономика», выпущенного Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в партнерстве с Минцифры России и Росстатом.

В данном издании опубликованы последние данные о развитии цифровой экономики в стране по состоянию на 2019 год.

Так, наличие доступа в интернет отмечено у 76,9% домохозяйств страны. Ежедневным выходом в сеть отличается 72,6% россиян. При этом в 2010 году данный показатель был равен 26%.

В 2019 году 77,6% россиян обратились за госуслугами и получили их онлайн. Доля пользователей государственных электронных сервисов в возрастной категории 25-44 лет приблизилась к показателю равному 90% [4].

Проводя анализ конкретных проектов развития цифровизации можно выделить ряд интересных практик, отличающихся высоким влиянием на развитие общества и экономики в контексте цифровизации.

Большого внимания заслуживает образовательный проект для школьников «Урок цифры», который был запущен в декабре 2018 года по инициативе Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и АНО «Цифровая экономика». Проект ориентирован на развитие цифровых компетенций у школьников, а также на то, чтобы помочь им определиться с профессиональной деятельностью.

За последние три года занятия, которые проходят в формате интерактивных тренажёров, проводятся передовыми отечественными технологическими организациями. В прошлом учебном году охваченная аудитория проекта включала свыше 10 миллионов школьников страны. К урокам, которые доступны на сайте проекта, за

трехлетний период свыше 41 миллиона раз обратились дети, родители и учителя [5].

Такая высокая популярность проекта говорит о наличии интереса у населения к повышению своей цифровой грамотности и актуальности цифровизации.

Также заслуживает внимания практика проведения конкурсов среди ИТ-специалистов. В частности, можно выделить проект президентской платформы «Россия – страна возможностей» – «Цифровой прорыв». Конкурс представлен серией тематических хакатонов, где перед

участниками стоит задача разработки ИТ-решений для кейсовых заданий от крупнейших государственных и бизнес-партнеров. Цель проекта состоит в создании и развитии команд, которые способны создавать и внедрять прикладные цифровые продукты. Призовой фонд составляет до 55 млн. рублей [6].

Несмотря на положительные тенденции развития цифровизации в стране отмечаются и определенные барьеры, препятствующие цифровой трансформации регионов (рисунок 1) [3].



Рисунок 1. Барьеры, препятствующие цифровой трансформации регионов [4]

Внедрение инструментов, направленных на нивелирование данных барьеров, поможет ускорить темпы цифровизации регионов России.

Совокупность направлений развития цифровизации в стране можно представить в следующем виде (рисунок 2).

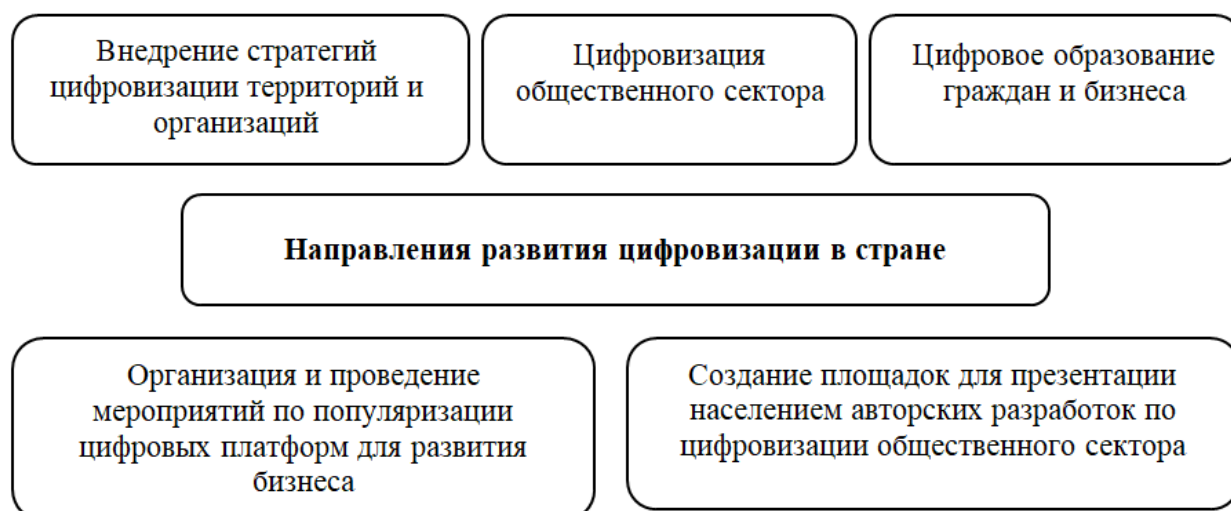


Рисунок 2. Направления развития цифровизации в стране

Разработка цифровых стратегий является важным аспектом цифровизации регионов. Здесь стоит подчеркнуть, что сама по себе стратегия как документ предполагает долгосрочный подробный план действия с различными сценариями, что позволяет сделать процесс достижения целей максимально проанализированным, таким образом преодолевая фактор неожиданности.

Цифровизация общественного сектора — это направление цифровизации, активную реализацию которого мы можем видеть и сегодня, и, которое необходимо поддерживать и в дальнейшем. Так как данное направление развития цифровизации позволяет населению непосредственно сталкиваться с результатами цифровизации в повседневной жизни.

Цифровое образование необходимо для формирования кадрового потенциала обеспечения дальнейшего развития цифровизации, обеспечения

грамотности и подготовленности общества, в том числе бизнес-структур, к прогрессу в данном направлении.

Следует отметить два следующих компонента развития цифровизации, которые являются продолжением отмеченного выше. Здесь можно предложить формирование площадок для цифровизации бизнес-структур, а также реализации цифровых проектов населения, ориентированных на общественный сектор.

Таким образом, цифровизация является как тенденцией, которую мы можем все более отчётливо наблюдать в нашей повседневной жизни, так и фактором экономического роста. На уровне государства данному направлению уделяется большое внимание. Автором были выделены пять направлений развития цифровизации, которые, по его мнению, должны быть реализованы для дальнейшего динамичного прогресса в данном направлении.

Литература:

1. Родин, А.В. Приоритеты цифровой трансформации экономики региона / А.В. Родин // Экономика. Менеджмент. Право. Образование (EMLE 2019): Сборник научных статей Пятой международной научно-практической конференции. Под ред. К.В. Гетманцева, Т.А. Мясниковой. Краснодар: ИПЦ КубГУ. - 2019. - С. 176-181.
2. Будко, А.С. Межсекторное взаимодействие в условиях цифровизации экономики региона / А.С. Будко, А.В. Родин // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №7 (33). С. 58-63
3. Цифровизация экономики может обеспечить значительный рост ВВП // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/news/page/cifrovizacia-ekonomiki-mozet-obespecit-znacitelnyj-rost-vvp-26952> (дата обращения: 12.11.2021)
4. НИУ ВШЭ Цифровая экономика 2021 // ICT.Moscow. – Режим доступа: <https://ict.moscow/research/tsifrovaia-ekonomika-2021/> (дата обращения: 12.11.2021)
5. На новом «Уроке цифры» школьникам расскажут о разработке игр // Министерство образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края. – Режим доступа: <https://minobr.krasnodar.ru/presscenter/news/na-novom-uroke-tsifry-shkolnikam-rasskazhut-o-razrabotke-igr/> (дата обращения: 12.11.2021)
6. «Цифровой прорыв 2021» // Россия – страна возможностей. – Режим доступа: <https://rsv.ru/competitions/contests/1/35/> (дата обращения: 12.11.2021)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ПО ПРЕДМЕТУ МАТЕМАТИКА В АСПЕКТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Сергеев В.В.

учитель математики МБОУ-СОШ №8, г. Армавир

Аннотация. В статье рассматриваются основные предпосылки перехода современного школьного обучения математике в цифровую эпоху. Цифровое образование-это не только использование сети Интернет в процессе обучения. Это наполнение традиционного школьного обучения современными технологиями и ресурсами, которые открывают перед субъектами образовательного процесса ряд новых возможностей. Однако любой переход к модернизациям, сопровождается своими особенностями, о чём и рассказывается в данной публикации.

Ключевые слова: информатизация образования, цифровизация образования, цифровое образование, цифровая трансформация.

MATHEMATICAL EDUCATIONAL SERVICES IN THE ASPECT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Sergeev V.V.

Mathematics teacher school 8, Armavir

Abstract. The article examines the main prerequisites for the transition of modern school mathematics teaching to the digital era. Digital education is not only about using the Internet in the learning process. This is the filling of traditional school education with modern technologies and resources, which open up a number of new opportunities for the subjects of the educational process. However, any transition to modernization is accompanied by its own characteristics, which is described in this publication.

Keywords: informatization of education, digitalization of education, digital education, digital transformation.

Сегодня, современное школьное образование находится в стадии модернизации. Переход к федеральному государственному образовательному стандарту обозначил приоритетной целью полноценное формирование и развитие способностей обучающегося самостоятельно ставить учебную проблему, формировать алгоритм её решения, контролировать процесс и оценивать полученный результат. Школа является составной частью всей системы непрерывного образования. Одна из главных задач — заложить потенциал обогащённого развития личности ребёнка. Современные задачи образования заставляют нас перейти к новой системно-деятельностной образовательной парадигме, которая связана с коренными изменениями в деятельности педагога, реализующего образовательный стандарт нового поколения. Классическая модель образования, которая существовала в условиях традиционной школы, стала непродуктивной. Эти новшества влекут вместе с собой изменения в технологии обучения.

Выбор основных направлений развития региональных образовательных организаций обусловлен их актуальностью. Концепция общего образа современной образовательной организации возникла при анализе социального заказа и заключается в определении факторов и направлений развития, которые на сегодняшний момент имеются в школе, и дальнейшей их модернизации. Чуткие, внимательные и восприимчивые к интересам школьников, открытые ко всему новому учителя – ключевая особенность школы будущего, как в нашем регионе, так и во всей стране.

Если учесть, что системный подход, рассматриваемый как методология теоретических и практических исследований, и системный анализ, который помогает реализовать данную методологию, составляют мощный аппарат процесса познания мира, то следует использовать эти два мощных резерва в процессе обучения, а в нашем случае - в процессе обучения математике. Математика включает в себя как факты, основные научные понятия, методы, законы и теории, так и виды деятельности, осуществляющие процесс познания.

Если раньше при традиционном подходе способы общения учителя с учениками сводились к наставлению, запретам, наказаниям и разъяснениям, то в рамках системно-деятельностного

подхода способы общения сводятся к сотрудничеству, позиция учителя исходит из интересов и перспектив развития ученика, т.е. ученик - полноправный партнёр.

Можно сказать, что обычный школьный урок математики, на котором учащиеся решают задачи и упражнения - это и есть педагогическое творчество. Но если же мы рассмотрим тот же самый урок с другой стороны, когда труд учителя сливается с трудом учащихся в цепком единстве сотрудничества, когда учащиеся устают, огорчаются, но ощущают результат своей деятельности - такой урок подлинное творчество.

Меняется мир, а вместе с ними подходы к обучению детей. Цифровые технологии прочно вошли во все сферы нашей жизни и, конечно же, затронули сферу образования. Уже более двух десятилетий в школах нашей страны идёт информатизация образования, внедряются современные цифровые устройства, вводятся новые учебные предметы. Цифровизация образования должна обеспечить переход к персонализированному и ориентированному на результат образовательному процессу.

На протяжении последних лет понятие «информатизации образования» замещается схожим, но отличным от него термином «цифровизация образования». В.В. Гришкун разграничивает эти понятия и

дает достаточно корректное определение, отличное от большинства подходов: «под информатизацией образования, <...>, целесообразно понимать обеспечение процессов обучения, воспитания и развития востребованной информацией и эффективными средствами, необходимыми для работы с ней» [1, с. 143].

События минувшего 2020 года показали, что развитие онлайн-обучения сегодня является одной из важнейших задач. Разрабатываются интерактивные интернет-ресурсы, платформы для взаимодействия субъектов образовательного процесса. Даже курсы повышения квалификации для учителей теперь всё чаще носят дистанционный формат.

Однако мы столкнулись с неготовностью полностью отказаться от традиционного образования. Здесь большие проблемы с переподготовкой возрастных кадров школы, а также с низким уровнем самоконтроля у младших обучающихся. К сожалению, большинство учеников не смогли должным образом освоить текущий материал, что продемонстрировали региональные показатели всероссийских проверочных работ по математике в 2021 году в 4 классах.

Тем не менее, образование уже не будет прежним. Задача современной школы мягко, легко и гибко войти в цифровую эпоху. Современные

технологии предоставляют неограниченные возможности для доступа к цифровым инструментам. Интерактивные приложения и сервисы расширяют возможности для самоконтроля обучающихся. Задания в игровой, красочной и динамичной форме помогают повысить мотивацию и завлечь младших школьников в учебный материал. Образовательная робототехника, технологии дополненной реальности и искусственного интеллекта позволяют по-новому переосмыслить обучение «за партой», однако, методические разработки для их реализации в школьном обучении развиваются крайне медленно.

В первую очередь необходимо повышение навыков самих преподавателей школы в сфере цифровых технологий. Учитель был и остаётся тем неотъемлемым звеном в школьном образовании, который направляет и координирует обучающихся, направляя их познавательную активность в нужном направлении. Но зачастую учителя сопротивляются изменениям. Для этого необходимо время и желание, внутренняя потребность к работе над собой. Некоторые субъекты образовательного процесса не желают признавать тот факт, что сегодня возникает потребность учить иначе, использовать иные средства, формировать новые умения.

У преподавателей и обучающихся должна самостоятельно формироваться потребность встречаться, оценивать и осваивать новые интерактивные инструменты по мере их появления. Это также становится одной из важных задач современного образования. Новые цифровые информационные технологии освобождают участников образовательного процесса от решения многих технических задач, но одновременно требуют от каждого пользователя невиданного ранее профессионализма.

Кроме того, возникает разрыв образовательных учреждений в их способности войти в цифровую трансформацию, что впоследствии может привести и к социальному неравенству. Если в одних школах уже активно вводятся технологии искусственного интеллекта, в других, например, сельских, только расширяется доступ ко всемирной паутине. Все нерешённые проблемы на первоначальных этапах цифровизации образования могут усугубить системные недостатки существующей традиционной системы образования.

Но помимо самой школы, должен меняться и сам обучающийся. Онлайн-среда даёт возможность ученику самостоятельно выбирать темп, время и место своего обучения, образовательный маршрут в рамках учебного раздела, темы или даже целого курса. Здесь формируются

навыки саморегуляции, личностные и регулятивные метапредметные компетенции.

При переходе к цифровым технологиям обучающиеся получают свободу доступа к учебным материалам даже после урока в школе, но это само по себе не обеспечивает вероятности, что эти образовательные ресурсы будут кем-то востребованы. По данным 2019 года международного исследования PISA, уровень оснащённости школ компьютерами слабо связан с результативностью учебной работы. Именно поэтому необходимо создавать универсальные средства для организации самостоятельной работы учебника с учебным контентом. Контроль за действиями учащихся в цифровом обучении представляет собой отдельную важную проблему.

Вовлекая обучающихся в интерактивные способы обучения, учитель может столкнуться с проблемой непонимания самими учащимися предложенных инновационных технологий. Связанно это с многолетней устоявшейся системой обучения в школе. У школьников уже выработана привычка к внешнему управлению своей учебной деятельности учителем. Обучающиеся не хотят самостоятельно искать способы решения задач или принимать участие в обсуждении более рационального способа решения упражнения. Если мы говорим о

дистанционном обучении, то здесь ключевым моментом является самостоятельная фиксация учеником своих затруднений. Непонимание своих затруднений в итоге приводит ученика к отказу от выполнения поставленного учебного задания.

На практике действительно высокорезультативные технологии образовательного процесса, в которых в значительной мере используются цифровые инструменты, распространены весьма ограниченно. Чтобы исправить положение, требуется расширить действующую модель обучения, что становится возможным с развитием дистанционных образовательных технологий, цифровых инструментов учебной работы и образовательных интернет-сервисов.

Стоит понимать, что каждая образовательная организация уникальна. Даже в пределах одного города, каждая школа – это своя особенная среда. В период цифровизации образования учебное заведение должно самостоятельно разработать план модернизации, определить направления развития. От того насколько качественно образовательная организация оценит своё текущее состояние информатизации, выявит перспективные направления и сформирует долгосрочную стратегию своего развития зависит успех перехода

к цифровому образованию.

Конечно, приоритетом для нашей страны является рост человеческого капитала, улучшение качества жизни людей. Школа и образование в целом являются важной ячейкой, с которой всё зарождается. Цифровое образование – это не только информационные технологии, интерактивные программы, электронные учебники. Для качественной реализации всего потенциала цифровых технологий важно чётко поставить задачи разработки цифровых решений для образования, адаптировать технологический потенциал к конкретным задачам, которые решают учителя и ученики, осваивая навыки, ценности и содержание образования в цифровую эпоху.

Особое место должна занимать цифровизация образования в педагогических высших учебных заведениях. Важно, чтобы и сами учителя осознали, что мир не стоит на месте и школьный процесс обучения постоянно меняется вместе с ним. Даже действующая система образования также появлялась под влиянием общественных изменений, которые внесли свои коррективы.

Сегодня запоминание фактов и информации – не самый важный навык в современном мире. Факты меняются, и информация становится доступной – необходимо понимание того, как

самому получить и осмыслить ту или иную массу данных. Педагоги должны понимать, что школы должны выходить за рамки сбора данных и информации и двигаться в направлении генерирования полезных и необходимых на практике знаний.

Хочется надеяться, что переход в цифровое образование приведёт нас действительно к качественным изменениям во всех сферах жизнедеятельности. Цифровизация

образования предусматривает воспитание члена общества, который способен к постоянному самообразованию и умеет плодотворно трудиться в меняющихся условиях. Остаётся только грамотно применить открывающиеся возможности перед человечеством, чтобы процесс обучения стал только более качественным и доступным для каждого.

Литература

1. Гришкун, В.В. Особенности информатизации образования в условиях внедрения цифровых технологий и ресурсов / В.В. Гришкун // Информатизация непрерывного образования – 2018 = Informatization of Continuing Education – 2018 (ICE-2018): Материалы Международной научной конференции. Москва, 14–17 октября 2018 г. : в 2 т. / под общ.ред. В.В. Гриншкуну – Москва: РУДН, 2018.
2. Коротков, Э.М. Управление качеством образования / Э.М. Коротков.– Санкт-Петербург: РГПУ им. А.И. Герцена, 2019.
3. Уварова, А.Ю. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования [Текст] / А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая и др.; под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина; НИУ «Высшая школа экономики», — Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, — 2019.

ТЕКСТОВОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ
ЮГА РОССИИ**

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

**по материалам
VII Всероссийской
научно-практической
конференции**

Объем издания 16,56 ус. печ. л.

Оформление электронного издания ООО «ЭЛИТ»

385020, Республика Адыгея, г. Майкоп, а/я - 09

elit-publishing@yandex.ru

Дата размещения 24.12.2021 г.