

**Министерство образования и науки Республики Адыгея  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Адыгейский государственный университет»  
Экономический факультет**

---

---

---



**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ**

**V Всероссийская научно-практическая конференция  
(Майкоп, 21 ноября 2018 г.)**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

**Майкоп  
2018**

**Министерство образования и науки Республики Адыгея  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Адыгейский государственный университет»  
Экономический факультет**

# **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ**

**V Всероссийская научно-практическая конференция  
(Майкоп, 21 ноября 2018 г.)**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

Майкоп  
2018

УДК 332.142(470.6)

ББК 65.04(235.7)л0

П 78

Публикуется по решению редакционно-издательской комиссии  
при НМС экономического факультета Адыгейского государственного университета

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой финансов  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»

*Липицу Н.В.*

доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой отраслевого и проектного менеджмента  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

*Прохорова В.В.*

**Научный редактор** – доктор экономических наук, профессор, декан экономического факультета  
ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

*Тамов А.А.*

**Члены редакционной коллегии:** д.п.н., проф. Шелехова Л.В.; к.э.н., доц. Тхагапсо Р.А.,  
к.э.н., доц. Силина Т.А., старший преподаватель Бабалян Э.Б.

**Э 40 Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России** : сборник научных трудов по материалам V Всероссийской научно-практической конференции / Под науч. редакцией проф. А.А. Тамова – Майкоп: ЭлИТ, 2018. – 231 с. Электрон. дан. (1 файл pdf). – Сист. требования: Adobe Reader; экран 10". – Режим доступа <http://201824.selcdn.ru/elit-089/index.html>. ISBN 978-5-6042206-0-3

В сборник научных трудов вошли результаты актуальных научных исследований ученых, докторантов, преподавателей, аспирантов и студентов по материалам Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России» (21 ноября 2018 г., Адыгейский государственный университет, г. Майкоп).

Сборник предназначен для преподавателей и студентов экономических направлений. Может использоваться в учебном процессе, в том числе при подготовке аспирантов, магистров и бакалавров в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем.

УДК 332.142(470.6)

ББК 65.04(235.7)л0

Сборник научных трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы.

ISBN 978-5-6042206-0-3



© ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», 2018

© Коллектив авторов, 2018

© Оформление электронного издания

ООО «ЭЛИТ», 2018

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ I. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ .....</b>	<b>7</b>
Адемойо Аденийи, Нафеш Хамзу Ахмад Саид МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ СРЕДНЕСРОЧНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА .....	7
Гонтарева В.С., Денисенко Н.С., Подов Р.С. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ПРОБЛЕМНОГО РЕГИОНА И МЕХАНИЗМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ .	13
Горшенина Е.В. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА: ОЦЕНКА НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА .....	18
Долгашева М.А. КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЮЖНОГО МАКРОРЕГИОНА: ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ УСИЛЕНИЯ .....	26
Ибрахими Мохаммад Джаввад КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО УСИЛЕНИЯ .....	33
Исаева С.А. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЮГА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ .....	37
Лукашов В.С., Улыбина Л.К. ЛИЗИНГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК МЕХАНИЗМ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ .....	44
<b>РАЗДЕЛ II ИМИДЖ РЕГИОНА И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ .....</b>	<b>51</b>
Минченко К.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ .....	51
Минченко К.А. ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ .....	57
Перевязко Д.С., Кокорина В.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ .....	62
Ципинова Д.Н., Хакуй А.А. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РЕГИОНА .....	69
<b>РАЗДЕЛ III ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>73</b>
Никулина О.В., Крстовски Я.Я. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА .....	73
Хашева З.М., Чумакова Н.А., Адамян Ж.А. ВНУТРЕННИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ .....	81

Шевченко И.В., Коробейникова М.С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ В РЕГИОНАХ РОССИИ .....	87
Ярошенко К.Э. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС СРЕДЫ .....	98
<b>РАЗДЕЛ IV ПРОБЛЕМЫ УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА-РЕЦИПИЕНТА .....</b>	<b>105</b>
Бекирова К.Н. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЭНЕРГОСБЫТОВОЙ КОМПАНИИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ .....	105
Бекирова К.Н., Моргунова Л.А. МОДЕЛИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ КОМПАНИИ В ЦЕЛЯХ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ФОРМАТЕ МСФО .....	112
Докаев Х.И., Ордынская М.Е. ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТОРГОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ .....	118
Донцова О.П., Хурья Р.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ МИНИМИЗАЦИИ ВЛИЯНИЯ БУХГАЛТЕРСКИХ РИСКОВ НА ДОСТОВЕРНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ .....	123
Ордынская М.Е., Донцова О.П. ПРИМЕНЕНИЕ АУТСОРСИНГА ДЛЯ СНИЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКИХ РИСКОВ.....	128
Таусова И.Ф., Абаза А.Ф. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ: ТРАКТОВКА И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ .....	135
Таусова И.Ф., Азашикова А.А. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ .....	142
Таусова И.Ф., Азашикова А.А. АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЁТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ.....	150
Таусова И.Ф., Гадицкая М.М. ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА .....	159
Таусова И.Ф., Майер А.Э. МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	167
Тукаева С.В. УЧЕТ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ.....	175
Хурья Р.Р., Ордынская М.Е. ВЛИЯНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ РЕЗЕРВОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ.....	180
<b>РАЗДЕЛ V РЕШЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ ЗАДАЧ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ И МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ .....</b>	<b>186</b>
Бирамова А.К., Шалатов В.В. ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ .....	186
Джиджелав Л.Д. ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ.....	190

Нагоева Д.Т. БЮДЖЕТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО «АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» .....	194
Хищкова Д.В. ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ .....	199
Чистова М.В., Восканян Н.Р. ИНСТРУМЕНТЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	208
Пшиканоква Н.И., Кукел З.Н. ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ МЕЗОЭКОНОМИКИ.....	214
<b>РАЗДЕЛ VI. ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ РЕГИОНА .....</b>	<b>219</b>
Дышлева А.Е. БАЛЬНАЯ СИСТЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА .....	219
Евтыхова Б.Р. ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ .....	223
<b>РАЗДЕЛ VII. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....</b>	<b>227</b>
Золотарева И.Д. О ПРОБЛЕМАХ ВОСПРОИЗВОДСТВА НАУЧНО- ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ .....	227

# РАЗДЕЛ I. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

---

## SECTION I COMPETITIVENESS OF THE REGION AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT

### МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ СРЕДНЕСРОЧНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

**Адемойо Аденийи**

Магистрант 2 курса, Адыгейский государственный университет,  
г. Майкоп

**Нафеш Хамзу Ахмад Саид**

Магистрант 2 курса, Адыгейский государственный университет,  
г. Майкоп

**Научный руководитель: Тамова М.К.**

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет,  
г. Майкоп

**Аннотация.** В статье рассматривается ряд малоисследованных аспектов, связанных с совершенствованием разработки целевых среднесрочных программ развития региона в направлении их функциональной ориентации на повышение региональной конкурентоспособности. Особое внимание уделено программам, реализованным в Республике Адыгея.

**Ключевые слова:** региональная экономика, целевая среднесрочная программа, стратегия, приоритеты, конкурентоспособность, конкурентные преимущества.

### MECHANISMS FOR REALIZATION OF TARGET MEDIUM-TERM PROGRAMS OF DEVELOPMENT OF THE REGION

**Ademoo Adeniyi**

2nd year undergraduate student, Adyghe State University,  
Maykop

**Nafesh Hamzu Ahmad Said**

2nd year undergraduate student, Adyghe State University,  
Maykop

**Scientific adviser: Tamova M.K.**

Ph.D., associate professor, Adyghe State University,  
Maykop

**Abstract.** The article discusses a number of little-studied aspects related to the improvement of the development of targeted medium-term programs for the development of the region in the direction of their functional orientation towards increasing regional competitiveness. Particular attention is paid to programs implemented in the Republic of Adyghea.

**Keywords:** regional economy, targeted medium-term program, strategy, priorities, competitiveness, competitive advantages.

Применение эффективных инструментов управления для проблемных регионов Юга России становится особенно актуальным в связи с реализацией стратегии федеральной региональной политики, ориентированной на опережающее развитие регионов-локомотивов роста. В этих условиях возможности получения отстающими регионами дополнительной помощи ставятся в зависимость от эффективности разрабатываемых ими целевых среднесрочных программ экономического и социального развития. Поэтому именно для отстающих регионов роль таких программ и, соответственно, требования к их качеству неуклонно возрастают.

Между тем, анализ разработанных за последнее десятилетие среднесрочных программ развития проблемных регионов Юга России выявил значительные недостатки методического и практического характера. Среди них наиболее часто повторяются: слабая проработка концептуальной части программ, размытость целеполагания, смешивание между собой целей и задач, отсутствие применения метода «дерева целей» для эффективной структуризации проблем, недостаточная разработанность и увязка между собой системы программных показателей. Наиболее уязвимым местом в методике и практике регионального программирования является то, что указанные программы не увязаны с региональными стратегическими приоритетами, ориентированы преимущественно на интересы

регионального функционирования и в недостаточной степени работают на цели регионального развития. Отмеченный недостаток существенно снижает роль целевых среднесрочных программ в повышении конкурентоспособности региона [1].

Результативность программ во многом зависит от качества организационного механизма их реализации.

Статус региональных среднесрочных программ с федеральным участием, многопрофильность решаемых ею задач являются достаточным основанием для создания отдельного организационного механизма, главным самостоятельным звеном которого, руководящим процессом разработки координации и реализации программы, должен быть Совет программы (рис. 1).

Совет программы направляет и организует действия всех участников программы на достижение ее целей, в частности: разрабатывает и реализует мероприятия по мобилизации финансовых кредитных, материальных и других видов ресурсов; содействует повышению эффективности использования финансовых средств, выделенных целевым назначением для реализации проектов и мероприятий программы; организует разработку проектно-сметной документации, проведение технико-экономических и экспертных исследований проектов и мероприятий программы; решает множество других задач в пределах своей компетенции. Совет программы ежегодно представляет



в Правительство региона отчет о ходе выполнения программы и об использовании средств федерального и областного бюджетов.

Структура Совета региональной среднесрочной программы определяется характером решаемых задач и необходимостью согласования интересов

всех задействованных в программе сторон. Она предусматривает коллегиальный характер выработки решений и включает в себя исполнительный орган - исполнительную дирекцию программы.

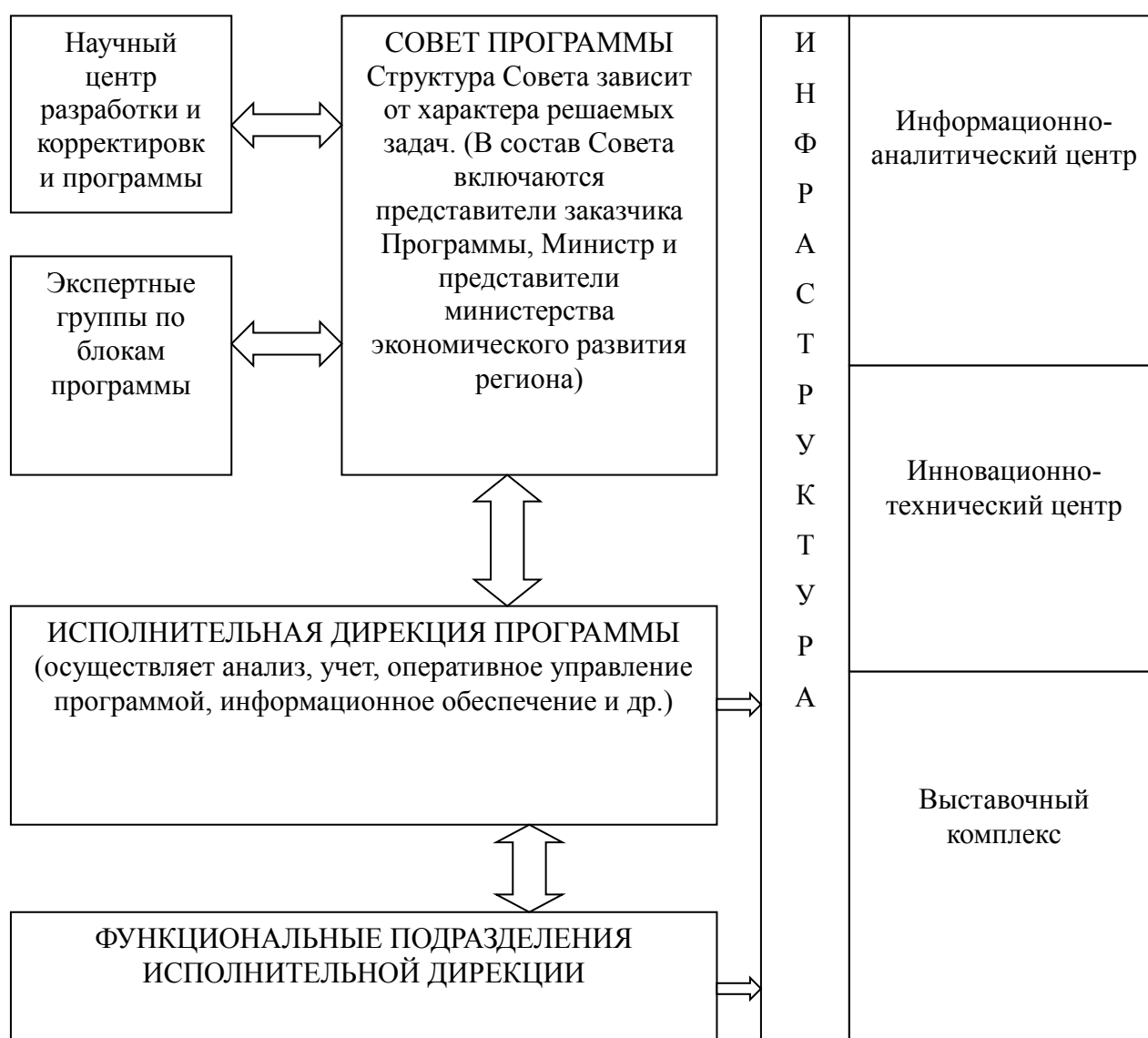


Рис. 1 Организационный механизм реализации региональной среднесрочной программы

В состав Совета входят полномочные представители от государственных заказчиков по направлениям программы и Министр экономического развития региона. Совет обсуждает и формирует основные цели и приоритеты программы, рассматривает и координирует отдельные подпрограммы; обладает правами по распределению ресурсов по направлениям и проектам; готовит рекомендации по развитию региональной среднесрочной программы, а также по формированию организационно-экономического, финансового и правового механизма ее исполнения; обеспечивает увязку текущей деятельности федеральных и областных органов исполнительной власти, имеющих отношение к программе; представляет программу в органах законодательной и исполнительной власти Российской Федерации и области.

Исполнительная дирекция программы является аппаратом ее исполнительного директора и включает в себя подразделения, выполняющие функции учета, анализа, экономического программирования, оперативного и информационного обеспечения программы и другие.

В целях эффективной реализации программы ее дирекция, как нам представляется, должна инициировать активизацию деятельности региональных структур рыночного характера, действующих на основе российского законодательства и призванных оказывать финансовую и организационную поддержку исполнителям: фонд

реализации программы, региональный лизинговый центр, региональный залоговый инвестиционный фонд, инновационно-технологический центр, региональный информационно-аналитический центр, паевой инвестиционный фонд, выставочный комплекс, которые в своем взаимодействии представляют механизм реализации программы.

Учитывая особую важность развития межрегионального экономического взаимодействия, дирекция Программы может разрабатывать схемы межрегионального согласования деятельности однотипных предприятий при помощи организации холдинговых компаний, корпораций, советов директоров и т.п. [4].

В реализованных за последние 20 лет региональных среднесрочных программах их финансирование явилось одним из самых слабых мест. Разработчики концентрировали свои усилия на поиске источников финансирования, прежде всего, внутри региона с дополнительным привлечением средств федерального бюджета (субсидии целевого назначения, специальных фондов целевых государственных общефедеральных программ, средств крупных институциональных инвесторов). Однако возможности привлечения данных источников финансового обеспечения ограничены в связи с недостаточностью самих средств, а также из-за отсутствия инструментов корректной оценки выгоды вложения средств в

региональное развитие, включая «программные» и «непрограммные» направления [2].

В ряде бюджетно-дефицитных регионов Юга России в процессе анализа был выявлен перекос в планировании финансового обеспечения региональных среднесрочных программ в сторону внутренних источников финансирования. При всех положительных моментах использования механизма саморазвития региона существенному повышению эффективности региональных программ будет способствовать привлечение крупных национальных и международных инвесторов. Эту роль мог бы выполнять финансово-кредитный центр регионального развития, который на основе взаимодействия с органами власти и институциональными региональными организациями обеспечит выход региона на рынки финансового капитала, аккумулирует средства, используя каналы бизнес-процессов отрасли. Здесь активную стратегическую роль могут сыграть крупные банки, имеющие развитую межрегиональную сеть и способные осуществлять финансовое обеспечение стратегии регионального развития.

По своей экономической сущности программа социально-экономического развития региона неразрывно связана с перспективным финансовым планом, поскольку в самом определении понятия региональной среднесрочной целевой программы содержится указание на многолетний характер, как расходных обязательств бюджета по реализации

программ экономического и социального развития региона, так и ожидаемого эффекта от реализации программ. Следовательно, оценка экономической эффективности реализованных программ может проводиться только в сравнении с плановыми среднесрочными показателями.

Планируемые объемы финансирования целевых программ целесообразно закреплять не в абсолютных цифрах по годам, а в виде трехвариантного прогноза финансирования. В условиях растущей неопределенности внешней среды, следует, по нашему мнению, устанавливать минимальный объем средств, выделяемых по годам на реализацию программы, максимальный объем возможного финансирования в среднесрочном периоде и средний объем, на который заказчики программ вправе рассчитывать при условии, что в будущем не возникнут непредвиденные расходы. Нормативное закрепление на второй последующие годы плана может получать только минимальный объем финансирования - остальное должно распределяться в рамках регионального бюджета на очередной финансовый год за счет росписи по расходным статьям ежегодного бюджета части резерва финансовых средств на непредвиденные расходы.

Составление программ и среднесрочных планов их финансирования следует тесно увязать с общим бюджетным планированием расходов. В отношении целевых среднесрочных программ социального и

экономического развития региона должны быть разработаны специальные методы включения их в рамки среднесрочного финансового плана.

Разработчики программ не могут рассчитывать на финансовые ресурсы сверх установленных на среднесрочный период пределов. «Потолок» финансирования - величина, которая

должна иметь стабильный уровень не только в среднесрочной, но и долгосрочной перспективе, что позволит ограничивать необоснованное лоббирование конкретных региональных программ социального и экономического развития, а также предотвратить необоснованное расширение списка целевых программ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тамов А.А., Науменко А.В. Методологические аспекты формирования системы стратегического управления экономикой муниципального образования /А.А.Тамов, А.В. Науменко//Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика, 2011. №2. С. 45-49.
2. Тамов А.А., Скульчес Д.В. Сравнительный анализ региональных среднесрочных программ развития Республики Адыгея как инструмента ее конкурентоспособности // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика, 2012. №4. С. 48-53.
3. Бабалян Э.Б. Роль социально-экономической политики региона в обеспечении его устойчивого развития // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. 2015. С. 91-94.
4. Тамов А.А., Добровольский А.Г. Теоретико-методологические аспекты исследования межрегиональной социально-экономической дифференциации в пространстве макрорегиона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика, 2013. №1. С. 71-76.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ПРОБЛЕМНОГО РЕГИОНА И МЕХАНИЗМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

**Гонтарева В.С.**

*Магистрант 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Денисенко Н.С.**

*Магистрант 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Подов Р.С.**

*Магистрант 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Научный руководитель: Тамова М.К.**

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация. В статье рассматриваются некоторые аспекты проблемы обоснования приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Адыгея, реализация которых призвана обеспечить усиление ее конкурентных позиций в экономическом пространстве Южного макрорегиона. Особое внимание уделено механизмам реализации стратегических приоритетов регионального развития.*

*Ключевые слова: макрорегион, проблемный регион, межрегиональные социально-экономические различия, системный подход, стратегическое управление, стратегия, приоритеты, целевая программа.*

## STRATEGIC PRIORITIES OF THE PROBLEM REGION AND MECHANISMS OF THEIR IMPLEMENTATION

**Gontareva V.S.**

*2nd year undergraduate student, Adyghe State University, Maykop*

**Denisenko N.S.**

*2nd year undergraduate student, Adyghe State University, Maykop*

**Podov RS**

*2nd year undergraduate student, Adyghe State University, Maykop*

**Scientific adviser: Tamova M.K.**

*Ph.D., associate professor, Adyghe State University, Maykop*

*Abstract. The article discusses some aspects of the problem of substantiating the priority directions of the socio-economic development of the Republic of Adyghea, the implementation of which is intended to ensure the strengthening of its competitive positions in the economic space of the Southern macroregion. Special attention is paid to the mechanisms for implementing the strategic priorities of regional development.*

*Keywords: macro-region, problem region, interregional socio-economic differences, system approach, strategic management, strategy, priorities, target program.*

Процесс обоснования стратегических субъекта федерации, с другой стороны, - на перспектив социально-экономического использования основных подходов и развития проблемного региона должен методов, наработанных региональной базироваться, с одной стороны, на экономической наукой в сфере методических положениях, учитывающих стратегического управления.

Как один из проблемных регионов, функционирования регионов такого рода и Республика Адыгея находится в зоне региональные особенности самого активной политики федеральных властей

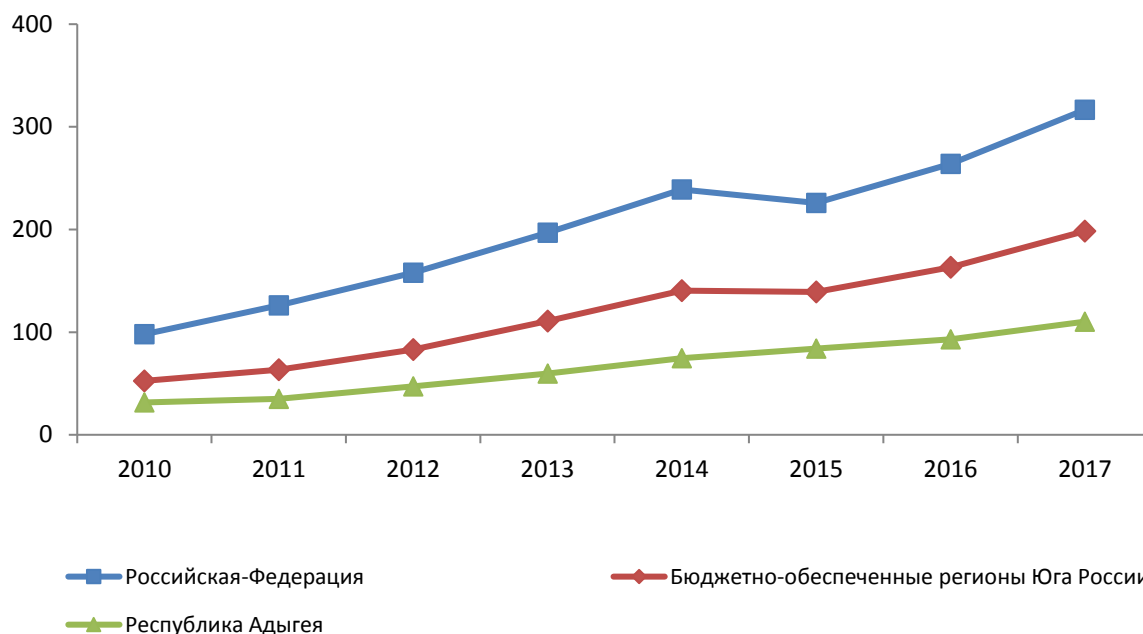
по содействию региональному саморазвитию. В то же время, принадлежность Республики Адыгея к бюджетно-дефицитным регионам Юга России детерминирует наличие в ней многих масштабных, в том числе – структурных, бюджетно-инвестиционных, институциональных проблем, сдерживающих динамику регионально развития.

Указанные особенности обусловлены недостаточным уровнем развития отраслей, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью, и сферы услуг, низкой инвестиционной привлекательностью республики, слабой восприимчивостью ее экономики к инновациям.

Наряду с высокой дотационностью бюджета Адыгеи, составляющей более 50%, республика располагает значительными по ее масштабам пространственно-локализованными агропродовольственными, туристско-рекреационными и минерально-сырьевыми ресурсами. Эффективное вовлечение этих ресурсов в хозяйственный оборот вследствие непосредственного встраивания исследуемого региона в систему взаимоотношений мирового хозяйства является важным условием его динамичного развития. Указанные обстоятельства способствуют формированию в Республике Адыгея субрегиональных локалитетов туристско-рекреационного, агропромышленного и других типов с их специфическими локальными преимуществами посредством использования уникальных ресурсов и

создают благоприятные предпосылки для опережающего развития образующих ее территорий и, как следствие, – региона в целом.

Региональные особенности Республики Адыгея оказывают стимулирующее и сдерживающее влияние на структурно-динамические процессы ее экономики. Региональная специфика указанных процессов predetermined, прежде всего, структурными характеристиками и долговременными тенденциями развития экономики Адыгеи, а также анклавным характером позиционирования республики в социально-экономическом пространстве Краснодарского края. В связи с этим следует отметить, что экономика Республики Адыгея на протяжении десятилетий формировалась как часть народнохозяйственного комплекса СССР и экономики Краснодарского края, в который входила на правах автономной области. Специализацию экономики Адыгеи в решающей мере определяли агроклиматические и лесные ресурсы, на основе которых в пределах Краснодарского края формировались цепочки переделов от исходного сырья до розничной продажи готовой продукции. Таким образом, сформировались как приоритетные подсистемы экономики региона агропромышленный и лесопромышленный комплексы.



**Рисунок 1. ВРП в расчете на душу населения в среднем по регионам Российской Федерации, бюджетно-обеспеченным регионам Юга России и Республике Адыгея в 2010-2017 гг., тыс. руб.**

Что касается анклавного позиционирования Адыгеи в территориальном пространстве Краснодарского края, то оно способствует сохранению в ней стабильности в социально-политической сфере, что важно для повышения инвестиционной привлекательности республики, стимулирует развитие межрегиональных и межмуниципальных экономических связей. Эти особенности позитивно влияют на экономическое развитие близлежащих к Краснодару трех ее муниципальных образований. В то же время, нахождение в «экономической тени» мощного соседнего региона создает угрозу «перехвата» потенциальных инвесторов, стимулирует усиление оттока из Адыгеи квалифицированных кадров и молодежи в Краснодар, деформирует региональный рынок потребительских товаров, что в целом негативно отражается

на структурно-динамических процессах в экономике республики [1].

Наметившая за последние годы тенденция растущего отставания экономики Адыгеи от более развитых регионов Юга России обуславливает необходимость перехода республики к системе стратегического управления. Его ключевым элементом является обоснование региональной стратегии, которая призвана определять приоритеты на долгосрочную перспективу и перечень конкретных задач, направленных на устранение существующих диспропорций и решение проблем выхода экономики региона на траекторию динамичного и устойчивого развития.

Стратегические приоритеты развития экономики региона представляют собой инструмент структурных, ассортиментных и качественных сдвигов, способствующих росту эффективности ее

функционирования. Эта общая характеристика приоритетов получает более конкретное выражение в зависимости: от исходного состояния региональной экономики (уровня развития, степени сбалансированности его структуры, уровня эффективности); от фактора времени, т.е. длительности периода, на который определяются приоритетные звенья.

В процессе определения стратегических приоритетов целесообразно использовать возможности SWOT-анализа, позволяющего выявить и в последующем системно представить основные факторы и явления, влияющие на развитие

региональной экономики, на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Этот инструмент особенно полезен тем, что позволяет учесть наиболее существенные аспекты возможного влияния региональных особенностей на стратегическое развитие отдельных секторов экономики.

Главным итогом проведенного нами SWOT-анализа, позволяющим синтезировать ключевые факторы успеха, является определение стратегических приоритетов развития экономики Республики Адыгея, причем в русле магистральных направлений ее модернизации (табл.1).

**Таблица 1— Стратегические приоритеты Республики Адыгея с учетом ее региональных особенностей**

Магистральные направления модернизации экономики региона	Региональные особенности, стимулирующие и сдерживающие развитие экономики Республики Адыгея в русле магистральных направлений ее модернизации	Стратегические приоритеты развития экономики Республики Адыгея
Активизация интеграционного взаимодействия в межрегиональной и межмуниципальной сферах	<i>Стимулирующие интеграционное взаимодействие:</i> пространственная совмещенность Республики Адыгея с Краснодарским краем; наличие в регионах смежных групп муниципальных образований, имеющих общие природные условия, особенности экономики и перспективы развития. <i>Сдерживающие интеграционное взаимодействие:</i> недостаток финансово-устойчивых субъектов в экономике Республики Адыгея.	Создание межрегиональных интегрированных структур с участием хозяйствующих субъектов Адыгея и Краснодарского края.
Активизация привлечения в экономику региона инвестиций	<i>Стимулирующие приток инвестиций в регион:</i> Анклавное положение региона; структурный дисбаланс между мощностями по переработке и сырьевым обеспечением, между производством скоропортящихся продуктов питания и потребностями местного населения. <i>Сдерживающие приток инвестиций в регион:</i> Незначительный инвестиционный потенциал, инвестиционные риски.	Формирование субрегиональных кластеров агропромышленного, туристического и торгово-транспортно-логистического типов в экономике Адыгеи.
Активизация инновационных процессов в экономике региона	<i>Стимулирующие инновационные процессы в экономике региона:</i> наличие в Адыгее ряда финансово-состоятельных предприятий; ее анклавное положение, создающее возможность активно использовать инновационные разработки Краснодарского края. <i>Сдерживающие инновационные процессы в экономике региона:</i> отсутствие в экономике Адыгеи стратегической ориентации на инновационные процессы; недостаток квалифицированных кадров, ограниченные финансовые и материально-технические ресурсы.	Создание в Адыгее региональных инновационных систем с активным вовлечением научно-технического потенциала Краснодарского края



Основными инструментами стратегического управления, как региональной экономикой, так и ее подсистемами являются: миссия объекта управления, сценарий его развития, концепция развития, социально-экономическое прогнозирование, целевые комплексные программы [2].

Специфика региональных приоритетов, вытекающая из сущности приоритетов как важнейших направлений развития, такова, что на их реализации следует сконцентрировать лучшие силы и средства региона. При этом региональные администрации должны в комплексе задействовать весь арсенал методов стратегического, среднесрочного и текущего управления, в числе которых программно-целевой метод занимает особое место.

Целевые среднесрочные программы служат наиболее эффективным инструментом стратегического управления региональной экономикой, поскольку их использование позволяет осуществить централизацию действий при формировании стратегии социально-экономического развития региона, концентрацию его ресурсов на решение приоритетных задач. В последнем качестве комплексные программы могут использоваться органами регионального управления как средство целенаправленного воздействия на структурно-динамические процессы независимо от форм собственности, позволяющее ориентировать коммерческие интересы хозяйствующих субъектов на реализацию единой региональной цели.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тамов А.А., Апишев А.А. Методологические аспекты обоснования стратегических приоритетов развития АПК проблемного региона в посткризисных условиях // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика, 2012. №1. С. 130-134
2. Тамов А.А., Скульчес Д.В. Сравнительный анализ региональных среднесрочных программ развития Республики Адыгея как инструмента ее конкурентоспособности // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика, 2012. №4. С. 48-53
3. Бабалян Э.Б. Инструменты реализации стратегических приоритетов развития малого бизнеса Республики Адыгея // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 4 (210). С. 29-34.
4. Хатукай С.А., Бабалян Э.Б. Стратегические приоритеты развития малого бизнеса в Республике Адыгея под углом зрения повышения устойчивости региона / С.А. Хатукай, Э.Б. Бабалян // Приоритеты социально-экономического развития Юга России Сборник статей XIV межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых. Научные редакторы Воронина Л.А., Золотарева И.Д.. 2017. С. 42-46.
5. Хурыз Б.И. Некоторые аспекты управления социально-экономическим развитием проблемного региона / Б.И. Хурыз // Модернизация и устойчивое развитие современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции. Материалы международной научно-практической конференции. В 3-х частях. Ответственные редакторы Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2017. С.87-91.

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА: ОЦЕНКА НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

**Горшенина Е.В.**

д.э.н., профессор, Южный институт менеджмента, г. Краснодар

*Аннотация.* Статья посвящена методическим и практическим вопросам оценки экономического потенциала региона-субъекта РФ как основного фактора формирования конкурентоспособности. Автор использует многомерную оценку экономического потенциала на основе обеспеченности региона трудовыми ресурсами, основными фондами, а также с учётом финансовой и инвестиционной обеспеченности. Методика основывается на авторской трактовке понятия «экономический потенциал» и включает типологию регионов по семи группам конкурентоспособности. В статье приведены результаты практических расчётов по авторской методике.

*Ключевые слова:* регион-субъект РФ, конкурентоспособность региона, экономический потенциал, обеспеченность трудовыми ресурсами, обеспеченность основными фондами, финансовая обеспеченность, инвестиционная обеспеченность.

## THE COMPETITIVENESS OF THE REGION: ASSESSMENT ON THE BASIS OF THE ECONOMIC POTENTIAL

**Gorshenina E.V.**

doctor of Economics, professor, Yuzhny institute of Management, Krasnodar

*Abstract.* The article is devoted to methodological and practical issues of assessing the economic potential of the region-the subject of the Russian Federation as the main factor in the formation of competitiveness. The author uses a multidimensional assessment of economic potential on the basis of the region's labor resources, fixed assets, as well as financial and investment security. The technique is based on the author's interpretation of the concept of "economic potential" and includes a typology of regions in seven groups of competitiveness. The article presents the results of practical calculations by the author's method.

*Keywords:* RF region, the competitiveness of the region, the economic potential, labor resources endowments, fixed capital endowments, financial sustainability, availability of investments.

Выработка направлений экономической политики региона напрямую зависит не только от ясного представления о процессах, протекающих в самом регионе, но и от места, которое он занимает по уровню конкурентоспособности среди прочих регионов РФ. Данный подход предполагает проведение оценки и типологии регионов на основе данных об экономическом потенциале территории. В связи с этим: во-первых, необходимо определить, что входит в состав

экономического потенциала региона, во-вторых разработать адекватную методику типологии регионов; в-третьих, обеспечить объективность исходных данных при проведении расчётов.

Региональные проблемы хозяйственного развития и экономической политики всегда находились под пристальным вниманием отечественных учёных. Наиболее известны научные подходы к изучению регионов-субъектов РФ следующих учёных: А.И. Татаркина

[18, 19], А.А. Румянцева [15], Г.А. Унтуры [21,22], А.С. Маршаловой [8] А.С. Новосёлова [8,9], В.Н. Лексина [3,4,5], А.Н. Швецова [3], П.А. Минакир [6,7], С.А.Суспицына [16,17]. Несмотря на внимание со стороны исследователей к вопросам регионального развития и многочисленным работам, многие направления этой многогранной проблемы не решены, являются дискуссионными и требуют, на наш взгляд, дальнейшей разработки. К такому направлению относится комплексная оценка способности региона-субъекта РФ к расширенному воспроизводству с учётом основных факторов развития и экономического потенциала территории.

Среди отечественных учёных нет единого мнения о трактовке термина «экономический потенциал». Поэтому возникает методическая трудность в выборе конкретных оценочных показателей или индикаторов для оценки экономического потенциала. Кроме того, по мнению автора, требуемые показатели должны количественно отражать меру обособления регионов друг от друга, быть характерными для всех регионов и быть сопоставимыми во времени и пространстве. Соблюдение этих условий обеспечивается использованием данных официальной статистики (Росстата), а также оригинальной научно-обоснованной методики, адаптированной к специфическим особенностям развития регионов России.

Выполнение вышеизложенных условий определяет один из вариантов формирования составляющих

экономического потенциала региона – это выделение трёх индикаторов: *обеспеченность трудовыми ресурсами, обеспеченность основными фондами, финансовая и инвестиционная обеспеченность*. Каждый индикатор, в свою очередь, распадается на ряд показателей, представленных ниже.

*Обеспеченность трудовыми ресурсами* оценивается по двум показателям – уровень участия в рабочей силе и скорректированный коэффициент демографической нагрузки:

1) уровень участия в рабочей силе отражает степень занятости трудоспособного населения в экономике региона и рассчитывается как отношение численности экономически активного населения определенной возрастной группы к общей численности населения соответствующей возрастной группы, в процентах;

2) скорректированный коэффициент демографической нагрузки характеризует обеспеченность региона лицами трудоспособного возраста с учётом лиц нетрудоспособных возрастов и показывает, сколько приходится лиц трудоспособного возраста на 1000 человек нетрудоспособных возрастов.

Тенденция к росту каждого показателя обеспеченности региона трудовыми ресурсами свидетельствует о положительной динамике, укреплении экономического потенциала региона и повышении его конкурентоспособности.

*Обеспеченность региона основными фондами* оценивается по двум

показателям – фондовооруженность и степень сохранности основных фондов:

1) фондовооруженность характеризует оснащённость основными фондами работников предприятий региона и рассчитывается как отношение полной учётной стоимости основных фондов к среднегодовой численности занятых в экономике, в млн. рублей на человека;

2) степень сохранности основных фондов отражает уровень готовности предприятий региона к воспроизводству и рассчитывается как разница между 100-процентной сохранностью и процентом износа.

Тенденция к росту каждого показателя обеспеченности региона основными фондами свидетельствует о положительной динамике, укреплении экономического потенциала региона и повышении его конкурентоспособности.

*Финансовая и инвестиционная обеспеченность региона* оценивается тремя показателями – обеспеченность доходной части бюджета, удельный вес прибыльных организаций, индекс физического объёма инвестиций в основной капитал:

1) обеспеченность доходной части бюджета отражает процесс формирования регионального бюджета и рассчитывается в процентах с учётом соотношения налоговых и безвозмездных поступлений в доходы регионального бюджета;

2) удельный вес прибыльных организаций характеризует финансовое состояние предприятий региона и

рассчитывается как разница между 100 процентами и процентом убыточных предприятий;

3) индекс физического объёма инвестиций в основной капитал отражает инвестиционные возможности региона и рассчитывается в сопоставимых ценах.

Тенденция к росту каждого показателя финансовой и инвестиционной обеспеченности региона свидетельствует о положительной динамике, укреплении экономического потенциала региона и повышении его конкурентоспособности.

Многочисленные исследования, касающиеся оценки и типологии регионов России, представляют собой пёструю картину [1,2], а подходы, представленные в них, в значительной степени отличаются друг от друга. Существует множество, как трактовок, так и вариантов исследования экономического потенциала региона [20,23,24–26].

Авторская методика по оценке и типологии регионов-субъектов РФ – это ориентация на средний уровень экономического потенциала. Именно такой подход позволит узнать степень соответствия региона российским реалиям и установить достигаемую «планку» развития.

Авторская методика оценки и типологии регионов-субъектов РФ по экономическому потенциалу состоит из шести этапов.

На первом этапе осуществляется сбор исходных данных из источников официальной статистики. На втором этапе

производится расчёт показателей и придание им позитивного характера. Третий этап – это процедура нормализации показателей (приведение в сопоставимый вид) по 100 балльной шкале. На четвёртом этапе определяются весовые коэффициенты показателей.

Расчёт и ранжирование агрегированного показателя по убыванию в баллах происходит на пятом этапе. Шестой, заключительный этап посвящён типологии регионов по баллам, построению рейтинговых таблиц и графиков.

При определении типов используется многомерная средняя величина и производится ранжирование по огиве распределения. Регионы распределяются по двум группам, которые распадаются на типы.

Первая группа – это регионы с уровнем экономического потенциала выше среднего. В этой группе выделяются четыре типа: регионы-лидеры, локомотивные регионы, опорные регионы, развивающиеся регионы. Первая группа – это регионы с очень высоким, высоким, достаточно высоким и выше среднего уровнем конкурентоспособности.

Вторая группа – это регионы с уровнем экономического потенциала ниже среднего. В эту группу входят три типа: консервативные регионы, депрессивные регионы, регионы-«аутсайдеры». Вторая группа – это регионы с уровнем конкурентоспособности ниже среднего, низким и очень низким.

В соответствии с авторской методикой все расчёты проводятся только на

материалах официальной статистики. – используются статистические сборники «Регионы России. Социально-экономические показатели» [10]. Это позволяет обеспечить надёжность и достоверность исходных данных, прозрачность, объективность и независимость информации.

Один из вариантов авторской методики оценки экономического потенциала региона был впервые апробирован при расчёте рейтингов регионов, опубликованных в научно-практическом журнале «Рейтинги» [11–14]. Рассмотрим типологию регионов, состоящую из 6 этапов.

*Этап 1. Сбор исходных данных из источников официальной статистики. Из статистического сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели, 2017г.» [10] выбраны следующие данные: среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.; уровень участия в рабочей силе, %; коэффициенты демографической нагрузки; основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года), млн. руб.; степень износа основных фондов (на конец года; в %); доходы консолидированного бюджета субъекта РФ (миллионов руб. всего); безвозмездные поступления в доходы консолидированного бюджета субъекта РФ, млн руб.; удельный вес убыточных организаций (в % от общего числа организаций); индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в постоянных ценах; в процентах к предыдущему году).*

*Этап 2. Расчёт показателей и придание им позитивного характера.* Исходные данные обработаны и получены следующие показатели:

- 1) уровень участия в рабочей силе, %;
- 2) скорректированный коэффициент демографической нагрузки;
- 3) фондовооруженность, тыс. руб. на занятого;
- 4) степень сохранности основных фондов, %;
- 5) обеспеченность доходной части бюджета, %;
- 6) удельный вес прибыльных организаций, %;
- 7) индекс физического объёма инвестиций в основной капитал.

*Этап 3. Нормализация показателей* (приведение в сопоставимый вид) по 100 балльной шкале. Проведены расчёты по показателям, приведённым на этапе 2.

*Этап 4. Определение весовых коэффициентов показателей.* Веса распределены следующим образом (один из возможных вариантов): 1 – 0,2; 2 – 0,2; 3 – 0,1; 4 – 0,1; 5 – 0,1; 6 – 0,1; 7 – 0,2.

*Этап 5. Расчёт и ранжирование агрегированного показателя* по убыванию в баллах. Проведены расчёты за 2016 год по 85 регионам субъектам РФ.

*Этап 6. Типология регионов* по баллам, построение рейтинговых таблиц и графиков. Построена типология регионов и рейтинг регионов России за 2016 год по экономическому потенциалу (многомерная оценка в баллах) в определении уровня конкурентоспособности. Результаты представлены ниже.

*Регионы-лидеры* (очень высокий уровень конкурентоспособности)– Ямало-Ненецкий автономный округ – 74,50.

*Локомотивные регионы* (высокий уровень конкурентоспособности): Камчатский край – 57,52; г. Санкт-Петербург – 57,51; г. Москва – 57,07; Ханты-Мансийский автономный округ-Югра – 56,13.

*Опорные регионы* (достаточно высокий уровень конкурентоспособности): Московская область – 50,77; Республика Саха (Якутия) – 50,53; Чукотский автономный округ – 50,28; Ленинградская область – 50,19; Сахалинская область – 49,42; Мурманская область – 49,14; Республика Коми – 48,39; Ненецкий автономный округ – 47,92; Хабаровский край – 47,65; Республика Татарстан – 47,39; Иркутская область – 47,29; Магаданская область – 47,18.

*Развивающиеся регионы* (уровень конкурентоспособности выше среднего): Тюменская область – 45,91; Красноярский край – 45,72; Приморский край – 44,98; Амурская область – 44,91; Архангельская область – 44,70; Вологодская область – 44,02; г. Севастополь – 42,15; Кабардино-Балкарская Республика – 41,44; Омская область – 41,31; Томская область – 41,30; Смоленская область – 40,78; Белгородская область – 40,71; Калининградская область – 40,67; Тверская область – 40,59; Ростовская область – 40,48; Тульская область – 40,47; Курская область – 40,39; Калужская область – 40,25; Ярославская область – 40,15; Липецкая

область – 39,94; Республика Башкортостан – 39,76.

*Консервативные регионы* (уровень конкурентоспособности ниже среднего): Нижегородская область – 39,72; Самарская область – 39,63; Воронежская область – 39,62; Владимирская область – 39,53; Новосибирская область – 39,50; Удмуртская Республика – 39,00; Республика Мордовия – 38,99; Челябинская область – 38,94; Забайкальский край – 38,75; Астраханская область – 38,71; Краснодарский край – 38,16; Новгородская область – 37,97; Еврейская автономная область – 37,87; Свердловская область – 37,84; Республика Дагестан – 37,69; Ставропольский край – 36,48; Карачаево-Черкесская Республика – 36,37; Саратовская область – 36,07; Карелия – 35,87; Республика Ингушетия – 35,67; Брянская область – 35,64; Волгоградская область – 35,55; Пермский край – 35,06; Республика Хакасия – 34,84; Чувашская Республика – 34,67; Кемеровская область – 34,28; Кировская область – 34,23; Костромская область – 33,99; Орловская область – 33,96; Оренбургская область – 33,78; Чеченская Республика – 33,37; Псковская область – 32,58; Ивановская область – 32,47; Ульяновская область – 31,95; Республика Алтай – 31,45; Алтайский край – 31,26; Республика Бурятия – 31,16; Республика Адыгея – 30,60; Республика Северная Осетия-Алания – 29,82.

*Депрессивные регионы* (низкий уровень конкурентоспособности): Тамбовская область – 29,30; Пензенская область –

29,15; Рязанская область – 29,14; Республика Калмыкия – 28,34; Курганская область – 27,02; Республика Марий Эл – 26,25; Республика Крым – 25,28.

*Регионы-«аутсайдеры»* (очень низкий уровень конкурентоспособности). Республика Тыва – 19,63.

Распределение регионов между типами рейтинга меняется ежегодно, т.к. многомерная средняя величина принимает разные значения. Например, в 2011 г. – 41,31; в 2016 г. – 39,73. За последние 5 лет экономический потенциал регионов снизился, а соответственно и их конкурентоспособность, о чем свидетельствуют следующие данные:

– регионы с уровнем экономического потенциала выше среднего: 2011 г. – 49,5 %; 2016 г. – 44,7 %;

– регионы с уровнем экономического потенциала ниже среднего: 2011 г. – 50,5 %; 2016 г. – 55,3 %;

Практическая реализация предложенной методики оценки экономического потенциала региона-субъекта РФ даёт типологию регионов, которая адекватно отражает их пространственную и временную дифференциацию и уровень конкурентоспособности. Место конкретного региона в типологии отражает его способность к решению важных социально-экономических проблем и достижению приоритетных целей, а также дополняет существующие оценки и даёт региональным властям независимую экспертизу.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Горшенина Е.В. Проблемы типологии регионов-субъектов РФ // Интернет журнал «Экономические исследования» (регистрационное свидетельство Эл № ФС77-39427 от 15.04.2010). 2011 №3 [режим доступа] [http://www.erce.ru/images/Mono/Mono\\_3\\_11.pdf](http://www.erce.ru/images/Mono/Mono_3_11.pdf). pdf (доступ свободный). Загл. с экрана.
2. Горшенина Е.В.: Региональные экономические исследования: теория и практика. Монография. – Тверь: Тверской государственный университет, 2009. – 204 с.
3. Лексин В., Швецов А. Программные методы территориального развития / В. Лексин, А. Швецов // Российский экономический журнал. – 2013. – № 2. – С.58-62.
4. Лексин В.Н. Региональная действительность и региональные исследования / В.Н. Лексин // Регион: Экономика и Социология. – 2014. – №2 (82) . – С. 7-38.
5. Лексин В. Региональная диагностика: сущность, предмет и метод, специфика применения в современной России / В. Лексин // Российский экономический журнал. – 2011. – №9-10. – С. 73-77.
6. Минакир П.А. Теоретические аспекты исследования пространственных экономических систем / П.А. Минакир // Журнал экономической теории. – 2017. – №3. – С. 7-10.
7. Минакир П.А. Экономический рост и развитие: региональное приложение / П.А. Минакир // Федерализм. – 2013. – №2. – С. 49-62.
8. Новоселов А.С., Маршалова А.С. Актуальные проблемы разработки стратегии социально-экономического развития региона / А.С. Новоселов, А.С. Маршалова // Вестник Кузбасского государственного технического университета. – 2017. – №3 (212). – С. 189-197.
9. Новоселов А.С. Регион: теория и практика управления экономикой / А.С. Новоселов // Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения РАН. – Новосибирск. – 2011. – 466 с.
10. Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. / Росстат, 1402 с. (2017)
11. Рейтинги. Научно-практический журнал. – 2010. – №1.
12. Рейтинги. Научно-практический журнал. – 2011. – №12.
13. Рейтинги. Научно-практический журнал. – 2012. – №12.
14. Рейтинги. Научно-практический журнал. – 2013. – №12.
15. Румянцев А.А. Институциональные возможности развития инновационной деятельности в регионе / А.А. Румянцев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – №4 (46). – С. 184-198.
16. Суспицын С.А. Измерения в пространстве региональных индикаторов: методология, методики, результаты / С.А. Суспицын // Регион: Экономика и Социология. – 2014. – №3 (83). – С. 3-30.
17. Суспицын С.А. О новой парадигме отношений регионов и федерального центра / С.А. Суспицын // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2016. – 3/3. – С. 13-19.
18. Татаркин А. Стратегия сбалансированного планирования регионального развития / А. Татаркин // Общество и экономика. – 2015. – №5. – С. 88-91.
19. Татаркин А. Региональные институты модернизации пространственного развития Российской Федерации / А. Татаркин // Современные производительные силы. – 2015. – 2015. – №1. – С. 102-104.
20. Украинчук Е.В. Теоретико-методические подходы к оценке экономических потенциалов регионов России для определения точек экономического роста / Украинчук Е.В. // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2014. – №24. – С. 130-13.
21. Унтура Г.А. Инновационное развитие регионов России: неравномерность, кооперация и конкуренция / Г.А. Унтура // Регион: Экономика и Социология. – 2015. – №1(85). – С. 275-304.
22. Унтура Г.А. Стратегическая поддержка регионов России: проблемы оценки статуса территорий инноваций / Г.А. Унтура // Регион: Экономика и Социология. – 2012. – №1(73). – С. 123-141.
23. Федеральная целевая программа «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов РФ (на 2002–2010 годы и до 2015 года). – Электрон.дан. – [Б.м., 2007]. – Режим доступа: [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc\\_itself=&collection=1&backlink=1&nd=201009482&page=1&rdk=0#](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&collection=1&backlink=1&nd=201009482&page=1&rdk=0#) Ю. – Загл. с экрана.



24. Черницкий С.В. Комплексная методика оценки экономического потенциала регионов / С.В. Черницкий // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. – №5(27). – С. 208-213.
25. Швецов А.Н. Методология и практика исследований территориальных систем / А.Н. Швецов // Регион: Экономика и Социология. – 2011. – №2. – С. 292-297.
26. Шулаева О.В., Есенин М.А., Агекян Э.А. Российский и зарубежный опыт формирования системы показателей для оценки экономического потенциала регионов / О.В. Шулаева, М.А. Есенин, Э.А. Агекян // Экономика, статистика и информатика: Вестник УМО. – 2015. – №3. – С. 225-232.

## КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЮЖНОГО МАКРОРЕГИОНА: ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ УСИЛЕНИЯ

*Долгашева М.А.*

*Магистрант 2 курса, Адыгейский государственный университет,  
г. Майкоп*

**Научный руководитель: Тамов А.А.**

*д.э.н., профессор, Адыгейский государственный университет,  
г. Майкоп*

*Аннотация. В статье рассматривается проблематика эффективного использования потенциальных конкурентных преимуществ бюджетно-дефицитных регионов в процессе реализации региональных экономических интересов. Особое внимание уделено оценке роли межрегионального сотрудничества в усилении конкурентных позиций этих регионов.*

*Ключевые слова: регион, конкурентные преимущества, конкурентоспособность, конкурентные позиции, валовой региональный продукт.*

## COMPETITIVE POSITIONS OF THE REPUBLIC OF ADYGEA IN THE ECONOMIC SPACE OF THE SOUTH MACROREGION: FORMATION FACTORS AND STRENGTH INSTRUMENTS

*Dolgasheva M.A.*

*Undergraduate of 2 course, Adyghe State University,  
Maikop*

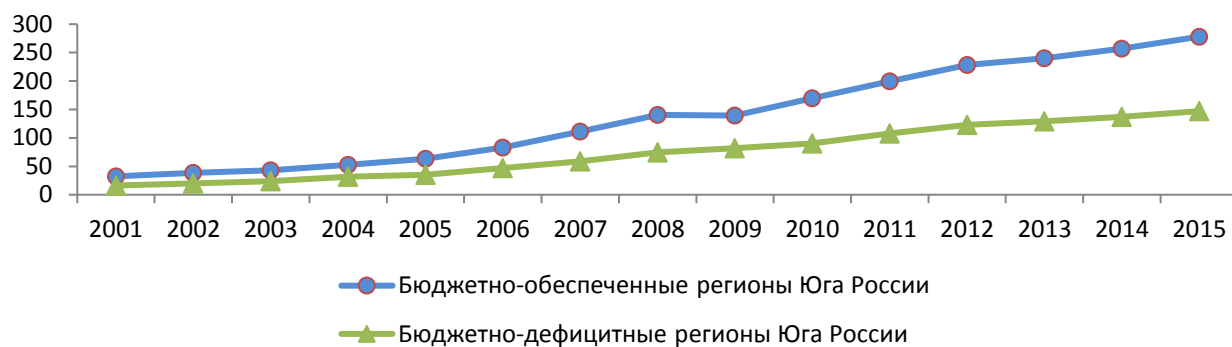
**Research supervisor: Tamov A.A.**

*Doctor of Economics, Adyghe State University,  
Maikop*

*Abstract. The article deals with the problem of effective use of potential competitive advantages of budget-deficient regions in the process of realization of regional economic interests. Special attention is paid to assessing the role of interregional cooperation in strengthening the competitive positions of these regions.*

*Keywords: region, competitive advantages, competitiveness, competitive position, gross regional product.*

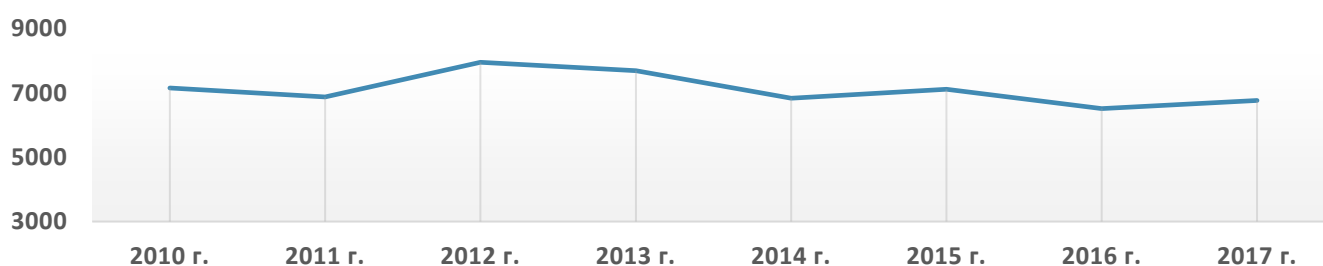
В современных условиях на фоне регионов Юга России со всеми усиливающегося конкурентного негативными последствиями. Одним из воздействия со стороны бюджетно- таких последствий является обеспеченных регионов происходит продолжающийся рост их отставания от дальнейшая структурная деформация своих более развитых соседей по экономики бюджетно-дефицитных динамике ВРП (рис. 1).



**Рисунок 1 – Динамика среднегодового производства ВРП в бюджетно-дефицитных и бюджетно-обеспеченных регионах Юга России в 2001-2015 гг., тыс. руб.**

При этом осложнение общеэкономической ситуации за последние годы привело к тому, что выделяемых Центром бюджетных средств на поддержку таких регионов явно

недостаточно, а их объемы стали даже уменьшаться, что можно проследить на примере Республики Адыгея, являющейся объектом нашего анализа (рис. 2).



**Рисунок 2 – Динамика трансфертов из федерального бюджета в бюджет Республики Адыгея за 2010-2017 гг., млн. руб.**

В сложившихся условиях проблемным регионам Юга России нужно стремиться к саморазвитию, вовлекая в хозяйственный оборот и эффективно используя все имеющиеся у них ресурсы и факторы. Одним из таких наиболее значимых факторов являются конкурентные возможности этих регионов, под которыми мы понимаем их специфические характеристики, обусловленные природно-климатическими, географическими, ресурсными,

производственно-экономическими, структурными и прочими особенностями. Именно эти потенциальные преимущества, сконцентрированные в отдельных территориях и отдельных секторах региональной экономики, становятся объектом жесткой конкуренции, в которой принимают все более активное участие не только соседние регионы, но и многие другие российские регионы (таб. 1).

**Таблица 1 — Конкуренция российских регионов в отдельных секторах экономики Южного макрорегиона**

Сектора экономики	Регионы-конкуренты
Агропромышленный комплекс	Волгоградская область, Краснодарский край, Ставропольский край, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Адыгея
Туристско-рекреационный комплекс	Краснодарский край, Ставропольский край, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Адыгея
Машиностроительный комплекс	Астраханская область, Белгородская область, Кабардино-Балкарская Республика, Краснодарский край, Республика Адыгея, Ростовская область, Северная Осетия-Алания, Удмуртская Республика, Ярославская область
Лесопромышленный комплекс	Краснодарский край, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Адыгея

Что касается Республики Адыгея, то за годы рыночных реформ на формирование конкурентных позиций и, соответственно, на динамику ее развития влияние оказали ее особенности и то, насколько эффективно удалось эти региональные особенности использовать в хозяйственной деятельности (таб.2).

**Таблица 2— Региональные особенности Республики Адыгея, оказавшие стимулирующее и сдерживающее влияние на развитие ее социально-хозяйственного комплекса в различные периоды рыночных реформ**

	Начальный период реформ (1991-1998 гг.)	Период восстановительного роста (1999-2007 гг.)	Период кризиса и начала посткризисного развития (2008-2017 гг.)
Региональные особенности Республики Адыгея, оказавшие стимулирующее влияние на развитие ее социально-хозяйственного комплекса	Наличие в структуре экономики региона высокоразвитого агропромышленного и лесопромышленного комплексов	Наличие значительного количества незадействованных производственных мощностей в промышленных отраслях	Возможность формирования субрегиональных кластеров в зонах пространственной локализации природно-ресурсного потенциала
	Бюджетная поддержка региона со стороны федерального центра	Стабильность социально-политической ситуации в регионе	Анклавное позиционирование региона в экономическом пространстве Краснодарского края
	Устойчивое функционирование личных подсобных хозяйств населения	Наличие в регионе относительно недорогой квалифицированной рабочей силы	Возможность динамичного развития малого и среднего бизнеса в регионе

	Начальный период реформ (1991-1998 гг.)	Период восстановительного роста (1999-2007 гг.)	Период кризиса и начала посткризисного развития (2008-2017 гг.)
Региональные особенности Республики Адыгея, оказавшие сдерживающее влияние на развитие ее социально-хозяйственного комплекса	Отсутствие опыта управления экономикой субъекта федерации	Низкая инвестиционная привлекательность региона	Слабая восприимчивость экономики региона к инновациям
	Нехватка капитала для предпринимательской деятельности	Слабое развитие рыночной инфраструктуры в регионе	Низкая инвестиционная привлекательность региона
	Слабое развитие рыночной инфраструктуры в регионе	Высокая степень бюджетной зависимости региона	Отставание от развитых регионов по условиям труда и жизни для высококвалифицированных трудовых ресурсов и молодежи

Как видно из таб. 2, в ходе рыночных реформ указанные ее особенности воздействовали на развитие Республики Адыгея в разной степени и в различных сочетаниях.

Как следствие, за последние годы конкурентные позиции Республики в

экономическом пространстве ЮФО в целом несколько ослабли, о чем свидетельствует рост площади многоугольника в 2017 году в сравнении с 2010 годом (рис.3).

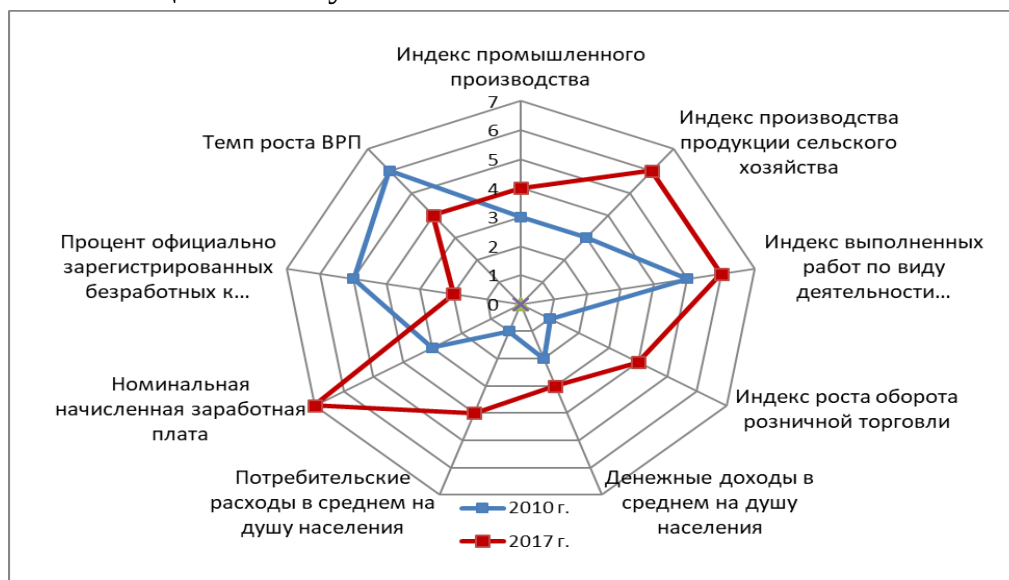


Рисунок – 3. Рейтинговые места Республики Адыгея в составе ЮФО по основным показателям конкурентоспособности в 2010 и 2017 гг.

При этом произошло существенное смещение позиций Адыгеи по одним показателям конкурентоспособности в лучшую сторону. В частности, по темпам роста ВРП, по безработице.

одновременно по ряду других показателей конкурентные позиции ухудшились. Это – динамика сельскохозяйственного производства, заработной платы и, как следствие, – оборота розничной торговли.

Усиление конкурентных позиций Республики Адыгея – это на сегодня важнейшая стратегическая задача. И ее надо решать в рамках Стратегии развития региона. Но возможности этого инструмента до сих пор использовались явно недостаточно.

Что подтверждается результатами анализа действующей Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея на период до 2025 года, разработанной в 2008 году. Как нами выявлено, в этом документе четко определены потенциальные конкурентные преимущества региона. Но при этом были заложены такие подходы к их реализации, которые оказались нежизнеспособными. Прежде всего, в качестве базового сценария развития экономики республики был выбран инновационный сценарий. Он предусматривал резкое увеличение затрат на НИОКР, модернизацию и техническое перевооружение большинства предприятий, строительство крупных

инфраструктурных объектов. К такому сценарию 10 лет назад Адыгея не была готова.

Во-вторых, разработчики Стратегии предложили в качестве ключевого инструмента реализации конкурентных преимуществ региона кластерный инструмент. Но ни один из 4 кластеров – ни социальный, ни туристско-рекреационный, ни агропромышленный, ни строительный – так и не был создан.

В-третьих, к моменту принятия Стратегии в стране начался длительный финансово-экономический кризис. Внешние условия функционирования и развития регионов качественно ухудшились. В результате ключевые параметры фактической траектории социально-экономического развития Республики Адыгея все более стали расходиться с параметрами траектории, заложенной в действующей Стратегии ее развития до 2025 года (таб.3).

**Таблица 3 — Характеристика динамики расхождения доминирующих параметров фактической траектории социально-экономического развития Республики Адыгея с параметрами траектории, заложенной в действующей Стратегии до 2025 года**

Среднегодовые темпы прироста	2008-2010 гг.		2011-2017 гг.	
	Базовый сценарий Стратегии	факт	Базовый сценарий Стратегии	факт
ВРП в сопоставимых ценах, %	4,0	8,1	6,2	3,5
Инвестиции в основной капитал в сопоставимых ценах, %	8,0	-1,5	11,0	- 4,6
Реальные денежные доходы, %	3,0	12,2	6,0	5,3

В ближайшее время ожидается Республика Адыгея до 2030 года. По принятию новой Стратегии развития сравнению с действующей Стратегией, у

новой Стратегии есть ряд бесспорных преимуществ в плане обеспечения усиления конкурентных позиций. Конечно, их детальное рассмотрение – тема отдельной статьи. Но в контексте данной работы важно подчеркнуть, что в новом документе главное преимущество состоит в том, что приоритетные направления развития республики определены в разрезе ключевых направлений конкуренции. А это – прямой путь к усилению конкурентных позиций Адыгеи.

Консорциум Леонтьевский центр разработал Стратегии двух смежных регионов – Краснодарского края и Республики Адыгея – практически параллельно. И межрегиональным связям, как фактору стратегического развития этих регионов, они уделили достаточно внимания, что наглядно можно увидеть даже при поверхностном сравнении действующих и новых стратегий (таб.4).

Следовательно, можно спрогнозировать, что реализация таких стратегий позволит укрепить конкурентные позиции обоих регионов

**Таблица 4 — Количество упоминаний смежных регионов в Стратегиях развития Республики Адыгея и Краснодарского края**

	Стратегия развития Краснодарского края до 2025 г.	Стратегия развития Республик и Адыгея до 2025 г.	Основные направления социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 г.	Основные направления социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 г.
Количество упоминаний Республики Адыгея	5		19	
Количество упоминаний Краснодарского края		36		83

## ЛИТЕРАТУРА

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – 1402 с.
2. Бабалян Э.Б., Хатукай С.А. Кластерная политика как драйвер развития региона // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.В. Вертаковой. 2018. С. 17-20.
3. Стратегия социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года, версия 1.3, 20 февраля 2018 г.

3. Бабалян Э.Б. Инструменты реализации стратегических приоритетов развития малого бизнеса Республики Адыгея // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 4 (210). С. 29-34.
4. Хамуков, И.А., Пшизова, А.Р. Возможности агротуризма в развитии экономики региона: отечественный и зарубежный опыт / И.А. Хамуков, А.Р. Пшизова // Наука и знание материалы XVI Межвузовской научно-практической конференции "Наука и знание" в рамках исследовательской темы "Инновационные подходы к решению практических профессиональных задач по формированию конкурентоспособных специалистов". 2014. С. 181-187.
5. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края на долгосрочный период, версия 1.1 (полная), 13 ноября 2017 г.
6. Бабалян Э.Б., Хатукай С.А. Конкурентоспособность - ключевое условие обеспечения устойчивого развития региона // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития. Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. 2017. С. 32-35.



## КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО УСИЛЕНИЯ

**Ибрахими Мохаммад Джаввад**

Магистрант 2 курса, Адыгейский государственный университет,  
г. Майкоп

**Научный руководитель: Тамова М.К.**

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет,  
г. Майкоп

*Аннотация. В статье рассматривается ряд малоисследованных аспектов, связанных с определением конкурентных позиций государственного унитарного предприятия на региональном фармацевтическом рынке и путей их усиления в условиях наметившегося оздоровления национальной экономики.*

*Ключевые слова: государственное унитарное предприятие, фармацевтический рынок, Республика Адыгея, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, приоритеты.*

## COMPETITIVE POSITIONS OF THE STATE UNITARY ENTERPRISE AND THE WAYS OF ITS STRENGTHENING

**Ibrahimi Mohammad Jawwad**

2nd year undergraduate student, Adyghe State University,  
Maykop

**Scientific adviser: Tamova M.K.**

Ph.D., associate professor, Adyghe State University,  
Maykop

*Abstract. The article discusses a number of little-studied aspects related to the determination of the competitive positions of a state-owned unitary enterprise in the regional pharmaceutical market and ways to strengthen them in the emerging recovery of the national economy.*

*Keywords: state unitary enterprise, pharmaceutical market, the Republic of Adyghe, competitiveness, competitive advantages, priorities.*

Фармацевтический рынок сегодня является одним из наиболее быстрорастущих секторов экономики. Несмотря на общий спад в мировой экономике в последние годы, он динамично развивается с темпами в 6-10% в год. В отличие от других отраслей экономики, где чистая прибыль составляет в среднем 5% от общего дохода, в фармотрасли этот индекс достигает 18% в год.

Характерной тенденцией для российского фармацевтического рынка является развитие рынка по олигопольному признаку, то есть в регионах в реализации лекарственных средств доминируют 3-4 фирмы, на долю которых приходится более 50% продаж.

Влияет также на рост фармацевтического рынка быстрое развитие сравнительно новых направлений, включая сегмент биологически активных добавок (БАД) и

сегмент дженериков - дешевых аналогов известных лекарств.

В целом конкуренция на рынке услуг по оптовой продаже лекарственных средств развивается среди крупных национальных дистрибьюторов, стремящихся завоевать

наибольшую рыночную власть на данном рынке.

Что касается развития конкуренции среди аптечных учреждений, то отметим, что географические границы рынка по оптовой продаже лекарственных средств совпадают практически с административными границами субъектов Российской Федерации, тогда как географическими границами рынка услуг по розничной продаже лекарств являются границы районов в масштабе города, области, то есть данная сфера фармацевтического рынка можно представить как совокупность локальных рынков.

Обострение конкурентной борьбы в 2013-2017 гг. наблюдалось и среди аптечных учреждений, как результат предприятия государственной и муниципальной форм собственности по сравнению с частными начали активно покидать рынок.

В результате усиления конкурентной борьбы на фармацевтическом рынке сокращается количество аптечных учреждений, усиливаются позиции крупных предприятий, в том числе имеющих сети. При этом доля субъектов негосударственной формы собственности в количестве аптечных учреждений постоянно увеличивается.

В последнее время в ряде регионов и крупных городах усилилась тенденция создания крупных аптечных сетей, вытесняют государственные, муниципальные и частные одиночные аптеки. Если в 2012г. количество аптечных сетей в субъектах Российской Федерации

составляло порядка 600 и более, то в 2017г. – порядка 700 и более. Увеличение количества аптечных сетей свидетельствует об очевидном стремлении аптечных учреждений объединиться для выживания в конкурентной борьбе, в результате чего одни сети поглощаются другими.

Недостаток собственных оборотных средств при обострении конкуренции среди предприятий на фармацевтическом рынке приводит к уходу многих предприятий с рынка. Вот почему треть предприятий оптовой торговли и более половины аптечных учреждений за последние годы покинули рынок из-за нехватки оборотных средств и низкой рентабельности.

В тех регионах, где рентабельность оптовых предприятий также как и величина оптовых надбавок не очень высокая, также значительно уменьшается количество фармацевтических предприятий на соответствующем рынке.

Как хозрасчетная структура Министерства здравоохранения Республики Адыгея, ГУП РА «Аптечная база» осуществляет работу на принципах самофинансирования и самоокупаемости. ГУП получает доходы от оказания услуг по бесплатному лекарственному обеспечению населения, от реализации лекарственных средств и изделий медицинского назначения лечебно-профилактическим учреждениям (ЛПУ) РА и от реализации лекарственных препаратов по розничным ценам через свою аптечную сеть.

ГУП РА «Аптечная база» по совокупным объемам оптовой и розничной торговли занимает ведущие позиции на фармацевтическом рынке Республики

Адыгея, который представлен 79 компаниями.

Что касается оптовой торговли, у нее в республике нет конкурентов. Однако у нее есть серьезные конкуренты в сфере розничной торговли. Среди них: ООО «Белфарма», ООО «Статус», ООО «Вивавита», Аптечная сеть майкопского муниципального унитарного предприятия и др. В частности, аптечная сеть 36, 6 ООО «Статус», состоящая из 7 аптек, 5 аптек Майкопского унитарного предприятия, 2 аптеки ООО «Фармсити», 2 аптеки ООО «Здоровье» и набирающая обороты ООО «Вивавита».

Для того, чтобы получить достоверную оценку сил ГУП РА «Аптечная база» на рынке розничной торговли, нами проведем SWOT-анализ.

Выбор исследуемым ГУП РА «Аптечная база» конкурентной стратегии в современных кризисных условиях определяется взаимодействием трех факторов:

- а) конкурентной позицией фирмы.
- б) стратегической задачей.
- в) рыночной ситуацией.

В принципе, теоретически возможен выбор из четырех видов конкурентных стратегий, исходя из доли рынка, занимаемой ГУП:

- а) стратегии лидера рынка
- б) стратегии претендента на лидерство
- в) стратегии последователя
- г) стратегии обитателя ниши.

Исходя из проведенного анализа сложившейся ситуации, включая проведенный SWOT-анализ, несмотря на сложную финансово-экономическую

ситуацию в регионе и в целом по стране, нами предлагается стратегия лидера рынка, т.е. стратегия активного расширения аптечной сети ГУП РА «Аптечная база» в г. Майкопе и в остальных муниципальных образованиях Республики Адыгея.

Поскольку объем оптовой торговли, осуществляемой ГУП РА «Аптечная база» зависит исключительно от выделения бюджетных средств лечебным медицинским учреждениям Республики Адыгея и на бесплатное лекарственное обеспечение местного населения, что для исследуемого предприятия является практически внешним фактором, т.е. не зависит от самого предприятия, то приоритетным направлением стратегического развития ГУП РА «Аптечная база» на обозримую перспективу, которая позволит целенаправленно и существенно улучшить финансовую устойчивость этого предприятия и повысит его конкурентоспособность, является расширение сети розничной торговли как в Майкопе, так и в муниципальных образованиях Республики Адыгея.

Для этого есть, на наш взгляд, две важнейшие предпосылки:

Во-первых, розничные торговые наценки на лекарственные препараты в среднем в 2 раза выше, чем оптовые торговые наценки. Поэтому расширение сети розничной торговли позволит ГУП РА «Аптечная база» существенно повысить за ряд лет рентабельность продаж, которая в 2017. г. составила всего 0,51%.

Во-вторых, даже небольшая сеть розничной торговли ГУП РА «Аптечная

база» по своей конкурентоспособности проведенные нами исследования с заметно уступает лучшим аптекам, привлечением экспертов по ГУП РА работающим в г. Майкопе и на остальной «Аптечная база» и ее конкурентов по территории региона, что подтвердили розничной торговле в городе Майкопе.

**Таблица 1 — Характеристика внешних преимуществ и их важности ГУП РА «Аптечная база» и ее конкурентов по розничной торговле в городе Майкопе**

Показатели	Аптека № ГУП РА «Аптечная база», ул. Жуковского, 4	Аптека №3 ООО «Статус», ул. Пролетарская, 219	Аптека №10 ООО «Вивавита», ул. Депутатская, 8	Аптека №5 МУП, ул. Димитрова, 21	Важность параметра
1. Местоположение в городе Майкопе	Относительно «проходное» 4	Относительно «проходное место» 4	«Проходное место» 5	Относительно «проходное место» 4	0,20
2. Ценовая политика	негибкая 3	Относительно гибкая 4	Гибкая 5	Относительно гибкая 4	0,20
3. Полнота ассортимента	Относительно полный 4	Полный 5	Полный 5	Относитель-но полный 4	0,15
4. Качество обслуживания покупателей	Средний уровень качества обслуживания покупателей 3	Относительно высокое качество обслуживания покупателей 4	высокое качество обслуживания покупателей 5	Средний уровень качества обслуживания покупателей 3	0,10
1. Привлекательность внешнего интерьера аптеки	непривлекательный 3	Относительно привлекательный 4	Привлекательный 5	Относитель-но привлекательный 4	0,10
Итого	2,30	3,15	3,75	2,80	1

Для усиления конкурентных позиций государственного унитарного предприятия «Аптечная база» на региональном фармацевтическом рынке необходимо разработать специальную стратегию, в которой должны быть четко определены приоритетные направления повышения его конкурентоспособности. Для этого, прежде всего, необходимо задействовать, в известных пределах, административный ресурс и кадровый потенциал самого предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Черкасов, В.А. Теоретические основы конкурентоспособности: Препринт. / В.А. Черкасов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2014. – 311 с.
2. Бабалян Э.Б., Хатукай С.А. Конкурентоспособность - ключевое условие обеспечения устойчивого развития региона // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития. Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. 2017. С. 32-35.
3. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА-М. – 2012. – 277 с.

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЮГА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

**Исаева С.А.**

студент, Кубанский государственный университет, г. Краснодар

**Научный руководитель: Третьякова С.Н.**

д-р эк. н., проф., Кубанский государственный университет, г. Краснодар

*Аннотация.* Выявлены приоритеты развития отечественного сельского хозяйства на современном этапе, среди которых основное место занимает повышение конкурентоспособности товаропроизводителей. Обоснована необходимость осуществления государственной поддержки развития сельского хозяйства. Для поддержания и улучшения финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий в условиях импортозамещения были предложены методы и мероприятия, включающие в себя государственную поддержку, заключающуюся в создании благоприятных условий для повышения конкурентоспособности продукции, совершенствованию инвестиционного климата, а также улучшение взаимоотношений между предприятиями различных отраслей., что в конечном итоге может быть использовано органами управления АПК при формировании грамотной аграрной политики региона.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, финансовая устойчивость, импортозамещение, сельскохозяйственная организация, государственная поддержка.

## INCREASED COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS IN THE SOUTH OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF IMPORT SECURITY

**Isava S.A.**

student, Kuban state university, Krasnodar

**Research supervisor: Tretyakova S.N.**

Ph. D.Econ.Sci., professor, Kuban state university, Krasnodar

*Abstract.* Identified priorities for the development of domestic agriculture at the present stage, among which the main place is occupied by increasing the competitiveness of producers. The necessity of state support for the development of agriculture has been substantiated. To maintain and improve the financial sustainability of agricultural enterprises in the context of import substitution, methods and measures were proposed, including government support, which consists in creating favorable conditions for improving the competitiveness of products, improving the investment climate, and improving relations between enterprises in various industries. As a result, it can be used by the governing bodies of the AIC in the formation of a competent agricultural policy in the region

*Keywords:* competitiveness, financial stability, import substitution, agricultural organization, government support.

В условиях рыночных отношений от предприятий требуется повышение эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг, эффективности форм хозяйствования и управления производством, что в конечном итоге, приводит к достижению основной цели – получение максимальной прибыли – и может быть достигнуто при условии обеспечения устойчивого финансового состояния. Правильное определение финансового состояния предприятия имеет большое значение не только для

него самого, но и для акционеров и потенциальных инвесторов.

Деятельность любого предприятия включает две взаимосвязанные стороны: финансовую и хозяйственную. Результат финансовой деятельности оценивается по показателю прибыли, а результат хозяйственной деятельности оценивается с помощью такого показателя, как ликвидность, платежеспособность и устойчивость. Эти показатели деятельности предприятия взаимосвязаны [2].

Ликвидность и платежеспособность выступает как важнейшее и необходимое условие для получения максимальной прибыли предприятием.

Эффективность деятельности любого предприятия в современных условиях зависит от организации процесса производства. Для правильного руководства процессом производства необходимо располагать полной, точной, объективной, современной и достаточно детальной экономической информацией.

Расширенное представление о финансовом состоянии предприятия можно получить с помощью конкретных ключевых параметров, которые являются результатом финансового анализа. С его помощью можно объективно оценить внутренние и внешние факторы, влияющие на анализируемый объект: дать характеристику его платежеспособности, эффективности и доходности деятельности, и принять объективное решение по направлению его развития.

Результаты финансового анализа служат визитной карточкой, рекламой,

досье, позволяющими определить переговорную позицию предприятия при контактах с представителями различных партнерских групп.

Выработка определённых тактических мероприятий предприятия в перспективе утверждения планов, разработка мер и контроль за их выполнением, выявление параметров, способствующих повышению производительности и оценка результатов деятельности предприятия осуществляется с помощью финансового анализа состояния предприятия [8, 5, 6, 7].

Необходимость развития отечественного сельскохозяйственного производства обусловлена необходимостью совершенствования продовольственной безопасности. т.к. на текущий момент под ней подразумевают независимость от иностранных поставщиков, захвативших российский продовольственный рынок. Другой подход рассматривает основную цель продовольственной политики в качестве ценовой доступности продовольствия, что достигается в настоящее время в основном за счет увеличения доли импорта.

Из-за усиления экономических санкций западными странами правительство РФ вынуждено было применить ответные меры, в частности, в августе 2014 года введен запрет на ввоз продовольствия из-за рубежа сроком на 1 год. После продления санкций Европейским союзом в июне 2015 года, Российская Федерация одновременно увеличила срок действия контрсанкций еще на год.

В российский санкционный список на ввоз продукции попали продукты из США,

Канады, Европейского союза, а также Австралии и Норвегии. Под запрет на ввоз попали мясо КРС, свинина, мясо птицы, мясопродукты, колбасы и аналогичные продукты из мяса, рыба и ракообразные, моллюски, а также молоко и молочная продукция, сыры, творог, овощи, фрукты и орехи [9].

В настоящее время все запретные меры со стороны нашей страны на санкции Запада, из-за ухудшающегося состояния отечественного агропромышленного комплекса, сведены только к замене импортеров и не позволяют решать проблемы продовольственной безопасности. В сложившихся условиях возрастает важность решения задач продовольственной независимости за счет роста объемов товаров собственного производства и сокращения зависимости от импортных поставок [28].

Главные препятствия в работе агропромышленных предприятий страны на сегодняшнем этапе:

- недостаток оборотных ресурсов и капиталовложения;
- устарелость и технический износ основных средств;
- слабая конкурентоспособность;
- высокая составляющая импорта на внутреннем рынке;
- отсутствие действенных механизмов финансового, научно-технического и трудового воспроизводства;
- несбалансированная государственная поддержка;
- неполное использование имеющихся ресурсов и резервов.

В данной экономической ситуации продовольственная безопасность государства в наибольшей степени зависит от организации импортозамещения. Решение задач импортозамещения является достаточно сложной структурной проблемой и напрямую зависит от показателя развития национального сельскохозяйственного производства, которое, в свою очередь, связано с решением трудностей освоения и поэтапного развития сельских территорий. В нынешних условиях сельские населенные пункты вымирают значительными темпами. За последние двадцать лет с карты России исчезло более 20 тысяч сел, деревень и поселков. А из-за повышения цен почти каждый пятый гражданин РФ в последнее время вынужден приобретать дешевые и зачастую некачественные продукты (18%) либо совсем не имеет возможности покупать отдельные виды продуктов (24%) [15].

В настоящее время РФ пока не вышла на должный уровень потребления населения основных продуктов питания. Потребление российскими гражданами основных продуктов питания ниже рекомендуемых медицинских нормативов [8]. Но даже фактический показатель потребления сегодня обеспечивается в значительной степени за счет импортируемой продукции. В структуре совокупного объема потребления по итогам 2017 года доля импорта составила: по мясу и мясным продуктам – 21,7%; по молоку и молочным продуктам – 16,3% (рисунок 1).

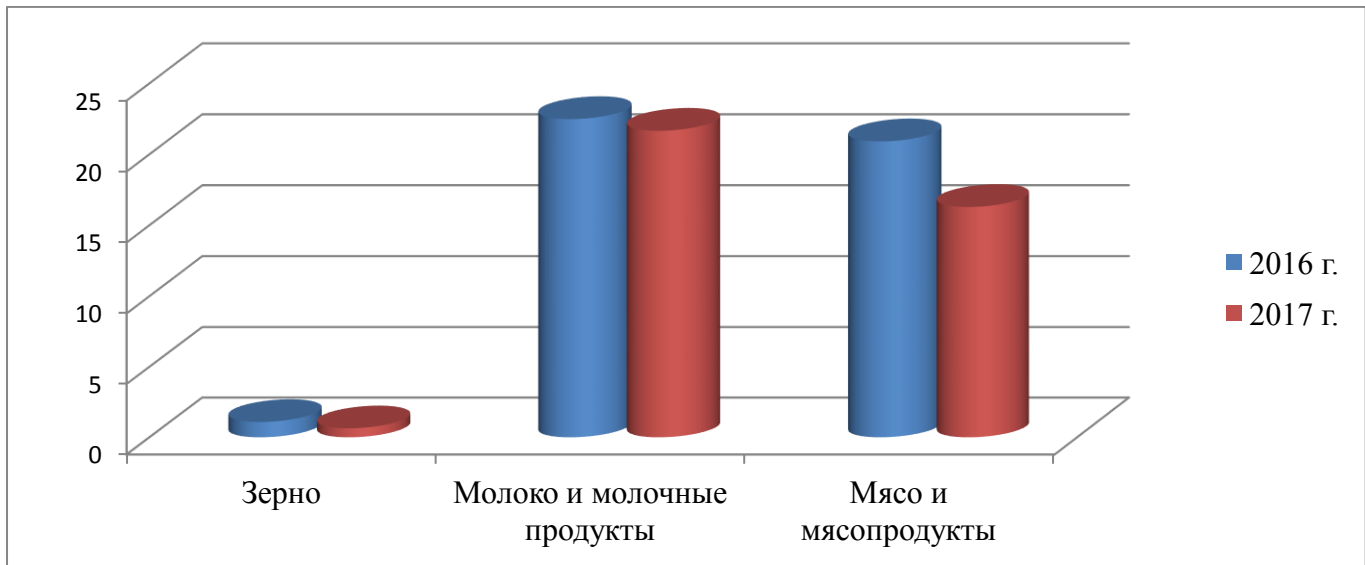


Рисунок 1 – Доля импорта к общему объему товарных ресурсов, % (составлено автором по материалам [8])

Распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р утверждена Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., которая определяет, что ключевым сектором реализации знаний, занятости населения и получения доходов в предстоящие 10-15 лет будут базовые отрасли экономики - промышленность, транспорт, строительство, а также АПК [17]. Именно в этих секторах Российская Федерация имеет серьезные конкурентные преимущества и возможности. Но именно здесь сложились и основные проблемы роста и препятствия в повышении эффективности.

В 2017 году в стране было произведено 8,9 млн. тонн мяса и мясной продукции (на 5% меньше, чем в 1992 г.), молока и молочной продукции – 30,55 млн. тонн (на 41% меньше, чем в 1992 г.), а

производство зерна составило 104,2 млн. тонн (с превышением показателя 1992 года на 17%). Несмотря на это рост импортных поставок сельскохозяйственных товаров и продовольствия значительно опережает темпы прироста валовой продукции сельского хозяйства отечественного производства.

Некоторые продовольственные товары российского производства имеют высокую зависимость от импорта, это значительно понижает продовольственную безопасность страны и ставит под удар национальные интересы. Указанная зависимость опасна еще и невысоким качеством продукции из зарубежных стран, например, из-за применения генно-модифицированных организмов и более низких требований к стандартам.

Небольшая привлекательность АПК в



вопросах инвестирования в развитие отрасли обусловлена систематическим дефицитом собственных оборотных ресурсов, отсутствием высоколиквидного залога при одновременной нехватке ассортимента сельскохозяйственной продукции и проблемами при ее реализации, а также низкой прибыльностью сельхозпроизводства. По данным анализа, число убыточных сельскохозяйственных предприятий по результатам 2017 года составило пятую часть от всех предприятий отрасли [5]. При этом снижение объемов производства сельскохозяйственных продуктов отмечено во всех категориях хозяйств.

В таких условиях хозяйствования первоочередной задачей должно стать максимальное привлечение в агропромышленный комплекс инвестиционных ресурсов, как одного из главных факторов стабилизации экономического состояния производителей сельскохозяйственной продукции.

В последние годы власти страны стали создавать условия по привлечению инвестиций в агропромышленный комплекс. Поддержка государства поэтапно начала расширяться, начала появляться более слаженная система госрегулирования продовольственного рынка и его отдельных секторов. В то же время созданная государственная программа и её параметры не в полной мере соответствуют росту доходов АПК и созданию условий инвестиционной привлекательности отрасли. И это при том, что в перспективе аграрный комплекс

при наличии благоприятных тенденций способен полностью мере обеспечить продовольственную безопасность государства [8].

Показатели продовольственной безопасности России обусловлены экономическим состоянием, а кроме того: уровнем производительности труда, способностью конкурировать по качеству товаров, бюджетными возможностями по оказанию государственной поддержке и т.д. Кабинетом министров Российской Федерации 27 января 2015 года подписан план первоочередных мероприятий по обеспечению развития экономики и социальной стабильности.

В число важнейших направлений правительства входит:

- развитие импортозамещения и экспортных поставок;
- поддержка предприятий малого и среднего бизнеса;
- помощь в привлечении оборотных и инвестиционных ресурсов;
- субсидирование дополнительных затрат из-за роста цен наиболее нуждающимся категориям населения (малообеспеченные граждане, инвалиды, многодетные семьи и т.д.);
- борьба с безработицей и помощь в вопросах обеспечения занятости гражданам и т.п.

Совместно с реализацией указанных оперативных антикризисных мероприятий ключевым направлением работы министерств и ведомств Российской Федерации становится проведение структурных преобразований для обеспечения диверсификации экономики

и создания благоприятных условий для стабильного роста экономики[28].

Возникновение экономических препятствий в стране требует принятие ряда мер по многосторонней и действенной продовольственной политике, направленной на рост эффективности АПК национальных товаров. Исходя из анализа ситуации, продовольственная политика в РФ в обязательном порядке должна содержать мероприятия по государственной поддержке следующих основных направлений:

- возрождение кооперативного движения, особенно в потребительской кооперации;
- стимулирование инвестиционных вложений путем создания

дополнительных условий со стороны государства при инвестировании отечественными инвесторами при наличии колебаний и перетока финансов за рубеж;

- рост реальных доходов граждан;
- отладка системы реализации сельхозпродукции по схеме предварительной оплаты для создания резервов продовольственных товаров;
- рост конкурентоспособности российских продуктов;
- ликвидация диспаритета между предприятиями различных отраслей: АПК, обрабатывающей промышленности, торговых организаций и т.д.

На основе анализа можем сделать вывод, что стимулирование деятельности АПК не возможно без (рис.2):



Рисунок 2 – Стимулирование деятельности АПК (составлено автором)

Финансовая поддержка предприятий может быть организована путем грамотного распределения бюджетных и внебюджетных средств, обновления программ развития сельского хозяйства и создания федеральных и региональных проектов, которые будут ориентированы на целевой рынок потребителей, что будет

способствовать стимулированию конкурентоспособности производителей, а также приросту числу занятых в сфере сельского хозяйства. Консультационную и информационную поддержку следует развивать в большей мере как механизм доведения информации по приоритетным и инновационным направлениям развития

отрасли. Для этого необходимо консолидированная законодательная база. сформировать доступную для сельхоз Также возможно издание специальной и товаропроизводителей региональную справочной литературы для сельхоз аналитическую базу, в которой будет предпринимателей и организация информация по прогнозам, анализам и информационных мероприятий сравнениям временных периодов, (семинары, конференции, выставки), осуществляемых аналитическими носящих информационно-центрами, различные статистические и просветительский, развивающий и справочные материалы, обучающий характер.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Агапова М.П. Стратегия диверсификации на предприятии: цели и мотивы / Тульский государственный университет, г. Тула, 2005
2. Аронов А. М. Причины диверсификации производства / Науч. зап. кафедры прогнозирования и планирования экон. и соц. систем / С.-Петербург. ун-т экономики и финансов. 2000г.
3. Головань С.И. Бизнес-планирование и инвестирование / С.И. Головань, М.А. Спиридонов. – М: Феникс, 2009. – 368 с.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.:Пер. с англ. 11-го изд. Т.1. - М.: Республика, 1999. - 399 с.: табл., граф.
5. Немченко Г.В., Донецкая С.С., Дьяконов К. Р. Диверсификация производства: цели и направления деятельности / Дальневосточное отделение РАН. - Благовещенск, 2001.
6. Проблемы теории и практики управления. Журнал № 1/03 с. 97-101.
7. Стрекалова Н.Н. Бизнес-планирование / Н.Н. Стрекалова, Ю.С. Жмуркова. – С-П: Питер, 2012. – 362 с.
8. Федеральный сайт государственной статистики - <http://www.gks.ru/> (дата обращения 18.10.2018)
9. Экономика предприятия. Пелих А.С., Ростов н/Д.: Издательство: Феникс. 2002. - 416с.
10. Экономика предприятия: учебник. Грещак М.Г., Колот В.М., Наливайко А.П. Издательство: экономический университет, 2002г. - 384с.

## ЛИЗИНГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК МЕХАНИЗМ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

*Лукашов В.С.,  
соискатель кафедры финансов, ФГБОУ ВО «Кубанский ГАУ»  
Улыбина Л.К.,  
д.э.н, профессор кафедры финансов, ФГБОУ ВО «Кубанский ГАУ»*

*Аннотация. В статье проведен анализ механизма лизинга как одного из основных путей совершенствования воспроизводственных процессов технически-технологических процессов различных секторов экономики страны. В условиях экономического кризиса и стагнирующей экономики инструмент лизинга может оказать положительный эффект на инвестиционный спрос и экономику региона и страны в целом. Увеличения спроса на лизинг и его широкое распространение во всех отраслях будет способствовать повышению их технической оснащенности, совершенствованию технологических процессов, что позволит преодолеть диспропорции в развитии различных отраслей экономики страны.*

*Ключевые слова: лизинг, агролизинг, лизинговые отношения, аграрный сектор, воспроизводственный процесс, государственная поддержка, государственно-частное партнерство.*

## LEASING RELATIONS AS A MECHANISM OF THE REPRODUCTIVE PROCESS IN THE AGRARIAN SECTOR OF THE ECONOMY

*Lukashov V.S.,  
Aspirant of the Department of Finance, FSBEI of HE «Kuban GAU»  
Ulybina L.K.,  
Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance, FSBEI HE «Kuban GAU»*

*Abstract. The article analyzes the mechanisms of leasing as one of the main ways to improve the reproduction processes of technical and technological processes in various sectors of the economy. In an economic crisis and stagnant economy, a leasing tool can have a positive effect on investment demand and the economy of the region and the country as a whole. Expansion of leasing and its wide distribution in all sectors that will contribute to their technical equipment, improvement of technological processes, which will help to overcome the imbalances in the development of various sectors of the country's economy.*

*Keywords: leasing, agroleasing, leasing relations, agrarian sector, reproduction process, state support, public-private partnership.*

В условиях модернизации отечественной экономики большинство организаций реального сектора испытывают потребность в инвестиционном капитале с целью развития производственного комплекса посредством перевооружения технико-технологической базы и создания инновационных технологий. Стратегическая политика в сфере лизинговых отношений должна быть согласована и едина с инвестиционной и промышленной политикой России, которая основана на системе организационных мер по эффективному обновлению материально-технической базы всех секторов народного хозяйства, в частности и АПК. Внедрение данной

системы приведет к увеличению качественных и высокотехнологичных товаров, развитию предпринимательства, увеличению занятости населения, тем самым увеличив налоговые поступления в бюджет.

Агропромышленный комплекс – крупнейшая межотраслевая структура отечественной экономики, включающая в себя агроформирования, связанные между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции. Комплекс включает в себя более 80 отраслей экономики страны, которые занимаются производством, хранением и реализацией сельскохозяйственной продукции, а также производством средств производства для агропромышленного комплекса и его обслуживанием, производством химических и минеральных удобрений.

Сельское хозяйство играет ведущую роль в АПК, так как является основным поставщиком сырья для перерабатывающей и пищевой промышленности, которое обеспечивает население страны продовольственными товарами. Кроме этого сельское хозяйство играет важную социальную роль, поддерживая сферу обслуживания АПК, тем самым обеспечивает рабочие места и является крупным потребителем материальных ресурсов и услуг. Непрерывное и устойчивое развитие сельского хозяйства способствует активному развитию отраслей сельскохозяйственного машиностроения,

перерабатывающей и обслуживающей промышленности, химической и биологической. Следовательно, роль воспроизводства и обновления материально-технической базы и машинно-тракторного парка АПК при проведении аграрных реформ нельзя недооценивать, поэтому важнейшим компонентом развития лизинга выступает регуляторное воздействие государства [3, с. 77-82].

На данном этапе развития АПК страны стоит вопрос о восстановлении и обновлении производственного комплекса.

Приобретение техники за счет собственных средств не представляется возможным из-за множества причин:

1. Отсутствие резервного фонда на обновление основных средств предприятия на момент их полного износа.
2. Сезонность аграрного сектора.
3. Длительный цикл производства.
4. Диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию.

Сельхозтоваропроизводители в отсутствие достаточности собственных денежных средств используют кратко- и среднесрочные кредитные ресурсы, которыми частично компенсируют недостаток в основных производственных фондах и оборотных средствах. Данные виды кредитования по причине факторов, изложенных выше, в большинстве случаев только усугубляют положение дел в отрасли, так как для сельского хозяйства наиболее приемлемым является долгосрочное кредитование со сроком более 3 лет. Вследствие чего растет доля

невозвратных кредитов в сельском хозяйстве, и увеличивается риск, связанный с потерей своих денежных средств банками в виде своей прибыли, что приводит к удорожанию процентных ставок по кредитам в аграрном секторе.

Долгосрочное банковское кредитование не всегда является эффективным инструментом инвестирования для кредитных организаций, так как банки предпочитают работать в основном с крупными клиентами и агропромышленными холдингами, имеющими безупречную репутацию.

Важным аспектом в настоящее время остается вопрос развития инновационных инструментов финансирования, что приобретает особую значимость в связи с возросшей потребностью в модернизации средств труда и возникновением острой необходимости в обновлении основных производственных фондов [1, с. 2931–2943]. Создание экономически устойчивой и функционирующей системы обновления средств производства со своевременным воспроизводством в необходимых объемах – это важнейшая задача для российской экономики. Наряду с вышеуказанными способами (приобретение за счет собственных средств организации, кредитных ресурсов, аренды) все большую популярность в сфере российского АПК приобретает лизинг. В последние 10 лет этот инструмент успешно развивается, хотя принятие этого финансового инструмента на законодательном уровне произошло еще в начале 90-х гг. XX в. Лизинг – это финансовый инструмент, в котором

присутствуют свойства, как аренды, так и кредита. В условиях глобального кризиса и сложной геополитической ситуации, сокращении прямого субсидирования организаций АПК со стороны государства необходимо разрабатывать новые инструменты и методы государственной поддержки сельского хозяйства страны, основанные на новых современных подходах. Одним из таких инструментов должна стать система агролизинга. Ее развитие в России должно стать мощным импульсом к улучшению качества и количества продукции, производимой российскими аграриями.

Агролизинг – это механизм государственной поддержки агропромышленного комплекса, основанный на реализации договоров финансового лизинга между лизинговыми компаниями и сельхозтоваропроизводителями путем совместного финансирования лизинговых сделок, как за счет средств государственного бюджета, так и частных инвестиций.

Признаки агролизинга:

- 1) основой служат сделки финансового лизинга;
- 2) государственная поддержка и надзор в сфере материально-технического обеспечения организаций АПК;
- 3) одна из форм государственной поддержки;
- 4) осуществляется на условиях совместного финансирования частного и государственного капитала, что способствует усилению инвестиционной активности.

Функциональные особенности лизинга АПК:

1. Субсидиарная. Поддержка всех отраслей АПК от производителей техники и оборудования до развития рынков сбыта конечной продукции.

2. Стимулирующая. При осуществлении сделок агролизинга плата за пользование привлеченными государственными ресурсами уменьшается, что способствует развитию отрасли.

3. Контрольная. С помощью системы агролизинга происходит контроль своевременного оснащения и развития того или иного подкомплекса АПК России [5, с. 66-70].

Экономические особенности агропромышленного лизинга заключаются в том, что государственная поддержка в воспроизводстве материально-технической базы в АПК оказывается не только при использовании лизинга, но и при финансировании капиталовложений за счет кредитных средств.

Присутствие государственных институтов в агролизинге несет не только

**Таблица 1 — Поставки с.-х. техники АО «Росагролизинг» в России**

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Тракторы, ед.	3630	1777	1760	803	876
Комбайны, ед.	1408	686	696	1076	1206
Навесное, прицепное и прочее оборудование, ед.	3128	2078	1629	1691	2152
Автотехника, ед.	1795	600	675	502	815
Общее количество, ед.	9961	5141	4760	4072	5049
Объем финансирования, млрд руб.	16,87	8,46	12,35	12,05	16,02

преимущества в виде господдержки и льгот, но и недостатки, связанные с монополизацией и неизбежной бюрократизацией всех процессов. Это усложняет организационные процедуры и затягивает процесс оформления лизинговых сделок. Государственная поддержка, как правило, регламентирует перечень материально-технических ресурсов, машин и оборудования, получаемых в лизинг, что обуславливает наличие определенных конкурентных особенностей у агролизинга.

Поэтому необходимы индивидуальный подход и сравнение кредитной и лизинговой схем финансирования капиталовложений с учетом всех возможных видов государственной поддержки.

Психологические особенности обусловлены обременением лизингополучателя платежами на весь срок договора без возможности досрочного погашения. Данный критерий относится к АО «Росагролизинг» – одному из лидеров рынка агролизинга в России.

Исследовав инвестиции в основной капитал в ЮФО, можно заметить, что наибольшую долю в общем объеме составили инвестиции в Краснодарский край.

**Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал в России, млн руб.**

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Инвестиции всего	12586,1	13450,2	13557,5	14005,0	14639,8
Инвестиции в АПК	476,4	516,6	503,0	538,1	611,2
Южный федеральный округ,	1254958	1506034	1383658	1296200	1110446
в том числе в АПК	48726,6	43654,3	47359,2	55583,5	67897,7
Краснодарский край,	798476	955208	750236	586903	428972
в том числе в АПК	29910,9	25437,1	28468,9	30035,3	37977,2

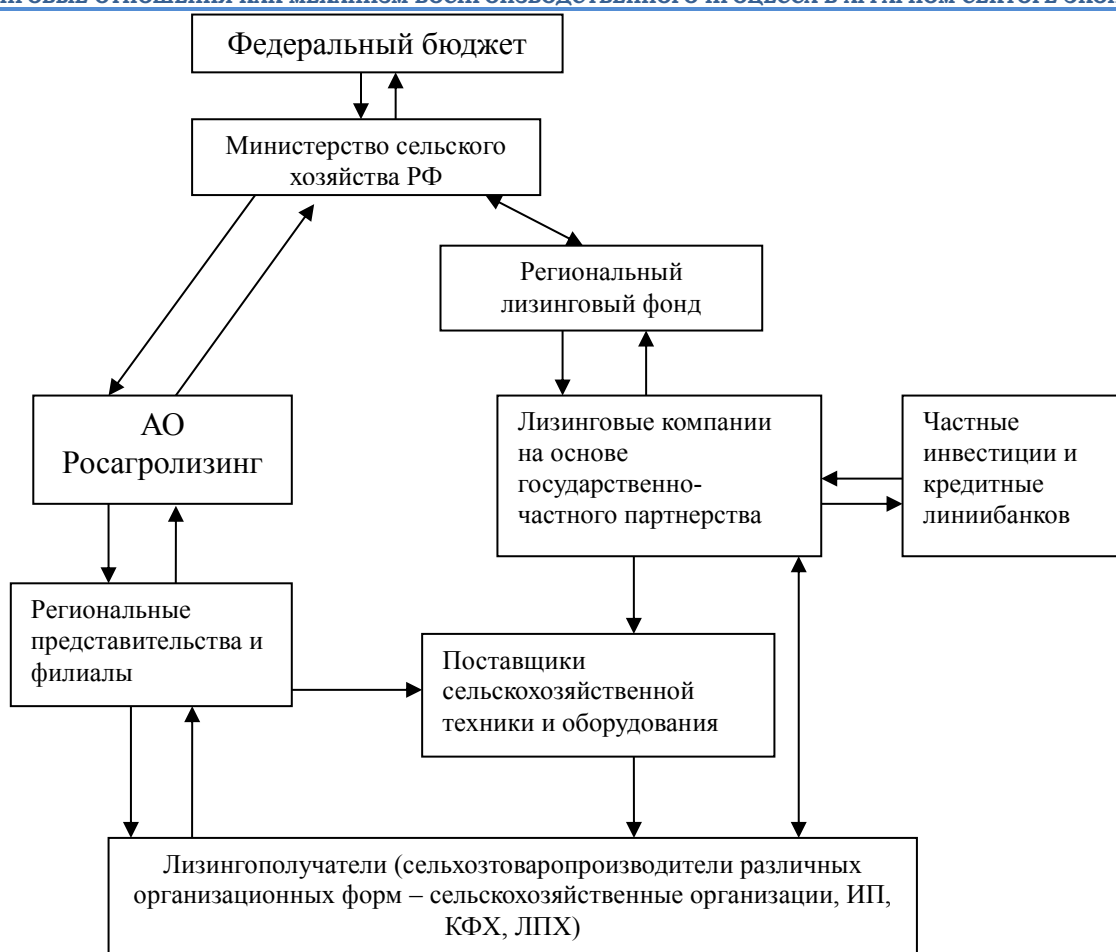
Инвестиции в Краснодарском крае в 2016 г. составили 428972 млн руб., которые имеют доля в общей структуре инвестиций в ЮФО – 38,6 %.

Проанализировав объемы финансирования в АПК, можно констатировать, что суммы инвестиций растут и составили в 2016 г. – 37977,2 млн руб., рост к 2012 г. – 127 %. Это связано было с большими вложениями для разработки и развития комплексной инфраструктуры региона и создании на территории Краснодарского края крупных производств, как в сельском хозяйстве, так и перерабатывающей промышленности в период с 2011–2013 гг. Сокращения сумм финансирования по сравнению с 2012 г. составило 46,3 % [6, с. 117-121].

Финансирование аграрного сектора страны полностью за счет бюджетных средств невозможно, что позволило бы решить большинство проблемы в сельском хозяйстве и не может быть

реализовано в ближайшей перспективе из-за ограниченности финансовых ресурсов государства. Поэтому на данный момент является актуальным создания коммерческого лизинга с государственной поддержкой, так называемого лизинга с государственно- частным партнерством. Данная форма лизинговых отношений на текущий момент может рассматриваться как одной из перспективных программ развития АПК страны и агролизинга в частности. Она будет необходимой с точки зрения демонополизации сложившейся системы агролизинга в стране и создания конкурентного рынка агропромышленного лизинга. Системные изменения модернизации экономики на данном этапе невозможно провести без структурного пересмотра текущей схемы финансирования сельхозтоваропроизводителей [3, с. 77-82].





**Рисунок 1 – Схема реализации государственного и коммерческого агролизинга в России через региональные лизинговые фонды**

Одним из основных векторов развития АО «Росагролизинг» в России в перспективе – создания в федеральных округах региональных представительств и филиалов в Краснодарском крае, Ростовской области, Ставропольском крае, Волгоградской области и других регионах страны с высокой долей сельского хозяйства в региональном продукте. Подразделения будут самостоятельны по формированию и использованию объемов и сумм заключаемых сделок в соответствии с выделенной квотой. Данная система будет способствовать развитию лизинговых отношений на рынке в трех направлениях

конкуренции: лизинговых компаний за клиента, поставщиков сельхозтехники и оборудования, кредитных институтов. Данные инфраструктурные изменения позволят сформировать конкурентную среду в сфере агропромышленного лизинга и диверсифицировать источники финансирования лизинговых проектов. Возможность использования государственных средств будут стимулировать банки принимать активное участие в финансировании лизинговых сделок, что позволит создать и применять на практике механизм лизинга с государственно-частным партнерством [4, с. 439-444].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Beck T., Demirguc-Kunt A. Small and medium-size enterprises: Access to finance as a growth constraint//Journal of Banking and Finance. – 2006. – Vol. 30, – pp. 2931–2943.
2. Газман В.Д. Финансовый лизинг: Учеб.пособие / В.Д. Газман. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 392 с.
3. Лукашов В.С. Лизинговый механизм как инструмент инвестирования в реальный сектор экономики страны/ В.С. Лукашов// Экономические науки. – 2017. – № 1(146). – С. 77 – 82.
4. Лукашов В.С. Трансформация системы лизинговых отношений в реальном секторе экономики / В.С. Лукашов, Л.К. Улыбина, О.А. Огорокова, М.Г. Русецкий, Л.В. Близно // InternationalJournalofEngineering&Technology, – 2018. – 7 (3.14) – С. 439–444 / [www.sciencepubco.com/index.php/IJET](http://www.sciencepubco.com/index.php/IJET).
5. Огорокова О.А. Проблемы и перспективы развития лизинга в России/ О.А. Огорокова, Т.Ю. Хохлова// Сб. ст.: Научно-методологические и социальные аспекты психологии и педагогики. – 2016. – С. 66–70.
6. Улыбина Л.К. Лизинг как альтернативный инструмент инвестирования в экономику страны/ Л.К. Улыбина, В.С. Лукашов //Экономика и предпринимательство. – 2015. –№ 12-2 (65-2). – С. 117–121.

## РАЗДЕЛ II ИМИДЖ РЕГИОНА И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ

### SECTION II IMAGE OF THE REGION AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT

#### ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

*Минченко К.А.*

*Студентка 4 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп  
Научный руководитель: к.э.н., доц., Хутыз Б.И.*

*Аннотация. В данной статье рассмотрены инвестиционная привлекательность и инвестиционный рейтинг Республики Адыгея. Дано понятие инвестиционного имиджа региона и его основные инструменты. Определены особенности формирования положительного инвестиционного имиджа Республики Адыгея.*

*Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный имидж, региональный маркетинг, коммуникационная стратегия.*

#### FEATURES OF FORMING A POSITIVE INVESTMENT IMAGE OF THE REPUBLIC OF ADYGEA

*Minchenko K.A.*

*4th year student, Adyghe State University, Maykop  
Scientific adviser: Ph.D., Assoc. Prof., Khutyz B.I.*

*Abstract. This article discusses the investment attractiveness and investment rating of the Republic of Adyghea. Given the concept of the investment image of the region and its main tools. The features of the formation of a positive investment image of the Republic of Adyghea are determined.*

*Keywords: investment, investment attractiveness, investment image, regional marketing, communication strategy.*

В настоящее время привлечение субъектов, связанный с региональной инвестиций является необходимым дифференциацией социально - условием для расширенного экономических условий. воспроизводства в регионе, производства Рассмотрим изменение объема новых товаров и услуг с улучшенными инвестиций в основной капитал в количественно-качественными Республике Адыгея за период 2014 – показателями, которые придадут им 2017 гг. в таблице 1. привлекательность и По данным таблицы 1 можно сделать конкурентоспособность. Вместе с тем вывод, что рост объема инвестиций в существует огромный разрыв между основной капитал в республике за 2017 год привлечением инвестиций в экономики - на 107,4 % к уровню 2016 года, что выше

среднероссийского уровня (104,4%). В денежном значении сумма инвестиций составила 22,9 млрд. рублей, что является хорошим результатом по сравнению с прошлыми годами.

Несмотря на выше сказанное Республика Адыгея имеет низкую инвестиционную привлекательность и

низкий инвестиционный рейтинг, ограничивающий возможность привлечения внешних инвестиций, но в тоже время обладает низким инвестиционным риском и высокой инвестиционной эффективностью.

**Таблица 1 — Инвестиции в основной капитал в Республике Адыгея в 2014 – 2017 гг.**

	2014	2015	2016	2017
<i>Миллионов рублей; в фактически действовавших ценах</i>				
Инвестиции в основной капитал	17 154,8	15 755,9	19 133,7	22858,5
<i>в процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах</i>				
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал	87,9	87,5	109,1	107,4
<i>рублей; в фактически действовавших ценах</i>				
Инвестиции в основной капитал на душу населения	38 310,0	34 987,8	42291,6	50419,0

Финансовая система региона не достаточна для инвестиционного развития. Существенным ограничением является размер регионального бюджета (как абсолютный, так и на 1 жителя).

Рейтинговым агентством «Эксперт РА» Адыгее на протяжении многих лет присваивается рейтинг инвестиционной привлекательности – ЗВ2 (незначительный потенциал – умеренный риск).

В целом в регионе наблюдается низкое качество работы по привлечению инвестиций. Вместе с тем, обращает на себя внимание некоторое улучшение позиций Адыгеи в инвестиционных рейтингах, что позитивно характеризует усилия региональных органов власти,

направленные на изменение делового климата в республике.

Республика Адыгея занимает:

- 81 место в Рейтинге регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства по состоянию на 2016 г. (согласно исследованию Центра развития ГЧП при поддержке Минэкономразвития России);

- 43 место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ (формируемом Агентством стратегических инициатив) в 2017 г., улучшив своё положение на 26 позиций по сравнению с 2016 г.;

- 71 место в Рейтинге социально-экономического положения субъектов РФ за 2016 г., составленном рейтинговым агентством «РИА Рейтинг», улучшив свое

положение на 6 позиций по сравнению с 2016 г.

- 75 место по показателю «Инвестиции в основной капитал на душу населения» (34,02 тыс.руб.) в 2016 г. [1]

Действенным средством по созданию благоприятного инвестиционного климата и ощутимым подспорьем в конкурентной борьбе регионов за прямые инвестиции является региональный маркетинг. Основным инструментом регионального маркетинга Республики Адыгея является целенаправленное формирование инвестиционного имиджа региона.

Инвестиционный имидж территории — это представление инвесторами региональных особенностей развития, которые формируют инвестиционную привлекательность региона. Исходя из этого важнейшим показателем при выборе места для инвестирования является внутренний потенциал региона. Поэтому рассмотрим положительные и отрицательные ключевые элементы инвестиционного имиджа Республики Адыгея.

Положительными составляющими являются:

- выгодное географическое положение;
- благоприятная экологическая ситуация;
- благоприятный социокультурный климат и туристический потенциал;
- стабильная общественно-политическая ситуация;
- низкий уровень криминальных рисков.

Отрицательными элементами являются:

- высокая степень износа основных фондов; пониженная экономическая эффективность промышленности;
- недостаточность мощностей и высокая стоимость энергоресурсов;
- ограниченная собственная сырьевая база;
- низкий уровень жизни; высокий уровень консерватизма.

Актуальность формирования инвестиционного имиджа Республики Адыгея заключается в повышении инвестиционной привлекательности региона, формировании условий для мобилизации внутренних и увеличения притока внешних инвестиционных ресурсов и новых технологий в экономику Республики Адыгея, расширение источников финансирования бизнеса и проектов, инициируемых исполнительными органами государственной власти Республики Адыгея, повышение эффективности инвестиций, развитие механизмов государственно-частного партнерства.

Для того чтобы сформировать положительный инвестиционный имидж Адыгеи недостаточно концентрироваться на каких-либо определенных тактиках и всегда использовать одни и те же инструменты привлечения. Необходимо рассмотреть комплекс мероприятий, который будет направлен на выявление слабых сторон развития региона, поиск новых совершенных способов и методов предотвращения проблем и создание устойчивого образа территории.

К технологиям регионального маркетинга, которые необходимо применять для улучшения инвестиционного имиджа Республики Адыгея можно отнести:

- информационно-рекламные инструменты, а именно создание буклетов, публикации в СМИ, многоязычного интернета — ресурса на основе интернет-маркетинга;

- региональное спонсорство, обусловленное проведением специальных акции по привлечению внимания и формированию имиджа территории (поддержка спорта, культуры и искусства);

- применение технологий бенчмаркинга в создании инвестиционной стратегии региона;

- использование регионального брендинга для повышения конкурентоспособности республики. [4]

Инвестиционная политика республики строится в соответствии с «Инвестиционной стратегией Республики Адыгея до 2025 года», основными целями, которой являются:

1) формирование благоприятного инвестиционного климата для обеспечения экономического роста, повышения уровня жизни населения;

2) создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные безопасные и качественные товары и услуги;

3) увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Республики Адыгея;

4) развитие инфраструктурного комплекса.

Достижение целей Стратегии возможно путем формирования системы привлечения инвестиционных ресурсов, совершенствования механизма государственной поддержки инвестиционной и инновационной деятельности, обеспечения эффективного использования, имеющегося в Республике Адыгея инвестиционного и инновационного потенциала. [4] Поэтому для улучшения взаимодействия с инвесторами органы власти республики в 2017 году приняли решение о сопровождении по принципу «одного окна» 6 инвестиционных проектов, реализация которых позволит привлечь в экономику республики более 23 млрд. рублей и создать более 570 рабочих мест.

В целях улучшения инвестиционного имиджа Республики Адыгея и в рамках обеспечения информацией участников инвестиционной деятельности создан инвестиционный портал (<http://investra.ru>), на котором публикуется информация об инвестиционной деятельности на территории Республики Адыгея, в том числе размещается план создания необходимых для инвесторов объектов инфраструктуры, который ежегодно обновляется.

Еще одним из наиболее эффективных инструментов по привлечению инвестиций в регион и созданию благоприятного имиджа является формирование коммуникационной стратегии. [5] Использование данной стратегии предполагает привлечение

внимания инвесторов и формирование у них благоприятного мнения о Республике Адыгея, что подстегнёт их к размещению инвестиций на данной территории. Важным моментом этого подхода является:

- участие региона в специальных мероприятиях, конференциях, форумах для потенциальных инвесторов;
- проведение презентаций региона в целевых странах;
- формирование и распространение среди целевых инвесторов, агентов влияния профильной информационной, аналитической информации.

Поэтому в целях формирования позитивного имиджа и привлечения частных инвестиций в экономику в феврале 2017 года Адыгея приняла участие в Российском инвестиционном форуме, а в ноябре 2017 в Майкопе проведен Международный инвестиционный форум «Invest in Adugea», который собрал свыше 700 участников.

Кроме этого, согласно данной стратегии необходимо прибегать к рекламным коммуникациям, которые помогут распространить базовую и позитивную

информацию о регионе, и исключить стереотипы, мешающие формированию положительного имиджа региона.

Так, в 2016 г. власти Адыгея потратили 20 млн. руб. на освещение своей деятельности в течении этого года. На официальном портале госзакупок для СМИ была размещена информация сразу о нескольких открытых конкурсах, таких как «Оказание услуг по освещению социально-экономического, туристско-рекреационного, культурного развития Республики Адыгея, а также деятельности органов власти РА в печатных и электронных СМИ в целях создания благоприятного имиджа РА в 2016 году».

Таким образом, формирование положительного инвестиционного имиджа Республики Адыгея является важной составляющей его развития, потому что в этом процессе идет обозначение конкурентных преимуществ территории, создание устойчивого образа региона и его узнаваемость, что является необходимым условием как для привлечения инвесторов, так и для привлечения бизнесменов, туристов и жителей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Проект стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года
2. Тычинская, И.А. Региональный маркетинг как технология улучшения инвестиционного имиджа региона / И.А. Тычинская, О.О. Комаревцева // Регион: системы, экономика, управление: сб. статей. – Воронеж, 2012. № 4 (19). - С. 138-140.
3. Бабалян Э.Б., Хатукай С.А. Конкурентоспособность - ключевое условие обеспечения устойчивого развития региона // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития. Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. 2017. С. 32-35.
4. Распоряжение Главы Республики Адыгея от 11 декабря 2014 г. N 254-рг "Об инвестиционной стратегии Республики Адыгея до 2025 года"

5. Белолипецкая, В.В. Формирование благоприятного инвестиционного имиджа современного российского региона (на примере Ростовской области) / В.В. Белолипецкая, С.Н. Текучева // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС.: сб. статей. – Москва, 2014. № 2. – С. 151-156.
6. Ашинова М.К., Чиназирова С.К., Хутыз Б.И. Повышение конкурентоспособности продукции предприятий региона / М.К. Ашинова, С.К. Чиназирова, Б.И. Хутыз // Новые технологии . № 2. 2015. С. 89-96.
7. Пшизова, А.Р., Хамуков, И.А. Проблемы и перспективы развития агротуризма в экономике региона / А.Р. Пшизова, И.А. Хамуков // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России сборник научных трудов по материалам I Всероссийской научно-практической конференции. под научной редакцией А.А. Тамова. Майкоп, 2014. С. 62-67.
8. Хатукай С.А., Бабалян Э.Б. Стратегические приоритеты развития малого бизнеса в Республике Адыгея под углом зрения повышения устойчивости региона / С.А. Хатукай, Э.Б. Бабалян // Приоритеты социально-экономического развития Юга России Сборник статей XIV межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых. Научные редакторы Воронина Л.А., Золотарева И.Д.. 2017. С. 42-46.



## ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

**Минченко К.А.**

Студентка 4 курса, Адыгейский государственный университет,  
г. Майкоп

**Научный руководитель: д.п.н., проф., Шелехова Л.В.**

*Аннотация. В данной статье рассмотрена актуализация понятия брендинга и определены причины брендингового позиционирования и имиджирования территории Республики Адыгея. Изучена проблема отсутствия индивидуальности у республики и проведен анализ ее направлений позиционирования в сети интернет.*

*Ключевые слова: брендинг территории, направления позиционирования, интернет, Яндекс, Google.*

## PROBLEMS OF REGIONAL BRANDING ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF ADYGEA

**Minchenko K.A.**

4th year student, Adyghe State University,  
Maykop

**Scientific adviser: Ph.D., Professor., Shelekhova L.V.**

*Abstract. This article considers the actualization of the concept of branding and identifies the reasons for branding positioning and imaging of the territory of the Republic of Adyghea. The problem of lack of individuality in the republic has been studied and an analysis of its directions for positioning on the Internet has been carried out.*

*Keywords: territory branding, positioning directions, Internet, Yandex, Google.*

Идеология брендинга территорий стала новым витком в развитии представлений о методах прогнозирования и управления социально-экономическим развитием. Возникновение территориального брендинга как инструмента развития государства, региона или города стала прямым следствием процесса размывания культурных и экономических границ между странами, формирования подлинно глобального рынка.

Специалисты объясняют резкую актуализацию брендинга, прежде всего, постоянной угрозой глобального экономического кризиса, в условиях которого конкуренция на инвестиции, привлечение новых ресурсов лишь

обостряется и требует все большего внимания со стороны структур, определяющих стратегию выживания того или иного социума. Однако, несмотря на стратегическую важность проблемы, процессы брендингового позиционирования и имиджирования места, в частности Республики Адыгея, затруднены по самым разным причинам. К таковым относят:

- отсутствие соответствующих целевых программ, отвечающих современным требованиям, и дееспособных органов управления брендингом территории;
- отсутствие целостности имиджа региона;

- учет интересов только одного сегмента участников данного процесса;
- отсутствие организации партнерского взаимодействия всех групп общественности;
- недостаток специалистов по брендингу территорий и другие [1].

Проблема отсутствия индивидуальности у Республики Адыгея стоит очень остро, в связи с отсутствием индивидуальности, республика теряется в общей массе, что приводит к уменьшению денежных притоков извне, к отсутствию престижности жизни города, к миграции населения. Современная ситуация с имиджем Республики такова, что Адыгейский сыр и соль намного популярнее самой Адыгеи. Если ввести в известных поисковых системах запрос «Адыгея», то одним из первых вариантов продолжения запроса при использовании Яндекса будет «Адыгея — это где», а в случае Google — «Адыгея на карте». Это говорит о том, что довольно большое количество людей совершенно не представляет о нахождении или существовании данного региона [2].

Некоторые эксперты фокусируются на каком-либо из направлений развития бренда страны, региона или города. Чаще всего, это туризм или привлечение прямых инвестиций [5], так же это может быть фокус на комплексном, диверсифицированном развитии бренда.

Основным разработчиком этого направления является Саймон Анхолт. Он создал концепцию «конкурентной идентичности», которая объединяет в себе все направления реализации бренда

территории, а также использует традиции репутационного менеджмента и управления процессами общественной дипломатии. Анхолт пишет, что территориальный бренд формируется из шести основных элементов:

- продвижение въездного туризма и развития опыта посетителей места как первоосновы восприятия территории населением других стран и регионов;
- экспортные бренды, которые выступают в качестве своеобразных «послов» каждой страны за рубежом;
- политические решения руководства страны, региона или города, которые оказывают влияние на население других территорий;
- позиции в области инвестиций и поддержки бизнеса, привлечение талантливых специалистов и молодежи;
- культурный обмен и экспорт культурных идей и ценностей, гастроли музыкантов и театров, продвижение фильмов;
- население страны, региона или города, представляющее собой квинтэссенцию «местного характера».

Республика Адыгея обладает богатым потенциалом для решения стратегических задач брендингового позиционирования и формирования позитивного имиджа региона в сознании внутренней и внешней общественности. Но следует также отметить и недостатки, оказывающие негативное влияние на брендинг региона. Для республики это, прежде всего, не

достаточно развитая инфраструктура (дороги, вокзалы, связь, транспорт, гостиницы, объекты культуры, общественное питание, общественные туалеты, службы быта, жилье, качество предоставляемых товаров и услуг и т.д.), результаты модернизации которой будут

ощутимы лишь в долгосрочной перспективе. Проведя анализ характеристики республики по брендингованию территории выделим основные направления позиционирования РА и результаты запросов в известных поисковых системах (таблица 1).

**Таблица 1 — Направления позиционирования РА и результаты запросов в известных поисковых системах (количество просмотров за месяц)**

Характеристика бренда	Бренды	Яндекс	Google
Природные феномены	Кавказский государственный природный биосферный заповедник им. Х.Г. Шапошникова.	2 749	1558
	Лаго-Наки	8 797	7332
	Фишт	2 951	3001
	Водопады Руфабго	3497	3400
	Хаджохская теснина	3752	2254
	Национальный природный парк «Горная Адыгея»	4676	4799
Культурные и археологические артефакты	Нартский эпос	3630	1132
	Дольмен	97	61
Яркий коллектив, имеющий мировую известность	Адыгейский государственный академический ансамбль «НАЛЬМЕС»	149	178
Уникальные товары	Адыгейская соль	39999	35047
	Адыгейский сыр	38129	42944
Традиционные фестивали	«Адыгейского сыра»	43	20
	«Черкесской груши»	0	0
	«Адыгейской тыквы»	0	0
	спортивные соревнования «Интерралли – Белая»	0	3

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы. В сети интернет из перечисленных брендов наибольшую популярность имеют бренды «Адыгейская соль» и «Адыгейский сыр», это связано с их вкусовыми свойствами,

хозяйки с удовольствием используют их для приготовления блюд.

Также от уникальных товаров Адыгеи не отстают природные феномены, которые являются основными туристическими объектами республики. Красивая природа и возможность для экстремального туризма привлекает пользователей интернета, которые активно ищут место для отдыха и туризма.

Большой популярностью среди жителей Адыгеи пользуется проведение традиционных фестивалей: «Адыгейского сыра», «Черкесской груши», «Адыгейской тыквы», спортивные соревнования «Интерралли – Белая», но в известных поисковых системах количество просмотров за месяц находится на нуле, т.е. пользователи интернета не знают о проведении таких мероприятий.

Комплексность идей, лежащих в основании бренда обеспечивается, во-первых, шестью элементами территориального бренда (туризм, экспортные бренды, бизнес и инвестиции, культура, политика, люди), во-вторых, взаимодействием с большим количеством целевых аудиторий.

Важно, что эти аудитории зачастую имеют не только конфликтные интересы в отношении с территорией, но и противоположные интересы между собой.

Говоря о территориальном брендинге нельзя забывать об аудиториях, которые обеспечивают входящие инвестиционные и финансовые потоки. Такими группами являются:

- инвесторы (инвестиции, налоги);
- туристы (оплата услуг);

– внешние покупатели местных товаров и услуг (оплата товаров и услуг);

– население (оплата товаров и услуг, налоги) [3].

Так в Республике Адыгея создаются условия для привлечения инвесторов и туристов. Вся работа по привлечению инвестиций ведет Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, а также ОАО «Корпорация развития Республики Адыгея». Отметим, что в министерстве применяется система взаимодействия с инвесторами по сопровождению инвестиционных проектов по принципу «одно окно». А в стратегии развития туристской отрасли отведено решающее значение. Для её развития необходимо в полной мере использовать все преимущества республики, налаживать взаимодействие туристической отрасли с другими отраслями. Необходим четкий стратегический подход с фокусированием внимания на конкретно поставленных целях и задачах для их достижения.

Таким образом, в настоящее время развитие регионального брендинга набирает популярность, это связано с тем, что регион становится субъектом социально-экономических отношений. Осуществление территориального брендинга помогает в построении положительного имиджа региона, который способствует развитию территории, посредством привлечения инвестиционных, финансовых, ресурсных и других потоков.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Залуцкая, С.Ю. Проблемы регионального брендинга (на примере Республики Саха (Якутия)) / С.Ю. Залуцкая, Л.Н. Павлова, О.М. Сальникова // Современная наука: теория и практика: сб. статей. – Иркутск, 2014. №3(7). - С.47-54.
2. Политический имидж Республики Адыгея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prioritet>
3. Хохлова, М.В. Региональный брендинг / М.В. Хохлова, Г.Н. Лихошерстова // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: сб. статей. – Краснодар, 2013. – С.368-372.
4. Хатукай С.А., Кумпилова Б.А., Бабалян Э.Б. Выявление актуальных тенденций one-to-one маркетинга // Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации Оформление. ФГБОУ ВО «НГПУ». 2018. С. 286-289.
5. Шелехова, Л.В. Влияние туризма на экономику Краснодарского края / В.А.Нагоев // Вестник адыгейского государственного университета. Серия 5: экономика. Изд-во АГУ (Майкоп). № 1(195), 2017. – С. 71-76
6. Бабалян Э.Б. Роль социально-экономической политики региона в обеспечении его устойчивого развития // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. 2015. С. 91-94.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ.

*Перевязко Д.С.*

*Студентка 3 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Кокорина В.В.*

*Студентка 3 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Хатукай С.А.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация. В данной статье анализируются основные категории экспортируемых товаров, произведенных в Республике Адыгея и их направления реализации. Сформулированы основные приоритеты потенциального развития производства товаров и экспортных отношений.*

*Ключевые слова: экспорт, сельскохозяйственный эксклюзив, страны-экспортеры, бренд региона.*

## THE MAIN DIRECTIONS, TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF EXPORT OF GOODS OF THE REPUBLIC OF ADYGEA.

*Perevyazko D. S.*

*student 3 course, Adyghe State University, Maikop*

*Kokorina V. V.*

*student 3 course, Adyghe state University, Maikop*

*Research supervisor: S. A. Khatukay*

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adyghe state University, Maikop*

*Annotation. This article analyzes the main categories of exported goods produced in the Republic of Adyghea and their direction of implementation. The main priorities of potential development of production of goods and export relations are formulated.*

*Keywords: export, agricultural exclusive, exporting countries, brand of the region.*

Экспорт товаров на сегодняшний день в вопрос относительно разнообразия занимает важное место в развитии произведенных товаров, которые может мировой экономики и повышении статуса предложить Республика Адыгея главных стран-экспортеров. Республика зарубежным странам. Адыгея в 2017 году смогла больше чем в Адыгея - аграрно-индустриальная 1,6 раза увеличить экспортный республика, представлена экономикой товарооборот, приведя абсолютное смешанного типа. Структура значение к 38 миллионам долларов. промышленности в большей степени основана на обрабатывающих Наиболее крупным партнером Адыгеи основана на обрабатывающих считается Китай, куда направляется производствах-76,4 %, производство и распределение электроэнергии, в республике товаров. Небольшой отрыв газоснабжения и водоснабжения-18,2%, добыча полезных ископаемых-5,4%. в количестве поставок наблюдается Основной отраслью остается пищевая в Абхазию и Ливан. В 2018 году экспорт расширился. Необходимо углубится промышленность, которая обладает 35%

удельного веса в общем объеме производства. 3,8 млн долл., тогда как в аналогичном периоде предыдущего года экспорт составлял только 1,3 млн долл. Если провести анализ, то можно увидеть, что был организован существенный прирост объема экспорта в страны СНГ.

Сельское хозяйство является важнейшим направлением развития экономического потенциала Республики Адыгея. Основным потенциал заключается:

— в выращивании и переработке зерна, овощей и плодов, сахарной свеклы, масличных и эфиромасличных культур;

— в разведении крупного рогатого скота, овец, птицы, свиней, а также племенное коневодство.

Анализируя развитие экспорта в республике, можно отметить, что в первой четверти 2017 г. внешнеторговый оборот Республики Адыгея остался на уровне подобного периода 2016 года и составил 16,9 млн долл. Экспортные операции составили 7,6 млн долл., импортные операции - 9,3 млн долл. Во внешнеторговом обороте доля экспорта Адыгеи составляет 45% от общего объема, что свидетельствует о хорошей работе производств и грамотной экономической политике.

Экспорт в страны СНГ в нынешнем году вырос в 2,9 раза, что составляет

Сумма экспорта за январь-март 2017 г. в зарубежные страны составил 3,7 млн долл., что означает увеличение в 1,6 раза к подобному периоду предыдущего года. Данный рост - свидетельство большего объема поставок продовольственных товаров и сырья [1].

Общий Экспорт из Республики Адыгея за период 2016 - 2018 гг. составляет 87,4 млн. \$ (рис. 1).

Данная диаграмма отражает существенные улучшения в структуре экспорта республики и показывает, что изменения в экономической политике идут на пользу международным экономическим отношениям. Показатели 2018 года взяты не полностью, анализировалось первое полугодие.

Следует также отметить структуру экспортируемых товаров и охарактеризовать ее составляющие (Таб. 1).

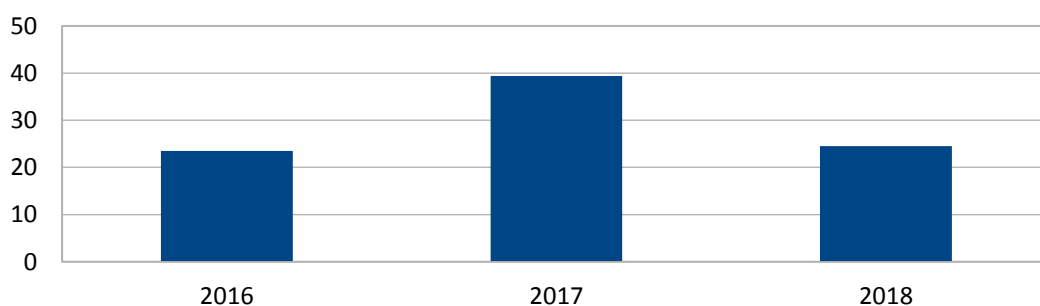


Рисунок 1. Экспорт из Республики Адыгея за 2016-2018 гг. (млн. долл.)

Таблица 1 — Структура экспортируемых товаров за 2016-2018 гг.

Группа товара	2016 г	2018 г	Изм.	Σ (2016-2018)	Доля
01: Продукты животного происхождения	\$3 млн	\$2.2 млн	25%	\$8.6 млн	9.8%
02: Продукты растительного происхождения	\$1.3 млн	\$4.1 млн	221%	\$12.2 млн	13.9%
03: Жиры и масла	\$5.6 млн	\$2.5 млн	55%	\$18.5 млн	21.2%
04: Пищевые продукты, напитки, табак	\$1.1 млн	\$1.1 млн	2%	\$3.5 млн	4%
05: Минеральные продукты	\$50.9 тыс.	\$46.4 тыс.	9%	\$129 тыс.	0.1%
06: Продукция химической промышленности	\$6.5 млн	\$3.1 млн	51%	\$15.7 млн	18%
07: Пластмассы, каучук и резина	\$102 тыс.	\$281 тыс.	176%	\$650 тыс.	0.7%
08: Изделия из кожи и меха	---	---	---	---	0
09: Древесина и изделия из нее	\$1.4 млн	\$5.8 млн	321%	\$12.8 млн	14.6%
10: Книги, бумага, картон	\$1.1 млн	\$812 тыс.	24%	\$3.2 млн	3.6%
11: Текстиль	\$1.4 тыс.	\$2.96 тыс.	110%	\$8.46 тыс.	0%
12: Обувь, головные уборы, зонты и др.	\$5.17 тыс.	\$140	97%	\$12.7 тыс.	0%
13: Изделия из камня, керамики и стекла	\$6.67 тыс.	\$8.01 тыс.	20%	\$101 тыс.	0.1%
14: Драгоценности	---	---	---	\$583	0%
15: Металлы и изделия из них	\$603 тыс.	\$679 тыс.	13%	\$1.9 млн	2.2%
16: Машины, оборудование и аппаратура	\$2.9 млн	\$3.8 млн	29%	\$10.2 млн	11.6%
17: Транспорт	\$7.25 тыс.	\$1.95 тыс.	73%	\$9.2 тыс.	0%
18: Инструменты и аппараты, часы	\$17.6 тыс.	\$2.89 тыс.	84%	\$22.1 тыс.	0%
19: Оружие и боеприпасы	---	---	---	---	0
20: Разные промышленные товары	\$5.71 тыс.	\$67 тыс.	1074%	\$74.1 тыс.	0.1%
21: Произведения искусства и антиквариат	---	---	---	---	0
22: Скрытый раздел	---	---	---	---	0
Итого:	\$23.5 млн	\$24.5 млн		\$87.4 млн	100%



Если проанализировать эту таблицу, можно увидеть, что в основном экспортировались «Жиры и масла» (21%), «Продукция химической промышленности» (18%)[2]. Это наиболее выгодные категории для экспорта в Республике, которые пользуются значительным спросом как в границах страны, так и за рубежом. Экспортеры Республики Адыгея- страны СНГ и ближнего зарубежья. В Таблице 2 охарактеризованы общий объем экспорта и доля каждой страны в нем.

Таблица 2 — Структура стран-экспортеров РА за 2016-2018 гг.

№	Страна	Σ (2016-2018)	Доля
1	Китай	\$12.2 млн	13.9%
2	Абхазия	\$11.9 млн	13.6%
3	Ливан	\$8.2 млн	9.3%
4	Израиль	\$6.7 млн	7.7%
5	Литва	\$6.6 млн	7.6%
6	Беларусь	\$5.8 млн	6.6%
7	Узбекистан	\$5.4 млн	6.2%
8	Украина	\$5.3 млн	6.1%
9	Казахстан	\$4.9 млн	5.6%
10	Нидерланды	\$2.7 млн	3.1%
11	Грузия	\$2.6 млн	3%
12	Германия	\$2.3 млн	2.6%
13	Турция	\$2.1 млн	2.4%
14	Армения	\$1.8 млн	2.1%
15	Азербайджан	\$1.5 млн	1.7%
16	Болгария	\$1.5 млн	1.7%
17	Франция	\$986 тыс.	1.1%
18	Киргизия	\$883 тыс.	1%
19	Молдова	\$554 тыс.	0.6%
20	Таджикистан	\$494 тыс.	0.6%
...	...	...	...
	По всем странам:	\$87.4 млн	100%

В структуре экспорта по странам на первом месте Китай (14%), на втором месте Абхазия (14%).

Далее остановимся на сельскохозяйственном эксклюзиве. Большая часть продукции, экспортируемой из Адыгеи- продукты аграрной отрасли. Важнейшую роль здесь играет адыгейский сыр. Его поставляют в Германию уже более 6 лет. Основное производство и экспорт лежит в руках Красногвардейского молочного завода. За последний период на полки немецких продуктовых магазинов ушло немногим больше 150 тонн. На текущий год уже заключены контракты на 100 тонн сыра.

Предприятие в Адыгее по сырному производству вначале имело целью выйти на европейский рынок сбыта, ведь этот рынок с высокой конкуренцией мог дать тот толчок для хорошего старта, который ждали основатели завода. На период 2017 года в Республике Адыгея произведено 12,9 тыс. т. адыгейского сыра. Имеется план на конец 2018 года увеличить производство на 12% [3].

Верховный суд России в январе 2018 года принял окончательное решение в споре, длившемся довольно долго, об уникальном праве на пользование названием «Адыгейский сыр». Выпускать данный продукт теперь могут исключительно предприятия Адыгеи.

Следует отметить, что в марте 2018 года поставки сыра открылись для Объединенных Арабских Эмират.

Планируется продолжить это партнерство на длительный срок.

Можно сделать вывод о том, что Адыгейский сыр- это бренд Республики Адыгея, который пользуется активным потребительским спросом, является конкурентоспособным преимуществом данной территории и наиболее ценным активом всей национальной экономики.

Анализируя отрасль растениеводства Республики Адыгея, можно отметить активное развитие. На сегодняшний день оно достаточно развито для того, чтобы предоставлять продукцию на экспорт, в том числе и за рубеж [5]. Компания «Агроцентр», которая специализируется на выращивании фруктовых садов, организует экспорт яблоневых саженцев в Италию по контракту, который был подписан садоводами Адыгеи с итальянскими представителями. Общий план экспорта составляет 600 тыс. саженцев. Это будет огромный шаг для садоводства республики- выйти на мировой рынок, зарекомендовав себя наилучшим образом.

Большую заинтересованность проявляют зарубежные экспортеры к продукции ООО «Мамруко». Их вид деятельности - производство подсолнечного масла. Направления экспортных поставок: регионы ЮФО, средней полосы России, Сибири и ближнего и дальнего зарубежья. Ключевая экспортная доля находится у Китая [6].

Из сказанного выше следует вывод, что пункт экспортируемых товаров «Жиры и масла» по праву занимает свое первое место в экспорте и за рубежом оно особенно ценится за высокотехнологичное производство и исключительное качество.

Экспортируемая древесина является одной из верхних строк экспорта из Республики Адыгея. Она отличается хорошим качеством и добросовестностью поставщиков. На данный момент в республике действует Торговая площадка Союза Лесопромышленников Республики Адыгея, которая позволяет ознакомиться с перечнем организаций, работающих в лесопромышленной отрасли нашего региона. Цель торговой площадки Союза Лесопромышленников Адыгеи-увеличение общения производителей

и потребителей товаров лесопромышленности в ЮФО и Адыгее.

Производство товаров осуществляется на всей территории Адыгеи и производится в большие города ЮФО, к тому же ведется экспорт за границу через порты Азовского и Черного морей[8].

Можно сделать вывод, что Республика Адыгея обладает значительными перспективами в области экспорта. Предприятия успешно развивают свою деятельность, стараются оснащать производство высокотехнологичным оборудованием. Имидж Республики сейчас стоит на достаточно хорошем уровне, его стоит поддерживать и открывать новые каналы информации и заинтересовывать все большие целевые группы. В этом зависит успех дальнейшего развития территории и жизни населения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство иностранных дел Российской Федерации/Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.mid.ru/vnesneekonomiceskie-svazi-sub-ektov-rossijskoj-federacii/-/asset\\_publisher/ykggrK2nCl8c/content/id/2836465](http://www.mid.ru/vnesneekonomiceskie-svazi-sub-ektov-rossijskoj-federacii/-/asset_publisher/ykggrK2nCl8c/content/id/2836465) (дата обращения 10.10.2018)
2. Экспорт и импорт России по товарам и странам/Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа:<http://ru-stat.com/date-Y2016-2018/RU79000/export> (дата обращения 10.10.2018)
3. Экспортеры России [Электронный ресурс] // URL:<http://www.rusexporter.ru/news/detail/6090/> (дата обращения 10.10.2018)
4. Хатукай С.А., Бабалян Э.Б. Стратегические приоритеты развития малого бизнеса в Республике Адыгея под углом зрения повышения устойчивости региона / С.А. Хатукай, Э.Б. Бабалян // Приоритеты социально-экономического развития Юга России Сборник статей XIV межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых. Научные редакторы Воронина Л.А., Золотарева И.Д.. 2017. С. 42-46.
5. Официальный сайт Республики Адыгея/Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.adygheya.ru/press-room/news/investory-iz-oae-otsenili-eksportnyy-potentsial-adygei/?type=print> (дата обращения 10.10.2018)
6. Сайт агрообъединений [Электронный ресурс] // URL: <https://rnpok-apk.ru/news/plants/119052>. News (дата обращения 10.10.2018)
7. Бабалян Э.Б. Инструменты реализации стратегических приоритетов развития малого бизнеса Республики Адыгея // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 4 (210). С. 29-34.
8. Союз лесопромышленников РА [Электронный ресурс] // URL: <http://trade.souzlesprom.Ru/> (дата обращения 10.10.2018).

9. Хутыз, З.А., Хутыз, Б.И. Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности АПК региона / З.А. Хутыз, Б.И. Хутыз // Новые технологии. № 1. 2013. С.136-141.
10. Пшизова, А.Р., Хатукай, С.А. Повышение качества управления как фактор конкурентоспособности предприятий в условиях ВТО / А.Р. Пшизова, С.А. Хатукай // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 2 (141). С. 201-206.
11. Бабалян Э.Б. Роль социально-экономической политики региона в обеспечении его устойчивого развития // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. 2015. С. 91-94.

## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РЕГИОНА

*Ципинова Д.Н., Хакуй А.А.*

*Студенты 4 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Хутыз Б.И.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация. В статье рассмотрен туристический потенциал Республики Адыгея и его влияние на формирование имиджа региона, проведен анализ развития туризма в республике. Также определены недостатки развития туризма.*

*Ключевые слова: имидж региона, туризм, туристический потенциал, культурно-исторический потенциал.*

## DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF ADYGEA AS A FACTOR OF THE FORMATION OF THE IMAGE OF THE REGION

*Tsipinova D.N., Khakuy A.A.*

*students 4 course, Adygei state university, Maikop*

*Research supervisor: Khutyz B.I.*

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop*

*Abstract. This article reviewed the tourism potential of the Republic of Adygea and its influence on the formation of the image of the region, and analyzed the development of tourism in the country. Were also identified deficiencies in the development of tourism.*

*Keywords: image of the region, tourism, tourism potential, cultural and historical potential.*

Положительный образ региона или его имидж, бренд формируется благодаря воздействию массы факторов: уровень развития экономики, степень развития инфраструктуры, транспорта, сферы услуг, наличие рекреационных ресурсов, экологическая составляющая территории а также общая инвестиционная привлекательность. На формирование положительного имиджа региона также влияют общее состояние экономики, уровень развития инфраструктуры и сферы услуг. В каждом регионе существует огромное множество не выявленных, нереализованных эндогенных возможностей и резервов. Активизация этого неиспользованного специфического потенциала должна стать основой регионального развития. Таким

направлением является и туризм, как один из главных источников доходов бюджета, а также социально-экономического развития региона.

Территориальные органы власти наряду с, туроператорами и турагентствами, активно осуществляют продвижение и «продажу территории».

Турфирмы являются субъектами маркетинга территорий. Это способствует увеличению туристического потока. Туризм, развитый на достаточно высоком уровне, позволяет посетителям региона составить свое положительное мнение, создать свой собственный образ. Ведущей целью этих субъектов маркетинга является увеличение прибыли путем реализации турпакетов. Итогом этого процесса является повышение

притягательности территории а также престижа места в целом.

В плане развития экономики это может иметь решающее значение для привлечения инвестиций. Особенно важен положительный имидж территории для привлечения частного капитала

В современных условиях туризм – это одна из высокодоходных и динамичных отраслей экономики. Как и в целом по стране, так и в Республике Адыгея туризм становится приоритетом интересов, потому что он является потенциальной основой для развития крупного сектора национальной экономики.

Республика Адыгея в настоящее время имеет тенденцию увеличения числа туристов. В республику приезжают туристы из различных субъектов Российской Федерации: Краснодарский край, Ростовская область, Ставропольский край. Это обусловлено удобным расположением республики.

**Таблица 1 — Основные показатели туристской области за 2015-2017 гг[2].**

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год
Количество отдыхающих(тыс.чел)	359	405	432
Количество иностранных туристов(чел)	2880	3190	3770
Количество мест размещения(ед)	5967	6155	6778
Количество работников(чел)	910	1120	1450

Важным шагом к развитию туризма в социально-экономической сфере республики стало принятие целевой программы РА «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Адыгея» на 2014-2018 годы. Средства осваивались по таким направлениям, как развитие социально значимых видов туризма, повышение уровня профессиональной

В Республике Адыгея развиваются многочисленные виды туризма, такие, как:

- Джиппинг;
- Велотуризм;
- Пешеходный туризм;
- Конный туризм;
- Водный туризм;
- Кейвинг;
- Рафтинг;
- Каньонинг;
- Спелеотуризм;
- Полеты на дельтаплане;
- Паломнический туризм.

В Республике Адыгея также начинают развиваться этнографические культурные мероприятия и фестивали:

- День национального костюма;
- День адыгейского сыра;
- Праздник «Халюжа»;
- Фестиваль казачьей культуры;
- Праздничный день черкесской груши;
- Этно-фестиваль «Лаго-Наки»[1].

подготовки кадров в области гостеприимства, совершенствование туристкой инфраструктуры, рекламное, информационное и научное обеспечение туризма на внутреннем и внешнем рынке.

Число отдыхающих в Республике Адыгея за последнее время с каждым годом увеличивается. Это обусловлено влиянием множества факторов, в том

числе политических, экономических и социальных. Республика Адыгея занимает 47 место в рейтинге «Самые туристические регионы России».

Анализируя данную таблицу, можно сказать о том, что республика пользуется довольно большим спросом у туристов. Их количество с 2015 года увеличилось на 20,3%. Число иностранных туристов уступает количеству внутренних, но и здесь наблюдается положительная

динамика. С каждым годом увеличивается число мест размещения и, соответственно, численность работников, занятых в сфере туризма.

Объем туристских услуг также выявил положительную динамику. В 2015 году он составил 32,4 млн.руб., в 2016 – 42,7 млн.руб., в 2017 – 44,5 млн.руб. Это обусловлено ростом числа туристов и экскурсантов[4].

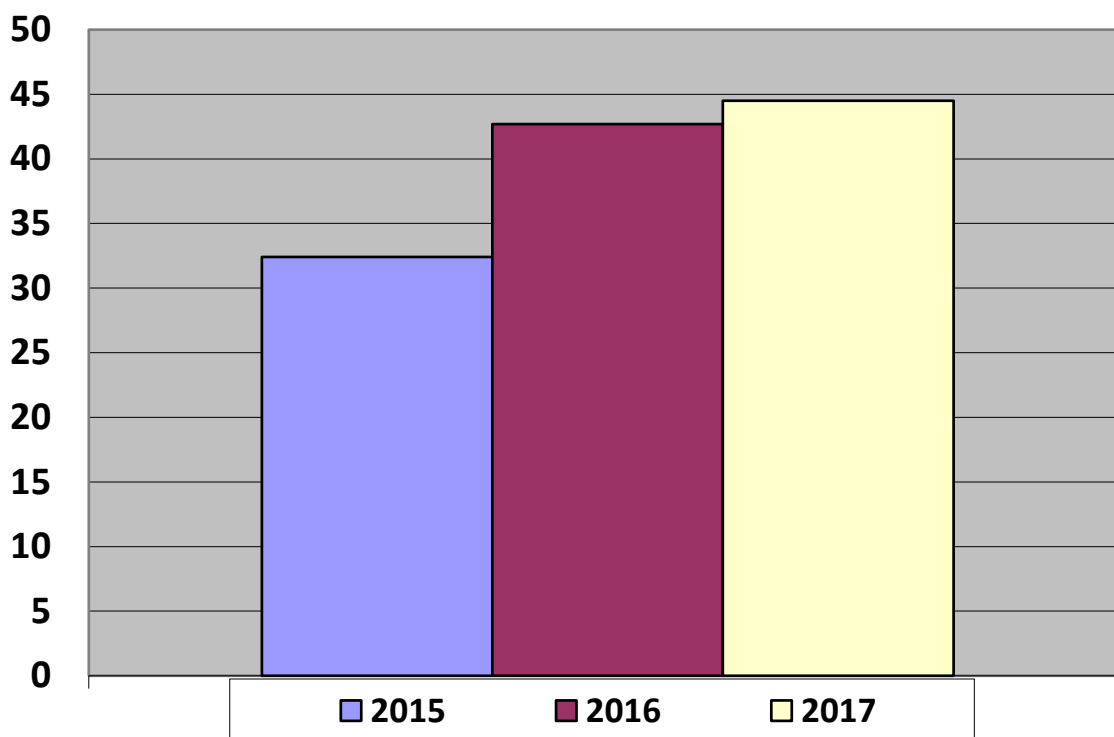


Рисунок 1. – Объем туристских услуг населению в Республике Адыгея за 2015-2017 гг.(млн.руб)

Однако наличие богатого культурно-исторического потенциала недостаточно, так как Республика обладает следующими недостатками:

- Отсутствие перевода на английский язык большинства меню кафе и ресторанов а также дорожных указателей;
- Недостаточный уровень профессиональной подготовки персонала в туристской индустрии;

- Слабый уровень комфорта;
- Слабое продвижение туристического продукта республики;
- Неразвитость придорожных сервисов[5].

Для решения перечисленных проблем необходимо принять следующие комплексные меры:

- Развитие материально-технической базы;

- Развитие придорожных сервисов в области оживленных туристических потоков;
  - Создание условий для круглогодичного турпотока, включая развитие горнолыжных центров;
  - Сотрудничество с туроператорами, которые предоставляют свои услуги на территории ЮФО;
  - Подготовка квалифицированных кадров в сфере туризма;
  - Восстановление аэропорта города Майкоп.
- Указанные меры должны получить государственную поддержку как на региональном, так и на федеральном уровне.
- Подводя итоги, следует сказать о том, что Республика Адыгея обладает большим

природным, ресурсным и историко-культурным потенциалом для развития туризма. Однако наличие только природных и антропогенных ресурсов недостаточно для развития экономически эффективного туризма. Необходим известный минимум финансовых, материальных, интеллектуальных ресурсов, глубоко продуманная правовая и юридическая защита потребителей и производителей туристско-рекреационных услуг и ресурсов природы и общества, которые являются питательной средой для производства услуг. Развитие туризма будет способствовать оздоровлению экономики, повышению имиджа региона и привлечению инвесторов а также капитала.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Волкова Т.А. Развитие горно-пешеходного туризма на Юге России: маршруты Краснодарского края и Республики Адыгея / Т.А. Волкова, А.А. Филобок, А.А. Пономаренко // *Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации*. 2017.
2. Бабалян Э.Б. Инструменты реализации стратегических приоритетов развития малого бизнеса Республики Адыгея // *Вестник Адыгейского государственного университета*. Серия 5: Экономика. 2017. № 4 (210). С. 29-34
3. Хатукай С.А., Бабалян Э.Б. Стратегические приоритеты развития малого бизнеса в Республике Адыгея под углом зрения повышения устойчивости региона / С.А. Хатукай, Э.Б. Бабалян // *Приоритеты социально-экономического развития Юга России Сборник статей XIV межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых*. Научные редакторы Воронина Л.А., Золотарева И.Д.. 2017. С. 42-46.
4. Официальный сайт Республика Адыгея в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - [http://adg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/](http://adg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/)://HYPERLINK
5. Смолякова Ю.И. Туризм в Республике Адыгея: ресурсы, структура, уровень развития, перспективы. Автореф. дис. ... канд. геогр. наук. Краснодар. 2017.
6. Шелехова, Л.В. Влияние туризма на экономику Краснодарского края / В.А.Нагоев // *Вестник адыгейского государственного университета*. Серия 5: экономика. Изд-во АГУ (Майкоп). № 1(195), 2017. – С. 71-76
7. Бабалян Э.Б., Хатукай С.А. Конкурентоспособность - ключевое условие обеспечения устойчивого развития региона/ Э.Б. Бабалян, С.А. Хатукай // *Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития*. Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. 2017. С. 32-35.



## РАЗДЕЛ III ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

### SECTION III. PROBLEMS OF FINANCIAL MANAGEMENT OF THE REGION IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

#### ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

**Никулина О.В.**

*д.э.н., доцент, Кубанский государственный университет, г. Краснодар*

**Крстовски Я.Я.**

*магистрант, Кубанский государственный университет, г. Краснодар*

*Аннотация: В статье раскрыты основные проблемы финансирования инновационной деятельности современных компаний в условиях цифровизации экономики региона. Раскрыты источники финансирования инновационной деятельности компаний, проанализированы перспективные направления цифровизации региональной экономики и обоснованы финансовые аспекты развития инновационной деятельности современных предприятий региона.*

*Ключевые слова: финансирование, инновационная деятельность, цифровизация, региональная экономика*

#### PROBLEMS OF FINANCING OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE MODERN COMPANIES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF ECONOMY OF THE REGION

**Nikulina O. V.**

*Dr.Econ.Sci., associate professor, Kuban state university, Krasnodar*

**Krstovski Ya.Ya.**

*undergraduate, Kuban state university, Krasnodar*

*Abstract. In article the main problems of financing of innovative activity of the modern companies in the conditions of digitalization of economy of the region are opened. Sources of financing of innovative activity of the companies are disclosed, the perspective directions of digitalization of regional economy are analysed and financial aspects of development of innovative activity of the modern enterprises of the region are proved.*

*Keywords: financing, innovative activity, digitalization, regional economy*

В настоящее время основой свой потенциал, единственным современным социально-экономического источником завоевания новых рынков развития любой страны, в том числе и сбыта, сохранения высокого уровня России, когда экспортно-ориентированная конкурентоспособности и обеспечения сырьевая модель ее развития исчерпывает качества продукции, повышения

эффективности производства является инновационная деятельность хозяйствующих субъектов. В современном мире инновации являются основными средствами решения производственных, коммерческих задач и способами повышения благосостояния и улучшения финансового результата, а также инструментами поддержания стабильности, конкурентоспособности предприятий и реализуемой ими продукции. Также как особый вид знаний, результат высокообразованного интеллектуального труда, они становятся в эпоху знаний и науки определяющим фактором экономического роста, так как влияют на производственные процессы каждого предприятия, что в свою очередь приводит к новому качественному состоянию производственной системы страны в целом и ее отдельных регионов [8]. Следует отметить, что особую актуальность развитие инновационной деятельности современных компаний в регионе приобретает в условиях цифровизации экономики, когда инновации становятся основой формирования всех цифровых технологий, охватывающих все отрасли и виды экономической деятельности в регионе.

Для эффективного протекания инновационного процесса, то есть процесса, связанного с зарождением инновационной идеи, созданием, освоением, распространением инноваций и выведением их на рынок (коммерциализацией), необходимо

наличие инновационного потенциала, подразумевающего под собой совокупность различных ресурсов, организованную их систему [7]. Ведь, как любая экономическая деятельность, инновационная деятельность основана на использовании и потреблении определенных ресурсов, которые позволяют ей достичь необходимых результатов. Чтобы быстрее происходило экономическое развитие национальной экономики или отдельного региона, отдельной отрасли, необходимо постоянно наращивать масштабы инновационной деятельности и, следовательно, направлять в данную сферу экономической деятельности все необходимые ресурсы.

Инновационный потенциал включает в себя различные ресурсы (материально-технические, финансовые, кадровые, организационные, информационные и т.д.), каждый из которых оказывает существенное влияние на состояние инновационного развития как экономики региона в целом, так и отдельных ее экономических субъектов. Однако в условиях современной рыночной экономики немаловажной составляющей инновационной деятельности как достаточно капиталоемкого процесса являются финансовые ресурсы, которые обеспечивают условия реализации всех элементов инновационного процесса, поступления в них финансовых средств, а также стимулирование инновационной активности предприятий и содействие эффективному расходованию их средств

на инновации, способные стать катализатором цифровизации экономики региона [6].

В экономической литературе под финансовыми ресурсами понимается совокупность всех денежных средств, накопленных и распределяемых на конкретные нужды, а также выражаемых в денежном эквиваленте прочих инвестиций, кредитов и займов. Сама система организации, планирования и использования финансовых ресурсов для осуществления того или иного вида деятельности любого хозяйствующего субъекта, охватывающая денежные отношения с другими хозяйствующими субъектами, называется механизмом финансирования [5].

Финансирование инновационной деятельности можно определить, как финансовый процесс, связанный с осуществлением капитальных вложений в создание инноваций современных предприятий той или иной отрасли региона, либо как направление и использование финансовых средств на проведение научных исследований и опытно-конструкторских работ с целью разработки новой техники, новых технологий, методов управления с последующим их внедрением в производство для его модернизации, инновационного обновления основных фондов, создания конкурентоспособной продукции, а также для создания и внедрения цифровых технологий в региональной экономике.

При этом стоит отметить, что инновационный процесс представляет собой очень обширную область, которая охватывает совокупность сложных и неоднородных процессов и явлений. Так каждый этап жизненного цикла инноваций, составляющего основу инновационного процесса, имеет ряд своих особенностей, заключающихся в размерах затрат, источниках финансирования, направлениях использования финансовых средств, рискованности и возвратности. Например, ранние этапы инновационного процесса, связанные с нематериальными компонентами – выполнением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выработкой концепций и разработкой опытного образца соответствующего нового продукта, - являются заведомо затратными. Но при этом завершение их не дает полной уверенности в том, что данная инновация будет успешно внедрена на рынок и финансирование окажется эффективным, поскольку инновационная деятельность предприятий любой отрасли сопряжена с высоким уровнем риска, проявляющегося в потере и, соответственно, не гарантированности возмещения вложенных денежных средств.

Поэтому из-за непредсказуемости, неопределенности результатов научных исследований и опытно-конструкторских разработок, возможных ошибок, заложенных в начале реализации инновационных проектов, а также наличия

временного лага от момента вложения финансовых средств в инновации до получения коммерческой выгоды финансовая поддержка инновационной деятельности предприятий представляет собой сложный процесс, который зависит от многих факторов и условий и требует определенного распределения и накопления финансовых ресурсов. При этом от интенсивности вливания инвестиций в нововведения зависит сама инновационная активность хозяйствующих субъектов, так как собственные средства предприятий всегда ограничены. В связи с этим, чтобы осуществлять инновационную деятельность, им приходится искать иные источники финансирования и формировать их оптимальную структуру.

Ведь гарантированное и стабильное финансовое обеспечение инновационной деятельности предприятий в течение всех этапов инновационного его процесса позволяет снизить риск отторжения инновации рынком и, соответственно, увеличить эффективность ее реализации и коммерциализации, что в свою очередь в перспективе от успешного внедрения инноваций позволяет получить вознаграждение в размерах, значительно превышающих объемы затрат, так как именно НИОКР вносят наибольший вклад в будущую прибыль, создают значительную добавочную стоимость, которая в дальнейшем может трансформироваться в сверхприбыль [4].

Поэтому развитие финансовых процессов современных предприятий в

инновационной их сфере играет важную роль, так как именно финансирование обеспечивает необходимыми ресурсами инновационную деятельность любого хозяйствующего субъекта.

Однако для достижения конкретных целей, а именно: создания и внедрения инноваций, повышения эффективности производства и получения прибыли, - необходимо учитывать, чтобы принципы организации финансовых процессов в инновационной сфере предприятий той или иной отрасли определялись не только целевой их направленностью, но и следующими аспектами [3]:

- разнообразием финансовых источников и методов;
- юридической защищенностью и логической обоснованностью используемых финансовых инструментов и методов;
- комплексностью охвата различных этапов инновационного процесса;
- последовательностью применения методов финансирования и возможностью их сочетания в соответствии со стадиями жизненного цикла инновации;
- способностью гибко приспосабливаться к активно изменяющимся условиям внешней среды конкурентной экономики с целью быстрого и эффективного внедрения инноваций и получения от них максимальной эффективности использования финансовых ресурсов;

– ростом финансовой отдачи, которая является одним из важнейших обобщающих показателей, характеризующим результативность инновационной деятельности и финансовых взаимоотношений хозяйствующих субъектов.

А основные задачи финансирования инновационной деятельности предприятий должны заключаться в следующем [9]:

– создании необходимых условий для эффективного и быстрого процесса внедрения новых технологий, техники, методов управления и коммерциализации инноваций того или иного предприятия, что в свою очередь способствует расширению его производственных возможностей, повышению конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках и, соответственно, модернизации национальной экономики в целом и экономики ее регионов;

– обеспечении необходимыми материальными ресурсами для сохранения всех элементов инновационного потенциала предприятий, особенно кадровой составляющей в целях предотвращения утечки кадров за рубеж, а также для стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов;

– сохранении стратегического, научно-технического потенциала в приоритетных направлениях развития науки, технологий и техники в сфере отраслей региональной экономики.

Таким образом, можно сказать, что важные аспекты результативности и эффективности инновационной деятельности современных предприятий определяются сбалансированностью между потребностями в финансовых ресурсах и реальными возможностями их получения, рациональностью использования и расходования материальных ресурсов и, соответственно, оптимизацией и множественностью источников и форм финансирования, из которых привлекаются финансовые средства для осуществления инновационной деятельности любого хозяйствующего субъекта.

Основными субъектами финансирования инновационной деятельности предприятий в регионе выступают как самостоятельные предприятия, так и различные другие организации, участвующие в воспроизводственном процессе и опосредованно способствующие развитию инновационной деятельности. Например, ими могут быть инвестиционные и инновационные фонды, коммерческие банки, различные финансово-промышленные группы, а также органы государственной и муниципальной власти, частные лица, иностранные и отечественные инвесторы и другие [1]. На уровне предприятий основными источниками финансовых средств для реализации инновационных проектов выступают собственные, привлеченные и заемные средства, которые включают в себя следующие элементы:

– собственные средства – уставный фонд, а также поток денежных средств, формируемый в ходе деятельности предприятия, прежде всего, это чистая прибыль и амортизационные отчисления;

– привлеченные средства – это средства, не принадлежащие хозяйствующему субъекту, но предоставленные со стороны на постоянной, то есть безвозмездной основе. Например, к ним относятся средства, полученные от выпуска акций или безвозмездно выделенные другими организациями и частными лицами (взносы, гранты), а также бюджетные ассигнования и средства внебюджетных фондов и пр.;

– заемные средства – это финансовые ресурсы, которые необходимо вернуть на заранее оговоренных условиях, то есть в установленные сроки и с выплатой процентов за пользование. К ним относятся кредиты, предоставленные от различных финансово-кредитных институтов.

Следует отметить, что реализация масштабных инновационных проектов, связанных с цифровизацией региональной экономики, требует существенных объемов финансирования, что предполагает привлечение финансовых ресурсов региона в форме бюджетных ассигнований, субсидий, дотаций, льготных кредитов и пр. Обычно бюджетные ассигнования из федерального или регионального бюджетов предоставляются в соответствии с целями

и приоритетами государственной или региональной инновационной политики и обеспечивают решение крупномасштабных научно-технических проблем, а также поддержку малого и среднего предпринимательства [2].

Стратегические ориентиры инновационного развития регионов сегодня во многом определяются возможностью формирования новой цифровой экономики в различных отраслях и сферах хозяйственной деятельности. Развитие регионов встроено в архитектуру национальной экономики и подвержено влиянию современных процессов цифровизации, в основе которых лежат инновации, обеспечивающие переход к новому формату экономических отношений. Цифровизация экономики региона связана с формированием в качестве ключевых факторов производства новых данных, представленных в цифровом виде, которые позволяют существенно повысить эффективность и качество бизнес-процессов, производительность труда в различных видах деятельности экономических субъектов. Цифровизация охватывает не только отдельные отрасли и виды экономической деятельности, но и затрагивает отдельные процессы управления региональной экономикой. Выделим два основных направления цифровизации региональной экономики, способных существенно повлиять на инновационное развитие современных компаний в регионе:

- развитие традиционных отраслей региональной экономики на основе применения интернет-технологий и цифровых технологий;

- новое направление региональной экономики как экономики цифровых объектов.

Для реализации представленных направлений цифровизации в региональной экономике необходимо создать определенные условия, обеспечивающие возможность инновационного развития современных компаний. В ближайшей перспективе развитие процессов цифровизации экономики региона на основе созданных инноваций будет включать следующие направления:

- регулирование региональных экономических процессов с использованием цифровых технологий;

- создание инновационно-информационной инфраструктуры региона для обеспечения быстрой адаптации, внедрения и обслуживания новых технологий;

- развитие научных исследований и разработок для стимулирования НИОКР во всех сферах экономической деятельности региона;

- формирование системы управления регионом в новом формате с использованием цифровых технологий;

- подготовка и переподготовка кадров для цифровой экономики на базе ведущих вузов в регионе;

- обеспечение информационной безопасности всех сфер экономической

деятельности и разработка системы защиты информации и технологий;

- внедрение цифровых технологий в социально-значимые сферы экономической деятельности с целью обеспечения социально-экономического эффекта.

В данном аспекте основными проблемами финансового обеспечения инновационной деятельности современных предприятий региона продолжают оставаться нерешенные вопросы в сфере финансирования инновационных проектов. К сожалению, на региональном уровне практически отсутствует действие косвенных инструментов финансового обеспечения инновационной деятельности в форме льготного налогообложения. Финансирование по линии государственно-частного партнерства осуществляется только в рамках реализации масштабных региональных проектов, ограничивая доступ малых и средних инновационных компаний к финансовым ресурсам.

Таким образом, развивающиеся процессы цифровизации экономики региона предусматривают не только повышение инновационной активности современных компаний, но и требуют существенных финансовых вложений, способных активизировать инновационную деятельность всех экономических субъектов на основе развития государственно-частного партнерства в регионе.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Астафьев, Е.В. Об управлении инновациями предприятий нефтегазового комплекса // Вестник Оренбургского государственного университета. 2013. № 8 (157). С. 4 – 9.
2. Гаунова, М.А. Особенности системы финансирования инновационной деятельности // Российское предпринимательство. 2012. № 24 (222). С. 83-90.
3. Грибовский, А. В. Государственно-частное партнерство как инструмент стимулирования инновационной деятельности в научно-технической сфере РФ // Наука. Инновации. Образование. 2012. № 11. С. 90 – 110.
4. Жданова, О.А. Финансирование инновационной деятельности с использованием инструментов коллективного инвестирования: монография. – М.: ООО «Синергия ПРЕСС», 2013. – 140 с.
5. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий): учебник / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – Москва: Проспект, 2013. – 352 с.
6. Никулина О.В. Стратегические ориентиры развития практики применения финансовых инструментов стимулирования инновационной активности предприятий нефтегазового комплекса // Экономика: теория и практика. 2018. №3(51). С. 32-40.
7. Никулина О.В., Константинова А.Г. Исследование ключевых компетенций международных компаний в процессе стратегического развития инновационной деятельности // Экономика устойчивого развития. 2018. №1(33).с.34-43.
8. Никулина О.В., Лугиня Ю.А. Оценка эффективности инвестиционного обеспечения инновационной деятельности международных компаний нефтегазовой отрасли // Экономика устойчивого развития. 2017. №3. С.111-116.
9. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2010. – 448 с.



## ВНУТРЕННИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Хашева З.М.*

*д.э.н., профессор, Южный институт менеджмента, г. Краснодар*

*Чумакова Н.А.*

*ст. преподаватель, Южный институт менеджмента, г. Краснодар*

*Адамян Ж.А.*

*студент, Южный институт менеджмента, г. Краснодар*

*Аннотация. В последнее время все больше внимания уделяется вопросам цифровизации, создающей новые реалии в российской экономике и обществе. Очевидно, что и государство не может оставаться в стороне от происходящих процессов. Регулирование процессов цифровизации должно основываться на принципах умеренного вмешательства государства в новые экономические отношения с сохранением за ними функций контроля и надзора на финансовых рынках. И здесь возникает ряд вопросов: как государство планирует контролировать новые технологии, можно ли сохранить баланс между регулированием рынка и жестким контролем, и, наконец, какое место будет отведено внутреннему государственному финансовому контролю в цифровом государстве? Статья посвящена определению роли и функциональным возможностям осуществления внутреннего государственного финансового контроля в условиях стремительного развития цифровых технологий в экономике.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, внутренний государственный финансовый контроль, информационные технологии, Федеральное казначейство.*

## INTERNAL STATE FINANCIAL CONTROL IN THE CONDITIONS OF DIGITIZATION OF THE ECONOMY

*Khasheva Z. M.*

*doctor of Economics, professor, Southern institute of management, Krasnodar*

*Chumakova N.A.*

*senior lecturer, Southern institute of management, Krasnodar*

*Adamyan Zh. A.*

*student, Southern institute of management, Krasnodar*

*Abstract. Recently, more and more attention is paid to the issues of digitalization, creating new realities in the Russian economy and society. It is obvious that the state cannot stay away from the ongoing processes. Regulation of digitalization processes should be based on the principles of moderate government intervention in new economic relations, while maintaining their functions of control and supervision of financial markets. And here a number of questions arise: how does the state plan to control new technologies, whether it is possible to maintain a balance between market regulation and strict control, and, finally, what place will be given to internal state financial control in a digital state? The article is devoted to the definition of the role and functional capabilities of the internal state financial control in the conditions of rapid development of digital technologies in the economy.*

*Keywords: digital economy, digitalization, internal state financial control, information technologies, Federal Treasury.*

Еще в начале 2018 года в РФ была проведена экспертная дискуссия, основной темой которой стало изменение методологии государственного контроля и надзора в экономической среде. Вопрос глобальной цифровизации всей

экономической среды стал наиболее актуальным и значимым в ходе проведения дискуссии. Так, были рассмотрены фундаментальные инновации в сфере государственного финансового контроля, в том числе, была дана оценка мониторингу функционирования банковской сферы и осуществления бюджетного надзора в условиях цифровой экономики.

На сегодняшний день в России разработан целый ряд стратегических документов, затрагивающих цифровизацию и развитие цифровой экономики в целом. К ним относятся:

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

2. Государственная программа «Информационное общество (2011-2020 годы)».

3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы.

4. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2025 года.

5. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

28 июля 2017 года Председатель Правительства РФ Медведев Д.А. утвердил программу «Цифровая экономика Российской Федерации» в целях дополнения Указа Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». Так,

премьер-министр поручил Минэкономразвития России подготовить проект создания национальной системы управления данными на базе Росстата. Система призвана обеспечить полную цифровизацию процессов сбора и обработки данных на основе единых методологических и технологических подходов. Конечной целью является формирование единого информационного пространства данных в России для государства, бизнеса и граждан. Данная программа призвана увеличить степень информированности и цифровой грамотности, улучшить доступность и качество государственных услуг для граждан, в том числе способствовать повышению безопасности как внутри страны, так и за ее пределами. К 2025 году национальная система управления данными должна реализовать следующие ожидаемые результаты [1]:

– сокращение отчетности и переход к первичным данным с соответствующим снижением транзакционных издержек бизнеса;

– повышение качества данных и выполнение массовой программы интеграции не менее 60% государственных информационных систем;

– интеграция коммерческих и государственных данных.

Субъектами процесса государственного финансового контроля, с одной стороны, выступают различные бенефициары ресурсов казны (как финансово-бюджетных, так и, в частности, материальных), с другой стороны –

различные специализированные институты – контрольно-надзорные органы [3]. К первым можно отнести органы государственной власти и местного самоуправления, казенные и бюджетные учреждения, а также иные юридические и физические лица, получающие финансовые средства из федерального и субфедеральных бюджетов. Контрольно-надзорными органами в области финансовых отношений в России выступают Счетная палата РФ и Федеральное казначейство, а также иные правоохранительные и контрольно-надзорные органы.

До 02 февраля 2016 года надзор осуществляла упраздненная ныне Служба финансово-бюджетного надзора (Росфиннадзор). Функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере переданы Федеральному казначейству [4].

В соответствии со статьей 256 Бюджетного кодекса РФ «государственный (муниципальный) финансовый контроль осуществляется в целях обеспечения соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации». К полномочиям соответствующих органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля относится проверка соблюдения финансовыми органами (главными распорядителями (распорядителями) и получателями средств бюджета, которому предоставлены меж-бюджетные трансферты) целей, порядка и условий предоставления межбюджетных трансфертов, бюджетных кредитов, а

также достижения ими показателей результативности использования указанных средств, соответствующих целевым показателям и индикаторам, предусмотренным государственными программами (пп. «б» п. 7 Правил № 1092) [2]

Вместе с тем внутренний финансовый контроль в условиях цифровизации является не только средством контроля, но и гибким инструментом для повышения функционирования и оперативного решения текущих и стратегических задач. Отсюда следует, что основная идея цифровизации – исключение всех рутинных процессов из деятельности человека, серьезное повышение эффективности работы, в том числе контрольной деятельности.

Говоря о внутреннем финансовом контроле на уровне государства, нельзя не выделить ряд важнейших вопросов, возникающих при его регулировании: как, кто и каким образом будет строить цифровое государство, и каково место и роль контрольной функции в этой системе?

В условиях цифровизации повышается ответственность контролера. Увеличение объемов данных для анализа должно способствовать проведению более глубокого, детального и всестороннего анализа, что обеспечит получение более точной информации. Поэтому в случае негативной ситуации возрастает спрос не только к тому, чьими действиями эта ситуация спровоцирована, но и к контролеру, который, видя негативные тенденции, их не предотвратил. В таком

случае можно говорить о том, что контролер становится соучастником бизнес-процесса. Отсюда возникают новые механизмы и инструменты контроля.

Стоит отметить, что Казначейство является не только контролирующим органом, но и выполняет функции кассира, главного бухгалтера и, в некотором роде, IT-менеджера, являясь оператором крупнейших информационной систем, в частности, zakupki.gov.ru. В ближайшем будущем будут максимально автоматизированы массовые казначейские операции, все документы и процессы станут подписываться электронной подписью, и не смогут быть изменены в процессе реализации. Впоследствии они будут продолжительное время храниться в электронном архиве, к которому при необходимости можно обратиться в любое время. Результатом таких реформ должно стать снижение трудозатрат на проведение внутреннего государственного финансового контроля, повышение точности и качества анализа, генерация необходимой отчетности, а также применения принципов управления рисками. Все это позволит повысить прозрачность деятельности подведомственных организаций, что сократит количество предписаний контрольных органов.

Современные информационные и телекоммуникационные технологии предоставляют реальные инструменты для развития и совершенствования процессов внутреннего государственного контроля. Однако наиболее общественно значимые

результаты в указанной сфере, как правило, достигаются за счет вовлечения в управленческий оборот агрегированных и структурированных ресурсов. Обычно до фазы принятия того или иного государственного решения соответствующий орган власти должен производить анализ огромного массива различных данных. Зачастую эти информационные базы ведомственно разобщены и не интегрированы между собой, что затрудняет как доступ, так и работу с ними [3]. В этой связи первоочередной задачей выступает стандартизация аналитических процессов, связанная, прежде всего, со стандартизацией системы показателей, однозначностью их экономической интерпретации и методов их аналитической обработки [5].

На практике, государство сталкивается с рядом проблем, препятствующих быстрой реализации поставленных целей на государственном уровне. Согласно опросу Центра стратегических разработок, около 80% сотрудников госаппарата РФ занимаются не стратегическими вопросами, а выполнением текущих задач. Также отсутствует система проверки работы госслужащих. На сегодняшний день, на них еще не распространилась система ключевых показателей эффективности (KPI), которая могла бы стать движущей силой на пути к цифровизации.

Одной из важнейших проблем можно назвать низкую скорость принятия решений. Служащие госаппарата могут отвечать на запросы в течение одного или

нескольких месяцев, хотя технически сократить сроки принятия решений вполне возможно. В качестве положительного примера можно привести опыт работы самого богатого человека в Китае, предпринимателя Д. Ма, основателя и председателя совета директоров компании Alibaba Group, который установил для своего банка обязательный для всех сотрудников принцип: 310. Его расшифровка заключается в следующем: 3 – это три минуты, которые должны уходить у клиента на заполнение своего запроса, 1 – это одна секунда на прием запроса, 0 – никакой ручной работы при исполнении.

В условиях цифровизации возникают новые составляющие профессии контролера – финансовые технологи, которые занимаются анализом бизнес-процессов, и аналитики, которые через механизм бюджетного мониторинга своевременно выявляют риски и управляют ими. Говоря о перспективах сохранения профессий под воздействием цифровизации, можно предположить, что ни профессия казначея, ни профессия государственного финансового контролера не исчезнут, а только поднимутся на новый уровень эволюции. При этом специалист, соответствующий задачам цифровизации и создания единых информационных систем, должен обладать глубокими знаниями и в юриспруденции, и в экономике, и в IT-технологиях. Это ставит перед образовательной средой задачи совершенно другого уровня подготовки

специалистов, которые будут отвечать требованиям цифровой экономики.

Очевидно, что для совершенствования качества внутреннего государственного финансового контроля в условиях цифровизации необходимо:

- внедрять новые информационные технологии и системы в работе министерств и ведомств, которые будут коррелировать между собой;

- повышать открытость и уровень доверия между гражданами и государством;

- сокращать избыточные контрольно-надзорные функции, которые являются одним из следствий недостатка такого доверия, заменив их автоматизированными системами контроля;

- создание совершенно нового уровня подготовки специалистов, которые будут отвечать требованиям цифровой экономики;

- использование опыта зарубежных стран в создании цифрового государства.

Современный инструментарий государственного финансового контроля должен рассматриваться как совокупность автоматизированных и в максимальной степени некоррупциогенных операций, основанных на интеграции его субъектов в единое информационное и транзакционное пространство. При этом необходимо параллельно развивать также инфраструктуру общественного и ведомственного контроля, что позволит гражданскому обществу и государственным институтам более эффективно сотрудничать в этой сфере [3].

Несмотря на все сложности, связанные с разработкой и внедрением технологий, цифровизация приобретает масштабный характер, затрагивая все сферы хозяйства. И уже сегодня становится понятным, что без эффективных элементов государственного управления, цифровизация экономики в том числе внутреннего государственного финансового контроля, построить эффективную передовую экономику не получится.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Восканян Е., Кривошапка И. Цифровизация экономики: влияние на управление // СРРМ. – 2016. – №6 (99). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-vliyanie-na-upravlenie>
2. Меликсетян С.Н. Роль органов государственного финансового контроля в обеспечении финансовой безопасности России // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – №13-14. – С. 15-18.
3. Прокофьев С.Е. Новации в сфере государственного финансового контроля, осуществляемого казначейством России // Финансы и кредит. – 2015. – № 10 (634). – С. 2-11.
4. Роцектаева У.Ю., Роцектаев С.А. Внутренний государственный (муниципальный) финансовый контроль в контексте становления институциональной структуры // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2018. – № 3. – С.78-82.
5. Чумакова Н.А., Адамян Ж.А. Электронный документооборот и электронная отчетность: тенденции развития в бухгалтерском учете // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2017. – № 4. – С. 52-57.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ В РЕГИОНАХ РОССИИ

**Шевченко И.В.**

*Д.э.н., профессор, декан экономического факультета,  
Кубанский государственный университет, г. Краснодар*

**Коробейникова М.С.**

*Аспирантка кафедры мировой экономики и менеджмента,  
Кубанский государственный университет, г. Краснодар*

*Аннотация. В статье рассмотрены приоритетные области цифровизации экономики и управления в этой сфере, с учетом развития социально-экономических процессов в регионах и в России в целом. Авторы отмечают, что цифровизация финансовой сферы опережает остальные области экономики и приходят к выводу о том, что, в первую очередь, при создании полной интернет-инфраструктуры, для многих областей экономики и населения, в рамках «Электронного правительства», целесообразно разработать широкомасштабный портал по реализации трудоустройства и перенаселения граждан туда, где есть рабочие места, подготовки квалифицированных кадров (в том числе IT-специалистов), активизации малого предпринимательства на международный бизнес. Также, авторы отмечают о целесообразности особой кибербезопасности отдельных специальностей и профессий.*

*Ключевые слова: Цифровая и финансовая экономика, биометрическая система в банках, электронное правительство, государственные и муниципальные услуги, электронные паспорта, кибербезопасность, цифровое трудоустройство, международный бизнес.*

## DIGITALIZATION OF MANAGEMENT NATIONAL AND INTERNATIONAL BUSINESS IN REGIONS OF RUSSIA

**Shevchenko I.V.**

*Doc. Econ. Sci., professor, Dean of economic faculty, Kuban state university, Krasnodar*

**Korobeynikova M.S.**

*Post-graduate student of chair «World Economy and Management», Kuban state university, Krasnodar*

*Abstract: In article priority areas for digitalization of the economy and managements in this sphere, taking into account development of social and economic processes in regions and in Russia as a whole are considered. Authors notice, that digitalization of the financial sphere advances other areas of economy and come to conclusion that, first of all, at creation of a full Internet infrastructure, for many areas of economy and the population, in frameworks of "the Electronic government», it it is expedient to develop a large-scale portal on realization of employment and an overpopulation of citizens there where there are workplaces, preparations of qualified personnel (including IT experts), activization of small business on the international business. Also, authors mark about expediency special cyber security of individual specialties and professions.*

*Keywords: Digital and financial economy, biometric system in banks, the electronic government, the state and municipal services, electronic passports, cyber security, digital employment, the international business.*

В настоящее время все научное сообщество Российской Федерации, в том числе Юга России, ведет обсуждение актуальных вопросов и проблем экономической науки и практики в области управления экономикой, инновационной деятельности, решения социально-экономических и финансовых

задач. Стремительно начала развиваться цифровизация российской экономики. Ключевая роль в этом процессе принадлежит проекту «Электронное правительство» и государственной программе «Информационное общество» до 2020 года, в соответствии с которой выполнен комплекс работ по созданию единой информационно-технологической и телекоммуникационной инфраструктуры: функционирует единый портал государственных и

муниципальных услуг; система межведомственного электронного взаимодействия; национальная платформа распределения обработки данных; единая система идентификации и аутентификации; информационная система головного удостоверяющего центра (создание, контроль, проверки актуальности сертификатов электронной подписи аккредитованных удостоверяющих центров).

### ***Цифровизация финансовой экономики опережает другие сферы***

С 30 июня 2018 г. в России начала работать Единая биометрическая система, которая является одним из ключевых элементов механизма удаленной идентификации, позволяющей населению, отдельным гражданам, по их желанию, дистанционно получать финансовые услуги [1]. В 2017 г. Правительство РФ приняло программу «Цифровая экономика Российской Федерации», в соответствии с которой государство уделяет большое внимание развитию новых цифровых платформ и услуг, а также систем информационной безопасности для обеспечения их надежной работы. Создание вышеназванной системы является частью реализации программы «Цифровая экономика РФ».

«Создание биометрической системы инициировано Центральным Банком РФ и Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, разработчиком и оператором системы является предприятие «Ростелеком». А также применение удаленной

идентификации клиентов в финансовой сфере регламентировано Федеральным законом №482-ФЗ от 31 декабря 2017 г., который вносит изменения в Федеральный закон от 07.08.2001 №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [1]. В Единой биометрической системе уже зарегистрировались первые пользователи в офисах: «Почта банка», банка «Хоум кредит», Росбанка, Газпромбанка. Далее регистрировать клиентов начнут: Совкомбанк, «Тинькофф банк», ВТБ, «Альфа-банк» и Райффайзенбанк. (Суть ее в том, что сотрудник банка «снимет» биометрические данные пользователя – изображение лица и запись голоса и загрузит их в Единую биометрическую систему, после этой регистрации гражданин сможет дистанционно получить услуги любого банка, работающего с данной системой).



### **Приоритеты национального проекта «Цифровая экономика», его финансовая составляющая и управление**

Что мы знаем сегодня о цифровизации и «Электронном правительстве»? Недавно, в октябре 2018 года, министр Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Константин Носков дал первое интервью: о приоритетах, команде и бюджете цифрового развития России. Оно заключается в следующем: среди приоритетов, заложенных в национальном проекте «Цифровая экономика» названы:

1) создание полной интернет-инфраструктуры, так как такие отрасли социального развития, как образование и здравоохранение, медицина без этого не смогут перейти на полный электронный документооборот. Для этого будут использованы, в основном, традиционное оптоволокно и (немного) спутник. До конца 2021 года интернет войдет в значительное число «государственных и муниципальных учреждений, в том числе, больницы, ФАПы (фельдшерско-акушерские пункты), школы, участковые пункты полиции, что даст возможность другим отраслевым ведомствам двигаться в сторону информатизации. Параллельно к интернету будут подключаться и жители этих населенных пунктов»; 2) Развитие ИТ-отрасли, для этого есть все условия: льготная система налогообложения для российских ИТ-компаний, реестр отечественного софта и, соответственно, преференции по госзакупкам; 3) Программный переход на

отечественной софт; 4) Следующий приоритет - кибербезопасность. Сейчас за кибербезопасность отвечает несколько ведомств (МВД, ФСБ, Минкомсвязь) [2].

На национальный проект «Цифровая экономика» в бюджете на 2019-2021 годы выделены существенные ресурсы, в том числе в совокупности с региональными ресурсами, с ресурсами корпораций, которые будут привлечены. Федеральное бюджетное финансирование составляет триллион восемьдесят миллиардов рублей (до 2024 года) - это дополнительные средства, выделяемые в рамках Национального проекта «Цифровая экономика». В 2019 году через Министерство цифрового развития будет направлено около 95 млрд. рублей, далее по годам будет увеличение – 120, 150, 250 и т.д. [2].

Следует отметить, что в системе управления цифровизации социально-экономических процессов действует решительный аппарат Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (министр, семь заместителей и др.), вице-премьер и помощник президента. На наш взгляд, в области цифровизации сфер экономики целесообразно подключить отраслевым Министерством РФ: Министерству финансов РФ, Министерству образования РФ, Министерству науки и высшего образования РФ, Министерству труда и социальной защиты РФ, Министерству

промышленности и торговли РФ, Министерству обороны РФ, Минэкономразвития РФ и др., то есть сотрудничество целесообразно с теми министерствами, в чьей сфере идет цифровизация. Это нужно для того, чтобы более тщательно с законодательных позиций конкретных отраслей и кибербезопасности использовать цифровые технологии.

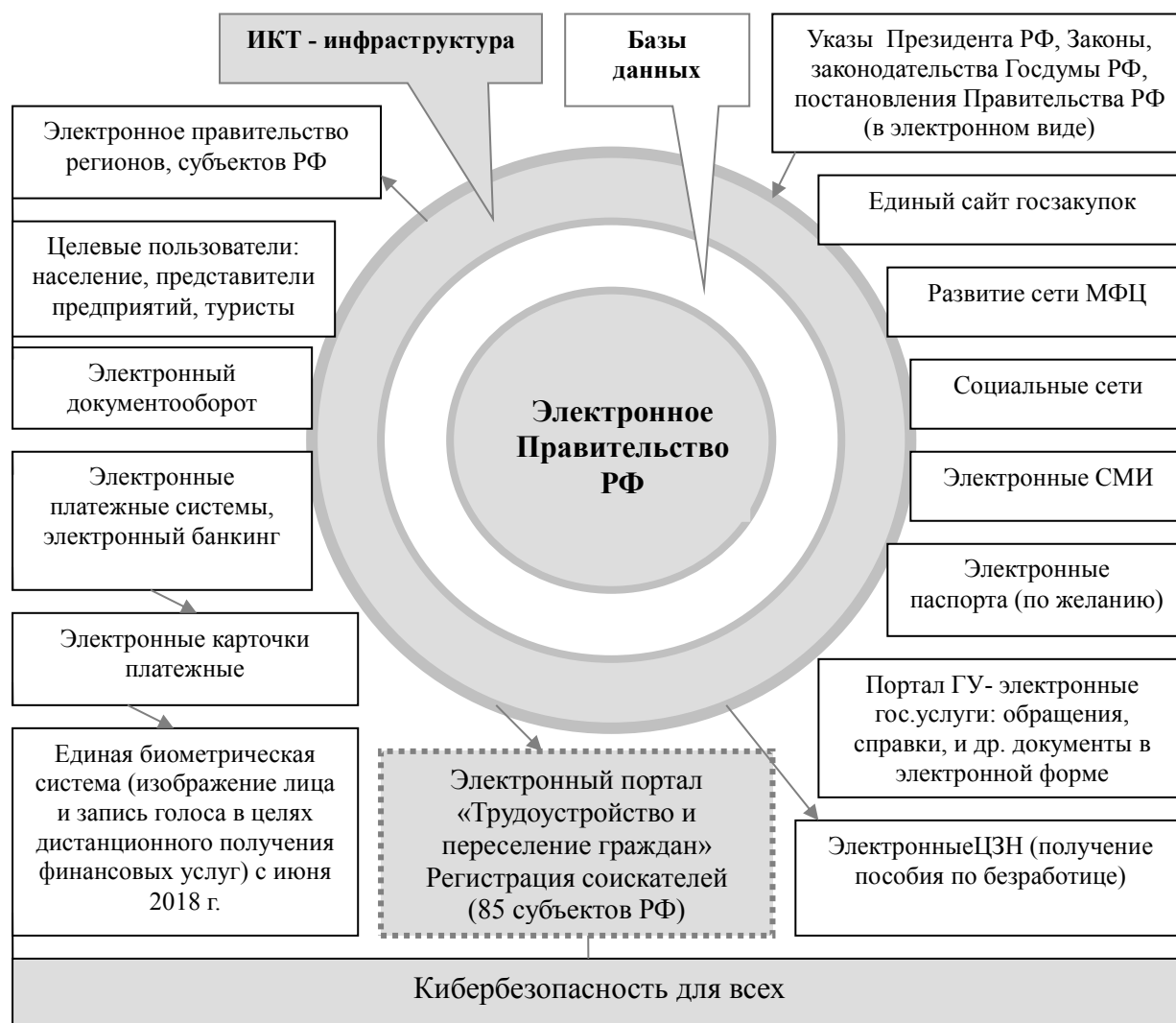
### ***Цифровизация социально-экономических процессов***

Учитывая вышеназванные приоритеты цифровизации в совершенствовании социально-экономических процессов в регионах на всех уровнях (макро, мезо, микро) целесообразно в рамках «Электронного Правительства» добавить к существующим сферам цифровизации один из важнейших участков социально-экономического развития, от которого зависит экономический рост – это наращивание производства и занятость населения. В связи с этим следует дать населению информационные возможности о наличии (конкурсных и неконкурсных) рабочих мест, вакансий и оказать услуги (федеральные, региональные, муниципальные) по трудоустройству граждан и их перенаселению туда, где есть рабочие места. Предложим новый цифровой портал «Трудоустройство и переселение граждан» в общей системе информационных услуг (рис. 1).

В глобальном масштабе, мы не видим всех возможностей трудоустройства в нашей стране, но они существуют и

немалые. Где-то начинают осваиваться новые большие проекты, где есть весь спектр рабочих мест, но кадровые агентства рекламной деятельностью таких проектов не занимаются. Более того, отметим, что сведения о вакансиях тщательно скрываются из-за платных услуг рекрутинговыми компаниями, чтобы на подобном секрете заработать, поэтому из-за отсутствия достаточной информации соискатели не обеспечиваются работой, а предприятия не находят нужных специалистов. Подобное сдерживание и закрытие вакансий для свободного выбора длится на протяжении десятка лет и увеличивает скрытую безработицу.

Кроме того, Центр занятости населения не имеет сведений о наличии всех вакантных мест, так как не получает информацию от тех предприятий, которые ведут прием на работу специалистов на конкурсной основе, что делают почти все работодатели.



Примечание: ИКТ - информационно-коммуникативные технологии; МФЦ - многофункциональный центр; СМИ - средства массовой информации; Портал ГУ - портал государственных услуг; ЦЗН - центр занятости населения.

**Рис.1. Управление экономикой и социально-экономическими процессами с помощью информационно-коммуникативных технологий во главе с Электронным Правительством РФ. В составе новый электронный портал «Трудоустройство и переселение граждан». На основе всеобъемлемой кибербезопасности.**

**Источник: разработано авторами.**

На наш взгляд, метод устройства на работу граждан целесообразно изменить. Выставить информацию о вакансиях, в том числе на конкурсной основе в свободном доступе по всей России. Возможно, начнется переселение в те места, где есть работа. А также, целесообразно направить инвестиции в те субъекты РФ, где показатель безработицы выше остальных. Следовательно, на этой территории есть «рабочие руки», необходимые для функционирования новых предприятий, причем на базе новых предприятий граждане должны иметь возможность пройти квалификационное обучение. В данном случае надо применить цифровизацию в области сбора точных данных о безработице и новом

подходе к трудоустройству населения, тем более, что в Законодательство РФ внесена статья, запрещающая увольнение сотрудников предпенсионного возраста (за пять предшествующих до пенсии лет).

Рассмотрим показатели безработицы и численности рабочей силы по субъектам

РФ, с целью выявления возможностей для вливания инвестиций на строительство, определенных по специфике региона, предприятий и трудоустройства граждан (табл. 1).

**Таблица 1 — Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2018 года**

	Численность рабочей силы, тыс. чел.	В том числе		Уровень в % отношении		
		занятые	безработные	участия в раб.силе	заня-тости	безрабо-тицы
<b>Российская Федерация</b>	<b>76229,3</b>	<b>72335,4</b>	<b>3893,9</b>	<b>62,8</b>	<b>59,6</b>	<b>5,1</b>
<b>Центральный округ</b>	<b>21460,8</b>	<b>20790,9</b>	<b>669,9</b>	<b>64,4</b>	<b>62,4</b>	<b>3,1</b>
Белгородская область	822,9	790,6	32,4	62,9	60,4	3,9
Брянская область	616,1	589,0	27,1	59,8	57,2	4,4
Владимирская область	723,9	691,5	32,4	61,3	58,6	4,5
Воронежская область	1185,4	1136,0	49,4	59,3	56,8	4,2
Ивановская область	546,0	521,9	24,0	62,7	59,9	4,4
Калужская область	555,2	534,4	20,8	64,9	62,4	3,7
Костромская область	322,9	305,4	17,5	59,8	56,6	5,4
Курская область	572,8	549,0	23,8	60,5	58,0	4,1
Липецкая область	588,1	564,8	23,4	60,4	58,0	4,0
Московская область	4137,4	4017,2	120,1	66,9	64,9	2,9
Орловская область	370,2	349,0	21,2	57,6	54,3	5,7
Рязанская область	534,2	508,4	25,8	55,3	52,7	4,8
Смоленская область	521,3	493,7	27,6	63,8	60,4	5,3
Тамбовская область	513,1	491,6	21,5	56,9	54,6	4,2
Тверская область	696,6	668,3	28,3	63,3	60,7	4,1
Тульская область	788,1	756,1	31,9	60,8	58,3	4,1
Ярославская область	683,3	635,2	48,0	63,9	59,4	7,0
г.Москва	7283,5	7188,8	94,7	68,4	67,5	1,3
<b>Северо-западный ФО</b>	<b>7512,8</b>	<b>7183,3</b>	<b>329,5</b>	<b>64,2</b>	<b>61,3</b>	<b>4,4</b>
Республика Карелия	317,7	285,3	32,4	60,9	54,7	10,2
Республика Коми	446,8	412,4	34,4	64,5	59,5	7,7
Архангельская область	567,0	527,4	39,5	58,8	54,7	7,0
в том числе						
Ненецкий авт.округ	22,3	20,6	1,8	66,2	61,0	7,9
Архангельская область без авт.округа	544,6	506,9	37,8	58,6	54,5	6,9
Вологодская область	578,2	539,4	38,8	59,4	55,4	6,7
Калининградская область	543,6	517,1	26,5	66,3	63,1	4,9
Ленинградская область	967,2	923,4	43,8	63,1	60,3	4,5
Мурманская область	424,9	392,0	32,9	67,6	62,3	7,8
Новгородская область	309,0	295,4	13,7	60,1	57,4	4,4
Псковская область	321,6	300,6	21,0	58,9	55,1	6,5
г.Санкт-Петербург	3036,8	2990,3	46,5	67,3	66,2	1,5

	Численность рабочей силы, тыс. чел.	В том числе		Уровень в % отношении		
		занятые	безработные	участия в раб.силе	заня-тости	безрабо- тицы
<b>Южный ФО</b>	<b>8168,4</b>	<b>7683,2</b>	<b>485,1</b>	<b>59,9</b>	<b>56,3</b>	<b>5,9</b>
Республика Адыгея	200,2	182,8	17,4	54,0	49,3	8,7
Республика Калмыкия	146,8	130,7	16,1	66,5	59,2	11,0
Республика Крым	889,0	828,5	60,5	55,9	52,1	6,8
Краснодарский край	2775,2	2618,5	156,7	60,6	57,2	5,6
Астраханская область	519,3	480,9	38,4	62,9	58,3	7,4
Волгоградская область	1273,9	1200,2	73,7	59,7	56,2	5,8
Ростовская область	2160,4	2046,5	113,9	60,5	57,3	5,3
г.Севастополь	203,5	195,1	8,4	57,2	54,8	4,1
<b>Северо-Кавказский ФО</b>	<b>4605,9</b>	<b>4097,1</b>	<b>508,8</b>	<b>61,4</b>	<b>54,6</b>	<b>11,0</b>
Республика Дагестан	1370,1	1202,8	167,2	60,1	52,8	12,2
Республика Ингушетия	264,7	195,5	69,2	77,4	57,2	26,2
Кабардино-Балкарская Республика	438,4	388,2	50,1	63,7	56,5	11,4
Карачаево-Черкесская Республика	222,4	194,0	28,4	59,2	51,6	12,8
Республика Северная Осетия – Алания	344,3	303,2	41,1	60,9	53,7	11,9
Чеченская Республика	625,3	538,7	86,6	66,3	57,1	13,9
Ставропольский край	1340,9	1274,7	66,2	58,0	55,1	4,9
<b>Приволжский ФО</b>	<b>15103,8</b>	<b>14389,4</b>	<b>714,4</b>	<b>61,5</b>	<b>58,6</b>	<b>4,7</b>
Республика Башкортостан	1995,6	1885,6	110,0	60,5	57,2	5,5
Республика Марий Эл	344,9	322,0	22,9	61,6	57,5	6,6
Республика Мордовия	424,3	406,3	18,0	61,3	58,7	4,2
Республика Татарстан	2028,9	1960,6	68,3	63,7	61,6	3,4
Удмуртская Республика	782,7	740,5	42,2	63,8	60,4	5,4
Чувашская Республика	613,4	581,3	32,1	60,4	57,2	5,2
Пермский край	1283,9	1203,5	80,4	60,1	56,3	6,3
Кировская область	675,6	640,0	35,6	62,6	59,3	5,3
Нижегородская область	1766,4	1691,9	74,5	64,2	61,5	4,2
Оренбургская область	1000,5	953,4	47,1	61,8	58,9	4,7
Пензенская область	683,6	653,3	30,3	59,6	57,0	4,4
Самарская область	1698,3	1629,2	69,1	63,0	60,4	4,1
Саратовская область	1165,9	1107,4	58,5	55,6	52,8	5,0
Ульяновская область	639,8	614,5	25,4	60,0	57,7	4,0
<b>Уральский ФО</b>	<b>6381,7</b>	<b>6055,3</b>	<b>326,4</b>	<b>63,9</b>	<b>60,6</b>	<b>5,1</b>
Курганская область	396,2	358,5	37,8	56,3	50,9	9,5
Свердловская область	2158,5	2049,0	109,5	60,7	57,6	5,1
Тюменская область	1949,8	1881,5	68,4	68,1	65,7	3,5
в том числе:						
Ханты-Мансийский авт.округ - Югра	910,2	882,9	27,4	71,2	69,1	3,0
Ямало-Ненецкий авт.округ	316,5	309,2	7,3	76,5	74,7	2,3
Тюменская область без авт.округов	723,1	689,4	33,7	61,8	58,9	4,7
Челябинская область	1877,1	1766,3	110,8	65,4	61,5	5,9
<b>Сибирский ФО</b>	<b>9664,4</b>	<b>8986,3</b>	<b>678,0</b>	<b>61,8</b>	<b>57,4</b>	<b>7,0</b>
Республика Алтай	96,8	86,3	10,5	61,3	54,6	10,9
Республика Бурятия	443,6	401,4	42,2	58,5	52,9	9,5

	Численность рабочей силы, тыс. чел.	В том числе		Уровень в % отношении		
		занятые	безработные	участия в раб.силе	заня-тости	безрабо- тицы
Республика Тыва	131,2	106,6	24,6	61,6	50,0	18,8
Республика Хакасия	253,1	240,4	12,7	59,2	56,2	5,0
Алтайский край	1155,7	1080,5	75,2	59,2	55,4	6,5
Забайкальский край	533,5	477,2	56,3	62,7	56,1	10,6
Красноярский край	1484,3	1401,6	82,7	63,3	59,8	5,6
Иркутская область	1247,4	1152,7	94,7	64,8	59,9	7,6
Кемеровская область	1322,9	1244,2	78,7	59,7	56,1	5,9
Новосибирская область	1419,1	1325,6	93,5	61,9	57,8	6,6
Омская область	1025,6	946,0	79,6	63,3	58,4	7,8
Томская область	551,1	523,9	27,2	62,1	59,0	4,9
<b>Дальневосточный ФО</b>	<b>3331,5</b>	<b>3149,8</b>	<b>181,7</b>	<b>65,9</b>	<b>62,3</b>	<b>5,5</b>
Республика Саха (Якутия)	489,7	450,7	39,0	66,5	61,2	8,0
Камчатский край	178,9	168,3	10,6	68,7	64,6	5,9
Приморский край	1055,2	998,4	56,8	65,5	62,0	5,4
Хабаровский край	727,5	703,8	23,7	65,9	63,8	3,3
Амурская область	406,2	382,1	24,2	62,4	58,7	5,9
Магаданская область	87,8	83,0	4,8	73,0	69,0	5,5
Сахалинская область	274,7	258,1	16,6	68,6	64,5	6,0
Еврейская авт.область	80,7	75,4	5,3	60,7	56,7	6,6
Чукотский авт.округ	30,8	30,0	0,8	78,3	76,3	2,5

Примечание: В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Источник: [3].

«Росстат подвел итоги обследования рабочей силы по состоянию на январь 2018 года. Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в январе 2018 года составила 75,8 млн. чел., из них 71,9 млн. чел. классифицировались как занятые экономической деятельностью и 3,9 млн. человек – как безработные. Уровень безработицы в январе 2018 г. составил 5,2% [3].

Таким образом, сделаем вывод из вышеуказанной таблицы №1 в (рис. 2): Северо-Западный, Южный, Северо-

Кавказский и Сибирский ФО нуждаются в инвестициях для строительства предприятий и создания новых рабочих мест.

Вопрос трудоустройства граждан - задача социально-экономического характера. Следует отметить, что не существует перечня предприятий, производств, которые предлагают вакансии на конкурсной основе, с учетом требований к соискателю (кроме краевых и областных Администраций и МО).

<b>Отличные показатели по безработице:</b>	<b>Инвестиционные вливания, на наш взгляд, нужны:</b>
<p><b>в Центральном ФО</b> - 3,1% (в Москве - 1,3% при численности - 7 283,5 тыс. чел.);</p> <p><b>в Северо-Западном ФО</b> - 4,4%, в г. Санкт-Петербург - 1,5% при численности - 3036,8 тыс.чел.;</p> <p><b>в Южном ФО</b> - 5,9% (г. Севастополь - 4,1%);</p> <p><b>в Приволжском ФО</b> - 4,7% , в Республике Татарстан (2028,9 тыс.чел, 3,4%);</p> <p><b>в Уральском ФО</b> - 5,1%, в Тюменской обл.- 3,5% , в Ханты-Мансийском авт. округе – Югра - 3,0%, в Ямало-Ненецком авт.округе- 2,3%;</p> <p><b>в Дальневосточном ФО</b> - 5,5%, в Чукотском авт. округе - 2,5% , в Хабаровском крае -3,3%.</p>	<p><b>в Центральном ФО</b> в Ярославскую обл. (7,0%);</p> <p><b>в Северо-Западном ФО</b> в Республику Карелию (10,2%), в Республику Коми (7,7%), в Архангельскую обл. (7,0); в Ненецкий авт. округ (7,9%), в Мурманскую обл. (7,8%);</p> <p><b>в Южном ФО</b> в Республику Адыгея (8,7), в Республику Калмыкия (11,0%), в Астраханскую обл.(7,4%);</p> <p><b>в Северо-Кавказском ФО</b> (11,0%), во все субъекты РФ (от 11,4% до 26,2%), кроме Ставропольского края (4,9%);</p> <p><b>в Уральском ФО</b> в Курганскую обл. (9,5%);</p> <p><b>в Сибирском ФО</b> (7,0) в Республику Алтай, в Республику Бурятия, в Республику Тыва, в Забайкальский край, в Иркутскую и Омскую обл. (от 7,6% до 18,8%);</p> <p><b>в Дальневосточном ФО</b> в Республику Саха (Якутия) (8,0%)</p>

Источник: составлено авторами по источнику [3].

*Рис. 2. Показатели наименьшей и наивысшей безработицы в субъектах РФ.*

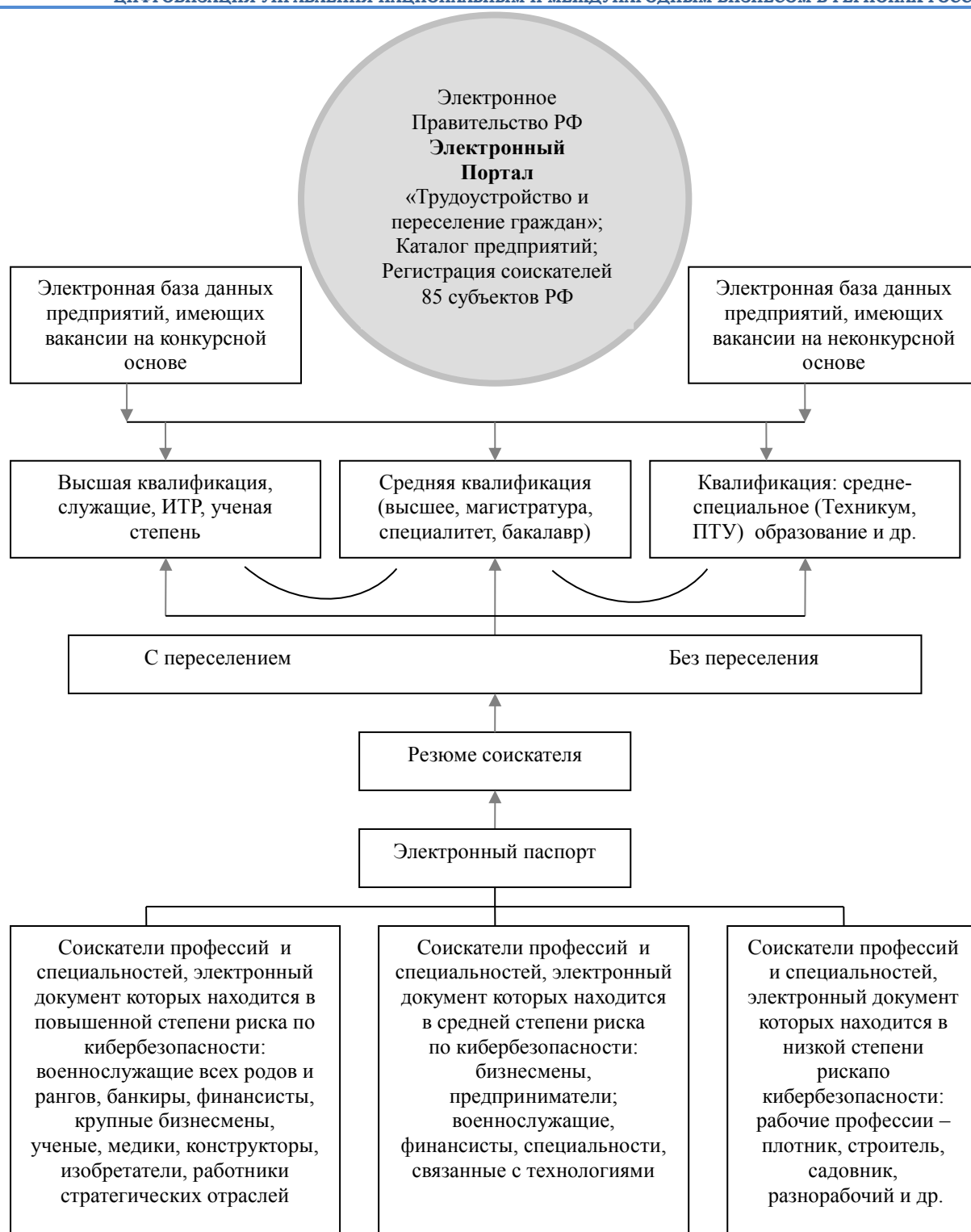
### **Цифровизация трудоустройства**


Целесообразно в рамках «Электронного Правительства» открыть новый цифровой национальный портал по трудоустройству граждан (рис. 3).

Это должен быть большой бесплатный портал имеющих (конкурсных и неконкурсных) вакансий. Вакансии целесообразно классифицировать на три категории по образованию, но это не означает, что соискатель не может обратиться в любую другую категорию. Любой специалист может выбрать вакансию на конкурсной или неконкурсной основе, в том числе, если нет вакансий в своем городе, он может решить вопрос переезда в другой город, край, область. Что касается Центра занятости населения (ЦЗН), то он

продолжит свою деятельность по трудоустройству той категории безработных, кому выплачивается пособие по безработице, а также его задачей останется переобучение и повышение квалификации данных специалистов.

На наш взгляд, целесообразно увеличить информационный ресурс по регионам для участников и предпринимателей международного бизнеса, в целях его активизации. По примеру китайских бизнесменов ориентировать производство малых и средних предприятий на выпуск товаров (сертифицированных по международным стандартам ИСО), которые можно поставлять и экспортировать на национальный и международный рынки.



Примечание:  обозначает перетекание выбора должностей из одной категории квалификации в другую, например, средняя - в высшую и наоборот и др.

**Рис. 3. Электронный всероссийский портал «Трудоустройство и переселение граждан», как одно из направлений деятельности «Электронного правительства», с размещением каталога предприятий, в том числе строящихся в разных субъектах РФ, и вакансий на конкурсной и неконкурсной основе (бесплатный).**

Источник: авторская разработка.



Особое внимание, в век цифровизации, следует уделить кибербезопасности многих профессий, специальностей, как и самих финансовых организаций, стратегических отраслей, оборонно-промышленного комплекса в целях экономической, финансовой и военной безопасности нашей страны. Еще нет такой защитной системы, которая бы полностью обеспечила тайну конкретного государства, но возможно такая защита будет изобретена в будущем.

Таким образом, цифровизация, осуществленная под управлением «Электронного правительства» в финансовой сфере продвинет национальный и международный бизнес на ускорение экономических процессов. Предложенное авторами новое направление деятельности «Электронного правительства» – цифровизация трудоустройства решит многие вопросы социально-экономического развития регионов, субъектов РФ и России в целом.

### ЛИТЕРАТУРА

1. В России запущена Единая биометрическая система (текст Дмитрий Степанов 2.07.2018) [режим доступа] [http://www.cnews.ru/news/line/2018-07-02\\_v\\_rossii\\_zapushchena\\_edinaya\\_biometricheskaya\\_sistema](http://www.cnews.ru/news/line/2018-07-02_v_rossii_zapushchena_edinaya_biometricheskaya_sistema)
2. Первое интервью министра Константина Носкова. Портал Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [режим доступа] <https://minsvyaz.ru/ru/events/38534/>
3. Росстат. Занятость и безработица в РФ в январе 2018 года. [режим доступа] [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d03/36.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/36.htm)

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС СРЕДЫ

**Ярошенко К.Э.**

студент, Кубанский государственный университет, г. Краснодар

**Научный руководитель: Заболотская В.В.**

к.э.н., доцент, Кубанский государственный университет, г. Краснодар

*Аннотация. В статье представлена систематизация индикаторов и подходов к оценке финансовой устойчивости предприятий, а также проведен сравнительный анализ нормативных критериев базовых коэффициентов в отечественной и зарубежной практике. Сделан вывод о необходимости изменений и адаптации сложившейся системы показателей отечественной практики к новым условиям ведения бизнеса в связи с усложнением анализа информационных потоков и ужесточением требований Базель II.*

*Ключевые слова: Финансовая устойчивость, показатели оценки финансовой устойчивости, финансовое состояние предприятия*

## EVALUATION OF FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL BUSINESS ENVIRONMENT

**Yaroshenko K.E.**

student, Kuban state university, Krasnodar

**Research supervisor: Zabolotskaya V.V.**

Cand. Econ. Sci., associate professor, Kuban state university, Krasnodar

*Abstract. The article presents the systematization of indicators and approaches to assessing the financial sustainability of enterprises, as well as a comparative analysis of the normative criteria for basic coefficients in domestic and foreign practice. The conclusion is made about the need for changes and adaptation of the existing system of indicators of domestic practice to the new business environment due to the increasing analysis of information flows and the tightening of Basel II requirements.*

*Keywords: Financial sustainability, financial sustainability indicators, financial condition of an enterprise.*

Анализ финансовой устойчивости предприятий является одной из ключевых составляющих финансового менеджмента любой компании. В целях повышения эффективности управления финансовой устойчивостью предприятия должны дополнять применяемые методы и критериями и показателями ее оценки, учитывающими отраслевую специфику и изменениями в системах и базах обработки информационных потоков, в том числе финансовых, что позволит более точно определять критические точки уровня финансового состояния и своевременно принимать соответствующие управленческие воздействия. Как правило, такие показатели выражаются в форме различных коэффициентов, отражающих тот или иной аспект финансовой устойчивости организации, ее позиции на рынке. Система количественных показателей, предлагаемая различными специалистами чрезвычайно разнообразна. В таблице 1 нами представлена систематизация

**Таблица 1 — Систематизация показатели финансовой устойчивости предприятий и коммерческих организаций, представленных в научной литературе и официальных рекомендациях (составлено автором по [1-4;8;9])**

Авторы, предлагаемых показателей оценки финансовой устойчивости	Рекомендуемые показатели для оценки финансовой устойчивости предприятий
1	2
В.В. Ковалев	Коэффициент платежеспособности; коэффициент концентрации собственного капитала; коэффициент финансовой зависимости
М.А. Федотова	Коэффициент платежеспособности; коэффициент оборачиваемости; коэффициенты ликвидности; показатели рентабельности
А.Д. Шеремет	Коэффициент автономии; Коэффициент соотношения привлеченных и собственных средств; Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств; Коэффициент маневренности; коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками формирования
В.Р. Назиров	Показатели финансовой стабильности (коэффициенты ликвидности и долгосрочной платежеспособности); показатели деловой активности (коэффициенты оборачиваемости); показатели рентабельности (рентабельность продаж, активов, чистых активов, собственного капитала)
Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002)	Коэффициент соотношения заемных и собственных средств; коэффициент автономии; коэффициент маневренности; коэффициент обеспеченности оборотными активами; долг к капитализации; коэффициент финансовой стабильности; чистые активы; размер оборотного капитала; коэффициенты ликвидности; показатели оборачиваемости активов
Руководство МВФ «Показатели финансовой устойчивости»	Для нефинансовых компаний: отношение совокупного долга к собственному капиталу; норма прибыли на собственный капитал; отношение прибыли к расходам по процентам и основной сумме; отношение чистой открытой валютной позиции к собственному капиталу; число заявлений с просьбой о защите от кредиторов
Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» от 25 июня 2003 г. № 367	Коэффициент автономии (финансовой независимости, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами Доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам

показателей количественные финансовой устойчивости, рекомендуемые ведущими специалистами в данной сфере и некоторыми официальными документами.

Как мы можем видеть, несмотря на определенную разницу в рекомендациях по оценке финансовой устойчивости, «стандартный» сценарий ее анализа в большинстве случаев предполагается рассмотрение некоторых базовых показателей, таких, как, например, коэффициент финансовой независимости; отношение суммарных обязательств к собственному капиталу компании и ее активам и др. Также необходимо отметить,

что очень часто используются разные термины для обозначения одного и того же показателя. Так, например, отношение собственного капитала к общей стоимости активов называют коэффициентом финансовой независимости, а также уровнем или долей собственного капитала, коэффициентом автономии и др.

Особенности расчета наиболее распространенных показателей финансовой устойчивости и используемые для их обозначения термины представлены в таблице 2.

**Таблица 2 — Содержание и нормативные значения основных показателей, учитываемых при оценке финансовой устойчивости**

Коэффициент финансовой устойчивости	Назначение	Нормативное значение в России
Коэффициент финансовой независимости (уровень собственного капитала, коэффициент автономии, Equity ratio, коэффициент собственности)	Показывает отношение собственного капитала к величине активов	$0,6 \leq K \leq 1,0$
Отношения суммарных обязательств к активам (коэффициент финансовой зависимости, Debt Ratio)	Показывает долю активов, сформированных за счет привлеченных источников	$0 \leq K \leq 0,4$
Коэффициент финансирования (коэффициент финансовой активности, капитализации, плечо финансового рычага, кредитное плечо, финансовый леверидж, Financial Leverage, Debt to Equity, Debt Equity Ratio)	Показывает отношение суммарных обязательств к собственному капиталу, структуру финансирования активов	$0 \leq K \leq 1,5$
Отношение долгосрочных обязательств к активам, показатель долговой нагрузки	Показывает долю активов, приобретенных за счет долгосрочных источников	В России $0 \leq K \leq 0,4$
Отношение долгосрочных обязательств к внеоборотным активам	Доля внеоборотных активов, приобретенных за счет долгосрочных источников	Не установлен

Коэффициент финансовой устойчивости	Назначение	Нормативное значение в России
Коэффициент покрытия процентов к уплате (times interest earned)	Показывает во сколько раз прибыль превышает сумму процентов по долгам	не установлен
Обеспечение внеоборотных активов собственным капиталом (индекс постоянного актива)	Показывает долю внеоборотных активов в источниках собственных средств	$0 \leq K \leq 1,0$
Соотношение оборотных и внеоборотных активов (отношение мобильных и иммобилизованных активов)	Показывает структуру активов	$\approx 1,0$
Уровень чистых оборотных активов (отношение чистого оборотного капитала к общей стоимости активов)	Показывает долю финансовых средств в активах	не имеет установленных критериев
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами)	Показывает степень покрытия собственными источниками всех оборотных активов	$\geq 0,1$
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования (коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами)	Отношение величины оборотных средств к запасам	0,5-0,8
Коэффициент маневренности (коэффициент маневренности собственного капитала)	Показывает какая часть собственных средств вложена в наиболее мобильные активы	0,5
Уровень перманентного капитала (коэффициент финансовой устойчивости)	Определяет долю перманентного капитала в суммарных активах	0,5
Уровень инвестированного капитала	Показывает долю инвестированных средств в объеме активов	не установлен
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	Показывает долю долгосрочных источников в общем объеме перманентного капитала	не установлен

Коэффициент финансовой независимости рассчитывается как отношение собственного капитала к величине активов предприятия:

$$K_{\text{ФН}} = \frac{EQ}{TA} \quad (1)$$

где EQ – величина собственного капитала предприятия (equity);  
TA – величина активов предприятия (total assets).

В мировой практике финансового анализа данный показатель обычно называют «Equity ratio», в России чаще всего используют термин «коэффициент автономии».

Расчет этого показателя предполагает определение величины собственного капитала. В отечественной практике принято считать, что собственный капитал и чистые активы представляют собой один и тот же показатель, поэтому для расчета собственного капитала ведется на основании Приказ Минфина России от 28.08.2014 № 84н (ред. от 21.02.2018) «Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов».

Коэффициент финансовой зависимости является, по сути, обратным показателем и рассчитывается, соответственно по формуле:

$$Кфз = \frac{ТА}{EQ} \quad (2)$$

Расчет коэффициента финансирования характеризует зависимость предприятия от внешних источников финансирования и показывает величину заемного капитала, которую предприятие привлекло на 1 руб. вложенного в активы собственного капитала. Он рассчитывается как отношение общей величины заемного капитала (L) к величине собственного капитала предприятия:

$$Кфз = \frac{L}{EQ} \quad (3)$$

Нормативное значение этого показателя в России варьирует от 0 до 1,5. Но рассматривая вопрос о критериальных значениях индикаторов финансовой устойчивости следует более подробно остановиться на таком вопросе, как

приемлемый уровень зависимости компании от заемных средств. Для России в постсоветский период эта проблема оставалась одной из самых сложных.

Учитывая длительный период нестабильности в экономике и чрезвычайно высокую стоимость заемного капитала в нашей стране утвердился консервативный подход, согласно которому слишком высокая зависимость представляет собой чрезвычайно высокие риски и свидетельствует о финансовой неустойчивости компании.

Иная ситуация складывалась в зарубежной практике, где заемные ресурсы были чрезвычайно дешевыми. Как следствие и критерии зависимости рассматривались и оценивались иначе. Так, например, значение коэффициента финансовой независимости в России в соответствии с различными методическими рекомендациями должно варьировать в коридоре от 0,6 до 1. Иначе говоря, допустимо кредитование не более чем 40 % активов, тогда как в США, некоторых государствах ЕС, Японии норматив этого показателя составляет 0,2.

Сегодня ситуация стала постепенно меняться в сторону ужесточения требований в перечисленных государствах. Меняются на этот счет и позиции международных организаций, в частности Базельского комитета по отношению к финансовым организациям, Международного Валютного Фонда и др. Высокий уровень закредитованности экономики, с одной стороны стимулирует развитие бизнеса, а с другой, резко увеличивает риски банкротства при

колебаниях на финансовом рынке. Сказанное актуально для всего спектра оценок финансовой устойчивости.

Так, норматив коэффициента финансовой зависимости, характеризующий зависимость компании от внешних источников финансирования установлен в России соответственно в интервале от 0 до 0,4, а коэффициент финансирования не должен превышать 1,5 балла. Вместе с тем, при их оценке необходимо учитывать отраслевую принадлежность и специфику деятельности той или иной компании. Во многом именно по этой причине для широкого круга показателей финансовой устойчивости не установлены нормативные значения, а их использование в практике финансового анализа направлено, прежде всего на оценку динамики этих показателей, позволяющую выявить ведущие тенденции в развитии финансового состояния.

Завершая анализ подходов к оценке финансовой устойчивости следует отметить, что помимо общих, единых для всех организаций подходов, в отечественной практике разрабатываются и более «узкие» рекомендации, однако таких исследований еще недостаточно. Так, например, существенными отличиями характеризуются методики оценки финансовой устойчивости финансовых и нефинансовых организаций, крупных корпораций и малого бизнеса и др. Даже внутри указанных групп выделяются компании, к которым предъявляются особые

требования. Например, Постановлением Правительства РФ от 29.06.2018 № 748 [6] установлены особые требования к финансовой устойчивости банков, в которых участниками закупок открываются специальные счета, на которые вносятся денежные средства, предназначенные для обеспечения заявок на участие в закупках товаров, работ и услуг; Приложением к приказу Банка России от 04.09.2018 № ОД-2306 [7] определены сценарии стресс-тестирования финансовой устойчивости негосударственных пенсионных фондов; Постановлением Правительства РФ от 21.04.2006 № 233 (ред. от 26.01.2018) [5] введены нормативы оценки финансовой устойчивости деятельности застройщиков и др.

Таким образом, обобщая вышесказанное, мы можем сделать следующие выводы:

1. В условия цифровизации информационных потоков усложняется процесс анализ финансового состояния предприятий, поскольку постоянно требует от аналитика повышения уровня его квалификации.

2. Анализ всего набора характеристик финансовой устойчивости показывает, что наибольшее информативное значение имеют, наряду с коэффициентом платежеспособности, такие показатели, как коэффициент финансовой независимости; коэффициент отношения суммарных обязательств к активам; коэффициент отношения суммарных обязательств к собственному капиталу; коэффициент отношения долгосрочных

обязательств к активам. Помимо этого, в практике оценки финансовой устойчивости используются еще свыше 10 параметров, целесообразность использования которых зависит от отраслевой принадлежности компании.

3. Оценка финансовой устойчивости не ограничивается исследованием рассмотренных коэффициентов. В центре внимания аналитика должны находиться также динамика рассмотренных показателей, степень диверсификации дебиторской и кредиторской задолженностей, характер рисков финансовой и хозяйственной деятельности и другие параметры, позволяющие не только дать текущую характеристику, но и оценить перспективы развития того или иного предприятия.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. / Ковалев В.В. – М., 2013. – 316 с.
2. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций. Утв. Госкомстатом России 28.11.2012 // Опубликован на сайте <http://www.gks.ru> по состоянию на 14.02.2013. (дата обращения 05.11.2018).
3. Назиров, В.Р. Показатели краткосрочной и среднесрочной финансовой устойчивости предприятия. / В.Р. Назиров // Финансовый бизнес. – 2014. – № 6 – С. 24.
4. Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа. Постановление Правительства РФ от 25 июня 2003 г. № 367 // Информационно-правовая система Консультант Плюс.
5. О нормативах оценки финансовой устойчивости деятельности застройщика" (с изменениями и дополнениями). Постановление Правительства РФ от 21 апреля 2006 г. N 233 // Информационно-правовая система Консультант Плюс.
6. О требованиях к банкам (включая требования к их финансовой устойчивости), в которых участниками закупок открываются специальные счета, на которые вносятся денежные средства, предназначенные для обеспечения заявок на участие в закупках товаров, работ, услуг, и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации. Постановление Правительства РФ от 29 июня 2018 г. N 748 // Информационно-правовая система Консультант Плюс.
7. Сценарии стресс-тестирования финансовой устойчивости негосударственных пенсионных фондов (приложение к приказу Банка России от 04.09.2018 N ОД-2306) // Информационно-правовая система Консультант Плюс.
8. Федотова, М. А. Как оценить финансовую устойчивость предприятия. / М.А. Федотова // Финансы. – 2014. – № 6. – С. 13-16.
9. Шеремет, А. Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия. / А. Д. Шеремет // Бухгалтерский учет. – 2011. – № 13. – С. 76-78.



## РАЗДЕЛ IV ПРОБЛЕМЫ УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА-РЕЦИПИЕНТА

### SECTION IV. PROBLEMS OF ACCOUNTING CONTROL OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT REGION-RECIPIENT

#### АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЭНЕРГОСБЫТОВОЙ КОМПАНИИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

**Бекирова К.Н.**

*доцент, Адыгейский Государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация. В статье раскрываются теоретические и методологические вопросы анализа финансового состояния энергосбытовых организаций — относительно нового субъекта рыночных отношений Республики Адыгея и, соответственно, малоизученного объекта экономического анализа. Раскрыты характер и специфика деятельности энергосбытовых компаний, влияющие на показатели финансового состояния. Рассмотрены главные показатели финансового состояния энергосбытовой компании. Представлены требования к показателям финансового состояния гарантирующего поставщика.*

*Ключевые слова: финансовое положение, энергосбытовая компания, экономический анализ, гарантирующий поставщик, электрическая энергия.*

#### FINANCIAL ANALYSIS OF POWER SUPPLY COMPANY: METHODOLOGICAL ASPECT

**Bekirova K.N.**

*associate professor, Adygei State university, Maykop*

*Abstract. In article theoretical and methodological questions of financial analysis of the power marketing organizations - rather new subject of the market relations of the Republic of Adygea and, respectively, poorly studied subject of the economic analysis reveal. Are disclosed character activity of power supply companies, influencing indicators of a financial state. The main indicators of a financial condition of power supply company are considered. Requirements to indicators of a financial condition of the guaranteeing supplier are submitted.*

*Keywords: a financial position, power supply company, the economic analysis, the guaranteeing supplier, electric energy.*

Важность планомерного развития энергетической отрасли обусловлена высокой значимостью энергетики для социально-экономического развития страны. Энергетика справедливо занимает одно из главных мест в отраслевой структуре народного хозяйства любой страны. Производство топливно-энергетического комплекса потребляется всеми без исключения отраслями национальной экономики.

В конце прошлого столетия, после отмеченного спада во всех инфраструктурных отраслях, в том числе и в энергетике, и в условиях острой нехватки бюджетных средств для обеспечения функционирования и развития отрасли, была обоснована

необходимость создания конкурентных отношений в сфере энергетике. Реализация реформационных мероприятий в отрасли привела к образованию новых сегментов бизнеса, одним из которых являются энергосбытовые компании.

По своей экономической сущности энергосбытовые компании являются торговыми организациями, приобретающими электрическую энергию и мощность на оптовом рынке и реализующими ее в порядке розничного оборота конечным потребителям.

Анализ хозяйственной деятельности организации составляет важную часть информационного обеспечения процесса принятия экономических решений. А от правильности и обоснованности принимаемых управленческих решений в определенной степени зависит эффективность деятельности организации. В условиях постоянно меняющейся ситуации на рынке, владение современными методами и приемами комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности, позволяет не только разрабатывать адекватную стратегию и тактику функционирования компании, но и выявлять и реализовывать резервы повышения финансового результата [5].

Способность любой коммерческой организации эффективно функционировать в динамично развивающихся рыночных условиях определяется и в то же время находит отражение в финансовом состоянии организации. Именно финансовое

состояние является одним из наиболее значимых факторов конкурентоспособности и развития любой компании. Устойчивое финансовое состояние является результатом эффективного управления всей совокупностью хозяйственных факторов, определяющих результаты деятельности предприятия.

Исследование современного состояния энергетической отрасли позволило выявить специфику энергосбытовой деятельности и ее влияние на формирование показателей финансовых отчетов, отражающих в совокупности финансовое положение энергосбытовой организации. Наиболее важными факторами, определяющими особенности энергосбытовой деятельности, являются следующие параметры:

— жесткая и непрерывная связь производства и потребления энергии, совпадение во времени фазы ее производства с фазой потребления при определяющем влиянии величины и режима потребления энергии из-за невозможности хранения энергии, что определяет непрерывный процесс учета реализации энергии;

— неравномерность потребления электрической энергии внутри года, внутри месяца и внутри суток;

— посреднический характер деятельности, находящий отражение в процессах приобретения энергосбытовыми организациями электроэнергии на оптовом рынке электрической энергии и мощности и в реализации ее потребителям.

Специфические особенности задолженности во взаимосвязи с энергосбытовых компаний как динамикой изменения кредиторской организаций торговли находят свое задолженности, а также выручки; анализ отражение в финансовой отчетности периодов оборота дебиторской и следующим образом: кредиторской задолженности на

— низкая доля внеоборотных активов в структуре активов энергосбытовой компании;

— значительная доля оборотных активов компании представлена, как правило, дебиторской задолженностью;

— основная доля обязательств является кредиторской задолженностью;

— низкая доля долгосрочных заемных средств в структуре источников финансирования активов компании;

— формирование доходов от продажи энергии в зависимости от сезонного характера деятельности ее производства.

Комплексный анализ финансового состояния энергосбытовой компании как правило проводят по общему алгоритму экономического анализа показателей деятельности коммерческой организации. В частности такой анализ охватывает следующие позиции:

1. Анализ технико-экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности организации;

2. Анализ структуры имущества и источников его образования и их динамики (в частности анализ доли дебиторской и кредиторской задолженности в балансе и анализ их соотношения);

3. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности и их оборачиваемости (анализ темпов роста дебиторской

протяжении анализируемого периода);

4. Анализ ликвидности (характеризует способность активов компании быть быстро реализованными по цене, близкой к рыночной; значительное внимание должно быть уделено оценке динамики показателей текущей и быстрой ликвидности в их взаимосвязи со значениями коэффициента абсолютной ликвидности в исследуемом периоде, что позволит предотвратить дефицит денежных средств и эквивалентов в компании.

5. Анализ финансовой устойчивости организации (определяет состояние финансовых ресурсов организации, при котором она, свободно маневрируя денежными средствами, путем их эффективного использования может обеспечить непрерывную деятельность. Увеличение доли заемных средств способно спровоцировать снижение уровня финансовой устойчивости компании, что будет выражаться в ухудшении значений коэффициентов финансовой устойчивости);

6. Анализ прибыли и рентабельности (комплексно отражает степень эффективности использования ресурсов компании, формирующих прибыль).

Однако в силу перечисленных выше особенностей энергосбытовой деятельности, существующие методики анализа финансового состояния и

рекомендуемые в них показатели не отвечают в достаточной степени целям анализа деятельности энергосбытовых компаний.

Учесть особенности деятельности энергосбытовых компаний позволит использование системы показателей, применяемых для присвоения компаниям, осуществляющим деятельность по приобретению и реализации электрической энергии, статуса гарантирующего поставщика.

Гарантирующим поставщиком является энергосбытовая организация, получившая статус гарантирующего поставщика, и выполняющая, в связи с этим, определенные требования:

— гарантирующий поставщик обязан заключать договор энергоснабжения или же договор купли-продажи (поставки) электроэнергии с любым физическим или юридическим лицом, находящимся в четко установленных границах зоны деятельности данного гарантирующего поставщика и обратившимся к нему с целью заключить такой договор;

— гарантирующий поставщик обязан определять по итогам периода объемы продажи электроэнергии и мощности по договорам купли-продажи, заключенным генерирующими организациями отрасли на розничных рынках с потребителями электроэнергии и энергосбытовыми организациями.

— гарантирующий поставщик обязан поддерживать показатели финансового состояния согласно на уровне значений, утвержденных в нормативном порядке;

— надлежащим образом исполнять свои обязательства перед всеми субъектами рынка электрической энергии и мощности: потребителями, поставщиками, сетевыми организациями, системным оператором и др.

— предоставлять один раз в год в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов информацию о потребителях;

— представлять не позднее 40 дней после окончания отчетного периода квартальную отчетность и не позднее 100 дней после окончания года — годовую отчетность, а также расчет предусмотренных для энергосбытовых компаний показателей их финансового состояния.

Показатели финансового состояния гарантирующего поставщика или энергосбытовой организации, принимающей участие в конкурсе на получение статуса гарантирующего поставщика содержаться в законодательно закреплённом перечне (Приложение 1 к Постановлению Правительства РФ от 04.05.2012 №442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии») [1] и включают следующие позиции:

— оборачиваемость кредиторской задолженности;

— доля просроченной задолженности компании в общей сумме задолженности;

— отношение выручки к функционированию розничных рынков краткосрочному заемному капиталу электрической энергии, полном и (или) (лимит долгового покрытия) [1]. частичном ограничении режима

Данные показатели имеют потребления электрической энергии», рекомендуемые и предельные значения, данные значения показателей приведены в содержащиеся также в Постановлении «О таблице 1 [1].

**Таблица 1 — Показатели финансового состояния гарантирующего поставщика**

Показатель	Алгоритм определения значения показателя	Рекомендуемое значение	Предельное значение
Оборачиваемость кредиторской задолженности	$(КЗнп + КЗкп) / 2 / \text{ОТГРУЗКА} * \text{число дней в квартале}$	не более 35 календарных дней	не более 40 календарных дней
Доля просроченной кредиторской задолженности в общей величине кредиторской задолженности	$\text{Просроченная КЗкп} / \text{КЗкп} * 100\%$	не более 7%	не более 15%
Лимит долгового покрытия		$\frac{B - H}{4} \geq КЗК$	$\frac{B - H}{2} \geq КЗК$

Значения показателей финансового состояния, рассчитываемые гарантирующим поставщиком для целей их сопоставления со значениями показателей, представленными в данной таблице, определяются с использованием промежуточных показателей и данных, содержащихся в промежуточной или годовой финансовой отчетности компании. Промежуточные показатели финансового состояния гарантирующего поставщика определяются согласно таблице 2 [1] в соответствии с данными, содержащимися в регистрах бухгалтерского учета организации. Номера и наименования счетов

бухгалтерского учета приводятся в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций [4].

Использование данных показателей и их рекомендуемых значений при оценке деятельности энергосбытовых компаний будет способствовать своевременному выявлению возможных негативных изменений значений финансовых показателей компании и предпосылок ухудшения финансового состояния, что позволит оперативно принимать меры для его стабилизации.

**Таблица 2 — Промежуточные показатели финансового состояния  
гарантирующего поставщика**

Промежуточный показатель	Обозначение промежуточного показателя	Определение промежуточного показателя
Отгрузка (объем продаж)	ОТГРУЗКА	Дебетовый оборот по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» с первого по последнее число отчетного квартала
Величина кредиторской задолженности на начало периода	КЗнп	Кредитовое сальдо по счетам 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» на 1-е число отчетного квартала
Величина кредиторской задолженности на конец периода	КЗкп	Кредитовое сальдо по счетам 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» на последнее число отчетного квартала
Величина просроченной кредиторской задолженности на конец периода	Просроченная КЗкп	Сумма неоплаченной кредиторской задолженности, по которой прошел срок оплаты, указанный в договорах или в нормативных правовых актах Российской Федерации
Среднегодовая выручка	Выручка (В)	Выручка за предшествующие отчетной дате 4 квартала без учета НДС. Показатель формируется как сумма строки 2110 отчета о финансовых результатах за текущий квартал и разности строки 2110 на конец прошлого года и аналогичный текущему период прошлого года
Налоги	Налоги (Н)	Текущий налог на прибыль за предшествующие отчетной дате 4 квартала. Показатель формируется как сумма строки 2410 отчета о финансовых результатах за текущий квартал и разности строки 2410 на конец прошлого года и аналогичный текущему период прошлого года
Краткосрочный заемный капитал	КЗК	Объем краткосрочных обязательств, подлежащих погашению в течение 12 месяцев с отчетной даты (сумма строк по бухгалтерскому балансу: строка 1510 — заемные средства, строка 1510 — кредиторская задолженность за вычетом НДС и строка 1550 - прочие краткосрочные обязательства)

Помимо этого, необходимо отметить то факт, что анализ финансового состояния энергосбытовых компаний целесообразнее всего проводить, опираясь на комплексное использование как финансовой, так и нефинансовой информации. Рациональное использование в процессе анализа финансового состояния энергосбытовой организации нефинансовых данных позволит максимально точно идентифицировать проблемы в деятельности компании, обеспечивая правильную трактовку абсолютных и относительных финансовых показателей, раскрывающих финансовое состояние энергосбытовой компании.

### ЛИТЕРАТУРА

1. О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии: Постановление Правительства № 442 от 04.05.2012 (ред. от 27.09.2018) (вместе с «Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии», «Правилами полного и (или) частичного ограничения режима потребления электрической энергии») // Собрание законодательства РФ. 2012. №23. Ст. 3008.
2. О формах бухгалтерской отчетности: Приказ Минфина РФ №66н от 02.07.10 г. (в ред. от 04.06.15 г.) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2010. №35.
3. Об электроэнергетике: Федеральный закон от 26.03.2003 №35-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // Собрание законодательства РФ. 2003. №13. Ст. 1177.
4. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и Инструкция по его применению: Приказ Минфина РФ №94н от 31.10.00 г. (в ред. от 08.11.10 г.) // Экономика и жизнь. 2000. №46.
5. Ильенков, Д.А. Методика анализа финансового состояния энергосбытовых компаний в процессе либерализации электроэнергетики: дис. ... канд. экон. наук. / Д.А. Ильенков. – Москва. 2012. – 159 с.
6. Киржинова, К.Н. Энергетическая стратегия региона: вопросы формирования и реализации / К.Н. Киржинова, А.Ш. Хуажева, Н.Ш. Чич / Майкоп: Изд-во АГУ, 2013. – 140 с.

## МОДЕЛИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ КОМПАНИИ В ЦЕЛЯХ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ФОРМАТЕ МСФО

**Бекирова К.Н.**

*доцент, Адыгейский Государственный университет, г. Майкоп*

**Моргунова Л.А.**

*студент, Адыгейский Государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы гармонизации учетной политики компаний региона в целях ведения бухгалтерского учёта со стороны условий, которые диктуют МСФО. В работе определены все компоненты, которые подлежат включению в комплексную учетную политику компаний республики для целей соответствия ее требованиям международных стандартов финансовой отчётности.*

*Ключевые слова: финансовая отчетность, учетная политика, международные стандарты финансовой отчетности, бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, финансовая отчетность.*

## MODELLING OF THE REGISTRATION SYSTEM OF THE COMPANY FOR PREPARATION OF FINANCIAL STATEMENTS IN THE IFRS FORMAT

**Bekirova K.N.**

*associate professor, Adygei State university, Maykop*

**Morgunova L.A.**

*student, Adygei State university, Maykop*

*Abstract. In this article problems of harmonization of accounting policies of the companies of the region for conducting accounting from conditions which dictate IFRS are considered. In work all components which are subject to inclusion in complex accounting policies of the companies of the republic for compliance to its requirements of International Financial Reporting Standards are defined.*

*Keywords: financial statements, accounting policies, International Financial Reporting Standards, accounting, accounting reports, financial statements.*

На современном этапе развития экономических отношений существенно изменился подход к постановке бухгалтерского учета в российских организациях. На смену строгой регламентации процессов составления учетной документации со стороны государства пришло разумное сочетание государственного регулирования с частичной самостоятельностью в разработке учётной политики.

Об этом говорит закон «О бухгалтерском учете» и Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации». Иначе говоря, любое российское предприятие независимо от своей организационно-правовой формы, ведомственной принадлежности и формы собственности может самостоятельно формировать учетную политику. Учетная политика согласно п.2 ПБУ 1/2008 представляет

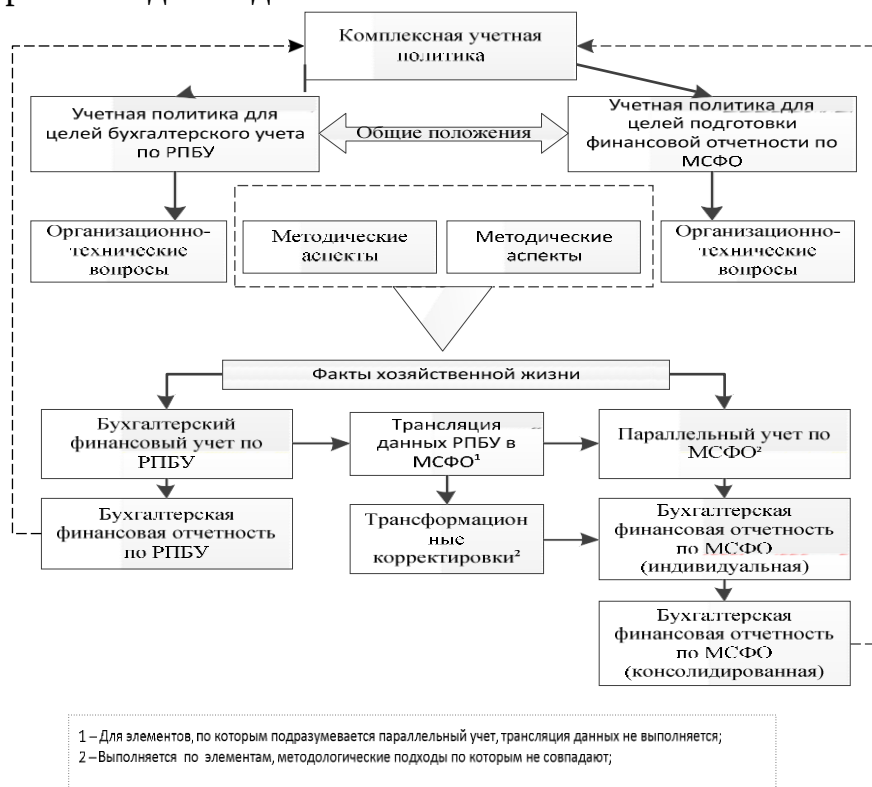


собой совокупность способов ведения бухгалтерского учета: а именно первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной жизни.

По международному стандарту в МСФО 8 «Учетная политика изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» понятие учетной политики трактуется по-своему: учетная политика - это конкретные принципы, основы, соглашения, правила и практики, принятые предприятием для подготовки и

представления финансовой отчетности. Выбор, а также реализации рациональной, комплексной, обоснованной учетной политики позволяет оказать влияние на эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов компании при подготовке отчетности по МСФО.

В качестве очередной ступени развития методики подготовки отчетности, сближающей МСФО с РПБУ, по-нашему мнению, следует считать методику, представленную ниже (рис. 1).



**Рис. 1. Методика формирования комплексной учетной политики в системе хозяйствующего субъекта**

Каждое предприятие, которое формирует учетную политику, должно основываться на требованиях, относящихся к данной специфике. Так, например, производственному предприятию необходимо оказывать особое внимание вопросам учета, которые

предусматривают состав и варианты учета затрат, оценку готовой продукции, учета незавершенного производства организациям. В сфере торговли необходимо предусмотреть все необходимые учетные процедуры, которые связаны с приобретением и

списанием товаров, расходов на их продажу. Организациям, представляющим акционерные общества, важно не упустить пункты по учету дивидендов и начислению других выплат.

Учитывая особенность отрасли, в которой находится предприятие, для создания комплексной учетной политики по РПБУ и МСФО следует придерживаться следующих направлений.

Во-первых, необходимость обеспечения увязки российского бухгалтерского учета с основными тенденциями развития стандартов на международном уровне. Учетная политика должна своевременно отражать в себе все нововведения, которые появляются в МСФО. За этим следует глубокий постоянный анализ новых, либо измененных стандартов МСФО, что представляет собой существенный объем работы.

Во-вторых, формирование системы учёта и отчётности, которая обеспечивает пользователей полезной информацией. В процессе анализа формирования комплексной учетной политики необходимо учесть предлагаемые российские и международные стандарты, все альтернативные варианты учета представления информации. В процессе важно учесть все мелочи, так как в дальнейшем они могут повлиять на финансовый результат, а значит на привлекательность компании.

К элементам, которые необходимо включить в учетную политику российских компаний следует отнести:

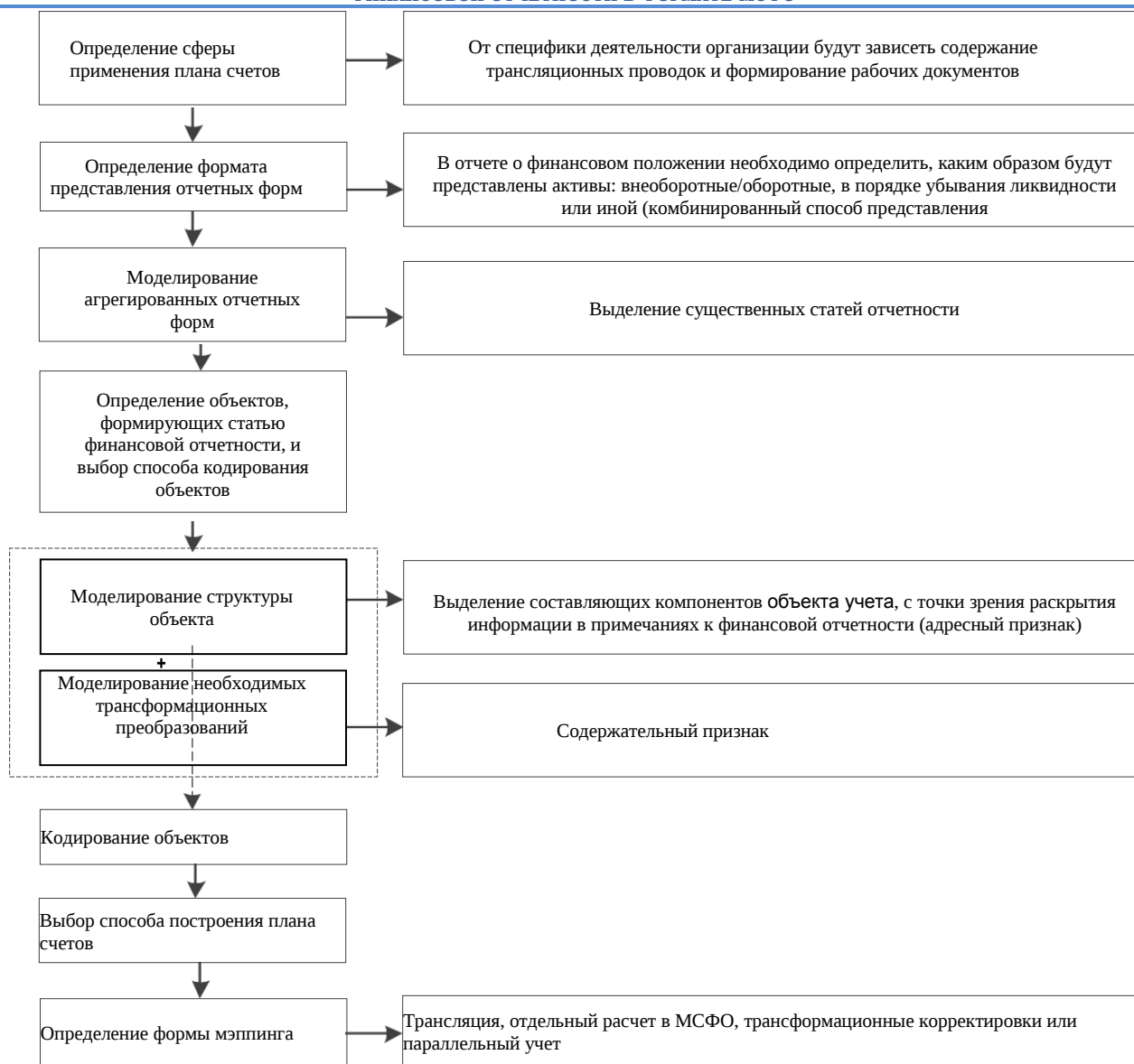
1. Рабочий план счетов бухгалтерского учёта в своей особой структуре с добавлением счетов, которые связаны только с бухгалтерским учетом, основанным на базе МСФО. Данная структура рабочего плана счетов по МСФО рационально будет сформирована с учётом следующих особенностей:

1) учитывая срочность по одному виду активов и обязательств, данные могут учитываться на разных счетах. К примеру, краткосрочные финансовые вложения могут учитываться на счетах оборотных активов, а долгосрочные по счетам учета внеоборотных.

2) аналитические справочники плана счетов по МСФО нужно привести в соответствие с особенностями структуры основных форм отчетов, то есть в соответствие со структурой отчета о финансовом положении и отчета о совокупном доходе.

Рабочий план счетов для компании, которые ведут отчетность по МСФО, рене только характеризует специфику особенности деятельности для каждого конкретного предприятия, но и позволяет вести аналитику информации для управленческих нужд.

В общем виде алгоритм построения рабочего плана счетов можно представить данными рисунка 2:



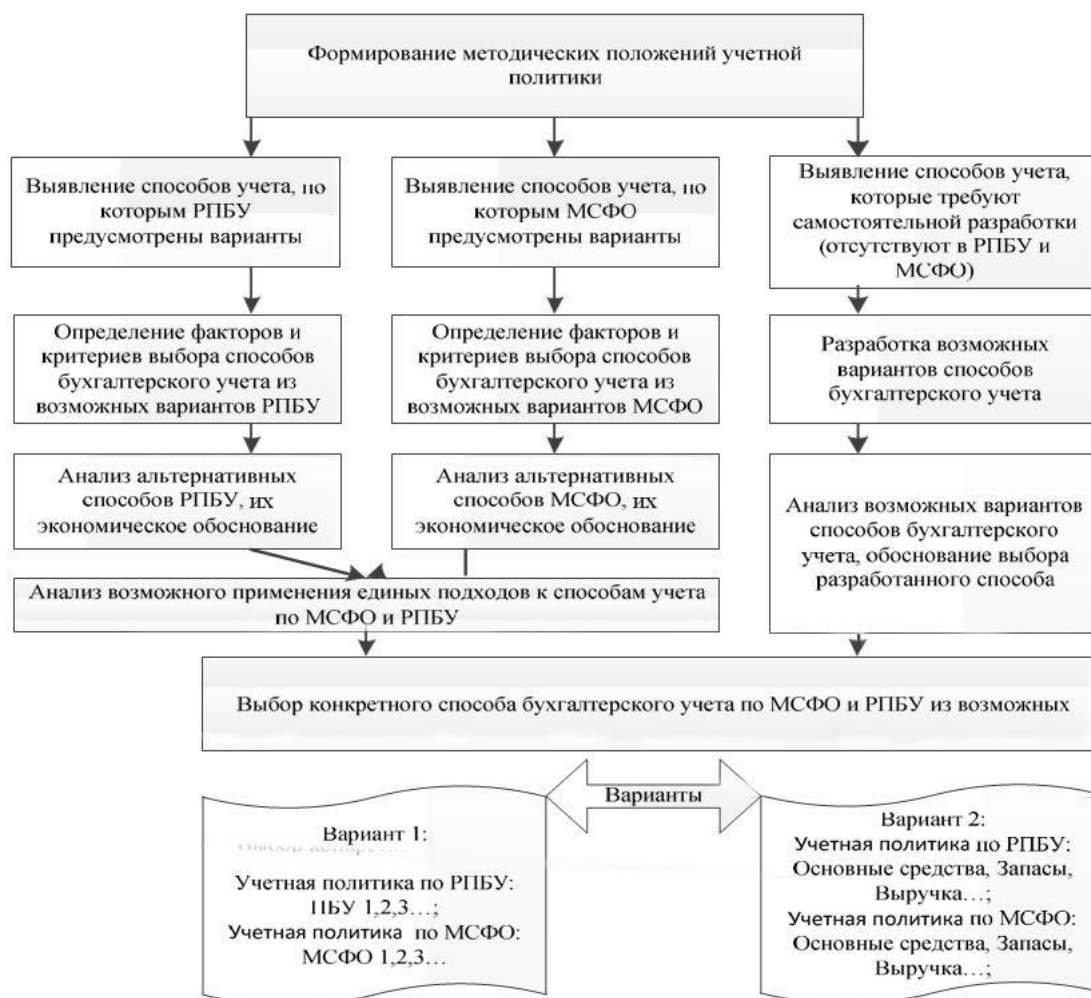
**Рис. 2. Алгоритм построения рабочего плана счетов**

Следующим элементом, который подлежит включению в учетную политику российских компаний, считаются учетные регистры, первичные учетные документы, в том числе бухгалтерские справки. Также необходимо включить данные, полученные на базе МСФО, не отражаемые в бухгалтерском учете предприятия по РПБУ. Внеучетными данными по данной классификации будут являться аналитические обзоры и маркетинговые исследования. А к учетным данным можно отнести

первичные документы, а также данные оперативного, финансового, налогового и управленческого учета.

Третьим элементом, который необходимо внести в комплексную учетную политику, мы считаем методы оценки отдельных видов активов обязательств и капитала.

Для формирования методологических положений учетной политики рекомендуется следующий алгоритм, представленный на рисунке 3.



**Рис. 3. Алгоритм формирования комплексной учетной политики в системе хозяйствующего субъекта**

В основе комплексного подхода, предложенного в статье лежит принятие учетной политики, максимально учитывающей возможность сближения МСФО и РПБУ, а так же обеспечивающей увязку российского бухгалтерского учета с основными тенденциями в международных стандартах.

Реализация учетной политики, максимально приближенной к МСФО, позволит решить основную задачу организации учетно-аналитического обеспечения в процессе разработки структурированного рабочего плана счетов бухгалтерского учета для целей формирования финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Андрюхина, Д.В. Сравнительный анализ российского и международного подходов к учету научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ / Д.В. Андрюхина, Е.Р. Борева, К.Н. Бекирова // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России: сб. науч. тр. по материалам III Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. д.э.н. Тамова А.А. – Майкоп: Изд-во ООО «Электронные издательские технологии», 2017. – С. 129-132.
2. Бекирова, К.Н. Международный подход к подготовке финансовой отчетности организаций строительной отрасли / К.Н. Бекирова, М.Н. Тхаркахова // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России: сб. науч. тр. по материалам III Всерос. науч.-практ.

- конф. / под ред. д.э.н. Тамова А.А. – Майкоп: Изд-во ООО «Электронные издательские технологии», 2017. – С. 133-137
3. Каспина Р.Г. Практическое применение международных стандартов финансовой отчетности в России. М.: Бухгалтерский учет, 2016. – 204 с.
  4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» (введен в действие для применения на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н).
  5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов» (введен в действие для применения на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н)
  6. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет в зарубежных странах: Учебник / Я.В. Соколов, Ф.Ф. Бутынец, Л.Л. Горецкая и Д.А. Панков; отв. ред. Ф.Ф. Бутынец. М.: Велби; Проспект, 2014. – 664 с.
  7. Умрихин С.А., Ильина Ю.В. Международные стандарты финансовой отчетности: российская практика применения. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2015. – 432 с.
  8. Ордынская, М.Е. Учетная политика как важнейший этап текущего налогового планирования/ М.Е. Ордынская, С.В. Карпенко, Т.А. Силина // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста: Материалы II Всерос. науч. конф. — Ставрополь. 2010. — С. 115—118.
  9. Силина Т.А. Учетная политика организации. Одной недостаточно? / Т.А. Силина // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2010. — Т. 13. — № 1. — С. 35—36.
  10. Таусова, И.Ф. Этапы формирования учетной политики организации / И.Ф. Таусова, А.Ф. Абаза, Б.Б. Акадри // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы: сб. науч. трудов по материалам V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под науч. ред. проф. А.А. Тамова.— Майкоп, 2018. — С. 273-277.

## ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТОРГОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

*Докаев Х.И.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп,*

*Ордынская М.Е.*

*канд. экон. наук, доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация.* В любой организации для принятия обоснованных, эффективных управленческих решений необходимо создание адекватной учетно-аналитической системы, удовлетворяющей информационные потребности собственников, управленческого персонала и иных заинтересованных пользователей. В статье рассмотрены существующие трактовки термина «учетно-аналитическая система», вопросы формирования учетно-аналитической системы в организациях торговли, ее элементы.

*Ключевые слова:* учетно-аналитическая система, учет, контроль, анализ.

## FORMATION OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEM BY TRADE ORGANIZATIONS

*Dokaev H.I.*

*undergraduate, Adyghe State University, Maikop,*

*Ordynskaya M.E.*

*Cand. Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop*

*Abstract.* In any organization, in order to make sound, effective management decisions, it is necessary to create an adequate accounting and analytical system that satisfies the information needs of owners, management personnel and other interested users. The article examines the existing interpretations of the term «accounting and analytical system», the formation of the accounting and analytical system in trade organizations, its elements.

*Keywords:* accounting and analytical system, accounting, control, analysis.

В Республике Адыгея функционирует большое количество торговых организаций, которые помимо удовлетворения потребностей населения в товарах, наполняют бюджет посредством уплаты налогов, что и обуславливает высокую роль учетно-контрольного обеспечения деятельности торговых организаций в социально-экономическом развитии региона. Так как бухгалтерский учет играет важную роль в управлении деятельностью торговой организации, принятии решений управленческого и финансового характера, целесообразно

формирование и внедрение учетно-аналитической системы, объединяющей учетные, аналитические и контрольные операции.

Впервые понятие «учетно-аналитическая система» появилось в середине 90-х гг. в трудах Л.В. Поповой и И.П. Ульянова, однако до сих пор отсутствует единое понимание этого термина. Кроме того, в теории и практики используются и другие термины, схожие по существу с исследуемой категорией. Например, термин «учетно-аналитическое обеспечение» применяется

О.В.Алексеевой, И.В. Алексеевой, Отсутствует и единый взгляд на  
 О.Е.Николаевой, термин «учетно- элементы учетно-аналитической системы,  
 информационная система» — что видно на рисунке 1, где представлены  
 Л.И. Хоружий. мнения трех авторов.

Рассмотрим существующие трактовки понятия «учетно-аналитическая система», составив таблицу 1.

**Таблица 1 — Авторские трактовки понятия «учетно-аналитическая система»**

Автор	Определение
И.Н. Богатая, Е.М. Евстафьева	«упорядоченная совокупность взаимодействующих, взаимосвязанных элементов, позволяющих сформировать учетно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов коммерческой организации, посредством сбора, регистрации, обобщения, анализа информации и осуществления контрольных действий в целях оценки рисков существенного ее искажения» [1]
Е.Н. Домбровская	«составляющая системы управления, включающая сбор, обработку и использование учетной и внеучетной информации для осуществления стратегического и тактического управления на микро- и макроуровне» [2]
В.Г. Иванова	«система сбора, обработки, оценки всех видов информации с целью дальнейшего принятия управленческих решений» [3]
И.А. Маслова	«полностью или частично децентрализованная система, элементарные системы которой представляют собой сбор, обработку и оценку различных видов информации, потребляемой для разработки управленческих решений на микро- и макроуровнях» [5]
Л.В. Попова, Б.Г. Маслов, И.А. Маслова	«система, базирующаяся на бухгалтерской информации, включающей оперативные данные и использующей для экономического анализа статистическую, техническую, социальную и другие виды информации. Поэтому в широком плане учетно-аналитическая система представляет собой сбор, обработку и оценку всех видов информации, потребляемой для принятия управленческих решений на микро- и макроуровнях» [4]
Я.В. Соколов	«система, базирующаяся на бухгалтерской информации, включающей оперативные данные, используемые для экономического анализа статистической, технической, социальной и других видов информации» [6]
Л.В. Усатова	«комплекс взаимодействующих и взаимосвязанных элементов, обеспечивающих процесс непрерывного целенаправленного сбора, обработки и оценки информации, необходимой для планирования деятельности, разработки, принятия и реализации эффективных управленческих решений» [7]
Н.Н. Хахонова	«система, включающая учетную, аналитическую и контрольную подсистемы, базирующаяся на учетной и внеучетной информации, позволяющая обеспечить информацией не только текущее, оперативное, но и стратегическое управление коммерческой организацией» [8]

ЭЛЕМЕНТЫ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	
Б.Р. Гареев	планово-контрольные расчеты, планово-учетные регистры, аналитический разрез планово-учетных данных, оценка и анализ качества учетно-аналитической информации.
Л.Н. Никулина	специальная методика (технология) системных записей, объективно отражающих свершившиеся факты хозяйственной жизни предприятия, которая позволяет объединить их в единую модель: учет – анализ – аудит; аналитические показатели; аудиторские доказательства
Н.А. Тычинина	информационная, учетная, аналитическая, аудиторская подсистемы

Рисунок 1 — Структура учетно-аналитической системы по мнению разных авторов

Представим в виде схемы взаимосвязь элементов учетно-аналитической системы.

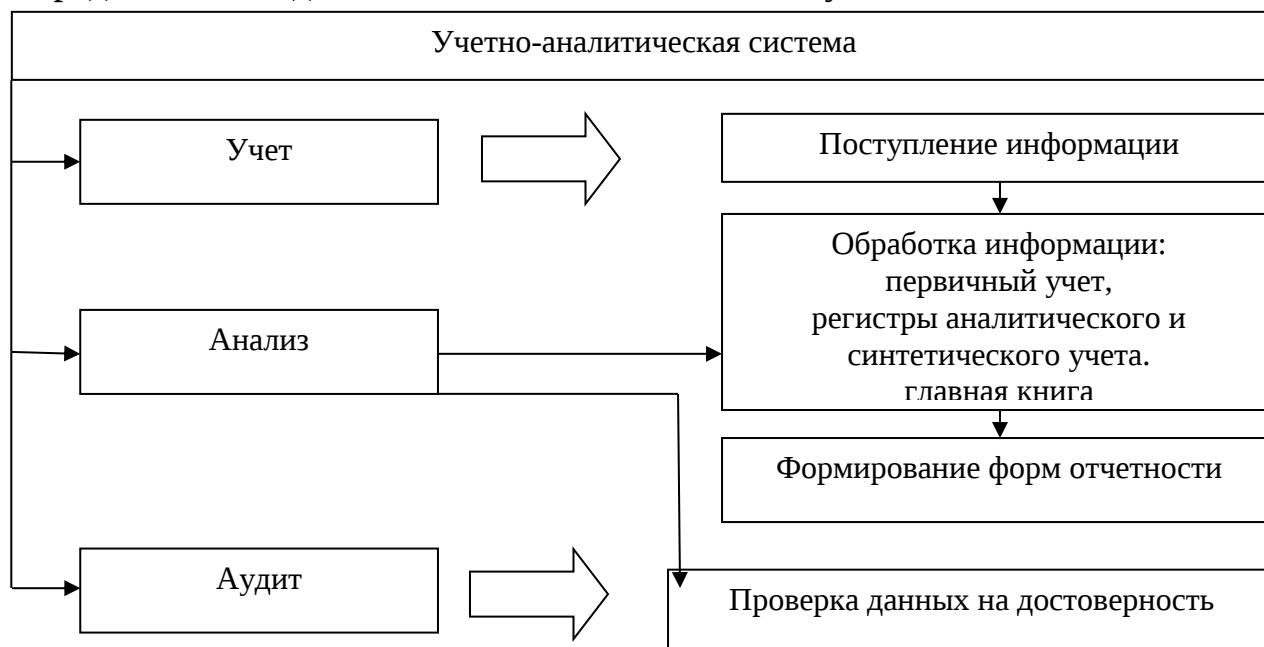


Рисунок 2 — Взаимосвязь элементов учетно-аналитической системы

К основным задачам учетно-аналитической системы организации следует отнести следующие:

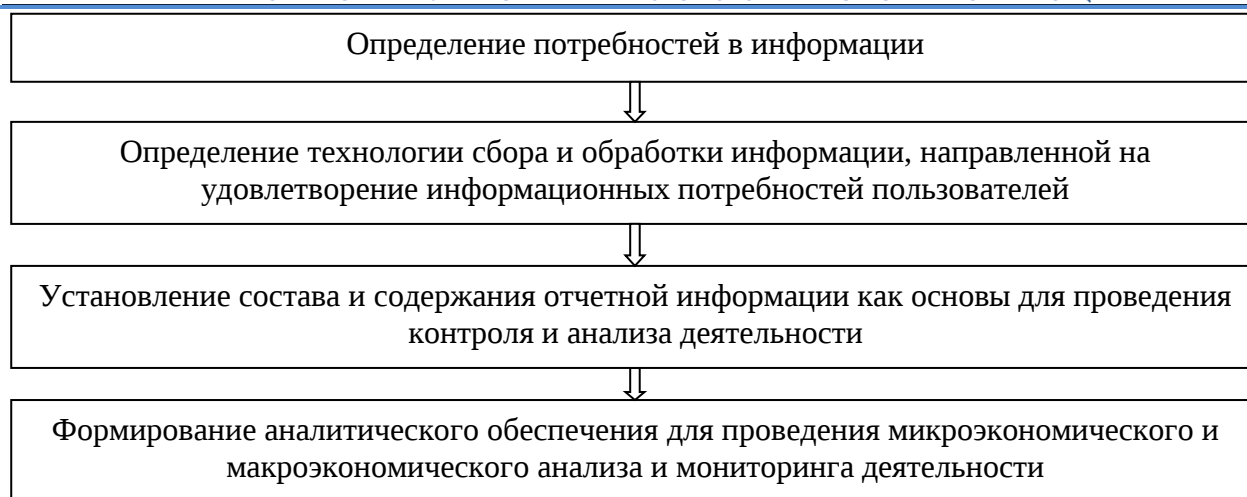
- оказание информационной поддержки в разработке и принятии управленческих и финансовых решений;
- осуществление экономического анализа и определение результативности деятельности хозяйствующего субъекта в совокупности, а также отдельных его

структурных подразделений, сегментов деятельности, бизнес-процессов;

- контроль и планирование результативности работы организации;
- выбор рациональных и максимально эффективных вариантов развития деятельности организации.

Разработка учетно-аналитической системы торговой организации может включать следующие этапы (рисунок 3).





**Рисунок 3 — Этапы разработки учетно-аналитической системы**

В основе учетно-аналитической системы находится учетная подсистема. Это связано с тем, что посредством нее формируется и обрабатывается информация, которая в дальнейшем используется в целях анализа и контроля. Причем, входящая информация может быть учетной и неучетной. К неучетной относится информация, внешняя по отношению к торговой организации, в том числе различные нормативно-правовые акты, определяющие ее деятельность, аналитические обзоры, данные Росстата, касающиеся уровня процентных ставок, инфляционных процессов и т.д. Но, конечно, главенствующая роль принадлежит именно учетной информации, которая формируется непосредственно внутри организации в ходе осуществления ею хозяйственных процессов при ведении финансового, управленческого, налогового и

статистического учета. К учетной — относится первичная (первичные документы унифицированных и самостоятельно разработанных торговой организацией форм), отчетная (отчетные формы) и регламентная информация (учетная политика).

Информация, сформированная в учетной подсистеме, используется аналитической и контрольной подсистемами для контроля за ее полнотой, достоверностью, своевременностью, для выявления недостатков и скрытых резервов.

Таким образом, четко налаженная учетно-аналитическая система позволит принимать своевременные управленческие решения, разрабатывать и оперативно корректировать долгосрочную стратегию развития торговой организации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Богатая, И.Н. Учетно-аналитическая система коммерческих организаций как основа для управления денежными потоками при банкротстве / И.Н. Богатая, Е.М. Евстафьева // Учет и статистика. — 2009. — №3. — С. 69—74.

2. Домбровская, Е.Н. Особенности формирования учетно-аналитической системы на государственных предприятиях / Е.Н. Домбровская // Вектор науки. — 2010. — № 3.
3. Иванова, В.Г. Теоретико-методические аспекты учетно-аналитической системы движения товаров в оптово-розничной торговле / В.Г. Иванова // Управленческий учет. — 2011. — №2.
4. Попова, Л.В. Основные теоретические принципы построения учетно-аналитической системы / Л.В. Попова, Б.Г. Маслов, И.А. Маслова // Финансовый менеджмент. — 2003. — №5.
5. Попова, Л. В. Формирование учетно-аналитической системы затрат на промышленных предприятиях: учеб. пособие / Л. В. Попова, И. А. Маслова, В. А. Константинов, М. М. Коростелкин. — М.: Дело и Сервис, 2007. — 224 с.
6. Соколов, Я.В. Бухгалтерский управленческий учет: от истоков до наших дней: монография. / Я.В. Соколов. — М.: Аудит: ЮНИТИ, 2009. — 213 с.
7. Усатова Л.В. Формирование управленческой и налоговой составляющей учетно-аналитической системы расходов в условиях неопределенности в период трансформации международных стандартов финансовой отчетности: автореф. на соискание ученой степени доктора экономических наук. / Л.В. Усатова — Орел, 2008. — 48 с.
8. Хахонова, Н.Н. Теоретико-методологическое исследование категории «учетно-аналитическая система» управления коммерческой организации / Н.Н. Хахонова // Фундаментальные исследования. 2012. — №9. — с. 231—234.
9. Ордынская, М.Е. Учетная политика как важнейший этап текущего налогового планирования/ М.Е. Ордынская, С.В.Карпенко, Т.А. Силина // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста: Материалы II Всерос. науч. конф. — Ставрополь. 2010. — С. 115—118.
10. Силина Т.А. Учетная политика организации. Одной недостаточно? / Т.А. Силина // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2010. — Т. 13. — № 1. — С. 35—36.
11. Таусова, И.Ф. Этапы формирования учетной политики организации / И.Ф. Таусова, А.Ф. Абаза, Б.Б. Акадри // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы: сб. науч. трудов по материалам V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под науч. ред. проф. А.А. Тамова. — Майкоп, 2018. — С. 273-277.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ МИНИМИЗАЦИИ ВЛИЯНИЯ БУХГАЛТЕРСКИХ РИСКОВ НА ДОСТОВЕРНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Донцова О.П.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп,*

*Хурья Р.Р.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп,*

**Научный руководитель: Ордынская М.Е.**

*канд. экон. наук, доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, касающиеся влияния системы резервирования на достоверность финансовой отчетности. Одним из эффективных способов защиты от рисков искажения показателей отчетности является построение эффективной системы резервирования. Устойчивое развитие организации, сопротивляемость воздействиям внешних факторов, своевременная нейтрализация и компенсация возможных негативных последствий обеспечивается созданной в организации системой резервирования.*

*Ключевые слова: бухгалтерский риск, система резервирования, резервы предстоящих расходов, резервный капитал, оценочные резервы, резервы на устранение последствий бухгалтерских рисков, бухгалтерская отчетность.*

## ENHANCEMENT OF SYSTEM OF RESERVATION FOR THE PURPOSE OF MINIMIZATION OF INFLUENCE OF ACCOUNTING RISKS ON RELIABILITY OF ACCOUNTING RECORDS

*Dontsova O. P.*

*undergraduate, Adyghe State University, Maikop,*

*Hurya R.R.*

*undergraduate, Adyghe State University, Maikop,*

**Research supervisor : Ordynskaya M.E.**

*Cand. Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop*

*Abstract: In article the questions concerning influence of system of reservation on reliability of the financial reporting are considered. One of effective methods of protection against risks of misstatement of indicators of the reporting is creation of effective system of reservation. Sustainable development of the organization, resilience to impacts of external factors, timely neutralization and compensation of possible negative consequences is provided with the system of reservation created in the organization.*

*Keywords: accounting risk, system of reservation, allowances of the forthcoming expenses, reserve capital, provisions, allowances for elimination of consequences of accounting risks, accounting records.*

Социально-экономическое развитие региона во многом зависит от достоверности бухгалтерской отчетности организаций, осуществляющих свою деятельность в Республике Адыгея, так как и именно по ее данным можно судить о финансовом состоянии организации. И многие инвесторы, деловые партнеры делают выводы о возможности сотрудничества с данной организацией именно после ее анализа. Одним из наиболее результативных мероприятий, используемых для снижения степени влияния рисков на деятельность

организаций, осуществляющих деятельность в Республике Адыгея, является создание различных резервов. Такие резервы заранее информируют пользователей о предстоящих расходах, поэтому бухгалтерская отчетность, скорректированная на величину резервов, является основой объективности и достоверности. При этом следует учитывать за счет чего эти резервы будут сформированы. Проанализируем авторские определения резервов, составив таблицу 1.

**Таблица 1 — Авторские трактовки термина «резерв»**

Автор	Определение
А.Н. Азрилян	«это обособленная часть активов, которая концентрируется в резервных (страховых) фондах и предназначена для покрытия непредвиденных потребностей, расходов для подстраховки рисков» [1, с. 395]
Ю.А.Бабаев	«резервы необходимы для уточнения оценки отдельных бухгалтерских статей и покрытия предстоящих расходов и платежей» [2, с. 141]
Гиляровская Л.Т. и Мельникова Л.А.	это «расходы организации, равные величине отчислений в связи с формированием уставных и предстоящих расходов» [3, с. 14]
Я.В.Соколов	«резервы представляют собой накопления для покрытия ожидаемых и строго определенных расходов организации» [12, с. 288]

В основе резервирования лежат отношения, возникающие в связи со страхованием рисков, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью организации, а также отражением факторов и результатов этой деятельности в бухучете и отчетности. Резервы не выражаются запасом денежных средств или иных ценностей в натуральном или стоимостном выражении, а только резервируют финансовый результат и уточняют оценку объектов учета [10]. Но в любом случае, формирование резервов направлено на повышение достоверности финансовой отчетности [8].

Вопросы создания и использования в организации резервов для внутреннего страхования рисков регулируются как на

законодательном уровне, так и учетной политикой организации, отраслевыми стандартами и другими нормативно-правовыми актами.

Обобщим в виде таблицы отечественную систему нормативно-правового регулирования резервов.

Возможные варианты минимизации бухгалтерских рисков посредством создания системы резервирования представлены на рисунке 1.

При формировании оценочных обязательств объектом резервирования являются обязательства организации, целью — страхование финансовых рисков, равномерное распределение предстоящих расходов в течение отчетного периода.

Таблица 2— Система нормативно-правового регулирования резервов в РФ [9]

Элемент системы резервирования	Нормативный документ
Резервный капитал	Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации
Оценочные резервы	Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации ПБУ 5/01 «Учет МПЗ» ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений» ПБУ 21/08 «Изменения оценочных значений»
Оценочные обязательства	ПБУ 8//2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы»

## СПОСОБЫ МИНИМИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКИХ РИСКОВ ПОСРЕДСТВОМ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ

1. Создание резервов за счет себестоимости продукции. Данный вариант возможен только для успешно развивающихся организаций, где рост себестоимости не скажется на качестве производимой продукции(работ, услуг). Данные резервы формируются по кредиту 96 «Резервы предстоящих расходов». В настоящее время указанные резервы именуются оценочными обязательствами и формируются согласно нормам ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы»;

2. Резервирование капитала, где формирование величины капитала происходит за счет нераспределенной прибыли. В учете отражается по кредиту 82 «Резервный капитал» с дебета 84 «Нераспределенная прибыль, (непокрытый убыток)»»;

3. Создание резервов за счет прочих расходов — это резервы, которые предназначены для корректировки стоимости активов хозяйствующего субъекта — оценочные резервы формируются по кредиту 14 «Резервы под снижения стоимости материальных ценностей», 59 «Резервы под обесценение финансовых вложений», 63 «Резервы по сомнительным долгам»».

Рисунок 1 — Возможные варианты минимизации бухгалтерских рисков посредством создания системы резервирования

При формировании уставных резервов объектом резервирования является капитал, целью — страхование финансовых рисков.

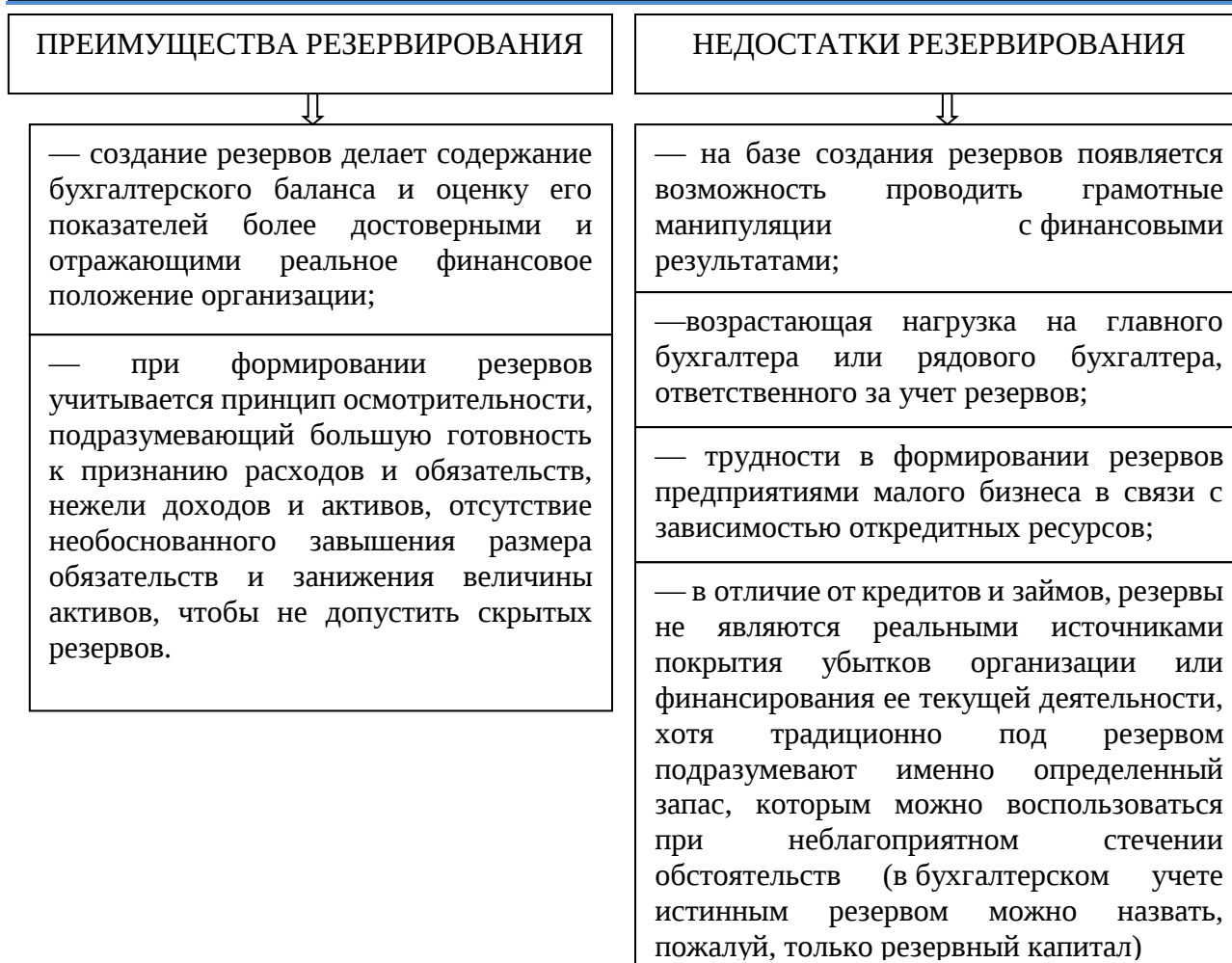
При формировании оценочных резервов объектом резервирования являются активы, целью — страхование финансовых рисков и уточнение балансовой стоимости активов.

Преимущества и недостатки резервирования выделены С.Е. Егоровой и Л.А. Юдановой[4].

Бухгалтерский баланс может быть скорректирован на величину обозначенных

выше резервов, что повысит реальность данной отчетности».

Все оценочные резервы в некоторой степени условны, поскольку характеризуются неопределенностью срока его величины. Это связано с тем, что бухгалтер финансово-хозяйственной деятельности организации предполагает принцип осмотрительности или консерватизма, влияющий на оценку статей баланса и величину доходов и затрат организации.



**Рисунок 2 — Преимущества и недостатки резервирования**

МСФО обязывают организации осуществлять регулярную оценку своих активов на предмет обесценения и, если соответствующие признаки обнаружатся — создать резерв под обесценение этого актива.

В отечественной практике последствия рисков, связанных с обесценением активов отражаются в резервах на счетах: 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей», 59 «Резервы под обесценение финансовых вложений», 63 «Резервы по сомнительным долгам».

С учетом того, что ни в одном из отечественных или международных стандартов не предусмотрено создание

резервов под бухгалтерские риски, М.В. Стафиевская предлагает дополнить План счетов бухучета счетом «Резервы на устранение последствий бухгалтерских рисков», субсчетом «Резерв под бухгалтерские риски», используя для этого имеющиеся свободные номера счетов, например 95 [13].

Оценочные резервы, учитываемые в настоящее время на счетах 14, 59 и 63 М.В. Стафиевская предлагает учитывать на одном счете, поскольку они образуются одного источника — прибыли.

К счету 95 «Резервы на устранение последствий бухгалтерских рисков» открыть субсчета (рисунок 3).

СУБСЧЕТА, ОТКРЫВАЕМЫЕ К СЧЕТУ «РЕЗЕРВЫ НА УСТРАНЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ БУХГАЛТЕРСКИХ РИСКОВ»			
1 «Резерв под бухгалтерские риски»	2 «Резерв под снижение стоимости материальных ценностей»	3 ««Резерв под обесценение вложений в ценные бумаги»	4 «Резерв по сомнительным долгам»

**Рисунок 3 — Субсчета, открываемые к счету 95 «Резервы на устранение последствий бухгалтерских рисков»**

Таким образом, на счете 95 будет обобщаться информация о состоянии и движении сумм, зарезервированных для устранения последствий влияния бухгалтерских рисков на учетную информацию.

Сформированный резерв на устранение последствий бухгалтерских рисков на конец отчетного периода увеличивает

размер прочих расходов. Уменьшенные на эту сумму статьи актива и показатель чистой прибыли за отчетный отражаются в финансовой отчетности.

Корреспонденция счетов по счету 95 «Резервы на устранение последствий бухгалтерских рисков», приведена в таблице 3.

**Таблица 3 — Операции по счету 95**

Содержание операции	Дебет	Кредит
Начисление резерва, создаваемого для устранения последствий бухгалтерских рисков	91-2	95
Списание дебетового или кредитового остатка по счету 95	91-2 (95)	95 (91-1)

Соответственно, бухгалтерский баланс организации (а именно, раздел 5 «Краткосрочные обязательства») необходимо будет дополнить статьей «Резервы на устранение последствий бухгалтерских рисков», а в пояснительной записке к годовому отчету следует представить данную информацию в развернутом виде.

Таким образом, для минимизации бухгалтерских рисков и избегания искажения информации в бухгалтерской отчетности необходимо создание резервов, что позволит в условиях неопределенности уменьшить степень влияния рисков и представить пользователям объективную информацию.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Большой бухгалтерский словарь / под ред. А.Н. Азриляна. Москва: Институт новой экономики, 1999. 574 с.
2. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / под ред. проф. Ю.А. Бабаева. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 476 с.
3. Гиляровская, Л.Т. Бухгалтерский учет финансовых резервов предприятия / Л.Т. Гиляровская, Л. А. Мельникова. Москва: ПИТЕР, 2003. 192 с.
4. Егорова, С.Е. Риски как объект бухгалтерского учета и управления / С.Е. Егорова, Л.А. Юданова // Учет. Анализ. Аудит. 2015. № 1. С. 82—91.
5. Малышкина, А.С. Использование системы резервирования для минимизации влияния бухгалтерских рисков / А.С. Малышкина // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. 2014. № 3 (5). С. 82—86.
6. Мешкова, Г.В. Бухгалтерские риски: сущность, проблемы управления и пути их сокращения / Г.В. Мешкова // Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов: Материалы Международной научной конференции. 2016. С.214—220.
7. Ордынская, М.Е. Актуальные вопросы аудита резервов коммерческой организации / М.Е. Ордынская, И.Ф. Таусова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 4 (190). С. 110—126.
8. Ордынская, М.Е. Сравнительный анализ налогового и бухгалтерского учета резервов организаций в РФ / М.Е. Ордынская, Т.А. Силина, С.В. Карпенко // Научный взгляд в будущее. 2016. Т. 5. № 1 (1). С. 168—174.
9. Путренко, А.В. Анализ нормативно-правовой базы по учету резервов / А.В. Путренко, М.Е. Ордынская // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России: Сборник научных трудов по материалам III Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. 2017. С. 198—202.
10. Путренко, А.В. Резервы как специфический объект бухгалтерского учета / А.В. Путренко, М.Е. Ордынская // Проблемы и перспективы развития современного общества: Материалы Международной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. Под научной редакцией М.И. Кутера. 2016. С. 120—122.
11. Силина, Т.А. Налоговая отчетность через интернет. Коротко о главном / Т.А. Силина, С.В. Карпенко, М.Е. Ордынская // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста: Материалы II Всероссийской научной конференции. Ставрополь, 2010. С. 154—156.
12. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета. — Москва: Финансы и статистика, 2000 — 496 с.
13. Стафиевская, М.В. Концептуальные основы бухгалтерского учета рисков / М.В. Стафиевская // автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Нижегород. гос. ун-т им. Н.И. Лобачевского. Нижний Новгород, 2013.
14. Багова, С.А. Проблема учета сомнительных долгов: бухгалтерский и налоговый аспекты / С.А. Багова, К.Н. Бекирова, И.Ф. Таусова // Казанская наука. №10 2015г. – Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом, 2015. – с.106-108

## ПРИМЕНЕНИЕ АУТСОРСИНГА ДЛЯ СНИЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКИХ РИСКОВ



**Ордынская М.Е.**

канд. экон. наук, доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп,

**Донцова О.П.**

магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

*Аннотация.* Одним из способов минимизации бухгалтерских рисков является сравнительно новый вид услуг в регионе — бухгалтерский аутсорсинг. В статье рассмотрены вопросы, касающиеся передачи бухгалтерского учета организацией аутсорсинговой фирме. При бухгалтерском аутсорсинге организация-заказчик защищена пунктами соглашения, где прописано, что фирма-аутсорсер несет ответственность за нанесение вреда из-за ошибок, неточностей, повреждений документации и принимает на себя все риски, связанные с компенсацией вреда от оплаты штрафов и пеней, которые могут быть наложены налоговиками.

*Ключевые слова:* бухгалтерский риск, бухгалтерский аутсорсинг, аутсорсинговая фирма.

## APPLICATION OF OUTSOURCING FOR DECREASE IN ACCOUNTING RISKS

**Ordynskaya M.E.**

Cand. Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop

**Dontsova O. P.**

undergraduate, Adyghe State University, Maikop

*Abstract:* One of methods of minimization of accounting risks is rather new type of service in the region — accounting outsourcing. In article the questions concerning transfer of financial accounting by the organization to outsourcing firm are considered. In case of accounting outsourcing the organization customer is protected by agreement points where it is registered that the firm outsourcer bears responsibility for harming because of mistakes, inaccuracies, damages of documentation and assumes all risks connected with compensation of harm from payment of penalties and penalty fee which can be imposed by tax specialists.

*Keywords:* accounting risk, accounting outsourcing, outsourcing firm.

Одним из способов, используемых для большинства предприятий Адыгеи снижения степени влияния рисков на деятельность организации, является бухгалтерский аутсорсинг. Он позволяет обеспечить непрерывность текущей работы сотрудников, соблюсти сроки подготовки и сдачи отчетности, минимизировать возможные бухгалтерские и налоговые риски. Как показывает практика, в Республике Адыгея наиболее часто к аутсорсингу обращаются предприятия малого бизнеса, а также иностранные и совместные предприятия. Так как

относится к субъектам малого бизнеса, развитие аутсорсинговых услуг играет не последнюю роль в социально-экономическом развитии региона.

Понятие аутсорсинга в российском законодательстве отсутствует. Данный термин заимствован из английского языка и в дословном переводе означает использование внешних ресурсов.

Рассмотрим авторские трактовки термина «аутсорсинг», составив таблицу 1.

Таблица 1 — Авторские трактовки термина «аутсорсинг»

Автор	Определение
Б.А. Аникин, И.Л. Рудая	«выполнение отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и пр.) или бизнес-процессов (организационных, финансово-экономических, производственно-технологических, маркетинговых) внешней организацией, располагающей необходимыми для этого ресурсами, на основе долгосрочного соглашения [1]
С.О. Календжян	«передача на длительный срок необходимых организации управленческих функций и, при необходимости, соответствующих ресурсов внешним исполнителям» [2]
Н.А. Проданова	«передача на договорной основе непрофильных функций другим организациям, которые специализируются в конкретной области и обладают соответствующим опытом, знаниями и техническими средствами» [7]
Н.Л. Филиппова	«это передача, в рамках управленческой стратегии, на долгосрочной основе бизнес-функций или бизнес-процессов в специализированную организацию вместе с ответственностью и рисками за результат их выполнения поставщику услуг, с возможным переводом к нему активов и персонала заказчика» [8]
Дж. Хейвуд	«перевод внутреннего подразделения или подразделений предприятия и всех связанных с ним активов в организацию поставщика услуг, предлагающего оказывать некую услугу в течение определенного времени по оговоренной цене» [9]
Т.Г. Шешукова, А.А. Петров	« передача на договорной основе второстепенных функций, бизнес-процессов и в редких случаях основных функций, возникающих в процессе деятельности предприятия, а также полной ответственности за их выполнение своевременно и в полном объеме организации, специализирующейся на выполнении данных функций. Аутсорсинг за счет разделения функций и бизнес-процессов на основные и второстепенные позволяет более оперативно и эффективно управлять ими, анализировать и выводить из организации непрофильные, бесперспективные функции. Высвободившиеся ресурсы, в свою очередь, можно направлять на развитие и модернизацию основной деятельности организации, приносящей прибыль» [10]

Таким образом, аутсорсинг представляет собой делегирование на договорной основе непрофильных функций организации внешним исполнителям (так называемым аутсорсерам), специализирующимся в конкретной области и обладающим соответствующими знаниями, опытом и техническими ресурсами. Организация-заказчик аутсорсинговых услуг получает возможность сосредоточиться на основном бизнесе и зачастую сократить издержки на содержание собственного персонала.

Сущность бухгалтерского аутсорсинга состоит в том, что аутсорсинговая фирма, заключив договор с организацией, берет на себя ведение бухгалтерского учета на нем. Такую возможность предоставляет п. 3 ст. 7 Закона от 23.05.16 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», где указано, что руководитель организации может «заключить договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета» со специализированной фирмой [5].

При этом использование аутсорсинговых услуг должно быть отражено в учетной политике организации-заказчика.

В настоящее время в целях возможно применение четырех вариантов минимизации бухгалтерских рисков аутсорсинга (рисунок 1).

БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ	
→	<b>Полный аутсорсинг</b> — ведение сторонней фирмой полного цикла бухгалтерских операций, включая все виды отчетности. Клиенту нет необходимости содержать собственный штат бухгалтеров, так как все финансовые процессы ведутся аутсорсерами.
→	<b>Выборочный аутсорсинг</b> — передача части бухгалтерии на аутсорсинг. Это может быть подготовка отчетности, расчет оплаты труда, ведение статистических отчетов, подготовка декларации и т.д. При этом другие взаимосвязанные процессы остаются в компетенции заказчика. Выборочный аутсорсинг удобен при намерении сократить бухгалтерский штат или снизить нагрузку на него.
→	<b>Услуги главбуха</b> — компания-заказчик передает право подписи и ответственность специалисту аутсорсинговой компании. Руководитель может не тратить время на изучение и ведение финансовой документации, но теряет контроль над действиями исполнителя(аутсорсера).
→	<b>Консультирование</b> — используется при необходимости стандартизации работы штатных бухгалтеров, при появлении специфических финансовых операций, новых для организации. Сторонний консультант помогает сориентироваться в налоговом и бухгалтерском законодательстве.

**Рисунок 1 — Виды бухгалтерского аутсорсинга**

Выбор определенного метода — риск снижения оперативности аутсорсинга обусловлен особенностями реагирования, связанный с вероятностью деятельности организации, ее запоздалого реагирования на материальными возможностями и возникающие проблемы в бухгалтерском учете в некоторых ситуациях; готовностью к использованию услуг аутсорсера.

К выбору аутсорсинговой фирмы — риск разглашения данных, относящихся к коммерческой тайне; следует подходить со всей — риск потери важных документов при ликвидации фирмы-аутсорсера.

ответственностью, чтобы минимизировать риски, непосредственно связанные с применением аутсорсинга, а именно:

— риск потери репутации, обусловленный некачественными бухгалтерского аутсорсинга в сравнении с услугами, недобросовестной работой традиционным ведением бухгалтерского фирмы-аутсорсера; учета (таблица 2).

— операционный риск, связанный с преимуществами бухгалтерского аутсорсинга в сравнении с недостаточной квалификацией традиционным ведением бухгалтерского сотрудников фирмы-аутсорсера, или с применением неэффективных методик;

1. Планирование. Происходить подготовка плана проекта и выработка стратегии управления рисками.
2. Выбор надежной аутсорсинговой фирмы. Может занимать продолжительное время – от месяца до года.
3. Пилотный проект. Перед подписанием долгосрочного контракта он позволит организации произвести практическую оценку потенциального партнера на соответствие заявленным бизнес-требованиям и эффективность его бизнес-процессов, определить целесообразность перехода на данную бизнес-модель.

Рисунок 2 — Этапы выбора аутсорсинговой фирмы

Таблица 2 — Преимущества бухгалтерского аутсорсинга [4]

Показатель	Аутсорсинг	Традиционная бухгалтерия
Затраты, связанные с выплатой зарплаты, налогов, взносов	В итоговом счете стоимость бухгалтерских услуг ниже, чем затраты на организацию собственной бухгалтерии	С начисленной зарплаты работников бухгалтерии отчисляются налоги и взносы в социальные фонды
Затраты, связанные с созданием новых рабочих мест	Берет на себя фирма-аутсорсер	Необходимы дополнительные офисные площади, приобретение мебели, оргтехники, канцтоваров, справочно-правовых систем, лицензионного программного обеспечения
Постоянная безотказная работа	В фирме-аутсорсере имеется большой штат профессиональных бухгалтеров, работающих на непрерывной основе	Предоставление ежегодного отпуска, декретного отпуска, оплата больничных работников бухгалтерии
Экономия времени на формирование штата	Высококвалифицированные специалисты, необходимые для организации надлежащего бухучета, уже в наличии	Требуется приложить определенные усилия и потратить время на подбор бухгалтерского персонала
Гарантированное качество	Фирма-аутсорсер имеет в штате команду высококвалифицированных бухгалтеров и аудиторов, обладает опытом выполнения работ любой сложности	Штатный бухгалтер обучается/переобучается за счет организации, нет уверенности, что он справится с постановкой бухучета при нетипичном виде деятельности

Несмотря на перечисленные выше традиционным ведением бухгалтерского достоинства, у аутсорсинга имеется и ряд учета (таблица 3). недостатков, рассмотрим их в сравнении с

**Таблица 3 — Недостатки бухгалтерского аутсорсинга [4]**

Показатель	Аутсорсинг	Традиционная бухгалтерия
Снижение оперативности учета	Особенно актуально для крупных организаций, где ежедневно проходит множество бухгалтерских операций	Штатный бухгалтер всегда находится в распоряжении руководителя
Возможность утечки коммерческой тайны	Риски утечки информации минимизируются путем заключения договора о неразглашении конфиденциальных данных. Кроме того, утечка данных грозит фирме-аутсорсеру потерей репутации и бизнеса	Штатный бухгалтер рискует потерять рабочее место в случае доказательства утечки конфиденциальных данных. Риски также минимизируются путем заключения соответствующего договора

Таким образом, в качестве одного из способов минимизации бухгалтерских рисков и избегания искажения информации в бухгалтерской отчетности является использование аутсорсинговых услуг в части ведения бухучета. При любом из выбранных вариантов аутсорсинговая фирма гарантирует правильность ведения учета и составления отчетности и несет полную ответственность за ущерб, нанесенный клиенту по ее вине. Заказывая аутсорсинг,

клиент передает аутсорсинговой фирме не только функции своей бухгалтерии, но и существенную часть своих рисков, т.е. он получает хорошо отлаженную и гарантированную ответственностью аутсорсеров систему учета в организации. Все риски, связанные с ошибками в учете (бухгалтерские риски), расчетом налогов (налоговые риски), своевременностью сдачи годовых отчетов и деклараций несет аутсорсинговая фирма.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учеб.пособие. / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. — Москва: ИНФРА-М, 2009.
2. Каледжян, С. О. Аутсорсинг и делегирование управления в стратегии развития компании / С.О. Каледжян. — Москва: Каталог, 2001.
3. Курбанов, А.Х. аутсорсинг: история, методология, практика: монография / А.Х. Курбанов, В.А. Плотников. — Москва: ИНФРА-М, 2012.
4. Мэлисова, С.А. Аутсорсинг как способ управления учетными рисками / С.А. Мэлисова
5. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 23.05.2016 г. №402-ФЗ (в ред. от 29.07.18 г.) // СПС КонсультантПлюс. Москва, 2018.
6. Ордынская, М.Е. Бухгалтерский учет: курс лекций / М.Е.Ордынская. — Майкоп, 2006. — 1 часть — 95 с.

7. Проданова, Н.А. Бухгалтерское дело и постановка учета на предприятии / Н.А. Проданова. — Москва: Налог Инфо, 2006. — 320 с.
8. Филиппова, Н.Л. Совершенствование учета аутсорсинговых услуг: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.12. / Н.Л. Филиппова. Москва, 2012. — 23 с.
9. Хейвуд, Дж. Б. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ: пер. с англ. / Дж.Б. Хейвуд. — Москва: Вильямс, 2004.
10. Шешукова, Т.Г. К вопросу о сущности аутсорсинга бухгалтерского учета: понятие, регламент взаимодействия заказчика и исполнителя / Т.Г. Шешукова, А.А. Петров // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2017. — №5 (151). — с. 52—58.

## УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ: ТРАКТОВКА И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ

**Таусова И.Ф.**

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Абаза А.Ф.**

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация. Учетная политика организации гарантирует единство системы учетного обеспечения социально-экономического развития региона в целом и экономического субъекта в частности. В статье раскрыта экономическая сущность и роль учетной политики на современном предприятии. Критически проанализировано действующее определение учетной политики, рассмотрены основные допущения и требования, лежащие в ее основе.*

*Ключевые слова: учётная политика, принцип формирования, допущения, элементы учётной политики.*

## ACCOUNTING POLICIES OF THE ORGANIZATION: INTERPRETATION AND PRINCIPLES OF

**Tausova I.F.**

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop*

**Abaza A.F.**

*master candidate, Adygei state university, Maikop*

*Abstract. The article reveals the economic essence and the role of accounting policy in a modern enterprise. The current definition of accounting policy is critically analyzed, the main assumptions and requirements underlying it are considered.*

*Keywords: accounting policy, principle of formation, assumptions, elements of accounting policy.*

Различия в научных мнениях имеющих альтернативного толкования, относительно определения понятия «учетная политика» обусловлены недостатком четкого определения данного понятия в нормативных документах по бухгалтерскому учету, а также слабым вниманием к проработке теоретических аспектов, связанных с понятием «учетная политика».

По справедливому замечанию профессора М.И. Кутера «учетную политику по праву называют ключевой категорией бухгалтерского учета ... Она возникает, когда бухгалтер, помимо констатации объективных хозяйственных процессов (например, выплата денег), не

начинает допускать предположения о наличии определенных условий или не существующих в реальности событий (например, исчислять финансовый результат или распределять накладные расходы), чтобы получить информацию, необходимую главным образом для анализа эффективности работы предприятия. И как только это происходит, отчетные данные превращаются из фотографии в картину хозяйственного процесса, в которой неизбежно присутствуют субъективные представления ее автора» [3].

Поэтому, учетная политика — есть ни

что иное, как выбор среди альтернатив отражения в учете фактов хозяйственной жизни.

Этот выбор, может быть осуществлен как на уровне государства или группы государств (глобально), посредством издания законодательных и нормативных актов, так и на уровне предприятия или группы предприятий (локально) в рамках допустимых на предыдущем уровне альтернатив.

В части многих хозяйственных операций нормативные, и законодательные акты содержат безальтернативные предписания, допускающие лишь единственный вариант их учетного отражения. Тем не менее, принятию единственно правильного решения способствует бухгалтерское профессиональное суждение.

В некоторых случаях бухгалтерские стандарты носят вариативный характер — допускают наличие альтернатив в учете. Число таких альтернатив иногда может быть велико, но всегда не менее двух. К наиболее распространенным случаям, когда требуется выбор, относится установление способа начисления амортизации долгосрочных активов, способов списания стоимости запасов.

Также возможна ситуация, при которой вариативность обусловлена наличием противоречий в законодательстве, его коллизионностью. Задача бухгалтеру заключается в попытке разрешения противоречия на основе своего профессионального суждения.

И, наконец, имеют место хозяйственные

операции, порядок учета которых не регламентируются. По мнению Д.В. Луговского «бухгалтерское законодательство не в состоянии охватить всего многообразия хозяйственной жизни и предусмотреть все возможные случаи. При этом выбор также имеет место, однако определять его поле, а не только осуществлять этот выбор, должна сама организация, основываясь на профессиональном бухгалтерском суждении. Это, например, выбор базы для распределения накладных расходов или способа списания расходов будущих периодов» [5].

Можно констатировать, таким образом, наличие трех базовых подходов к определению способов ведения бухгалтерского учета организацией — централизованного, децентрализованного и смешанного. Соответственно, в первом случае базовые правила и принципы ведения учета регламентируются государством из центра.

Второй вариант допускает индивидуализацию правил ведения учета для бизнес-субъектов. Принято считать, что при нем достигается максимальная адекватность способов учета особенностям функционирования организации. Однако, абсолютная либерализация недопустима даже в условиях рынка.

Поэтому на практике в большинстве случаев преобладает разумное сочетание централизованного регулирования и допустимых свобод.

В России термин «учетная политика» впервые появился в конце восьмидесятых



годов XX века как перевод словосочетания «accounting policies», употребляемого в тексте Международных стандартов финансовой отчетности. В 1992 г. этот он был официально принят в Положении о бухгалтерском учете и отчетности в РФ, а в 1994 г. — в Положении по бухгалтерскому учету «Учетная политика предприятия» (в настоящее время — ПБУ 1/08 «Учетная политика организации») и стал широко использоваться.

Положение содержит следующее определение: «Учетная политика организации — это принятая ею совокупность способов организации и ведения бухгалтерского учета (первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной жизни)» [1].

Данное определение носит процедурный характер и базируется на реализации учетной политики в рамках современной учетной методологии. А именно, учетная политика рассматривается как средство реализации метода бухгалтерского учета. А поскольку сам метод бухгалтерского учета как науки включает в себя четыре элемента — первичное наблюдение, стоимостное измерение, текущую группировку и итоговое обобщение, — то и определение учетной политики практически дублирует определение метода, почти сливаясь с ним. В этом, на наш взгляд, его основной недостаток, который приводит к крайне распространенному среди представителей бухгалтерской профессии непониманию сущности этого важнейшего процесса и

явления. Ключевое слово этого определения — это слово «принятая» (более удачный синоним — выбранная, избранная), которое очень часто остается «за кадром». Следующая далее «совокупность способов ...» и их расшифровка вторична. Более того, ее присутствие в определении не является определяющим, она, наоборот, отвлекает внимание от главного.

Среди четырех перечисленных элементов метода к учетной политике в настоящее время непосредственное отношение имеет лишь два — текущая группировка, и стоимостное измерение, осуществляя которые бухгалтер производит идентификацию, классификацию и оценку фактов хозяйственной жизни. Заметим при этом, что к учетной политике можно отнести далеко не все вопросы оценки, а лишь ту их часть, которая связана с определением (выбором) ее способов. Изменение оценки согласно ПБУ 21/08 не относится к учетной политике, а признается изменением оценочного значения. Первичное наблюдение и связанный с ним выбор не влияет на учетные данные и относится к организационному аспекту. То же самое можно сказать и об итоговом обобщении.

К учетной политике относится лишь выбор того или иного способа учета. Например, оценка запасов осуществляется либо по средней себестоимости, либо по себестоимости первых по времени закупок, либо по себестоимости каждой единицы; стоимость объектов основных средств погашается линейным способом,

способом уменьшаемого остатка, способом суммы числе лет срока полезного использования, пропорционально объему выпиленных работ, услуг, произведенной продукции. Из всего многообразия методов организация вправе выбрать те, посредством использования которых обеспечивается формирование достоверной информации о ее финансовом положении и финансовом результате. При этом принятые способы ведения учета должны находиться в определенных рамках.

Учетная политика, как средство реализации метода бухгалтерского учета, будет отличаться в зависимости от масштабов, вида деятельности организации и других факторов.

При этом основная задача учетной политики — максимально достоверно представить финансово-хозяйственную деятельность предприятия, сформировать полную, объективную и достоверную информацию о ней для целей эффективного регулирования этой деятельности в интересах широкого круга пользователей финансовой отчетности.

Учетная политика «формируется посредством выбора тех или иных способов ведения учета из допускаемых действующими стандартами. Если стандартами не установлены такие способы ведения учета тех или иных объектов, то экономический субъект самостоятельно разрабатывает соответствующие процедуры исходя из требований законодательства и нормативных актов по бухгалтерскому

учету. В любом случае должно быть выдержано единство учетной политики. Оно состоит в том, что выбор способов построения учетной системы осуществляется на единых принципах. Это означает, во-первых, применение избранных способов всеми структурными подразделениями компании, включая выделенные на отдельный баланс, независимо от места их нахождения. В противном случае формируемая разными подразделениями учетная информация будет несопоставимой и несводимой. Во-вторых, в отношении какого-то одного конкретного вопроса организация должна использовать только один выбранный способ. Кроме того, формирование учетной политики сегодня необходимо, как минимум, в двух информационных областях — в бухгалтерском финансовом и налоговом учете» [6, с. 23].

ПБУ 1/08 «Учетная политика организации» для обозначения бухгалтерских принципов, лежащих в основе ее формирования, использует понятия «требования» и «допущения». Между тем ни один нормативный или методический источник не содержит расширенной трактовки данных формулировок. Несмотря на кажущуюся очевидность категорий, при анализе их содержания на практике часто возникает вопрос: в чем разница между допущениями и требованиями?

Допущение подразумевает «объективное наличие какого-либо условия, предположения, гипотезы, то есть указывает не на обязательность, а на предположительность определенного

факта. Требование имеет в виду неукоснительность выполнения указанного положения, а его реализация целиком зависит от субъективной воли исполнителя. Или, пользуясь языком философии, допущение представляет собой объективную реальность, а требование — осознанную необходимость. Таким образом, следует выделить два основополагающих отличия (необходимое и достаточное)» [7, с. 52].

Предназначение требований и допущений состоит в обеспечении сопоставимости и достоверности информации, включая нефинансовую. ПБУ 1/08 выделяет четыре допущения и шесть требований. К допущениям относятся: «имущественная обособленность, непрерывность деятельности, последовательность применения учетной политики, временная определенность фактов хозяйственной жизни» [1].

При разработке учетной политики, прежде всего, отталкиваются от того, что имущество и обязательства организации обособлены от имущества и обязательств ее владельцев и иных лиц. Данный подход подчеркивает юридическую обособленность активов фирмы и активов других субъектов гражданских правоотношений, в том числе учредителей организацией. В результате в учете находит отражение одна из важнейших норм гражданского права, определяющая юридический субъект правоотношений — в данном случае — юридическое лицо (организацию), которая имеет имущество, принадлежащее ей (а не ее учредителям)

на праве собственности и принимает на себя обязательства, по которым собственники не отвечают, если только речь не идет о ликвидации организации. Из данного принципа, логически проистекает следующий.

Принцип непрерывности деятельности организации означает ее намерение и возможность продолжать свою деятельность в будущем, у нее отсутствуют намерения ликвидироваться или существенно сокращать масштабы деятельности. В противном случае, во-первых, ставится под сомнение предыдущее допущение (имущественной обособленности), поскольку в случае ликвидации организации ее имущество и обязательства переходят к третьим лицам и собственникам (в зависимости от правовой формы общества и других факторов), а во-вторых, изменяется подход к применению многих способов бухгалтерского учета, прежде всего, к оценке активов и обязательств и резервированию.

Последовательное применение учетной политики означает, что принятые организацией способы ведения бухгалтерского учета применяются последовательно от одного отчетного периода к другому, то есть предполагается постоянство избранной методики отражения фактов хозяйственной жизни, оценки имущества и обязательств в течение предстоящего финансового года и в обозримом будущем.

Временная определенность фактов хозяйственной жизни (или в западной терминологии, метод начислений)

означает, что данные факты «относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с ними» [8].

Выбор учетной политики также должен производиться с обязательным соблюдением следующих требований, обеспечивающих адекватность учетной политики условиям хозяйствования. В их состав входят следующие: «полнота, осмотрительность (осторожность), приоритет содержания перед формой, непротиворечивость, рациональность» [10].

Принятая организацией учетная политика должна обеспечивать полноту отражения в учете всех фактов хозяйственной жизни (хозяйственных операций, активов, капитала, обязательств, доходов и расходов).

Применяемые предприятием способы учета должны быть ориентированы на первоочередное признание в бухгалтерском учете потерь (расходов) и обязательств, нежели доходов и активов.

Приоритет содержания перед формой призван обеспечить отражение в бухгалтерском учете фактов хозяйственной жизни исходя из их экономического содержания, а не только юридической формы, в которую они облачены.

Непротиворечивость подразумевает, что избранные организацией учетные способы не нарушат соответствие данных синтетического и аналитического учета, взаимоувязки показателей бухгалтерской отчетности.

Кроме того, учетная политика должна обеспечивать максимально рациональную и эффективную организацию учетного процесса, чтобы при минимуме затрат обеспечить достаточность учетных и отчетных данных и их необходимый качественный уровень.

Несоблюдение перечисленных допущений и требований без веских причин может исказить данные финансовой отчетности. Более того, если отступление от основных допущений в ряде случаев возможно (поэтому они и именуются допущениями), то нарушение установленных требований неприемлемо.

Так, например, допущение о непрерывности деятельности не применимо в условиях прекращения деятельности (в соответствии с требованиями ПБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности»).

Таким образом, принятая, на основе представленных допущений и требований, учетная политика обеспечивает единство системы бухгалтерского учета экономического субъекта и охватывает все аспекты учетного процесса. Методический аспект определяет, какие конкретно способы оценки активов и обязательств, начисления амортизации, признания доходов и расходов применяются предприятием. Организационный аспект отвечает за техническую реализацию этих способов в первичных документах, учетных регистрах, отчетности, а также с точки зрения структуры и полномочий бухгалтерской службы, ее места в системе управления организацией.

Налоговый аспект устанавливается организацией. Традиционно раскрытию способы определения налоговой базы из подлежат только методический и числа допустимых налоговым налоговый аспекты учетной политики. законодательством, избраны

### ЛИТЕРАТУРА

1. Говдя, В.В. Методика составления приказа по учетной политике для целей управленческого учета / В.В. Говдя, Т.А. Силина // Нормативные акты для бухгалтера. 2007. — № 9. — С. 24—26.
2. Ермишина, О. Ф. Современные подходы к формированию учетной политики для целей налогового учета / О. Ф. Ермишина // Все для бухгалтера. 2012. — № 5. — С. 21 — 24.
3. Луканина, А.В. Теоретические подходы к формированию учетной политики организации / А.В. Луканина // Международный бухгалтерский учет. — № 48, 2015. — С. 15 — 35.
4. О бухгалтерском учете: Федеральный закон №402-ФЗ от 06.12.11 г. (в ред. от 18.07.2018 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
5. Ордынская, М.Е. Учетная политика как важнейший этап текущего налогового планирования / М.Е. Ордынская, С.В.Карпенко, Т.А. Силина // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста: Материалы II Всерос. науч. конф. — Ставрополь. 2010. — С. 115—118.
6. Силина Т.А. Учетная политика организации. Одной недостаточно? / Т.А. Силина // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2010. — Т. 13. — № 1. — С. 35—36.
7. Таусова, И.Ф. Этапы формирования учетной политики организации / И.Ф. Таусова, А.Ф. Абаза, Б.Б. Акадри // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы: сб.науч. трудов по материалам V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под науч. ред. проф. А.А. Тамова.— Майкоп, 2018. — С. 273-277.
8. Таусова, И.Ф. Анализ и оценка эффективности действующей учетной политики ООО «Олимп» / И.Ф. Таусова, А.Ф. Абаза, Б.Б. Акадри // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы: сб.науч. трудов по материалам V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под науч. ред. проф. А.А. Тамова.— Майкоп, 2018. — С. 278-282.
9. Таусова, И.Ф. Контрольные аспекты реализации резервной политики / И.Ф. Таусова. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2009. № 1. — С. 129—135.
10. Таусова, И.Ф. Контрольные аспекты реализации резервной политики / И.Ф. Таусова. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2009. № 1. — С. 129—135.
11. Тхагапсо Р.А. Учетная политика организации: налоговый аспект / Тхагапсо Р.А., Лягуфова М.М. // Апрельские научные чтения имени профессора Л. Т. Гиляровской: мат. IV Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». 2015. С. 142-145.
12. Тычинина, Н.А. Учетная политика как инструмент учетно-аналитического обеспечения управления устойчивым развитием предприятия / Н.А. Тычинина, Е.А. Христенко, К.С. Краус. // Стратегия устойчивого развития регионов России. — 2012. № 10.— С. 129 — 133.
13. Учетная политика организации: положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 1/2008): Приказ Минфина РФ №106н от 06.10.08 г. (в ред. от 28.04.17 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
14. Фомичева, Л.П. Учетная политика для целей бухгалтерского учета / Л.П. Фомичева. // Бухгалтерский учет. — 2010. № 12. — С. 15—25.

## АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ

**Таусова И.Ф.**

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Азашикова А.А.**

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация.* В статье раскрыта информационная наполненность учетно-аналитических данных для целей ведения бухгалтерского учета и осуществления экономического анализа такого сложного продукта инновационно-информационного общества, как объекты интеллектуальной собственности, которые признаются в бухгалтерском учете нематериальными активами. Рассмотрены современное состояние методики анализа нематериальных активов исходя из научных убеждений ученых. Сформированы пути принятия эффективных управленческих решений по использованию нематериальных активов в хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства, направленные на обеспечение социально-экономического развития региона..

*Ключевые слова:* экономический анализ, аналитические данные, нематериальные активы, объект инвестиционной собственности.

## ANALYTICAL SUPPORT OF MANAGEMENT INTANGIBLE ASSET

**Tausova I.F.**

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop*

**Azashikova A.A.**

*master candidate, Adygei state university, Maikop*

*Abstract.* The article discloses the informational fullness of accounting and analytical data for the purposes of accounting and economic analysis of such a complex product of the innovation-information society, such as intellectual property, which are recognized in the accounting records as intangible assets. The current state of the methodology for the analysis of nonmaterial assets based on the scientific beliefs of scientists is considered. The ways of making effective management decisions on the use of intangible assets in the economic activity of business entities, aimed at ensuring the socio-economic development of the region, have been formed.

*Keywords:* economic analysis, analytical data, intangible assets, investment property.

Современные глобализационные конкурентоспособности, руководители тенденции экономики обуславливают предприятий делают ставку на изменение фокуса стратегического интеллектуальный потенциал, то есть на развития отдельных субъектов эффективность преобразования хозяйствования и государства в целом с интеллектуальных ресурсов в производственного на инновационный интеллектуальный капитал, что, в свою потенциал, выступает движущим фактором очередь, отражается в отчетах о конкурентных преимуществ как на финансовых результатах как государственном, так и на международном нематериальные активы. В то же время при уровне. осуществлении анализа результатов

Отдавая приоритет хозяйственной деятельности довольно

часто управление нематериальными активами сводят к их отражению в учете. Именно поэтому новый этап развития экономики и повышения роли таких ресурсов, как информация и нематериальные активы в управлении предприятием требуют своевременного, достоверного и оперативного анализа хозяйственной деятельности.

Вопросы осуществления экономического анализа использования нематериальных активов освещались в трудах Т. М. Банасько, И. А. Бланк, О. В. Олейника, И. Ф. Прокопенко, П. Я. Попович, И. Т. Райковской, Г. В. Савицкой, Р. С. Сайфулина, А. Д. Шеремета и др. Однако, несмотря на плодотворный труд ученых, данные вопросы требуют дальнейших основательных исследований.

Главной целью этой работы является исследование современного состояния, проблем и экономического анализа нематериальных активов и разработка мероприятий по эффективному использованию таких объектов интеллектуальной собственности на

предприятиях региона-реципиента.

Труднопрогнозируемость последствий масштабных глобализационных изменений способствуют выделению экономического анализа как движущего фактора диагностики ситуации, в которой находится субъект хозяйствования, и влиятельного фактора принятия управленческих решений в условиях обостренной конкуренции, руководствуясь оперативными и достоверными аналитическими данными.

Сегодня не все элементы процесса экономического анализа исследуются в одинаковой степени. Так, вопросы методики анализа объема, динамики и структуры нематериальных активов исследованы основательно в сравнении с вопросами анализа выбытия и ликвидности таких активов. Тогда как эффективность и результативность хозяйствования, в частности, использования нематериальных активов, можно обеспечить только за счет детально разработанной методики аналитического процесса на предприятии (таблица 1).

**Таблица 1 — Виды разработанных методик для анализа использования нематериальных активов**

№	ФИО ученого	Выделенные этапы в методике осуществления анализа использования нематериальных активов
1.	Мошенский С. С., Олейник О. В.	— анализ объема и динамики нематериальных активов. — анализ структуры нематериальных активов. — структура нематериальных активов по срокам полезного использования. — анализ структуры выбытия нематериальных активов. — анализ по степени ликвидности. — анализ эффективности использования нематериальных активов
2.	Шеремет А. Д., Сайфулин Р.С.	- анализ объема и динамики нематериальных активов; - анализ структур и состояния нематериальных активов по видам, срокам полезного использования, и правовой защищенности; - анализ доходности нематериальных активов; - анализ ликвидности нематериальных активов и степени риска вложений капитала в нематериальные активы.

№	ФИО ученого	Выделенные этапы в методике осуществления анализа использования нематериальных активов
3.	Попович П.Я.	- анализ объема и динамики нематериальных активов. - анализ структуры нематериальных активов. - анализ эффективности использования нематериальных активов
4.	Савицкая Г.В.	- анализ объема и динамики нематериальных активов; - анализ структур и состояния нематериальных активов по видам, срокам полезного использования, и правовой защищенности; - анализ доходности нематериальных активов; - анализ ликвидности нематериальных активов и степени риска вложений капитала в нематериальные активы; - факторный анализ изменения дохода на вложенный капитал в нематериальные активы
5.	Бланк И.А.	- анализ объема и динамики операционных внеоборотных активов; - анализ состава и динамики операционных внеоборотных активов; - анализ состояния используемых предприятием операционных внеоборотных активов по степени их изношенности (амортизации); - анализ интенсивности обновления операционных внеоборотных активов; - анализ эффективности использования операционных внеоборотных активов
6.	Райковская И. Т.	- анализ обеспеченности нематериальными активами. - анализ эффективности использования нематериальных активов
7.	Банасько Т.М.	- анализ доли нематериальных активов в имуществе. - анализ объема и динамики нематериальных активов. - анализ структуры нематериальных ресурсов, имеющих на предприятии. - анализ эффективности нематериальных активов. - анализ влияния факторов на эффективность использования нематериальных активов. - анализ резервов увеличения объемов производства за счет использования нематериальных объектов

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что большинство ученых в своих научных разработках предлагают разделять анализ доли нематериальных активов в имуществе предприятия, анализ объема и динамики и анализ структуры таких активов. Считаем это нецелесообразным, поскольку такое разделение способствует лишь загромождению процесса анализа, не содержа при этом должного целевого результата.

Учитывая сложность и взаимосвязь мировых экономических процессов целесообразно проводить анализ

нематериальных активов по различным классификационным признакам. Так, Банасько Т. М. [2] анализирует нематериальные активы, классифицируя их по направлениям выбытия и источниками поступления, тогда как Райковская И. Т. [7] предлагает при анализе таких активов выделять следующие классификационные признаки, а именно: по видам, по источникам поступления, по степени правовой защиты, за использование в процессе деятельности, по степени ликвидности. Учитывая современные мировые тенденции, считаем



целесообразным анализировать структуру нематериальных активов, следуя классификационных признаков, которые выделил Райковская И. Т.

В общем, весь процесс анализа нематериальных активов Кнухова М. И. предлагает разделить на три этапа [6, с. 76]:

1) подготовительный этап, на котором происходит формирование программы, плана анализа, учитывая при этом задачи, цели, объекты анализа, систему показателей, совокупность исполнителей, последовательность и сроки выполнения;

2) основной этап, который предназначен для систематизации и аналитической обработки исходных данных для выявления причинных связей и степени влияния различных факторов на эффективность использования нематериальных активов в деятельности предприятия;

3) заключительный этап, на котором происходит обобщение результатов анализа в соответствующем документе должна содержаться объективная оценка состояния и поведения нематериальных активов, оценки их резервов и предложены пути повышения их эффективного использования.

При осуществлении аналитических расчетов целесообразно учитывать все возможные пути увеличения дохода, в частности, за счет увеличения номенклатуры продукции, повышение цены на продукцию или увеличения объема выпускаемой продукции. Наряду с тем, стоит помнить о факторах снижения издержек, а именно: уменьшение расходов

от брака, увеличение производительности труда или даже повышение качества использования ресурсов и др.

Процессы, характерные для экономики, на современном этапе развития общества, ориентируют предприятия на активное внедрение инновационно-ориентированной стратегии развития. С финансовой точки зрения данная стратегия требует значительных капитальных вложений, именно поэтому на первое место выходит обмен между предприятиями инновационными разработками. Указанным видом деятельности пользуются не только предприятия, у которых недостаточно финансовых ресурсов для приобретения патентов на инновационные разработки, но и финансово мощные предприятия, которые за счет приобретения таких прав изучают уже существующие инновации с целью разработки собственных, которые будут совершеннее.

Успех такого вида деятельности требует проведения мероприятий по постоянному контролю и анализу эффективности внедрения объектов интеллектуальной собственности, что, в свою очередь, обеспечивается за счет выявления, анализа и контроля факторов, влияющих на такую деятельность, и учитывая которые в дальнейшем принимаются управленческие решения. Такие факторы делятся на внутренние и внешние. Среди последних выделяют маркетинговые, правовые, экономические, политические и технические факторы.

Превратив идеи и инновации в главный источник достижения конкурентных

преимуществ, для субъектов хозяйствования такой вид коммерциализации нематериальных активов становится чрезвычайно актуальным. Отечественные субъекты хозяйствования отдают предпочтение единоличному применению нематериальных активов, что не всегда является выгодной альтернативой их использования. Отличительной особенностью таких активов выступает возможность одновременного использования несколькими пользователями. Именно поэтому нами был детально проанализирован весь процесс принятия управленческих решений на предприятиях, которые в хозяйственной деятельности используют объекты интеллектуальной собственности, что изображено на рисунке 1.

Ряд вопросов возникает при определении наиболее эффективного пути коммерциализации, а именно: использование объекта интеллектуальной собственности на собственном предприятии, продажа такого объекта (передача исключительных имущественных прав на такой объект), частичная продажа прав собственности на ОИС. Каждый из них имеет свои

преимущества и недостатки, вот почему, прежде чем принимать решение, следует основательно проанализировать каждый из указанных путей коммерциализации (таблица 2).

Современные мировые тенденции требуют плодотворной работы в направлении уменьшения влияния на уровень развития системы экономического анализа таких негативных факторов, как: недостаточный профессионализм работников и непрозрачность принятия решений, влекущих за собой незаинтересованность управленческого персонала в проведении анализа, несовершенство методики экономического анализа как в контексте управления непосредственно нематериальными активами, так в целом принятия управленческих решений, отсутствие равновесия между спросом и предложением на рынке аналитической информации. Наряду с тем, субъектам хозяйствования следует рассмотреть возможность организации на предприятии специальных отделов из аналитической деятельности, которые бы использовали при этом новейшие электронные технологии для повышения точности и аналитичности получаемой информации.

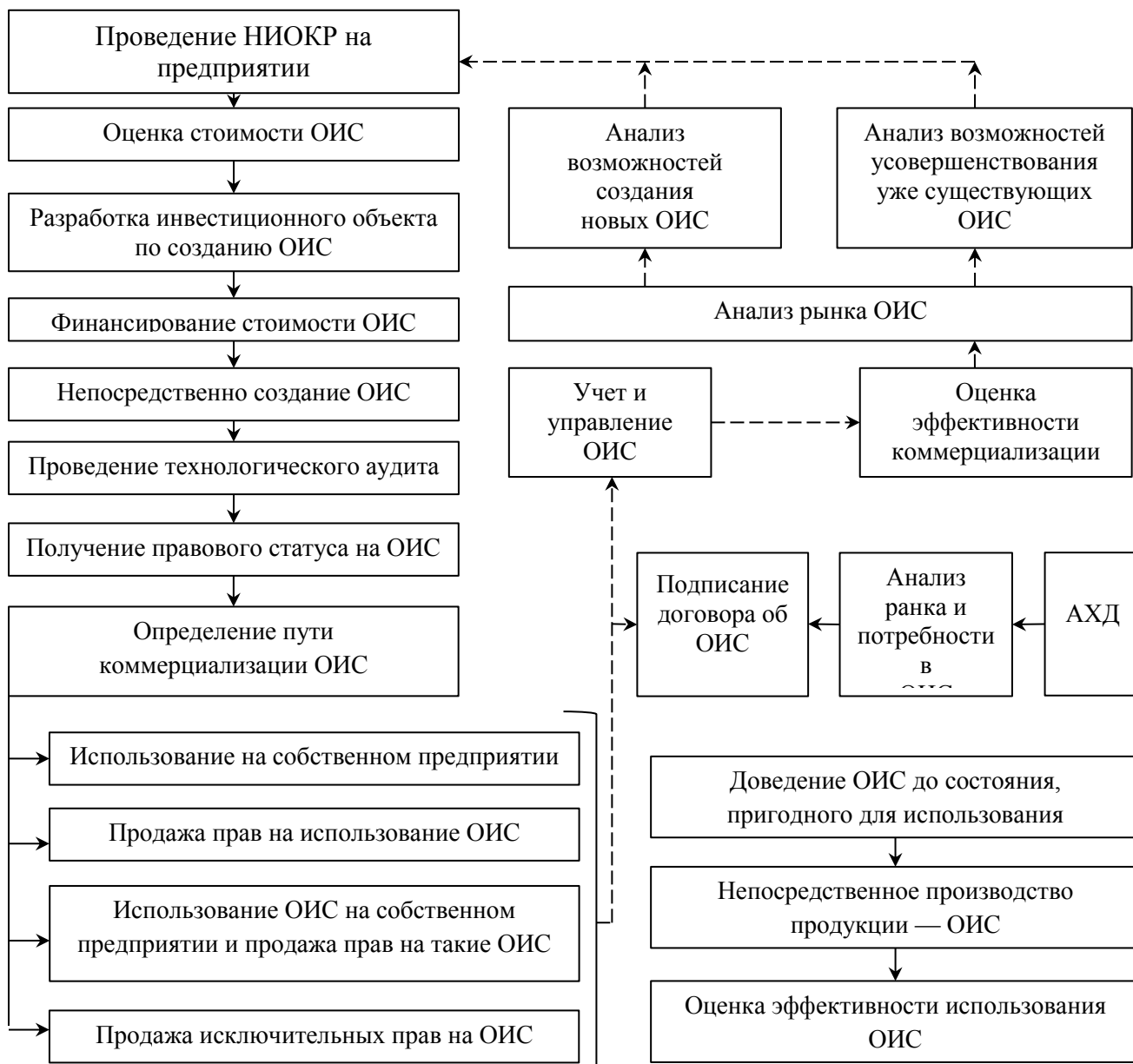


Рисунок 1 — Схема принятия решений при управлении объектами интеллектуальной собственности

Таблица 2 — Определяющие особенности основных путей коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

Путь коммерциализации нематериальных активов	Условия применения	Преимущества	Недостатки
Собственно использование	Предприятие обладает достаточным объемом финансовых и технологических возможностей, для использования нематериальных активов	— монопольное право на результаты инновационной деятельности, преимущество над конкурентами; — возможность снижения налоговых платежей по налогу на прибыль путем уменьшения налогооблагаемой базы на величину амортизации объекта нематериальных активов; — формирование амортизационных фондов увеличивает стоимость активов, делая предприятие инвестиционно-привлекательным	Возникают дополнительные расходы связанные с поддержанием прав на нематериальные активы. При незначительных объемах производства может не принести ожидаемых экономических выгод
Продажа нематериальных активов	Объект не имеет ценности для предприятия. Расходы на его правовую охрану превышают доходные преимущества, которые он создает	Возможность сразу получить весь объем финансовых ресурсов, которые в дальнейшем можно вложить в другие инновационные проекты и как результат получить сверхприбыли.	Выбытие объекта нематериальных активов со склада. Потеря каких-либо прав на такой объект
Частичная продажа прав собственности на ОИС	Наличие достаточного объема финансовых и технологических возможностей, для использования объекта. Существование других источников доходов, кроме тех, что обеспечиваются использованием данного объекта	Возможность получения дополнительного дохода за счет средств реализации нематериальных активов	Рост уровня конкуренции, снижение собственных доходов, которые обеспечивались использованием нематериальных активов

## ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, Ю. И. анализ нематериальных активов / Ю. И. Акулич, // Плано-экономический отдел. – 2003. – № 4. – С. 50 – 54.
2. Банасько, Т. М. Экономический анализ использования нематериальных активов: значение и методика осуществления / Т. М. Банасько // Вестник МГТУ. Экономические науки. – 2009. – № 4 (50). – С. 6 – 12.
3. Экономический анализ: учеб. пособ. / М. А. Болюх, В. С. Бурчевский, М. И. Горбатов и др.; Киев, 2011. – 540 с.
4. Ивахненко, В. М. Курс экономического анализа / В. М. Ивахненко. - 3-е вид. переработка. и доп. – Казань : Знание-Пресс, 2012. – 190 с.
5. Ильющенко, О. В. Анализ эффективности использования основных производственных фондов и нематериальных активов / О. В. Ильющенко, В. В. Кожарский // Бухгалтерский учет и анализ. – 1998. – № 5. – С. 36 – 38.
6. Кнухову М. С. Анализ эффективности использования нематериальных активов / М. С. Кнухова // Бухгалтерский учет. – 2008. – № 2. – С. 76 – 79.
7. Райковская И. Т. Экономический анализ обеспеченности и эффективности использования нематериальных активов: методический подход / И. Т. Райковская // Вестник МГТУ. Экономические науки. – 2009. – № 1(47). – С. 43 – 51.
8. Таусова И. Ф. Экономическое содержание и структура капитальных вложений/ И.Ф. Таусова, В.С. Иваненко //Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России: сб. науч. тр. по мат. IV Всероссийской науч.-практ. конф. под науч. ред. А.А. Тамова.– Майкоп, 2018. –С. 213-219.
9. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Э. В. Негашев. – М.: Инфра-М, 2000. – 208 с.

## АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЁТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

**Таусова И.Ф.**

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

**Азашикова А.А.**

магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

*Аннотация.* В статье проведен сравнительный анализ нормативной базы ведения бухгалтерского и налогового учета нематериальных активов, рассмотрены вопросы формирования первоначальной стоимости данных объектов учета, методические аспекты определения срока их полезного использования, начисления амортизации и выбытия нематериальных активов.

*Ключевые слова:* нематериальные активы, бухгалтерский учёт, налоговый учет, амортизация, оценка, срок полезного использования.

## ASPECTS OF ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING OF INTANGIBLE ASSETS

**Tausova I.F.**

Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop

**Azashikova A.A.**

master candidate, Adygei state university, Maikop

*Abstract.* The article presents a comparative analysis of the regulatory framework for accounting and tax accounting of intangible assets, discusses the formation of the initial value of these objects of accounting, methodological aspects of determining their useful life, depreciation and disposal of intangible assets.

*Keywords:* intangible assets, accounting, tax accounting, depreciation, valuation, useful life.

Сложившиеся на сегодняшний день в профессиональном сообществе тенденции свидетельствуют о все возрастающей роли нематериальных активов в деятельности организаций рыночного сегмента, повышении стоимости их активов, деловой репутации и обеспечении социально-экономического развития региона в целом. Однако может возникнуть определенное сомнение, что это в большей степени является актуальным для глобальных трансконтинентальных корпораций и компаний-лидеров в развитых странах. С этим нельзя согласиться. Так, отечественная практика показала, что если еще совсем недавно зарегистрированный товарный знак для частной организации средней величины считался едва ли не прихотью, то в настоящее время узаконивание права на товарный знак — это осознанная процедура, обеспечивающая определенные конкурентные преимущества и возможность стратегического планирования действий на рынке.

Реальная ситуация как в мировой, так и в российской экономике диктует необходимость в разработке инструментов, которые позволили бы не только эффективно вести бизнес и

повышать рентабельность деятельности отдельно взятой организации, но и способствовали бы формированию понятийного аппарата и корректного регулирования отношений в рамках делового оборота нематериальных активов.

Нематериальные активы (НМА) представляют собой особый вид активов (внеоборотных активов) организации, которые не имеют материально-вещественной формы. Требование об отсутствии материально-вещественной формы подразумевает, что объектом учета является право хозяйствующего субъекта на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации.

Единицей учета нематериальных активов является инвентарный объект.

Объекты интеллектуальной собственности, которые при соответствии определенным условиям в бухгалтерском и налоговом учете признаются нематериальными активами, перечислены в ст.1225 ГК РФ, в частности: [1]

- программы для ЭВМ;
- базы данных;
- изобретения и полезные модели;
- секреты производства (ноу-хау);
- фирменные наименования, товарные знаки;
- наименования мест происхождения товаров и др.

Приведенный выше список активов, которые могут быть признаны нематериальными, не является исчерпывающим перечнем и может уточняться самим хозяйствующим

субъектом с учетом специфики его деятельности.

Перечень объектов, которые могут быть признаны нематериальными активами в соответствии с требованиями Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ14/2007), утв. приказом Минфина России от 27.12.2007 № 153н, является аналогичным тому, который предусмотрен нормами гражданского законодательства [3].

Для целей налогообложения (определения налоговой базы по налогу на прибыль организаций) к нематериальным активам относятся исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, удовлетворяющие критериям п. 3 ст. 257 НК РФ.

То есть, в целом можно сказать, что перечень активов, которые могут быть признаны нематериальными, как в целях бухгалтерского, так и в целях налогового учета является идентичным, несмотря на то, что каждое из законодательств (гражданское, бухгалтерское и налоговое) предъявляет свои требования, необходимые для идентификации объекта учета как нематериального актива.

Общие правила учета нематериальных активов заключаются в следующем:

1) В бухгалтерском учете актив принимается к учету в качестве нематериального при единовременном соответствии *всем критериям*, предусмотренным п. 3 ПБУ 14/2007; в налоговом – если выполняются требования абз. 2 п. 3 ст. 257 НК РФ. При этом для признания в учете объекта нематериального актива его *стоимость не*

имеет значения. Однако нематериальные активы стоимостью менее 100 000 руб. в налоговом учете в целях исчисления налога на прибыль не признаются амортизируемым имуществом.

2) Нематериальные активы принимаются к бухгалтерскому и налоговому учету по первоначальной стоимости, порядок определения которой зависит от способа поступления актива в организацию (п. 6 ПБУ 14/2007, п. 1 ст. 257 НК РФ) [2].

3) В налоговом и в бухгалтерском учете стоимость объектов НМА погашается посредством начисления амортизации в течение срока их полезного использования.

В бухгалтерском учете предусмотрена возможность изменения срока полезного использования объекта НМА (п. 27 ПБУ 14/2007); налоговым законодательством предусмотрена возможность изменения срока полезного использования нематериального актива не предусмотрена.

4) Бухгалтерское и налоговое законодательство содержат разные правила начисления амортизации по объектам нематериальных активов. Так, в бухгалтерском учете амортизация по данным активам может начисляться одним из трех методов: линейным, способом уменьшаемого остатка, способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ) (пп. 23, 28 ПБУ 14/2007). В налоговом учете амортизация может начисляться двумя методами: линейным и нелинейным (п. 1 ст. 259 НК РФ).

При чем выбранной организацией метод начисления амортизации должен быть закреплен в Учетной политике на соответствующий финансовый год, как в целях бухгалтерского учета, так и в целях налогообложения.

5) Определенные виды нематериальных активов не подлежат амортизации – в бухгалтерском учете это НМА с неопределенным сроком полезного использования и нематериальные активы некоммерческих организаций (п. 23, 24 ПБУ 14/2007). В налоговом учете не амортизируется имущество, перечисленное в п. 2 ст. 256 НК РФ.

6) При применении специальных налоговых режимов (УСН, ЕСХН) в налоговом учете применяется иной порядок списания стоимости нематериальных активов, который не зависит от срока полезного использования. При этом правила бухгалтерского учета нематериальных активов едины для всех экономических субъектов независимо от системы налогообложения.

Обращаем внимание, что бухгалтерское законодательство, представленное Положением по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) при установлении критериев, необходимых для признания НМА, не использует понятие «исключительное право». Однако подтвердить контроль над объектом (нематериальным активом) и право организации на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации без такого права крайне затруднительно. Из чего



можно сделать вывод, что косвенно, но наличие у субъекта хозяйствования исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности также является обязательным критерием для признания в учете нематериального актива.

Таким образом, несмотря на то, что в целом порядок учета нематериальных активов регламентирован, как бухгалтерским, так и налоговым законодательством, для отдельных его аспектов в силу специфики учитываемого объекта характерны особенности, корректное следование которым на практике зачастую связано с трудностями их понимания.

Так, например, порядок определения первоначальной стоимости нематериальных активов зависит от способа их поступления в организацию – стоимость приобретаемых активов складывается из всех фактических расходов, связанных с покупкой (договорная сумма, пошлины и сборы, вознаграждения посредникам и т.д.) (п.8 ПБУ 14/2007); при получении бесплатно – исходя из текущей рыночной стоимости актива на дату его постановки на учет (п. 13 ПБУ 14/2007).

Отметим, что согласно п. 3 ПБУ 14/2007 одним из обязательных условий для принятия объекта к бухгалтерскому учету в качестве нематериального актива является наличие достоверно определенной первоначальной стоимости.

В тоже время первичное формирование стоимости нематериального актива, создаваемого собственными силами

организации (товарный знак, логотип, секрет производства), в значительном количестве случаев – это процесс, имеющий неосознанный характер, и фактически являющийся побочным по отношению к производству основной продукции (работы, услуги).

Нормы ПБУ 14/2007 не определяют момент начала признания затрат, формирующих стоимость создаваемого нематериального актива. Поэтому исходя из требований п. 7 Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ1/2008), утв. приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н, и МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы», для определения момента начала включения затрат в стоимость конкретного актива организация может руководствоваться признаками, свидетельствующими о вероятности получения экономической выгоды от результатов работ.

Обращаем внимание, что в ПБУ 14/2007 среди условий признания активов нематериальными отсутствуют указания относительно стоимостного критерия, определяющего, учитываются ли исключительные права на объекты интеллектуальной собственности на балансе или списываются на увеличение текущих затрат. В этой связи формально любые исключительные права с надлежащим сроком полезного использования подлежат учету как нематериальные активы на одноименном синтетическом счете 04 «Нематериальные активы».

Порядок учета активов,

предоставленных (полученных) в пользование, то есть тех, на которые хозяйствующий субъект не имеет исключительных прав, регулируется разделом VI «Учет операций, связанных с предоставлением (получением) права использования нематериальных активов» ПБУ 14/2007. Подобные активы учитываются на счетах за балансом.

Еще один вопрос, с которым сопряжены определенные трудности в учете – определение срока полезного использования нематериальных активов.

Срок полезного использования (СПИ) нематериальных активов – это выраженный в месяцах предполагаемый период времени, в течение которого организация планирует использовать нематериальный актив для извлечения экономической выгоды (п. 25 ПБУ 14/2007). Стоимость нематериальных активов с определенным сроком полезного использования в бухгалтерском учете погашается посредством начисления амортизации в течение срока их полезного использования, по нематериальным активам с неопределенным сроком полезного использования амортизация не начисляется.

Срок полезного использования НМА определяется в момент принятия актива к бухгалтерскому учету (п. 25 ПБУ 14/2007). Согласно требованиям п. 26 ПБУ 14/2007 определение срока полезного использования нематериального актива производится исходя из:

– срока действия прав организации на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации;

– ожидаемого срока использования актива, в течение которого организация предполагает получать экономические выгоды (срок полезного использования НМА не может превышать срок деятельности организации).

При этом в дальнейшем срок полезного использования должен ежегодно проверяться на правильность установления и при необходимости корректироваться (п. 27 ПБУ 14/2007). В отношении нематериального актива с неопределенным сроком полезного использования организация также должна ежегодно уточнять наличие факторов, свидетельствующих о невозможности надежно определить срок полезного использования данного актива. При этом в случае прекращения существования указанных факторов организация должна установить СПИ данного нематериального актива и способ его амортизации.

Обращаем внимание, что нормы ПБУ 14/2007 не запрещают организации устанавливать срок полезного использования нематериальных активов меньший, чем срок, на который оформлено исключительное право. Такую же возможность предоставляет и Международный стандарт финансовой отчетности (МСФО) 38 (IAS 38) «Нематериальные активы».

Что касается налогового учета, то в целях исчисления налоговой базы по налогу на прибыль за соответствующий отчетный (налоговый) период по нематериальным активам (НМА стоимостью свыше 100 000 рублей), по

которым невозможно определить срок полезного использования объекта, нормы амортизации устанавливаются в расчете на срок полезного использования, равный 10 годам (но не более срока деятельности организации-налогоплательщика).

Также, например, налогоплательщик вправе самостоятельно определить срок полезного использования, который не может быть менее двух лет, по нематериальным активам, указанным в подп. 1 - 3 и 5 - 7 абз. 3 п. 3 ст. 257 НК РФ.

При этом аргументировано определить срок полезного использования либо подтвердить факт его неопределенности важно как в бухгалтерском, так и налоговом учете. Необходимо это для обоснованного расчета сумм амортизационных отчислений или фиксирования того факта, что объект НМА бухгалтерской амортизации не подлежит. Данные факты хозяйственной деятельности имеют прямое влияние на формирование финансового результата в бухгалтерском учете и налоговой базы по налогу на прибыль – в налоговом.

Отметим, что списание стоимости нематериального актива путем начисления амортизации производят только правообладатели этих объектов. Пользователи неисключительных прав начислять амортизацию по объектам НМА не могут, поскольку данные объекты им не принадлежат (им принадлежит только право пользования в пределах, установленных правообладателем).

В силу того, что нематериальные активы являются объектом гражданского

оборота, используемым в хозяйственной деятельности организации на протяжении длительного периода времени, становится актуальным вопрос о необходимости их адекватной денежной оценки на протяжении всего срока пользования ими.

Необходимость в уточнении стоимости актива (оценке) может возникнуть, например, в таких случаях:

- внесение прав на нематериальный актив в качестве вклада в уставный капитал другого юридического лица;
- проведение сделок по слиянию и поглощению;
- для целей налогообложения;
- кредитование под залог нематериального актива;
- определение ущерба при нарушении исключительных прав;
- имущественные споры и иные.

Необходимо отметить, что особенности оценки стоимости нематериальных активов обусловлены их природой – отсутствие вещественной формы затрудняет формирование представления о стоимости объекта, подход к определению которой нередко характеризуется субъективным суждением.

На сегодняшний день с учетом требований стандартов оценки, как федеральных, так и международных выделяют три основных методических подхода для определения рыночной стоимости нематериальных активов – затратный, сравнительный, доходный. Из них основополагающим для определения стоимости объектов интеллектуальной собственности является доходный подход,

при котором стоимость актива имущества. определяется по ее производной – доходности.

Нужно отметить, что в 2015 году Министерством экономического развития РФ был утвержден Федеральный стандарт оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности» (ФСО № 11). Документ составлен с учетом Международных стандартов оценки и определяет требования к оценке нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

В результате анализа положений ФСО № 11 в части определения объекта оценки обращают на себя внимание позиции, не являющиеся объектами интеллектуальной собственности, но относимые формулировкой указанного стандарта к нематериальным активам – это права, составляющие содержание договорных обязательств и деловая репутация.

В соответствии с нормами, содержащимися в п. 42 ПБУ14/2007 стоимость приобретенной деловой репутации определяется как разница между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части), и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его покупки (приобретения). Соответственно, такой объект НМА возникает на балансе только при наступлении определенных обстоятельств и является, в большей степени, техническим инструментом учета положительной разницы между балансовой и рыночной стоимостями

Стоит отметить, что в условиях сложившейся отечественной бухгалтерской практики увидеть такой актив, как «деловая репутация», на балансе отечественных организаций, ведущих учет согласно Российским стандартам бухгалтерского учета, практически невозможно. В компаниях же с иностранным участием такой актив имеет место довольно часто и регулярно исследуется оценщиками на предмет обесценения, как того требуют международные стандарты. [4]

Что касается второго из рассматриваемых нематериальных активов – прав, составляющих содержание договорных обязательств (договоров, соглашений), то это актив, возможность постановки на баланс которого предусмотрена только в МСФО. Речь идет, например, об исключительных правах дистрибуции в регионе, договорах поставки с фиксированными показателями.

Отметим, что право на переоценку нематериальных активов предусмотрено и Положением по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (п. 16 ПБУ 14/2007), в котором сказано, что изменение первоначальной стоимости нематериального актива, по которой он был принят к бухгалтерскому учету, допускается в исключительных случаях, в том числе в случае переоценки объекта. Проводить переоценку активов можно не чаще одного раза в год и только на конец финансового года (п. 17 ПБУ 14/2007).

Обращаем внимание, что переоценка

стоимости нематериального актива на рыночную нормами НК РФ не предусмотрена.

Следовательно, для целей налогообложения прибыли результаты (как доходы, так и расходы) от переоценки (уценки) НМА не учитываются (в налоговом учете не отражаются).

Что касается организации налогового учета нематериальных активов, то в целях исчисления налога на прибыль существует еще ряд вопросов, решение которых напрямую кодексом не регламентировано. В связи с чем, возникают определенные трудности в правильном отражении операций и, как следствие, в определении налоговой базы по налогу на прибыль.

Так, например, весьма неоднозначно в своем понимании экономическое содержание операций по безвозмездному получению имущества и нематериального актива, в частности.

В системе бухгалтерского учета фактическая (первоначальная) стоимость объекта НМА, полученного организацией безвозмездно, определяется исходя из его текущей рыночной стоимости, определенной на дату принятия объекта к бухгалтерскому учету в качестве вложений во внеоборотные активы. Текущая рыночная стоимость нематериального актива может быть определена на основе экспертной оценки (п. 13 ПБУ 14/2007). Сформированная первоначальная стоимость объекта НМА при принятии к бухгалтерскому учету полностью переносится в дебет счета 04 «Нематериальные активы» и впоследствии

служит базой для начисления амортизационных отчислений. По мере начисления амортизации по безвозмездно полученному активу в соответствующем отчетном периоде организация признает в бухгалтерском учете доход.

В налоговом же учете согласно п. 8 ст. 250 НК РФ доходы в виде безвозмездно полученного имущества или имущественных прав признаются в целях исчисления налога на прибыль внереализационными доходами единовременно.

При этом главой 25 НК РФ не предусмотрен порядок формирования первоначальной стоимости нематериальных активов при их получении безвозмездно.

Так, если объект основного средства получен безвозмездно, то его рыночная стоимость отражается и в составе внереализационных доходов, и в то же время формирует его первоначальную стоимость, исходя из которой впоследствии начисляется амортизация.

В отношении нематериальных активов такой нормы не предусмотрено. Поэтому, по нашему мнению, объект НМА, полученный безвозмездно, по аналогии с основными средствами также может быть оценен исходя из его рыночной стоимости, но не ниже его остаточной стоимости, определенной согласно нормам НК РФ.

Кроме того, объект НМА, полученный безвозмездно, подлежит амортизации в общем порядке, поскольку в перечень имущества, не подлежащего амортизации или исключаемого из состава амортизируемого (п. 2 и п. 3 ст. 256 НК

РФ), безвозмездно полученное имущество, в том числе и объекты НМА, не включено. В данном случае амортизация по таким объектам НМА начисляться не будет.

Считаем, что в целях начисления амортизации по «безвозмездным» нематериальным активам также целесообразно использовать рыночную стоимость, по которой данные объекты будут учтены в целях налогообложения прибыли. Таким образом, обобщая изложенное выше, нельзя не отметить, что в условиях развитой рыночной экономики и совершенных информационных технологий возрастает роль нематериальных активов. Включение их в состав интеллектуальной собственности позволяет хозяйствующему субъекту производить конкурентоспособную продукцию, способствует усилению позиции на рынке и защите от недобросовестных конкурентов, обеспечивает возможность получения дополнительных доходов от передачи этих активов и других деловых преимуществ.

Исключение в части начисления амортизации в соответствии с пп. 8 п. 2 ст. 256 НК РФ составляют приобретенные права на результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности, если по договору на приобретение указанных прав оплата должна производиться периодическими платежами в течение

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон №230-ФЗ от 18.12.2006 г. (в ред. от 23.05.2018 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон №117-ФЗ от 05.08.00 г. (в ред. от 11.10.2018 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007): Приказ Минфина РФ №53н от 27.12.2007 г. (в ред. от 16.05.16 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
4. Барышников, Н.Г. Актуальные проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа в современных условиях / под общ. ред. Н.Н. Бондиной. Пензенский ГАУ. Пенза, 2016. — С. 152.
5. Прокопьева, Ю.В. Аудит нематериальных активов / Ю.В. Прокопьева // Международный бухгалтерский учет. — 2013. — № 42.
6. Таусова И. Ф. Экономическое содержание и структура капитальных вложений / И.Ф. Таусова, В.С. Иваненко // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России: сб. науч. тр. по мат. IV Всероссийской науч.-практ. конф. под науч. ред. А.А. Тамова. — Майкоп, 2018. — С. 213-219.
7. Ордынская, М.Е. Учетная политика как важнейший этап текущего налогового планирования / М.Е. Ордынская, С.В. Карпенко, Т.А. Силина // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста: Материалы II Всероссийской научной конференции. — 2010. — С. 115—118.

## ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

**Таусова И.Ф.**

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

**Гадицкая М.М.**

магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

*Аннотация. Важность собственного капитала в финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия бесспорна. Эффективное управление собственным капиталом является необходимым условием функционирования предприятия на рынке и его выживания в конкурентной борьбе. В статье рассмотрены современные подходы и приемы к оптимизации структуры собственного капитала хозяйствующих субъектов, как факторы обеспечения социально-экономического развития региона.*

*Ключевые слова: собственный капитал, управление, оптимизация, приемы, критерии оптимизации.*

## ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF USE OF OWN CAPITAL

**Tausova I.F.**

Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop

**Gadickaya M.M.**

master candidate, Adygei state university, Maikop

*Abstract. The importance of equity in the financial and economic activities of any enterprise is indisputable. Effective capital management is a prerequisite for the operation of the enterprise in the market and its survival in competition. The article discusses modern approaches and techniques for optimizing the structure of the own capital of economic entities as factors for ensuring the socio-economic development of the region.*

*Keywords: equity, management, optimization, techniques, optimization criteria.*

В современных условиях в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия постоянно осуществляют регулирование различных видов собственного капитала в соответствии с требованиями национального законодательства. В настоящее время для большинства промышленных организаций данная проблема является актуальной, потому что собственный капитал является не только одним из источников финансовых ресурсов предприятия, но и определяющим фактором принятия управленческих решений. Кроме того, величина и структура собственного капитала занимает особое место в отношениях предприятия с внешними кредиторами, ведь он является основной составляющей определения уровня платежеспособности.

Несмотря на значительное количество исследований в этом направлении, и сейчас существует потребность совершенствование методологии управления собственным капиталом. На данный момент не существует четко выраженной модели по определению его «оптимальной» структуры, которая обеспечивала бы эффективное управление собственным капиталом. Обычно, под данным термином понимают взаимодействие факторов, влияния на

финансирование деятельности предприятия, обеспечивающих соответствующий уровень контроля. Существующая в настоящее время форма «Отчет о движении собственного капитала» не позволяет полностью отразить изменения в составе собственного капитала, поэтому пользователям отчетности предоставляется неполная информация.

Использование различных концепций относительно сущности капитала предприятия и его структуры обусловлены неоднозначностью их трактовки, определения их экономического содержания и места в хозяйственном, воспроизводственном процессах предприятия и стоимости определенных источников. Для предприятий различных форм собственности могут быть использованы гранты и бюджетные ассигнования, которые привлекаются на безвозвратной основе, их наличие является разовым вливанием в капитал и осуществляется с целью контекстной поддержки и не решают долгосрочных целей развития. Вместе с тем, их использование позволяет повысить платежеспособность и устойчивость предприятия и сохранить его как экономическую систему с целью решения технических и социальных задач [1].

Под организацией управления собственным капиталом нужно понимать создание эффективной управленческой системы и ее постепенное совершенствование. Именно такую

задачу и решает организация управления собственным капиталом, которая представлена на рисунке 1.

Целью управления капиталом является удовлетворение потребности в финансовых средствах по разным направлениям деятельности предприятия и оптимизация его структуры с позиций обеспечения условий эффективного использования для увеличения стоимости бизнеса [2]. Традиционно управление капиталом рассматривают в двух аспектах: управление формированием и использованием.

При управлении собственным капиталом предприятия на основе финансовой отчетности, целесообразно оценить его объем и динамику, соответствие темпов изменения собственного капитала темпам изменения активов, соответствие объема реализованной продукции чистой прибыли, динамику удельного веса собственного капитала в общем объеме финансовых ресурсов предприятия.

Необходимо отметить, что процесс управления собственным капиталом основывается на определенном механизме, который является системой основных элементов и функций, регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений. Одним из основных вопросов управления собственным капиталом предприятия является определение оптимальной структуры капитала.





Рисунок 1 — Схема организации управления собственным капиталом

Для анализа собственного капитала применяют такие его виды: горизонтальный, вертикальный, сравнительный, коэффициентный и интегральный финансовый анализ.

Горизонтальный анализ определяет динамику отдельных составляющих капитала, а вертикальный — их структуру. Такие виды анализа лишь констатируют факты, не объясняя причин положительных или отрицательных изменений, которые произошли на предприятии.

Сравнительный анализ предполагает сопоставление фактических показателей с плановыми, среднеотраслевыми, показателями конкурентов и тому подобное.

Анализ с помощью финансовых коэффициентов основывается на определении соотношения различных абсолютных показателей. Относительно собственного капитала эти показатели можно разделить на группы: 1) коэффициенты

устойчивости, 2) коэффициенты оборачиваемости собственного капитала; 3) коэффициенты рентабельности капитала. Оценка стоимости отдельных элементов собственного капитала проводится по ряду следующих показателей:

1. Стоимость функционирующего собственного капитала имеет наиболее надежный базис расчета в виде отчетных данных предприятия [2].

Стоимость функционирующего собственного капитала предприятия в отчетном периоде определяется по следующей формуле (1):

$$СК_{\text{фо}} = Ч_{\text{пс}} \times 100 / СК_{\text{ср}}, \quad (1)$$

где  $СК_{\text{фо}}$  — стоимость функционирующего собственного капитала предприятия в отчетном периоде, %;  
 $Ч_{\text{пс}}$  — сумма чистой прибыли, выплаченная собственникам предприятия в процессе ее распределения за отчетный период;  
 $СК_{\text{ср}}$  — средняя сумма собственного капитала предприятия в отчетном периоде.

Процесс управления стоимостью этого элемента собственного капитала

определяется прежде всего сферой его использования — операционной деятельностью предприятия. Он связан с формированием операционной прибыли предприятия и осуществляемой им политикой распределения прибыли.

Соответственно стоимость функционирующего собственного капитала в плановом периоде определяется по формуле (2):

$$СК_{фп} = СК_{фо} \times ПВ_{т}, \quad (2)$$

где  $СК_{фп}$  — стоимость функционирующего собственного капитала предприятия в плановом периоде, %;

$СК_{фо}$  — стоимость функционирующего собственного капитала предприятия в отчетном периоде, %;

$ПВ_{т}$  — планируемый темп роста выплат прибыли собственникам на единицу вложенного капитала, выраженный десятичной дробью.

2. Стоимость нераспределенной прибыли последнего отчетного периода оценивается с учетом определенных прогнозных расчетов. Так как нераспределенная прибыль представляет собой ту капитализированную ее часть, которая будет использована в предстоящем периоде, то ценой

сформированной нераспределенной прибыли выступают планируемые на ее сумму выплаты собственникам, которым она принадлежит.

Стоимость нераспределенной прибыли (СНП) приравнивается к стоимости функционирующего собственного капитала предприятия ( $СК_{фп}$ ) в плановом периоде:

$$СНП = СК_{фп} \quad (3)$$

Такой подход позволяет сделать

следующий вывод: коль скоро стоимость функционирующего собственного капитала в плановом периоде и стоимость нераспределенной прибыли в этом же периоде равны, при оценке средневзвешенной стоимости капитала в плановом периоде эти элементы капитала могут рассматриваться как единый суммированный элемент, то есть включаться в оценку с единым суммированным удельным весом.

3. Стоимость дополнительно привлекаемого акционерного (паевого) капитала рассчитывается в процессе оценки дифференцированно по привилегированным акциям и по простым акциям (или дополнительно привлекаемым паям).

Стоимость дополнительно привлекаемого капитала за счет эмиссии привилегированных акций рассчитывается по формуле (4):

$$ССК_{пр} = Д_{пр} \times 100 / К_{пр} \times (1 - ЭЗ), \quad (4)$$

где  $ССК_{пр}$  — стоимость собственного капитала, привлекаемого за счет эмиссии привилегированных акций, %;

$Д_{пр}$  — сумма дивидендов, предусмотренных к выплате в соответствии с контрактными обязательствами клиента;

$К_{пр}$  — сумма собственного капитала, привлекаемого за счет эмиссии привилегированных акций;

$ЭЗ$  — затраты по эмиссии акций, выраженные в десятичной дроби по отношению к сумме эмиссии.

В процессе привлечения этого вида собственного капитала следует иметь в виду, что по стоимости он является наиболее дорогим, так как расходы по его обслуживанию не уменьшают базу налогообложения прибыли, а премия за

риск — наиболее высокая, так как этот капитал при банкротстве предприятия защищен в меньшей степени [1].

Расчет стоимости дополнительного капитала, привлекаемого за счет эмиссии простых акций, осуществляется по следующей формуле (5):

$$ССК_{па} = K_a \times D_{па} \times ПВ_T \times 100 / K_{па} \times (1 - ЭЗ) \quad (5)$$

где  $ССК_{па}$  — стоимость собственного капитала, привлекаемого за счет эмиссии простых акций, %;

$K_a$  — количество дополнительно эмитируемых акций;

$D_{па}$  — сумма дивидендов, выплаченных на одну простую акцию в отчетном периоде, %;

$ПВ_T$  — планируемый темп выплат дивидендов, выраженный десятичной дробью;

$K_{па}$  — сумма собственного капитала, привлеченного за счет эмиссии простых акций;

$ЭЗ$  — затраты по эмиссии акций, выраженные в десятичной дроби по отношению к сумме эмиссии акций.

Процесс управления стоимостью привлечения собственного капитала за счет внешних источников характеризуется высоким уровнем сложности и требует соответственно высокой квалификации исполнителей. Это управление осуществляется путем разработки и реализации эмиссионной политики предприятия, а также его дивидендной политики (или политики распределения прибыли).

На методику анализа собственного капитала предприятий и оценки полученных результатов влияют такие факторы, как организационно-правовая

характеристика, форма и вид экономической деятельности. Так, например, организационно-правовая характеристика существенно влияет на структуру собственного капитала и законодательное регулирование особенностей его формирования и использования [1].

Показатели, полученные в результате анализа, сравнивают со среднеотраслевыми.

Однако выполняя анализ финансового состояния предприятия, недостаточно сравнивать полученные значения показателей с нормативными или плановыми, необходимо определять их динамику и тенденции изменений.

Особую роль в управлении собственным капиталом играет факторный анализ. Обеспечивая количественную оценку влияния факторов на результативный показатель, факторный анализ дает возможность изменять и формировать параметры управления капиталом соответствующим подбором и корректировкой факторов, которые их обуславливают. Влияние отдельных составляющих на результативный показатель можно определить с помощью факторного анализа.

В процессе финансового управления капиталом оптимизация его структуры является одним из наиболее важных и сложных заданий. Основными целями оптимизации структуры капитала является поиск оптимального соотношения между собственным и заемным капиталом, минимизация расходов по привлечению долгосрочных источников

финансирования, а также обеспечения владельцам капитала максимальной рыночной оценки вложенных ими денежных средств.

Оптимизация структуры капитала предприятия является сложным процессом финансового управления и включает ряд последовательных этапов:

1. Анализ капитала предприятия. Прогнозирование возможной потребности в капитале.

2. Определение источников, форм и лимитов привлечения капитала.

3. Прогнозирование альтернативных вариантов структуры.

4. Оценка стоимости капитала с альтернативными вариантами.

5. Оценка основных факторов, влияющих на формирование структуры капитала.

6. Определение критериев и методов оптимизации структуры.

7. Расчет оптимальной структуры капитала по определенному критерию.

8. Корректировка оптимальной, определения целостной структуры капитала.

9. Сравнение затрат по проведению с выгодами от оптимизации. Формирование плана-графика оптимизации структуры.

При осуществлении оптимизации процесса управления собственным капиталом на предприятии используются следующие методологические подходы (таблица 1), а именно: а) подход, основанный на оценке финансового левериджа; б) подход, основанный на оценке производственно-финансового левериджа; в) EBIT-EPS подход; г) метод

«Дюпон».

Сопоставляя эффективность внедрения данных подходов в практику финансово-хозяйственной деятельности можно сделать вывод, наибольшую значимость для управленческой структуры имеет подход, основанный на оценке финансового левериджа, так как его механизм позволяет сопоставить взаимодействие уровня финансового риска и доходности собственного капитала и в дальнейшем осуществлять наиболее рациональное управление последним [4].

При этом основным недостатком использования данных подходов является не использование данных о внутренней структуре активов и пассивов. Это ограничивает возможность моделирования стратегии управления собственным капиталом субъекта хозяйствования при выходе на рынок капитала.

Анализ формирования и изменения собственного капитала дает возможность внешним пользователям информации (банкам, партнерам, контролирующим органам) определить финансовые возможности предприятия на перспективу, дать оценку финансовой независимости от внешних источников, составить в общей форме прогноз будущего финансового состояния. Каждая группа пользователей информации имеет собственные цели при анализе формирования и изменений собственного капитала. Инвесторы, поставщики, государственные учреждения и другие кредиторы в первую очередь заинтересованы в возврате средств, вложенных в предприятие.

**Таблица 1 — Характеристика методических подходов к оптимизации структуры капитала по критерию максимизации финансовой рентабельности предприятия**

Подход	Сущность	Недостатки
Подход, базирующийся на оценке эффекта финансового левериджа	Возможность максимизации финансовой рентабельности путем использования эффекта финансового левериджа, что отображает уровень прибыли, дополнительно генерируемой собственным капиталом при разном удельном весе заемных средств	Носит краткосрочный характер. Не учитывает: — разделение заемного капитала на долгосрочный и краткосрочный; — внутреннюю структуру собственного и заемного капитала; — стоимость собственного капитала; — инфляцию.
Подход, базирующийся на оценке эффекта производственно-финансового левериджа	Возможность оптимизации структуры капитала путем выявления и оценки взаимосвязи между показателями выручки от реализации, расходов производственного и финансового характера и чистой прибыли	Носит краткосрочный характер. Не учитывает: — разделение заемного капитала на долгосрочный и краткосрочный; — внутреннюю структуру собственного и заемного капитала; — стоимость собственного капитала; — инфляцию. Необходимы ограничения
ЕВIT-EPS подход	Позволяет максимизировать показатель «чистой прибыли на акцию» по сравнению с ожидаемым уровнем валового дохода	Носит краткосрочный характер. Не учитывает: — разделение заемного капитала на долгосрочный и краткосрочный; — внутреннюю структуру собственного и заемного капитала; — стоимость собственного капитала; — инфляцию. Можно оценить только альтернативные схемы финансирования
Метод «Дюпона»	Возможность исследовать влияние основных факторов на изменение эффективности собственного капитала и определить основные подходы по оптимизации структуры капитала	Носит краткосрочный характер. Основные недостатки: — величина суммарных активов, как правило, состоит из необъективной оценки и стоимости; — учетная политика на предприятиях разная и, кроме того, может меняться из в год, обособленно налоговая политика; — величина собственного капитала, которая складывается в течение многих лет, может существенно отличаться от рыночной стоимости; — эта модель характеризует эффективность авансированного в производство капитала и не учитывает факторы, которые влияют на собственный капитал.

Самой оптимальной в современных экономических условиях является трактовка управления собственным капиталом организации как процесса управленческих действий в сфере использования финансовых ресурсов, состоящий из трех этапов:

1. Выявление и формулировка проблемы или задачи управления собственным капиталом, что должно быть решено на базе использования предварительно полученного опыта и имеющейся информации.

2. Принятие управленческого решения по эффективности использования

собственного капитала и его реализация.

3. Анализ результатов принятого решения с позиции возможных способов его модификации или изменения, а также их учет в процессе накопления опыта, который может быть использован в будущем [3].

Таким образом, управление собственным капиталом — это влияние субъекта рынка (предприятия) на объект управления (то есть собственный капитал) с целью эффективного и оптимального использования этого объекта для ведения хозяйственной деятельности субъекта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бадрутдинова, З.Г. Использование информации о собственном капитале в системе контроллинга / З.Г. Бадрутдинова, А.В. Лыжова // Актуальные вопросы современной науки: сб. статей по материалам XI международной науч.-практ. конф. В 2-х частях. 2018. С. 252-260.
2. Дементьева, С.Я. Теоретико-методические аспекты формирования учетной информации о собственном капитале / С.Я. Дементьева, О.С. Галас // Научные труды Южного филиала Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымский агротехнологический университет». Серия: Экономические науки. 2013. № 152. — С. 134-140.
3. Евстафьева, Е.М. Системный подход к формированию прогнозной финансовой отчетности о собственном капитале коммерческой организации / Е.М. Евстафьева // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). — Ростов-на-Дону, 2010. № 2 (31). — С. 177-186.
4. Евстафьева, Е.М. Методология формирования учетно-аналитического обеспечения управления собственным капиталом коммерческой организации / Е.М. Евстафьева // Экономические и гуманитарные науки. 2011. № 1 (228). — С. 59-66.

## МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Таусова И.Ф.**

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

**Майер А.Э.**

магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

*Аннотация. В статье изучены особенности системы управления оборотным капиталом коммерческих организаций, определены внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на эффективность его использования и обеспечение социально-экономического развития региона. Кроме того, особое внимание уделено подробной характеристике подходов и принципов формирования оборотных активов, методов их оценки, применяемых в отечественной и зарубежной практике.*

*Ключевые слова: оборотный капитал, эффективность использования, управление оборотными активами, методы и подходы к управлению.*

## METHODS FOR THE EFFECTIVE UTILIZATION WORKING CAPITAL OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

**Tausova I.F.**

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop*

**Mayer A. E.**

*master candidate, Adygei state university, Maikop*

*Abstract. The article examines the features of the working capital management system of commercial organizations, identifies external and internal factors that influence the efficiency of its use and ensuring the socio-economic development of the region. In addition, special attention is paid to a detailed description of the approaches and principles of the formation of current assets, methods for their evaluation, used in domestic and foreign practice.*

*Keywords: working capital, efficiency of use, management of current assets, methods and approaches to management.*

Эффективное управление оборотными активами является результатом финансового оздоровления предприятия, что приобретает особую значимость для организаций, функционирующих в условиях дотационной экономики. Разработка стратегии финансового оздоровления предприятия обязательно включает разработку принципов эффективного использования оборотных активов как наиболее мобильной части имущества.

Система управления оборотными

активами — это система целенаправленно организованных взаимодействий между объектом и субъектом управления, путем реализации функций управления с применением комплекса методов, средств и финансово-экономических инструментов исследования, с учетом действия на них факторов внутренней и внешней среды.

Управление оборотными активами — это сложный процесс. Его сложность зависит от таких условий, как: объем оборотного капитала, используемого в

операционном процессе; различные виды активов, формируемых за счет объема оборотного капитала; ускорения оборота капитала и обеспечении постоянной платежеспособности предприятия и тому подобное.

На деятельность предприятия влияют много факторов, как внутренних, так и внешних. На внешние факторы предприятие не может влиять и изменять их, однако внутренними организация может управлять и корректировать их для своей выгоды. Одним из таких факторов являются оборотные активы. Правильное управление активами позволит экономическому субъекту увеличить их эффективность, стоимость и позволит получить больше прибыли.

Исследованиями проблемы методики управления оборотными активами занимались такие зарубежные и отечественные ученые как: Ф.Ф. Ефимова, В.В. Быковский, А.С. Бондаренко, Н.В. Чабанова, М.А. Болюх и другие.

Вместе с тем, существует ряд недостатков в вопросе управления оборотными активами. Среди них можно отметить отсутствие четко определенной методики, которой могут следовать предприятия для принятия своих управленческих решений по вопросам управления оборотными активами. Соответственно каждое предприятие вынуждено разрабатывать собственную методику решения этой проблемы.

Одним из направлений исследования в данной работе является раскрытие теоретических положений относительно управления оборотными на предприятии;

обобщение факторов, оказывающих влияние на эффективность использования оборотных активов; формирование путей и способов поэтапного управления оборотными активами.

Бесспорно, важным элементом для успешного функционирования предприятия является наличие и состав оборотных активов. Именно оборотные активы являются индикатором работы промышленной организации. От их размера зависит эффективность деятельности в целом, именно на них возложена функция финансирования плановых расходов, нормального функционирования производства и реализации продукции. Наличие активов сверх норм ведет к их неэффективному использованию и отвлечению в запасы, не использование в дальнейшей операционной деятельности. При условии недостатка оборотных активов организация может столкнуться с проблемой невыполнения своих обязательств в полном объеме.

На объем оборотных активов могут влиять много факторов, среди них: хозяйственная деятельность предприятия, объем производства продукции, продолжительность производственного цикла, наличие различного ассортимента продукции, условия сотрудничества с поставщиками и покупателями, порядок расчетов с дебиторами и кредиторами и др.

На сегодня, главной прерогативой для любого промышленного предприятия является максимизация прибыли и снижение расходов на ведение бизнеса.



Для достижения этой цели необходимо разработать четкую, эффективную и правильную политику по управлению активами экономического субъекта, а особенно внимание уделить управлению оборотными активами. Эффективность и целесообразность управленческих решений отразится на эффективности функционирования предприятия в целом, а именно: на его ликвидности, платежеспособности и как следствие на финансовой устойчивости.

В различные моменты деятельности предприятия оборотные активы находятся в разном виде: начиная с сырья, материалов, топлива, производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции и заканчивая дебиторской задолженностью и денежными средствами. Основное назначение оборотных активов стоит в

обеспечении бесперебойного процесса производства и процесса оборота активов, именно поэтому вопрос управления этим видом активов является актуальным для любого предприятия.

Для более эффективного управления над всеми оборотными активами А.С. Бондаренко предложил разделить все оборотные активы на подразделы такие как: 1. Дебиторская задолженность; 2. Запасами; 3. Денежные средства и текущие финансы [1].

Однако, несмотря на такое разделение, для управления всеми оборотных активов можно предложить блок-схему, по которой приводится поэтапный контроль. Эта схема представлена шагами (этапами) следуя, которым можно достичь желаемых результатов. Более детально каждый этап охарактеризован в таблица 1.

**Таблица 1 — Блок-схема эффективного управления оборотными активами**

Этап	Содержание этапа
1. Анализ размера оборотных активов за предшествующий период	Необходимо обозначить следующие показатели: — просчитать имеющийся размер оборотных активов и рассчитать динамику оборотных активов за текущий и предшествующий периоды; — рассмотреть динамику оборотных активов по отдельным разделам, таким как: дебиторская задолженность, материальные запасы, денежные средства; — проанализировать существующий уровень рентабельности данных активов, и факторы, влияющие на данный показатель; — проанализировать источники образования оборотных активов и их состав.
2. Выбор оптимального подхода объема формирования активов	Выделяют три основных подхода, из которых организация выбирает для себя наилучший: — консервативный подход; — умеренный подход; — агрессивный подход. Характеристика каждого приведена ниже.
3. Обеспечение эффективности использования оборотных активов	Данный этап охватывает: — выбор системы мероприятий, которые бы помогли сократить операционный цикл не снижая тем самым производственные мощности и объем реализуемой продукции; — расчет нормы оборотных активов и определения их оптимального значения; — расчет целесообразного размера активов на наступающий период.

Этап	Содержание этапа
4. Определение оптимального соотношения между постоянными и сезонными активами	На данном этапе необходимо определить сезонную потребность в оборотных активах (для организаций, деятельность которых зависит от сезонности работ). Сезонная потребность рассчитывается как разница между наибольшей и наименьшей потребностью в текущем году или операционном цикле.
5. Обеспечение оптимального уровня ликвидности	Одна из приоритетных целей при принятии управленческих решений — вопрос обеспечения соответствующего уровня платежеспособности предприятия по текущим обязательствам
6. Обеспечение рентабельности оборотных активов	Суть данного этапа в том, что высвобожденные из оборота средства должны быть вложены заново, чтоб получить прибыль. Для этого необходимо эффективно использовать временно высвобожденные оборотные активы для формирования портфеля временных инвестиций.
7. Минимизация затрат производственного процесса	Управленческие решения, относительно управления оборотными активами должны быть направлены на уменьшение потерь производства от инфляционных изменений и изменений конъюнктуры рынка.
8. Факторы финансирования отдельных видов оборотных активов	Определение состава оборотных активов, финансирование которых должно производиться в указанные сроки и в указанном количестве.
9. Обеспечение источников финансирования оборотных активов	Определение оптимального пути финансирования оборотных активов организации.

Приведем подробную характеристику подходов к принципам формирования оборотных активов:

Консервативный подход — характерен для организаций, обеспечение оборотными активами которых гарантирует нормальное функционирование, в таком случае у экономического субъекта формируются дополнительные резервы материалов даже в непредвиденных условиях, однако, несмотря на преимущества подхода, активы используются не целесообразно, что снижает их оборачиваемость и уровень рентабельности.

Умеренный подход — согласно этому подходу имеющиеся на предприятии оборотные активы способны полностью

покрыть текущую потребность в активах и обеспечиваю формирование оптимального страхового резерва в случае сбоя нормального функционирования предприятия. То есть, данный подход обеспечивает целесообразное соотношение между риском и эффективностью использования оборотных активов организации.

Агрессивный подход характеризуется минимизацией страхового размера резерва оборотных активов. В ходе нормальной работы на предприятии данный подход дает лучшие результаты по рентабельности и по эффективности использования оборотных активов, однако даже легкие сбои в основной деятельности могут кардинально снизить уровень

производства и реализации продукции, что приведет к большим финансовым потерям.

Каждый из элементов, входящих в состав оборотных активов имеют свои отдельные цели и характер их использования. Поэтому, в организациях, которые используют большой объем оборотных активов целесообразно разработать систему управления ими по их видам, что облегчит саму задачу управления и контроля. Обычно оборотные активы на предприятии делятся на: запасы товарно-материальных ценностей, дебиторскую задолженность и денежные средства [2].

При эффективном управлении запасами можно достичь снижения операционного цикла, уменьшить текущие затраты на хранение оборотных активов и в свою очередь высвободить часть оборотных активов из хозяйственного оборота, что позволит реинвестировать или перераспределить их в другие сферы.

Если обратить внимание на вопросы по управлению дебиторской задолженности, то экономический субъект может достичь успехов в уменьшении потребности в активах. Не оптимальный размер дебиторской задолженности является нецелесообразным перераспределением капитала предприятия, высокий уровень которого может стать причиной снижения уровня ликвидности или снижение объемов производства.

Для ускорения оборота дебиторской задолженности целесообразно проводить программу по предоставлению скидок за оплату товара наличными, или сразу после

его приобретения. Однако такая программа имеет право на жизнь лишь в тех компаниях, у которых есть крепкие условия и контакты с покупателями, то есть только с постоянными клиентами, в которых может быть вполне уверена в отношении сроков и суммы.

Возможен такой метод ускорения возврата дебиторской задолженности, как факторинг — продажа дебиторской задолженности другому лицу. Однако этот метод не является традиционным и не популярен в отечественной экономике. Причинами этому являются высокий риск такой операции и большая маржа за факторинговые услуги [3].

Говоря об управлении денежными потоками и о способах привлечения их в оборот предприятия, нужно отметить, что в национальной методологии этот вопрос наименее разработан и требует совершенствования. В развитых странах существует правило резервирования, или вложения временно высвобожденных средств в легко реализуемые ценные бумаги.

При управлении оборотными активами следует обратить внимание на выбор метода их финансирования. Одним из наиболее распространенных методов финансирования оборотных активов служит кредиторская задолженность. Такой метод позволяет предприятию расширять свою деятельность, не привлекая собственные средства и способствует активации эффекта финансового рычага, что в свою очередь повышает рентабельность показателей собственного капитала.

Следующим способом привлечения финансирования для оборотных активов могут служить банковские кредиты, однако их привлечение может негативно отразиться на увеличении расходов предприятия на обслуживание таких кредитов [4].

Основным критерием, по которому строится политика по управлению финансированию оборотных активов, является выбор оптимально соотношение между уровнем риска потери финансовой устойчивости предприятия, уровнем эффективности его деятельности относительно использования собственного капитала и возможностью предприятия в полном объеме отвечать по своим обязательствам.

Так, при условии, что краткосрочные финансовые обязательства на предприятии будут неизменными, а размер оборотных активов, которые оплачиваются за счет собственного капитал и долгосрочных займов будет увеличиваться, росту и укреплению финансовой устойчивости предприятия гарантирован. Также это повлечет рост средней стоимости капитала.

И, наоборот, при условии неизменного финансирования оборотных активов собственным капиталом и долгосрочными займами, сумма краткосрочных обязательств предприятия будет расти и это приведет к снижению средней стоимости капитала, и как следствие снижению финансовой устойчивости и его платежеспособности.

В отечественной и зарубежной практике при управлении оборотными активами

используют различные методы, такие как [5]:

- метод ABC;
- метод нормирования (оптимизации);
- метод коэффициентов.

Так первый метод, метод ABC предполагает деление факторов влияющих на затраты производства, расходов на реализацию или других по их удельному весу. Таким образом, организация рассматривает, на какой из факторов следует оказать влияние, для снижения проблемы на которой стоит сосредоточить внимание.

Метод нормирования заключается в рассмотрении только тех оборотных активов, которые подлежат нормированию, с помощью этого метода экономический субъект может рассчитать необходимый размер оборотных активов.

Метод коэффициентов рассматривает показатели продолжительности обращения оборотных активов, соотношение длительности планового периода и коэффициента обращения, расчет коэффициента обращения оборотных средств, отношение объема продаж продукции к среднегодовой сумме оборотных активов, рентабельность оборотных средств и прочее. Это в свою очередь приведет к улучшению процесса производства и реализации продукции.

Обеспечение качественного и эффективного управленческого процесса относительно оборотных активов предприятия сформирует комплекс преимуществ в повышении результативности его функционирования в перспективе. Во-первых, это будет

способствовать бесперебойному функционированию предприятия, снижению рисков относительно задержки операционной деятельности. Во-вторых, будет оптимизирован размер оборотных активов, что в свою очередь приведет к снижению затрат на обеспечение (формирование) условий по их финансированию и хранению. В-третьих, это повлечет увеличение оборачиваемости оборотных средств, а потому — будет способствовать росту результативности функционирования данного хозяйствующего субъекта. И в-четвертых, будет достигнут конечный результат деятельности экономического субъекта — оптимизации уровня его доходности и ликвидности [6].

Таким образом, эффективность использования оборотных активов — это совокупность качественных и количественных характеристик использования оборотных активов, с точки зрения соблюдения параметров эффективной деятельности предприятия, являются существенными и обеспечивают удовлетворение конкретных потребностей, а именно кредитоспособности, платежеспособности, доходности деятельности. Повышение эффективности использования оборотных активов означает уравновешенный и

сбалансированный рост позитивных и снижение негативных параметров деятельности предприятия в пределах допустимого риска в соответствии с определенной системы согласованных стратегических и текущих целей его функционирования в процессе прогрессивного развития.

В итоге необходимо отметить, что управление оборотными активами на предприятии составляет один из главных и важных компонентов формирования удачной управленческой системы в целом. Кроме того, от качества управления оборотными активами будет зависеть платежеспособность хозяйствующего субъекта, уровень его рентабельности, формирование возможностей работы в непредсказуемых ситуациях, масштабность и уровень производства и конечной реализации продукции. При условии обеспечения удачного управление оборотными активами на предприятии возможно достичь некоторого высвобождения активов, которые можно применить для обеспечения роста прибыльности его функционирования, ускорению оборачиваемости оборотных средств, обеспечения бесперебойной производственной деятельности и максимизации доходности, что безусловно является первоочередной

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бабенко, И.В. Оборотные средства (активы): сущность и расчет основных показателей: учеб. пособие для студентов вузов / И. В. Бабенко, Э. Н. Кузьбожев. — Курск, 2008.
2. Кубашичева, С.А. Принципы управления оборотным капиталом организации / С.А. Кубашичева, И.Ф. Таусова // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга

- России: сб. науч. трудов по материалам II Всероссийской научно-практической конференции / под науч. ред. А.А. Тамова. — Майкоп, 2015. С. 245-250.
3. Кубашичева, С.А. Понятие оборотного капитала предприятия / С.А. Кубашичева, Л.Э. Дивина // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России: сб. науч. трудов по материалам II Всероссийской научно-практической конференции / под науч. ред. А.А. Тамова. — Майкоп, 2015. С. 250-255.
4. Мальцева Ю.Ю. Управление оборотными активами с помощью современных методик их оценки / Ю.Ю. Мальцева // Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций: материалы междунар. науч.-практ. конф. — Липецк. 2015. — С. 605-609.
5. Плехова Ю.О. Эффективное управление оборотными активами промышленных предприятий на основе концепции бережливого производства / Ю.О. Плехова // Финансы и кредит. — Москва, 2007. № 19 (259). — С. 56-58.
6. Тесля, А.А. Совершенствование механизма управления оборотными активами организации / А.А. Тесля // Кант. — Ставрополь, 2013. № 1 (7). — С. 18-22.

## УЧЕТ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ

**Тукаева С.В.**

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп,  
Научный руководитель: Ордынская М.Е.*

*канд. экон. наук, доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с формированием информации о первоначальной оценке финансовых вложений, а также последующих изменениях их стоимости. Актуальность данного вопроса обусловлена тем, что финансовые вложения являются важным инструментом для мобилизации свободных денежных активов коммерческой организаций, направляемых на решение разных экономических вопросов. Кроме того, они относятся к категории активов с высокой степенью риска.*

*Ключевые слова: финансовые вложения, вложения с высокой степенью риска, учет, оценка, первоначальная стоимость, текущая рыночная стоимость, обесценение, резерв под обесценение.*

## ACCOUNT AND ASSESSMENT OF FINANCIAL INVESTMENTS

**Tukaeva S.V.**

*undergraduate, Adyghe State University, Maikop,  
Research supervisor : Ordynskaya M.E.*

*Cand. Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop*

*Abstract. In article the questions connected with formation of information on initial assessment of financial investments and also subsequent changes of their cost are considered. The relevance of the matter is caused by the fact that financial investments are the important tool for mobilization of free monetary assets commercial the organizations directed to the solution of different economic problems. Besides, they belong to the category of assets with a high risk.*

*Keywords: financial investments, investments with a high risk, account, assessment, initial cost, the current market value, depreciation, a reserve under depreciation.*

Многие организации Республики Адыгея вкладывают свободные денежные средства в финансовые вложения с целью увеличения собственного капитала посредством получения доходов в форме процентов, дивидендов. Чем больше инвестиции, тем больше шансов повысить свою конкурентоспособность, положение на рынке, качество товаров, зарплату работникам и т.д. От правильно выбранной методики учета этих объектов зависит эффективность деятельности организации, и, соответственно, региональный бюджет. В связи с этим оценка финансовых вложений в

организациях и развитие их учета актуальны для социально-экономического развития региона.

Операции, связанные с формированием информации о финансовых вложениях, регулируются нормами ПБУ 19/02.

В соответствии с п. 3 ПБУ 19/02: «К финансовым вложениям организации относятся: государственные и муниципальные ценные бумаги, ценные бумаги других организаций, в том числе долговые ценные бумаги, в которых дата и стоимость погашения определена (облигации, векселя); вклады в уставные (складочные) капиталы других

организаций (в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ); предоставленные другим организациям займы, депозитные вклады в кредитных организациях, дебиторская задолженность, приобретенная на основании уступки права требования» [5].

В том же нормативном документе определены и критерии признания активов в качестве финансовых вложений: «наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование права у организации на финансовые вложения и на получение денежных средств или других активов, вытекающее из этого права; переход к организации финансовых рисков, связанных с финансовыми вложениями (риск изменения цены, риск

неплатежеспособности должника, риск ликвидности и др.); способность приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем в форме процентов, дивидендов либо прироста их стоимости (в виде разницы между ценой продажи (погашения) финансового вложения и его покупной стоимостью в результате его обмена, использования при погашении обязательств организации, увеличения текущей рыночной стоимости и т.п.)» [5]. Таким образом, актив будет признан финансовым вложением только при одновременном выполнении 3 указанных выше условий.

Правила оценки финансовых вложений регламентируются Положением №34н и ПБУ 19/02 (рисунок 1).

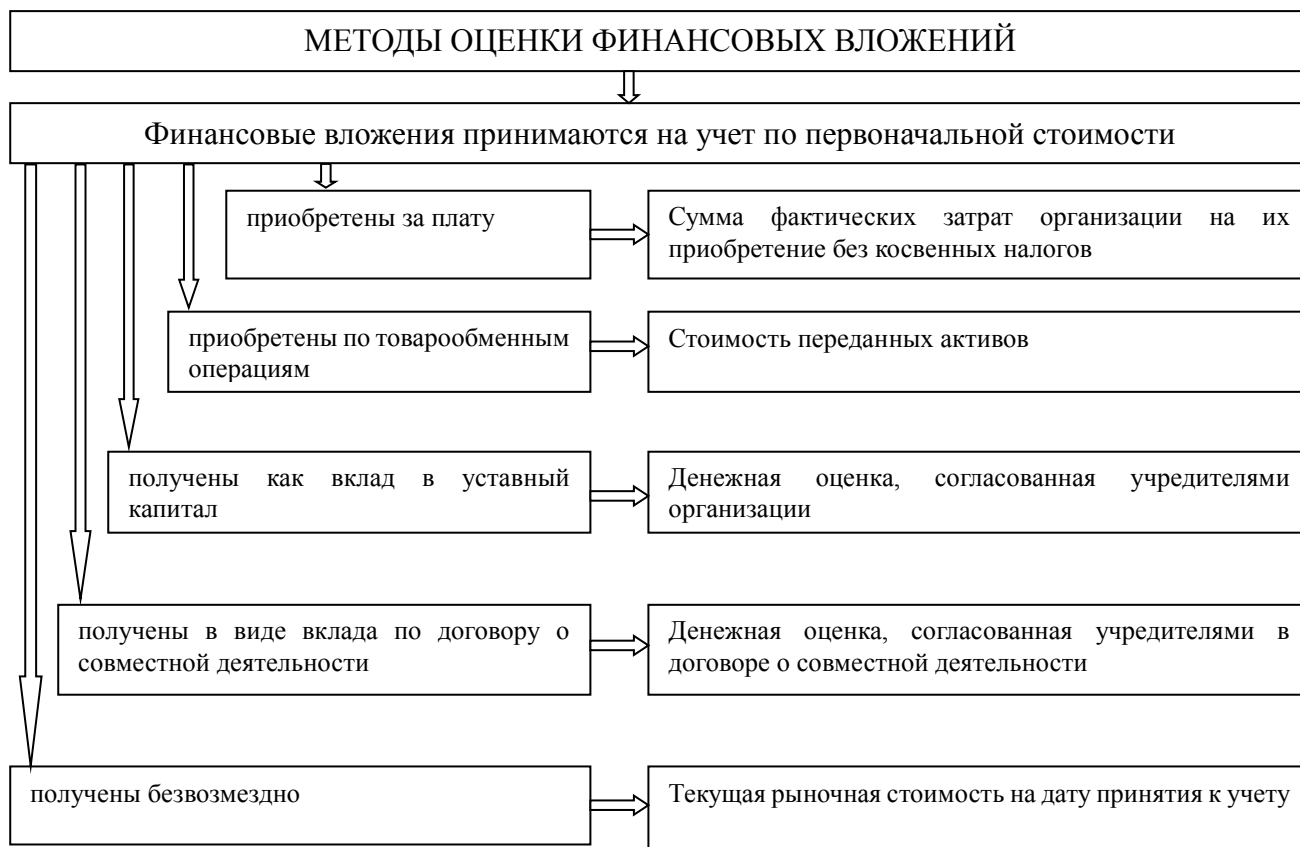
ВИДЫ ОЦЕНОК ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ	
Положение №34н	ПБУ 19/02
— фактические затраты для инвестора; — рыночная стоимость	— первоначальная стоимость; — текущая рыночная стоимость; — дисконтированная стоимость

**Рисунок 1 — Виды оценок финансовых вложений в соответствии с Положением №34н и ПБУ 19/02**

Итак, основным нормативным документом, регламентирующим порядок стоимостной оценки финансовых вложений, является ПБУ 19/02, согласно

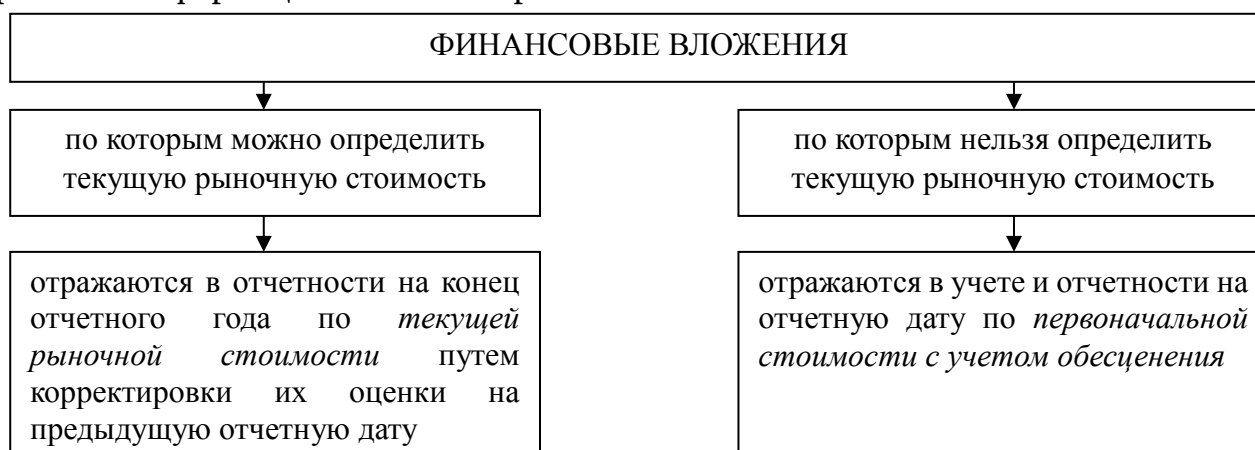
которому указанные активы учитываются по первоначальной стоимости, определяемой в зависимости от способа их появления в организации (рисунок 2).





**Рисунок 2 — Методы оценки стоимости финансовых вложений**

Оценка финансовых вложений может изменяться, что зависит от наличия на рынке информации об их рыночной стоимости. Поэтому их подразделяют на группы, представленные на рисунке 3.



**Рисунок 3 — Виды финансовых вложений в зависимости от возможности определения их рыночной стоимости**

Из ПБУ 19/02 следует: «По долговым ценным бумагам и предоставленным займам организация может составлять расчет их оценки по дисконтированной стоимости» [5]. Но, в ПБУ нет методики, примеров расчета дисконтированной

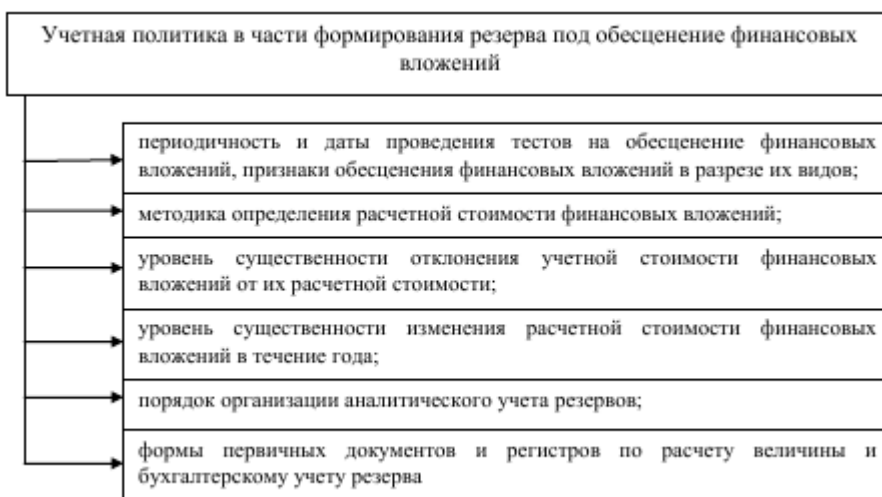
стоимости. Указано только, что обоснованность такого расчета должна быть подтверждена.

Организации могут формировать резерв под обесценение финансовых вложений, создание которого регламентируется п. 38 ПБУ 19/02. Он необходим для эффективного управления финансовыми активами.

Обесценение финансовых вложений — это: «устойчивое существенное снижение стоимости финансовых вложений, по которым не определяется их текущая

рыночная стоимость, ниже величины экономических выгод, которые организация рассчитывает получить от данных финансовых вложений в обычных условиях ее деятельности» [5]. Организация находит расчетную стоимость финансовых вложений посредством вычитания из учетной стоимости величины ее снижения.

В учетной политике в части формирования резерва под обесценение финансовых вложений должны быть раскрыты следующие аспекты (рисунок 4).



**Рисунок 4 — Учетная политика организации в части формирования резерва под обесценение финансовых вложений [2].**

При обесценении финансовых вложений организация должна произвести проверку на наличие условий устойчивого снижения стоимости финансовых вложений по всем тем вложениям, где наблюдаются признаки обесценения. Если подтвердится устойчивое снижение стоимости финансовых вложений, то требуется создание резерва за счет финансовых результатов (прочих расходов) организации.

Что касается учета, то финансовые вложения отражают на счете 58

«Финансовые вложения» в разрезе их видов. Например, на субсчете «Долговые ценные бумаги» учитываются векселя и облигации. Резерв под обесценение финансовых вложений отражается с использованием одноименного счета 59.

Финансовые вложения в отчетности отражаются за вычетом сформированного резерва [3].

В учете и отчетности многих организаций факты обесценения финансовых вложений не отражаются из-за нежелания бухгалтера ухудшить

картину финансового состояния недостаточно высокой квалификации организации, ее платежеспособности, работников бухгалтерии, незнания норм кредитоспособности и инвестиционной бухгалтерского законодательства, из-за привлекательности или из-за отсутствия необходимой информации [6].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бжунаева, А.М. Обесценение внеоборотных активов как экономическая категория / А.М. Бжунаева, М.Е. Ордынская // Проблемы экономики в современном мире и роль бухгалтерского учета и аудита в их решении: Материалы международной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. Под научной редакцией М.И. Кутера. — 2017. — С. 70—73.
2. Ордынская, М.Е. Актуальные вопросы аудита резервов коммерческой организации / М.Е. Ордынская, И.Ф. Таусова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2016. — № 4 (190). — С. 110—126.
3. Ордынская, М.Е. Сравнительный анализ налогового и бухгалтерского учета резервов организаций в РФ / М.Е. Ордынская, Т.А. Силина, С.В. Карпенко // Научный взгляд в будущее. — 2016. — Т. 5. — № 1 (1). — С. 168—174.
4. Ордынская, М.Е. Учетная политика как важнейший этап текущего налогового планирования / М.Е. Ордынская, С.В. Карпенко, Т.А. Силина // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста: Материалы II Всероссийской научной конференции. — 2010. — С. 115—118.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» (ПБУ 19/02): Приказ Минфина России от 10.12.2002 г. №126н (в ред. от 06.04.2015 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
6. Селезнева И.П., Владимирова А.В. Развитие методики оценки и бухгалтерского учета финансовых вложений // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 18 (360). С. 15—31.

## ВЛИЯНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ РЕЗЕРВОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

*Хурья, Р.Р.*

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп,*

*Ордынская М.Е.*

*канд. экон. наук, доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация. В статье рассмотрено влияние оценочных резервов на достоверность показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Создание оценочных резервов позволяет сформировать достоверную информацию о деятельности организации, избежать завышения стоимости некоторых активов, валюты баланса и финансовых результатов. А поскольку многие инвесторы, деловые партнеры делают выводы о возможности сотрудничества с данной организацией именно по данным финансовой отчетности, то данная проблема актуальна для социально-экономического развития Республики Адыгея.*

*Ключевые слова: оценочные резервы, резерв под снижение стоимости материальных ценностей, резерв под обесценение финансовых вложений, резерв по сомнительным долгам, финансовая отчетность.*

## INFLUENCE OF ESTIMATED RESERVES ON INDICATORS OF ACCOUNTING (FINANCIAL) REPORTS

*Hurya R.R.,*

*undergraduate, Adyghe State University, Maikop ,*

*Ordynskaya M.E.*

*Cand. Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop,*

*Abstract. In article influence of estimated reserves on reliability of indicators of accounting (financial) reports is considered. Creation of estimated reserves allows to create reliable information about activity of the organization, to avoid overestimate of cost of some assets, a balance sheet total and financial results. And since many investors, business partners make conclusions about the possibility of cooperation with this organization according to the financial statements, this problem is relevant for the socio-economic development of the Republic of Adyghea.*

*Keywords: estimated reserves, reserve under depreciation of material values, a reserve under depreciation of financial investments, a reserve on doubtful debts, financial statements.*

Формирование оценочных резервов связано с тем, что бухучет финансово-хозяйственной деятельности организации предполагает соблюдение принципа осмотрительности или консерватизма, влияющего на оценку статей баланса и величину доходов и затрат организации.

Многие организации Республики Адыгея имеют достаточно высокую долю дебиторской задолженности в оборотных активах, причем нет абсолютной

уверенности, что она в полном объеме будет погашена. Также велика доля МПЗ в оборотных активах организаций, которые со временем могут прийти в негодность или может произойти снижение цены их продажи. В связи с этим текущая рыночная стоимость запасов окажется ниже фактической себестоимости и информация о МПЗ, представленная в бухгалтерской отчетности, перестанет быть достоверной. А пользователям

бухгалтерской отчетности (прежде всего, существующим и потенциальным деловым партнерам, инвесторам и кредиторам) необходима достоверная информация для проведения объективной оценки финансового состояния и принятия эффективных управленческих решений [3]. Посредством формирования оценочных резервов уточняется балансовая стоимость активов организации.

МСФО обязывают организации осуществлять регулярную оценку своих активов на предмет обесценения и, если обнаружатся соответствующие признаки — создать резерв под обесценение этого актива.

В отечественной практике последствия рисков, связанных с обесценением активов отражаются в резервах на счетах: 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей», 59 «Резервы под обесценение финансовых вложений», 63 «Резервы по сомнительным долгам». Таким образом, оценочные резервы учитываются на регулирующих (контрарных) счетах к счетам соответствующих активов, балансовую стоимость которых они корректируют. Так, счет 14 является регулирующим к следующим основным счетам: 10 «Материалы», 11 «Животные на выращивании и откорме», 21 «Полуфабрикаты собственного производства», 41 «Товары», 43 «Готовая продукция». Счет 59 — регулирует оценку счета 58 «Финансовые вложения». Счет 63 является регулирующим к счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

В отечественных стандартах учета оценочных резервов уделяется довольно много внимания, хотя конкретное определение этого термина отсутствует. В п. 3 ПБУ 21/2008 названы элементы оценочных резервов. Резерв по снижению стоимости материальных ценностей регламентирован п. 25 ПБУ 5/01. Создание резерва под обесценение финансовых вложений регламентируется п. 38 ПБУ 19/02. Формирование резерва по сомнительным долгам осуществляется в соответствии с п. 70 Положения №34н. Все они создаются за счет финансовых результатов [10].

В ПБУ 5/01 указано, что: «Материально-производственные запасы, которые морально устарели, полностью или частично потеряли свое первоначальное качество, либо текущая рыночная стоимость, стоимость продажи которых снизилась, отражаются в бухгалтерском балансе на конец отчетного года за вычетом резерва под снижение стоимости материальных ценностей. Резерв под снижение стоимости материальных ценностей образуется за счет финансовых результатов организации на величину разницы между текущей рыночной стоимостью и фактической себестоимостью материально-производственных запасов, если последняя выше текущей рыночной стоимости» [8].

Таким образом, в отчетности МПЗ, в отношении которых был сформирован резерв, отражаются за минусом сальдо счета 14, что способствует отражению в отчетности запасов, рыночная цена

которых оказалась ниже себестоимости, по рыночной цене.

Из ПБУ 19/02 следует: «В случае, если проверка на обесценение подтверждает устойчивое существенное снижение стоимости финансовых вложений, организация образует резерв под обесценение финансовых вложений на величину разницы между учетной стоимостью и расчетной стоимостью таких финансовых вложений. Коммерческая организация образует указанный резерв за счет финансовых результатов организации (в составе прочих расходов). В бухгалтерской отчетности стоимость таких финансовых вложений показывается по учетной стоимости за вычетом суммы

образованного резерва под их обесценение» [9].

В отчетности сальдо счета 58 корректируется на сальдо счета 59, т.е. сумма резерва в отчетности отдельно не отражается.

«Организация создает резервы сомнительных долгов в случае признания дебиторской задолженности сомнительной с отнесением сумм резервов на финансовые результаты организации» [7].

В отчетности резерв по сомнительным долгам отдельно также не представлен.

Таким образом, основные предпосылки формирования оценочных резервов представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 — Предпосылки формирования оценочных резервов

Т.Ю. Дружиловская считает, что «применение оценочных резервов в бухгалтерском учете целесообразно лишь в случае уменьшения оценки сомнительной дебиторской задолженности. Снижать стоимость обесцененных запасов и финансовых вложений следует непосредственно,

уменьшая оценку данных объектов на счетах их учета. Однако и в случае применения оценочного резерва по сомнительным долгам есть проблемный аспект» [1].

Резервы снижения стоимости материальных запасов, финансовых вложений и по сомнительным долгам

обеспечивают нетто-оценку «Запасы», «Финансовые вложения», бухгалтерскому балансу, прежде всего, «Дебиторская задолженность». статьям раздела 2 «Оборотные активы» —

**Таблица 1 — Раскрытие информации об оценочных резервах в отчетности организации**

Бухгалтерский баланс			Отчет о финансовых результатах	Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах
Резерв под обесценение финансовых вложений	Долгосрочных	Строка 1170 «Финансовые вложения» (I раздел «Внеоборотные активы»)	В составе суммы по строке 2350 «Прочие расходы»	Раздел 3 «Финансовые вложения» 3.1. «Наличие и движение финансовых вложений»
	Краткосрочных	Строка 1240 «Финансовые вложения» (II раздел «Оборотные активы»)		
Резерв под снижение стоимости МПЗ	Строка 1210 «Запасы» (II раздел «Оборотные активы»)	Раздел 4 «Запасы» 4.1 «Наличие и движение запасов»		
Резерв по сомнительным долгам	Строка 1230 «Дебиторская задолженность» (II раздел «Оборотные активы»)	Раздел 5 «Дебиторская и кредиторская задолженность» 5.1. Наличие и движение дебиторской задолженности		

Итак, оценочные резервы — это такие расходы организации, которые признаются в связи со снижением учетной стоимости активов (запасов, дебиторской задолженности, финансовых вложений) при их обесценении. Они обеспечивают выполнение организациями требования осмотрительности (консерватизма) в бухгалтерском учете, уточняют балансовую стоимость ряда активов, влияют на финансовые результаты и предназначены страхования финансовых рисков организации.

«Отсутствие информации об оценочных резервах в финансовой (бухгалтерской) отчетности приводит к завышению стоимости активов и валюты баланса, а также искажению некоторых ключевых характеристик финансового положения организации. В условиях многообразия оценок, оценочные резервы обеспечивают переход от первоначальной (исторической) стоимости активов к их стоимости, актуальной на отчетную дату» [6].

Влияя на величину показателей финансовую отчетность считать отчетности, оценочные резервы достоверной, надежной и объективной оказывают влияние и на параметры нельзя [2].

финансового состояния организации. Так, например, размер коэффициентов ликвидности зависит, в том числе, и от оценочных резервов, формируемых организацией, так как в расчете коэффициентов ликвидности участвуют запасы, финансовые вложения, дебиторская задолженность в той оценке, в которой они отражены в бухгалтерской отчетности.

В случае умышленного несоздания оценочных резервов нарушаются основополагающие допущения и требования бухгалтерского учета, установленные рядом нормативных актов, что квалифицируется как способ искусственного завышения стоимости активов в балансе и регулирования финансовых результатов, поэтому такую

Практика показывает, что многие организации, функционирующие на территории Республики Адыгея, что многие отечественные организации не формируют оценочные резервы, даже в тех случаях, которые прямо предусмотрены законодательством, и при наличии рассмотренных выше предпосылок для их формирования. Это связано с тем, что создание резервов требует от бухгалтера специальных профессиональных компетенций и повышает трудоемкость учетного процесса. Наиболее реализованным в практику бухгалтерского учета является резерв по сомнительным долгам, что можно объяснить понятностью его образования, контроля и использования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дружиловская, Т.Ю. Проблемы применения оценочных резервов в системах российских и международных стандартов / Т.Ю. Дружиловская // Международный бухгалтерский учет. — 2017. — Т. 20. — № 20 (434). — С. 1164—1182.
2. Колесник, Н.Ф. Особенности формирования оценочных резервов и их влияние на показатели платежеспособности предприятия / Н.Ф. Колесник, Ю.Н. Станчулак // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2017. — Т. 10. — № 2 (332). — С. 192—204.
3. Кузнецова, И.В. Содержание и развитие методики раскрытия информации об оценочных резервах в бухгалтерской отчетности / И.В. Кузнецова, М.С. Полева // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию со дня образования кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики. — 2018. — С. 145—148.
4. Лялина, Т.М. Влияние оценочных резервов на достоверность отчетности организаций / Т.М. Лялина, Д.В. Лялин // Инновационный транспорт-2016: специализация железных дорог: Материалы Международной научно-технической конференции, посвященная 60-летию основания Уральского государственного университета путей сообщения. — 2017. — С. 994—1001.
5. Ордынская, М.Е. Сравнительный анализ налогового и бухгалтерского учета резервов организаций в РФ / М.Е. Ордынская, Т.А. Силина, С.В. Карпенко // Научный взгляд в будущее. — 2016. — Т. 5. — № 1 (1). — С. 168—174.



6. Печенникова, Г.Г. Оценочные резервы организации: теоретические и методические аспекты / Г.Г. Печенникова, Т.Г. Арбатская. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011. — 146 с.
7. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ: Приказ Минфина РФ № 34н от 29.07.98 г. (в ред. от 11.04.18 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
8. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01): Приказ Минфина России от 09.06.2001 г. №44н (в ред. от 16.05.2016 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
9. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» (ПБУ 19/02): Приказ Минфина России от 10.12.2002 г. №126н (в ред. от 06.04.2015 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2018.
10. Путренко, А.В. Анализ нормативно-правовой базы по учету резервов / А.В. Путренко, М.Е. Ордынская // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России: Сборник научных трудов по материалам III Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова. — 2017. — С. 198—202.
11. Путренко, А.В. Резервы как специфический объект бухгалтерского учета / А.В. Путренко, М.Е. Ордынская // Проблемы и перспективы развития современного общества: Материалы Международной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. Под научной редакцией М.И. Кутера. — 2016. — С. 120—122.
12. Багова, С.А. Проблема учета сомнительных долгов: бухгалтерский и налоговый аспекты / С.А. Багова, К.Н. Бекирова, И.Ф. Таусова // Казанская наука. №10 2015г. — Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом, 2015. — с.106-108

**РАЗДЕЛ V**  
**РЕШЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ ЗАДАЧ**  
**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**  
**ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ**  
**И МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

---

**SECTION V**  
**SOLUTION OF PRIORITY PROBLEMS OF SOCIO-ECONOMIC**  
**DEVELOPMENT OF THE REGION THROUGH THE PRISM OF**  
**MODERN CONCEPTS AND METHODS OF ECONOMIC THEORY**

**ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ**  
**ГОСУДАРСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ**

**Бирамова А.К.**

*магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

**Шалатов В.В.**

*кандидат экономических наук, доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация. В данной статье определена совокупность принципов управления государственным сектором экономики, раскрыта их сущность и обозначены пути совершенствования в интересах обеспечения устойчивого экономического развития страны.*

*Ключевые слова: государственный сектор экономики, экономические интересы, принципы управления государственным сектором.*

**PRINCIPLES OF PUBLIC SECTOR MANAGEMENT**

**Biramova A.K.**

*Master Student, AdygheStateUniversity, Maikop*

**Shalатов V.V.**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, AdygheStateUniversity, Maikop*

*Abstract. This article defines a set of principles for managing the public sector of the economy, reveals their essence and identifies ways of improvement in the interests of ensuring sustainable economic development of the country.*

*Keywords: public sector, economic interests, principles of public sector management.*

Государственный сектор экономики аспектов механизма управления напрямую определяет, какова будет роль, государственным сектором, к которым и какое место государство займет в рыночной экономике. Поэтому в данном случае необходимо правильно сформировать подходы, обоснованные методиками, для его развития [1]. Несмотря на это, главным условием выступает определение современных аспектов механизма управления государственным сектором, к которым можно отнести следующие:

1. Установление равенства между потребностями развития общества в определенных экономических условиях и управлением государственным сектором. Для достижения такого соответствия необходимо четко сформировать цели по

каждому объекту (совокупности объектов) управления и методов ее достижения. Также необходимо принять решения, которые обоснованы экономической эффективностью и социальной ответственностью с учетом долгосрочных задач и интересов, прежде всего России. На сегодняшний день в Российской Федерации с точки зрения выполнения государственных функций наблюдается недостаточность государственного имущества. Это является одной из совокупных проблем, на исполнение которой предусмотрена государственная программа «Управление федеральным имуществом», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2013 года № 191-р [2].

2. Распределение полномочий и функций в процессе управления государственным сектором. Исполнение данного принципа подразумевает повышения мотивации у каждого члена процесса управления государственным сектором и увеличение ответственности за конечный результат. Вместе с тем, необходимо понимать, что функции и полномочия на одном уровне не стоят, а находятся в постоянном расширении и увеличении.

3. Принцип эффективности системы управления государственным сектором экономики. Основопологающим элементом данного принципа является исполнение максимального числа установленных показателей и получение наилучшего результата. Вместе с тем эффективность системы управления

государственным сектором экономики определяется наличием результативной системы принятия управленческих решений, а также верной оценкой социально-экономического ситуации. При этом немаловажными показателями являются совершенствование конкурентоспособности и привлечение инвестиций.

4. Применение прогрессивных методов и инструментов управления государственным сектором экономики. Отличительными особенностями данного принципа являются следующие моменты: 1) в случае признания аукциона несостоявшимся, введены усовершенствованные правила продажи путем публичного предложения; 2) стремительно увеличивается процесс создания новых способов продаж, которые направлены на привлечение инвестиций посредством проведения отдельный сделок с продажами акций ведущих компаний с государственным участием на основании решений Правительства РФ; 3) благодаря тому, что созданы условия для продажи имущества в электронной форме, активно развиваются инструменты приватизации. В пределах исполнения принципа применения прогрессивных методов и инструментов управления рациональным будет переход к продажам бизнес-единиц вместо продажи отдельного имущества. Так же необходимо использование маркетинговых действий и сопровождение рекламой.

5. Усиление контроля в сфере развития государственного сектора экономики.

Основными задачами, которые решает данный принцип являются: постоянный контроль использования ресурсов государства; уменьшение числа возможностей не осуществления установленных целей и задач, а также сведение к минимуму вероятных потерь. Преимущества данного контроля определяются тем, что реализован процесс перехода к исполнению и утверждению программ, связанных с приватизацией имущества федерации на трех летний период, а так же проводится «самостоятельная» оценка объекта для установления начальной цены. Недостатками является тот факт, что некоторые проблемы остаются нерешенными, а именно отсутствует эффективный способ влияния законодательных органов власти на приватизацию в частности на процесс управления государственным сектором экономики в целом.

Наша позиция такова, что необходимо каждый год согласовывать проекты прогнозов приватизации в Государственной Думе и Совете Федерации на следующие три года, после чего данный план утверждается Президентом нашей страны. Это может способствовать смещению центра принятий основных решений в рамках приватизации в сторону президента и парламента.

Для того чтобы принять управленческое решение, необходимо выполнить прогноз функционирования госсектора экономики с целью предоставления собранной информации. Наиболее важным является

обеспечение непрерывного контроля достижения аспектами управления поставленных целей и задач и соблюдение механизмов и принципов управления.

Так же необходимо завершить переход к контролированию основных параметров управления государственным сектором экономики, охватывая контроль над созданием прогноза результата деятельности, реализацию оценки воздействия некоторых направлений на общий результат деятельности и присоединение к стратегическим ориентирам текущих целей [3]. На основе определения единых стандартов исполнения контрольных мероприятий и выработав единые подходы к оценке эффективности управления госсектором, значимым является обеспечение взаимодействий органов внешнего контроля с органами внутреннего контроля.

Наиболее важным в осуществлении контроля в сфере управления государственным сектором является выявление проблемных вопросов в процессе управления, разработка рекомендаций по их устранению, а также обеспечение доступности информации о субъектах и объектах управления.

Таким образом, осуществление изложенной нами системы принципов управления государственным сектором экономики будет содействовать устойчивому развитию экономики Российской Федерации в долгосрочном периоде, включая совершенствование информационной и технологической структуры реализации решений

стратегического управления в данной немаловажной сфере государственной деятельности.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144621/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144621/).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2013 года № 191-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Управление федеральным имуществом». URL: [http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depstrategy/doc20130216\\_01](http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depstrategy/doc20130216_01).
3. Прогнозный план (программа) приватизации федерального имущества и основные направления приватизации федерального имущества на 2014-2016 годы (Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 июля 2013 года № 1111-р). URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70308182/>.

## ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ

*Джиджелова Л.Д.*

*Студент 4 курса, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г.Краснодар*

*Научный руководитель: Родин А.В.*

*к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г.Краснодар*

*Аннотация. Рассмотрены процессы внедрения информационных технологий в публичном управлении. Раскрыты проблемы, возникающие в данной области ходе инновационного развития. Предложены такие цифровые преобразования, как внедрение облачных цифровых платформ, ID-карты гражданина, использование которых позволит улучшить качество предоставления услуг гражданам и процесса их взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления.*

*Ключевые слова: цифровая трансформация, публичное управление, информационные технологии, цифровая платформа, «цифровой двойник».*

## THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM TRANSFORMATION BASED ON IT- TECHNOLOGIES

*Dzhidzhelava L.D.*

*4th year student, Kuban state university, Krasnodar*

*Research supervisor: Rodin A.V.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Kuban state university, Krasnodar*

*Abstract. The information technologies adoption processes in public administration are considered. The problems arising in this field during the innovation development are revealed. Digital transformations, such as the introduction of cloud digital platforms, citizen ID cards, the use of which will improve the quality of services provided to citizens and the process of their interaction with state and local authorities have been proposed.*

*Keywords: digital transformation, public administration, information technologies, digital platform, digital twin.*

Цифровая трансформация – это процесс внедрения и интеграции цифровых технологий во все сферы общества, существенно изменяющий модель ведения деятельности организаций и их взаимодействия с потребителями.

В условиях, когда стремительно растут потребности и ожидания граждан, уже опытных пользователей цифровых платформ, в отношении совершенствования деятельности государственных и муниципальных организаций, удовлетворение их требований возможно только с

использованием технологий, изобретая новые способы работы и взаимодействия. Государственному сектору необходимо отказаться от «оцифровки» существующих процессов и услуг. Ему необходимо использовать возможности новых цифровых технологий и данных, чтобы кардинально переосмыслить и трансформировать свои процессы и функции.

Несмотря на значительный прогресс в освоении и внедрении цифровых технологий, весь потенциал системы цифрового правительства по-прежнему в

значительной степени не задействован. Многие цифровые службы не оптимизированы для мобильных устройств. Функциональность онлайн-сервисов, разработанных и управляемых соответствующими органами власти, оставляет желать лучшего в связи с часто возникающими неполадками.

Цифровая трансформация общества и экономики радикально меняет практику предоставления публичных услуг. Новые подходы к оказанию услуг в частном секторе повысили ожидания граждан относительно предоставления государственных и муниципальных услуг. Переход к цифровизации многих процессов, где использование цифровых технологий является неотъемлемой частью системы оптимизации и инновации публичного управления, дает возможность быстро реагировать на потребительский спрос, позволяет оптимизировать процессы предоставления государственных и муниципальных услуг, улучшить качество взаимодействия как внутри системы, так и с гражданами и предпринимательским сектором [1, с. 63], создать условия для обеспечения включенности населения в местное самоуправление [2, с.75].

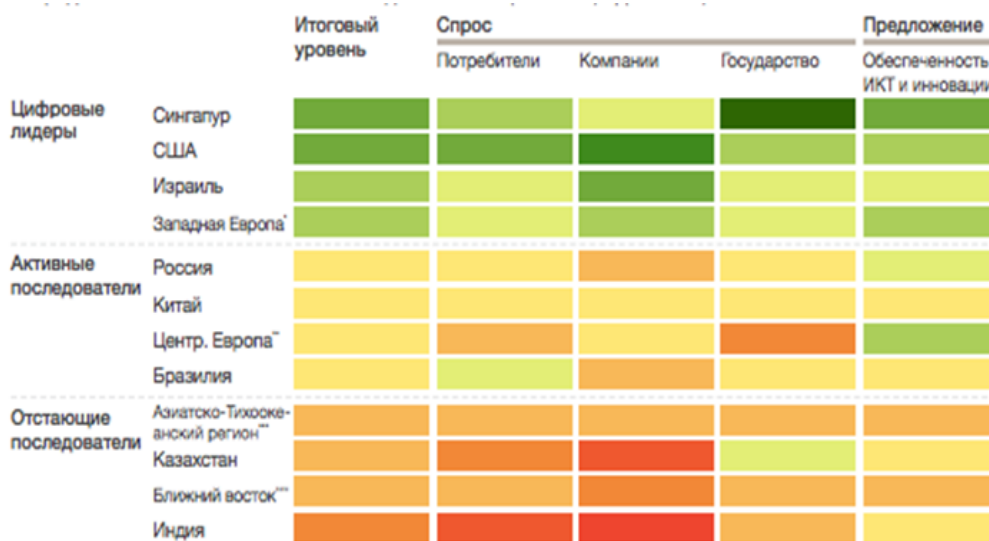
Существующий индекс цифровизации позволяет оценить уровень использования цифровых технологий в деятельности граждан, организаций частного сектора и государственных органов, а также степень обеспеченности инфраструктурой информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на основе 24 показателей данного индекса [3].

Россия характеризуется высоким уровнем обеспеченности ИКТ-инфраструктуры и инновации, средними показателями использования цифровых технологий в системе публичного управления (рисунок 1). Таким образом, наша страна входит в группу «активных последователей», при этом существенно отставая от «цифровых лидеров» по уровню цифровизации корпоративных компаний [4, с.57], что также не позволяет существенно улучшить и условия ведения бизнеса [5, с. 898].

Для России характерна диспропорция между субъектами по уровню цифровизации. Согласно результатам исследований, выполненных в ходе разработки Стратегии развития Краснодарского края до 2030 года, у региона достаточно развита система ИКТ, но существуют проблемы в развитии цифровой экосистемы, разработке и внедрении ИКТ-инфраструктуры [6, с.169].

Трансформация системы публичного управления возможна при условии правильного использования ИТ-технологий. Ключевым элементом процесса цифровизации является не сама технология, а способность управлять ею. Внедрение информационных технологий в систему государственного и муниципального управления необходимо для автоматизации внутренних операций, оптимизации процесса электронного документооборота с целью упрощения и ускорения процедур предоставления и получения услуг, а также взаимодействия внутриведомственного и между органами

власти и гражданами. В связи с этим, технологий – облачные цифровые усиливается необходимость в переходе на платформы. новый уровень информационных



\* Великобритания, Германия, Испания, Италия, Норвегия, Франция, Швеция

\*\* Польша и Чехия

\*\*\* Австралия, Гонконг, Индонезия, Малайзия, Таиланд, Тайвань, Филиппины, Южная Корея, Япония

\*\*\*\* Бахрейн, Египет, Иордания, Катар, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия

**Рисунок 1 – Сравнение индекса цифровизации России с мировыми экономиками [3]**

Центром стратегических разработок выделены четыре ключевые составляющие процесса трансформации на базе цифровой платформы: работа с большим объемом данных; технология «Блокчейн»; искусственный интеллект; интернет вещей [7, с.24].

Внедрение облачных цифровых платформ на региональном уровне должно сопровождаться формированием так называемых «цифровых двойников» в цифровой системе данных. Цифровой двойник – это электронный профиль, содержащий всю информации о гражданине, а также необходимые ему сведения для получения государственной или муниципальной услуги и взаимодействия с ведомствами.

В рамках идеи создания облачных цифровых платформ, нами предлагается новая технология формирования цифровых двойников на основе ID-карт в качестве комплексной услуги. При получении паспорта гражданина по достижению 14-ти лет, возможно также получение ID-карты, содержащей информацию о получателе. ID-карта является «носителем» данных, неэлектронным аналогом цифрового двойника, предлагающая также возможность использования электронной подписи. Данная технология активируется с помощью отпечатка пальца гражданина, что позволит избежать несанкционированного доступа к информации о гражданах.



В следствии этого, органы власти смогут мгновенно получать достоверную информацию о человеке при его обращении в определенное ведомство. Сокращается также количество операций при обработке обращений и данных для предоставления услуг, повышается оперативность взаимодействия с населением, получение обратной связи и уведомлений, так как большинство решений и действий будут локализоваться только в одном административном подразделении.

Поскольку люди стали все чаще использовать цифровые технологии в своей повседневной жизни, органы власти также должны трансформировать свою систему управления, чтобы удовлетворить потребности граждан и оптимизировать внутренние операции. Таким образом, успешное внедрение ИТ- технологий в систему органов публичной власти позволит государственному сектору обеспечить лучший и быстрый сервис по более низкой цене и в кратчайшие сроки, а также создаст условия для развития предпринимательства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Родин А.В., Пивоварова И.Н. Формирование системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества//Наука и образование: новое время/Научно-методический журнал/Чебоксары.–2016.№ 5(16).С.60-66
2. Родин А.В., Джиджелова Л.Д. Анализ активности населения в осуществлении местного самоуправления/ Наука и образование: новое время / Научно-методический журнал/ Чебоксары.– 2017–№2(19)–С.73-77
3. Национальная цифровизация [Электронный ресурс]// Сетевое издание «Ростех» // URL: <https://rostec.ru/analytics/natsionalnaya-tsifrovizatsiya/> (дата обращения 10.11.2018)
4. Корж С.В., Родин А.В. Факторы и инструменты формирования территории опережающего развития/ Территориальный маркетинг и стратегическое планирование местного развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Краснодар-Петрозаводск, 15 апреля 2016 г. – Краснодар; Петрозаводск: Кубанский гос. ун-т, 2016. – С. 54-61.
5. Гопанько Н.И., Родин А.В. Исследование свободы ведения бизнеса в России по международным рейтингам / Н.И. Гопанько, // Наука и образование: новое время/ Научнометодический журнал/ Чебоксары. – Изд-во НГОО ДПО «Экспертно-методический центр». №5 (16).– 2016.–С. 896-902
6. Мясникова Т.А., Родина Е.А. Практика взаимодействия органов власти, бизнеса и местного сообщества в разработке «Стратегии – 2030»// Перспективы и проблемы развития муниципальных образований в России и за рубежом/ сборник тезисов докладов и статей международной научно-практической конференции российских и зарубежных университетов и РЭУ им.Г.В. Плеханова. М.: Изд-во РЭУ им. Г.В. Плеханова.–2017. С. 167-173
7. Отдельные аспекты трансформации государственного управления: процессы и качество [Электронный ресурс] // Центр стратегических разработок // URL: [https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/02/Gosupravlnie\\_Web.pdf](https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/02/Gosupravlnie_Web.pdf) (дата обращения 13.11.2018)

## БЮДЖЕТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО «АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Нагоева Д.Т.*

*Магистрант 3 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Шалатов В.В.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация. В данной статье проведен анализ параметров социальной среды организации и оценка их влияния на работу организации. Разработаны практические рекомендации по совершенствованию социального управления данной организации.*

*Ключевые слова: организация, социальное развитие, социальная структура.*

## BUDGET ORGANIZATION AS AN OBJECT OF SOCIAL CONTROL, FOR EXAMPLE ON THE EXAMPLE OF THE ADYGHE STATE UNIVERSITY

*Nagoeva D.T.*

*student 3 course, Adyghe State University, Maykop*

*Research supervisor: Shalатов V.V.*

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Adyghe State University, Maykop*

*Abstract. This article analyzes the parameters of the social environment of the organization and assess their impact on the work of the organization. Practical recommendations for improving the activities of this organization have been developed.*

*Keywords: organization, social development, social structure.*

Актуальность рассматриваемой в данной статье проблемы определяется тем, что показатели социального управления организации представляют собой часть производственной подсистемы, в которой протекает жизнедеятельность человека во время труда. От их состояния в прямой зависимости находится уровень работоспособности человека, результаты его работы, состояние здоровья, отношение к труду.

Объектом исследования является внутренняя среда ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет».

В качестве эмпирических источников исследования выступают данные авторского социологического

исследования «Диагностика состояния социальной среды бюджетной организации».

Социальная подсистема — это сообщество сотрудников организации, которые связаны между собой не только участием в общем трудовом процессе, но и отношениями, основанными на социальных потребностях и интересах (культурных, семейных, гендерных, политических, конфессиональных, досуговых и т.п.) [1].

В целом, социальная среда анализируемого высшего учебного заведения предоставляет возможность удовлетворять потребности в культурно-творческом, спортивном направлениях, повышать свой научный и

интеллектуальный потенциал, сохранять и укреплять здоровье, полностью реализовывать себя как профессиональную и творческую личность, как носителя знаний и активного гражданина современного общества.

Для диагностики мотивационных профилей был использован вопросник Ш. Ричи и П. Мартина.

Данная методика была разработана для раскрытия факторов мотивации, являющихся первостепенными для сотрудника, а также не значимых для него факторов, которые не могут быть применены для мотивации его профессиональной деятельности. Методика выявляет преобладающие нужды сотрудника, удовлетворение которых в последствие может привести к положительной стимуляции его трудовой деятельности. Применение данной методики позволяет получить представление о мотивационном профиле сотрудников АГУ.

В методике проводится исследования двенадцати потребностей. Чем большее количество баллов присуждено фактору, тем выше его важность для испытуемого, и наоборот – чем меньшее количество баллов присуждено фактору, тем ниже его важность, т.е. данная потребность имеет малый уровень сравнительно с другими факторами [3].

Количество опрошенных составило 50 человек, что составляет более 10% от общего числа ППС, что в свою очередь позволяет сделать вывод о валидности анкетирования. Нами применялись

следующие методы исследования:

– профессиографический анализ деятельности преподавателей кафедр и сотрудников факультетов;

– опрос с опорой на методику Ш. Ричи и П. Мартина «Мотивационный профиль».

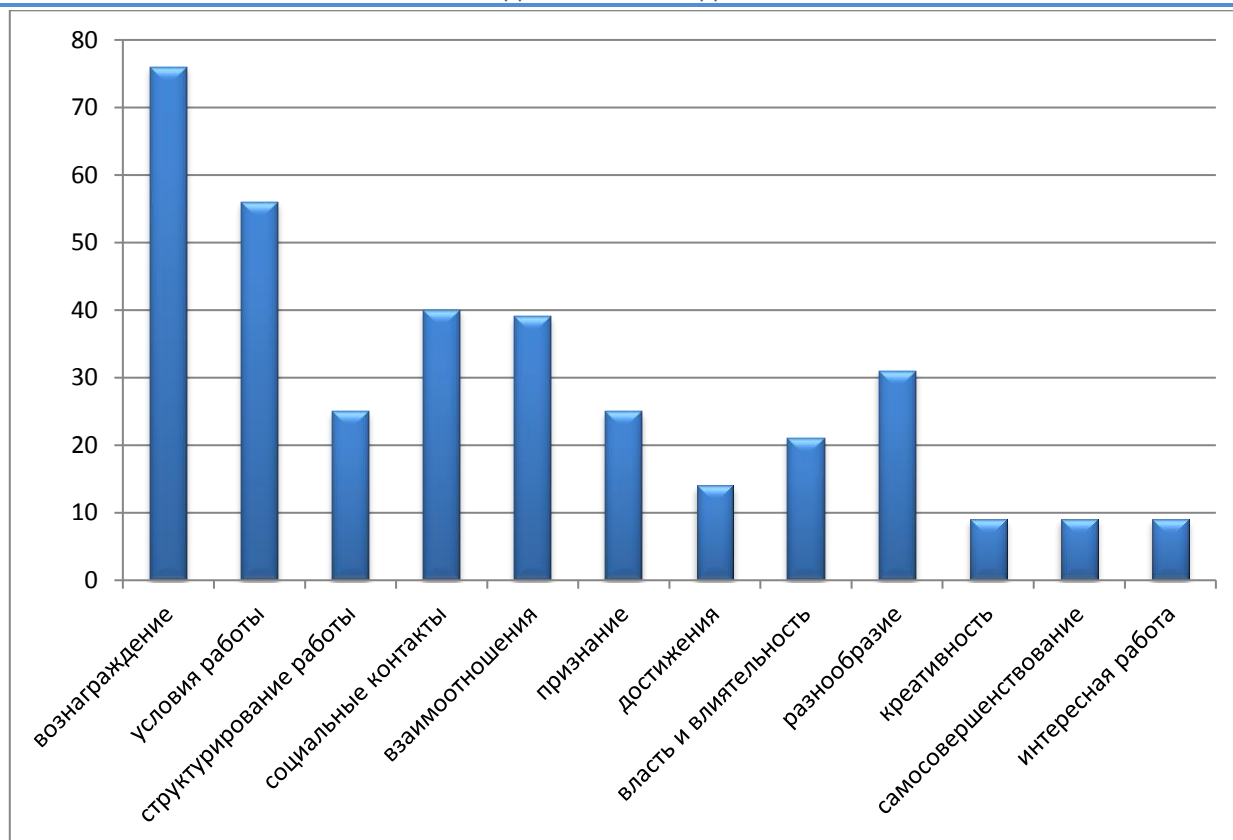
В анкетировании приняли участие преподаватели и сотрудники экономического, юридического, исторического, филологического, физического факультетов.

Самый большой удельный вес (40%) составляет сотрудники средней возрастной категории в возрасте 31-40 лет. Одинаковый процент опрошенных (по 22%) лица пред пенсионного возраста (51-60 лет) и сотрудники до 30 лет. Наименьшая численность (16%) это лица в возрасте 41-50 лет.

Для исследования использовалась специально разработанная анкета, состоящая из 15 вопросов.

Отталкиваясь от полученных данных, самую большую важность для преподавателей имеет достойная заработная плата, наличие разных льгот и материальных поощрений. При этом при наличии высокой заработной платы содержание работы и общественная полезность уходит на второй план. Кроме того, для преподавателей особую значимость имеют хорошие условия работы и комфортная окружающая обстановка.

Усредненный мотивационный профиль преподавателя кафедры представлен на рис. 1.



**Рис. 1. Усредненный мотивационный профиль**

У большинства опрошенных в мотивационном профиле наивысшее значение имел первый фактор – потребность в вознаграждении и высокой заработной плате. Его среднее значение составило  $68,5 \pm 12,2$  (по Ш. Ричи и П. Мартину, наиболее часто встречающееся значение этого фактора составляет 27 и его среднее значение – 19). Вторым по величине фактором оказался фактор 2 – потребность в хороших условиях работы. Его среднее значение составило  $53,3 \pm 3,18$  (по Ш. Ричи и П. Мартину, наиболее часто встречающееся значение и среднее значение этого фактора составляет 17).

Наименьшее значение имели факторы 10 – потребность в креативности, 11 – потребность в самосовершенствовании и 12 – потребность в интересной

общественно-полезной работе. Среднее значение фактора 10 (креативность) составило  $8,4 \pm 0,59$  (по Ш. Ричи и П. Мартину, наиболее часто встречающееся значение этого фактора составляет 32 и его среднее значение – 33). Среднее значение фактора 11 (самосовершенствование) также составило  $8,4 \pm 1,95$  (по Ш. Ричи и П. Мартину, наиболее часто встречающееся значение этого фактора составляет 35 и его среднее значение – 32). Среднее значение фактора 12 (интересная работа) составило  $9,3 \pm 3,35$  (по Ш. Ричи и П. Мартину, наиболее часто встречающееся значение этого фактора составляет 34 и его среднее значение – 35).

Материальное вознаграждение труда выступает узловым пунктом социального управления организации. В нём

состыковываются основные расходы на рабочую силу, компенсация трудовых затрат работников, их общественный статус и вместе с тем семейные бюджеты, удовлетворение насущных потребностей людей в жизненных благах.

Критический анализ новых условий труда позволил выявить следующие причины сложившейся ситуации:

1. Недостаточная проработанность показателей и критериев эффективности деятельности научно-педагогических работников образовательных учреждений, формальный характер их применения. В «новых» системах оплаты труда работников учреждений во многих случаях сохранились ранее применявшиеся выплаты стимулирующего характера, имеющие низкую эффективность в современных условиях (например, добросовестное выполнение обязанностей, интенсивность труда, качество труда и др. без указания конкретных измеримых параметров).

2. Неправомерное применение стимулирующих выплат в качестве гарантированной части заработка, которая не увязана с результатами труда. Основной причиной отмеченного является низкий размер базовой части заработной платы, а также низкая конкурентоспособность учреждений на региональных рынках труда. В результате учреждение вынуждено премировать персонал вне зависимости от результатов

труда в связи с необходимостью удержания имеющихся работников.

3. Значительные, не всегда обоснованные различия в оценке сложности и результатов труда, обусловившие увеличение дифференциации между заработной платой руководителя и работников образовательного учреждения.

В этой связи предлагаем ввести систему эффективного контракта, под которым понимается трудовой договор с работником, в котором конкретизированы его должностные обязанности, условия оплаты труда, показатели и критерии оценки эффективности деятельности для назначения стимулирующих выплат в зависимости от результатов труда и качества оказываемых государственных (муниципальных) услуг, а также меры социальной поддержки.

Представляется, что внедрение эффективных контрактов усилит дифференциацию уровней оплаты труда работников одной категории, занимающих одинаковые или разные должности. Следовательно, введение предложенной модели приведет к тому, что заработная плата конкретного работника будет зависеть от его квалификации, сложности, количества и качества выполненной работы, а, следовательно, может быть, как выше, так и ниже установленного целевого значения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Современные тенденции развития психологии труда и организационной психологии / Институт психологии, Российская академия наук ; отв. ред. Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлев и др. - М. : Институт психологии РАН, 2015. С. 329.

2. Данные авторского социологического исследования «Диагностика состояния социальной среды бюджетной организации»
3. Шуванов В.И. Социальная психология управления : учебник / В.И. Шуванов. - М. : Юнити-Дана, 2015. – С. 345.
4. Бабалян Э.Б., Блягоз З.У., Нагоев А.В., Тешев В.А., Шелехова Л.В., Ципинова Д.Н. Влияние системы высшего образования на конкурентоспособность региона // News of Science and Education. 2018. Т. 11. № 1. С. 003-007.

## ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Хицкова Д.В.

аспирантка, Южный институт менеджмента, г. Краснодар

*Аннотация. Переход России на цифровую экономику оказывает значительное влияние на региональную экономическую систему. Локальные рынки как драйверы регионального развития вынуждены трансформироваться под воздействием внешних и внутренних факторов. В статье дано определение международному локальному рынку и представлен практический пример его формирования в Краснодарском крае. Определен механизм взаимодействия субъектов рыночных отношений, изучены процессы организации движения товаров и услуг на локальном рынке и выявлены факторы, снижающие эффективность компаний-участников рынка. Для преодоления сложившейся ситуации проанализированы направления программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в контексте ее влияния на деятельность участников локальных рынков и сделаны выводы о необходимости разработки комплексных программ перехода международных локальных рынков на цифровую экономику.*

*Ключевые слова: локальные рынки, региональная экономика, цифровая экономика, рынок стивидорных услуг*

## TRANSFORMATION OF INTERNATIONAL LOCAL MARKETS IN CONDITIONS OF RUSSIA'S TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY

Khitskova D.V.

postgraduate student, Yuzhny institute of Management, Krasnodar

*Abstract. Russia's transition to the digital economy has a significant impact on the regional economic system. Local markets as drivers of regional development are forced to transform under the influence of external and internal factors. The article defines the international local market and presents a practical example of its formation in the Krasnodar region. The market actor's interaction mechanism is defined, the organization processes of goods and services movement in the local market are studied and the factors reducing efficiency of the market's companies-participants are revealed. To overcome this situation, the directions of the program "Digital economy of the Russian Federation" are analyzed in the context of the impact on the activities of local market participants and we made the conclusions about the need to develop comprehensive programs for the transition of international local markets to the digital economy.*

*Keywords: local markets, regional economy, digital economy, stevedoring market*

Современный этап развития российской экономики предполагает возрастание роли регионов как подсистем социально-экономического комплекса страны, имеющих высокую степень самостоятельности и законченный цикл производства. Развитие региона напрямую зависит от уровня развития локальных рынков, которые имеют решающее значение в доведении товаров и услуг глобальных и национальных рынков до конечного потребителя. Поэтому возникает необходимость изучения особенностей формирования локальных рынков и факторов, оказывающих значительное влияние на их функционирование. В условиях перехода России на цифровую экономику приобретает актуальность проблема трансформации

международных локальных рынков, решение которой предполагает глубокое изучение теоретических основ их формирования, исследование конкретных примеров функционирования рынков в регионах и определение степени влияния цифровых технологий на конкурентоспособность рыночных субъектов.

В современных экономических исследованиях неоднократно были предприняты попытки изучить и описать процесс формирования и функционирования локальных рынков, однако данная экономическая категория так и не получила четкого научного обоснования. Так, А.Н. Демьяненко в своих исследованиях вопросов формирования локальных рынков определяет их как внутрорегиональные с интенсивным взаимодействием рыночных агентов. Исследователь применял историко-географический метод анализа и учитывал не только экономическое, но и политическое пространство рынка [2].

В. Радаев, углубляя определение локального рынка, рассматривает его как систему экономических отношений между продавцами и покупателями товаров (услуг), предназначенных для личного потребления, которая присуща определенной территории. Причем в данном контексте понятие «территория» включает город, городской район, город с окрестностями, сельское поселение, муниципальное образование [9].

Авторское исследование К.В. Екимовой, С.В. Буравовой, И.П. Савельевой также раскрывает локальный

рынок как структурообразующий фактор экономики региона и по географическому признаку занимает нижнюю ступень иерархии после международного, национального и регионального [4]. На наш взгляд пространственный подход к раскрытию сущности локального рынка исключительно в рамках части определенного региона или нескольких территориально-административных образований является ограниченным. Подтверждением данной позиции может служить представление о локальном рынке М. Портера как части производства или логистической цепочки, что на практике выглядит как рассредоточение производств в различных странах с целью снижения себестоимости конечной продукции [8].

Кроме того, учитывая усиление межрегионального взаимодействия и открытость национальной экономики, локальные рынки, включающие логистические цепочки, финансовые потоки и общее информационное пространство, не могут иметь жесткой привязки к административно-территориальному устройству.

Некоторые авторы [5, 10] для формулирования определения локальных рынков попробовали исследовать и выделить их функциональные особенности и охарактеризовать главные признаки. Обобщая исследования экономистов можно выделить следующие признаки, характеризующие локальные рынки:

– интенсивное взаимодействие субъектов рынка;



- единое пространство (географическое, экономическое, информационное);
- состояние общей логистической системы;
- зона ценового влияния;
- состояние социального окружения;
- институциональные, сетевые, межрегиональные и административные барьеры.

Оценить масштаб указанных признаков достаточно сложно, однако именно они определяют где начинается один и заканчивается другой локальный рынок. В процессе исследования локальных рынков следует также обозначить функции, которые они выполняют в системе экономических отношений. К пяти главным функциям Н.К. Орлов и Е.А. Стрябкова относят [7]:

1. Доведение товара до конечного потребителя.
2. Заполнение рыночных ниш, не занятых субъектами экономических отношений путем создания собственного бизнеса.
3. Оптимизация логистических цепочек для передачи работ и операций между субъектами локальных рынков.
4. Повышение эффективности воспроизводства капитала на глобальных и национальных рынках путем ускорения его оборачиваемости.
5. Осуществление связующей роли между потребителем и участниками рынков более высокой иерархии.

В.М. Лысюк и А.О. Серов к особенностям локальных рынков отнесли: участие субъектов в цепочке товародвижения, заполнение рыночных ниш, сотрудничество локальных субъектов с другими субъектами рыночной иерархии. Однако в рамках данной статьи наибольшее значение имеют две характеристики: представительство глобального и национального капитала на локальном уровне и взаимосвязь локального спроса и регионального/ национального/ глобального предложения [6]. По сути авторы выходят за пределы системы взаимоотношений исключительно региональных субъектов и не исключают присутствие международных представителей на локальном рынке.

Существенное теоретико-методологическое обоснование и позиционирование локального рынка как структурообразующего элемента рыночных пространств различных уровней представлены в исследовании Г.С. Цветковой. Автор отметила, что основой для изучения локального рынка может выступать территория с любыми географическими координатами, которые не должны в обязательном порядке совпадать с государственными границами или принятым административным делением [11]. По сути локальным могут являться глобальные, межгосударственные, национальные, межрегиональные, региональные и местные рынки.

К ключевым характеристикам локального рынка в теоретическом

подходе Г.С. Цветковой могут быть отнесены [11]:

- единый системный экономический интерес институциональных участников, выраженный в необходимости взаимного признания и соблюдения принципов безопасности деятельности (экономической, экологической), а также рационального использования и воспроизводства природно-ресурсного потенциала опорной территории локального рынка;

- единое маркетинговое пространство с общей для всех участников системой барьеров и ограничений экономического, информационного и территориального характера;

- единая система логистики всех видов ресурсов, доступных локальным производителям;

- психологическая самоидентификация рыночных субъектов как участников единого рыночного поля.

В целом можно отметить, что анализ работ, посвященных вопросам формирования, функционирования локальных рынков, приводит к выводам, что единого мнения относительно содержания данной экономической категории на сегодняшний день не сложилось, что обосновывает актуальность нашего исследования и позволяет расширить понятийный аппарат в рамках статьи, путем введения понятия международный локальный рынок.

Под международным локальным рынком предлагается понимать систему экономических отношений,

объединенную общими экономическими и стратегическими интересами, находящуюся на приграничной территории стран или в непосредственной близости к ней, в пределах которой осуществляется реализация товаров (услуг), производящихся (представляющихся) представителями различных стран.

В качестве примера международного локального рынка можно привести рынок стивидорных услуг. Под стивидорными услугами понимается обеспечение перевалки грузов с одного транспорта на другой, включая услуги по хранению, сертификации, транспортированию грузов. В силу специфики отрасли морского транспорта, стивидорные компании являются участниками внешнеэкономической деятельности и субъектами системы экономических отношений на рынке стивидорных услуг. Стивидорная отрасль является ключевым звеном в процессе осуществления международной торговли. В морских портах обрабатывается около 60% внешнеторговых грузов РФ. Таким образом, рынок стивидорных услуг подвержен влиянию мировой торговли, располагается на приграничных территориях и относится к локальным рынкам услуг [1].

Исследуем особенности данного рынка на примере порта Новороссийск Краснодарского края, так как он в течение длительного периода времени занимает ведущие позиции в отрасли, и его доля от грузооборота морских портов страны

составляет около 20%, по итогам 2017 года – 92,4 млн. тонн [12].

Как отмечалось ранее, локальный рынок характеризуется рядом критериев, следовательно, международный

локальный рынок, на примере рынка стивидорных услуг порта Новороссийск должен соответствовать указанным критериям, что отражено в таблице 1.

**Таблица 1 — Соответствие рынка стивидорных услуг порта Новороссийск критериям локального рынка**

Критерий	Характеристика рынка стивидорных услуг согласно критерию
Интенсивное взаимодействие субъектов рынка	Существует общая схема взаимодействия продавцов и покупателей. Продавцами являются стивидорные компании, покупателями – грузовладельцы и перевозчики.
Единое пространство	Взаимодействие субъектов рынка происходит на территории порта.
Состояние общей логистической системы	Высокоразвитая логистическая инфраструктура, включающая морскую, железнодорожную, автомобильную инфраструктуру
Наличие барьеров и ограничений	Таможенные барьеры, длительная процедура оформления документов, наличие социальной ответственности и требований экологической безопасности.

Приведенное соответствие позволяет охарактеризовать рынок стивидорных услуг как международный локальный рынок, который находится на приграничной территории, осуществляет экспорт и импорт, имеет развитую логистику и отличается наличием

представителей различных стран в качестве рыночных субъектов.

Общий механизм взаимодействия продавцов и покупателей на рынке стивидорных услуг на примере порта Новороссийск представлен на рисунке 1.



**Рисунок 1. Механизм взаимодействия продавцов и покупателей на рынке стивидорных услуг (на примере порта Новороссийск) (разработано автором по материалам [1])**

Взаимодействие представленных субъектов на международном локальном рынке стивидорных услуг подвержено влиянию внешних и внутренних факторов. В условиях перехода России на цифровую экономику возникает вопрос, каким образом будут трансформироваться международные локальные рынки, так как основные меры программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [14] отразятся не только на внутренних процессах организации работы рынков, но и могут существенно повлиять на их внешнеэкономическую деятельность.

Для создания условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений развития высокотехнологических бизнесов программа предусматривает пять направлений: кадры и образование, информационная инфраструктура, информационная безопасность, формирование исследовательских

компетенций и технологических заделов, нормативное регулирование [15].

Указанные направления распространяются как на национальный, так и на региональный уровень. Рассмотрим влияние каждого из направлений и мер реализации программы на международные локальные рынки с привязкой к рассматриваемому в Краснодарском крае рынку стивидорных услуг.

Как было ранее представлено на рисунке 1, на рынке стивидорных услуг между всеми субъектами осуществляется документооборот, определяющий не только права и обязанности сторон, но и сопутствующие операции (финансовые, логистические, правовые). На сегодняшний день участники рынка стивидорных услуг в России в качестве одного из факторов, препятствующих увеличению объемов грузоперевозки, называют длительность процедур документального и таможенного оформления грузов в портах [13]. Переход

к цифровой экономике должен создать информационную инфраструктуру и перевести документооборот в цифровой формат, что позволит ускорить процессы принятия решений на всех уровнях.

Однако данная мера в переходный период может оказать негативное влияние на участников рынка, так как не единовременный переход на цифровые носители, подписи может разделить компании на две категории: первая – перешедшие на цифровой документооборот и вынужденные параллельно дублировать документы в бумажном формате, вторые – не перешедшие на цифровой документооборот. Для большинства изменяющихся процессов характерна сегментация потребителей инновации на новаторов (2,5%), ранних последователей (13,5%), раннее большинство (34%), позднее большинство (34%) и опоздавших (16%) [3]. Таким образом, компании будут неравномерно переходить на электронный документооборот, что повлечет дополнительные затраты времени прогрессивных компаний на ведение документооборота в бумажном и цифровом варианте. Для преодоления сложившейся проблемы, возникает необходимость определить конкретный срок перехода на цифровые носители, когда все компании участники рынка должны будут в обязательном порядке использовать электронный документооборот.

При этом, возникает необходимость до установления срока перехода осуществить подготовку специалистов локального

рынка. Для этого в программе предусмотрена мера по созданию системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России. Следует также учитывать, что бизнес увеличивает свои затраты на человеческий капитал, организуя переподготовку кадров, повышение квалификации и освоение компетенций сотрудниками. В связи с этим, предлагается в период перехода к цифровой экономике предусмотреть меры поддержки бизнеса со стороны государства в области подготовки специалистов для цифровой экономики, которые могут быть выражены как в виде возмещения затрат, так и в виде создания центров развития компетенций.

Следует также акцентировать внимание на том, что реализация перехода международных локальных рынков на примере рынка стивидорных услуг на цифровую экономику, с учетом проблем, указанных выше, невозможна без создания нормативно-правовой базы, которая будет определять правила игры на рынке. Международный локальный рынок в силу своей специфика (приграничное сотрудничество, иностранные субъекты и т.д.) вынужден существовать как в рамках национальных и региональных экономико-правовых режимах, так и учитывать, применять международные стандарты и нормы. Это осложняет переход таких рынков на цифровую экономику, иностранные компании, субъекты локальных рынков, не имея возможности трансформировать свой бизнес под требования российской

цифровой экономики будут уходить с рынков, что вызовет снижение товарооборота и в результате уменьшение финансовых потоков, которое отрицательно скажется на региональной и национальной экономике. Или наоборот, зарубежные компании, имеющие опыт работы в условиях цифровой экономики, пока российский бизнес находится только на пути перехода, будут увеличивать свое присутствие на локальном рынке, таким образом снижать конкурентоспособность региональных компаний. Что в конечном счете также приведет к снижению регионального экономического роста.

Исходя из изложенных проблем, можно сделать вывод, согласно которому переходный период на цифровую экономику, в ходе которого

осуществляется трансформация международных локальных рынков, предполагает не просто внедрение цифровых технологий, но и создание эффективных комплексных программ, которые будут учитывать интересы в первую очередь региональных компаний. В рамках комплексных программ перехода следует учитывать специфику рынка, современный уровень нормативно-правового регулирования, уровень развития человеческого капитала, факторы, влияющие на конкурентоспособность субъектов экономических отношений, а также степень вовлеченности локального рынка в региональную, национальную и международную систему.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ботнарюк, М.В. Российский рынок стивидорных услуг и особенности его развития на современном этапе // Вестник государственного университета морского и речного флота им. Адмирала С.О. Макарова. – 2014. – № 6(28). – С. 155-162.
2. Демьяненко, А.Н. Территориальная организация хозяйства на Дальнем Востоке России. – Владивосток: Дальнаука, 2003. – 284 с.
3. Дьяконова, С.Н. Исследование процесса диффузии инноваций // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. – 2014. – № 1. – С. 29-36.
4. Екимова, К.В., Буравова, С. В., Савельева, И.П. Локальные рынки в структуре региональной экономики // Вестник Южно-уральского государственного университета. – 2011. - № 41. – С. 14-18.
5. Ерок, А.Д., Данилевская, Е.Н., Лактионова Н.В., Касьянова, С.А. Формирование и функционирование локальных рынков в региональных экономических системах // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 4(93). – С. 426-497.
6. Лысюк, В.М., Серов, А.О. Локальные рынки в системе рыночной экономики // Экономический вестник Донбасса. – 2016. – № 3. – С. 19-23.
7. Орлова, Н.К., Стрябкова, Е.А. Формирование и функционирование локальных рынков // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем. – Белгород, 2017. – С. 154-158.
8. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – М.: Вильямс, 2010. – 592 с.
9. Радаев, В. Что такое рынок: экономико-социологический подход // Экономическая социология – 2007. – Т. 8. - № 1. – С. 9-26.

10. Филимоненко, И.В. Роль и место локальных рынков в устойчивом развитии региона // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – 420 с.
11. Цветкова, Г.С. К вопросу о позиционировании локального рынка // Вестник ОГУ – 2010. – 8 (114). – С. 148-153.
12. Годовой отчет открытого акционерного общества «Новороссийский морской торговый порт» по итогам 2017 года // URL: [http://www.nmtp.info/upload/iblock/6e4/GO\\_2018\\_c\\_data.pdf](http://www.nmtp.info/upload/iblock/6e4/GO_2018_c_data.pdf) (дата обращения: 16.11.2018).
13. Обзор отрасли стивидорных услуг в России за 2016 год // URL: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-stevedore-review-2016-russia/\\$FILE/ey-stevedore-review-2016-russia.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-stevedore-review-2016-russia/$FILE/ey-stevedore-review-2016-russia.pdf) (дата обращения: 10.11.2018).
14. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 02.11.2018).
15. Цифровая экономика // URL: <https://data-economy.ru/> (дата обращения: 12.11.2018).

## ИНСТРУМЕНТЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Чистова М.В.**

*к.э.н., доцент, Пятигорский государственный университет, гор. Пятигорск*

**Восканян Н.Р.**

*студентка, Пятигорский государственный университет, гор. Пятигорск*

*Аннотация. В статье рассмотрены наиболее применяемые в деятельности торговых организаций инструменты налогового планирования.*

*Ключевые слова: налоговое планирование, налог, налоговый платеж, налог на прибыль, НДС, налог на имущество, специальный режим налогообложения, упрощенная системы налогообложения, единый налог на вмененный доход, патентная система налогообложения.*

## THE TOOLS OF TAX PLANNING IN A TRADE ORGANIZATION

**Chistova M.V.**

*Cand.Econ.Sci., associate professor, Pyatigorsk state university, Pyatigorsk*

**Voskanyan N.R.**

*student, Pyatigorsk state university, Pyatigorsk*

*Abstract. The article discusses the tax planning tools most used in the activities of trade organizations.*

*Key words: tax planning, tax, tax payment, income tax, VAT, property tax, special tax regime, simplified taxation system, single tax on imputed income, patent system.*

Налоговое планирование – это элемент системы управления предприятием, легитимный планомерный процесс, который направлен на оценку и учет налоговых последствий деятельности организации, на увеличение финансовых ресурсов организации, регулирующих величину и структуру базы налогообложения и обеспечивающих своевременные расчеты с бюджетом в строгом соответствии с действующим законодательством.

Налоговое планирование (tax planning) является одной из моделей поведения налогоплательщика, при которой организация проводит активную налоговую политику, направленную на минимизацию негативного влияния налогообложения на процесс достижения

стоящих перед ней целей любыми не противоречащими законодательству методами.

Методы налогового планирования, применяемые в настоящее время на предприятиях, и в частности, в торговых организациях, весьма разнообразны. В рыночных условиях эффективность деятельности торговой компании во многом зависит от грамотно спланированных действий ее финансовой службы в сфере налогового планирования, и, следовательно, оптимально отобранных методов собственно налогового планирования. Ведь в большинстве случаев банкротство торгового предприятия происходит из-за неправильного ценообразования, расточительного расходования средств, неконтролируемого



роста кредиторской задолженности, недостатка оборотных средств и т.д. В этой связи, в налоговом планировании необходимо использовать всю совокупность имеющихся в арсенале финансового управления методов. На каждом этапе или стадии наиболее эффективны свои методы.

И, если, к общим методам, по мнению С.Банк [1], следует относить расчетно-аналитический, нормативный, балансовый методы и метод оптимизации плановых решений. То, среди частных методов налогового планирования принято выделять метод формирования налогового поля, суть которого заключается в определении полного перечня обязательных платежей в бюджетную систему страны для конкретно взятой организации. А затем по каждому платежу разрабатывается оптимальная система льгот, фиксируются ставки, источники исчисления и сроки уплаты. Именно при применении данного частного метода необходимо использовать весь спектр инструментов минимизации и оптимизации налоговых платежей, как например: использование налоговых льгот, выбор формы деятельности и режима налогообложения, использование различных вариантов исчисления налогов, предусмотренных законодательством, при условии надлежащего закрепления в учетной политике; отсрочка уплаты налогов. При этом, использование налоговых льгот и выбор формы деятельности и режима налогообложения можно считать самыми популярными среди всех инструментов налогового

планирования в торговой организации.

Так, например, для торговых организаций всех организационно-правовых форм одним из основных налогов является налог на прибыль. Но, только в том случае, если торговая организация применяет общую систему налогообложения (далее – ОСНО). Розничная (мелкая и средняя розница) торговля на ОСНО невыгодна, затратна и требует от бухгалтера использования немалых временных ресурсов на ведение бухгалтерского учета. Чаще всего ОСНО используют оптовые торговые сети, вынужденные делать это в силу законодательных требований и ограничений. Безусловным преимуществом ОСНО является возможность не перечислять в бюджет налог на прибыль в случае получения убытка в налоговом периоде. Кроме того, существует возможность корректировки финансового результата следующего отчетного года на сумму понесенных убытков в прошлых периодах.

К традиционным способам оптимизации налога на прибыль принято относить следующие:

1) формирование различных резервов (резерва по сомнительным долгам, и др.) в целях равномерного распределения налоговой нагрузки по налоговым периодам или иными словами для получения отсрочки по уплате налогам на прибыль;

2) использование элементов налогового учета – выбор метода начисления амортизации, способа списания стоимости материалов и т.п.;

3) перенос налогооблагаемой базы на льготный налоговый режим либо на предприятие с меньшим уровнем налоговой нагрузки и рефинансирование без дополнительных налоговых обязательств.

При ОСНО торговая организация также уплачивает НДС, налог на имущество (при наличии).

Оптимизация НДС заключается в том, чтобы, исходя из специфики расчета налога, попытаться уменьшить НДС реализации и увеличить т.н. «входной» НДС. При этом, оптимизация НДС отнюдь не заключается в том, чтобы освободиться от НДС в разрешенных налоговым законодательством случаях, т.е. свести НДС реализации к нулю, поскольку в этом случае «входной» НДС из бюджета не возмещается, а включается в издержки обращения, уменьшая тем самым прибыль организации. Отнюдь, процесс оптимизации НДС зависит от двух факторов [2, с.37]:

1) является ли предприятие конечным в цепочке производства и реализации продукции (если да, то ему целесообразно использовать освобождение от НДС);

2) потребляют ли продукцию другие (в этом случае использовать освобождение от НДС нецелесообразно, поскольку льготы носят «мнимый» характер).

Налог на имущество принято считать одним из самых легких для налогового планирования. Ведь способов оптимизации налога на имущество существует предостаточно. Наиболее распространенными являются:

1) передача имущества

оптимизируемого предприятия структуре, имеющей льготы по данному виду налога (ИП, организации, применяющие специальные налоговые режимы, организации, использующие труд инвалидов). Такой способ подходит только для крупных компаний, розничные торговые предприятия не смогут его использовать;

2) переоценка основных средств. Для проведения переоценки, как правило, применяется метод прямого пересчета. Результаты переоценки не включаются в данные бухгалтерской отчетности предыдущего отчетного года. Однако, у данного метода имеются и недостатки, среди которых: регулярность проведения переоценки в последующие временные периоды; возможность осуществлять переоценку только однородных групп объектов основных средств; невозможность учета результатов переоценки при расчете налога на прибыль.

Среди других систем налогообложения, которые могут использовать в своей деятельности розничные торговые предприятия, следует отметить патентную, упрощенную и единый налог на вмененный доход.

Упрощенная система налогообложения (далее – УСН) доступна не всем розничным торговым организациям, поскольку существуют ограничения по объему выручки (доход за 9 месяцев не превышает 45 млн. рублей, а за год – 60 млн. рублей), организационным моментам, стоимости основных фондов и числу штатных сотрудников (до 100

человек). Кроме того, НК РФ [3] предусмотрен перечень видов деятельности, где не может использоваться УСН (среди них банковские учреждения, страховые организации, производители подакцизных товаров и некоторые др.).

Тем не менее, УСН у предприятий розничной торговли чрезвычайно популярна, поскольку данный режим позволяет сэкономить значительные суммы полученного дохода и сократить объем бухгалтерской документации: налог оплачивается один раз в квартал, а необходимая отчетность подлежит сдаче один раз в год.

УСН предусмотрено два варианта определения налогооблагаемой базы и, соответственно, суммы исчисляемого налога:

1) 6% с доходов, полученных организацией;

2) 15% с разницы между полученной выручкой и организационными расходами для ее получения.

Не все виды затрат могут уменьшать доходную часть. Если получен убыток, компании все равно придется заплатить в бюджет минимальный налог (1% с дохода). Понятия минимальный налог на УСН «Доходы» не существует, иными словами – нет дохода, нет суммы к перечислению в бюджет. Именно второй вариант определения налоговой базы выгоден для предприятий розничной торговли – в расходную часть можно включить все транспортные, коммунальные, хозяйственные издержки, затраты на оплату труда и т.д. Розничная

торговля ООО на УСН приносит более высокий доход по сравнению с ОСНО. Следует также помнить, что если компания теряет право применения УСН в течение налогового периода (превышение выручки, рост среднесписочной численности и т.д.), то она автоматически будет переведена на общую систему налогообложения.

Оптимизация единого налога при применении УСН возможна с использованием двух основных способов:

1) уменьшение налогооблагаемых доходов;

2) официальный учет абсолютно всех расходов либо их увеличение.

Оптимальным решением для розничных торговых организаций все же следует считать использование единого налога на вмененный доход (далее – ЕНВД). Данный специальный налоговый режим можно применять только для ограниченного списка видов деятельности [3, ст.346.26], также имеются ограничения по площади (площадь торгового зала не должна превышать 150 кв.м), штатной численности (до 100 сотрудников), численности автотранспорта и территориальному признаку (только в тех регионах, где этот режим введен местными органами власти). Предполагается, что ЕНВД будет действовать только до 2021 года. Его отмена предусмотрена ФЗ № 178-ФЗ [4].

Ставка ЕНВД – 15%. Налог уплачивается ежеквартально. Вмененный доход определяется перемножением величины базовой доходности (у каждого вида деятельности – своя), физического

показателя, календарного времени применения специального режима и двух коэффициентов. Один коэффициент – дефлятор, устанавливаемый правительством. Второй коэффициент устанавливают местные власти, учитывая привлекательность и доходность видов бизнеса. В итоге сумма ЕНВД зависит от объема торговых площадей, количества сотрудников и транспорта и не зависит от фактического объема прибыли.

Так, например, на территории Ставропольского края в соответствии с краевым законом [5] розничная торговля, осуществляемая через стационарные места организации торговли с торговым залом (магазины, торговые павильоны и т.д.), с численностью работающих до 30 человек включена в перечень видов деятельности, при осуществлении которых уплачивается ЕНВД. В соответствии с тем же краевым законом ставка ЕНВД установлена в размере 20% вмененного дохода.

Главный недостаток ЕНВД — отсутствие возможности подать нулевую декларацию: даже если вы не получили прибыль, вам всё равно придется заплатить налоги.

При ЕНВД, ИП и ООО могут уменьшить налог на сумму до 50% за счет страховых взносов, которые платят за сотрудников. При расчетах с покупателями использование кассовой техники пока необязательно — достаточно выдать товарный чек.

В розничной торговле существуют следующие способы оптимизации ЕНВД:

1) уменьшение площади торгового зала

путем разделения магазина перегородкой на две части, в одной из которых возможно организовать подсобное помещение или склад, так как при расчете данного налога учитывается только та площадь, которая занята торговым оборудованием, площадь контрольно-кассовых узлов и кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также проходов для покупателей. Все остальное к площади торгового зала не относится [3, ст.346.26];

2) переоборудование торгового помещения таким образом, чтобы в нем в принципе не имелось торгового зала, например – склад и место для продавцов-консультантов. В этом случае ЕНВД будет рассчитываться не с площади торгового зала, а с торгового места.

Наконец, патентную систему налогообложения (далее – ПСН) могут применять ИП, которые занимаются оговоренными в НК РФ видами деятельности [3, глава 25.5], где упомянута, в том числе, и розничная торговля. Ограничения для применения ПСН следующие: штатная численность сотрудников до 100 чел.; площадь торгового зала не превышает 50 кв.м; доход за год менее 60 млн. рублей. С предпринимателя, работающего по ПСН, снято обязательство отчитываться в налоговые органы каждый квартал и выплачивать периодические налоги. Для ведения деятельности ему достаточно вовремя купить патент на срок от 1 месяца до 1 года и вести книгу учета доходов.

Стоимость патента устанавливают местные власти, которые рассчитывают ее исходя из возможного дохода. Обычно

она равна 6% от суммы возможного дохода. ПСН выгодно применять для временной и сезонной торговли.

Таким образом, с помощью методов налогового планирования и конкретных способов оптимизации в разрезе видов

налогов для торговых организаций малого бизнеса возможно абсолютно легально и надежно уменьшить налоговые выплаты.

Налоговое планирование является абсолютно законным средством сохранить свои заработанные денежные средства.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Банк, С. Методы налогового планирования в организациях различных форм собственности / С. Банк // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2010. - №3-2. – С. 220-222.
2. Перова, А.Е. Особенности организации налогового планирования на предприятиях малого бизнеса / А.Е. Перова // Все для бухгалтера. – 2010. - №11. – С.34-39.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая // Справочно-правовая система «Консультант-плюс».
4. О внесении изменений в статью 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и статью 5 Федерального закона «О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 26 Федерального закона «О банках и банковской деятельности: федеральный закон от 02.06.2016г. № 178-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант-плюс».
5. О Едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности на территории Ставропольского края: Закон Ставропольского края от 05.11.1998г. (в ред. от 30.05.2000г. № 18-кз, от 27.11.2002г. № 50-кз, от 29.11.2004г. № 97-кз) [Электронный ресурс ]. – Режим доступа: [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc\\_itself=&backlink=1&nd=141007420&page=1&rdk=3#10](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&backlink=1&nd=141007420&page=1&rdk=3#10)

## ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ МЕЗОЭКОНОМИКИ

*Пшиканоква Н.И.,*

*к.э.н., профессор, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп.*

*Куюк З.Н.,*

*к.э.н., консультант отдела стратегического планирования и государственных программ*

*Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея.*

*Аннотация. В статье обоснована роль цифровой экономики на макро и мезоэкономике. Показано, что формирование цифровых технологий и принятие технологических решений в регионах находятся на ранней стадии. В субъектах Российской Федерации очень мало глубоких технологических решений в системе образования. Формирование цифрового мышления должно базироваться на определенных управленческих моделях на мезоуровне.*

*Ключевые слова: цифровизация, мезоэкономика, платформа, планирование.*

## PROBLEMS OF DIGITALIZATION SOCIO-ECONOMIC SPHERE OF MESOECONOMICS

*Pshikanokova N. I.*

*C. of E.S., professor,*

*Adyghe State University, Maikop.*

*Kuyek Z.N.,*

*C. of E.S., Consultant, Strategic Planning and State Programs Department,*

*Ministry of Economic Development and Trade of the Republic of Adyghe.*

*Abstract. The article substantiates the role of the digital economy in the macro and mesoeconomics. It is shown that the formation of digital technologies and the adoption of technological solutions in the regions are at an early stage. In the constituent entities of the Russian Federation there are very few deep technological solutions in the education system. The formation of digital thinking should be based on certain management models at the meso-level.*

*Keyword: digitalization, mesoeconomics, platform, planning.*

В настоящее время стремительное развитие телекоммуникационных технологий выводит на первый план проблему цифровизации экономической и социальной сфер жизни общества.

Постепенный перевод производственных процессов, различных услуг в цифровую форму требует своевременной разработки соответствующих платформ и сервисов. Однако на сегодняшний день наша страна значительно отстает в развитии цифровой экономики от мировых лидеров - как в разработке платформенных решений, так и во внедрении цифровых технологий. Постановка и обоснование данной проблемы на федеральном уровне изложены в Программе "Цифровая экономика Российской Федерации". Согласно данной Программе отставание России в развитии цифровизации от мировых лидеров во многом объясняется несовершенством нормативно-правовой базы для цифровой экономики и недостаточно благоприятной средой для ведения бизнеса и инноваций. В конечном итоге вышеизложенное обуславливает

низкий уровень применения цифровых технологий бизнес-структурами. Регуляторная и нормативная среда имеет ряд недостатков, что в ряде случаев создает существенные барьеры на пути формирования новых институтов цифровой экономики, развития информационно-телекоммуникационных технологий и связанных с ними видов экономической деятельности [1].

Цифровая экономика согласно Программе "Цифровая экономика Российской Федерации" представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме. Она способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры в стране. Цифровая экономика оптимизирует создание и применение российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формирование новой технологической основы для социальной и экономической сферы.

В контексте рассматриваемой проблемы следует отметить, что развитие цифровой экономики меняет структуру и мировой экономики. В частности, многие традиционные сектора теряют свою значимость на фоне быстрого роста новых. И в данной связи особое значение приобретают внедрение цифровых технологий, научные исследования и разработки в области цифровой экономики.

В целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации принят Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2]. Согласно Указу, одной из национальных целей развития страны является обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере. В частности, Правительству Российской Федерации совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации до 2024 года, или за шесть лет, необходимо достичь определенных целей и целевых показателей. К последним относятся нижеследующие: увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в ВВП) не менее чем в три раза по сравнению с 2017 годом; создать устойчивую и безопасную информационно-телекоммуникационную инфраструктуру высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных. В этой связи государственные органы, органы местного самоуправления и организации должны перейти на использование преимущественно отечественного программного обеспечения. В реализации проекта примут участие представители бизнеса и власти.

Для достижения целей органы власти ставят перед собой следующие задачи: создание системы правового

регулирования цифровой экономики; конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок; обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики; обеспечение информационной безопасности на основе отечественных разработок при передаче, обработке и хранении данных; перевод государственных услуг в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства преимущественно в электронный вид; внедрение в отраслях экономики и социальной сферы цифровых технологий и платформенных решений.

Для финансирования проектов по разработке и внедрению цифровых технологий и платформенных решений планируется создать комплексную систему финансирования, включающую в себя венчурное финансирование и иные институты развития.

Механизм реализации цели имеет определенную структуру. Правительство РФ совместно с органами государственной власти субъектов РФ разрабатывает национальный проект «Цифровая экономика». Данный проект аккумулирует шесть федеральных проектов: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Информационная безопасность», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление».

Задача субъектов (регионов)

Российской Федерации состоит в том, чтобы принять участие в максимально возможном количестве федеральных проектов. Каждый федеральный проект имеет свои цели, целевые показатели и мероприятия, которые необходимо реализовывать для их достижения. На реализацию федеральных проектов из федерального бюджета выделяются средства в рамках софинансирования с бюджетом субъекта РФ. На данном этапе соотношение софинансирования составляет - 99% из федерального бюджета, 1% - из бюджета субъекта. Однако в дальнейшем структура софинансирования может измениться в сторону увеличения средств из бюджетов субъектов РФ. Субъект РФ подает заявку в профильное федеральное ведомство с целью формирования регионального проекта, направленного на достижение общих для всех субъектов целей, установленных Правительством РФ.

Республика Адыгея, также как и остальные субъекты Российской Федерации, принимает активное участие в формировании национального проекта «Цифровая экономика», что позволит достичь определенных результатов в сфере цифровых технологий.

Уровень использования информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") в Республике Адыгея имеет следующие параметры. В 2016 году доля населения, использующего широкополосный доступ к сети "Интернет", составляла по Республике Адыгея 66,2%, что является наименьшим значением по субъектам



Южного федерального округа. Удельный вес домашних хозяйств, имевших широкополосный доступ к сети «Интернет», в общем числе домашних хозяйств, составил 69,6% (7-е место по ЮФО). Удельный вес организаций, использовавших широкополосный доступ к сети «Интернет», в общем числе обследованных организаций, составил 88,7 процента (2-е место по ЮФО). 69,3 человека на 100 человек населения использовали мобильный доступ к сети "Интернет" (3-е место по ЮФО) [3].

Применение цифровых технологий в системе образования постепенно расширяется. В образовательных учреждениях общего образования наличествуют курсы информатики, информационно-коммуникационных технологий. В высших учебных заведениях республики ведется подготовка кадров, в том числе для цифровой экономики.

В сфере предоставления государственных и муниципальных услуг достигнуты следующие результаты. На 1 января 2018 года процент охвата населения, имеющего доступ к получению государственных и муниципальных услуг на базе государственного бюджетного учреждения «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» составил 93,9%. Во всех структурных подразделениях ГБУ РА «МФЦ» имеется доступ к Единому порталу государственных (муниципальных) услуг и официальным сайтам органов власти. На 1 января 2018 года в МФЦ организовано предоставление

246 государственных и муниципальных услуг, оказываемых в Республике Адыгея. В 2017 году в ГБУ РА «МФЦ» обратилось 290219 заявителей, которым оказано 485180 услуг. В настоящее время для исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея обеспечена возможность оказания 57 государственных услуг в электронном виде; для органов местного самоуправления - 57 муниципальных услуг в электронном виде [3].

Республика Адыгея занимает 20 место в Российской Федерации по количеству региональных и муниципальных услуг, заказанных гражданами через Единый портал государственных услуг и 23 место в рейтинге доступности для граждан центров обслуживания.

Участие республики в национальном проекте «Цифровая экономика» позволит решить ряд организационных задач. В частности, внедрение цифровых технологий в государственном управлении обеспечивает предоставление физическим и юридическим лицам на территории Республики Адыгея приоритетных массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг и сервисов в цифровом виде. В данном контексте можно отметить и внедрение в деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также подведомственных им организаций межведомственного электронного документооборота. Последнее создает возможности сохранения и развития

архивных информационных ресурсов в целях их всестороннего использования в интересах общества и государства. Далее следует отметить и обеспечение эксплуатации инфраструктуры электронного правительства региона. В области информационной безопасности будет обеспечена защита прав и законных интересов личности, бизнеса и государства от угроз информационной безопасности в условиях цифровой экономики; использование отечественных разработок и технологий при передаче, обработке и хранении данных; устойчивость и безопасность функционирования информационной инфраструктуры и сервисов передачи, обработки и хранения данных.

В социальной сфере участие республики в национальном проекте позволит внедрить автоматизированную систему управления наружным освещением,

диспетчерский контроль учета потребления электроэнергии и управления наружным освещением центра республики; интерактивный ресурс зон ответственности за благоустройство территорий.

В сфере подготовки кадров для цифровой экономики будет обеспечена подготовка специалистов, обучающихся в образовательных организациях рассматриваемого региона, занятых в различных формах внеурочной деятельности и дополнительного профессионального образования информационно-технической направленности.

Формирование цифрового мышления предполагает создание управленческих моделей на различных платформах, а также внедрение цифровых технологий в содержания конкретных предметов системы образования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. N 1632-р Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". <http://www.garant.ru/>
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года". <http://www.garant.ru/>

**РАЗДЕЛ VI.  
ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ  
КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ РЕГИОНА**

---

**SECTION VI.  
FORMATION AND MANAGEMENT  
OF THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE REGION**

**БАЛЛЬНАЯ СИСТЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА**

*Дышлевая А.Е.*  
*студент, Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт, г.Невинномысск*

**Научный руководитель: Иванова Н.Е.**  
*доктор экономических наук, доцент профессор кафедры «Экономики и управления»  
Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт, г. Невинномысск*

*Аннотация: В статье рассматривается балльная система стимулирования персонала. Принцип этой системы заключается в мотивации сотрудников.*

*Ключевые слова: мотивация, стимулирование, система, баллы, оценка.*

**POINT SYSTEM OF STAFF INCENTIVES**

*Dyshlevaya A.E.*  
*student, Nevinnomyssk state humanitarian technical Institute, Nevinnomyssk*

**Scientific supervisor: Ivanova N. E.**  
*doctor of Economics, associate Professor Professor of the Department of Economics and management»  
Nevinnomyssky state humanitarian and technical Institute, Nevinnomyssk*

*Abstract: the article deals with the point system of staff incentives. The principle of this system is to motivate employees.*

*Keywords: motivation, stimulation, system, points, evaluation.*

В настоящее время эффективный менеджмент организации невозможно представить без основных знаний в области методологии и теории управления персоналом. В современных условиях неустойчивости внешней среды важную роль играет управление персоналом, так как исключительно научная организация труда позволит более эффективно реализовать избранную стратегию развития организации. [1]

принимать решения и самое главное развиваться. Важнейшим фактором успешной деятельности любой компании является развитие персонала.[2] Успешность любой организации напрямую зависит от мотивов работника, то есть его мотивации и создания стимулов для эффективности труда. Именно поэтому мотивация и стимулирование выполняют главную роль в организации работы персонала.

Не для кого не секрет, что самым важным ресурсом в организации является персонал. Ведь в отличии от материальных он способен мыслить, Мотивация – это деятельность по созданию условий для возникновения у человека потребности совершать те или иные действия в интересах компании вне

прямой или косвенной связи с каким-либо вознаграждением с её стороны.

Стимулирование более простой механизм. Он не требует от руководителя глубокого изучения своих сотрудников. Стимулирование это процесс внешнего воздействия на сотрудника с целью получить от него результат или выполнение какой-то части работы. При этом мотивация и стимулирование дополняют друг друга. Мотивация направлена на изменение текущего положения, а стимулирование - на закрепление результата.

Одними из ведущих методов стимулирования стали: премирование сотрудников за добросовестный труд, как правило задачи ставятся заранее и при успешном выполнении, допустим, плана сотрудник получает премию; применение взыскания или наказания, при этом методе самое главное это публичное наказание т.к. оно будет наиболее эффективным; индивидуальное стимулирование - поощрение за определенные навыки, которые есть не у всех, но они полезны для вашей организации; неформальное общение с коллективом - встречи на нейтральной территории, например, поход на природу; награда медалями грамотами и прочим; предоставления интересных заданий. Методы стимулирования должны быть составлены таким образом, чтобы сотрудники были заинтересованы в работе компании.

Именно поэтому в современном мире на предприятиях одним из ведущих проектов стала балльная система стимулирования – премирования, основная задача которой –

мотивировать, стимулировать и вдохновлять работников. Такая система обеспечивает сотруднику достойную заработную плату, т.к. один чистый оклад не в состоянии этого обеспечить, он также не оказывает должного стимулирующего воздействия на сотрудников. Балльная система стимулирования персонала как нельзя лучше отвечает вышеупомянутым целям. При использовании такой системы стимулирования персонал получает за свою работу оценки, или баллы. Они показывают, каковы способности, профессиональный рост каждого сотрудника и другие качества: трудолюбие, ответственность, организованность, умение правильно планировать рабочее время, слаженно работать в команде и т.д. Соответственно от набранных баллов начисляется премия. При балльной системе стимулирования персонала следует учесть ключевой момент: постановка задач, планирование работы и подведение итогов привязаны к выполнению заданий, которые могут ставиться отдельному сотруднику, подразделению и организации в целом.

Для успешного выполнения проекта нужно сформировать рабочую группу, способную учесть все особенности деятельности организации. Так, при создании балльной системы стимулирования персонала руководство должно учитывать общую стратегию предприятия и т.д. Соответственно, для качественной работы определяются нормы и стандарты. Важно, чтобы обсуждалась работа, связанная

с должностными обязанностями, а не сами сотрудники.

Для объективности распределения стимулирующих выплат в компании создается балансовая комиссия, состав которой избирается простым большинством голосов на общем собрании трудового коллектива сроком на один год.

Предприятия пользуются этой системой в соответствии со статьей 135 Трудового кодекса РФ, где указано: «Бальные системы оплаты труда, включая размеры тарифных ставок, окладов (должностных окладов), доплат и надбавок компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, бальные системы доплат и надбавок стимулирующего характера и системы премирования устанавливаются коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права».[3]

Все фиксируется в локальном документе. Положение о бальной системе стимулирования персонала состоит из следующих разделов:

1. Общие положения.
2. Порядок установления стимулирующих выплат.
3. Порядок лишения стимулирующих выплат.
4. Деятельность комиссии по распределению выплат стимулирующего характера.
5. Заключительные положения

Правильное применение системы способствует созданию атмосферы справедливости при взаимодействии руководителя с подчиненными, повышает удовлетворенность сотрудников стимулирует рост, ответственности и самостоятельности в работе. Оценивая персонал таким образом, руководитель может повысить эффективность предприятия и успешно им руководить.

Эта система хорошо применима для бухгалтеров, кадровиков и т.д. т.к. их труд оценить очень сложно. Так в одной из своих статей Валерий Чемяков - кандидат психологических наук, один из ведущих специалистов и практиков по оценке и развитию персонала в России и СНГ, автор ряда статей затрагивает эту тему. Он считает, что наибольший успех эта система принесет если не только сотрудник, но и руководитель будет заинтересован в системе премирования, участвуя не только в мероприятиях по оценке, но и в постановке целей и ежедневном контроле над работником. Таким образом руководитель будет более ответственно подходить к оценке работы персонала.

Сущность вышеизложенного сводится к тому, что на практике, хоть эта система и является эффективной для повышения работоспособности сотрудников и внедрена в большинстве предприятий, однако имеет определенные недостатки. Расчет стимулирующих выплат производится путём подсчета баллов за отчетный период по каждому сотруднику и по нашему мнению это не правильно.

Баллы, набранные всеми работниками суммируются. Сумма стимулирующего фонда за определённый период (месяц, полугодие, год) делится на суммарное количество баллов, набранных всеми сотрудниками. В результате получается денежный эквивалент каждого балла (в рублях).

Рассматриваемая система до конца не налажена и денежное вознаграждение отдельному сотруднику должно

выплачиваться, только в зависимости от количества набранных баллов отдельно взятым человеком, а не всем трудовым коллективом. И таким образом в коллективе никогда не будет присутствовать атмосфера справедливости. Везде есть люди, которые выкладываются на 100 %, а кто то на 40%, что создает некие разногласия среди персонала.

### ЛИТЕРАТУРА

- 1.Иванова Н.Е., Сосненко Н.Д., Методы управления персоналом. Международное научно-практическое периодическое сетевое издание «Форум молодых ученых» Выпуск № 12(16) (2017). <http://forum-nauka.ru> 0,7 п.л./0,4 п.л
2. Иванова Н.Е. Воблая В.Ю., Методы и цели оценки персонала: как превратить сотрудников из инструмента в мозговой центр компании. В сборнике: Перспективы развития мировой социально-экономической системы. Материалы международной научно-практической конференции. Отв. ред. Зарайский А.А.. 2018. С. 64-67.
3. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 11.10.2018).
4. Бакирова Г. Х. Психология развития и мотивации персонала; Юнити-Дана - Москва, 2014. - 440 с.
- 5.Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика. Учебник; Юрайт - Москва, 2014. - 398 с.

## ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

*Евтыхова Б.Р.*

*Магистрант 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Хатукай С.А.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация. В статье анализируется сущность системы мотивации государственных гражданских служащих. Выявлены основные особенности, затрудняющие процесс мотивации госслужащих. Даны рекомендации по повышению эффективности системы мотивации государственных гражданских служащих.*

*Ключевые слова: мотивация труда, государственный служащий, немонетарные методы мотивации*

## FEATURES OF MOTIVATION OF CIVIL SERVANTS

*Evtikhova B. R.*

*2nd year undergraduate student, Adyghe State University, Maykop*

*Scientific adviser: Khatukay S. A.*

*Ph.D., associate professor, Adyghe State University, Maykop*

*Abstract. The article analyzes the essence of the system of motivation of civil servants. The main features complicating the process of motivation of civil servants are revealed. Recommendations are given to improve the efficiency of the system of motivation of civil servants.*

*Keywords: work motivation, civil servant, non-monetary methods of motivation.*

Сегодня существует множество проблем в сфере регулирования труда государственных служащих. Все они не только снижают мотивацию госслужащих, которые и без того зачастую работают некачественно и с нарушением сроков, но и снижают привлекательность государственной службы для потенциальных кандидатов. Вследствие этого падает эффективность государственного аппарата, снижается действенность существующих и вводимых политических мер в стране.

При этом необходимо отметить, что мотивация труда государственных служащих еще не до конца изучена. Она имеет свои особенности, которые отличают ее от мотивации в коммерческом секторе. Например, механизм мотивации в

государственных органах власти основан прежде всего на административно-командных стимулах, т.е. деятельность государственных служащих строго регламентирована и в своей основе имеет комплексную систему социально-экономических отношений между государственными служащими. Система мотивации здесь – это взаимодействие административных и трудовых норм.

Как любые работники, госслужащие также при прохождении государственной службы преследуют достижение своих целей, которые следует учитывать в кадровой политике при их мотивации.

Трудовая сфера государственной службы имеет ряд специфических особенностей: по своему содержанию трудовая деятельность госслужащих

направлена на реализацию общенациональных интересов (т.е. госслужащий реализует не свои интересы, а интересы государства), на всемерное укрепление и развитие общественного и государственного строя; высокая степень ответственности должностных лиц за принимаемые решения, их осуществление, результаты и последствия; жесткая нормативная регламентация управления и трудовой дисциплины; задействование интеллектуального, а также творческого потенциала для решения управленческих задач.

При этом уровень оплаты труда государственных служащих значительно ниже, чем в коммерческих структурах (оплата труда госслужащих осуществляется из бюджета, что накладывает некоторые ограничения на ее размер), а дополнительные социальные гарантии не в полной мере компенсируют сложность и значимость их деятельности.

Государственная служба имеет также ряд особенностей, которые затрудняют процесс мотивации госслужащих. Например, если от чиновника мало что зависит, у него не возникает соблазна использовать свои властные полномочия в личных целях (конфликт интересов), что, с одной стороны, сдерживает рост коррупции, а, с другой стороны, сдерживает его интерес в работе, его карьерный и личный рост, его самореализацию, что отрицательно сказывается на его мотивации

В этих условиях для стабилизации кадрового состава гражданской службы необходима комплексная система

мотивации персонала. Систему мотивации персонала нужно строить исходя из анализа потребностей государственных служащих, она должна быть гибкой, учитывать профессиональные, возрастные особенности сотрудников. Каждый сотрудник должен знать, за что вознаграждают или наказывают в организации, для этого нужны четкие критерии оценки работы персонала. Различные изменения в организации, ее рост, реорганизация требуют адаптации системы мотивации с учетом изменяющихся факторов. Материальные формы мотивации являются наиболее часто используемым стимулом, однако их применение не всегда возможно в сфере государственной службы, из-за ограниченности размера бюджета.

Законодательство накладывает определенные ограничения на возможность получения госслужащими иных доходов помимо основного места работы, поэтому денежное содержание является основным средством материального обеспечения и стимулирования профессиональной служебной деятельности.

В настоящее время используется система оплаты труда, которая мало соответствует экономическим методам управления, не ставит результаты труда государственного служащего в зависимость от общего социально-экономического развития страны (региона), не стимулирует государственного служащего к сознательному, целенаправленному исполнению должностных обязанностей,



не позволяет материально обеспечить и защитить служащего, заинтересовать и привлечь на госслужбу квалифицированные кадры. Именно в этом заключается одна из причин сознательного недоиспользования служащими своих физических и интеллектуальных способностей.

Размер денежного содержания государственного гражданского служащего зависит от уровня занимаемой должности, квалификации, выслуги лет, но не зависит от фактических результатов его деятельности, от общего социально-экономического развития страны (региона), допускает равное вознаграждение за неравный труд, то есть несправедливость. Существующая на государственной службе система премирования требует координального пересмотра. В фонде оплаты труда государственного органа предусмотрены премиальные выплаты, удельный вес которых относительно невелик (в год- 2 оклада денежного содержания) в структуре денежного содержания государственных гражданских служащих и которые используются лишь как средство повышения размера оплаты труда.

Такая система оплаты труда снижает стимулирующую роль заработной платы, является одним из серьезных факторов демотивации, который оказывает ключевое влияние на лояльность госслужащих.

Проблема мотивации труда на государственной службе сводится к тому, что заработная плата государственных

служащих ничтожна мала и жестко регламентирована. В этой ситуации одним из возможных способов повышения мотивации государственных служащих являются немонетарные методы.

Немалую роль в повышении эффективности работы играет фактор «прозрачности» государственного органа. Чем полнее информированы специалисты о состоянии дел в нем, чем лучше они ознакомлены со основными целями, тем с большей самоотдачей, как показывает практика, выполняют возложенные на них обязанности.

Дополнительным методом формирования мотивации у госслужащего является профессиональный рост. Кадровые службы слабо используют планирование карьеры в качестве фактора мотивации государственного служащего. Многие чиновники не знают перспективы своей служебной деятельности. Это объясняется, во-первых, недостатками в работе с резервами кадров, во-вторых, несовпадением оценок, представлений госслужащего и государственного органа о потенциальных возможностях служащих и, наконец, как это ни парадоксально, нововведениями на государственной службе. Если в результате выборов в государственный орган приходит новый руководитель, он, как правило, приводит свою команду, вносит коррективы в структуру и персональный состав аппарата. И тогда надежды многих госслужащих на продвижение по службе остаются нереализованными. Особую актуальность в связи с этим приобретает проблема объективной оценки

профессиональной деятельности таким образом, немонетарные методы: служащих. профессиональный рост, дополнительные

Подводя итог сказанному, можно гарантии и компенсации, социальные сделать вывод, что в сфере льготы - становятся самыми государственной службы невозможно существенными мотивирующими говорить о материальной мотивации, факторами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Козырев А. А. Система мотивации трудовой деятельности государственных служащих // Управленческое консультирование. 2010. №2 4.
2. Захаров, Н.Л. Социальные регуляторы деятельности российского государственного служащего - М.: Изд-во РАГС, 2002
3. Магомедов К. О. Социологический анализ проблемы мотивации труда гражданских служащих // Государственная служба. 2013. № 21.
4. Ашинова, М.К., Чиназирова, С.К., Кумпилова Б.А., Хутыз, Б.И. Эффективность системы управления персоналом в организации / М.К. Ашинова, С.К. Чиназирова, Б.А. Кумпилова, Б.И. Хутыз // Инновационные технологии в современных научных исследованиях: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции. 2017. С.23-27.

**РАЗДЕЛ VII.  
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ  
В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

---

**SECTION VI.  
PROBLEMS OF ECONOMIC EDUCATION IN HIGHER SCHOOL  
IN THE CONTEXT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT**

**О ПРОБЛЕМАХ ВОСПРОИЗВОДСТВА НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ  
КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

*Золотарева И.Д.,*

*канд. ист. наук, доцент, Южный институт менеджмента, г. Краснодар*

*Аннотация. В статье анализируются статистические данные по подготовке научно-педагогических кадров в аспирантурах Краснодарского края.*

*Ключевые слова: «подготовка кадров высшей квалификации», «аспирант», «защита кандидатских диссертаций»*

**ABOUT PROBLEMS OF REPRODUCTION OF SCIENTIFIC AND  
PEDAGOGICAL PERSONNEL OF HIGH QUALIFICATION IN KRASNODAR  
REGION**

*Zolotareva I. D.,*

*kand. east. Sciences, associate Professor, Southern Institute of management, Krasnodar*

*Abstract. The article analyzes the statistical data on the training of scientific and pedagogical personnel in graduate schools of the Krasnodar Territory.*

*Key words: «training of highly qualified personnel», «graduate student», «defense of candidate theses»*

Министерство образования и науки России в апреле 2013 г. опубликовало для общественного обсуждения проект Концепции модернизации системы аттестации научных кадров высшей квалификации, в котором провозглашается цель – обеспечение эффективного воспроизводства научных кадров высшей квалификации для обеспечения инновационного развития страны.

К сожалению, статистические данные Росстата показывают неуклонное снижение спада интереса россиян к получению ученых степеней. А это приведет к тому, что

ещё меньше научных кадров высшей квалификации придет в высшие учебные заведения (вузы), организации дополнительного образования (ДПО) и научно-исследовательские организации для проведения научных исследований, внедрения их в промышленность, создание новых технологий и подготовку будущих специалистов в системе среднего и высшего образования.

Общероссийская тенденция подтверждается и статистическими данными по Краснодарскому краю (рис 1.).

[1]

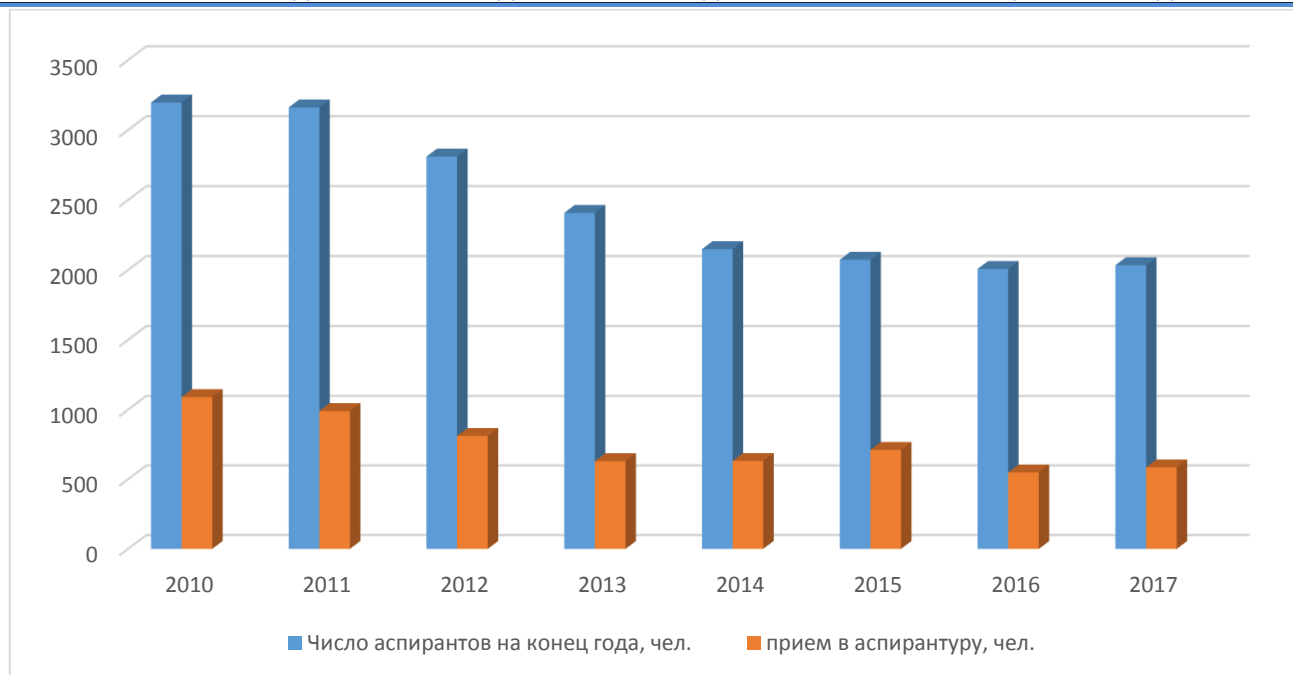


Рис. 1. Динамика приема и численности аспирантов Краснодарского края на конец 2010-2017 гг.

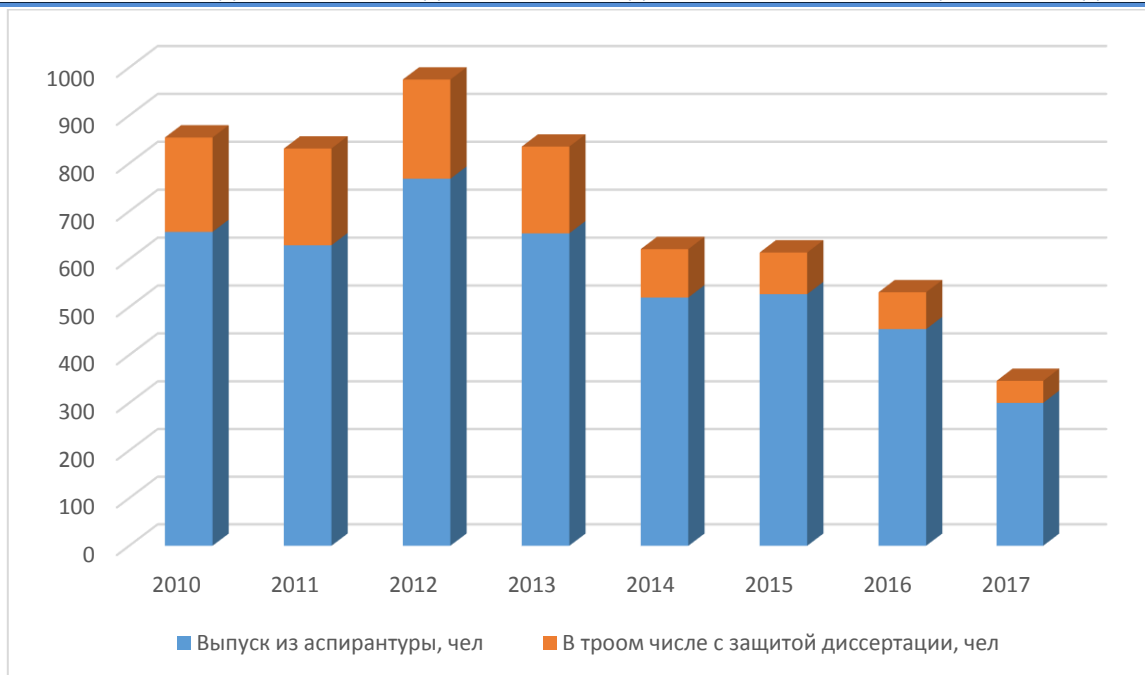
Подготовкой молодых ученых занимаются в высших учебных заведениях, организациях дополнительного образования и научно-исследовательских организациях. Однако, количество защит кандидатских диссертаций выпускниками аспирантур вузов составляет менее 40 % числа диссертаций, защищаемых ежегодно в Российской Федерации. По данным Росстата в 2014 г. диссертации защитили только 19% выпускников аспирантур вузов, что говорит об явно отрицательной сложившейся тенденции (рис. 2).

Нами подсчитано, что в Краснодарском крае выпускниками аспирантур при высших учебных заведениях в процентном отношении от количества окончивших было защищено диссертаций:

2010 г. - 30%; 2011 г. - 32,1 %; 2012 г. - 27%; 2013 г. - 27,7 %; 2014 г. - 19,4%; 2015 - 16,5%; 2016 - 16,9%; 2017 - 15,3% что

коррелируется со среднестатистическими данными по РФ.

В качестве одной из причин снижения уровня защит можно указать закрытие диссертационных советов как в целом по Российской Федерации, так и в Краснодарском крае. Кроме того, повысились требования к качеству представляемых диссертаций, количеству опубликованных статей в рецензируемых журналах из перечня, рекомендованного ВАК. Безусловно, для инновационного развития экономики, в целом инновационного развития страны, необходимы защиты таких кандидатских диссертаций, которые имеют практическую значимость: возможность внедрения научных разработок в производство, в образовательный процесс в высших и средних учебных заведениях и т.д.



**Рис.2. Динамика выпуска и защит диссертаций в высших учебных заведениях Краснодарского края за 2010-2017 гг. [2]**

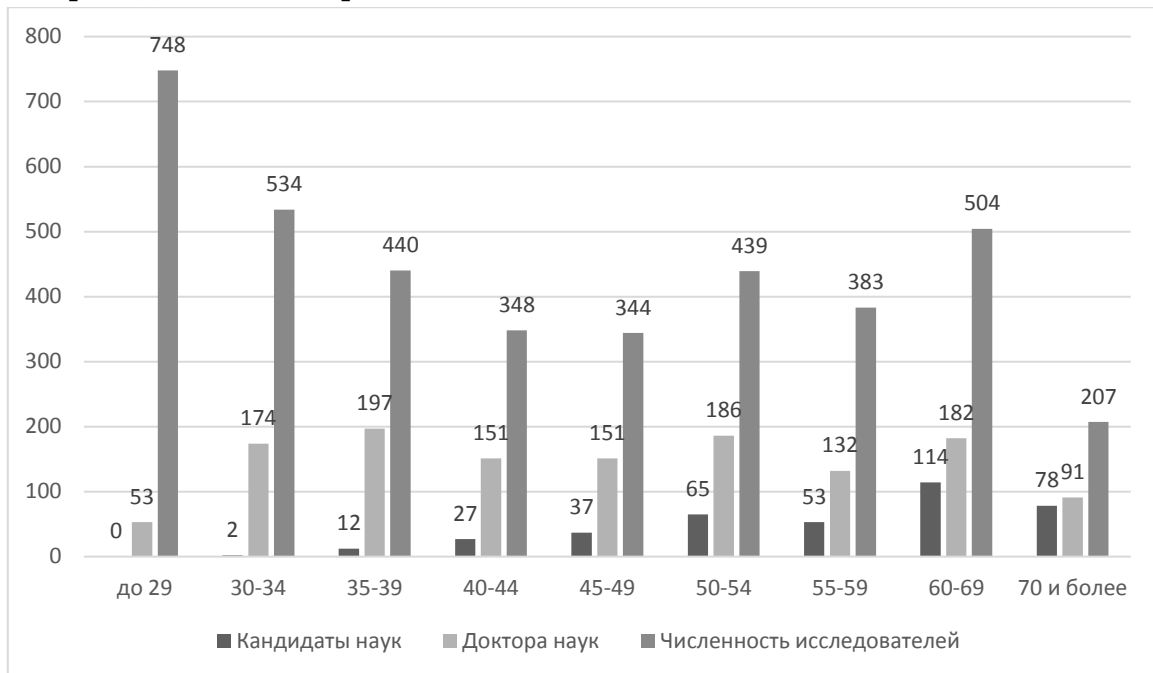
Другой причиной можно считать тот факт, что обучение в аспирантуре заканчивается защитой научного доклада об основных результатах научно-квалификационной работы и выдачей диплома об окончании аспирантуры. Диплом подтверждает завершение третьего уровня высшего образования, что некоторые рассматривают как повышение квалификации, и не предпринимаю дальнейших шагов для защиты кандидатских диссертаций.

Перед российской системой высшего образования, как и высшими учебными заведениями Краснодарского края, стоит актуальная задача обеспечения эффективного воспроизводства научных кадров высшей квалификации. Одной из проблем современной системы высшего образования является «старение педагогический кадров». Средний возраст преподавателей и научных

сотрудников в Российской федерации составляет для доктора наук (профессора) – 60 лет, для кандидата наук (доцента) – 50 лет (в РАН -71 и 56 соответственно). Кроме того, ученые степени и звания в среднем имеют лишь около 60 % профессорско-преподавательского состава вузов. И сейчас возник разрыв в образовании в 20-30 лет между высококвалифицированными специалистами и кадрами высшей квалификации.

Это особенно четко видно при сопоставлении среднего возраста ученых в Краснодарском крае. Если покинут высшие учебные заведения и научно-исследовательские институты ученые и исследователи в возрасте 55-70 и более лет (по наши подсчетам 1094 чел.), то не будет такого же. количественного замещения молодыми исследователями, что

подтверждается статистическими данными, приведенными на рис. 3. [2]



**Рис.3** Распределение исследователей Краснодарского края по возрасту в 2014 г. (человек)

Кроме того, сегодня рынок высокоинтеллектуального труда существенно изменился. И если раньше выпускники аспирантур ориентировались лишь на научную и научно-педагогическую деятельность, то сегодня они смело идут работать в банковский, предпринимательский и иные сферы интеллектуальной деятельности.

Именно поэтому аспирантские программы должны давать такой уровень

образовательной подготовки, который бы обеспечивал будущую профессиональную деятельность выпускника и его конкурентоспособность на рынке интеллектуального труда. Кроме того, все же необходимо расширить сеть диссертационных советов, что бы у выпускников аспирантур была возможность защитить кандидатские диссертации и получить ученую степень.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Наука в Краснодарском крае. Статистический сборник. Краснодар, Краснодарстат, 2017

ТЕКСТОВОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ  
ЮГА РОССИИ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

**по материалам  
V Всероссийской  
научно-практической  
конференции**

*Оформление электронного издания ООО «ЭЛИТ»*

*385020, Республика Адыгея, г. Майкоп, а/я - 09*

*[elit-publishing@yandex.ru](mailto:elit-publishing@yandex.ru)*

*Дата размещения 18.12.2018 г.*