

Кузнецова Е.Л., Геворкян С.М.

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК РЕКЛАМЫ: ОТ МИРОВЫХ ДО РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Современную рекламную индустрию можно охарактеризовать следующим образом.

Литература.

1. Аналитический Центр Видео Интернешнл // URL: <http://www.acvi.ru/Default.aspx?tabid=110>

2. *Карманская Н.* Предварительные итоги введения федеральной контрактной системы // *Экономист*, 2015. № 9. С.74–80.

3. *Поппер К.* Открытое общество и его враги./Пер. с англ. Под общ. Ред. В.Н. Садовского. М.: Культурная инициатива, 1992.

4. *Широкорад Л.Д.* Существует ли российская школа экономической мысли? // *Очерки истории российской экономической мысли*. – М.: Наука, 2003. С. 51-61.

5. *Эволюция теория стоимости: Учебное пособие для вузов.* / Под ред. проф. Я.С. Ядгарова. – М.: ИНФРА-М, 2010.

Сборнику материалов конференции присваивается международный индекс ISBN, статьи регистрируются в РИНЦ.

Статьи проходят предварительную редакцию. Стоимость публикации 360 руб. одна страница авторского текста в соответствии вышеуказанными требованиями. Оплата производится в безналичной форме.

Шаблон извещения и квитанции для оплаты прилагается (приложение 1 и 4).

Решение о публикации принимает редколлегия.

Материалы, не соответствующие тематике конференции или оформленные с нарушениями требований, оргкомитетом приниматься к опубликованию не будут и обратно не возвращаются.

После отправления материалов по электронной почте в ответ Вам будет выслано **официальное** именованное приглашение.

**Напоминаем: СТАТЬИ И ПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ ЗА НИХ СРЕДСТВА
ДОЛЖНЫ ПОСТУПИТЬ НЕ ПОЗДНЕЕ
15 февраля 2019 г.**